

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ФГБОУ ВПО «БУРЯТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

На правах рукописи

Вишнякова Алена Александровна

**СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ МОЛОДЕЖИ КРУПНОГО ГОРОДА
И ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (НА ПРИМЕРЕ Г. ИРКУТСКА)**

22.00.04 – социальная структура, социальные институты и процессы

Диссертация

на соискание ученой степени кандидата социологических наук

Научный руководитель
доктор философских наук,
профессор И.И. Осинский

Улан-Удэ – 2014

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ ГОРОДСКОЙ МОЛОДЕЖИ.....	14
1.1. Понятие «свободное время» в современной обществоведческой науке.....	14
1.2. Молодежь как особая социально-демографическая группа общества.....	26
1.3. Крупный город как среда использования свободного времени современной молодежью.....	36
1.4. Методологическая основа социологического исследования свободного времени.....	53
ГЛАВА 2. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ МОЛОДЕЖЬЮ В КРУПНОМ ГОРОДЕ.....	61
2.1. Влияние условий и факторов на использование свободного времени городской молодежью.....	61
2.2. Основные формы использования свободного времени молодежью в условиях крупного города.....	84
2.3. Тенденции использования свободного времени молодежью в современных условиях.....	109
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	134
ЛИТЕРАТУРА.....	137
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	150

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В современных условиях особую значимость для общества представляет рациональное и эффективное использование свободного времени, так как именно в этот период человек восстанавливает свои физические и психические силы, что способствует повышению результативности его труда, создает благоприятный климат в семье, трудовом коллективе, успешной адаптации в социуме.

Свободное время влияет на процесс включения человека в социальную структуру и предполагает развертывание его способностей, самореализацию, самоосуществление, самоутверждение. Таким образом, свободное время имеет непосредственное отношение к развитию личности, в этом смысле оно является богатством общества, и важно, чтобы оно использовалось качественно, по своему прямому назначению. Это касается жителей любого населенного пункта, особенно крупного города, где сосредоточена значительная часть жителей.

Являясь средоточием экономических, научных, культурных ценностей, крупный город обладает особым потенциалом роста и силой притяжения прежде всего для молодежи – многочисленной и наиболее активной социальной группы населения. В крупных городах существуют широкие возможности для использования свободного времени, представлены разнообразные формы его проведения. Именно здесь в первую очередь проявляются новые тенденции использования свободного времени. В то же время жизнь в городском социуме динамична, его жители испытывают стрессы, ощущают нехватку времени, а это ведет к сокращению объема их свободного времени и требует рационального его использования с максимальной пользой для себя.

Как показывает практика, большая часть молодежи неэффективно использует свое свободное время, что способствует росту правонарушений, суицидов, алкоголизма, наркомании. Использование свободного времени мо-

лодежью заслуживает пристального внимания и изучения с целью минимизации деструктивного воздействия на развитие общества.

Суть проблемы, рассматриваемой в данном диссертационном исследовании, видится в нарастании негативных процессов в молодежной среде, обусловленных слабой воспитательной работой, нерациональным использованием свободного времени.

Степень разработанности проблемы. Проблематика свободного времени достаточно широко отражена в научной литературе. К основополагающим отечественным трудам в этой области относятся работы С.Г. Струмилина, В.Д. Патрушева, Г.П. Пруденского, Г.Е. Зборовского, Б.А. Грушина¹. Исследования указанных авторов заложили основы изучения бюджета свободного времени населения, характеризуются своей научной направленностью. С.Г. Струмилин классифицировал затраты времени, обосновал схемы деления фонда времени на его основные структурные части (труд, отдых, сон). В.Д. Патрушев рассматривал динамику использования времени, разработал методику исследования бюджетов времени разных категорий населения.

В советский период особое внимание уделялось различным аспектам рационального использования времени трудящимися. Указанное направление исследований отражено в трудах В.А. Артемова, С.Г. Арутюняна, Е.И. Дробинской, Э.В. Соколова, Г.П. Орлова².

В последние годы проблемы использования свободного времени населением, в частности вопросы управления, организации и планирования свободного времени, анализируются в работах И.А. Бутенко, И.А. Шмерлиной, А.В. Арямова, Т.В. Арямовой, В.А. Артемова, О.В. Новохацкой³. Исследова-

¹ Струмилин С.Г. Проблемы экономики и труда. – М., 1982; Патрушев В.Д. Свободное время и духовное богатство личности / под ред. С.Г. Арутюняна, Н.Б. Жуковского. – М.: Знание, 1979; Пруденский Г.А. Проблемы рабочего и вне рабочего времени. – М.: Наука, 1972; Зборовский Г.Е., Орлов Г.П. Досуг: действительность и иллюзии. – Свердловск: Средне-Уральское кн. изд-во, 1970; Грушин Б.А. Свободное время. – М.: Мысль, 1969.

² Артемов В.А., Гвоздева Г.П. Бюджет времени трудящихся. – Новосибирск: Наука, 1977; Арутюнян С.Г. Свободное время и нравственное воспитание. – М.: Наука, 1979; Дробинская Е.И., Соколов Э.В. Свободное время и развитие личности. – Л., 1983; Орлов Г.П. Свободное время – условие развития человека и мера общественного богатства. – Свердловск: Изд-во Урал. университета, 1989.

³ Бутенко И.А. Качество свободного времени у богатых и бедных // Социологические исследования. – 2008. – № 7. – С. 82-89; Шмерлина И.А. Свободное время – навязанное пространство жизни? // Социальная реаль-

нию свободного времени населения г. Иркутска посвящена работа Л.Я. Сорокиной (1990 г.)⁴.

Ряд исследований отечественных и зарубежных ученых посвящен изучению досуга как структурной части свободного времени. Среди отечественных ученых следует выделить труды Н.М. Давыдовой, Л.Н. Волобуевой, Г.Я. Никитиной, Я.М. Рощиной⁵, их исследования связаны с изучением особенностей досуга различных слоев населения. В трудах В.А. Есакова, Ю.А. Ланкинен, Н.К. Шангаевой отражена взаимосвязь культуры и досуга населения в условиях крупного города⁶.

Первые работы в зарубежной социологии, затрагивающие проблему досуга, появились сравнительно недавно – в конце 1960-х – начале 1970-х гг. Их авторы рассматривали различные стороны данной проблемы. Следует отметить, что подход Р.А. Стеббинса⁷ к разделению досуга на типы оказал значительное влияние на современных российских социологов.

Некоторые аспекты проблематики свободного времени нашли отражение в трудах, посвященных молодежи. В отечественной науке в 1960–1970-е годы появляются работы обобщающего характера, раскрывающие сущность молодежи, ее роль в социальной структуре общества, разрабатываются основные понятия и определяется методология изучения молодежной пробле-

ность. – 2007. – № 9. – С. 51-56; *Арямов А.В., Арямова Т.В.* Исследование свободного времени: проблемы и перспективы // Материалы III Всерос. социол. конгр. – М.: Институт социологии РАН, Российское общество социологов, 2008. – С. 185-186; *Артемов В.А., Новохацкая О.В.* Использование времени и социальное самочувствие: опыт экспериментального анализа // Социологические исследования. – 2011. – № 2. – С. 24-31.

⁴ Сорокина Л.Я. Свободное время: реальность и возможности : автореф. дис. ... канд. филос. наук. – Иркутск, 1990.

⁵ Давыдова Н.М. Специфика досуга среднего класса // Средний класс в современной России / отв. ред. М.К. Горшков, Н.Е. Тихонова. – М.: Институт социологии РАН, 2008. – С. 90-100; *Волобуева Л.Н.* Досуг в структуре образа жизни: философско-культурологические аспекты : дис. ... канд. филос. наук. – М., 2004; *Никитина Г.Я.* Досуг и культурно-досуговая деятельность. – М.: Академия, 2007; *Рощина Я.М.* Дифференциация стилей жизни россиян в поле досуга // Экономическая социология. – 2007. – Т.8, № 4. – С. 23-42.

⁶ Есаков В.А. Мегалполис и его культура. – М.: Альфа-М, 2008; *Ланкинен Ю.А.* Торгово-развлекательные комплексы как фактор изменения культурного потребления населения крупного города : дис. ... канд. социол. наук. – СПб., 2009; *Шангаева Н.К.* Характеристика структуры быта современного городского населения // Вестник Бурятского государственного университета. – 2010. – Вып. 6. – С. 184-188.

⁷ Стеббинс Р.А. Свободное время: к оптимальному стилю досуга (взгляд из Канады) // Социологические исследования. – 2000. – № 7. – С. 64-72.

матики. Значительный вклад в это направление внесли работы В.Н. Боряза, С.Н. Иконниковой, И.С. Кона, В.Т. Лисовского, В.И. Чупрова⁸.

Жизнедеятельность современной российской молодежи, проблемы ее социализации в сложном изменяющемся мире, трансформацию ее духовных ценностей и интересов изучают Т.Н. Бояк, С.О. Саксудаева, И.И. Осинский, В.В. Орлова и другие ученые⁹.

Исследованию использования свободного времени молодежью, в частности ее досуговым предпочтениям, культуре досуга студенческой молодежи посвящены работы Т.В. Арямовой, Е.С. Ерофеевой, Е.В. Панфиловой¹⁰. В работе И.А. Андрияновой подробно анализируется использование свободного времени монгольскими студентами¹¹. Досуг сельской молодежи Республики Бурятия исследует О.С. Жамсуева¹². Культура молодежного досуга является объектом изучения А.С. Батнасунова, А.В. Кудревич¹³.

В современных условиях приобретает актуальность анализ аспектов использования свободного времени, связанных с развитием новых информационных технологий. Так, Н.В. Котельникова исследовала инновационные

⁸ Боряз В.Н. Молодежь: методологические проблемы исследования. – Л.: Наука, 1973. – С. 23; Лисовский В.Т., Иконникова С.Н. Роль нравственных идеалов в формировании личности // Моральные ценности советского человека: сб. – Л.: Знание, 1968. – С. 24; Кон И.С. Юность как социальная проблема // Общество и молодежь. – М.: Молодая гвардия, 1973. – С. 22; Чупров В.И. Социальное развитие молодежи: теоретические и прикладные проблемы. – М.: Знание, 1994. – С. 92.

⁹ Бояк Т.Н. Русская сельская молодежь трансформация духовно-нравственных ценностей (на материалах Республики Бурятия и Читинской области). – Улан-Удэ: Изд-во Бурят. госуниверситета, 2007; Саксудаева С.О. Социальное настроение молодежи в условиях трансформации российского общества : дис. ... канд. социол. наук. – Улан-Удэ, 2009; Осинский И.И. Молодежь и некоторые проблемы ее социализации в современном российском обществе // Социализация молодежи: опыт, проблемы, перспективы: материалы всерос. науч. конф. – Улан-Удэ, 2000. – С. 21-27; Орлова В.В. Социализация молодежи в условиях трансформации современного российского общества: региональный аспект (на материалах Томской и Кемеровской областей) : дис. ... д-ра социол. наук. – Улан-Удэ, 2011.

¹⁰ Арямова Т.В. Динамика досуговых предпочтений молодежи на рубеже веков // Вестник ТИУиЭ. 2012. – № 2. – С. 36-42; Ерофеева Е.С. Повседневные практики молодежи научного центра (на примере Новосибирского академгородка) // Мониторинг общественного мнения. – 2011. – № 6. – С. 108-114; Панфилова Е.В. Ценности культуры досуга студенческой молодежи: результаты исследования // Молодой ученый. – 2012. – № 8. – С. 278-283.

¹¹ Андриянова И.А. Использование свободного времени монгольскими студентами : дис. ... канд. социол. наук. – Улан-Удэ, 2007.

¹² Жамсуева О.С. Досуг сельской молодежи на современном этапе развития российского общества (на примере Республики Бурятия) : автореф. дис. ... канд. социол. наук. – Улан-Удэ, 2013.

¹³ Батнасунов А.С. Досуг как сфера жизнедеятельности современной российской молодежи : дис. ... канд. социол. наук. – Ставрополь, 2004; Кудревич А.В. Тема досуга молодежи в российской социологии // Вестник Волгоградского государственного университета. – Сер. 7. Философия. – 2011. – № 3 (15). – С. 154-158.

тенденции в сфере молодежного досуга в современной России¹⁴. Интернет-досугу посвящена работа М.М. Самелюка¹⁵. В.Б. Хасьянов изучает особенности развития информационной среды и ее использование молодежью¹⁶.

Кроме научного сообщества немаловажную аналитическую работу по исследованию досуга молодежи проводят структурные подразделения органов государственной и муниципальной власти. Подобной аналитической работой занимаются некоторые региональные и городские библиотеки в рамках своей компетенции.

Многогранная проблематика свободного времени по-прежнему является объектом исследовательского интереса отечественных и зарубежных ученых, в том числе социологов, и находит достаточно широкое отражение в научной литературе.

Вместе с тем проблема использования свободного времени современной молодежью в условиях крупного города изучена слабо. Этот факт предопределил научный интерес к избранной теме диссертационного исследования.

Объект исследования – свободное время молодежи крупного города.

Предмет исследования – содержание, формы, тенденции использования свободного времени молодежью крупного города.

Цель исследования – теоретически обосновать сущность свободного времени, выявить основные формы и тенденции его использования молодежью в условиях крупного города.

Для достижения поставленной цели решались следующие исследовательские задачи:

1) уточнить понятие «свободное время», рассмотреть его специфику в современной обществоведческой науке;

¹⁴ Котельникова Н.В. Инновационные тенденции в сфере молодежного досуга в современной России : дис. ... канд. социол. наук. – Краснодар, 2003.

¹⁵ Самелюк М.М. Интернет-досуг в контексте трансформации социального времени : дис. ... канд. социол. наук. – М., 2006.

¹⁶ Хасьянов В.Б. Анализ сформированности медиакомпетентности учащихся и педагогов общеобразовательных учреждений Иркутской области [Электронный ресурс]. – URL : http://brstu.ru/static/unit/journal_2/docs/number14/128-133.pdf (дата обращения : 25.03.2014).

- 2) раскрыть характеристики молодежи как особой социально-демографической группы общества;
- 3) охарактеризовать крупный город как среду использования свободного времени современной молодежью;
- 4) определить условия и факторы, оказывающие влияние на использование свободного времени городской молодежью;
- 5) раскрыть формы использования свободного времени молодежью г. Иркутска;
- 6) определить особенности использования свободного времени молодежью крупного города;
- 7) выявить тенденции использования свободного времени городской молодежью в современных условиях.

Теоретическая и методологическая основа исследования. Теоретическую основу исследования составили труды советских ученых, современных российских и зарубежных исследователей, внесших вклад в изучение данного вопроса.

Диссертационное исследование проводилось с использованием следующих методов: диалектический метод познания, структурная и факторная операционализация, метод историзма, системный метод, а также социологические методы (контент-анализ, анкетирование, метод изучения бюджетов времени, интервьюирование, наблюдение).

Применение совокупности указанных методов позволило определить общую картину использования свободного времени молодежью г. Иркутска. Обработка полученных данных осуществлялась методами простой группировки и теоретической типологизации.

Информационными источниками исследования послужили нормативно-правовые акты, научная и специальная литература по теме исследования, статьи научных и публицистических периодических изданий, статистические сборники Росстата, электронные ресурсы.

Эмпирическую основу исследования составили:

1. Данные социологического исследования, проведенного автором в 2011 г., направленного на изучение содержания, объема и структуры свободного времени городской молодежи. Генеральная совокупность анкетного опроса: 184 500 человек – представители молодежи г. Иркутска. Выборочная совокупность составила 1123 человека, в том числе 1021 – в возрасте от 14 до 29 лет (90,9%) и 112 – от 30 до 35 лет (9,1%). Способ организации выборки: выборка многоступенчатая, квотная, пропорциональная половозрастному составу генеральной совокупности с последующим выравниванием по учебно-образовательным, профессионально-трудовым группам (квотные признаки: пол, возраст, место учебы, учебно-образовательная, профессиональная группа).

2. Результаты интервьюирования с представителями иркутской молодежи с целью получения данных, характеризующих общественное мнение по проблеме использования свободного времени. Выборочная совокупность для глубинного интервью: 60 человек (10 старшеклассников, 8 студентов колледжей, 12 студентов вузов, 3 аспиранта, 22 работающих, 5 временно неработающих); выборка целевая.

3. Материалы, полученные в ходе ежедневного фиксирования деятельности студенческой молодежи, в котором приняло участие 120 студентов младших курсов Иркутского филиала Московского государственного технического университета гражданской авиации.

4. Результаты вторичного анализа нормативно-правовых актов, социологических исследований, официальных статистических данных.

В ходе работы над диссертацией получены результаты, содержащие определенные элементы **научной новизны**:

- конкретизировано понятие «свободное время»;
- выделены характеристики молодежи как особой социально-демографической группы общества;

- крупный город охарактеризован как особая среда использования свободного времени современной молодежью;
- определены условия и факторы, влияющие на содержание и структуру свободного времени молодежи;
- раскрыты основные формы использования свободного времени молодежью крупного города в современных условиях;
- выявлены особенности и тенденции в использовании свободного времени современной молодежью;
- предложены меры по совершенствованию использования свободного времени молодежью крупного города.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Свободное время – это часть внерабочего времени человека, ограниченная временем на домашние дела и другие обязательные дела, используемая человеком исключительно по его личному усмотрению, обладающая высокой ценностью для его саморазвития, дающая возможность реализации творческого потенциала. Сущность свободного времени характеризуется как содержательным наполнением, так и его функциональной нагрузкой.

2. Выбор форм использования свободного времени под воздействием объективных факторов (возраст, пол), а также субъективных (социальных, учебно-трудовых, семейно-бытовых, индивидуальных, технологических) определяют ключевые условия: природно-климатические, социально-экономические, политические.

3. Крупный город представляет собой особую среду жизнедеятельности. Это связано как с численностью его населения, так и с развитой инфраструктурой. Именно в городском социуме молодежь имеет возможность получения качественного образования, поиска достойной работы, построения успешной карьеры. Обладая отличительными характеристиками крупного города, Иркутск обеспечивает ее молодежи удовлетворение своих интересов в области использования свободного времени.

4. Свободное время молодежи крупного города отличается широкой дифференциацией форм. В общей структуре свободного времени городской молодежи преобладают формы, связанные с перениманием социального опыта и общением, а также новые, связанные с использованием возможностей сети Интернет. Внедрение широкополосного Интернета, доступность персональных компьютеров разнообразили структуру свободного времени молодежи и наполнили новым содержанием. Использование свободного времени разными группами молодежи (учащаяся, работающая, аспиранты, временно не работающая) имеет не только определенные различия, но и сходства, характерные для всей молодежи в целом.

5. Особенности использования свободного времени городской молодежи заключаются в нецелевом, необдуманном, стихийном его использовании. Городская молодежь самостоятельна, уверена в себе, своей неординарности и креативности, стремится использовать все новые формы свободного времени, при этом легко меняя приоритеты и пристрастия. Это определяет неэффективность использования их свободного времени, показывает неиспользованный потенциал развития. Одна из причин нерационального использования молодежью свободного времени – личная неорганизованность, каждый пятый из опрошенной молодежи сталкивается со сложностями в рациональном распределении свободного времени.

6. Тенденции использования свободного времени молодежью в условиях крупного города:

- усиление разнообразия и динамичности использования форм свободного времени;
- использование свободного времени преимущественно в личных интересах, появление новых форм общественной деятельности;
- сбалансированность долей активных и пассивных форм в структуре свободного времени;
- значительный спад просмотра телевизионных передач в свободное время;

- преобладание форм использования свободного времени с ориентацией на технологические средства (компьютер, Интернет, социальные сети);
- увеличение доли развлекающей деятельности;
- направленность на самообразование;
- высокая значимость и ценность спорта для молодежи;
- особый интерес к творческой деятельности у определенной части молодежи;
- нерациональный подход к использованию свободного времени.

Теоретическая и практическая значимость исследования. Выводы исследования углубляют социологическое знание о свободном времени молодежи крупного города. Анализ содержания и структуры свободного времени позволяет определить его значимость в жизни молодежи крупного города. Материалы исследования могут стать основой для дальнейшего научного поиска проблем социализации современной молодежи в условиях крупного города.

Результаты диссертационного исследования могут представлять интерес для органов государственной и муниципальной власти различных уровней, занимающихся работой с молодежью, послужить основой при разработке стратегии молодежной политики муниципального образования (города) или региона. Выводы и материалы диссертационного исследования могут быть востребованы в организации воспитательной работы учебных заведений (средних школ, колледжей и вузов), найти применение в научно-преподавательской деятельности при разработке методических и справочных пособий, а также послужить основой преподавания соответствующих учебных курсов.

Апробация результатов исследования. Основные выводы и практические результаты исследования докладывались и обсуждались на всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Школа – вуз: достижения и проблемы фундаментального образования» (г. Екатеринбург, 2012 г.), IX Международной научной конференции («Байкаль-

ская встреча») «Современная интеллигенция: проблемы идентификации» (г. Улан-Удэ, 2012 г.), молодежных социологических чтениях «Молодежь в инновационном обществе» (г. Екатеринбург, 2012 г.), международной заочной научно-практической конференции «Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история» (г. Новосибирск, 2012 г.), всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития науки, образования и культуры» (г. Сибай, Республика Башкортостан, 2012 г.), международной научно-практической конференции «Социология и демография: проблемы и перспективы» (г. Москва, 2012 г.), международной научной конференции «Социальные и этнические процессы в развитии общества» (г. Улан-Удэ, 2013 г.). Материалы работы стали основой при подготовке методического пособия, предназначенного для педагогов-кураторов Иркутского филиала Московского государственного технического университета гражданской авиации. Основные положения диссертации отражены в 12 публикациях автора, три из которых включены в издание, рекомендованное Высшей аттестационной комиссией Министерства образования и науки РФ – «Вестник Бурятского госуниверситета».

Структура диссертации. Работа состоит из введения, двух глав (первая глава состоит из четырех параграфов, вторая – из трех параграфов), заключения, списка использованной литературы и приложения.

ГЛАВА 1.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ ГОРОДСКОЙ МОЛОДЕЖИ

1.1. Понятие «свободное время» в современной обществоведческой науке

Время относится к основополагающим понятиям культуры, является важнейшим фактором развития человеческой цивилизации.

Время – это одно из основных понятий философии и физики, условная сравнительная мера движения материи, а также одна из координат пространства-времени.

В философии время – необратимое течение, протекающее в одном направлении – из прошлого через настоящее в будущее, внутри которого происходят все существующие в бытие процессы, являющиеся фактами.

В количественном смысле понятие время имеет три аспекта:

- координаты события на временной оси. На практике это текущее время: календарное, определяемое правилами календаря, и время суток, определяемое какой-либо системой счисления (шкалой) времени;
- относительное время, временной интервал между двумя событиями;
- субъективный параметр при сравнении нескольких разночастотных процессов.

Время как отдельная категория издавна вызывает значительный интерес в науке, изучается в естественных и точных науках – в физике и математике. Также данное понятие рассматривается в философии и социологии, причем в последней «время как научная категория пока еще не имеет четкой структуры, определенных границ между ее элементами»¹⁷.

Начало социологическим исследованиям времени в советской России положили работы С.Г. Струмилина в 1920-х гг. Акцент в его исследованиях

¹⁷ Андриянова И.А. Использование свободного времени монгольскими студентами : дис. ... канд. социол. наук. – Улан-Удэ, 2007. – С.12.

был сделан на особенностях использования бюджета времени разными группами населения. В общем фонде времени человека он выделял три основные части: время на труд, отдых и сон. Период времени, не вошедший в указанные части, он назвал «нераспределенное время»¹⁸. По существу С.Г. Струмилин отождествляет нераспределенное время со свободным.

В 1920-1930-е гг. в СССР проблему оптимизации использования времени населения начали активно исследовать научные институты и государственные органы статистики. Активный интерес к данному вопросу был обусловлен строительством молодого советского государства, которое стремилось максимально рационализировать использование всех имеющихся ресурсов, к их числу по умолчанию относилось и время населения.

Следует отметить, что первым среди ученых определение свободного времени как самостоятельной категории дал Карл Маркс, который рассматривал данное понятие с экономической точки зрения: «...свободное время – время, которым можно располагать, есть само богатство: отчасти для потребления продуктов, отчасти для свободной деятельности»¹⁹. Это определение во многом актуально и сегодня, время вообще и свободное время в частности обладают большой ценностью для человека и общества.

Таким образом, в период 1920-1930-х гг. в советской обществоведческой науке не было конкретного понятия свободного времени.

Следующий этап изучения свободного времени охватывает 1950-1970-е гг. Именно в этот период сформировалось мнение, что самым оптимальным и рациональным вариантом использования свободного времени человека является совершенствование и развитие личности, т.е. подразумевалось преобладание в общей структуре свободного времени форм, связанных с развитием личности человека. В этот период проводились исследования особенностей использования свободного времени населения в крупнейших городах СССР – Москве, Ленинграде и Новосибирске.

¹⁸ Струмилин С.Г. Проблемы экономики и труда. – М.: Наука, 1982. – С.167.

¹⁹ Маркс К. Энгельс Ф. Полное собрание сочинений. – М.: Изд-во политической литературы, 1955-1974. – Т.46, ч.2. – С.265.

Важнейшей задачей для исследователей того периода было определение границ свободного времени в общем фонде времени человека. Для этого необходимо было решить вопрос соотношения свободного времени с внерабочим. Исследователи внерабочего времени И.В. Болгов, Г.А. Пруденский, И.В. Чернов, считая свободное время существенным условием и показателем духовного развития общества, выделяли его в общей структуре внерабочего времени человека. Кроме того, в структуре внерабочего времени населения они выделяли «труд в домашнем и личном подсобном хозяйстве, а также время удовлетворения физиологических потребностей человека»²⁰.

Схожего мнения придерживается коллектив авторов под руководством В.Г. Байковой, они считают свободное время «частью общего бюджета времени, которая остается у человека после выполнения трудовых, гражданских и семейных обязанностей, удовлетворения физиологических потребностей и которую он может использовать по своему усмотрению в зависимости от его уровня культуры, доходов и физического состояния»²¹.

В некоторых трудах того периода встречается отождествление внерабочего и свободного времени, что, на наш взгляд, является ошибкой. Однако этот подход не получил развития в обществоведческой литературе.

По поводу отождествления рабочего и свободного времени Л.А. Гордон и Э.В. Клопов заявляли, что «свободное время в качестве классификационной категории ничем не отличается от некоторых других функциональных группировок: домашнего труда, рабочего времени, – и потому может быть прямо с ним сопоставлено»²².

Свободное время в любом случае является лишь частью внерабочего времени, занимает его объем. Это подтверждают и исследователи, сужающие объем свободного времени. Так, Д. Маркович считает, что «удовлетворение физиологических потребностей, ведение домашнего хозяйства, время в пути

²⁰ Болгов В.И. Внерабочее время и уровень жизни трудящихся. – Новосибирск, 1964. – С.15.

²¹ Байкова В.Г., Дучал А.С., Земцов В.А. Свободное время и всестороннее развитие личности. – М.: Мысль, 1965. – С.17.

²² Гордон Л.А., Клопов Э.В. Человек после работы. Социальные проблемы быта и внерабочего времени. – М.: Наука, 1972. – С.77.

на работу (учебу) не являются частью свободного времени»²³. В.И. Чернов не относит к свободному времени домашний труд, уход за детьми, физиологические потребности, затраты времени на поездку на работу и обратно.

Однако уход за детьми, с одной стороны, не является нуждой и необходимостью для родителей и должен осуществляться в свободное от работы время, с другой – воспитание детей сегодня, в сложных социально-экономических условиях, требует от их родителей значительных затрат времени, усилий, средств и несет в себе большую ответственность.

Ведение домашнего хозяйства или труд по дому также не следует относить к свободному времени. Подобные занятия наоборот сокращают имеющийся у человека объем свободного времени, и в основном эта проблема касается представителей женского пола, на которых большая часть домашней работы (уборка, стирка, готовка пищи, уход за детьми). Сегодня существуют технические средства, которые упрощают домашнюю работу (стиральные машины-автоматы, посудомоечные машины, разные пылесосы и другие устройства), но они не полностью устраняют человека от домашней работы и также требуют определенного количества времени. К тому же они доступны не всем категориям населения, что связано с их стоимостью.

Все указанные выше виды деятельности, в том числе затраты времени на поездки на работу и обратно (по аналогии и к месту учебы), ряд исследователей относит к необходимому времени. Следует отметить, что в условиях крупного города и его пригородов развита маятниковая миграция и поездки на работу и обратно могут занимать до нескольких часов в день.

Одной из проблем теории свободного времени является определение его структуры. Многие ученые, формулируя свое определение свободного времени, упоминают о различных видах жизнедеятельности человека. Так, Г.Т. Журавлев под свободным временем понимает «время, свободное от ра-

²³ Маркович Д. Социология труда. – М.: Прогресс, 1988. – С.479.

боты на производстве, от перемещения к месту работы и обратно, от домашней работы и удовлетворения физиологических потребностей»²⁴.

В структуре свободного времени рабочих помимо других элементов Г.Т. Журавлев выделяет их общественную деятельность, которая требует не только затрат времени, но и определенных усилий. Аналогичный подход у В.И. Чернова, выделяющего в структуре внерабочего времени не только свободное время, но и общественно-необходимое свободное время²⁵. Однако после распада СССР общественная деятельность утратила свою значимость и число вовлеченных в нее значительно сократилось. Сегодня большинство жителей старается использовать свободное время для своих нужд.

Французский социолог Ж. Дюмазье считал, что время, занятое общественной деятельностью, не следует относить к свободному. Л.А. Гордон предложил свою структуру свободного времени населения, в которой выделил общественный труд в отдельную сферу. А также он выделил сферы производственной и внепроизводственной деятельности²⁶. Схожего мнения придерживается и И.А. Андриянова.

Интересен подход Э.А. Елизарьева, который вместо разделения общего бюджета времени на рабочее и внерабочее, выделил в его структуре необходимое и свободное время. К необходимому времени он отнес время, затрачиваемое на производство материальных благ, и время, используемое для получения минимального уровня знаний и освоения культурных навыков²⁷. Соответственно все остальное время он отнес к свободному.

В.Н. Пименова предложила свою классификацию видов жизнедеятельности населения в свободное время, взяв за основу принцип всестороннего развития личности. Все имеющиеся занятия в свободное время она разделила

²⁴ Журавлев Г.Т. Свободное время и культурная жизнь работников промышленного предприятия // Социальные проблемы труда и производства / под ред. Г.В. Осипова, Я. Щепаньского. – М.: Мысль, 1969. – С. 367.

²⁵ Чернов И.В. Бюджет времени и организация труда. – Ростов н/Д.: Изд-во Ростов. университета, 1981. – С.95.

²⁶ Гордон Л.А., Клопов Э.В. Человек после работы. Социальные проблемы быта и внерабочего времени. – М.: Наука, 1972. – С.111.

²⁷ Елизарьев Э.А. Время общества. – Новосибирск: Наука, 1969. – С.55.

на три группы, такие как: деятельная, потребительная и рекреационная²⁸. К первой группе В.Н. Пименова отнесла творческую деятельность, занятия любимым делом и хобби; потребительной – удовлетворение культурных потребностей; рекреационной – непосредственно отдых.

Коллектив авторов под руководством В.А. Артемова дает определение свободного времени через перечисление видов жизнедеятельности человека: «в свободное время осуществляется умственная, физическая, социальная, эстетическая деятельность человека, его отдых и развлечения»²⁹.

В советский период определение свободного времени базировалось на мнении К. Маркса о делении свободного времени на досуг и время более возвышенной деятельности. Подобное разделение, как уже упоминалось ранее, не потеряло своего значения и в современных условиях, но его необходимо дополнить с учетом того, что разные функции свободного времени (отдых, развитие, развлечение) взаимосвязаны, например, к чему можно отнести рыбалку? Это и отдых на природе, и интересное развлечение, в то же время это и развитие – повышение навыков ловли рыбы, расширение кругозора по наименованиям и видам рыб, особенностям их прикорма, видам водоемов. В определении свободного времени следует сказать об антикультурной деятельности (пьянство, азартные игры) и о пустом времяпровождении, которое также занимает объем свободного времени.

При содержательном досуге (развлечения, общение, игра, активный отдых, спорт, туризм) человек восстанавливает физические силы и энергию, которые ежедневно поглощаются трудом и другими неотложными занятиями. Более возвышенная деятельность непосредственно связана с совершенствованием личности, раскрытием и развитием способностей и дарований, которыми обладает человек. К ней относят такие виды занятий, как самообразование, общественная деятельность, чтение, техническое и художественное

²⁸ Пименова В.Н. Свободное время в социалистическом обществе. – М.: Наука, 1974. – С.163.

²⁹ Артемов В.А., Кутырев Б.П., Патрушев В.Д. Свободное время: проблемы и перспективы. – Новосибирск, 1970. – С.4.

творчество. Следовательно, каждый человек может использовать свое свободное время для саморазвития, самосовершенствования.

Г.П. Орлов к более возвышенной деятельности относит те виды свободной деятельности человека, которые способствуют совершенствованию личности человека: «творческая и общественная деятельность, учебный процесс, самообразование, занятия спортом и воспитание детей»³⁰. Соответственно к досугу он относит виды деятельности, направленные на восстановление сил, удовлетворение духовных потребностей человека.

В основном ученые отмечают лишь положительные стороны в использовании свободного времени, не выделяя в его структуре так называемую антикультурную деятельность и пустое времяпровождение. Следует отметить, что антикультурная деятельность включает в себя употребление алкогольных напитков, наркоманию, азартные игры, участие в деятельности криминальных группировок и тоталитарных сект. По нашему мнению, представленные занятия являются негативными формами свободного времени.

Как указывалось ранее, к свободному времени ученые, как правило, относят время человека за вычетом непреложных обязанностей, к которым относят трудовую деятельность, затраты времени на поездки, домашние дела, уход за собой, удовлетворение физиологических потребностей. Кроме того, к непреложным обязанностям И.А. Андриянова относит также решение текущих проблем человека, связанное с его хождениями по различным учреждениям³¹, что в принципе правильно, т.к. это может занимать много времени, от получаса до нескольких часов за одно посещение.

В определении свободного времени должен учитываться принцип свободы, самоцельной деятельности человека. В.И. Болгов и В.Г. Гуцу считают, что «свободное время – это пространство свободного развития в соответствии с желаниями индивида и по его выбору видов деятельности»³².

³⁰ Орлов Г.П. Свободное время и личность. – Свердловск: Средне-Урал. кн. изд-во, 1983. – С.46.

³¹ Андриянова И.А. Указ. соч. – С.17.

³² Болгов В.И., Гуцу В.Г. Социология времени. – Кишинев: Штиинца, 1993. – С.60.

В обществоведческой литературе советского периода свободному времени придавалось две взаимосвязанные функции – развивающая и восстановительная. Занятия спортом, туризм, творческая деятельность восстанавливают душевные и физические силы человека и развивают его.

Новый этап развития теории свободного времени (конец 1990-х гг. – по настоящее время) включает в себя современные исследования.

Многие современные российские исследователи, в том числе А.В. Арямов, Т.В. Арямова возвращаются к отождествлению понятий «досуг» и «свободное время», которые они используют как синонимы: «Вследствие этого все более пристальное внимание ученых, занимающихся проблемами развития общества, привлекает сфера свободного времени. Традиционными направлениями исследования досуга являются изучение динамики бюджетов свободного времени, форм проведения досуга различными категориями населения, определение функций, выполняемых свободным временем в жизнедеятельности личности и общества в целом и отношения к досугу в контексте других сфер жизнедеятельности»³³.

Эта тенденция появилась недавно, перейдя в отечественную науку из западной социологии. Во многих странах мира вместо термина «свободное время» употребляют термин «досуг». Сходное происхождение имеют западные научные термины, например, от латинского слова «*licere*», означающего «быть дозволенным, разрешенным», происходит и французское «*loisir*» (свободное время), и английское «*leisure*» (свобода в выборе действия)³⁴. Слово «*leisure*» с английского на русский может переводиться и как «досуг», и как «свободное время». Если переводить понятие «свободное время» с русского на английский, то оно может звучать как «*leisure*», «*leisure time*», «*spare-time*», «*off*» или «*off-time*» в зависимости от контекста.

³³ Арямов А.В., Арямова Т.В. Исследование свободного времени: проблемы и перспективы // Материалы III Всерос. социол. конгр. – М.: Ин-т социологии РАН, Российское общество социологов, 2008. – С.185.

³⁴ Кэндо Т. Досуг и популярная культура в динамике и развитии // Личность. Культура. Общество. – 2000. – Т. II, вып. 1(2). – С.140.

Большинство современных отечественных исследователей, изучающих свободное время населения, в своих трудах ссылаются на канадского социолога Р.А. Стеббинса. Он считает досуг синонимом свободного времени, разделяя его на серьезный досуг и на обычный досуг. К серьезному, по его мнению, относятся три вида досуга: волонтерство, увлечения и хобби. К обычному досугу – все остальные формы свободного времени, включая игру, отдых, посиделки, дневной сон, прогулки, просмотр телепередач, чтение книг, прослушивание музыкальных записей, проведение вечеринок, секс, еду, выпивку³⁵.

Однако в отечественной науке еще с середины XX в. сложилось понятие «досуга как занятий, непосредственно относящихся к отдыху, развлечению, разрядке, восстановлению затраченных на работе (в учебе) сил. В то время как более возвышенная деятельность включает в себя то, что направлено прежде всего на развитие личности – творческие занятия, любительский труд, общественную активность, физические упражнения. При этом речь не идет о том, чтобы противопоставлять их друг другу или сортировать по значению. И та, и другая части свободного времени одинаково важны для человека, но выполняют при этом разные социальные функции»³⁶.

Эти понятия имеют сходства, но есть и различия, главное из которых заключается в том, что «свободное время» может быть как деятельным, так и ничем не занятым, в то время как «досуг» – это всегда деятельность.

По мнению Н.В. Котельниковой «правильным можно считать рассмотрение свободного времени как части внерабочего. Под свободным временем следует понимать не все внерабочее время, а только ту его часть, которая расходуется на учебу (кроме обязательного обучения), самообразование, на

³⁵ Стеббинс Р.А. Свободное время: к оптимальному стилю досуга (взгляд из Канады) // Социологические исследования. – 2000. – №7. – С.65.

³⁶ Кубадайцева О.В. Эволюция понятия «досуг молодежи» в истории социологических концепций [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.sisp.nkras.ru/issues/2011/3/kabadejtseva.pdf> (дата обращения: 06.11.2012).

творческие поиски, досуг, общественную работу и т.п., т.е. то время, которое используется человеком по своему усмотрению»³⁷.

Практически все отечественные исследователи указывают на важность и значимость свободного времени не только для отдельного индивидуума, но и для общества в целом. Так, Т.В. Арямова считает, что «в жизни социума свободное время занимает место в ряду с основными сферами жизнедеятельности, такими как «работа», «организация», «семья», «быт», «общение» и выполняет роль показателя активности личности в условиях свободного выбора; активности, направленной на удовлетворение потребностей в отдыхе, самореализации и развитии творческого, интеллектуального и физического потенциалов»³⁸.

Для современного этапа развития общества характерна определенная переоценка ценностей. Сегодня богатство состоит не только в совокупности материальных благ (в самых разнообразных формах их проявления), но и в богатстве времени, которое необходимо как для трудовой деятельности (рабочее время), так и для отдыха, удовлетворения духовных потребностей человека, гармонического развития личности (свободное время).

По мнению И.А. Андрияновой, «если при социалистическом строе свободное время выступало как одно из ценностей, то в 90-е гг. XX века, в связи с политическими изменениями в стране значение свободного времени несколько изменилось. В нашей стране появились первые безработные люди – появился избыток свободного времени, в связи с чем автоматически поменялась структура как всего бюджета времени, так и самого свободного времени... Данная категория перестает существовать как один из критериев социального богатства личности человека и общества и теряет свою привлекательность для индивида именно в этом смысле»³⁹.

³⁷ Котельникова Н.В. Инновационные тенденции в сфере молодежного досуга в современной России : дис. ... канд. социол. наук. – Краснодар, 2003. – С.63.

³⁸ Арямова Т.В. Социологический анализ свободного времени населения среднего города: на примере г. Таганрога : дис. ... канд. социол. наук. – Ростов н /Д, 2001. – С.14.

³⁹ Андриянова И.А. Указ. соч. – С.24.

Однако точка зрения И.А. Андрияновой в этом вопросе вызывает обоснованную критику. Дело в том, что время является общепризнанной ценностью в любом обществе. И в капиталистической и в социалистической модели в той или иной степени существуют товарно-денежные отношения, по большому счету время – это товар, большинство работников получает плату за труд повременно. Следовательно, в 1990-е гг. у отдельных категорий свободное время увеличилось, к ним относятся безработные, пенсионеры, но в основной массе, наоборот, социально-экономические изменения в обществе привели к тому, что ценность времени значительно возросла, особенно это касается жителей крупных городов, у которых мало свободного времени.

Как правило, свободное время человек заполняет разнообразными занятиями по своему желанию. В научной литературе выделяется два-три десятка основных видов деятельности, каждый из которых может включать в себя еще несколько занятий. Таких занятий, в значительной степени самостоятельных, можно выделить значительно больше. Первое место в структуре свободного времени среди досуговых занятий долгое время занимали чтение и просмотр телепередач. Во второй половине XX в. телевидение стало определенным катализатором «одомашнивания» досуга, а иногда и своеобразным членом семьи. У многих людей, особенно старшего возраста, и сегодня почти все свободное время сводится к просмотру телепередач. Однако в последние годы происходят определенные сдвиги в структуре использования свободного времени. Большое место в этой структуре сегодня занимает интернет, особенно это касается молодежи. Не следует забывать также о том, что вид деятельности, чрезмерно доминирующий в сфере свободного времени, не развивает, а наоборот, может тормозить развитие личности.

Среди видов использования свободного времени значительное место занимают именно те, которые помогают человеку, его семье не только содержательно отдохнуть (занятия физкультурой и спортом, туристские походы или выезды на природу), развить свои способности (чтение, музыка, ре-

шение различных головоломок, коллекционирование), но и выполнить полезные для дома занятия (цветоводство, вязание, шитье).

Результаты научных исследований и жизненная практика показывают, что большое количество молодых людей не знает, как с наибольшей пользой и интересом для себя и окружающих проводить свое свободное время. Оно не планируется, а намечаются лишь отдельные мероприятия, проведение отпуска, каникул. В структуре свободного времени преобладают досуговые занятия развлекательного, восстановительного характера.

Человек не всегда может и умеет эффективно использовать свободное время, поэтому его значение как развивающего уменьшается или вовсе теряется. Эффективность использования свободного времени зависит от его рациональности. Степень рациональности использования определяется степенью выполнения деятельности, направленной на совершенствование личности человека и восстановление его физических сил. Важную роль здесь играет общий уровень культуры общества и личности, а также немаловажны в использовании свободного времени человека его потребности, принципы, воспитание и социальные условия, в которых он находится.

Именно поэтому теорию свободного времени необходимо рассматривать в ходе реального процесса, учитывая его специфику, которая заключается в экономическом, политическом, социальном положении общества. Вся сложность заключается именно в многомерности категории свободное время, поэтому дать определение такой сложной категории возможно только через понимание его сущности⁴⁰. В то же время сущность свободного времени многие исследователи определяют через призму его использования.

Изучив представленные понятия и подходы к определению свободного времени, под ним мы понимаем часть внерабочего времени человека, ограниченную временем на домашние дела и другие обязательные дела, используемую человеком исключительно по его личному усмотрению, обладающую высокой ценностью для его саморазвития, дающую возможность

⁴⁰ Андриянова И.А. Указ. соч. – С.24.

реализации творческого потенциала. Помимо этого сущность свободного времени характеризуется как содержательным наполнением, так и его функциональной нагрузкой.

Свободное время человека обладает высокой ценностью как для индивида, так и для общества в целом, поэтому необходимо эффективно использовать его для рекреации, удовлетворения духовных потребностей человека, интеллектуального и физического развития личности.

Необходимо снизить до минимума долю пустого времяпровождения и антикультурной деятельности в его структуре, так как это не несет пользы для общества и негативно влияет на развитие личности. Незанятость молодежи, ее безработица, отсутствие перспектив для карьеры, ликвидация молодежных общественных организаций в период реформ и декларативная молодежная политика сегодня, слабая воспитательная работа учебных заведений, недостаточное финансирование и обеспечение культурно-досуговых учреждений способствуют росту правонарушений, суицидов, алкоголизма, наркомании и других негативных явлений в молодежной среде.

1.2. Молодежь как особая социально-демографическая группа общества

В отечественной науке длительное время молодежь не выделялась и не рассматривалась как особая социально-демографическая группа. Исследования проблем молодежи в СССР начались лишь с 1960-х гг. наряду с появлением интереса к социальным исследованиям в советском обществе.

В 1967-1968 гг. коллектив под руководством В.Н. Шубкина исследует проблемы образования молодежи Московской области, включая выбор профессии и их социальную адаптацию. В 1960-1970-е гг. И.В. Бесстужев-Лада изучает духовные потребности молодежи, а коллектив под руководством В.И. Чупрова – проблемы социального развития молодежи. Это были первые социальные исследования молодежи в Советском Союзе.

Одно из первых определений понятия «молодежь» было дано в 1968 г. социологом В.Т. Лисовским: «Молодежь – это поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции; в зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет»⁴¹.

Более полное определение данного понятия было дано И.С. Коном, по мнению которого «молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и социально-психологических свойств. Молодость как определенная фаза, этап жизненного цикла биологически универсальна, но ее конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности имеют историческую природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации»⁴². Таким образом, молодежь как особая социально-демографическая группа выделялась отечественными учеными уже в 1960-1970-е гг. В тот же период были определены возрастные границы молодежи, которые с незначительными правками актуальны и сегодня.

Известный немецкий социолог Карл Мангейм (1893-1947) считал, что «молодежь является своего рода резервом, выступающим на передний план, когда такое оживление становится необходимым для приспособления к быстро меняющимся или качественно новым обстоятельствам. Динамичные общества рано или поздно должны активизировать и даже организовывать их (ресурсы, которые в традиционном обществе не мобилизуются и не интегрируются, а часто подавляются). Молодежь, по его мнению, выполняет функцию оживляющего посредника социальной жизни; эта функция имеет своим важным элементом неполную включенность в статус общества»⁴³.

⁴¹ Лисовский В.Т., Иконникова С.Н. Роль нравственных идеалов в формировании личности // Моральные ценности советского человека : сб. – Л.: Знание, 1968. – С.24.

⁴² Кон И.С. Юность как социальная проблема // Общество и молодежь. – М.: Молодая гвардия, 1973. – С.22.

⁴³ Мангейм М. Диагноз нашего времени: авторский сб. – М.: Юристь, 1994. – С.84.

Характеристика молодежи, предложенная К. Мангеймом, не потеряла актуальность и сегодня, ведь именно молодое поколение наиболее остро реагирует на социальную несправедливость, выступает в протестных движениях, требует изменений в социально-политическом устройстве.

Английский социолог Саймон Фрис рассматривал молодежь в контексте ее социального состояния как процесса перехода от детства к взрослости. В его представлении основными направлениями изменений от детства к взрослости являются переход от зависимости – к независимости и от безответственности – к ответственности⁴⁴. В этом смысле понятие молодежи – это социальный конструкт, некий обобщенный образ для выделения людей более или менее определенного возраста (С. Фрисом были предложены возрастные границы от 11 до 28/30 лет), для которых характерен ограниченный доступ к значимым экономическим, социальным и культурным ресурсам⁴⁵.

В разных культурах, социально-экономических и политических условиях доступ к финансовым и материальным ресурсам у молодежи существенно различается, соответственно меняются ее возрастные границы.

Основным критерием выделения молодежи в отдельную социальную группу является ее возрастная характеристика. «Молодежь характеризуется как социально-демографическая группа, выделенная на основе возрастных характеристик и отличающаяся от других социальных групп своими: положением в обществе, ценностями, интересами, потребностями»⁴⁶.

По мнению В.Н. Боряза, «молодежь представляет собой поколение, специфическую часть совокупности людей любого общества, застающую определенный уровень развития производительных сил и соответствующую структуру производственных отношений и совершающую процесс общественного становления от объекта наличных материальных условий общественного бытия через первое проявление в качестве элемента производител-

⁴⁴ Frith S. The Sociology of Youth. – London: Open University Press, 1984.

⁴⁵ Белый О.И. Определение понятия молодежь [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.teoria-practica.ru/12-2012/psychology/belyi.pdf> (дата обращения : 21.01.2014).

⁴⁶ Практикум по социологии молодежи / Ю.Р. Вишневецкий [и др.]. – М.: Социум, 2000. – С.87.

ных сил и носителя производственных отношений до состояния полного выражения этих общественных качеств в своем лице. Вторым признаком, позволяющим выявить содержание понятия молодежь, выступает возраст, который дает возможность вычленить объем молодежи из общества»⁴⁷.

Возрастные границы молодежи большинство отечественных социологов определяет с 16 до 29 лет включительно. Однако, например, С.И. Иконникова и В.Т. Лисовский, рассматривая молодежь как поколение, считают, что «существенным признаком поколения является не только возраст, но единство убеждений, целей, общность переживания и отношения к жизни. С возрастом поколение не утрачивает социальных черт, воспитанных эпохой. Общность убеждений, интересов, ценностей, стремлений, симпатий – важный показатель позиции молодежи в обществе»⁴⁸. Другой исследователь – В.И. Чупров отмечает, что «отличительное социальное качество молодежи... определяется способностью молодого поколения унаследовать и воспроизводить сложившуюся структуру общественных отношений»⁴⁹.

Большинство приведенных определений характеризует «молодежь» с двух позиций. С точки зрения первой позиции, молодежь – это определенная социально-возрастная или социально-демографическая группа, которая выделяется на основе возрастных и иных характеристик. С точки зрения второй – это группа, занимающая особое положение и играющая определенную роль в обществе, обладающая определенными социально-психологическими свойствами, интересами, потребностями, ценностными ориентациями.

По мнению О.И. Белого, «несмотря на то, что понятие «молодежь» является широкоупотребительным, корректность использования этого термина в научных исследованиях до сих пор подвергается сомнению. На сегодняшний день отсутствует научное определение молодежного возраста как особого состояния, выступающего составной частью общей системы общества, не

⁴⁷ Боряз В.Н. Молодежь: методологические проблемы исследования. – Л.: Наука, 1973. – С.23.

⁴⁸ Лисовский В.Т. Указ. соч. – С.27.

⁴⁹ Чупров В.И. Социальное развитие молодежи: теоретические и прикладные проблемы. – М.: Знание, 1994. – С.92.

раскрыта его субстанциональная сущность. Не определена также общая система координат для выявления главных смыслов осуществляющихся процессов. Отсутствует общее видение молодежного социокультурного пространства, не вычленена общая тенденция, выступающая главной в развитии молодежи как обобщенного субъекта в системе отношений в социуме»⁵⁰.

Именно поэтому он считает «молодежь неотъемлемой частью общества, выступающей как особый субъект многоплановых, разнохарактерных отношений, в которых она объективно ставит задачи и цели взаимодействия со взрослыми, определяя направления совместной деятельности, развивает свой общественно значимый мир. Причем главной внутренне заложенной целью молодежного возраста в целом и каждого молодого человека в частности является взросление – освоение, присвоение, реализация взрослости»⁵¹.

О.И. Белый определяет нижнюю возрастную границу молодежи моментом завершения физиологических процессов, связанных с половой зрелостью, а верхнюю – моментом взросления молодого человека, предъявляя при этом несколько необходимых условий. Во-первых, экономическая независимость и самостоятельное распоряжение денежными средствами, во-вторых, личная самостоятельность, в-третьих, создание собственного очага, его управления и содержание. Причем, по его мнению, для наступления момента взросления необходимо достижение всех условий сразу.

Исследуя досуг сельской молодежи О.С. Жамсуева выделяет следующие признаки, позволяющие определить молодежь в отдельную социально-демографическую группу – возрастные, психологические, социальные, культурные, коммуникативные⁵². Возрастные рамки молодежи в исследовании О.С. Жамсуевой составляют 14-30 лет, и они наиболее близки к используемым в отечественной нормативной практике.

⁵⁰ Белый О.И. Указ. соч.

⁵¹ Белый О.И. Указ. соч.

⁵² Жамсуева О.С. Досуг сельской молодежи на современном этапе развития российского общества (на примере Республики Бурятия) : автореф. дис. ... канд. социол. наук. – Улан-Удэ, 2013. – С.16.

Н.И. Усынина в определении понятия «молодежь» делает акцент на ее образовательную деятельность: «Молодежью принято считать поколение людей с активной жизненной позицией, проходящих стадию становления социальных ролей, усваивающих основные общеобразовательные, профессиональные и другие функции, а также подготавливаемых обществом к усвоению и выполнению данных ролей. Молодежь – это граждане Российской Федерации, осуществляющие, преимущественно, деятельность, связанную с получением среднего специального и высшего образования, подготовкой и включением в общественную жизнь. Учебная деятельность осуществляется в учебных заведениях. И этот этап становится для молодых людей социально значимым – временем жизненного поиска, а процесс обучения объединяет молодежь в относительно самостоятельную социальную группу, находящуюся в стадии подготовки для замещения уходящих поколений»⁵³.

В период социально-экономических перемен, происходящих в обществе, «молодежь становится наиболее динамичной, мобильной и активной социальной группой, характеризующейся быстрой адаптацией к изменяющимся требованиям в обществе. Молодые люди наряду с приобретением и накоплением знаний, практических навыков и опыта предшествующих поколений осуществляют и инновационную функцию, преобразуя эти знания и умения и внося что-то новое»⁵⁴. Таким образом, эта характеристика молодежи во многом основана на указанном выше определении Карла Мангейма, что еще раз доказывает его актуальность в современных условиях.

Из всех приведенных выше определений можно выделить наиболее характерные черты молодежи: физиологическое взросление, завершение формирования личности и вступление на полных правах в основные сферы общественной жизни – экономическую, политическую, брачную. Некоторые исследователи выделяют и другие характерные черты, например, ограниченный доступ к значимым экономическим, социальным и культурным ресурсам

⁵³ Усынина Н.И. Определение сущности понятия «молодежь» // Вестник Удмуртского университета. – 2013. – Вып. 1: Философия. Социология. Психология. Педагогика. – С.26.

⁵⁴ Усынина Н.И. Указ. соч. – С.27.

(О.И. Белый), деятельность, преимущественно связанную с получением среднего специального и высшего образования (Н.И. Усынина).

Молодежь принято делить на четыре возрастные группы:

1) подростки (14-16 лет) – период продолжения полового созревания, становления других биологических систем организма. Для этого возраста характерны значительные диспропорции в уровне физиологического и психологического развития. Как правило, подростки – это ученики средних общеобразовательных школ, средних профессиональных образовательных учреждений, они находятся на иждивении родителей или государства;

2) юношество (17-19 лет) – период завершения физического и полового созревания организма, возраст самоопределения личности. В этот период юноши и девушки проходят профессиональное обучение, либо начинают самостоятельную трудовую деятельность. Это возраст совершеннолетия, приобретения практически всей полноты гражданских прав, соответственно этому расширяется диапазон общественных ролей и ответственности;

3) собственно молодежь (20-24 года) – период, когда человек, являясь взрослым по физиологическим показателям, продолжает процесс социализации. В эту возрастную группу входят студенты и молодежь, вступающая в производственную деятельность и создающая собственные семьи.

4) старшая молодежь (25-29 лет) – это возраст, в котором завершается процесс формирования зрелой личности. Это сложившиеся специалисты, обладающие опытом производственной и семейной жизни, участия в общественно-политических отношениях. В этом возрасте молодые люди и девушки начинают играть роль родителей в своих собственных семьях⁵⁵.

Возрастные границы молодежи в европейских странах, США и Японии определяются в интервале от 13-14 до 29-30 лет. В некоторых странах верхняя граница молодежи может увеличиваться до 32-34 лет.

⁵⁵ Казибекова Г.К. Трансформация духовно-нравственных ценностей современной молодежи : дис. ... канд. филос. наук. – Махачкала, 2007. – С.17.

В отличие от молодежи западных стран, возраст вступления которой во взрослую жизнь объективно повышается, российской молодежи приходится вступать в социально-экономические отношения раньше. При этом различные отрасли экономики распределяют трудовые ресурсы молодежи крайне неравномерно. И если, например, в сфере услуг и предпринимательства молодежь составляет значительный процент работающих, то в социальной бюджетной сфере и в сфере государственного и муниципального управления доля молодых работников сегодня незначительна и не сможет обеспечить преемственности в передаче функций в ближайшем будущем.

В современной социальной и нормативной практике Российской Федерации возрастные границы молодежи весьма расплывчаты. Сегодня верхняя граница возраста молодежи определяется окончанием профессионального обучения, вступлением в брак, достижением материальной независимости от родителей, завершением формирования личности, выполнением ролей, присущих взрослым.

«Приобретение молодежью различных социальных статусов, – отмечает коллектив авторов под руководством Б.А. Ручкина, – может затягиваться или сокращаться во времени. Признаки разных социальных групп и статусов выступают в роли социально-групповых ориентаций для молодежи. Следовательно, во-первых, в зависимости от того, на какие социальные группы она будет ориентирована, какие выберет способы для достижения желаемого социального положения, зависит вектор развития социальной структуры общества. Во-вторых, социально-групповая структура молодежи выступает одним из субъективных оснований социальной стратификации»⁵⁶.

Менталитет молодежи начинает формироваться на этапе так называемой первичной социализации, социального перехода, т.е. в то время, когда появляется необходимость принятия серьезных решений и осуществления выбора в широком смысле этого слова: дальнейшего образования, профес-

⁵⁶ Ручкин Б.А., Гришина Е.А., Серикова Н.А. Российская молодежь : десять главных проблем. – М.: Социум, 1999. – С.93.

сии, друзей, любимых, системы ценностей и идеалов, образа жизни, формирования собственного взгляда на мир и поиска своего места в нем.

Общепринятые в России возрастные границы молодежи определены в интервале от 15 до 29 лет, т.е. в рамках 15 лет. В частности, указанной возрастной границы придерживаются органы статистики (Росстат).

Молодежь – это весьма многочисленная группа населения. В 2012 г. численность молодежи достигла почти 39,6 млн чел., что составляет почти треть (27%) всего населения Российской Федерации, при этом численность городской молодежи значительно преобладает над сельской⁵⁷.

В соответствии со «Стратегией государственной молодежной политики в Российской Федерации», утвержденной распоряжением Правительства РФ от 18 декабря 2006 г. №1760-р, к категории молодежи относятся граждане России от 14 до 30 лет⁵⁸. Это наиболее общий возрастной интервал, не учитывающий контексты различных ситуаций, в которых приходится рассматривать молодежь: медико-биологические критерии по показателю полового созревания или полной сформированности соматической конституции индивида, критерии гражданской идентификации (получение паспорта, вступление в силу индивидуальных электоральных прав, прав наследования).

В некоторых случаях верхняя граница «молодежи» увеличивается, например, до 35 лет у специализирующихся в области науки, культуры и искусства. 35 лет – это возраст молодого ученого или деятеля культуры и искусства, а при вручении государственной премии Российской Федерации молодыми учеными признают деятелей науки в возрасте до 40 лет.

Анализ действующих законодательных актов субъектов Федерации показал, что определенные в них границы молодежного возраста имеют более широкую амплитуду, включающую возраст до 35 лет. Такой же верхней воз-

⁵⁷ Молодежь в России. 2012. – М.: Росстат, 2013.

⁵⁸ О Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации : распоряжение Правительства Российской Федерации [от 18.12.2006 №1760-р, ред. от 16.07.2009] // Собрание законодательства РФ. – 2006. – №52 (Ч.III). – Ст.5622.

растной границы молодежи придерживаются коммерческие учреждения, например банки для реализации своих кредитных программ.

Однако возраст 30-35 лет лишь условно относят к молодежи, это связано с необходимостью распространить определенные льготы и возможности на категорию лиц старше 30 лет (например, для участия в федеральных и региональных жилищных программах «Молодая семья», «Молодой специалист», кредитования на льготных условиях в коммерческих банках).

В диссертационной работе возрастные границы молодежи определены в следующих рамках – с 14 до 29 лет. Нижней границей выступает время получения общегражданского паспорта РФ, верхней – завершение процесса формирования зрелой личности и вступление ее на полных правах в основные сферы общественной жизни: экономическую, социальную, политическую, брачную.

Помимо возрастного признака молодежь дифференцируется по территориально-поселенческому признаку, выделяются городская и сельская молодежь. По мнению О.С. Жамсуевой, «социально-бытовые особенности села – ограниченный доступ к социальным услугам, изолированность и территориальная отдаленность – оказывают непосредственное влияние на жизнедеятельность людей. Сельская молодежь в меньшей степени обладает возможностью получения профессионального образования и повышения квалификации; ограничена в получении профилактических медицинских, социальных мероприятий и квалифицированного лечения; ограничена в способах проведения свободного времени, потреблении духовных и материальных благ; молодежи присущи изолированность, обособленность, определенный консерватизм, социальная инертность, непритязательность в быту»⁵⁹.

Городская молодежь также дифференцируется, но уже в зависимости от численности населения города. Например, Ж.Д. Ефремова⁶⁰ и Е.В. Панфи-

⁵⁹ Жамсуева О.С. Указ. соч. – С.17.

⁶⁰ Свободное время как характеристика стиля жизни молодежи провинции [Электронный ресурс] // Социологические исследования в малом городе. – URL : <http://www.smalltown.siteedit.ru/proekt/1/5/> (дата обращения : 15.12.2013).

лова⁶¹ изучают свободное время молодежи малого города. Молодежь малого города в сложившихся условиях ближе к сельской молодежи, чем непосредственно к городской, это связано с низким уровнем жизни в малых городах, отсутствием возможности получения профессионального образования, культурно-развлекательных учреждений и другими причинами.

Принадлежность к городскому социуму создает для молодежи условия формирования специфического, качественно иного образа жизни.

Следует отметить, что в условиях социалистического общественного устройства молодежь жила по законам советского общества и проявляла себя через официально организованные структуры (ВЛКСМ и другие организации). В условиях трансформации общественных отношений для современной молодежи характерны изменения в ее сознании, мироощущении.

Таким образом, под молодежью следует понимать специфическую социально-демографическую группу в структуре общества, выделяемую на основе определенных, присущих только ей характерных признаков (возраст, духовный мир, интересы, социальные и духовные ценности, устремления, поступки, характер поведения). Молодежь является активным участником социальных взаимоотношений в обществе на определенных этапах своего становления, которое происходит под влиянием различных факторов и условий, среди них в рамках диссертационного исследования можно особо выделить условия крупного города как среды использования свободного времени современной городской молодежи.

1.3. Крупный город как среда использования свободного времени современной молодежью

Организация активности людей в обществе реализуется в конкретных местах проживания людей, то есть в поселениях различных типов. Социальная значимость таких различий в социальных науках признана давно.

⁶¹ Панфилова Е.В. Ценности культуры досуга студенческой молодежи: результаты исследования // Молодой ученый. – 2012. – №8. – С.278-283.

Типы поселений различаются по формам организации совместной жизнедеятельности людей, площади, функциям и количеству жителей.

Населенные места в Российской Федерации делятся на два вида:

1) сельское поселение – один или несколько объединенных общей территорией сельских населенных пунктов (сел, станиц, деревень, хуторов, кишлаков, аулов и других сельских населенных пунктов), в которых местное самоуправление осуществляется населением непосредственно и (или) через выборные и иные органы местного самоуправления;

2) городское поселение – город или поселок с прилегающей территорией (в составе городского поселения также могут находиться сельские населенные пункты, не являющиеся сельскими поселениями в соответствии с настоящим Федеральным законом и законами субъектов РФ), в которых местное самоуправление осуществляется населением непосредственно и (или) через выборные и иные органы местного самоуправления⁶².

Исключительная сложность города как явления не позволяет сформулировать единое, лаконичное и в то же время емкое определение. Существует несколько основных подходов к определению понятия города, в которых он рассматривается с различных точек зрения. Одно из наиболее удачных и точных определений города было дано известными отечественными экономическими географами Г.Н. Озеровой и В.В. Покшишевским, которые считают, что «город – это крупный населенный пункт, выполняющий промышленные, организационно-хозяйственные, управленческие, культурные, транспортные и другие (но не сельскохозяйственные) функции; соответственно большая часть его населения занята вне сельского хозяйства»⁶³.

В теории геоурбанистики под городом понимается сложный многоплановый системный организм, сложный экономико-географический, архитектурный и инженерно-строительный, технический, эколого-биологический,

⁶² Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федер. закон [от 06.10.2003 №131-ФЗ, ред. от 28.12.2013 г., с изм. и доп., вступающими в силу с 30.01.2014] // Собрание законодательства РФ. – 2003. – №40. – Ст. 3822.

⁶³ Озерова Г.Н., Покшишевский В.В. География мирового процесса урбанизации. – М.: Просвящение, 1981. – С.89.

социальный и культурный комплекс. И в то же время город – это сложный хозяйственный комплекс, сосредоточие архитектурных и инженерных сооружений, обеспечивающих жизнеобеспечение его населения.

Во все времена города служили центрами развития культуры, искусства, ремесел и технических достижений человека.

«Город – это населенный пункт, жители которого заняты, как правило, вне сельского хозяйства. Отнесение населенного пункта к категории городов оформляется в законодательном порядке; при этом критерий численности населения города различается – от 250 чел. в Дании до 30 тыс. чел. в Японии. В Российской Федерации город должен иметь не менее 12 тыс. жителей и не менее 85% населения занятого вне сельского хозяйства»⁶⁴.

Однако в России есть города, которые не соответствуют этим требованиям, с населением меньше 12 тыс. чел. Городской статус этих населенных пунктов связан с историческим развитием – ранее населенный пункт уже имел статус города, но со временем численность его населения снизилась ниже 12 тыс. чел. Для изменения статуса населенного пункта требуется принятие специального нормативно-правового акта на уровне региона. Если такой акт не был принят, то населенный пункт остается городом. С другой стороны, многие населенные пункты, удовлетворяющие данным требованиям, не стремятся получить статус города, чтобы не потерять определенные льготы, которые имеются у сельских поселений в Российской Федерации.

Таким образом, под городом следует понимать крупный населенный пункт, который характеризуется высокой степенью концентрации жителей, сосредоточием архитектурных и инженерных сооружений, обеспечивающих жизнеобеспечение его населения, выполняющий промышленные, организационно-хозяйственные, управленческие, культурные, транспортные и другие (но не сельскохозяйственные) функции.

В отечественной научной литературе города делятся на:

- малые (до 50 тыс. жителей);

⁶⁴ Большой энциклопедический словарь. – М.: БРЭ; Норинт, 2010. – С.298.

- средние (50-100 тыс.);
- большие (100-250 тыс.);
- крупные (250-500 тыс.);
- крупнейшие города (500 тыс. – 1 млн);
- города-миллионеры (свыше 1 млн).

В геоурбанистике основным и единственным критерием выделения понятия «крупный город» по сравнению с понятием «город» в настоящее время является численность его постоянного населения (250-500 тыс. чел.).

Город Иркутск был основан землепроходцем Я. Похабовым как острог в 1661 г. До революции 1917 г. был известен как купеческий город, с XIX в. является одним из крупных административных центров Восточной Сибири. Сыграл важную роль в истории страны. В настоящее время Иркутск представляет собой крупный промышленный, экономический, транспортный, научный, образовательный и культурный центр Восточной Сибири. Концентрация экономики, высокий культурный и научный потенциал, скопление больших масс людей обуславливают особый городской образ жизни с присущим ему типом человеческого общения и поведения, интенсивностью, напряженностью жизни.

В настоящее время население г. Иркутска составляет 606 137 тыс. человек (2013 г.)⁶⁵, это 24-й по величине город России, пятый – в Сибири и второй после Красноярска в Восточной Сибири. Иркутск – крупный экономический и культурный центр Восточной Сибири. Всего в пределах Иркутской агломерации (Иркутск – Ангарск – Шелехово) проживает до 1 млн чел.

На протяжении XX в. рост населения определялся естественным приростом и миграционным притоком. С 1992 г. началась естественная убыль населения (превышение смертности над рождаемостью). В 1994-1999 гг. сокращение численности населения сдерживалось притоком переселенцев из северных районов области и стран ближнего зарубежья. В 2001 г. миграци-

⁶⁵ Численность населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2013 года. – М.: Росстат, 2013.

онный приток сменился оттоком, г. Иркутск стал постепенно терять население. С 2007 г. отмечается естественный прирост, а также увеличение численности населения города, а в 2008 г. впервые за долгие годы отмечено положительное сальдо миграции. Население в 2010 г. увеличивалось на 24% за счет естественного прироста и на 76% за счет миграционного притока, в 2011 г. аналогичные показатели составили 22 и 78% соответственно. В 2012 г. в г. Иркутск прибыло 19 510 чел., выбыло – 13 232 чел.⁶⁶ Согласно последним статистическим данным, в г. Иркутск сохраняется высокая доля молодежи, что в первую очередь связано с наличием в городе большого количества высших и средних профессиональных учебных заведений⁶⁷.

«На 1 января 2012 г. общая численность молодежи Иркутской области, то есть лиц от 14 до 30 лет, составила 648 тыс. 405 человек, или 26,75% от общей численности постоянного населения. В данной возрастной группе находятся 326 тыс. 106 мужчин и 322 тыс. 299 женщин. Население Иркутской области моложе, чем население Сибирского федерального округа, где средний возраст составляет 37,74 года, и населения РФ в целом – 39,06 лет. Средний возраст населения Иркутской области составляет 36,9 лет»⁶⁸.

В общей численности молодежи Иркутской области преобладает городская молодежь (78,4%). Городская молодежь по территории Иркутской области распределена неравномерно. Основная часть проживает в крупных городах Иркутской области, таких как Иркутск, Братск и Ангарск.

Согласно материалам Всероссийской переписи населения 2010 г., численность населения г. Иркутск в возрасте от 16 до 29 лет составила 161 007 чел., из них 76 504 чел. – мужского и 84 503 чел. – женского пола⁶⁹.

⁶⁶ Число иркутян увеличилось за счет естественного прироста и миграции населения. [Электронный ресурс] // Информационное агентство «Сибирские новости». – URL : <http://www.snews.ru/index.php?id=39902> (дата обращения : 24.09.2013).

⁶⁷ Отчет о деятельности органов местного самоуправления города Иркутска в 2010 году // Иркутск. – 2011. – №14 (508). – 19 апр. – С.8.

⁶⁸ Молодежная политика [Электронный ресурс] / Официальный сайт Иркутской области. – URL : <http://www.irkobl.ru/society/youth/?print=Y> (дата обращения : 27.01.2014).

⁶⁹ Итоги Всероссийской переписи населения 2010 г. [Электронный ресурс] / Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области. – URL : http://irkutskstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/irkutskstat/ru/census_and_researching/census/national_census_2010/score_2010/score_2010_default (дата обращения : 05.04.2014).

Категории «крупный», «крупнейший», «город-миллионер» можно объединить под одним определением «крупный город», подразумевая, что это не только определенная численность населения, но и другие важные аспекты, в том числе: наличие определенной инфраструктуры, промышленности, транспортных коммуникаций, формирование городского образа жизни. Если рассматривать с этой позиции, то г. Иркутск, формально относящийся к категории крупнейших городов, можно рассматривать как крупный город.

Иркутск разделен на 4 административных округа:

1. Правобережный округ – это исторический, административный и деловой центр города, был образован в 1996 г. при слиянии Кировского и Куйбышевского районов. В округ также входят предместья Марата, Рабочее, Радищево и Маратовский промышленный узел. В историческом центре располагаются государственные учреждения, офисные здания, магазины, предприятия общественного питания, кинотеатры и Центральный рынок.

2. Октябрьский округ – это район современной жилой застройки, часть из которой считается элитной. В округе расположены аэропорт и восточный промышленный узел, а также торговые и торгово-развлекательные центры, магазины, предприятия общественного питания, разные развлекательные учреждения.

3. Свердловский округ является самым большим округом Иркутска по численности населения, в пределах которого расположены микрорайоны Первомайский, Университетский, Синюшина гора, Приморский, Юбилейный, планировочная зона Глазково, Студгородок, Академгородок, поселки Энергетиков и ГЭС. На территории округа находится Мельниковский промышленный узел, Ново-Иркутская ТЭЦ, Иркутская гидроэлектростанция (ГЭС), железнодорожный вокзал «Иркутск-Пассажирский». Округ развивается, идет строительство новых жилых массивов, торговых центров, магазинов и развлекательных учреждений. Особенно быстро развивается микрорайон Синюшина гора. На окраине округа активно растет пригород.

4. Ленинский округ – это промышленный округ, включающий крупный «спальный» район. В округ входят районы Иркутск-2, Ново-Ленино и Жилкино, расположены Северный и Жилкинский промышленные узлы, авиазавод и железнодорожная станция «Иркутск-Сортировочный». В Жилкино размещено большое число оптовых баз разного профиля. В Ленинском округе слабо представлены культурно-досуговые и развлекательные учреждения, наиболее развита данная сфера в Ново-Ленино, где работает несколько торговых центров, кафе, баров, а также есть парк отдыха.

Иркутск – крупный религиозный центр, в нем расположены храмы разных конфессий (православие, протестантизм, буддизм, ислам, иудаизм, старообрядчество), представлено 70 религиозных организаций.

Крупный город обладает большим потенциалом для активных, целеустремленных молодых людей в плане поиска достойной работы, построения успешной карьеры, реализации своих социальных интересов, потребностей, жизненных перспектив.

В первую очередь Иркутск привлекателен для молодежи возможностью получения качественного профессионального образования. Данная сфера представлена широкой сетью учебных заведений, из них 35 среднего и 8 начального профессионального образования, 21 высшее учебное заведение, включая филиалы, в которых обучается 120 тыс. чел.⁷⁰ Среди крупнейших вузов – Иркутский государственный университет, Иркутский государственный технический университет, Иркутский государственный медицинский институт, Байкальский государственный университет экономики и права, Иркутский государственный университет путей сообщения.

Наибольшим потенциалом для использования свободного времени в крупном городе является его культурное пространство. Культурно-досуговая сфера Иркутска представлена наличием различных учреждений культуры и

⁷⁰ Официальный портал города Иркутск [Электронный ресурс]. – URL : <http://admirk.ru/Pages/abouttown.aspx> (дата обращения : 27.01.2014).

искусства: филармония, государственные театры и музеи, школы искусств, художественные и музыкальные школы.

В Иркутске действует 107 учреждений культуры и искусства различных форм собственности, из которых 52 – муниципальные. В их числе: филармония, включая концертный и органнй залы, симфонический оркестр, 4 государственных театра, 4 государственных музея, 6 муниципальных школ искусств, 4 художественных школ, 4 музыкальных школ. Централизованная библиотечная система города насчитывает 32 библиотеки⁷¹.

К числу государственных музеев относятся Иркутский областной краеведческий музей, Иркутский государственный художественный музей им. В.П. Сукачева, Музей истории города Иркутск, Иркутский областной историко-мемориальный музей декабристов. Помимо них в городе работают тематические и профильные музеи, в числе которых корабль-музей – ледокол «Ангара», музей истории средств связи Иркутской области ОАО «Электро-связь», музей истории вагонного депо станции «Иркутск-Пассажирский», музей истории Иркутского тюремного замка имени А.В. Колчака, музей боевой славы при Доме офицеров, музей ГУВД, Минералогический музей ИрГТУ, а также музей занимательной науки «Экспериментарий».

В г. Иркутск действуют Иркутский академический драматический театр им. Н.П. Охлопкова, Иркутский областной театр юного зрителя им. А. Вампилова, Иркутский областной театр кукол «Аистенок», Иркутский областной музыкальный театр им. Н.М. Загурского, Иркутский театр народной драмы, «Театр Пилигримов», любительские театры, 14 детских музыкальных художественных школ и школ искусств, детский танцевальный коллектив «Солнышко», детский творческий досуговый центр «Любимовка».

Помимо этого в городе действует 11 кинотеатров, в том числе «Баргузин», «Второй этаж», «КиноКвартал», «Дон Отелло», «Звездный», «Кино Джем», «Кинопарк “Карамель”», «Орион», «Россия», «Художественный»,

⁷¹ Официальный портал города Иркутск [Электронный ресурс]. – URL : <http://admirk.ru/Pages/abouttown.aspx> (дата обращения : 27.01.2014).

«Чайка». У каждого из них есть свои особенности, которые привлекают зрителей. Так, например, г. Иркутск находится в общероссийском тренде открытия кинотеатров при торгово-развлекательных центрах, что очень удобно для посетителей – «Кинопарк “Карамель”», «КиноКвартал», «Кино Джем». Другой кинотеатр – «Дон Отелло» известен тем, что в нем уже в 1980-е гг. показывали «стереокино» – прообраз популярного сегодня «3D» формата.

В Иркутске регулярно проходят культурно-массовые мероприятия, в их числе историко-культурный фестиваль «Декабристские вечера», Дни русской духовности и культуры «Сияние России», фестиваль современной драматургии имени А. Вампилова, фестиваль академической музыки «Звезды на Байкале», международный музыкальный фестиваль «Джаз на Байкале», фестиваль автомобильного тюнинга «БайкалМоторШоу», международный фестиваль кузнечного ремесла «Гефест», карнавал «Шагаем вместе».

У города имеется значительный рекреационный потенциал, на его территории расположено более 40 парков, скверов и зеленых зон. В четырех парках летом работают детские аттракционы («Чиполлино», «Гулливер», «Остров сокровищ» и в парке Комсомольский), а на острове Конном работает детская железная дорога. В центральном парке культуры и отдыха открыта зоогалерея. В городе работает цирк и нерпинарий. В окрестностях г. Иркутск расположен архитектурно-этнографический музей «Тальцы».

Санаторно-курортное лечение оказывают курорт «Ангара», санатории «Иркут», «Синюшина гора» и детский санаторий «Подснежник».

В г. Иркутск действует санкционированный пляж на реке Ангара в районе улицы Якоби и несколько стихийных мест купания. В 66 км от города, на берегу оз. Байкал, находится поселок Листвянка с многочисленными базами отдыха, функционирующими в любое время года.

В зимнее время в Иркутске и его окрестностях можно покататься на горных лыжах и сноуборде, на горнолыжных базах «Ерши» (плотина ГЭС), «Академгородок», «Олха» (20 км от города), «Ангарская горка» (48 км),

«Истлэнд» (пос. Листвянка) и самая дальняя, но и одна из самых популярных среди иркутской молодежи – «гора Соболиная» (г. Байкальск).

В розничной торговой сети г. Иркутск функционируют 1119 магазинов (574 продовольственных и 545 непродовольственных), 423 киоска, 741 павильон, 56 торговых центра, 22 розничных рынка. В городе работает 877 предприятий общественного питания, в том числе 55 ресторанов, 294 кафе, 148 баров, 97 закусочных, кафетериев и магазинов кулинарии⁷².

Столица государства, областные, краевые, республиканские центры и другие крупные города составляют одну качественно выделенную область расселения населения страны, которая характеризуется высокой степенью концентрации жителей, сложностью представленных форм образа жизни и социальной организации. Важные решения, принимаемые в крупных городах, как правило, имеют общесоциальную значимость и масштабные культурные последствия для всей страны либо для большей ее части.

Следует отметить, что не только численность населения города имеет значение, ведь города с равной численностью населения могут кардинально отличаться друг от друга по различным условиям:

- 1) географическое положение города (близость к центру страны, другим городам, транспортным артериям, государственной границе);
- 2) природно-климатические условия территории города, наличие вблизи города месторождений полезных ископаемых, а также мест рекреации и отдыха (курортных зон, источников минеральных вод);
- 3) народнохозяйственное значение города (город – крупный промышленный центр, транспортный узел, морской или речной порт, известный курорт, наличие в городе крупного градообразующего предприятия);
- 4) административно-политическое значение города (выполнение столичных функций – республиканский, областной, краевой центр);

⁷² Официальный портал города Иркутск [Электронный ресурс]. – URL : <http://admirk.ru/Pages/abouttown.aspx> (дата обращения : 27.01.2014).

5) социально-экономические условия (уровень жизни населения, наличие крупных промышленных и торговых предприятий);

6) особенности исторического развития города и его территории;

7) национальные, религиозные и культурные особенности региона.

В Российской Федерации наиболее близки по численности населения к г. Иркутск следующие города: Тюмень (634 тыс. чел.), Ижевск (633 тыс. чел.), Барнаул (632 тыс. чел.), Ульяновск (615 тыс. чел.), Владивосток (600 тыс. чел.), Ярославль (599 тыс. чел.), Хабаровск (594 тыс. чел.), Махачкала (576 тыс. чел.), Оренбург (556 тыс. чел.), Новокузнецк (549 тыс. чел.), Томск (548 тыс. чел.)⁷³. Перечисленные города объединяет высокий уровень развития экономики, промышленности, культуры, все они выполняют административные функции центров субъектов РФ. Однако по остальным условиям существуют определенные различия, например, в близости к столице страны, природно-климатических условиях, народнохозяйственном значении, историческом развитии, национальных и культурных особенностях.

Крупные города характеризуются несколькими основными функциональными признаками. Чаще всего они связаны либо столичной функцией административного центра региона (района), либо с его хозяйственной сферой, например, портовые или шахтерские города, моногорода, основанные на базе сложного промышленного производства. В подобных поселениях практически вся жизнь связана с исполнением ими основных функций.

В крупном городе размещаются и функционируют крупные хозяйственные единицы, что обуславливает сложную, разноплановую деятельность их сотрудников, в т.ч. обладающих высокой квалификацией. Здесь действуют развитые структуры производства, распределения, обмена и потребления, часть из которых поддерживает необходимый уровень и качество жизни городского населения. Другая часть распространяет продукцию ключевых хозяйственных единиц. В крупном городе представлена развитая сфера услуг,

⁷³ Численность населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2013 года. – М.: Росстат, 2013.

предлагающая бытовые, финансовые, медицинские, информационные, образовательные, транспортные, развлекательные и другие виды услуг.

Также любой крупный город – это развитая инфраструктура, связанная с бытовым обслуживанием населения, организацией тепло-, водо- и электро-снабжения, канализации, связи, транспортных коммуникаций. В крупном городе действуют крупные медицинские учреждения, представлены розничные торговые сети, станции технического обслуживания автомобилей, крупные дилерские центры. Как правило, крупные города – это логистические центры, в них располагаются аэропорты, железнодорожные и автовокзалы.

Имеющаяся в городах инфраструктура оказывает значительное влияние на содержание, объем и структуру свободного времени его жителей:

- коммунальная и бытовая инфраструктуры крупного города влияют на свободное время его населения, увеличивая его объем;

- и наоборот, размеры крупного города, отдаленность дальних районов города, несовершенство его дорожной сети и заторы на улицах способствуют увеличению затрат времени на поездки на работу (учебу) и обратно.

«Когда у крупных городов есть длительная история существования, их культурное пространство оказывается достаточно сложным. Во-первых, разветвленной является их институциональная структура. Властные полномочия в таких городах обычно разделяются между хозяйственными субъектами и выборными муниципальными органами. Но существуют и внешние институциональные связи города. Одно направление таких связей обусловлено региональной принадлежностью данного городского поселения. Другое – отношениями доминирующих хозяйственных субъектов с государственными или общественными структурами общесоциального уровня (крупные партии, профсоюзные, религиозные, общественные организации)»⁷⁴.

Институциональная структура крупных городов дифференцирована и многообразна. Функции, выполняемые в крупном городе, связаны с управлением социальными процессами, и, как уже было сказано ранее, принимаемые

⁷⁴ Орлова Э.А. Социология культуры. – М.: Академический проект, 2012. – С.237.

здесь решения зачастую имеют важное значение для страны, ее значительной части либо для отдельных регионов. Специфика Российской Федерации в том, что большинство крупных городов является административными центрами своих субъектов Федерации (регионов), и их административные функции определяют концентрацию в них высококвалифицированных специалистов практически всех областей экономики, политики и управления.

«Основное население крупных городов составляют средний слой среднего класса и высший слой низшего класса, осуществляющие исполнительские функции. Прежде всего, это работники расположенных здесь крупных производительных единиц; средние и мелкие собственники; люди, занятые в сферах образования, просвещения, здравоохранения; чиновники низкого ранга. Низшие слои низшего класса здесь составляют инвалиды и пенсионеры, а также безработные, которые в большей степени, чем в столичных городах, стремятся сохранить приличное социальное положение за счет миграции в другие крупные города и регионы, либо работы на приусадебных земельных участках, либо перемещения в сферу самого мелкого бизнеса»⁷⁵.

Уровень социокультурного развития в крупных городах характеризует высокоразвитая культурно-досуговая сфера, которая представлена в институциональном и ценностном аспектах. В институциональном плане культурно-досуговая сфера крупного города представлена сетью досуговых учреждений, к которым относятся кинотеатры, музеи, театры, клубы, библиотеки, филармонии, консерватории, кафе, бары, рестораны. Кроме того, существует определенная ориентированность некоторых досуговых учреждений на отдельные категории и слои населения. В ценностном аспекте в культурно-досуговой сфере крупных городов преобладает установка на многообразие видов досуга, культивируются виды престижного поведения.

Как следствие, именно крупные города являются центрами складывания индустрии досуга, состоящей из трех основных элементов:

⁷⁵ Орлова Э.А. Указ. соч. – С.239.

1) коммерческих структур, отвечающих за производство и трансляцию образцов досугового поведения (реклама, PR-технологии);

2) творческих предприятий, являющихся неотъемлемым элементом индустрии досуга и консолидирующиеся вокруг крупных коммерческих центров, использующих услуги творческих предприятий при разработке отдельных культурных проектов, в частности, новых видов досуга или единичных учреждений культурной сферы (комплексных центров досуга);

3) государственных организаций культуры досуга (театры, музеи, библиотеки, консерватории, филармонии), предоставляющих образовательные и культурно-просветительские услуги, которые пользуются в условиях престижного потребления крайне ограниченным спросом⁷⁶.

К третьему элементу – государственным организациям культуры досуга – следует отнести и различные тематические секции при дворцах и домах культуры, детского и юношеского творчества, спортивных школах и учебных заведениях. Это спортивные, танцевальные и музыкальные секции, кружки моделирования, авто- и мотоспорта и другие. Сегодня открываются секции и кружки и при частных заведениях (спортивных центрах, клубах).

В крупном городе имеются широкие возможности для доступа в сеть Интернет, помимо непосредственно компьютерных клубов и кафе на использование свободного времени оказывает влияние деятельность провайдеров, обеспечивающих доступ в сеть Интернет в домашних условиях.

В настоящее время в крупных городах России активно строятся торгово-развлекательные центры нового формата, которые определенной новизной и по существу за неимением альтернативы привлекают городских жителей, прежде всего, из спальных районов, в которых практически не существует объектов культуры и досуга. Торгово-развлекательные центры сегодня выполняют роль, которую в советский период выполняли дома культуры и клубы, – организуют досуг населения в свободное время.

Выделяются три основных вида торговых центров:

⁷⁶ Есаков В.А. Мегалополис и его культура. – М.: Альфа-М, 2008. – С.78-79.

- непосредственно торговые центры (без сферы развлечений);
- торгово-развлекательные центры (ТРЦ), в которых помимо магазинов и бутиков действуют кинотеатры, кафе, игровые зоны, боулинг. Как правило, в ТРЦ размещаются кинотеатры с несколькими залами (мультизалы);
- моллы, которые представляют собой расширенный вариант ТРЦ, в котором помимо двух основных составляющих – торговли и развлечений добавляется бытовой сектор (прачечные, химчистки, сауны, ателье).

В Иркутске имеется больше возможностей для творческой реализации личности, например, в дизайне, журналистике, рекламе, маркетинге. В последние годы городская молодежь, а особенно студенты, принимает участие в турнирах по интеллектуальным и настольным играм.

Помимо этого в Иркутске созданы соответствующие условия для физического развития и совершенствования. Здесь функционирует большое количество спортивных сооружений. В их числе 23 бассейна, 14 лыжных баз, дворец спорта, 154 площадки, 165 спортивных залов, легкоатлетический манеж, ипподром, 7 стадионов: «Труд», «Динамо», «Зенит», «Авиатор», «Рекорд», «Локомотив-2», спортивный комплекс ИрГТУ и главная футбольная арена города – «Локомотив» на 3 тыс. мест⁷⁷. В 2014 г. в Иркутске прошел Чемпионат мира по хоккею с мячом среди мужчин.

Крупный город является местом культивирования престижного досуга. К престижным видам досуговой деятельности в условиях крупного города следует отнести посещение дорогих клубов и кафе, популярных дискотек, туристские поездки за границу, занятия современными видами спорта, в том числе экстремальными (сноуборд, горный велосипед и другие).

По мнению Н.Ф. Наумовой и В.З. Роговина, «престиж в обществе – явление, где переплетаются и объективная ценность различных занятий и вещей, и их субъективные оценки. Престижным, как правило, считается все то,

⁷⁷ Официальный портал города Иркутск [Электронный ресурс]. – URL : <http://admirk.ru/Pages/abouttown.aspx> (дата обращения : 27.01.2014).

что по мнению данного человека, свидетельствует о высоком, завидном социальном положении, о жизненном успехе и благополучии»⁷⁸.

Понятие престижности влияет на выбор занятий в свободное время, которое может быть показателем успеха, превосходства над другими людьми. Кроме того, сегодня для многих молодых людей важно «быть в тренде» – следовать модным тенденциям, заниматься популярными видами деятельности в свободное время. В этих условиях престижность определяет мотив поведения, престижное потребление – приобретение модных, статусных товаров и услуг, посещение престижных клубов или других заведений, приобретение и тюнинг дорогих автомобилей, участие в автогонках. Модным является посещение и общение в социальных сетях в интернете или, например, выбор одной из них в качестве ежедневно посещаемой, это зависит от того, которую из них наиболее часто посещают друзья и знакомые.

В современных условиях фактор престижности начал влиять не только на область потребления, но и в целом на образ жизни молодого поколения. Это подтверждает исследование А.В. Соколова и И.О. Щербакова, которые на основании произошедших в России в 1990-х гг. значительных преобразований отмечают изменение шкалы ценностей, именно этим они объясняют «значительно возросшее стремление молодежи к элитарности, желание выделиться, отличаться от всех остальных и особенно от толпы»⁷⁹.

В настоящее время происходят значительные изменения в содержании и формах использования свободного времени городской молодежью. Это связано с переменами в общественной жизни страны и ее регионов, снижением уровня доступности социально-культурных услуг, продвижением ценностей «западной культуры» в средствах массовой информации, высокими темпами развития научно-технического прогресса. Сегодня наблюдается нарастание социально-экономического разрыва между мегаполисами и круп-

⁷⁸ Наумова Н.Ф., Rogozin В.З. Культура разумного потребления. – М.: Наука, 1987. – С.75.

⁷⁹ Соколов А.В., Щербаков И.О. Ценностные ориентации постсоветского гуманитарного студенчества // Социологические исследования. – 2003. – №1. – С.28.

ными городами, с одной стороны, и малыми городами и сельской местностью – с другой.

На содержание и формы использования свободного времени жителей крупного города оказывают влияние особенности урбанистического культурного пространства, к которым можно отнести следующее:

- 1) наличие определенных культурных ресурсов;
- 2) городские жители, как правило, более эмоционально открыты и готовы к инновациям, изменениям. Именно здесь начинаются наиболее важные перемены в социальной и культурной жизни общества и страны;
- 3) крупный город – это среда формирования городского образа жизни, мыслей, поведения, а также городского стиля одежды;
- 4) эффект «анонимности» – в крупном городе, в отличие, например, от сельского населенного пункта или небольшого города, жители практически не знают даже своих соседей, не говоря уже о жителях с другой улицы. Следовательно, человек на улице анонимен, в толпе его никто не знает;
- 5) эффект «толпы» – в крупных городах большое количество населения, именно здесь образуются митинги, марши, наиболее сильно протестное движение, здесь человек может почувствовать себя частью толпы;
- б) ценность и культивирование видов престижного потребления.

Использование свободного времени в культурном пространстве города зависит от его социокультурного статуса, при этом наибольшим потенциалом для развития культуры использования свободного времени современной молодежи обладает культурное пространство крупного города.

В условиях крупного города существует функциональная обусловленность использования свободного времени тенденциями развития социально-экономических и политических сегментов городского пространства. Высокий уровень культурной вариативности свидетельствует о наличии в крупном городе разветвленной структуры культурно-досуговых учреждений, обеспечивающих удовлетворение интересов жителей в области использования свободного времени и культивирующих престижное потребление. Крупный го-

род обладает развитой инфраструктурой, служит фундаментом для развития постиндустриального общества, экономики знаний, именно в нем формируется городской образ жизни.

Таким образом, обладая отличительными характеристиками крупного города, Иркутск обеспечивает молодежи удовлетворение ее интересов в области использования свободного времени и представляет интерес для изучения, что представляется возможным при проведении социологических исследований.

1.4. Методологическая основа социологического исследования свободного времени

Социологическое исследование свободного времени молодежи крупного города основывается на использовании комплекса методов, в числе которых общенаучные, философские и социологические методы.

Из общенаучных методов в данном исследовании использованы структурная и факторная операционализация, метод историзма.

С помощью структурной операционализации понятие «свободное время» было расчленено на более простые составляющие, а с помощью факторной операционализации в исследовании были выявлены основные условия и факторы, оказывающие влияние на использование свободного времени молодежи в условиях крупного города.

Метод историзма показал становление и развитие теории свободного времени в современной социологии. Метод историзма применялся и при изучении особенностей молодежи, в том числе городской. Системный метод позволил раскрыть сферу свободного времени как конкретную систему, обладающую целостностью и взаимосвязью между ее элементами.

В диссертационном исследовании использовался философский метод – речь идет о диалектическом методе познания, позволившем рассмотреть понятия «свободное время» и «крупный город» в развитии.

Из числа социологических методов применялись анкетирование, метод изучения бюджетов времени, интервьюирование, наблюдение, метод анализа документов (контент-анализ). Последний позволил рассмотреть нормативно-правовую базу, отчеты и документацию органов государственной и муниципальной власти, касающиеся работы с молодежью.

Для операционализации понятия «свободное время» необходимо выделить те критерии, которые могут быть измерены и оценены, это:

- бюджет свободного времени (в мин);
- соотношение форм использования свободного времени (в %);
- затраты времени по видам деятельности в свободное время (мин);
- частота посещения культурных и развлекательных учреждений, посещения сети Интернет (кол-во раз в неделю, месяц, год);
- причины непродуктивного проведения свободного времени и недостаточного его количества или полного отсутствия (в %).

В диссертационном исследовании применялись следующие социологические методы:

1. Социологический опрос. Социологический опрос проведен в октябре-декабре 2011 г. в г. Иркутск. Генеральная совокупность анкетного опроса составила 184 500 человек – представители иркутской молодежи.

Минимальный объем простой случайной выборки при генеральной совокупности объемом свыше 100 000 объектов при степени уверенности 0,95 и допустимом проценте ошибки выборки ± 3 составляет 1 111⁸⁰.

Выборочная совокупность составила 1123 человека, в том числе 1021 – в возрасте от 14 до 29 лет (90,9%) и 112 – от 30 до 35 лет (9,1%). Половая структура: 629 – женского пола (56%) и 494 – мужского пола (44%).

Способ организации выборки: выборка многоступенчатая, квотная, пропорциональная половозрастному составу генеральной совокупности с последующим выравниванием по учебно-образовательным, профессионально-

⁸⁰ Мангейм Дж., Рич. Р.К. Политология. Методы исследования. – М.: Весь мир, 1997.

трудовым группам (квотные признаки: пол, возраст, место учебы, учебно-образовательная, профессиональная группа).

Необходимо отметить выбранный возрастной интервал: с 14 до 29 лет – это непосредственно молодежь, респонденты в возрасте от 30 до 35 лет опрошены для сравнения, чтобы выявить отличия в использовании свободного времени по сравнению с возрастной группой молодежи.

Всего в опросе приняло участие 203 ученика старших классов средних общеобразовательных школ, 102 студента средних профессиональных учебных заведений (колледжей), 411 студентов высших учебных заведений, 25 аспирантов, 203 рабочих, 141 служащий, 38 человек временно неработающих. Таким образом, 18,1% опрошенных составляют старшеклассники, 9,1% – студенты колледжей, 36,6% – студенты иркутских вузов, 2,2% – аспиранты, 18,1% – рабочие, 12,5% – служащие, 3,4% – временно неработающие.

Опрашивались студенты Иркутского государственного университета (ИГУ); Иркутского государственного лингвистического университета (ИГЛУ); Байкальского государственного университета экономики и права (БГУ-ЭП); Иркутского государственного технического университета (ИрГТУ), Иркутского филиала Московского государственного технического университета гражданской авиации (ИФ МГТУГА).

Цель опроса – изучение содержания, объема и структуры использования свободного времени городской молодежью.

В исследовании основное внимание было уделено изучению форм свободного времени молодежи. На базе изучения научной литературы по теме исследования был выделен 21 вид деятельности молодежи в свободное время. Затем составлена иерархия форм использования свободного времени. Результаты опроса представлены по основным группам молодежи, выделенные по преобладающему виду деятельности (учащаяся молодежь, работающая молодежь, аспиранты, временно неработающие). Работающая молодежь также разделена по видам труда (служащие, рабочие) и возрастным группам (до

25 лет; 25-29 лет). Одна группа респондентов выделена по возрасту – это жители города в возрасте 30-35 лет.

Таким образом, выборка распределилась по следующим группам:

1-я группа – учащаяся молодежь:

- школьники, ученики старших классов;
- студенты ссузов (колледжей);
- студенты вузов (очной формы);

2-я группа – работающая молодежь:

- служащие до 25 лет;
- служащие 25-29 лет;
- рабочая молодежь до 25 лет;
- рабочая молодежь 25-29 лет;

3-я группа – аспиранты;

4-я группа – временно неработающие.

5-я группа – респонденты в возрасте 30-35 лет (для сравнения содержания и структуры использования свободного времени с молодежью).

Инструментарием опроса явилась специально составленная анкета, состоящая из 49 вопросов. Вопросы поделены на 7 взаимосвязанных блоков (приложение 1).

В первый блок анкеты (1-3 вопросы) вошли вопросы, позволяющие выявить степень важности и значимости свободного времени в жизни молодежи; рассмотреть структуру и иерархию форм свободного времени молодежи крупного города; определить объем свободного времени.

Во втором блоке (4-13 вопросы) представлены вопросы, определяющие затраты времени на деятельность, связанную с развитием личности (посещение библиотек, музеев и кино, прогулки, спорт, чтение литературы).

Третий блок (14-17, 24-26 вопросы) состоит из вопросов, определяющих затраты времени молодежи на отдых и развлечения (настольные игры, бильярд, карты, рукоделие и т.д.).

В четвертом блоке (18-23 вопросы) выделены вопросы, касающиеся деятельности, связанной с информационными технологиями. Необходимость выделения этих вопросов в отдельный блок связана с тем, что их использование настолько разнообразно, что может касаться таких аспектов, как развитие личности (поиск информации, чтение новостей, статей), отдых и развлечения (скачивание видео- и аудиофайлов, просмотр видео онлайн, компьютерные игры, прослушивание музыки), перенимание социального опыта и общение (социальные сети).

Задачи пятого блока (27-30 вопросы) заключались в определении затрат времени на деятельность, связанную с перениманием социального опыта и общением, а также на углубление знаний по выбранной профессии.

Вопросы шестого блока анкеты (31-36 вопросы) направлены на выявление основных причин неэффективного использования свободного времени молодежи, а также причин нехватки его объема.

37-49 вопросы заключительного блока анкеты позволили выделить социально-демографические характеристики респондентов.

2. Кроме анкетирования сбор первичной информации осуществлялся путем прямой и непосредственной регистрации событий и условий. Проведены неформализованные, невключенные наблюдения, организованные по заранее разработанному плану в течение учебного года. В исследовании использовались данные ежедневного фиксирования деятельности студенческой молодежи в их свободное время. Метод ежедневного фиксирования был использован для изучения свободного времени студентов Иркутского филиала Московского государственного технического университета гражданской авиации. В ежедневном фиксировании деятельности в свободное время приняло участие 120 студентов, обучающихся по очной форме.

3. В ходе исследования проведены индивидуальные и групповые интервью с молодежью. Интервью проведены с различными группами студентов (разных специальностей, курсов, вузов), руководителями и преподавателями учебных заведений, а также с представителями работающей молодежи

и временно неработающими. В приложении 2 представлен бланк для проведения интервью на тему «Свободное время молодежи г. Иркутска».

4. Метод анализа документов. Важную часть проведенного исследования составил анализ содержания текста документов (контент-анализ). Анализу подверглись документальная официальная информация (материалы Росстата, федеральная целевая программа, государственные доклады, отчеты органов исполнительной власти города Иркутск и его муниципальных образований), статьи периодических изданий, а также электронные ресурсы.

Изучение теории и практики свободного времени молодежи в условиях крупного города усложняется проблемами, вызванными отсутствием единых подходов к определению свободного времени и его форм. Во многом это связано с тем, что использование свободного времени и досуг рассматриваются разными отраслями знаний, такими как социология, экономика, психология и педагогика. В ходе исследования был использован социологический подход, который позволил рассмотреть структурно-функциональную характеристику свободного времени молодежи крупного города.

В основе исследования теории свободного времени лежит принцип самоценности. Под самоценностью мы понимаем качество системы, заключающееся в том, что ее целевая функция направлена на саму систему. Применительно к человеку как к живому существу – это его выживание, восстановление сил и развитие. Подобное поведение определяет нормы и ценности человека и общества. Все чем занимается человек в свое свободное время тесно взаимосвязано, подобная взаимосвязь есть между восстановлением духовных и физических сил и развитием личности человека и между потреблением культурных продуктов и творческой деятельностью (созиданием). В основе всего этого лежит общий уровень культуры человека.

Большое значение в исследовании структуры свободного времени имеет его типологизация. В диссертационном исследовании использована теоретическая типологизация, представляющая собой обобщение признаков социальных явлений на основе идеальной теоретической модели и по теоретиче-

ски обоснованным критериям. Результатом теоретической типологизации является выделение групп форм свободного времени молодежи крупного города, объединенных теоретически обоснованными критериями.

Таким образом, теоретическая типологизация основана на рассмотрении свободного времени молодежи крупного города в контексте конкретных закономерностей развития общества на современном этапе с учетом современных социально-экономических и политических условий.

Как уже упоминалось ранее, в отечественной социологии существует два подхода, советские ученые разделяли свободное время на досуг и время более возвышенной деятельности, а некоторые современные отождествляют свободное время с досуговой деятельностью (А.В. Арямов, Т.В. Арямова). Типологизация Б.Г. Рубина и Ю.А. Колесникова⁸¹ отождествляет формы и типы, что, на наш взгляд, неверно, и поэтому стоит обратиться к типологизации, приведенной В.Н. Пименовой⁸² (деятельная, потребительская и рекреативная группы, более подробно описанные ранее в исследовании).

В проведенном исследовании в деятельности молодежи крупного города в период свободного времени были выделены три основных типа:

- деятельность с аспектами развития;
- деятельность, направленная на отдых и развлечения;
- деятельность, связанная с перениманием социального опыта и общением.

Кроме того, отдельно следует выделить антикультурную деятельность, которая образуется негативными формами свободного времени.

Деятельность с аспектами развития направлена на физическое, интеллектуальное и духовное развитие личности. Деятельность, направленная на отдых и развлечения, восстанавливает физические и психические силы человека, удовлетворяет его культурные потребности. Под деятельностью, свя-

⁸¹ Рубин Б.Г., Колесников Ю.А. Студент глазами социолога. – Ростов н/Д, 1968. – С.75.

⁸² Пименова В.Н. Свободное время в социалистическом обществе. – М.: Наука, 1974. – С.163.

занной с перениманием социального опыта и общением, понимается деятельность человека по передаче информации другим лицам.

Использование комплекса общенаучных, философских и социологических методов позволило сформировать целостную картину использования свободного времени городской молодежью.

Таким образом, изучив теоретико-методологические основы исследования использования свободного времени городской молодежью, необходимо перейти к практическому изучению его содержания, форм и тенденций.

ГЛАВА 2.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ МОЛОДЕЖЬЮ В КРУПНОМ ГОРОДЕ

2.1. Влияние условий и факторов на использование свободного времени городской молодежью

Свободное время – важный фактор развития и самореализации молодежи. При изучении объема и структуры свободного времени необходимо рассмотреть степень влияния на них различных условий и факторов.

«Фактор (от лат. factor – делающий, производящий) – причина, движущая сила какого-либо процесса, явления, определяющая его характер или отдельные его черты»⁸³. Факторы и условия – не синонимы, условие следует отличать от понятия причины, так как, в отличие от причины, непосредственно порождающей то или иное явление или процесс, условие составляет ту среду, в которой последние возникают, существуют и развиваются.

К условиям использования свободного времени относятся:

1. Природно-климатические условия. На содержание и формы использования свободного времени всех категорий населения оказывают влияние природно-климатические условия, так, например, в странах с теплым климатом досуг молодежи отличается от досуга в районах Крайнего Севера. В основном, конечно, это касается тех форм использования свободного времени, которые связаны с занятием на природе (спорт, туризм, прогулки на свежем воздухе). Что касается других форм использования свободного времени, то в условиях крупного города это различие несколько нивелируется, так, например, в любых климатических условиях в крупном городе можно пойти в кино, кафе, театр, сходить в ночной клуб, зайти в Интернет.

2. Социально-экономические условия. В период 2001–2008 гг. в России удалось выстроить работоспособную систему институтов рыночной эконо-

⁸³ Большой энциклопедический словарь. – М.: БРЭ; Норинт, 2010. – С.1356.

мики, включающую налоговое и бюджетное законодательство, регулирование вопросов собственности (в т.ч. интеллектуальной), корпоративных, земельных и трудовых отношений.

Период 2009–2011 гг. характеризовался влиянием мирового экономического кризиса и посткризисного восстановления экономики. К середине 2009 г. ВВП сократился на 10,2% по сравнению с пиком, достигнутым в середине 2008 г. Экономический спад в России приостановился к середине 2009 г., в том числе благодаря улучшению конъюнктуры на мировых рынках сырья и топлива. Рост цен на нефть возобновился во II квартале 2009 г., также начал восстанавливаться спрос на российскую сырьевую продукцию на внешних рынках. В отличие от кризиса 1998 г., удалось избежать значительного падения доходов населения. Увеличение государственных социальных расходов, значительное повышение пенсий позволило достаточно быстро возобновить положительную динамику реальных располагаемых доходов. Сохранялась относительная устойчивость на рынке труда, несмотря на существенное падение ВВП, – всплеск безработицы был ниже, чем в других странах.

В 2012 г. экономика перешла к новой фазе роста, характеризующейся замедлением как инвестиционного, так и потребительского спроса на фоне ослабления внешнего спроса. Одними из новых факторов роста в 2012 г., которые обеспечили относительно уверенный рост потребительских расходов, стали ускорение снижения нормы сбережения домашних хозяйств и рост заработной платы, прежде всего в бюджетном секторе. Рост реальной заработной платы увеличился с 2,8% в 2011 г. до 8,4% в 2012 г. в основном благодаря существенному повышению оплаты труда военнослужащих, а также работников секторов образования и здравоохранения. Норма сбережения снизилась со среднего уровня 12% в 2011 г. до 9% во второй половине 2012 г. Это во многом было связано со значительным ускорением темпов кредитования населения, прирост которого составил в целом за 2012 г. 39,4%. Таким образом, 2012 год в отечественной экономике характеризовался переходом к

новой, более низкой траектории экономического роста при сохранении высоких экспортных доходов и стимулирующей бюджетной политики⁸⁴.

Одной из центральных проблем молодежи в Российской Федерации является обеспечение жильем молодых семей. От решения этой проблемы во многом зависит усиление воспитательных функций семьи, рост общественной активности молодежи и улучшение демографической ситуации.

«В современных условиях молодые семьи не могут получить доступ на рынок жилья без поддержки государства. Даже имея достаточный уровень дохода для получения ипотечного жилищного кредита, они не могут уплатить первоначальный взнос при получении кредита... Однако, они имеют хорошие перспективы роста заработной платы по мере повышения квалификации, и бюджетная помощь в предоставлении средств на уплату первоначального взноса при получении ипотечных жилищных кредитов будет являться для них хорошим стимулом дальнейшего профессионального роста»⁸⁵.

Так, в Иркутской области с 2005 по 2013 г. в рамках реализации федеральных целевых программ улучшили жилищные условия 2518 молодых семей. Федеральная целевая программа «Жилище» стала серьезным инструментом закрепления на территории Иркутской области молодежи.

Следует отметить, что в настоящее время в стране реализуются целевые бюджетные программы, направленные на сохранение здоровья граждан, повышение качества образования, решение жилищных проблем, экономическое развитие регионов Российской Федерации, в том числе специально направленные на развитие регионов Сибири и Дальнего Востока.

Социально-экономические условия определяют уровень жизни населения. Более высокий уровень жизни позволяет разнообразить формы свободного времени, использовать более престижные и затратные его формы.

⁸⁴ Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 г. – М.: Минэкономразвития России, 2013. – С.5-6.

⁸⁵ О федеральной целевой программе «Жилище» на 2011-2015 годы: постановление Правительства РФ [от 17.12.2010 г. №1050, ред. от 18.04.2014 г.] // Собрание законодательства РФ. – 31.01.2011. – №5. – Ст.739.

Например, в последнее время в России стал более доступным и популярным отдых за рубежом.

В современном обществе культивируются западные ценности: стремление к большому заработку и накоплению денежных средств, формируется мода на престижный отдых, появляются новые виды развлечений.

3. Политические условия. Содержание свободного времени молодежи определяется также и политическими условиями. В настоящее время РФ идет по пути строительства гражданского общества, основанного на демократических ценностях, каждый гражданин страны может использовать свободное время по своему усмотрению.

В настоящее время в стране больше нет обязательных для всех детских и юношеских организаций, детей больше не принимают в октябрята и пионеры, также не действует комсомольская организация, а ее последователи в лице молодежных движений «Наши», «Россия молодая» и прочих аналогичных движений, во-первых, не пользуются авторитетом в молодежной среде из-за проведения политических, популистских и направленных лишь на собственный «пиар» акций (таких, например, как «Стопхам»), ничего общего не имеющих с реальной работой с молодежью, во-вторых, не имеют структурных подразделений и филиалов движений в регионах РФ.

Основная работа с молодежью ложится на долю образовательных учреждений. Прежде всего это воспитательная и социальная работа с учащимися школ, студентами колледжей и высших учебных заведений. На этом уровне проводятся различные мероприятия, направленные на рационализацию использования свободного времени, приобщение молодежи к общественно полезной деятельности, полезному труду, например, проведение субботников по очистке территорий, помощь детским домам.

Молодежная политика сегодня проводится декларативно, созданы различные молодежные комитеты при региональных правительствах и администрациях городов, но существенного влияния на жизнь молодежи они не оказывают. По некоторым оценкам, в настоящее время в России действует по-

рядка 77 региональных молодежных парламентов. Этому способствует общее понимание необходимости повышения правовой культуры молодежи, привлечения активной молодежи к социально-экономическим и общественно-политическим процессам. Однако настоящего участия в делах государства молодежь не принимает, никаких полномочий у таких парламентов и других общественно-политических образований молодежи нет.

Факторы, определяющие характер использования свободного времени, его объем и структуру разделены на две группы: объективные и субъективные.

К объективным факторам отнесены возраст и пол.

Возраст. Содержание и структура использования свободного времени напрямую зависят от возраста, т.к. по мере взросления происходят психологические изменения, с возрастом меняются социально-культурные потребности и ценности человека, изменяется его роль в обществе.

В таблице 1 представлен объем свободного времени в сутки по разным возрастным категориям молодежи (в %).

Таблица 1

Объем свободного времени в сутки по разным возрастным категориям молодежи г. Иркутск (в % от общего количества опрошенных)

	14-17 лет	18-20 лет	21-24 года	25-29 лет
Нет свободного времени	5,3	3,9	7,4	8,2
Меньше часа	15,0	16,2	24,1	26,1
61-90 мин	7,7	5,2	5,5	12,3
91-120 мин	10,7	13,0	13,0	16,4
121-180 мин	20,3	18,2	24,1	24,7
Более 180 мин	41,0	43,5	25,9	12,3

По табличным данным видно, что объем свободного времени с возрастом уменьшается. Более 3 часов свободного времени имеется у 41% респондентов в возрасте 14-17 лет, в то время как у молодежи 25-29 лет этот показатель составил лишь 12,3%. Следует отметить, что данная тенденция прослеживается почти по всем возрастным интервалам, однако исключение составляет то, что в 18-20 лет количество свободного времени, особенно в объеме 3

часов в день, незначительно увеличивается по сравнению с данным показателем у 14-17-летних, но уже в более старших возрастных категориях оно снижается в значительной степени.

Сокращение объема свободного времени связано в основном с изменением семейного положения, старшая молодежь (25–29 лет) заводит семьи, свое хозяйство, что сокращает имеющийся объем свободного времени. В одном из интервью В. Валерия, 29 лет, мама 2 маленьких детей, находящаяся в декретном отпуске, указала на то, что у нее практически нет свободного времени, она все свое время уделяет уходу за детьми и домашним делам: *«Быть мамой – это такая профессия, с утра встала, надо готовить мужу и детям завтрак, потом вести старшего в садик, днем надо следить за младшим, готовить ему еду, стирать, убираться по дому, потом забрать старшего из садика, приготовить ужин, встретить мужа, вечером помыть посуду, постирать вещи мужу и детям. Свободное время у меня только тогда, когда все родные спят».*

Помимо этого, увеличение возраста влечет за собой изменения в содержании свободного времени, существенно увеличивается доля пассивных форм использования свободного времени, оно приобретает черты «одомашнивания»: просмотр ТВ, общение с родственниками.

Пол. Проведенное исследование показало, что пол респондента не влияет на объем его свободного времени, но влияет на его структуру и содержание.

Более 180 минут свободного времени в день имеют 38,5% опрошенных девушек и 37,8% молодых людей. Количество свободного времени по определенным промежуткам у представителей разного пола практически не различается. Так, например, свободное время в количестве 61-90 минут имеет 16,5% девушек и 15,4% молодых людей, примерно то же соотношение и по другим промежуткам времени. Таким образом, было выявлено, что половая принадлежность не оказывает влияние на объем свободного времени.

Однако очевидно, что интересы молодых людей и девушек имеют некоторые различия. Так, интерес к спорту и туризму равен у представителей обоих полов (14,2 и 14,8% соответственно), это относится и к ряду развивающих форм – подготовка к занятиям, поиск информации в Интернете, чтение специальной литературы. В отношении других форм использования свободного времени наблюдаются существенные различия: у девушек популярнее просмотр телепередач, рукоделие, чтение художественной литературы, в то время как молодые люди больше играют в компьютерные игры.

В группе субъективных факторов выделены: социальные (менталитет, отношение к религии, уровень жизни, социальный статус, социальная роль); учебно-трудовые (вид деятельности, загруженность работой или учебным процессом, затраты времени на поездки); семейно-бытовые (семейное положение, количество детей в семье, условия проживания, уход за собой); индивидуальные (социально-психологический фактор, отношение к общественной жизни, политические взгляды и установки, социокультурные потребности, неэффективное распределение бюджета свободного времени); технологические.

Субъективные факторы оказывают различное влияние на использование свободного времени отдельных категорий молодежи. Ежедневный объем свободного времени у 27% учащейся молодежи составляет 61–120 минут, 41% респондентов имеет более 180 минут. Свободное время учащейся молодежи в большей степени зависит от учебно-трудовых, семейно-бытовых, индивидуальных, а также технологических факторов. В этой группе наблюдается максимальная увлеченность компьютерами, смартфонами и прочими высокотехнологичными устройствами.

28,7% работающей молодежи располагает свободным временем, равным 61–120 минут, 12,3% – 180 минут. Свободное время работающей молодежи определяется уровнем жизни, социальным статусом и ролями, а также загруженностью работой, семейно-бытовыми факторами.

Использование свободного времени аспирантами зависит практически от всех субъективных факторов. Данная категория молодежи располагает наименьшим объемом свободного времени – 180 минут имеет всего 14% респондентов.

59% не работающей молодежи имеет в своем распоряжении более 180 минут свободного времени. Деятельность не работающей молодежи в это время определяется их уровнем жизни, а также индивидуальными факторами.

Менталитет. В формировании бюджета времени любой социальной группы определенную роль играет менталитет. Молодежь крупного города имеет свои специфические особенности, зависящие от менталитета.

Менталитет горожан представляет собой общественное сознание и социально-психологическое осознание особой общности людей, объединенных пространственно, социально-исторически и экономически организованных в городе. Ментальность отдельного человека проявляется в том, что индивид осознает себя горожанином, то есть в первую очередь он подчеркивает свое пространственное местоположение как составную часть более крупного единения – города. Усваивается и оформляется противоречивая культура социальной общности, где каждый человек довольно автономен и в то же время тесно связан с другими. Городской человек вступает в экономические, политические и правовые отношения с другими людьми и с городом.

Житель Иркутска, Василий Д., 28 лет, рассказал: *“Я живу в г. Иркутске, в нашем городе я чувствую себя в безопасности, он очень удобен для проживания, здесь есть много возможностей для работы и здесь я хочу воспитывать детей. Город дает тебе возможность расти и развиваться, и главное – не упустить ее, город – он для сильных людей”*.

Следует отметить, что городской житель изначально уверен в том, что у него есть большой выбор в использовании свободного времени.

Отношение к религии. В исследовании не было цели выявить зависимость использования свободного времени от религиозных взглядов человека,

однако такая зависимость все же существует. Известно, что атеисты и агностики, а также определенная часть приверженцев той или иной религии не участвуют в культовых мероприятиях, либо делают это редко, по большим религиозным праздникам. Посещение культовых мест и сооружений, участие в культовых мероприятиях, чтение религиозной литературы и молитв также требует определенных затрат времени, в том числе свободного.

Уровень жизни. Большое значение среди субъективных факторов имеет уровень жизни человека, это связано с тем, что многие формы использования свободного времени требуют определенных материальных расходов. Например, чтобы заниматься туризмом, нужно иметь как минимум рюкзак, спальник, гимнастический коврик, по возможности палатку, а также другое туристское снаряжение. Для того чтобы посмотреть фильм в кинотеатре или театральное представление, нужно заплатить за билет, а также возможны затраты на буфет. Чтобы выйти в Интернет, нужно приобрести персональный компьютер, ноутбук или сотовый телефон, а также оплатить подключение к Интернету, либо как вариант оплатить аренду компьютера в Интернет-клубе. Если рассматривать городские условия, то в городе, особенно крупном, стоимость жизни дороже, чем в небольшом городе или деревне.

В крупных городах формируется и в дальнейшем культивируется мода на престижность досуга, отдыха, потребления социально-культурных ценностей на определенном уровне. Большой популярностью сегодня пользуются многозальные кинотеатры, которые оснащены системой стереозвук с 3D-изображением, в крупных городах строятся кинотеатры цифрового формата Imax, и на сеансы в подобных кинотеатрах стоимость билета выше. В крупных городах работают дорогие кафе и рестораны, стоимость блюд в которых в 2-3 раза выше, чем в подобных заведениях статусом ниже. В молодежной среде престижно приобретать брендовую продукцию, в том числе цифровые устройства от компаний Apple, Samsung и других, модную одежду известных брендов. Подобные тенденции связаны с модой на престижность потребления социально-культурных ценностей у молодежи.

Студентка одного из иркутских вузов Татьяна А., 20 лет, сказала: *«Я не хочу выглядеть в глазах друзей неудачницей, поэтому я должна стильно одеваться, иметь телефон последней модели и иметь возможность ходить с друзьями в хорошие кафе. Я хочу быть в тренде, поэтому посещаю все значимые киноновинки, такие как «Хоббит», «Джек Ричер», «Сумерки», «Мстители» и другие, иногда хожу в модные ночные клубы».*

Однако это частное мнение, и не все его разделяют, для других представителей молодежи эти ценности могут не иметь никакой значимости. В любом случае в современных условиях материальный достаток оказывает значительное влияние на содержание и структуру использования свободного времени людей, в т.ч. и молодежи крупного города.

Материальный достаток молодежи складывается из: заработной платы либо дохода от предпринимательской деятельности (для работающей молодежи); стипендии, в том числе социальной (для студентов, обучающихся на бюджетных местах в государственных вузах и ссузах); дополнительного заработка (подработка); материальной помощи родителей и родственников; других видов доходов.

Практически вся учащаяся молодежь в материальном плане зависит от своих родителей либо родственников. Кроме того, уровень благосостояния семьи оказывает влияние на то, в каком городе, в каком учебном заведении и на какой специальности учится студент. На рис. 1 представлены формы использования свободного времени молодежи в зависимости от уровня материальной обеспеченности.



Рис. 1. Основные формы использования свободного времени молодежи по уровню материальной обеспеченности (в % от их общего числа)

Материальный достаток и благосостояние их семей оказывает влияние на содержание и структуру использования свободного времени молодежи, приведенные данные на рис.1 подтверждают это. По ряду форм существен-

ных различий нет (посещение Интернета, общение с друзьями и родственниками, занятия спортом, компьютерные игры, чтение газет и журналов, хобби и другие формы), но по другим формам заметны определенные отличия.

Молодые люди и девушки, относящие себя к социальной группе богатых и обеспеченных, отличаются в своем выборе форм свободного времени. По сравнению со среднеобеспеченными и малообеспеченными они меньше смотрят телевизионные передачи (11,8%), меньше гуляют на свежем воздухе (38,2%), но в то же время больше внимания уделяют туризму (38,7%), любят путешествовать по другим странам, чаще посещают кафе, рестораны, ночные клубы (29,8%), театры, выставки, концерты и музеи (17,8%), также представители этой группы указали увлечения автомобилями (6%).

Более активное занятие туризмом рассматриваемой группы молодежи объясняется их материальным достатком, практически любой вид туризма в той или иной степени требует затрат, даже «дикий» и спортивный туризм. Как минимум для похода по дикой природе требуется приобрести соответствующее снаряжение, припасы. А если заниматься иногородним или международным туризмом, то необходимо предусмотреть значительные затраты на транспорт, проживание, питание и связь.

Использование свободного времени молодежи, которая относит себя к малообеспеченной, несколько отличается от молодежи, относящей себя к богатой и обеспеченной. В этой категории больше смотрят телевизионные передачи (39,7%), гуляют на свежем воздухе (63,1%), меньше читают художественную литературу (5%), реже других посещают кинотеатры (26,5%), другие культурные учреждения (7,6%). В этой категории популярны посещение дискотек (19,5%), поездки на природу и игра на гитаре (5%). Выбор перечисленных форм связан с тем, что такая деятельность не требует значительных затрат, но позволяет отдохнуть и восстановить силы.

В группе среднеобеспеченной молодежи более сбалансированная структура использования свободного времени. Этой группе присущи самые разные формы использования свободного времени, однако существуют и оп-

ределенные отличия от групп богатых и малообеспеченных. Например, среднеобеспеченные больше всех читают художественную литературу (21,5%), чаще ходят в кинотеатры (45%), однако реже посещают кафе, рестораны, ночные клубы и дискотеки (15,7%).

Социальный статус, социальная роль. Определенную роль в использовании свободного времени играет социальный статус человека, который является характеристикой включенности человека в социальную структуру. В реальной жизни статус человека проявляется через те роли, которые он играет. Социальная роль представляет собой совокупность требований, которые предъявляются обществом к лицам, занимающим конкретную социальную позицию. Иными словами, если кто-то занимает в обществе определенное положение, от него будут ожидать соответствующего поведения.

Следует отметить, что в течение жизни положение человека в социальной структуре может изменяться. Как правило, эти изменения связаны с переходом человека из одной социальной группы в другую: из неквалифицированных рабочих в специалисты, из жителей села в горожан.

Соответственно, свободное время, например, рабочего-сварщика, преподавателя в вузе или артиста балета будет существенно отличаться, и дело не только во влиянии профессии, а в том, что каждый человек играет несколько социальных ролей. Например, Семен Л., 28 лет, на работе он педагог одного из иркутских вузов, в общественной деятельности – член Совета молодых ученых и один из лидеров первичной профсоюзной организации вуза, дома – он, муж, отец, семьянин, в своем многоквартирном доме – один из организаторов товарищества собственников жилья, в детсаду своего ребенка – член родительского комитета, также он имеет личный автомобиль, следовательно, он водитель, автовладелец. Таким образом, социальные роли оказывают влияние на содержание и структуру свободного времени.

Вид деятельности (работа, учеба в школе, колледже, вузе).

Большое значение имеет вид деятельности молодежи (работа, учеба в школе, ссузе или вузе). Так, средняя величина свободного времени опрошен-

ных школьников в обычный день недели составляет 60-120 минут для 27,6% и более 180 минут, т.е. трех часов, для 41%. Аналогичные показатели у студентов колледжей составят 24,7 и 37,1%, т.е. у студентов колледжей свободного времени меньше, чем у старшеклассников. В то время как у студентов вузов данные показатели 28,6 и 43,5%, что свидетельствует о том, что у студентов вузов свободного времени имеется больше, чем у старшеклассников и студентов колледжей. Если сравнить данные показатели с аналогичными у работающей молодежи – 28,7 и 12,3%, то видно, что у последних свободного времени меньше, это связано с тем, что у них, помимо работы, есть семьи, многие получают дополнительное образование.

Для учащейся молодежи большое значение имеет форма обучения, очная, заочная или очно-заочная, однако наличие свободного времени в этом случае напрямую зависит от специфики их основной работы. Большое значение для студентов имеет специальность, по которой они обучаются. Так, объемы свободного времени у студентов, обучающихся по разным специальностям, отличаются. В среднем меньше свободного времени у студентов, обучающихся по техническим специальностям, больше – у студентов, обучающихся по естественно-научным и гуманитарным специальностям.

Еще одной из причин, которая сокращает свободное время учащейся молодежи, является дополнительный заработок. Прежде всего, это касается студентов вузов и ссузов и практически не затрагивает школьников.

Студенты очной формы обучения Иркутского филиала Московского государственного технического университета гражданской авиации, обучающиеся на бюджетных местах, получают стипендию в размере 1300 руб., имеющие право на социальную стипендию – 2200 руб., отличники – повышенную в размере 2400 руб. В условиях крупного города данных средств не хватает на личные расходы.

Поэтому многие студенты этого вуза подрабатывают, очень часто по профилю будущей специальности, например, в службе досмотра ОАО «Международный Аэропорт Иркутск» или подсобными рабочими там же. ОАО

«Международный Аэропорт Иркутск» сотрудничает с такими ведущими авиакомпаниями Восточно-Сибирского региона, как ЗАО авиакомпания «ИрАэро» и ОАО авиакомпания «Ангара», которые, в свою очередь, заключают трудовые договоры со студентами филиала, иногда с предоставлением дальнейшего трудоустройства. Студенты филиала работают сутки через трое, один день пропускают, следовательно, в эти дни не посещают учебные занятия, и им приходится изучать учебный материал самостоятельно в свободное время, при этом сокращается время на сон и развлечения.

Загруженность работой или учебным процессом.

Загруженность работой или учебным процессом не дает возможности использовать свободное время для полноценного отдыха и развития. Этот фактор значительно снижает объем свободного времени молодежи.

Загруженность работой зависит от места работы, должности, рабочего плана, руководства. Соответственно загруженность учебным процессом – от учебного плана, места учебы и специальности студентов.

В интервью РИА Новости вице-президент РАО В.А. Болотов сказал, что существует «общемировая тенденция – отсутствие у детей свободного времени. И у нас, и во многих других странах дети жалуются, что родители пытаются, помимо школы, отправить их во множество секций – от музыкальных до бокса. В результате ребятам некогда жить. Ответом может быть сокращение обязательной школьной программы и развитие дистанционных форм обучения, когда часть занятий будет проходить на дому»⁸⁶.

Следует отметить, что в общем бюджете времени молодежи при любых обстоятельствах необходимо выделять определенный объем свободного времени, который она могла бы направить на отдых, а главное – на свое саморазвитие, реализацию творческого потенциала. Большинство молодежи, обладающей небольшим объемом свободного времени, проводят его непродуктивно – пассивно отдыхая или ничего не делая. Такая структура свободного

⁸⁶ Рылько Е. Болотов: у современных детей нет свободного времени [Электронный ресурс]. – URL : http://ria.ru/sn_opinion/20130318/927824125.html (дата обращения : 15.03.2013).

времени характеризуется однообразием, когда используются формы, не требующие больших затрат времени и энергии.

Затраты времени на поездки.

В условиях такого крупного города, как Иркутск, с большой протяженностью территории, наличием отдаленных микрорайонов и сложной застройкой в центре города, все большее значение имеют транспортные проблемы. Удаленность проживания от центра города и общая проблема транспортной доступности являются фактором, который уменьшает объем имеющегося свободного времени городской молодежи.

Например, время в пути от Ново-Ленино до центра города может занимать от 30 минут до 1,5 часов в зависимости от ситуации на дороге. В часы пик (7-30 – 9-00 ч, и 17-00 – 21-00 ч) время в пути на этом участке составляет 1-1,5 ч в одном направлении. То же самое можно сказать и о других отдаленных районах г. Иркутска. Центральная часть города не приспособлена для плотного дорожного трафика. У молодежи из близлежащих городов и пригорода время в пути занимает еще больше времени и может составлять 1-2,5 ч в одном направлении.

Семейное положение, количество детей в семье.

Семейное положение – это важнейший фактор, оказывающий большое влияние на содержание и структуру свободного времени не только молодежи, но и других социальных групп населения. Однако для молодежи семейное положение особенно важно, так как именно в этот период образуются новые семьи. В настоящее время среди молодежи получила тенденция совместной жизни, без вступления в брак.

Семейные пары чаще, чем одинокие, испытывают нехватку времени, а с появлением детей это время уменьшается в несколько раз. Так, среди опрошенных представителей молодежи семьи имеют 27,5%, в т.ч. 22,3% имеют маленьких детей. Наличие семьи и детей чаще всего уменьшает объем свободного времени, а у некоторых сводит к его полному отсутствию.

Семейно-бытовые дела в значительной степени влияют на содержание и структуру свободного времени молодежи. Прежде всего это связано с воспитанием детей и снижением уровня материальной обеспеченности. Наличие семьи и маленьких детей «одомашнивает» досуг, делает его сопутствующим потребностям детей и семьи. Молодежь, имеющая маленьких детей, реже посещает культурно-развлекательные учреждения. Важнейшей особенностью структуры их свободного времени является однообразность.

Многие старшеклассники и студенты имеют младших братьев и сестер. В случае, если они проживают с родителями, забота о младших ложится в том числе и на их плечи. Объем времени на уход за младшими братьями и сестрами может быть равным объему, затрачиваемому на уход за собственными детьми.

В ходе исследования выявлено, что наличие в составе семьи четырех и более членов значительно сокращает объем свободного времени, снижает участие в некоторых формах его использования молодежью (общение с друзьями, посещение развлекательных учреждений). Это касается старшеклассников и студентов, проживающих со своими родителями, младшими братьями и сестрами. Старшеклассники и студенты, живущие с родителями, в семье из 2-3 членов, имеют больше свободного времени и используют более разнообразные формы его проведения, чем их ровесники, проживающие в семьях из 4-5 членов.

Условия проживания.

Условия проживания определяют объем времени, затрачиваемый на дела по дому. Бытовые дела, как правило, занимают значительный объем свободного времени человека. Большинство респондентов проживает с коммунальными удобствами, что существенно экономит их время, увеличивает объем свободного времени. Опрос показал, что 67,7% респондентов живут в квартирах с коммунальными удобствами, 22,2% – в общежитии и съемных комнатах (реже в съемных квартирах), 8,4% – в частных домах, 1,7% живут в неблагоустроенных квартирах без удобств.

Соответственно те, кто проживает с коммунальными удобствами обладают большим объемом свободного времени, чем проживающие в общежитиях или неблагоустроенном жилье. Однако нельзя того же сказать и про частные дома, где ситуация немного другая. Большая часть домов лишена удобств, но новые технологии изменяют ситуацию и в настоящее время многие частные дома имеют свои насосные станции и котельные.

Уход за собой. Объем свободного времени молодежи сокращают затраты времени на уход за собой. Так, до 10 минут в сутки затрачивают на уход за собой 16,2% опрошенных (из них 21,9% женского, 78,1% мужского пола), 11-30 минут – 35,2% респондентов (из них 57,1% женского, 42,9% мужского пола), 30-60 минут затрачивают на уход за собой 48,6% опрошенных (из них 67,3% женского, 32,7% мужского пола). Таким образом, почти половина опрошенных затрачивает более часа в сутки на уход за собой.

Социально-психологический фактор, отношение к общественной жизни, политические взгляды и установки, социокультурные потребности.

Молодежь имеет общие характеристики, такие как активность, познавательный потенциал, ответственность за получение знаний и умений, стремление к самореализации, самоутверждению, которые сами по себе вкупе являются социально-психологическим фактором, оказывающим влияние на объем и структуру свободного времени.

На содержание и структуру свободного времени влияют некоторые индивидуальные особенности человека, в том числе его отношение к общественной жизни, политические взгляды и установки, социокультурные потребности. В зависимости от этого может изменяться содержание и структура использования свободного времени молодежи.

Так, Василиса К., 24 года, преподаватель колледжа сказала: *«я считаю себя человеком с активной гражданской позицией, не могу стоять в стороне, когда происходит несправедливость, участвую в различных акциях помощи бездомным, собираю вещи в детдом, стараюсь помогать животным в*

приюте. У меня мало свободного времени, т.к. я еще и работаю, но главное – использовать его с пользой для себя и других».

Другой пример, Дмитрий Ц., 28 лет, грузчик в супермаркете: «Я провожу свободное время в компании друзей, мы пьем пиво, смотрим футбол. Когда тепло и хорошая погода, выезжаем на природу, жарим шашлык. Общественными делами я не занимаюсь, меня это совсем не интересует. Из моих пристрастий я бы выделил игру на гитаре и моделирование, меня очень интересуют танки времен Второй мировой войны и игры про них».

Неэффективное распределение бюджета свободного времени. Данный фактор актуален для всей городской молодежи. 20% респондентов считают основной причиной нехватки у них свободного времени в неэффективном распределении бюджета свободного времени. Причем не только свободного, но и в целом общего бюджета времени, так как нерациональное использование рабочего времени и времени на другие обязательные дела также значительно сужает доступный объем свободного времени молодежи.

В некоторых случаях молодежь имеет избыток свободного времени и потому не может правильно оценить его значение. На рис. 2 представлены ответы молодежи г. Иркутск на вопрос «Для чего нужно свободное время?», можно было дать несколько вариантов ответа.

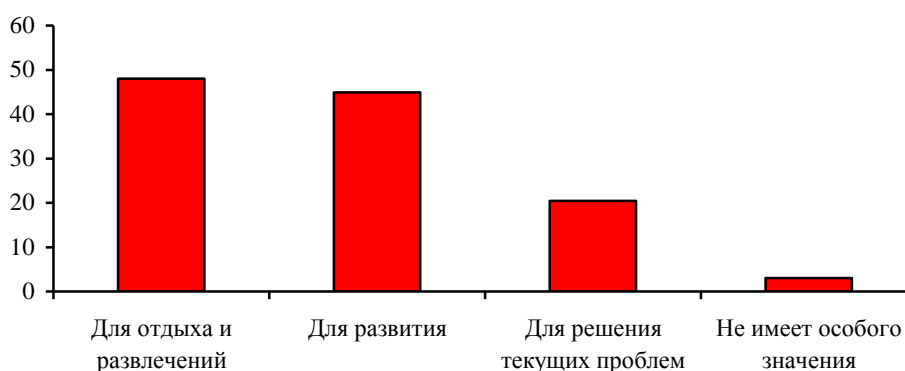


Рис. 2. Ответы на вопрос «Для чего нужно свободное время?»
(в %, несколько вариантов ответов)

По рисунку 2 видно, что 48% опрошенных молодых людей и девушек считают, что свободное время необходимо для отдыха и развлечений, 44,9%

– свободное время важно для развития и совершенствования, в то время как 20,4% считают, что свободное время надо использовать для решения их текущих проблем. Для 3% свободное время не имеет особого значения.

По нашему мнению, такой фактор, как неэффективное распределение свободного времени, играет роль «пускового механизма» в его рациональном использовании, хотя и не является определяющим, но поддается регуляции. В работе показано, что одна из причин нерационального использования молодежи свободного времени – личная неорганизованность, каждый пятый из опрошенной молодежи сталкивается со сложностями в рациональном распределении свободного времени. Умение правильно распределить свободное время имеет большое значение, поскольку рационализация времени является основой максимально плодотворного результата любой деятельности. В рационально организованном свободном времени не может быть места пустому времяпровождению, то есть тем видам занятий, которые не развивают личность, а лишь препятствуют ее развитию.

Научно-технический прогресс (новые технологии).

Новые информационные технологии повлияли на жизнедеятельность человека, это коснулось и его свободного времени. Молодежь крупного города стремится быть в курсе событий, идти в ногу со временем или, как они говорят в интервью, «быть на уровне», «в тренде», т.е. обладать необходимыми знаниями и умениями, пользоваться современными информационными технологиями в работе, учебе и на отдыхе. Это модно, престижно и удобно.

Использование новых технологий, с одной стороны, увеличивает вне-рабочее время человека, так как сокращает затраты на рабочие и другие обязательные дела. Например, сегодня можно через Интернет записаться на прием в государственные структуры и посетить их в строго назначенное время, не тратя время на ожидание в очереди. С другой стороны, использование компьютера и Интернета стало новой формой свободного времени.

Молодежь в повседневной жизни активно использует новые технологии, это определяется современным ритмом жизни.

Новые технологии значительно повлияли на содержание и структуру свободного времени, прежде всего, этому способствовало развитие телекоммуникационной и компьютерной техники – массовое развитие и распространение персональных компьютеров, ноутбуков, планшетов, сотовых телефонов и других аналогичных цифровых устройств с доступом в сеть Интернет, а также компьютерных игровых приставок. Особенно это касается крупного города, в котором больше выбора, а любая современная техника доступнее и дешевле, чем в сельской местности или небольшом городе. Причем дешевле не только для приобретения, но и для дальнейшей эксплуатации, именно в крупных городах и областных центрах действуют сервисные центры.

Новейшая компьютерная техника используется молодежью для общения, получения новой информации, развлечения. Общение может быть как по телефону, так и через Интернет, в том числе с использованием разнообразных социальных сетей («ВКонтакте», «Одноклассники», «Facebook», «Мой мир» и другие сети) и сервисов знакомств («Знакомства Mail.ru», «Фотострана»). Молодежь крупного города проводит огромное количество времени в социальных сетях, их влияние трудно переоценить, в них молодежь общается со своими друзьями, знакомится с новыми, читает новости и рекламу, смотрит видео, слушает музыку, и все это бесплатно и в любое время.

Далее в исследовании будут подробно рассмотрены новые формы использования свободного времени разными группами молодежи.

Развитие новых информационных технологий разнообразило деятельность молодежи в свободное время, в основном по двум основным направлениям – общения и развлечения. Этому способствует дальнейшее усовершенствование и удешевление компьютерной и другой цифровой техники, что влияет на содержание и формы использования свободного времени.

Некоторые исследователи считают, что развитие компьютерной техники, внедрение информационных технологий являются одной из причин понижения интереса к духовному развитию, саморазвитию среди современной молодежи. Высказываются и мнения о том, что Интернет является своеобраз-

разным поглотителем времени. На наш взгляд, новые формы свободного времени имеют развивающий аспект, который включает получение новых знаний и умений, освоение новых видов техники и программного обеспечения.

Субъективные факторы оказывают различное влияние на использование свободного времени отдельными категориями молодежи.

Большой интерес представляет изучение свободного времени студенческой молодежи, это связано с тем, что в период учебы студент становится частью социальной группы, обладающей своей субкультурой. Студенчество – это переходный этап во взрослую жизнь, а студенты характеризуются как наиболее мобильная, креативная и активная группа молодежи.

По результатам данных ежедневной фиксации в течение одного учебного года, были определены средние суточные затраты времени студентов (табл. 2).

Таблица 2

Средние суточные затраты времени студентов 1-3 курсов очной формы обучения Иркутского филиала Московского государственного технического университета гражданской авиации

Основные формы использования времени	Средние суточные затраты времени студентов, проживающих в пределах города	Средние суточные затраты времени иногородних студентов
Сборы в вуз	7.00 - подъем	6.15 - подъем
Завтрак	7.10-7.30 - утренние процедуры.	6.25-6.45. - утренние процедуры
	7.30-7.45 – завтрак	6.45-7.00 - завтрак
Дорога	7.45 - 8.30 - дорога в вуз	7.00 - 8.30 - дорога в вуз
Занятия	8.30-11.30 - занятия в вузе	8.30-11.30 - занятия в вузе
Обед	11.30-12.10 - обед	11.30-12.10 - обед
Занятия	12.10-14.00 - занятия в вузе	12.10-14.00 - занятия в вузе
Дорога	14.00-14.30 - дорога домой	14.00-15.30 - дорога домой

Формы использования свободного времени вне дома	14.00-15.00, 16.00 - посещение Интернета, прогулки, встречи с друзьями, поход по магазинам.	15.30-16.30 посещение Интернета, прогулки, встречи с друзьями, поход по магазинам
Непреложные обязанности	16.00-18.00 - ужин, хозяйственно-бытовые дела	16.30-18.00 - ужин, хозяйственно-бытовые дела
Подготовка к занятиям	18.00-20.00 - подготовка к занятиям, чтение специальной литературы, посещение Интернета	18.00-20.00 - подготовка к занятиям, чтение специальной литературы, посещение Интернета
Формы использования свободного времени дома	20.00-22.00 - просмотр телепрограмм, просмотр газет и журналов, чтение литературы, рукоделие, игры в карты, шахматы, общение с родственниками	20.00-22.00 - просмотр телепрограмм, просмотр газет и журналов, чтение литературы, рукоделие, игры в карты, шахматы, общение с родственниками
Непреложные обязанности	22.00-22.30, 23.00 - подготовка ко сну	22.00-22.30, 23.00 - подготовка ко сну

По представленным в таблице данным видно, что в среднем суточный бюджет времени студента за вычетом времени на сон около 8 часов составляет примерно 16 часов, значительную часть которого занимают занятия в вузе – не менее 6 часов. Дорога в вуз и обратно, а также сборы в вуз в среднем составляют 2 часа, непреложные обязанности не более 3 часов. Подготовка к занятиям, включающая работу в интернете и библиотеках, занимает у студентов не более 2 часов. Затраты времени у студентов, проживающих в черте города, значительно меньше, чем у иногородних студентов.

Если исключить все затраты времени на учебу и непреложные дела, то у студентов Иркутского филиала Московского государственного технического университета гражданской авиации остается около 3 часов времени в сутки, которые они могут использовать для отдыха и развития.

Рассмотрев условия и факторы, влияющие на содержание и структуру свободного времени молодежи крупного города, следует перейти к изучению его основных форм, которые обусловлены как основной деятельностью индивидов, так и его особенностями.

2.2. Основные формы использования свободного времени молодежью в условиях крупного города

Факторами, оказывающими наибольшее влияние на структуру свободного времени населения, являются возраст и вид деятельности. Поэтому формы использования свободного времени молодежью крупного города целесообразнее рассматривать по группам, выделенным по возрасту и основному виду деятельности: учащаяся (старшеклассники, студенты колледжей и студенты вузов), работающая молодежь (рабочие, служащие), аспиранты и временно неработающая молодежь. Также для сравнения с молодежью рассмотрена структура свободного времени жителей г. Иркутска в возрасте 30-35 лет.

Далее представлены основные результаты эмпирического исследования.

Согласно результатам, старшеклассники активно используют следующие формы свободного времени:

- отдых и развлечения: посещение кинотеатров (41,7%), прогулки на свежем воздухе (37,7%), компьютерные игры (20,1%);
- развитие личности: посещение Интернета (53,7%), занятия спортом (53,2%), чтение художественной литературы (25,6%), занятия любимым делом, хобби (24,1%);
- перенимание социального опыта и общение: общение с друзьями (61,8%) и родственниками (24,6%), а также в социальных сетях (56,3%).

Необходимо различать посещение Интернета с целью поиска информации, чтения новостей, посещение различных профильных и развлекательных сайтов от общения в социальных сетях, форумах, блогах. Если посещение Интернета для поиска информации и чтения новостей по своей сути ближе к чтению литературы, газет, журналов, просмотру кино и телепередач, то посещение социальных сетей, форумов и блогов – благодаря заложенному в них механизму обратной связи – ближе к общению.

На рис. 3 графически представлены формы использования свободного времени иркутских старшеклассников.

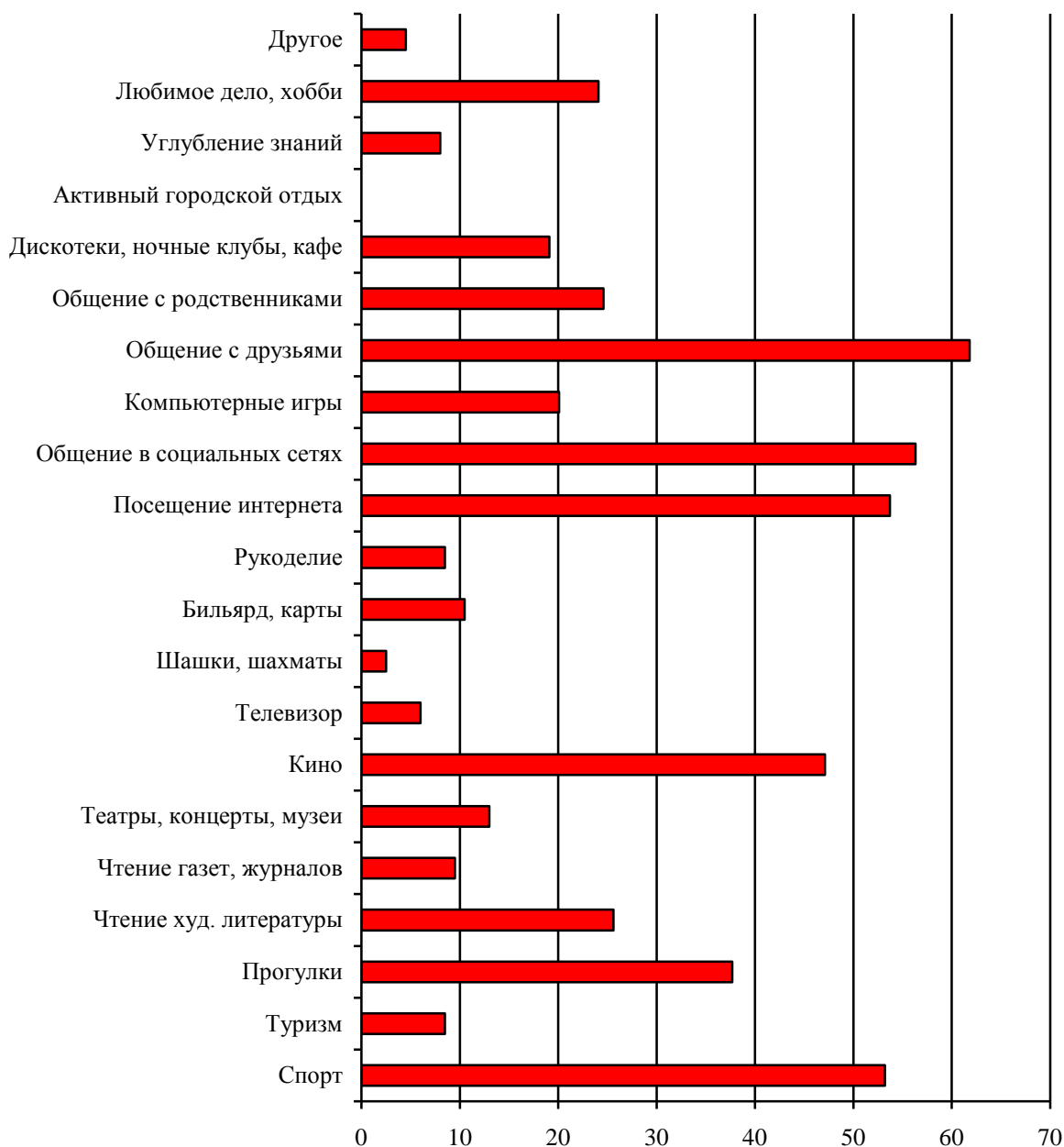


Рис. 3. Основные формы использования свободного времени иркутскими старшеклассниками (в % от их общего числа)

Высокие показатели занятий спортом связаны как с учебной деятельностью школьников (подготовка к физкультуре, сдаче нормативов), так и с их увлечениями (футбол, волейбол, баскетбол, хоккей, борьба). Чтение художественной литературы определено их учебной деятельностью, прежде

всего, это ознакомление с рекомендуемым списком литературы в рамках учебной программы, подготовка к сдаче ЕГЭ, поступлению в ссузы и вузы.

У городских школьников имеются широкие возможности для творческого развития, в крупных городах действуют учреждения системы дополнительного образования, кружки, спортивные секции, бассейны.

Кафе, рестораны, ночные клубы и дискотеки посещает каждый пятый опрошенный школьник (19,1%). В то время как показатели посещения культурно-досуговых учреждений (театров, музеев) и мероприятий, проводимых в них (концертов, выставок), немного ниже (13%).

Другие формы использования свободного времени менее популярны у старшеклассников, так, например, в свободное время телевизионные передачи смотрят лишь 6% школьников, что подтверждается беседами, в которых они прямо говорят о том, что их не интересует телевизор в силу его низкой интерактивности. Так, если, в Интернете пользователь самостоятельно выбирает свои занятия, что ему смотреть, во что играть в удобное для него время, то телевидение этого предоставить не может. Телепередачи идут по установленному расписанию, в ход телепередачи нельзя вмешаться, что-то изменить в ней, и это неинтересно современным школьникам, которые не хотят быть просто сторонними наблюдателями, а хотят участвовать в действии.

Низкая популярность туризма (8,5%) у школьников объясняется их возрастом. Как таковой туризм у школьников выражается либо в коллективных выездах со своим классом на природу, либо в поездках с родителями. Целенаправленно туризмом школьники не занимаются.

Старшеклассники мало внимания уделяют формам свободного времени, связанным с развитием личности – углубление знаний, чтение специальной литературы (8%), рукоделие (8,5%, в основном девушки), чтение газет и журналов (9,5%), игра в шахматы и шашки (2,5%). Причем некоторые из опрошенных школьников не умеют играть в шахматы и шашки.

Из форм, связанных с отдыхом и развлечениями, небольшой показатель игр в бильярд и карты (10,5%), это также связано с возрастом опрошенных.

Родители и учителя запрещают школьникам играть в азартные игры, а в бильярд им играть негде, либо нет особого интереса к этой игре. Из других форм использования свободного времени старшеклассники указали:

- музыкальное творчество, включая игру на гитаре;
- дополнительное образование;
- скалолазание, которое можно отнести к туризму или спорту;
- один школьник написал свой вариант – «свободное время только во сне», который характеризует чрезмерную занятость учебной.

Исследование показало, что структура свободного времени старшеклассников характеризуется сочетанием традиционных форм использования свободного времени с новыми формами, связанными с применением информационных технологий. Сегодня меняется структура использования свободного времени молодежи, выросло новое поколение, которое начинает день с проверки электронной почты, посещения социальных сетей, чтения новостей на информационных порталах. Интересен тот факт, что увлечение компьютером и Интернетом не снижает показателей активной деятельности школьников в реальной жизни, они свободно совмещают интерактивные формы с занятиями спортом и туризмом, прогулками на свежем воздухе.

Владимир В., 16 лет, старшеклассник: *«после уроков в школе я прихожу домой и первым делом включаю компьютер, смотрю, что мне отправили друзья, читаю новости друзей, кушаю, потом играю в компьютерные игры, стрелялки там разные. Потом приходит мама с работы и говорит делать домашнюю работу, а я иду на улицу к друзьям».*

Современные школьники много времени проводят в сети Интернет. Несмотря на все положительные моменты (расширение кругозора, получение новых знаний и умений, общение с друзьями), существуют и негативные аспекты, касающиеся использования Интернета подростками и юношами в свободное время, в том числе:

- 1) в Интернете подростки представлены самим себе, без какого-либо контроля со стороны родителей, они имеют неограниченный доступ к мате-

риалам порнографического содержания, материалам, касающимся суицидов, изготовления и потребления наркотических средств, экстремистской литературе, материалам, посвященным пропаганде фундаментальных течений религий, сектантству, а также могут быть вовлечены в сетевой маркетинг, интернет-пирамиды и аналогичные мошеннические структуры;

2) скачивая, играя, просматривая и прослушивая различный контент в интернете (игры, фильмы, музыку, книги), они могут нарушить авторские права на интеллектуальную собственность, санкции за которые определены Уголовным кодексом РФ (УК РФ). Причем действующая судебная практика показывает, что суд не отличает, например, загрузку музыкального трека в интернет и его размещение на личной странице в социальной сети, от перепоста с помощью кнопки «like» или «рассказать друзьям», когда пользователь социальной сети, прослушав на странице своего друга музыкальный трек, нажимает под ним «мне нравится», и оно размещается на его странице. В первом случае пользователь действительно загрузил с физического носителя музыкальный трек в социальную сеть, во втором случае просто сделал ссылку на понравившуюся песню. Однако правоохранительные органы и суд считают все это равным по тяжести нарушением авторского права.

Соответственно, подростки и юноши также не знают подобных тонкостей и сотнями размещают треки на своих страницах в социальных сетях, скачивают нелегальный контент, различные программы;

3) общаясь в социальных сетях, форумах, блогах, комментируя новости на сайтах, молодежь может использовать нецензурную лексику, оставлять комментарии, разжигающие межнациональную рознь, оскорбляющие чувства верующих, за что, согласно действующему УК РФ, предусмотрена уголовная ответственность. Однако молодежь рассматривает интернет как своеобразную открытую трибуну, которая не подвержена цензуре. Во многих случаях общение в сети анонимно, пользователи скрыты за своими «никнеймами», т.е. именами в сети, появляется ощущение вседозволенности.

В беседах со школьниками и их педагогами было выявлено, что как такового родительского контроля за их действиями в Интернете практически нет, и связано это с чрезмерной занятостью родителей на работе, но чаще всего с тем, что многие из них сами слабо разбираются в новых технологиях, либо не считают занятия своего ребенка в Интернете чем-то для него опасным. Наоборот, многие родители высказывают мнение, что безопаснее, когда ребенок сидит за компьютером, а не гуляет по улице с ровесниками.

Причем все вышеперечисленное в той или иной мере относится не только к школьникам, но и к другим категориям молодежи. Однако именно для несовершеннолетних данная проблема наиболее актуальна.

Структура форм свободного времени студентов колледжей более дифференцирована, в ней так же, как и в предыдущей группе, большое значение имеют формы, связанные с перениманием социального опыта.

Самыми популярными вариантами проведения свободного времени студентов колледжей являются общение с друзьями (75%), прогулки на свежем воздухе (64%), общение в социальных сетях (54,7%), посещение Интернета в развлекательных и образовательных целях (50%), занятия спортом (46,9%), общение с родственниками (28,1%), просмотр телепередач (26,6%) и занятия любимым делом (15,6%). Данные формы использования свободного времени характеризуются как менее затратные.

Одной из наиболее популярных форм использования свободного времени у студентов колледжей являются прогулки на свежем воздухе, об этом в своих анкетах указали две трети студентов колледжей. Студенты колледжа чаще, чем старшеклассники, смотрят телевизионные передачи, однако реже посещают кинотеатры (28,1%), значительно реже играют в компьютерные игры (9,4%), меньше читают художественную литературу (4,7%) и практически совсем не занимаются туризмом и рукоделием (по 1,5%).

Борис Д., 19 лет, студент колледжа: *«в свободное время я гуляю на свежем воздухе, встречаюсь с друзьями, люблю ходить в кино, но получается это редко, денег на кино не всегда хватает».*

Каждый восьмой студент колледжа в свободное время посещает различные развлекательные учреждения (12,5%), каждый десятый читает газеты и журналы (10,9%) и специальную литературу (9,3%).

На рис. 4 графически представлены формы использования свободного времени студентами колледжей.

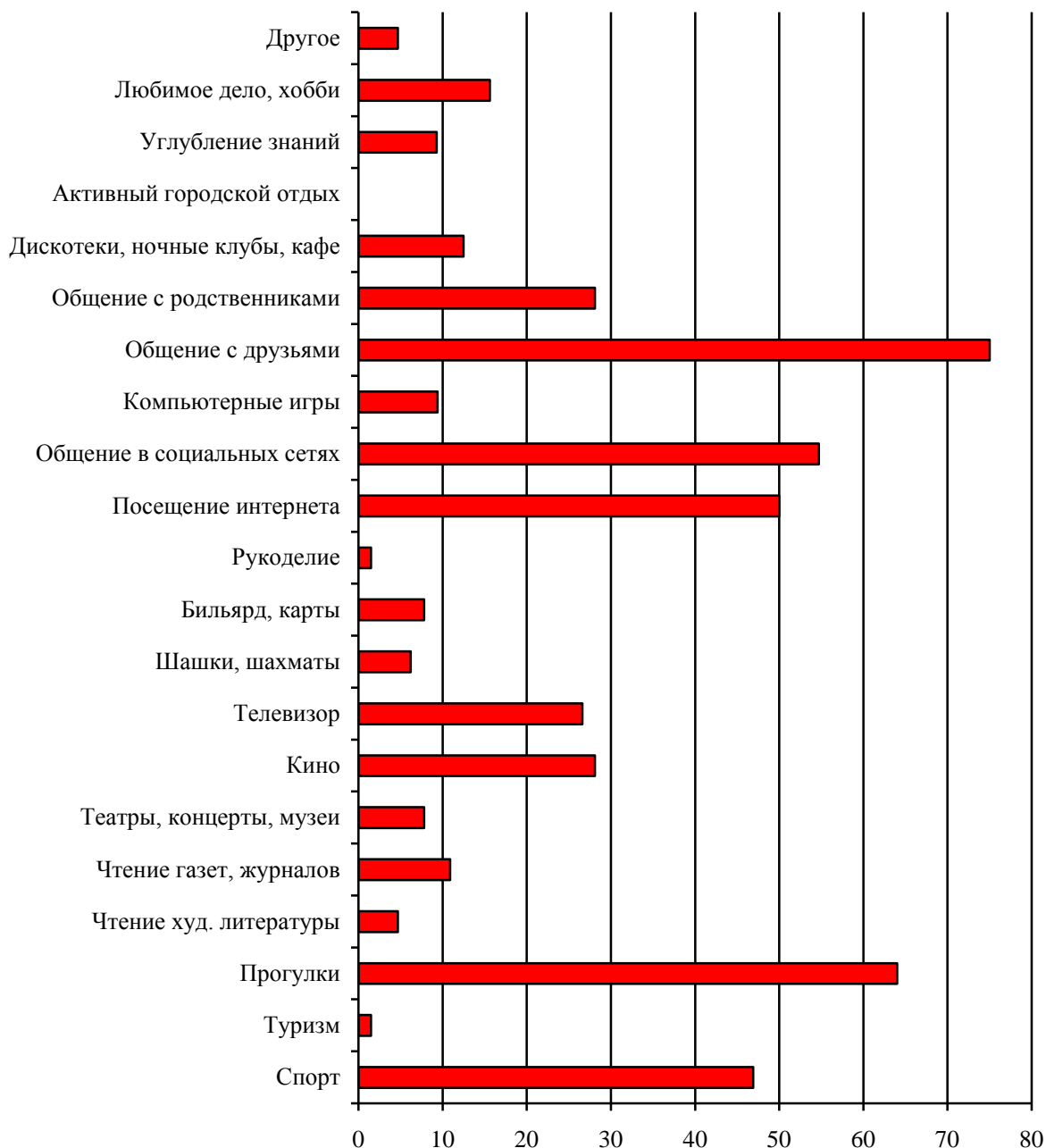


Рис. 4. Основные формы использования свободного времени студентами колледжей (в % от их общего числа)

Несмотря на высокую значимость для развития всесторонне развитой личности, культурные заведения города Иркутск посещает незначительное количество студентов колледжей (7,8%). Настольные игры (шахматы и шашки) также не пользуются особой популярностью у опрошенных студентов колледжей (6,2%), как и азартные игры (7,8%).

Из других форм использования свободного времени студенты колледжей, как и старшеклассники, отметили музыкальное творчество (игра на гитаре, создание электронной музыки) и сон. Во многом подобная структура свободного времени определена тем, что значительная часть опрошенных студентов колледжей – иногородние, проживающие в общежитии, из бедных и среднеобеспеченных семей. Именно поэтому они используют менее затратные формы свободного времени. Однако студенты колледжей, так же как и старшеклассники, активно пользуются компьютером и Интернетом.

Сегодня компьютерная и цифровая техника стала более доступной для населения, снизились цены на ее приобретение, на подключение к Интернету и абонентская плата, развивается потребительское кредитование. В городах цены на подключение к Интернету упали до минимума, если 5 лет назад стоимость подключения достигала 1-2 тыс. руб., то сегодня она минимальна (в пределах 400-600 руб.). В крупных городах представлены различные Интернет-провайдеры, обеспечивающие доступ во Всемирную сеть. Так, по состоянию на 1 декабря 2013 г. в г. Иркутске насчитывалось 43 Интернет-провайдера, в то время как в г. Улан-Удэ всего лишь 17⁸⁷. Соответственно, выше конкуренция, и цены на услуги Интернета в г. Иркутске по сравнению с г. Улан-Удэ ниже в два и более раза.

Развитие новых технологий дало возможность выхода в Интернет с помощью портативной техники: ноутбуков, планшетов, а в последние годы и сотовых телефонов (смартфонов). Сотовые операторы и в первую очередь

⁸⁷ Провайдеры интернета [Электронный ресурс] // Сайт «101 интернет». – URL : <http://101internet.ru> (дата обращения : 01.12.2013).

«большая тройка» («МТС», «Мегафон», «Билайн») активно продвигают новые стандарты скоростного беспроводного интернета (3G, 4G).

На рис. 5 представлены основные формы использования свободного времени студентами иркутских вузов.

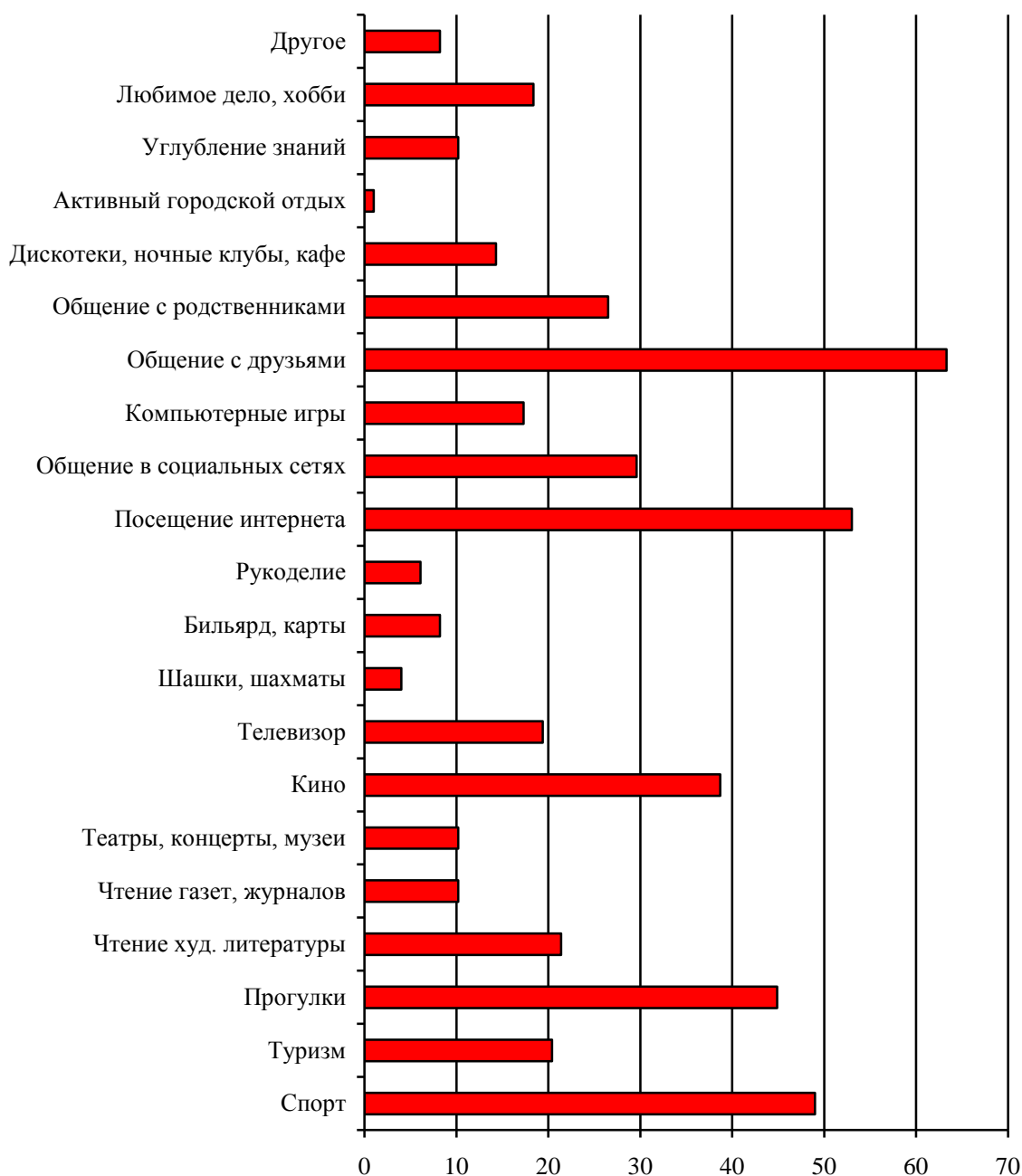


Рис. 5. Основные формы использования свободного времени студентами вузов г. Иркутска (в % от их общего числа)

Наибольшей популярностью у студентов вузов, как и у старшеклассников и студентов колледжей, пользуются следующие формы:

- общение с друзьями (63,3% от опрошенных студентов);
- посещение интернета, кроме социальных сетей (53%);
- занятия спортом (49%);
- прогулки на свежем воздухе (44,9%);
- посещение кинотеатров (38,7%);
- общение в социальных сетях (29,6%).

Каждый четвертый студент вуза в свое свободное время предпочитает общаться с родственниками (26,5%). У студентов популярно чтение художественной литературы (21,4%), туризм (20,4%), просмотр телепередач (19,4%), занятия любимым делом, хобби (18,4%) и компьютерные игры (17,3%).

Примерное равное число иркутских студентов посещает развлекательные (14,3%) и культурные заведения (10,2%), читает газеты и журналы (10,2%), специальную литературу (10,2%). Наименьшей популярностью в студенческой среде пользуются бильярд и карты (8,2%), рукоделие (6,1%), шахматы и шашки (4%). И всего два студента указали, что участвуют в мероприятиях активного городского отдыха («Дозор», «Энкаунтер»).

Из других форм использования свободного времени студенты иркутских вузов указали:

- музыкальное творчество (игра на гитаре);
- сноуборд (данный вид можно отнести к туризму и спорту);
- аквариумистика;
- пустое времяпровождение.

Музыкальное творчество и, в частности, игра на гитаре занимают важное место в структуре свободного времени отдельных школьников и студентов. С некоторой долей уверенности можно отнести музыкальное творчество к занятиям любимым делом. Все зависит от степени увлеченности человека, для одного – это просто хобби, для другого – важная часть жизни.

Таким образом, структура и иерархия форм использования свободного времени студентов существенно отличаются от аналогичной у старшеклассников и студентов колледжей. Иерархия использования свободного времени

студентов высших учебных заведений более сбалансирована, здесь есть место как посещению интернета, так и чтению художественной литературы, просмотру телепередач, спорту и туризму.

На рис.6 представлены основные формы использования свободного времени студентами БГУЭП, ИГУ, ИГЛУ, ИФ МГТУГА, ИрГТУ.

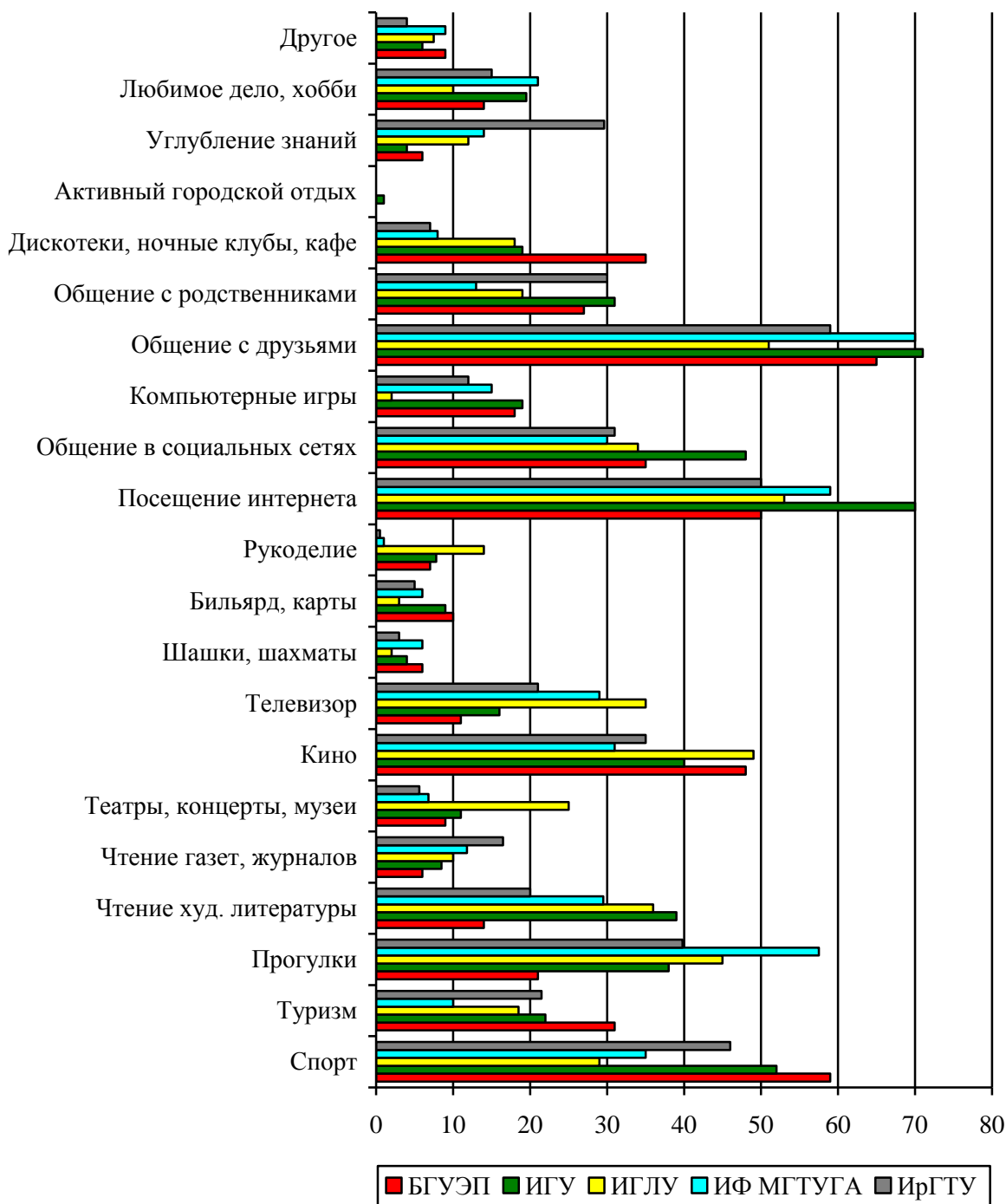


Рис. 6. Основные формы использования свободного времени студентов БГУЭП, ИГУ, ИГЛУ, ИФ МГТУГА, ИрГТУ (в % от их общего числа)

Следует отметить, что при высоких показателях посещения Интернета, у студентов вузов сравнительно низкие показатели посещения социальных сетей по сравнению с первым двумя группами – школьников и студентов колледжей, следовательно, ценность социальных сетей в этой группе молодежи снижается, что связано с возрастными особенностями, большей занятостью учебной и рабочей, личной жизнью.

Существуют определенные различия в формах использования свободного времени студентами разных иркутских вузов. Так, например, студенты Байкальского государственного университета экономики и права (БГУЭП), судя по их ответам больше занимаются спортом и туризмом, чаще других студентов ходят в кино, посещают кафе, рестораны, ночные клубы и дискотеки. Однако студенты БГУЭП меньше, чем другие, гуляют на воздухе, меньше читают художественную литературу, газеты и журналы и практически не занимаются углублением знаний, чтением специальной литературы.

Студенты Иркутского государственного университета (ИГУ) занимаются спортом, читают художественную литературу, пользуются Интернетом, посещают свои страницы в социальных сетях, играют в компьютерные игры, общаются с друзьями, посещают дискотеки, ночные клубы и кафе, однако мало смотрят телевизор и, так же как и студенты БГУЭП, практически не занимаются углублением полученных знаний.

Студенты Иркутского государственного лингвистического университета (ИГЛУ), по их ответам, чаще посещают учреждения культуры и искусства, ходят в кино, больше смотрят телепередачи, много гуляют на свежем воздухе, рукодельничают, занимаются углублением знаний, однако меньше увлекаются спортом, совсем не играют в компьютерные игры.

В работе выделены определенные различия в формах использования свободного времени студентами технических и гуманитарных вузов. У студентов, обучающихся по техническим специальностям, преобладают формы, направленные на развитие личности: посещение интернета, чтение специальной литературы. Студенты гуманитарных направлений подготовки предпо-

читают общение в социальных сетях, чтение художественной литературы, а также посещение культурно-развлекательных учреждений.

Это обусловлено сложностью изучаемого материала в технических вузах и, как следствие, более высокой занятостью в учебной деятельности, которая, в свою очередь, сокращает объем свободного времени. Студенты Иркутского государственного технического университета (ИрГТУ) значительно больше занимаются углублением знаний, чтением специальной литературы, реже посещают культурно-развлекательные учреждения, совсем не занимаются рукоделием.

Студенты Иркутского филиала Московского государственного технического университета гражданской авиации (ИФ МГТУГА) больше гуляют на свежем воздухе, много общаются с друзьями, углубляют знания, читают специальную литературу, но меньше занимаются спортом и туризмом, реже посещают кино, рестораны, кафе и ночные клубы.

Следует отметить, что в опросе приняли участие и студенты других вузов г. Иркутска, но в меньшем числе, нежели представленные выше.

Мнения студентов других вузов отражают те же тенденции. Например, Роман Х., 22 года, студент Иркутского государственного университета путей сообщения (ИрГУПС), в свободное время встречается с друзьями, общается, пьет пиво в их компании, в теплое время года выезжает на природу. Роман посещает библиотеки для углубления знаний по специальности. Раз в месяц он ходит со своей девушкой в кино, иногда он водит ее в театр или музей, один раз в неделю он посещает развлекательные учреждения.

Последняя группа учащейся молодежи – аспиранты очной формы обучения. Логичнее рассматривать структуру их свободного времени в сравнении с работающей молодежью, так как все опрошенные аспиранты параллельно с обучением работают, большинство – в университетах, в аспирантурах при которых они обучаются, либо в коммерческих фирмах.

Работающую молодежь можно разделить на две подгруппы: служащие, т.е. работники, занятые нефизическим трудом, и рабочая молодежь.

На рис. 7 представлены основные формы использования свободного времени служащими, рабочей молодежью и аспирантами.

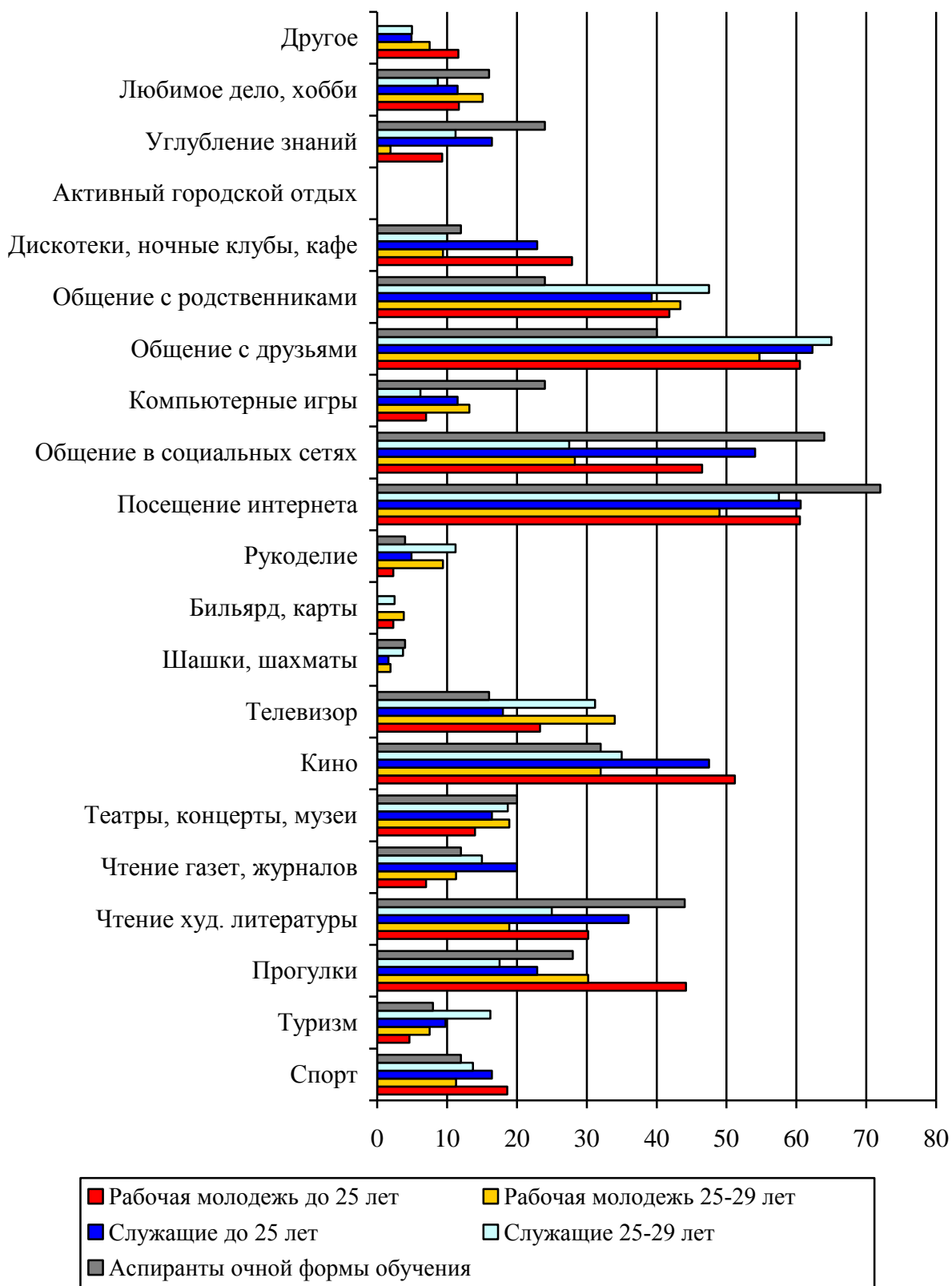


Рис. 7. Основные формы использования свободного времени служащих, рабочей молодежи и аспирантов (в % от их общего числа)

Структура использования свободного времени аспирантов немного отличается от таковой у служащих и рабочих, благодаря сочетанию трудовой (преподавание в вузе или работа в коммерческой фирме), научной (написание научных статей, грантов, диссертации) и учебной (курсы по предметам, экзамены) деятельности.

Свободное время аспирантов вбирает в себя черты, присущие студентам, но все-таки ближе к структуре, характерной для служащих, со своими особенностями, высокой долей развивающих форм. Это единственная группа молодежи, у которой общение с друзьями находится лишь на четвертом месте (40%). Общение виртуальное, в социальных сетях у них занимает большую долю в структуре свободного времени (64%). Высокие показатели посещения Интернета (72,2%), чтения художественной (44%) и специальной литературы (24%) говорят об активной интеллектуальной деятельности аспирантов.

Аспиранты много времени проводят в поиске необходимой информации, помимо традиционных источников (библиотеки, архивы), сегодня существует гигантский информационный фонд в сети интернет. Кроме поиска информации Интернет для ученых – это возможность опубликовать статью, выступить на конференции, обсудить с другими молодыми учеными свои идеи и тезисы, принять участие в различных программах обмена, научного сотрудничества и финансирования (гранты). У такой категории молодежи в определенной степени нивелируются, «стираются» границы их научной, учебной деятельности и свободного времени.

Аспиранты в свободное время ходят в кинотеатр (32%), гуляют на свежем воздухе (28%), общаются с родственниками (24%) и играют в компьютерные игры (24%). Посещение культурных заведений (20%) в этой группе в два раза популярнее, чем посещение ночных клубов, дискотек, ресторанов и кафе (12%), что связано с высоким образовательным и культурным уровнем опрошенных. Примерно равное количество аспирантов в свободное время

смотрят телевизор и занимаются любимым делом, хобби (по 16%) и каждый восьмой читает периодическую печать и занимается спортом (по 12%).

Всего два аспиранта в свое свободное время занимаются туризмом (8%) и по одному человеку рукоделием и настольными играми (по 4%). Никто из аспирантов не играет в бильярд и карты.

Как видно из представленных данных, сочетание трудовой, научной и учебной деятельности аспирантов влияет на структуру их свободного времени. Если в целом структура схожа с рассматриваемой ниже структурой свободного времени служащих до 25 лет, то по некоторым формам она больше похожа на студенческую, но с меньшими показателями общения.

В категории служащих и рабочих до 25 лет наиболее популярны общение с друзьями (62,3 и 60,5% соответственно) и Интернет (60,6 и 60,5%). Также популярно общение в социальных сетях (54,1 у служащих и 46,5% у рабочих до 25 лет), кинотеатры (47,5 и 51,2% соответственно), общение с родственниками (39,3 и 41,8% соответственно). По наиболее популярным формам использования свободного времени существенной разницы между рабочими и служащими в данной возрастной группе не выявлено.

По некоторым формам разница существенна, например, рабочие до 25 лет в два раза больше гуляют на свежем воздухе по сравнению со своими ровесниками-служащими (44,2 и 22,9% соответственно), чаще посещают развлекательные учреждения (27,9 и 22,9%), больше смотрят телевизор (23,3 и 18%). В то время как служащие до 25 лет больше, чем рабочие их возраста, читают художественную (36 и 30,2% соответственно) и специальную литературу (16,4 и 9,3%), газеты и журналы (20 и 7%), чаще играют в компьютерные игры (11,5 и 7%) и увлекаются туризмом (9,8 и 4,6%).

По ряду форм свободного времени у служащих и рабочих до 25 лет показатели приблизительно схожие, это занятия спортом (16,4 и 18,6% соответственно), посещение культурных заведений – музеев, выставок и театров, (16,4 и 14%), занятия любимым делом, хобби (11,5 и 11,7%).

Другие формы свободного времени менее популярны у работающей молодежи до 25 лет. Наименьшей популярностью пользуются игры в шахматы и шашки (1,6% служащих и никто из рабочих), бильярд и карты (2,3% рабочих и никто из служащих) и занятие рукоделием (4,9 и 2,3%).

Другие, не предусмотренные в анкете формы использования свободного времени указали 4,9% служащих и 11,6% рабочих до 25 лет. У служащих это фотопечать, сон, праздное времяпровождение. У рабочих – музыкальное творчество (игра на гитаре), рисование, работа по хозяйству.

Таким образом, структура свободного времени служащих и рабочих до 25 лет в определенной степени схожа, в первую очередь, по формам, связанным с общением и новыми технологиями. Кроме сходств четко прослеживаются отличия: в структуре свободного времени рабочих преобладают формы, выполняющие рекреационные функции, в то время как у служащих преобладают формы, связанные с развитием личности. Эти отличия определены видом труда, характерным для каждой категории работающих.

Молодежь в возрасте 25-29 лет – это особая группа, в этом возрасте молодые люди и девушки уже имеют собственные семьи, детей, делают карьеру, открывают свое дело, получают дополнительное образование.

Наиболее популярными формами использования свободного времени у служащих и рабочих в возрасте 25-29 лет являются:

- общение с друзьями (65 и 54,7% соответственно);
- посещение интернета (57,5 и 49%);
- общение с родственниками (47,5 и 43,4%);
- просмотр телепередач (31,2 и 34%);
- посещение кинотеатра (35 и 32%);
- общение в социальных сетях (28,3 и 27,5%).

Из приведенных выше данных видно, что у служащих и рабочих 25-29 лет просмотр телепередач и общение с родственниками в свободное время более популярны по сравнению с предыдущей группой (до 25 лет).

У рабочих 25-29 лет более популярны, чем у служащих того же возраста, прогулки (30,2 и 17,5% соответственно), занятия любимым делом, хобби (15,1 и 8,7%), компьютерные игры (13,2 и 6,2%). В то время как служащие больше, чем рабочие, читают художественную (25 и 18,9% соответственно) и специальную литературу (11,2 и 1,9% соответственно), газеты и журналы (15 и 11,3%), чаще занимаются спортом (13,7 и 11,3%) и туризмом (16,2 и 7,5%), а также занимаются рукоделием (11,2 и 9,4%).

Театры, концерты, выставки и музеи в свободное время посещает каждый пятый опрошенный служащий и рабочий в возрасте 25-29 лет (18,7 и 18,9% соответственно). Кафе, рестораны, ночные клубы и дискотеки в свободное время посещает каждый десятый из опрошенных (10 и 9,4%). Наименьшей популярностью пользуются шахматы и шашки (3,7% служащих и 1,9% рабочих), бильярд и карты (3,8 и 2,5% соответственно).

Другие формы использования свободного времени отметили 5% служащих и 7,5% рабочих в возрасте 25-29 лет. Служащие занимаются видеосъемкой и созданием видеороликов, проводят время со своими детьми (игры, общение), рабочие занимаются фотографией и домашними делами.

Таким образом, работающая молодежь в возрасте 25-29 лет в свое свободное время общается с друзьями и родственниками, выходит в Интернет, достаточно много смотрит телепередачи, читает художественную литературу и посещает культурные мероприятия. Показатели чтения художественной литературы, посещения кино и Интернета снижены у данной группы по сравнению с показателями работающей молодежи до 25 лет. В значительной степени, по сравнению с предыдущей группой, снизились показатели занятий спортом, посещения развлекательных учреждений, в то же время увеличились показатели занятий туризмом и рукоделием, просмотра телепередач.

Среди работающей молодежи были и студенты высших учебных заведений заочной формы обучения. Они не выделены в отдельную группу, это связано с тем, что преобладающим видом деятельности для них является работа, а учеба занимает 2-3 недели 2-3 раза в год. Конечно, помимо этого у

них существуют затраты времени на подготовку к сессии, написание контрольных и курсовых работ, отчетов по практике и дипломной работы в конце обучения. Но на свободное время заочников их учебная деятельность влияет лишь в определенный период, а именно – непосредственно перед и во время сессии. Сокращается объем их свободного времени, а в его структуре начинают преобладать формы, связанные с развитием личности, – посещение сети Интернет, углубление знаний, чтение специальной литературы. В остальное же время это не оказывает никакого влияния на структуру свободного времени заочников.

Здесь следует отметить одну особенность. В личных беседах работающая молодежь часто упоминает о том, что под общением с друзьями они понимают не только само общение с ними, но также и совместное употребление алкогольных напитков («пью пиво и крепкие напитки в компании друзей»), совместные выезды на природу, например, на шашлыки, которые редко обходятся без алкоголя. То же можно сказать и о посещении развлекательных заведений – кафе, ночных клубов, дискотек. Выделить долю опрошенных, употребляющих алкогольные напитки в свободное время, не представлялось возможным. Во-первых, не все открыто говорят об этом, особенно студенческая молодежь, которая боится порицания, во-вторых, сложно выделить цель визита в развлекательные учреждения, и в-третьих, эти показатели колеблются во времени и зависят от разных факторов.

Структура свободного времени неработающей молодежи (рис. 8) характеризуется доминированием менее затратных форм: общение с друзьями (71%), родственниками (52,6%), общение в социальных сетях (36,8%), посещение Интернета в информационных и развлекательных целях (55,3%), просмотр телепередач (42,1%), прогулки на свежем воздухе (39,5%). Эти показатели говорят о малопритязательном типе досуговой активности, удовлетворяющем потребности в расслаблении, не требующем специального обучения.



Рис. 8. Основные формы использования свободного времени
неработающей молодежью (в % от их общего числа)

Как и в других группах молодежи пользуются популярностью походы в кинотеатры (31,6%). Треть неработающих в свое свободное время читает художественную литературу (31,6%), а каждый пятый – газеты и журналы (18,4%). Неработающие чаще посещают развлекательные учреждения

(15,8%), чем культурные заведения (7,9%), также они играют в компьютерные игры (13,1%), занимаются любимым делом (10,5%) и спортом (10,5%). В данной группе наименьшая популярность туризма (5,2%), рукоделия (5,2%), чтения специальной литературы (2,6%) и настольных игр.

С целью выявления динамики изменений в структуре свободного времени был проведен опрос группы респондентов возраста от 30 до 35 лет. Сравнение показало, что среди представителей данной возрастной группы преобладают пассивные виды использования свободного времени. Это время они проводят, удовлетворяя потребность в общении (с друзьями – 48,2%, с родственниками – 33,9%, в социальных сетях – 28,5%), а также активно используя информационные технологии (48,2%). В этом определяется схожесть в использовании свободного времени с группой основной молодежи.

Существенные различия состоят в наибольших показателях просмотра телепередач (42,8%), посещения театров, концертов, выставок и музеев (21,4%), занятий рукоделием и наименьших показателей прогулок на воздухе (21,4%). Следует особо отметить, что в данной группе реже всего играют в компьютерные игры.

Другие формы использования свободного времени указали 10,7% опрошенных в возрасте от 30 до 35 лет, в т.ч.:

- общение с детьми или их воспитание;
- занятия бальными и спортивными танцами;
- шопинг (походы по магазинам за покупками);
- ремонт дома, решение текущих проблем;
- охота и рыбалка.

Графически данные показатели представлены на рисунке 9.

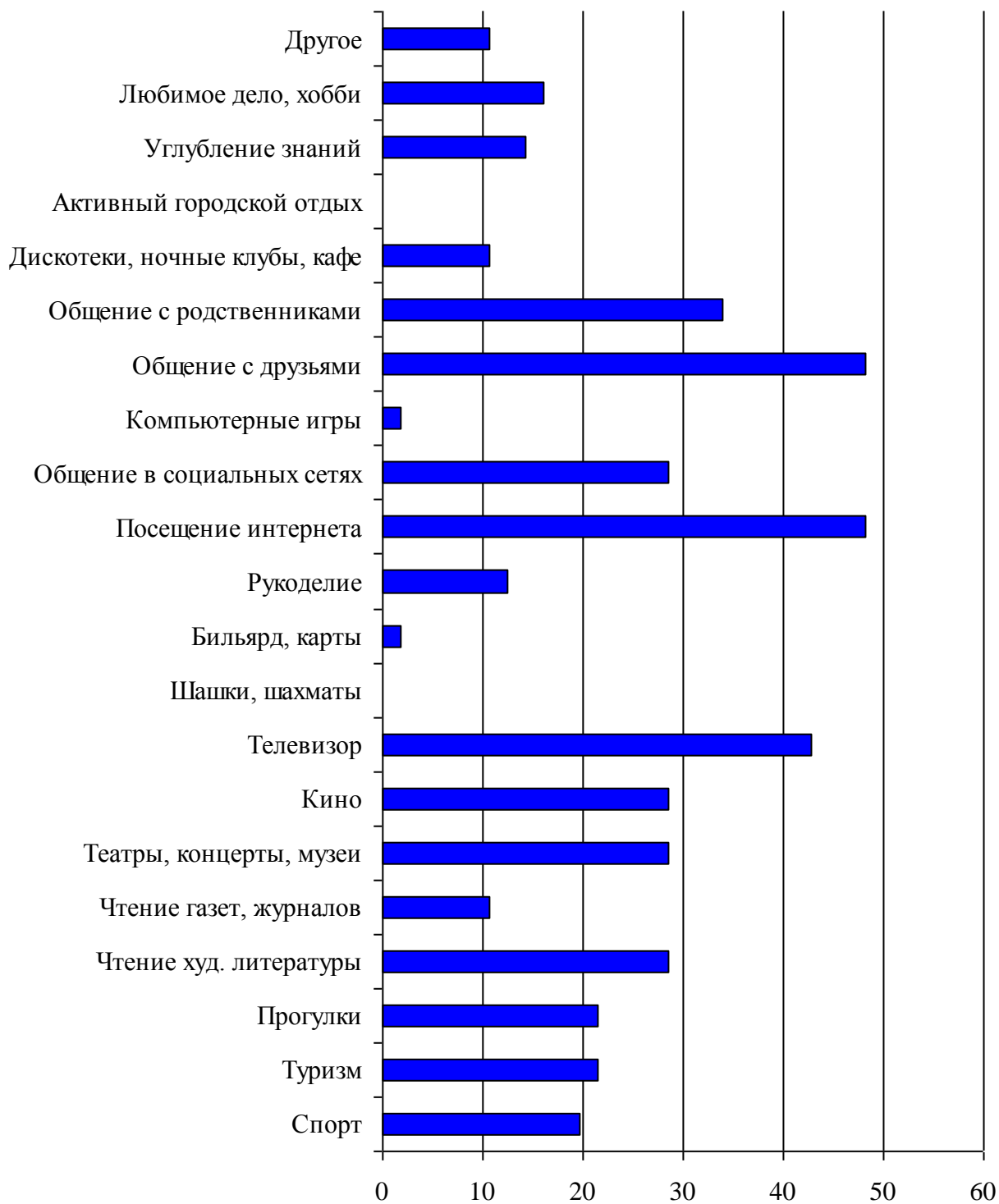


Рис. 9. Основные формы использования свободного времени респондентами в возрасте 30-35 лет (в % от их общего числа)

Результаты эмпирического исследования позволили структурировать по иерархии основные виды деятельности городской молодежи в свободное

время, где верхние позиции занимают формы, связанные с потребностью в общении и применением информационных технологий (рис.10).

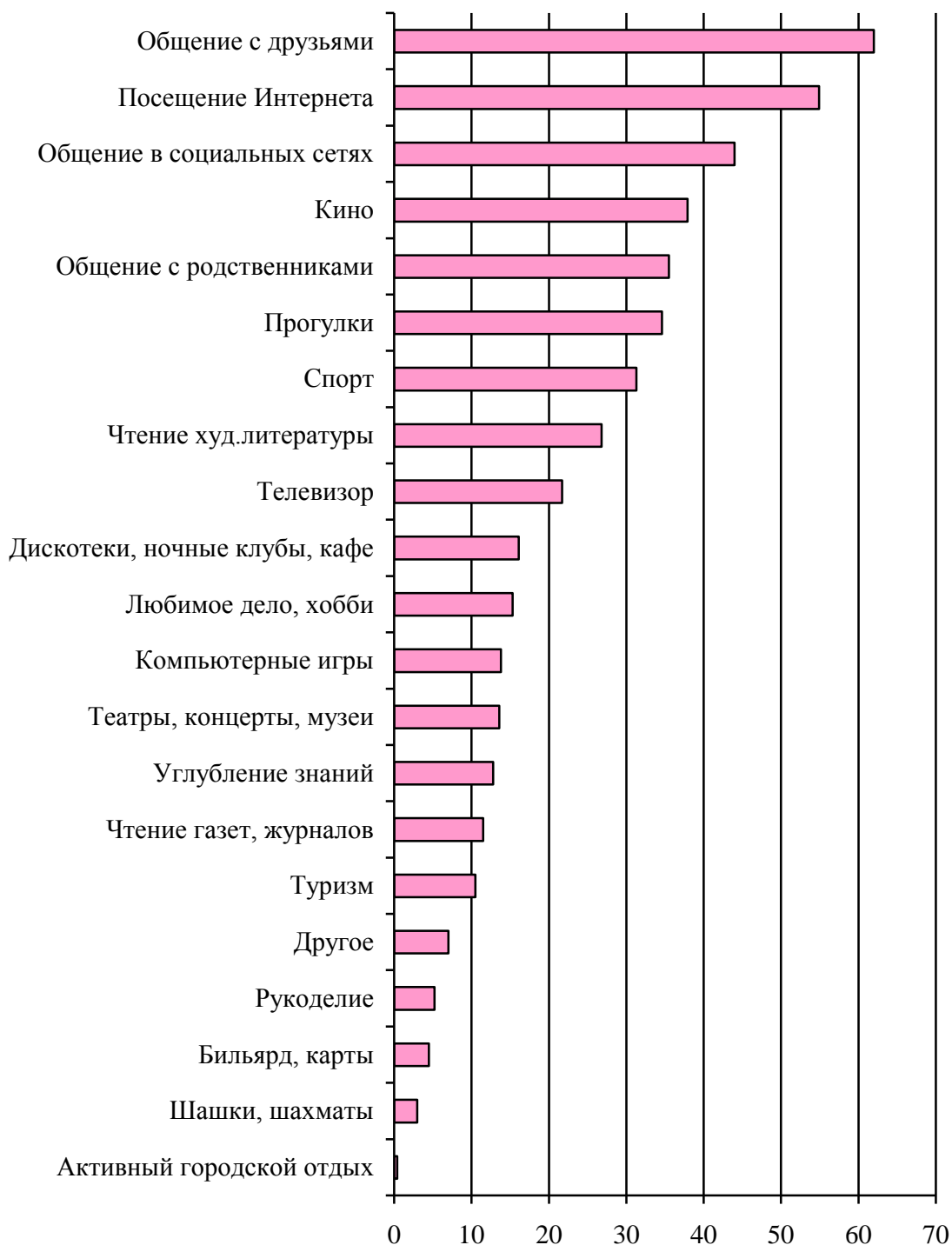


Рис. 10. Основные формы использования свободного времени Иркутской молодежью (в % от их общего числа)

Исследование показало, что для молодежи крупного города характерна рекреационная модель проведения свободного времени, современная городская молодежь не ставит перед собой задачу самосовершенствоваться.

Свободное время молодежи крупного города отличается широкой дифференциацией форм. В общей структуре свободного времени городской молодежи преобладают формы, связанные с перениманием социального опыта и общением, а также новые, связанные с использованием возможностей сети Интернет. Внедрение широкополосного Интернета, доступность персональных компьютеров разнообразили структуру свободного времени молодежи и наполнили новым содержанием. Использование свободного времени разными группами молодежи (учащаяся, работающая, аспиранты, временно не работающая) имеет не только определенные различия, но и сходства, характерные для всей молодежи в целом.

Особенности использования свободного времени городской молодежи заключаются в нецелевом, необдуманном, стихийном его использовании. Городская молодежь самостоятельна, уверена в себе, своей неординарности и креативности, стремится использовать все новые формы свободного времени, при этом легко меняя приоритеты и пристрастия.

Основные формы использования свободного времени городской молодежью мы разделили на четыре группы, что представлено в таблице 3.

Таблица 3

Классификация форм использования свободного времени молодежью

Формы, связанные с развитием личности	Формы, связанные с отдыхом и развлечением	Формы, связанные с перениманием социального опыта, общением	Негативные формы
1. Посещение Интернета (поиск информации, чтение новостей, посещение профильных сайтов)	1. Посещение Интернета (скачивание различных видео- и аудиофайлов, просмотр видео онлайн)	1. Общение с друзьями	1. Распитие спиртных напитков
2. Чтение художественной литературы	2. Посещение кинотеатров	2. Общение с родственниками	2. Наркомания
3. Углубление знаний, чтение специальной литературы	3. Просмотр телевизионных передач	3. Общение в социальных сетях и форумах	3. Участие в криминальных объединениях

4. Спорт	4. Компьютерные игры, в т.ч. онлайн	4. Знакомства в сети интернет на сервисах знакомств	
5. Туризм	5. Посещение кафе, ресторанов, ночных клубов, дискотек	5. Участие в культурных мероприятиях	
6. Посещение театров, концертов, выставок, музеев	6. Прослушивание музыки и радиопередач	6. Общественная деятельность, посещение клубов	
7. Занятие любимым делом, хобби, музыкальное творчество	7. Игра в бильярд и карты	7. Участие в политических мероприятиях	
8. Рукоделие	8. Посещение казино и игровых автоматов (в настоящее время в РФ ограничено)	8. Участие во флеш-мобах и других акциях	
9. Игра в шахматы и шашки	9. Посещение спортивных мероприятий в качестве зрителя		
10. Чтение газет и журналов	10. Прогулки на свежем воздухе		
11. Активный городской отдых	11. Пустое времяпровождение		

Согласно данной классификации, некоторые формы свободного времени используются одновременно. Так, общение с друзьями может сочетаться с посещением кинотеатра, просмотром телепередач, посещением кафе, ресторанов, ночных клубов, и как следствие, возможно и с распитием алкогольных напитков. Занятие спортом и туризмом может быть совмещено с прослушиванием музыки, прогулкой на свежем воздухе и общением с друзьями.

Некоторые формы использования свободного времени молодежью относятся сразу к нескольким группам. Молодежь может посещать Интернет для получения информации (формы, связанные с развитием), просмотра видеофайлов, прослушивания музыки, для того чтобы поиграть в компьютерные игры онлайн (формы, связанные с отдыхом и развлечением), для посещения своей страницы в социальной сети (формы, связанные с перениманием социального опыта и общением).

Приведенная классификация форм свободного времени необходима для лучшего понимания особенностей его использования городской молодежью.

Исследование свободного времени молодежи позволяет отразить систему ее ценностных ориентаций, а также выявить тенденции в его использовании.

2.3. Тенденции использования свободного времени молодежью в современных условиях

Для определения тенденций использования свободного времени молодежи, кроме собственного исследования, мы обратились к опыту других исследователей. В таблице 4 представлены данные социологических исследований свободного времени молодежи Российской Федерации в 1997–2013 гг., в том числе проведенные Институтом социологии РАН⁸⁸, Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ)⁸⁹, Институтом общественного мнения «Анкетолог.ру»⁹⁰, Волгоградской областной юношеской библиотекой⁹¹, учеными Т.В. Арямовой⁹², В. Звоновским, С. Луцевой⁹³, Ю.П. Авериним, Г.Н. Бутыриним⁹⁴, Е.А. Скриптуновой, А.А. Морозовым⁹⁵, Ж.Д. Ефремовой⁹⁶, Е.С. Ерофеевой⁹⁷ и Е.В. Панфиловой⁹⁸.

⁸⁸ Молодежь новой России: образ жизни и ценностные приоритеты: Аналитический доклад. – М.: Институт социологии РАН, 2007. – С.127.

⁸⁹ Свободное время подростков занимает интернет и телевизор. Однако надежда на «счастливое детство» еще есть [Электронный ресурс]. – URL : <http://prm.ru/family/47239/> (дата обращения : 15.12.2013).

⁹⁰ 58% русской молодежи не привыкли бить баклуши [Электронный ресурс] // Институт общественного мнения «Анкетолог». – URL : <http://iom.anketolog.ru/2013/06/10/dosug-molodegi/> (дата обращения : 15.12.2013).

⁹¹ Молодежь новой России: социокультурный портрет: результаты областного исследования / Волгогр. обл. юнош. б-ка ; инновац.-метод. отд.; сост. М.П. Веденина, Е.А. Филимонова; отв. за вып. Е.Г. Наумова. – Волгоград, 2009. – С.28.

⁹² Арямова Т.В. Динамика досуговых предпочтений молодежи на рубеже веков // Вестник ТИУиЭ. – 2012. – №2. – С.36-42.

⁹³ Звоновский В., Луцева С. Досуговые предпочтения молодежи // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2002. – №5. – С.59-66.

⁹⁴ Аверин Ю.П., Бутырин Г.Н. Молодежь Москвы в условиях реформирования общества и экономики. – М.: Эксмо, 2004. – 60 с.

⁹⁵ Скриптунова Е.А., Морозов А.А. О предпочтениях городской молодежи // Социологические исследования. – 2002. – №1. – С.105-110.

⁹⁶ Свободное время как характеристика стиля жизни молодежи провинции [Электронный ресурс] // Социологические исследования в малом городе. – URL : <http://www.smalltown.siteedit.ru/proekt/1/5/> (дата обращения : 15.12.2013).

⁹⁷ Ерофеева Е.С. Повседневные практики молодежи научного центра (на примере Новосибирского академгородка) // Мониторинг общественного мнения. – 2011. – №6. – С.108-114.

⁹⁸ Панфилова Е.В. Ценности культуры досуга студенческой молодежи: результаты исследования // Молодой ученый. – 2012. – №8. – С.278-283.

Таблица 4

**Основные формы использования свободного времени молодежи РФ
по материалам различных исследований (1997-2013 гг.), в %**

Формы свобод- ного времени	Общероссийские исследования					По городам и регионам								
	Институт социологии РАН (17-26 лет)		ВЦИ- ОМ, 2010 (под- рост- ки)	Анкетолог. ру, 2013 (18-30 лет)		Арямова Т.В. г. Таганрог, (16-28 лет)		В. Звонов- ский, С. Луцева г. Самара, 2001 (14-30 лет)	Скриптунова Е.А., Морозов А.А., Зелено- град, г. Моск- ва, 2002 (12-29 лет)	Ю.П. Аве- рин, Г.Н. Бутырин, г. Москва, 2002 (18-35 лет)	Ефремова Ж.Д., г. Ливны, Орлов. обл., 2007 (14-30 лет)	Ерофеева Е.С., Ака- демгородок, г. Новоси- бирск, 2009 (16-25 лет)	Волгоград. обл. юнош. библ., Вол- гоград. обл., 2009 (15-21 год)	Панфилова Е.В. г. Усть- Катав, Че- ляб. обл. 2012 (студ.)
	1997	2007		студ. вузов	раб. мол.	1999	2001							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Просмотр ТВ	55,0	66,0	21,0	38,0	57,0	-	70,8	-	77,6	86,8	24,8	14,5	18,0	23,6
Слушание музыки, просмотр видео	36,0	62,0	17,0	-	-	-	-	-	77,6	40,4	31,9	-	15,0	27,6
Общение с друзьями	62,0	65,0	15,0	58,0	59,0	-	-	-	73,6	25,3	-	78,2	26,0	19,2
Чтение книг	46,0	39,0	8,0	39,0	39,0	-	44,4	72,0	54,0	40,4	8,9	44,8	14,0	13,8
Чтение периодики	18,0	28,0	-	39,0	39,0	-	-	91,0	54,0	-	8,9	-	14,0	-
Кино	-	-	17,0	32,0	30,0	-	-	35,0	30,0	36,1	8,2	-	-	16,8
Концерты, театры	14,0	28,0	-	11,0	6,0	12,0	50,3	37,0	32,3	36,1	2,3	-	-	13,8
Музеи	6,0	7,0	-	11,0	6,0	23,0	14,2	-	-	-	-	-	-	13,8
Дискоотеки, клубы	19,0	33,0	-	-	-	26,0	-	38,0	57,3	-	16,7	-	-	19,6
Кафе, ба- ры	17,0	32,0	-	-	-	-	-	-	40,9	11,5	23,5	-	-	19,6
Компью- тер, ин- тернет	12,0	31,0	23,0	79,0	48,0	-	-	-	39,7	42,2	23,8	-	-	-

Окончание табл. 4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Углубление знаний	10,0	14,0	-	21,0	26,0	-	-	-	19,6	-	6,1	38,8	-	-
Хобби, увлечения, творчество	9,0	12,0	-	-	-	16,0	-	-	10,5	40,4	-	18,0	4,0	9,0
Спорт, туризм	14,0	29,0	9,0	32,0	21,0	30,0	32,5	-	44,2	29,3	17,5	-	-	15,0
Танцы	-	-	10,0	-	-	-	-	-	14,7	-	-	-	-	-
Дача, рыбалка, охота, грибы	-	-	10	-	-	-	-	-	-	-	-	12,7	-	-
Отдых и прогулки на природе	-	-	10,0	-	-	-	-	-	24,2	-	-	67,8	21,0	-
Домашние дела, готовка	39,0	46,0	9,0	-	17,0	-	-	-	28,2	-	-	32,1	6,0	-
Занятия с семьей и детьми	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16,3	24,0	-	-
Общественная деятельность	5,0	2,0	-	-	-	21,0	16,6	-	3,6	6,0	-	18,8	-	-
Кружки	2,0	3,0	8,0	-	-	11,0	16,3	-	9,1	-	-	-	-	6,0
Религия	3,0	6,0	-	-	-	-	-	-	-	1,0	-	-	-	-
Масс. гуляния, выпивка в компании,	-	-	-	-	-	-	-	-	37,1	-	-	22,4	-	-
Отдых, сон, ничего неделание	36,0	40,0	3,0	-	-	-	26,7	-	-	-	-	23,6	8,0	-

Для сравнения с российскими исследованиями свободного времени молодежи обратимся к подобным исследованиям, проведенным на Украине. На рисунке 11 представлена структура использования свободного времени молодежью Украины (апрель 2012 г.).

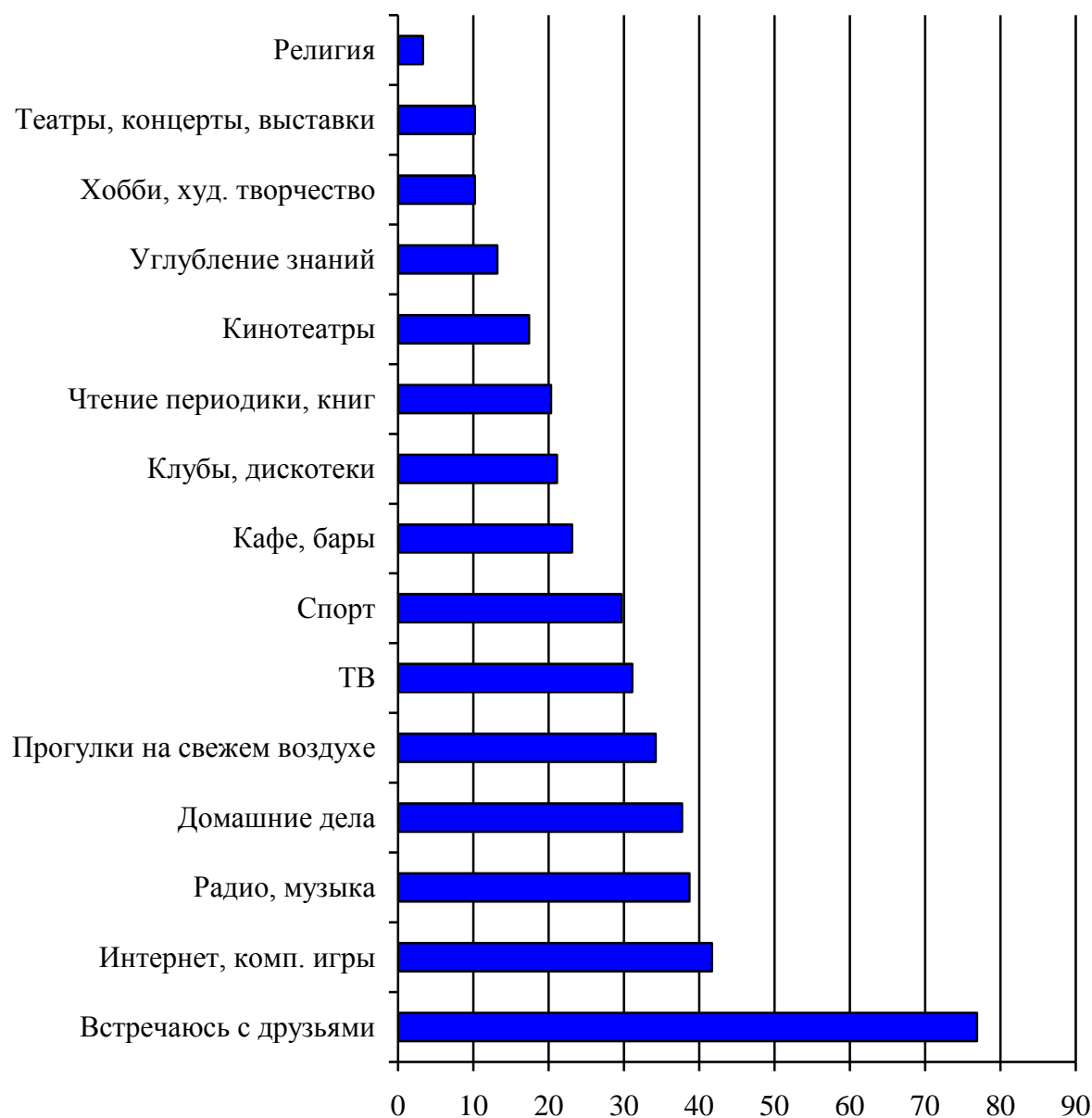


Рис. 11. Основные формы использования свободного времени молодежью Украины (2012 г., в % от общего числа опрошенных)⁹⁹

По представленному рисунку видно, что большинство украинской молодежи (76,9%) свободное время предпочитает проводить с друзьями. Посе-

⁹⁹ Соцопрос: Чем занимается украинская молодежь в свободное время? [Электронный ресурс]. – URL : <http://vvnews.info/news/3437> (дата обращения : 15.12.2013).

щают сеть Интернет или играют в компьютерные игры – 41,7% респондентов, слушают радио, музыку – 38,7%, занимаются различными делами по дому – 37,7%, гуляют на свежем воздухе – 34,2%, смотрят программы ТВ – 31,1%, посещают спортзал – 29,7%, отдыхают в кафе, барах и ресторанах – 23,1%.

Структура свободного времени украинской молодежи напоминает аналогичную российской. В обоих случаях наибольшей популярностью пользуются общение с друзьями и информационные технологии.

Основной проблемой изучения динамики и тенденций свободного времени молодежи является различие в методиках исследований. Общая тенденция проявляется в усилении разнообразия, динамичности форм использования свободного времени (результаты вторичного анализа документов свидетельствуют о наличии в структуре свободного времени от 40 и более различных форм и способов его проведения). Исследователи выделяют лишь определенный перечень форм, представляющий для них интерес.

В современных условиях структура свободного времени молодежи усложняется, приобретает свои особенности.

В связи со стабилизацией экономического состояния страны, развитием технологий и общей культуры общества молодежь получила широкие возможности для использования свободного времени не только для отдыха и развлечений, но также и для саморазвития. Структура свободного времени молодежи усложняется и начинает приобретать свои особенности.

Сегодня в России не существует каких-либо идеологических ограничений на использование свободного времени. Кроме закона, ограничивающего распитие алкогольных напитков, курение, наркоманию, азартные игры, деятельность сект и криминальных группировок. Все остальное зависит лишь от возможностей и желания самого человека.

Под динамичностью мы понимаем стремительность развития форм использования свободного времени. Так, в 1999 и 2001 гг. Т.В. Арямова и в 2001 г. В. Звоновский, С. Луцева в своих исследованиях не выделяли форму

«компьютер, Интернет», тогда как сегодня эта форма и ее производные являются важнейшими и неотъемлемыми элементами структуры свободного времени городской молодежи. Сегодня это не одна, а несколько форм:

- работа за компьютером, чтение новостей в Интернете, просмотр видео, прослушивание музыки, чтение электронных книг;
- компьютерные игры (в т.ч. онлайн);
- общение на форумах, блогах, других сервисах;
- загрузка, обмен и просмотр фотографий;
- социальные сети;
- творчество на компьютере (различные виды дизайна, включая web-дизайн, сочинение музыки, художественное творчество).

Возникает необходимость в разработке общего подхода к классификации форм использования свободного времени. Это особенно актуально для новых форм, связанных с использованием информационных технологий. Как уже было указано ранее, посещение информационных web-сайтов ближе к чтению литературы, в то время как посещение социальных сетей – к общению с друзьями, то же можно сказать и о просмотре видео на компьютере, которое ближе к просмотру ТВ или кино. Большинство исследователей свободного времени не разделяют новые формы по направлениям, по нашему мнению, это неправильный подход. Специалисты в области IT-технологий считают, что в будущем не будет слова «интернет», его заменят названия популярных сервисов. Поэтому сегодня требуется разработка общих подходов к классификации форм использования свободного времени.

Другой тенденцией является изменение отношения молодежи к общественной деятельности. В советский период времени участие в общественной жизни являлось для всех граждан обязательным, поскольку эта деятельность не только повышала уровень духовной культуры, но и являлась одним из воспитательных моментов в формировании политического сознания, ответственности перед советским обществом. Большинство советской молодежи

второй половины XX века участвовало в общественной жизни, но несмотря на такую массовую активность, степень ее участия была различна.

В Советском Союзе неотъемлемой частью политической системы, одним из важных каналов участия граждан в управлении делами общества являлись общественные организации, которые участвовали в управлении государственными и общественными делами, в решении политических, хозяйственных и социально-культурных вопросов¹⁰⁰.

В советский период проводилась активная воспитательная работа с молодежью, одной из задач которой была необходимость занять молодежь для исключения пустого времяпровождения. В СССР работой с молодежью занималось значительное число общественных организаций, так или иначе в общественную деятельность была вовлечена практически вся молодежь страны. Среди основных были Комитет молодежных организаций СССР, ВЛКСМ, Всесоюзная пионерская организация имени В.И. Ленина, ДОСААФ СССР и молодежные отряды. Большую роль вовлечения молодежи в общественную деятельность сыграли несколько десятков научно-технических обществ СССР, всесоюзных научных обществ, Общество охраны природы и другие профильные общественные организации, костяк которых формировался, прежде всего, из молодых специалистов, рабочих и ученых.

В 1990-е гг. произошли существенные изменения политической ситуации, ухудшились экономические условия в стране, значительно снизились объемы финансирования работы с детьми и молодежью; затем в 1991 г. распущен ВЛКСМ и ряд других общественных организаций.

В настоящее время общественная деятельность российской молодежи практически сведена к минимуму. Данные различных исследований показывают, что в период 1997-2013 гг. доля молодежи, участвующей в общественной деятельности, составляла от 2 (Институт социологии РАН, 2007 г.) до 18,8% (Ерофеева Е.С., г. Новосибирск, 2009 г.).

¹⁰⁰ См.: Большая советская энциклопедия. – М.: Советская энциклопедия, 1969-1978.

Общественная деятельность молодежи крупного города в действительности занимает небольшую долю в общем бюджете времени и сводится к организации мероприятий различного рода в учебном заведении, в том числе организации спортивных состязаний, олимпиад, торжеств, в основном это касается студенческой и школьной молодежи. Организатором мероприятий являются школьный (студенческий) актив, это одни и те же люди (активисты, отличники, артисты, спортсмены). У остальных школьников и студентов это не занимает много времени, поскольку зависит от регулярности и систематичности проведения таких мероприятий и не требует обязательного участия. Хотя во многих высших и средних учебных заведениях существует практика добровольно-принудительного участия в подобных мероприятиях.

Помимо внутренних мероприятий, студенты принимают активное участие в мероприятиях городского и регионального значения, участвуют в волонтерских движениях, различных акциях помощи. Как пример можно привести общественную деятельность студентов Иркутского филиала Московского государственного технического университета гражданской авиации. С 2007 г. студенты оказывают шефскую помощь детдому №1 г. Иркутска (собирают вещи, игрушки, помогают в уборке), участвуют в акциях «Мы за чистый город», «Чистый город начинается с тебя», убирают территорию около вуза во время субботников, активно участвуют в мероприятиях патриотической направленности, ежегодно весной проводят концерты для ветеранов Афганистана, поздравляют на дому ветеранов Великой Отечественной войны и многое другое.

В современных условиях появляются новые формы общественной деятельности. Молодежь может бесплатно работать модератором или администратором на web-сайте, форуме, не получая оплаты или выгоды, но затрачивая при этом по несколько часов своего свободного времени в день.

К другим формам общественной деятельности следует отнести организацию различных социальных акций и флешмобы.

“Флешмоб или флэшмоб (от англ. flash mob, flash – вспышка; миг, мгновение; mob – толпа; переводится как мгновенная толпа) – это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия (сценарий) и затем расходится. Сбор участников флешмоба осуществляется посредством связи (в основном это Интернет). Участники часто не знают друг друга. Как правило, флешмобы проводятся для привлечения внимания общества к какой-то социальной проблеме либо в развлекательных целях”¹⁰¹.

К общественной деятельности относятся занятия в кружках, молодежных клубах или молодежных инициативных объединениях.

Исследования свободного времени молодежи, проведенные в 1997-2013 гг., выявили невысокую долю молодежи, участвующей в работе кружков и клубов по интересам, от 2-3% по данным Института социологии РАН (1997 г., 2007 г.) до 16,3% у Т.В. Арямовой (г. Таганрог, 2001 г.). Данные социологического опроса молодежи, проведенного нами, подтверждают эту тенденцию: 75,2% представителей молодежи не посещают никакие клубы по интересам, соответственно 24,8% посещают, в том числе 14,3% – объединения, связанные с учебной деятельностью, 6,1% – фанатские клубы, 2% – объединения по проблемам культуры, 1% – диспуты, круглые столы, вечера, посвященные политике. Участие в фанатских движениях для Иркутска – достаточно новое явление, что касается проблем культуры, то ими интересуются студенты профильных вузов.

Опрос показал, что более активными участниками различных объединений и клубов являются юноши, причем в основном студенты и старшеклассники. Помимо 24,8% молодежи, которая участвует в работе подобных объединений, еще 4% желают участвовать в таких клубах, в то время как подавляющая часть молодежи (71,2%) нигде не желает участвовать. Большая

¹⁰¹ Тух Е.В. Флешмоб и фотокросс: как активные формы организации досуга подростков и молодежи [Электронный ресурс]. – URL : www.juniorufa.ru/wp-content/uploads/lekcyja-fleshmob-y-fotokross.doc (дата обращения : 15.12.2013).

часть молодежи, занятой в общественных объединениях, имеет в этом личный интерес, связанный с учебной деятельностью.

Семен В., 27 лет, работник медучреждения: *«я хотел бы принять участие в каком-нибудь обществе медицинских работников, клубе по интересам, но у нас такого в городе, к сожалению, нет».*

Варвара С., 29 лет, домохозяйка, мать 2 детей: *«о какой общественной работе вообще идет речь, у меня ни на что и так времени не хватает, надо мужа кормить, детей одеть, денег не хватает...».*

В настоящее время в Иркутске действует военно-исторический клуб «Вольное племя», участники которого занимаются реконструкцией русского и азиатского вооружения, доспехов, проводят турниры, занимаются патриотическим воспитанием молодежи, организуют выставки¹⁰².

В Иркутске в теплое время года регулярно проводятся массовые велопробеги, в том числе женские, например, 28 июля 2013 г. был проведен велопарад «Леди на велосипеде», маршрут которого составил 3 км¹⁰³.

Существуют также виртуальные клубы по интересам, например, в Иркутской области существует виртуальный рыболовный клуб «Маяк», также проводятся встречи автолюбителей с иркутской ветки сайта www.drom.ru, торрентовки (т.е. встречи участников сайта торрент-трекера; торрент – это система закачки файлов на компьютер) сайта Rutracker.ru. Для таких мероприятий характерны встречи и общение людей, которые знают друг друга виртуально, общаются на форумах и помогают друг другу.

Молодежь может участвовать в неформальных объединениях, имеющих противоправную и антиобщественную направленность, в их числе криминальные объединения, организованная преступность, националистические группировки, тоталитарные секты. Участие в данных образованиях определяет характер и содержание свободного времени молодежи.

¹⁰² Луканина А. Стань рыцарем // Копейка. – 2013. – 31 июля. №30 (641). – С.28; Негодайло Ю. Почувствуй себя воином // Пятница. – 2013. – 2 авг. №29 (664). – С.29.

¹⁰³ Я замотала педали скотчем // СМ Номер один. – 2013. – 1 авг. №30. – С.18.

До последних лет считалось, что современная молодежь не интересуется политикой. Это было связано с тем, что период становления ее общественно-политического сознания пришелся на время стабилизации государства в этой сфере. Этим объяснялась ее невысокая политическая активность. В то время как ситуация последних двух лет (2012-2013 гг.) показывает, что не занятая полезными делами молодежь крупных городов, прежде всего наиболее крупных, может быть использована деструктивными силами (оппозиция, радикальные политические партии, националистические объединения), выводящими молодежь на митинги, «русские марши» и прочие массовые протестные мероприятия. Их требования могут быть справедливыми, однако, во многих случаях в таких массовых движениях используется ярко выраженная националистическая, ксенофобская идеология, влиянию которой могут быть подвержены неокрепшие умы молодежи, с ее не до конца сформировавшейся системой ценностей и установок. Это показывает, как важно занять молодежь в свободное время, привлечь ее к общественной деятельности.

Таким образом, свободное время современной молодежи крупного города используется ею преимущественно в личных интересах. Для изменения ситуации, мы считаем, что органам государственной и муниципальной власти различных уровней, занимающихся работой с молодежью необходимо:

- принять меры по повышению значимости общественной работы среди молодежи;
- разработать эффективную государственную молодежную политику по повышению роли молодежи в общественной жизни страны;
- способствовать расширению участия молодежи в социальной практике, развитию волонтерских и добровольческих движений;
- поддерживать молодежные общественные инициативы;
- модернизировать культурно-досуговые учреждения, для того чтобы сделать их деятельность более привлекательной для молодежи.

Исследования других авторов и собственные материалы показывают, что в общей структуре свободного времени городской молодежи активные

(общение, творчество, спорт) и пассивные (посещение культурных учреждений, потребление продукции СМИ, интернета) формы использования свободного времени сбалансированы и дополняют друг друга.

Однако в структуре свободного времени все же присутствуют негативные формы его использования (употребление алкоголя, наркомания, азартные игры).

В данном случае рекомендуем органам государственной и муниципальной власти различных уровней, занимающимся работой с молодежью:

- организовать профилактическую работу асоциального поведения молодежи;
- проводить мероприятия по пропаганде здорового образа жизни, активных форм использования свободного времени;
- разработать соответствующую социальную рекламу.

В связи с тем, что Интернет стал одним из современных источников информации, произошел значительный спад просмотра телевизионных передач в свободное время. По данным исследований 1997–2002 гг., телевизор смотрели 55–86,8% молодежи, позднее, в 2009–2013 гг., значительно меньше – от 14,5 до 38%. Эта тенденция характерна и для иркутской молодежи: в свободное время телевизор смотрит от 6 до 34% опрошенных.

Общая тенденция такая – чем младше респонденты, тем меньше они смотрят телевизор, в основном, как уже было указано, Интернет отнял телевизионную аудиторию. По существу, он выполняет функцию ТВ – предоставляет новости, с его помощью можно посмотреть интересующие телепередачи в любое удобное время. Но все же важнее его интерактивность.

Причем это не только российская внутренняя тенденция, но и общемировая. Подобные результаты показали исследования свободного времени молодежи США, проведенные в 2004 г. компанией «Nielsen Media Research», из которых следовало, что «огромная, ценная часть населения США стала смотреть ТВ меньше. Быстрое распространение скоростного Интернета делает из компьютера центр развлечений, используемый в том числе и для просмотра

видео- и телепрограмм. Неиссякаемый аппетит к компьютерным играм, DVD, обмену музыкальными и видеофайлами и даже онлайн-порнография – все это в русле общей тенденции. И хотя ни один из этих факторов отдельно не мог бы так значительно повлиять на уменьшение аудитории, все вместе они создают обширную область, уводящую молодежь от телевизора»¹⁰⁴.

Исследования «Nielsen Media Research» показали, что снижение доли просмотра телепередач в США началось около 10 лет назад. В РФ тенденция спада интереса к ТВ пришла с опозданием на несколько лет, в конце 2000-х гг., в связи с широким распространением компьютерной техники и широкополосного Интернета.

Появление персональных компьютеров и сети Интернет разнообразило структуру свободного времени молодежи крупного города. Интернет как один из современных источников информации, а также его доступность и легкость поиска необходимого материала снизили интерес современной молодежи не только к ТВ, но и к другим формам использования свободного времени.

Снижение интереса молодежи к просмотру телепередач в свободное время – позитивная тенденция с точки зрения развития личности и заботы о здоровье человека. Однако компьютер, заменивший у современной молодежи телевизор, также негативно влияет на здоровье человека, особенно подростков и юношей, с их неокрепшим организмом. Результаты исследования свидетельствуют о большом объеме времени, проводимом молодежью перед компьютером, что в будущем может привести к ухудшению ее здоровья (близорукость, ожирение, болезни позвоночника). Чтобы повлиять на данную ситуацию органы государственной и муниципальной власти различных уровней, занимающиеся работой с молодежью могут:

- пропагандировать активный образ жизни в СМИ и Интернете;

¹⁰⁴ Чем занимается молодежь в свое свободное время [Электронный ресурс] // Ассоциация «Стратегия сегодня» – URL : <http://www.std1.ru/catalog/catalog293/catalog293294/catalog293294431/329/> (дата обращения : 15.12.2013).

- организовать совместную работу с учреждениями культуры по привлечению молодежи к участию в культурно-массовых мероприятиях.

В современных условиях, наряду с традиционными формами использования свободного времени молодежи: отдых на природе, занятия спортом, посещение кафе и ресторанов, музеев, театров и кинотеатров, просмотр телевизионных передач, чтение книг, появляются и новые формы, связанные с активным использованием информационных технологий.

Интернет как вид досуговой деятельности организуется не только дома, но и в различных компьютерных клубах, Интернет-кафе. Вместе с тем функционирование подобных предприятий в сфере досуга молодежи связано с рядом проблем. Многими исследователями высказываются опасения по поводу губительного влияния чрезмерного увлечения компьютерными играми сомнительного содержания на психику молодого человека. Порой в таких клубах не ведется контроль над продолжительностью и временем пребывания, над самими занятиями молодежи, отсутствуют необходимые санитарные условия. Но распространение высокоскоростного и достаточно недорогого Интернета в крупных городах практически уничтожило компьютерные клубы, которые остались лишь рядом с вузами и служат не только для выхода в Интернет, но и для других учебных целей – распечатка, копирование.

Интернет, оказывая влияние на формирование социокультурной ситуации в сфере использования свободного времени, в определенной мере формирует личность человека.

Рассмотренные формы применения компьютера в сфере использования свободного времени молодежи хотя и не исчерпывают всего их многообразия, однако в определенной степени иллюстрируют те инновации, обусловленные техническими достижениями, которые характеризуют современные увлечения молодежи. Новые возможности создает информатизация и компьютеризация и в сфере производства культуры, которые формируют новые увлечения, находящие свое место в досуге современной молодежи, это ком-

пьютерная мультипликация, видеомонтаж, компьютерная живопись, компьютерная графика, и особенно web-дизайн (дизайн страниц сайтов).

Компьютерные игры становятся фактором институционализации отдельной субкультуры геймеров, в рамках которой возникает собственная шкала ценностей и критерии престижного потребления. Самореализация в рамках данной субкультуры может приводить к социальной изоляции по отношению к другим группам населения, поскольку виртуальная культура резко отличается по приоритетам от других способов престижного потребления.

Другой формой виртуального досуга становятся посещение различных web-страниц (чтение информации, новостей, проверка электронной почты, прослушивание аудиозаписей, просмотр видеофайлов, а также их скачивание), общение в социальных сетях либо те формы досуга, реализация которых непосредственно связана с пребыванием в киберпространстве, например, флешмоб. Данная субкультура, возникшая в 1990-х гг., достаточно быстро утратила свое культурное единство, сохранив в качестве базовой ценности безусловную ценность постоянного нахождения в сети Интернет, получения новой информации и поддерживания коммуникативных связей.

У многих молодых людей и девушек сегодня имеются различные устройства, подключенные к сети Интернет, помимо компьютеров и ноутбуков, это могут быть сотовые телефоны, смартфоны, планшеты. В крупных городах сегодня имеются сети беспроводного Интернета «Wi-Fi», которыми можно пользоваться в общественных местах. В то же время современная молодежь не замыкается только на персональном компьютере и Интернете, а ведет активный образ жизни и много общается с друзьями.

По данным таблицы 4, видно, что компьютер и Интернет в свое свободное время использует от 12% (1997 г.) до 79% (2013 г.) опрошенной российской молодежи. Результаты социологического опроса иркутской молодежи подтверждают вышеописанную тенденцию.

В ходе опроса иркутской молодежи большое внимание нами было уделено особенностям использования Интернета. Так, на вопрос «Как часто вы

выходите в Интернет?» были получены следующие варианты ответов: каждый день – 41,8% от общего числа опрошенной молодежи, несколько раз в день – 39,8%, и 2-3 раза в неделю – 10,2%, один раз в неделю выходят в интернет 4%, 2-3 раза в месяц – 2%, а еще 2% молодежи не пользуется интернетом. Таким образом, согласно проведенному опросу, более 80% опрошенной молодежи каждый день выходит в Интернет (рис. 12).

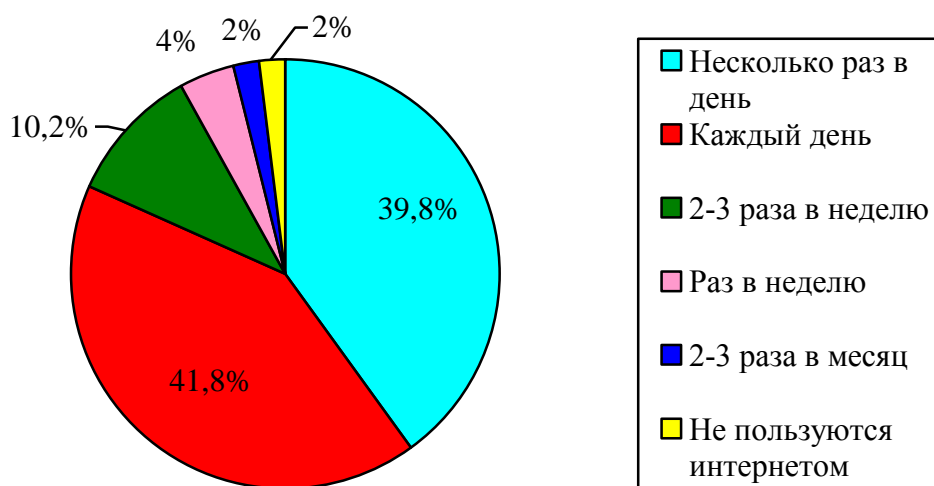


Рис. 12. Ответы на вопрос «Как часто вы выходите в Интернет?» (в %)

Большинство пользуется Интернетом с домашнего компьютера или ноутбука, примерно половина пользуется доступом во Всемирную сеть с мобильных телефонов. 17,3% молодежи выходит в Интернет с работы или с места учебы (в компьютерных классах школ, ссузов, вузов), что связано с мотивами экономии затрат на Интернет. И лишь 2% молодежи посещает компьютерные Интернет-клубы, так как теперь это лишено смысла при наличии у многих собственных персональных компьютеров, ноутбуков, мобильных телефонов, других гаджетов с доступом в Интернет.

Выделены следующие цели посещения Интернета – поиск материала для подготовки к занятиям (57,1%), чтение новостей (51%), проверка электронной почты (43,9%), общение на форумах, в социальных сетях (41,8%). В то же время углублением знаний в Интернете занимается треть опрошенных, а играет в компьютерные игры – 12% молодежи.

Таким образом, сегодня Интернет играет значительную роль в использовании свободного времени городской молодежью. Ранее в работе были выявлены правовые и этические аспекты деятельности молодежи в Интернете, обусловленные отсутствием эффективной воспитательной работы с молодежью по данному вопросу. Для решения этих проблем необходимо организовать в старших классах школы или на первых курсах колледжей и вузов занятия по информационной молодежной этике, основной тематикой данных занятий может стать обширный обзор таких вопросов, как:

а) основы авторского права, с указанием санкций за нарушение прав на интеллектуальную собственность (музыку, кино, игры, книги);

б) этика и мораль информационной среды (лекции и тренинги по поведению в Интернете, в том числе в социальных сетях);

в) политика приватности в сети (персональная информация, необходимость ее защиты и конфиденциальности в современных условиях).

В структуре свободного времени молодежи крупного города увеличивается доля развлекательной деятельности, при этом снижается интерес молодежи к духовному развитию. К развлечениям относятся прогулки на свежем воздухе, посещение дискотек, ночных клубов, компьютерные игры.

Несмотря на некоторые различия в отношении молодежи к развлечениям, наблюдается общая тенденция к увеличению промежутка свободного времени, затрачиваемого на развлечения. Изменяется сама структура досуга, внедряются новые технологии, заменяя традиционные формы: чтение, посещение театров, выставок. Причем традиционные развивающие формы занимают меньший процент у всех групп молодежи. Новые формы свободного времени, с одной стороны, разнообразили досуг, с другой стороны, заменили традиционные формы.

В целях формирования всесторонне развитой личности следует проводить активную культурно-воспитательную работу с молодежью, которая должна заключаться в оптимизации воспитательной работы не только в учебных заведениях, как сложилось в настоящее время, но и вне их, напри-

мер, через организацию для молодежи бесплатных дней для выхода в театры, музеи и выставки, установление скидок в кинотеатрах на фильмы, имеющие высокую художественную ценность. Для повышения интереса молодежи к чтению художественной литературы следует обновлять книжный фонд в библиотеках.

Положительной тенденцией использования свободного времени современной молодежью является направленность на самообразование, что в первую очередь связано с требованиями, предъявляемыми к молодым специалистам на рынке труда. Углублением знаний в свое свободное время занимаются 76,5% учащейся молодежи, в т.ч. 39,8% уделяют этому больше одного часа в сутки. Следует отметить, что эта тенденция относится не только к учащейся молодежи, но и к работающей. В настоящее время квалифицированный сотрудник должен постоянно учиться, совершенствоваться, получать новые знания, иначе он будет неконкурентоспособен на рынке труда.

Органам государственной и муниципальной власти различных уровней, занимающимся работой с молодежью нами рекомендуется:

- создание благоприятных условий для профессионального совершенствования молодежи, прежде всего, на уровне регионов;
- создание условий для развития в государственных и негосударственных организациях порядка горизонтального карьерного роста;
- организацию трудовых отрядов старшеклассников и студентов не только по строительным и вожатским специальностям, как это сложилось в Иркутской области, но и по другим важным специальностям, например, привлечь трудовые отряды для работы в сельском хозяйстве.

В настоящее время для современной молодежи характерно стремление к совершенствованию своего физического развития, что прослеживается в увлечении спортом – с 14% в 1997 г. до 29% в 2007 г. (по данным Института социологии РАН). Эта тенденция подтверждается результатами эмпирического исследования: спортом увлечена половина учащейся молодежи Иркутска, и каждый пятый – из числа работающей. Однако необходимо рассматри-

вать и то, насколько регулярно молодежь занимается спортом. Постоянно занимаются спортом лишь старшеклассники и студенты младших курсов. Надо отметить, что увлечения некоторыми видами спорта – это просто дань моде, которая со временем проходит (экстремальные виды).

Совершенствование использования свободного времени городской молодежью мы видим через:

- организацию мероприятий по поддержке и культивированию в средствах массовой информации и Интернете активных форм проведения свободного времени.

- дальнейшее развитие института дворовых инструкторов, зарекомендовавший себя на практике с положительной стороны;

- организационную и материальную поддержку сети спортивных учреждений, детско-юношеских спортивных школ, секций на их базе.

Помимо физического совершенствования среди молодежи наблюдается проявление интереса к творческой деятельности, от 4 до 40,4% современной российской молодежи занимается творчеством (1997–2009).

В материалах социологического опроса иркутской молодежи в категории «другое» респонденты часто указывали на творчество, в первую очередь, музыкальное. Творчество дает возможность самовыражения для молодежи и поэтому представляет особый интерес для некоторой ее части.

Высокая значимость творчества у современного поколения российской молодежи требует его поощрения и развития, что является одной из приоритетных задач государства, является инвестициями в его будущее.

Для развития этой позитивной тенденции органы государственной и муниципальной власти различных уровней, занимающиеся работой с молодежью должны организовывать мероприятия, направленные на развитие творческого, научного потенциала всех групп молодежи, включающие поиск, выявление, поддержку и поощрение талантливой молодежи.

Большое значение имеет умение правильно распределить свое свободное время, поскольку рационализация времени является основой максималь-

но плодотворного результата любой деятельности. И, несмотря на общую картину рационального использования свободного времени молодежи, одной из причин неудовлетворенности в проведении свободного времени является личная неорганизованность, особенно это касается студентов.

В ходе исследования были выявлены проблемы использования свободного времени иркутской молодежью. На вопрос «Что мешает вам плодотворно и в соответствии с личными интересами проводить свободное время?» были получены ответы: загруженность учебным процессом (53%), много работы (49%), слишком мало свободного времени (38,8%), отсутствие личных средств (37,8%), большой объем семейно-бытовых дел (22,4%), неумение правильно распределять свободное время (20,4%) и отсутствие необходимых условий (20,4%), недостаточно хорошая работа культурно-досуговых учреждений города (7,1%), неумение чем-либо заниматься в свободное время (4%).

Более трети молодежи указали, что имеют мало свободного времени. На рисунке 13 представлены ответы респондентов на вопрос «Почему у вас мало свободного времени?».



Рис. 13. Ответы на вопрос «Почему у вас мало свободного времени?»
(в %, возможно несколько вариантов ответов)

Как видно, сложность в рациональном распределении свободного времени имеет каждый пятый представитель иркутской молодежи. Нерациональный подход к использованию свободного времени криминализирует до-

суг, способствует развитию в молодежной среде алкоголизма, наркомании, участию в асоциальных неформальных объединениях.

Изменение ситуации может быть достигнуто благодаря активизации воспитательной работы учебных заведений в рамках своей компетенции через:

- организацию специальных психологических тренингов, позволяющих устранить нерациональный подход к использованию свободного времени;
- организацию семинаров по обучению старшеклассников и студентов навыкам тайм-менеджмента (управления временем).

Выявленные тенденции использования свободного времени городской молодежью противоречивы: с одной стороны, снижается общий уровень культуры молодежи, с другой – появляются новые формы свободного времени. Преодоление негативных тенденций возможно с помощью принятия мер, направленных на совершенствование использования свободного времени.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основная цель исследования заключалась в изучении сущности свободного времени, выявлении основных форм и тенденций его использования молодежью в условиях крупного города. В ходе исследования изучен опыт других исследователей, проведена работа по изучению условий жизнедеятельности молодежи, рассмотрена социально-культурная сфера города с использованием статистических данных, изучена деятельность государственных органов власти, общественных организаций и учебных заведений в сфере работы с молодежью, проведен социологический опрос.

В исследовании рассмотрено понятие «свободное время» в обществоведческой науке, изучены разные подходы в теории свободного времени, конкретизировано понятие «свободное время» с учетом основных закономерностей развития общества на современном этапе, под которым понимается часть внерабочего времени человека, ограниченная временем на домашние дела и другие обязательные дела, используемая человеком исключительно по его личному усмотрению, обладающая высокой ценностью для его саморазвития и дающая возможность реализации творческого потенциала.

Описаны характерные черты крупного города (на примере г. Иркутска). Иркутск как крупный город представляет собой особую среду жизнедеятельности. Это связано как с численностью его населения, так и с развитой инфраструктурой. Именно в городском социуме молодежь имеет возможность получения качественного образования, поиска достойной работы, построения успешной карьеры. Обладая отличительными характеристиками крупного города, Иркутск обеспечивает ее молодежи удовлетворение своих интересов в области использования свободного времени.

Определены объективные и субъективные факторы, влияющие на выбор форм свободного времени. К объективным отнесены возраст и пол. В группе субъективных выделены: социальные (менталитет, отношение к религии, уровень жизни, социальный статус и роль), учебно-трудовые (вид дея-

тельности, загруженность работой или учебой, затраты времени на поездки на работу или учебу), семейно-бытовые (семейное положение, количество детей, условия проживания, уход за собой), индивидуальные (социально-психологический фактор, неэффективное распределение свободного времени), технологические.

В исследовании раскрыты формы использования свободного времени иркутской молодежью в разрезе групп, выделенных по возрасту и основному виду деятельности: учащаяся (школьники, студенты), работающая молодежь (рабочие, служащие), аспиранты, неработающая молодежь. Раскрытые формы использования свободного времени молодежью и крупного города позволили выявить его особенности. Наибольшей популярностью у молодежи пользуются формы свободного времени, связанные с общением и перениманием социального опыта и использованием новых технологий. Иерархия форм свободного времени соответствует условиям крупного города – молодежью активно используются те формы, которые наиболее развиты в городских поселениях.

На основании собственного исследования, а также вторичного анализа докладов Института социологии РАН, опросов ВЦИОМ, социологических исследований ряда отечественных ученых выявлены тенденции в использовании свободного времени молодежью крупного города:

- усиление разнообразия и динамичности использования форм свободного времени;
- использование свободного времени преимущественно в личных интересах, появление новых форм общественной деятельности;
- сбалансированность долей активных и пассивных форм в структуре свободного времени;
- значительный спад просмотра телевизионных передач в свободное время;
- преобладание форм использования свободного времени с ориентацией на технологические средства (компьютер, Интернет, социальные сети);
- увеличение доли развлекающей деятельности;

- направленность на самообразование;
- высокая значимость и ценность спорта для молодежи;
- особый интерес к творческой деятельности у определенной части молодежи;
- нерациональный подход к использованию свободного времени.

Выявленные тенденции использования свободного времени городской молодежью противоречивы: с одной стороны, снижается общий уровень культуры молодежи, с другой – появляются новые формы свободного времени.

В диссертационной работе предложены меры по совершенствованию использования свободного времени городской молодежью и затрагивают практически все сферы жизнедеятельности молодежи, такие как разработка мероприятий по повышению значимости общественной работы среди молодежи, проведение профилактической работы с целью минимизации случаев асоциального поведения; пропаганда здорового образа жизни в молодежной среде, организация занятий по информационной молодежной этике, разработка мероприятий по активизации культурно-воспитательной работы с молодежью, создание благоприятных условий для профессионального совершенствования молодежи, контроль со стороны медиасреды, в частности, поддержка и культивирование в средствах массовой информации и Интернете активных форм проведения свободного времени.

Таким образом, в ходе диссертационного исследования раскрыта сущность свободного времени, выявлены основные формы и тенденции его использования молодежью в условиях крупного города, предложены меры по совершенствованию использования свободного времени.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации [текст] : [федер. закон от 06 окт. 2003 №131-ФЗ, ред. от 28 дек. 2013 г., с изм. и доп., вступающими в силу с 30 янв. 2014) // Собрание законодательства РФ. – 2003. – № 40. – Ст. 3822.
2. О федеральной целевой программе «Жилище» на 2011 - 2015 годы [текст] : [постановление Правительства РФ от 17 дек. 2010 №1050, ред. от 18 апр. 2014] // Собрание законодательства РФ. – 2011. – №5. – Ст.739.
3. О Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации [текст] : [распоряжение Правительства Российской Федерации от 18 дек. 2006 г. №1760-р, ред. от 16 июля 2009] // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 52 (Ч.Ш). – Ст. 5622.
4. Об утверждении государственной программы Иркутской области «Молодежная политика на 2014 - 2018 годы» [текст] : [Постановление Правительства Иркутской области от 24 окт. 2013 г. №447-пп] // Областная. – 2013. – № 134. – 29 нояб.
5. Аверин, Ю. П. Молодежь Москвы в условиях реформирования общества и экономики [текст] / Ю. П. Аверин, Г. Н. Бутырин. – Москва : Эксмо, 2004. – 60 с.
6. Андриянова, И.А. Использование свободного времени монгольскими студентами [текст] : диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук / И. А. Андриянова. – Улан-Удэ, 2007. – 141 с.
7. Артемов, В. А. Бюджет времени трудящихся [текст] / В. А. Артемов, Г. П. Гвоздева. – Новосибирск : Наука, 1977. – 142 с.
8. Артемов, В. А. Использование времени и социальное самочувствие: опыт экспериментального анализа [текст] / В. А. Артемов, О. В. Новохацкая // Социологические исследования. – 2011. – № 2. – С. 24-31.
9. Артемов, В. А. Свободное время: проблемы и перспективы [текст] / В. А. Артемов, Б. П. Кутырев, В. Д. Патрушев. – Новосибирск, 1970. – 354 с.

10. Арутюнян, С. Г. Свободное время и нравственное воспитание [текст] / С. Г. Арутюнян. – Москва: Наука, 1979. – 144 с.
11. Арямов, А. В. Исследование свободного времени: проблемы и перспективы [текст] / А. В. Арямов, Т. В. Арямова // Материалы III Всероссийского социологического конгресса. – Москва: Институт социологии РАН, Российское общество социологов, 2008. – С.185-186.
12. Арямова, Т. В. Динамика досуговых предпочтений молодежи на рубеже веков [текст] / Т. В. Арямова // Вестник ТИУиЭ. – 2012. – № 2. – С. 36-42.
13. Арямова, Т. В. Социологический анализ свободного времени населения среднего города: на примере г. Таганрога [текст]: диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Т. В. Арямова. – Ростов-на-Дону, 2001. – 208 с.
14. Байкова, В. Г. Свободное время и всестороннее развитие личности [текст] / В. Г. Байкова, А. С. Дучал, В. А. Земцов. – Москва : Мысль, 1965. – 264 с.
15. Батнасунов, А. С. Досуг как сфера жизнедеятельности современной российской молодежи [текст]: диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук / А. С. Батнасунов. – Ставрополь, 2004. – 134 с.
16. Болгов, В. И. Внеабочье время и уровень жизни трудящихся [текст] / В. И. Болгов. – Новосибирск, 1964. – 212 с.
17. Болгов В. И. Социология времени [текст] / В. И. Болгов, В. Г. Гуцу. – Кишинев: Штиинца, 1993. – 256 с.
18. Большакова, О. А. Повседневная деятельность и использование бюджета времени студенческой молодежью [текст] / О. А. Большакова // Социологические этюды: сборник статей аспирантов / под ред. М. К. Горшкова. – Москва : ООО «Вариант»; Институт социологии РАН, 2006. – С.46-49.
19. Большая советская энциклопедия [текст]. – Москва : Советская энциклопедия, 1969–1978.

20. Большой энциклопедический словарь [текст]. – Москва : БРЭ; Норинт, 2010. – 1620 с.
21. Боряз, В. Н. Молодежь: Методологические проблемы исследования [текст] / В. Н. Боряз. – Ленинград : Наука, 1973. – 153 с.
22. Бояк, Т. Н. Русская сельская молодежь трансформация духовно-нравственных ценностей (на материалах Республики Бурятия и Читинской области) [текст] / Т. Н. Бояк. – Улан-Удэ : Изд-во Бурят. гос. университета, 2007. – 478 с.
23. Бояк, Т. Н. Русская сельская молодежь: традиции и ценности [текст] / Т. Н. Бояк, И. И. Осинский. – Улан-Удэ : Изд-во Бурят. гос. университета, 2002. – 242 с.
24. Бутенко, И. А. Качество свободного времени у богатых и бедных [текст] / И. А. Бутенко // Социологические исследования. – 2008. – № 7. – С.82-89.
25. Практикум по социологии молодежи [текст] / Ю.Р. Вишневский [и др.] – Москва : Социум, 2000. – 202 с.
26. Волобуева, Л. Н. Досуг в структуре образа жизни: философско-культурологические аспекты [текст]: диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук / Л. Н. Волобуева. – Москва, 2004. – 162 с.
27. Глазачев, А. А. Труд, свободное время и всестороннее развитие личности [текст] / А. А. Глазачев, В. С. Молдован. – Москва: Мысль, 1968. – 187 с.
28. Гордон, Л.А. Человек после работы. Социальные проблемы быта и внерабочего времени [текст] / Л. А. Гордон, Э. В. Клопов. – Москва: Наука, 1972. – 364 с.
29. Государственный доклад «Молодежь Иркутской области» [текст] / колл. авт.; под ред. И. В. Иванова. – Иркутск, 2010. – 256 с.
30. Грушин, Б. А.Свободное время [текст] / Б. А. Грушин. – Москва: Мысль, 1969. – 215 с.

31. Давыдова, Н. М. Специфика досуга среднего класса // Средний класс в современной России [текст] / Н. М. Давыдова; отв. ред. М. К. Горшков, Н. Е. Тихонова. – Москва : Институт социологии РАН, 2008. – С. 90-100.
32. Дзакгоев, А. К. Молодая городская семья: проблемы ее функционирования / А. К. Дзакгоев // Вопросы социологии и социальной работы. – Владикавказ, 2000. – С. 29-37.
33. Досуг российской молодежи: динамика последних 10-ти лет [текст] // Молодежь новой России: образ жизни и ценностные приоритеты : аналитический доклад Института социологии РАН. – Москва, 2007. – 143 с.
34. Дробинская, Е.И. Свободное время и развитие личности [текст] / Е. И. Дробинская, Э. В. Соколов. – Ленинград, 1983. – 267 с.
35. Елизарьев, Э. А. Время общества [текст] / Э. А. Елизарьев. – Новосибирск : Наука, 1969. – 186 с.
36. Ерофеева, Е. С. Повседневные практики молодежи научного центра (на примере Новосибирского академгородка) [текст] / Е. С. Ерофеева // Мониторинг общественного мнения. – 2011. – № 6. – С. 108-114.
37. Есаков, В. А. Мегалополис и его культура [текст] / В. А. Есаков. – Москва: Альфа-М, 2008. – 320 с.
38. Жамсуева, О. С. Досуг сельской молодежи на современном этапе развития российского общества (на примере Республики Бурятия) [текст] : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук / О. С. Жамсуева. – Улан-Удэ, 2013. – 27 с.
39. Журавлев, Г. Т. Свободное время и культурная жизнь работников промышленного предприятия [текст] // Социальные проблемы труда и производства. / Г. Т. Журавлев; под ред. Г. В. Осипова, Я. Щепаньского. – Москва: Мысль, 1969. – С. 85-88.
40. Зборовский, Г. Е. Досуг: действительность и иллюзии [текст] / Г. Е. Зборовский, Г. П. Орлов. – Свердловск : Средне-Уральское кн. изд-во, 1970. – 341 с.

41. Зборовский, Г. Е. Социология досуга и социология культуры: поиск взаимосвязи [текст] / Г. Е. Зборовский // Социологические исследования. – 2006. – № 12. – С. 56-63.

42. Звоновский, В. Досуговые предпочтения молодежи [текст] / В. Звоновский, С. Луцева // Мониторинг общественного мнения : экономические и социальные перемены. – 2002. – № 5. – С. 59-66.

43. Золотов, А. В. Норма свободного времени как показатель социально-экономического развития общества [текст] / А. В. Золотов // Социологические исследования. – 1999. – № 12. – С. 71-77.

44. Иванова, Е. И. Новые тенденции в процессе формирования семьи: молодые поколения в меняющейся России [текст] / Е. И. Иванова // Российское общество на рубеже веков: штрихи к портрету. – Москва, 2000. – С. 17-31.

45. Инновационные технологии обучения культурно-досуговой деятельности : сборник трудов / под ред. А.Д. Жаркова. – Москва : МГУКИ, 2001. – 418 с.

46. Казибеева, Г.К. Трансформация духовно-нравственных ценностей современной молодежи: диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук. / Г. К. Казибеева. – Махачкала, 2007. – 149 с.

47. Караханова, Т. М. Повседневная деятельность горожан в показателях бюджета времени (1965-2004 гг.) [текст] / Т. М. Караханова // Социологические исследования. – 2006. – № 9.

48. Кон, И. С. Юность как социальная проблема [текст] / И. С. Кон // Общество и молодежь. – Москва : Молодая гвардия, 1973. – С. 22-51.

49. Котельникова, Н. В. Инновационные тенденции в сфере молодежного досуга в современной России [текст] : диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Н. В. Котельникова. – Краснодар, 2003. – 185 с.

50. Кошарная, Г. Б. Ценностные ориентации современной российской молодежи [текст] / Г. Б. Кошарная, Ю. Л. Афанасьева // Известия высших

учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2008. – № 4. – С. 41-52.

51. Крохина, Е. А. Общественная деятельность подростков как фактор их социализации [текст] : диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Е.А. Крохина. – Нижний Новгород, 2010. – 239 с.

52. Кудревич, А. В. Тема досуга молодежи в российской социологии [текст] / А. В. Кудревич // Вестник Волгоградского государственного университета. – 2011. – Серия 7 Философия. – № 3 (15). – С. 154.-158.

53. Кузнецов, В. И. Динамика ценностных ориентаций российской молодежи [текст] / В. И. Кузнецов. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. – 187 с.

54. Кэндо, Т. Досуг и популярная культура в динамике и развитие [текст] / Т. Кэндо // Личность. Культура. Общество. – 2000. – Т. II, вып. 1 (2). – С.140.

55. Ланкинен, Ю.А. Торгово-развлекательные комплексы как фактор изменения культурного потребления населения крупного города [текст] : диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Ю. А. Ланкинен. – Санкт-Петербург, 2009. – 184 с.

56. Лисовский, В. Т. Роль нравственных идеалов в формировании личности [текст] / В. Т. Лисовский, С. Н. Иконникова // Моральные ценности советского человека : сборник. – Ленинград : Знание, 1968. – С.24-38.

57. Луканина, А. Стань рыцарем [текст] / А. Луканина // Копейка. – 2013. – № 30 (641). 31 июля. – С. 28.

58. Мангейм, Дж. Политология. Методы исследования [текст] / Дж. Мангейм, Р. К. Рич. – Москва: Весь мир, 1997. – 544 с.

59. Мангейм, М. Диагноз нашего времени [текст] : авторский сборник / М. Мангейм. – М. : Юристъ, 1994. – 465 с.

60. Маркс, К. Полное собрание сочинений [текст] / К. Маркс, Ф. Энгельс. – Москва : Изд-во политической литературы, 1955-1974. – Т. 46. – Ч. 2. – 420 с.

61. Маркович, Д. Социология труда [текст] / Д. Маркович. – Москва: Прогресс, 1988. – 523 с.
62. Молодежь в России. 2012 [текст]. – Москва : Росстат, 2013.
63. Молодежь новой России: образ жизни и ценностные приоритеты: Аналитический доклад [текст]. – Москва : Институт социологии РАН, 2007. – 143 с.
64. Молодежь новой России: социокультурный портрет: результаты областного исследования [текст] / Волгогр. обл. юнош. б-ка ; инновац.-метод. отд.; сост. М.П. Веденина, Е.А. Филимонова ; отв. за вып. Е.Г. Наумова. – Волгоград, 2009. – 46 с.
65. Наумова, Н. Ф. Культура разумного потребления [текст] / Н. Ф. Наумова, В. З. Рогозин. – Москва : Наука, 1987. – 227 с.
66. Негодайло, Ю. Почувствуй себя воином [текст] / Ю. Неодайло // Пятница. – 2013. – №29 (664). 2 авг.– С.29.
67. Никитина, Г. Я. Досуг и культурно-досуговая деятельность [текст] / Г. Я. Никитина. – Москва : Академия, 2007. – 316 с.
68. Озерова, Г. Н. География мирового процесса урбанизации [текст] / Г. Н. Озерова, В. В. Покшишевский. – Москва: Просвещение, 1981. – 190 с.
69. Омельченко, Е. Л. Дети и молодежь: От проблемного конструкта молодежного вопроса – к анализу молодежной повседневности [текст] / Е. Л. Омельченко // Молодежь: Открытый вопрос. – Ульяновск: Симбирская книга, 2004. – С. 130-159.
70. Орлов, Г. П. Свободное время – условие развития человека и мера общественного богатства [текст] / Г. П. Орлов. – Свердловск, Изд-во Уральского университета, 1989. – 145 с.
71. Орлов, Г.П. Свободное время и личность [текст] / Г. П. Орлов. – Свердловск: Средне-Уральское кн. изд-во, 1983. – 254 с.
72. Орлова, В.В. Социализация молодежи в условиях трансформации современного российского общества: региональный аспект (на материалах Томской и Кемеровской областей) [текст] : диссертация на соискание ученой

степени доктора социологических наук / В. В. Орлова. – Улан-Удэ, 2011. – 346 с.

73. Орлова, Э. А. Социология культуры [текст]/ Э. А. Орлова. – Москва : Академический проект, 2012. – 575 с.

74. Осинский, И. И. Молодежь и некоторые проблемы ее социализации в современном российском обществе [текст] / И. И. Осинский // Социализация молодежи: опыт, проблемы, перспективы: материалы всероссийской научной конференции. – Улан-Удэ, 2000. – С. 21-27.

75. Отчет о деятельности органов местного самоуправления города Иркутска в 2010 году [текст] // Иркутск. – 2011. – № 14 (508). – 19 апр. – С. 8.

76. Панфилова, Е.В. Ценности культуры досуга студенческой молодежи: результаты исследования [текст] / Е. В. Панфилова // Молодой ученый. – 2012. – № 8. – С. 278-283.

77. Патрушев, В. Д. Динамика использования времени городским и сельским населением [текст] / В. Д. Патрушев // Социологические исследования. – 2005. – № 8. – С. 73-77.

78. Патрушев, В. Д. Свободное время и духовное богатство личности [текст] / В. Д. Патрушев; под ред. С.Г. Арутюняна, Н.Б. Жуковского – Москва: Знание, 1979. – 338 с.

79. Пименова, В. Н. Свободное время в социалистическом обществе [текст] / В. Н. Пименова. – Москва : Наука, 1974. – 186 с.

80. Положение молодежи в Российской Федерации и государственная молодежная политика: государственный доклад [текст] / отв. ред. В. А. Луков, Б. А. Ручкин. – Москва : Авалон-пресс, 2009. – 145 с.

81. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 г. [текст]. – Москва : Минэкономразвития России, 2013. – 354 с.

82. Пруденский, Г. А. Проблемы рабочего и внерабочего времени [текст] / Г. А. Пруденский. – Москва : Наука, 1972. – 269 с.

83. Рощина, Я. М. Дифференциация стилей жизни россиян в поле досуга [текст] / Я. М. Рощина // Экономическая социология. – 2007. – Т. 8, № 4. – С. 23-42.
84. Рубин, Б. Г. Студент глазами социолога [текст] / Б. Г. Рубин, Ю. А. Колесников. – Ростов-на-Дону, 1968. – 369 с.
85. Ручкин, Б. А. Российская молодежь: десять главных проблем [текст] / Б. А. Ручкин, Е. А. Гришина, Н. А. Серикова. – Москва : Социум, 1999. – 265 с.
86. Саксудаева, С. О. Социальное настроение молодежи в условиях трансформации российского общества [текст] : диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук / С. О. Саксудаева. – Улан-Удэ, 2009. – 194 с.
87. Самелюк, М. М. Интернет-досуг в контексте трансформации социального времени [текст] : диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук / М. М. Самелюк. – Москва, 2006. – 176 с.
88. Семенов, В. С. Ценностные ориентации современной молодежи [текст] / В. С. Семенов // Социологические исследования. – 2007. – № 6. – С. 28-38.
89. Сидорова, Н.П. Досуговые предпочтения как фактор социальной стратификации молодых семей [текст] / Н. П. Сидорова, В. Е. Салтыкова // Власть и управления на востоке России. – 2013. – № 3. – С. 71-75.
90. Скриптунова, Е. А. О предпочтениях городской молодежи [текст] / Е. А. Скриптунова, А. А. Морозов // Социологические исследования. – 2002. – № 1. – С. 105-110.
91. Соколов, А. В. Ценностные ориентации постсоветского гуманитарного студенчества [текст] / А. В. Соколов, И. О. Щербакова // Социологические исследования. – 2003. – № 1. – С. 28.
92. Сорокина, Л. Я. Свободное время: реальность и возможности [текст]: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук / Л. Я. Сорокина – Иркутск, 1990. – 24 с.

93. Стеббинс, Р. А. Свободное время: к оптимальному стилю досуга (взгляд из Канады) [текст] / Р. А. Стеббинс / Социологические исследования. – 2000. – № 7. – С. 64-72.
94. Струмилин, С. Г. Проблемы экономики и труда [текст] / С. Г. Струмилин. – Москва : Наука, 1982. – 429 с.
95. Суровицкая, А. В. Социальная организация досуга молодежи: регионально-муниципальный аспект [текст] : диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук / А. В. Суровицкая. – Саранск, 2010. – 179 с.
96. Суртаев, В. Я. Социология молодежного досуга [текст] / В. Я. Суртаев. – Санкт-Петербург : Питер, 2000. – 417 с.
97. Топилина, Е. С. Особенности социализации молодого поколения в современной России [текст] / Е. С. Топилина // Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2006. – № 3. – С. 27-29.
98. Усынина, Н. И. Определение сущности понятия «молодежь» [текст] / Н. И. Усынина // Вестник Удмуртского университета. – 2013. – Вып. 1 : Философия. Социология. Психология. Педагогика. – С. 26-28.
99. Чернов И. В. Бюджет времени и организация труда [текст] / И. В. Чернов. – Ростов-на-Дону : Изд-во Ростовского университета, 1981. – 237 с.
100. Численность населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2013 года [текст]. – Москва: Росстат, 2013.
101. Чупров, В. И. Социальное развитие молодежи: теоретические и прикладные проблемы [текст] / В. И. Чупров. – Москва : Знание, 1994. – 168 с.
102. Шангаева, Н. К. Характеристика структуры быта современного городского населения [текст] / Н. К. Шангаева // Вестник Бурятского государственного университета. – 2010. – Вып. 6: Философия, социология, политология, культурология. – С. 184-188.

103. Шмерлина, И. А. Свободное время – навязанное пространство жизни? [текст] / И. А. Шмерлина // Социальная реальность. – 2007. – № 9. – С. 51-56.
104. Я замотала педали скотчем [текст] // СМ Номер один. – 2013. – №30. 1 авг. – С.18.
105. 58% русской молодежи не привыкли бить баклуши [Электронный ресурс] // Институт общественного мнения «Анкетолог». – Режим доступа : <http://iom.anketolog.ru/2013/06/10/dosug-molodegi>.
106. Арямов, А. В. Исследования свободного времени: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] / А. В. Арямов, Т. В. Арямова. – Режим доступа : http://www.isras.ru/abstract_bank/1210253224.pdf.
107. Белый, О. И. Определение понятия молодежь [Электронный ресурс] / О. И. Белый. – Режим доступа : <http://www.teoria-practica.ru/-12-2012/psychology/belyi.pdf>.
108. Итоги Всероссийской переписи населения 2010 г. [Электронный ресурс] / Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области. – Режим доступа : http://irkutskstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/irkutskstat/ru/census_and_researching/census/national_census_2010/score_2010/score_2010_default (дата обращения 05.04.2014 г.).
109. Кубадайцева, О. В. Эволюция понятия «досуг молодежи» в истории социологических концепций [Электронный ресурс] / О. В. Кубадайцева // Режим доступа : <http://www.sisp.nkras.ru/issues/2011/3/kabadejtseva.pdf>.
110. Матосова, А. Ю. Факторы, детерминирующие приобщение подростков и молодежи к употреблению алкогольных напитков [Электронный ресурс] / А. Ю. Матосова. – Режим доступа : <http://sisp.nkras.ru/issues/2011/4/matsova.pdf>.
111. Молодежная политика [Электронный ресурс] / Официальный сайт Иркутской области Режим доступа : <http://www.irkobl.ru/society/youth/?print=Y>.

112. Областная целевая программа «Молодежь Иркутской области»: Интернет-конференция с министром по физической культуре, спорту и молодежной политике Иркутской области И. Ивановым [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.irk.ru/expert/society/236>.
113. Официальный интернет-сайт Министерства по физической культуре, спорту и молодежной политике Иркутской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://irksportmol.ru>.
114. Официальный портал города Иркутск [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://admirk.ru/Pages/abouttown.aspx>.
115. Провайдеры интернета [Электронный ресурс] / Сайт «101 интернет». – Режим доступа : <http://101internet.ru>.
116. Региональный портал городской администрации г. Иркутск (сайт органов местного самоуправления): Спорт и молодежь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.admirk.ru/?rubr=15>.
117. Рылько Е. Болотов: у современных детей нет свободного времени [Электронный ресурс] / Е. Рылько. – Режим доступа : http://ria.ru/sn_opinion/20130318/927824125.html.
118. Свободное время как характеристика стиля жизни молодежи провинции [Электронный ресурс] // Социологические исследования в малом городе. – Режим доступа : <http://www.smalltown.siteedit.ru/proekt/1/5/>.
119. Свободное время подростков занимает интернет и телевизор. Однако, надежда на «счастливое детство» еще есть [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://prm.ru/family/47239/>.
120. Соцопрос: Чем занимается украинская молодежь в свободное время? [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://vvnews.info/news/3437>.
121. Тух, Е. В. Флешмоб и фотокросс: как активные формы организации досуга подростков и молодежи [Электронный ресурс] / Е. В. Тух. – Режим доступа : www.juniorufa.ru/wp-content/uploads/lekcyja-fleshmob-y-fotokross.doc

122. Хасьянов, В. Б. Анализ сформированности медиакомпетентности учащихся и педагогов общеобразовательных учреждений Иркутской области [Электронный ресурс] / В. Б. Хасьянов // URL: // brstu.ru/static/unit/journal_2/docs/number14/128-133.pdf (дата обращения 04.04.2014 г.).

123. Чем занимается молодежь в свое свободное время [Электронный ресурс] // Ассоциация «Стратегия сегодня». URL <http://www.std1.ru/catalog/catalog293/catalog293294/catalog293294431/329/> (дата обращения 15.12.2013 г.).

124. Число иркутян увеличилось за счет естественного прироста и миграции населения. [Электронный ресурс] // Информационное агентство «Сибирские новости». – Режим доступа : <http://www.snews.ru/index.php?id=39902>.

125. Frith S. The Sociology of Youth. – London: Open University Press, 1984. – 286 p.

126. Jackson E. L., Rucks V. C. Negotiation of leisure constraints by junior-high and high-school students: An exploratory study // Journal of Leisure Research. – 1995. – v. 27. – p. 85-105.

127. Robinson J.P., Godbey S. Time for Life: The Surprising Ways Americans Use Their Time. University Park. PA: Pennsylvania State University Press, 1997, Pp. 295, 298.

**БУРЯТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ФИЛОСОФИИ**

АНКЕТА

Приглашаем принять участие в социологическом исследовании свободного времени молодежи крупного города. Ответьте на предложенные вопросы, от искренности Ваших ответов будет зависеть объективность результатов опроса. Внимательно прочитайте предложенные вопросы и варианты ответов, затем выберите один или несколько вариантов ответа и отметьте его кружком либо другим удобным для Вас образом. Исследование анонимно, не нужно указывать свои ФИО. Пожалуйста, не пропускайте вопросы.

1. Для чего вам нужно свободное время?

1. Для развития и совершенствования – 504 (44,9%)
2. Для отдыха и развлечений – 539 (48%)
3. Для решения текущих проблем – 229 (20,4%)
4. Не имеет особого значения – 33 (2,9%)

2. Как в среднем Вы проводите свободное время? (указать не более 3-5 ответов)

- | | |
|--|--|
| 1. Занятие спортом – 352 (31,3%) | 12. Посещение интернета (проверка почты, поиск информации, чтение новостей, тематические сайты и т.д.) – 617 (54,9%) |
| 2. Туризм – 118 (10,5%) | 13. Общение в социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники и др.), форумах – 494 (44%) |
| 3. Прогулки на свежем воздухе – 389 (34,6%) | 14. Компьютерные игры, в т.ч. онлайн-игры через интернет и в компьютерных клубах – 155 (13,8%) |
| 4. Чтение художественной литературы – 301 (26,8%) | 15. Общение с друзьями – 696 (62%) |
| 5. Чтение газет, журналов – 129 (11,5%) | 16. Общение с родственниками – 399 (35,5%) |
| 6. Посещение театров, концертов, выставок, музеев и т.д. – 153 (13,6%) | 17. Посещение дискотек, ночных клубов, кафе, ресторанов – 181 (16,1%) |
| 7. Посещение кино – 426 (37,9%) | 18. Активный городской отдых (Энкаунтер, Ночной дозор и т.д.) – 4 (0,4%) |
| 8. Просмотр телепередач – 244 (21,7%) | 19. Углубление знаний, чтение специальной литературы – 144 (12,8%) |
| 9. Игры в шашки, шахматы – 34 (3%) | 20. Занятие любимым делом (кружки, различные объединения, клубы по интересам, хобби) – 172 (15,3%) |

10. Игры в бильярд, карты – 51 (4,5%) 21. Другое _____ – 79 (7%)
11. Занятие рукоделием – 58 (5,2%)

3. Какой промежуток времени в течение дня у Вас занимает свободное время? (указать не более 3-5 ответов)

- | | |
|---|-----------------------------------|
| 1. Не бывает свободного времени – 68 (6,1%) | 9. 211-240 мин – 183 (16,3%) |
| 2. 00-30 мин – 160 (14,2%) | 10. 241-270 мин – 91 (8,1%) |
| 3. 31-60 мин – 126 (11,2%) | 11. 271-300 мин – 66 (5,9%) |
| 4. 61-90 мин – 89 (7,9%) | 12. 301-330 мин – 57 (5,1%) |
| 5. 91-120 мин – 229 (20,4%) | 13. 331-360 мин – 22 (17,9%) |
| 6. 121-150 мин – 114 (10,2%) | 14. 361 минут и более – 123 (11%) |
| 7. 151-180 мин – 206 (18,3%) | |
| 8. 181-210 мин – 217 (19,3%) | |

4. Как часто посещаете библиотеки?

1. Один раз в неделю – 355 (31,6%)
2. Два, три раза в неделю – 46 (4,1%)
3. Ежедневно – 23 (2%)
4. Ежедневно, кроме выходных дней – 21 (1,9%)
5. Не посещаю библиотеки – 678 (60,4%)

5. Сколько времени в среднем затрачиваете на одно посещение библиотеки? (Вопрос для тех, кто посещает библиотеки).

- | | |
|----------------------------|------------------------------------|
| 1. 00-30 мин – 183 (16,3%) | 4. 91-120 мин – 34 (3%) |
| 2. 31-60 мин -160 (14,2%) | 5. 121-150 минут и более – 11 (1%) |
| 3. 61-90 мин – 57 (5,1%) | |

6. Сколько времени в течение одного дня у Вас занимают прогулки?

- | | |
|----------------------------|--------------------------------------|
| 1. Нисколько – 92 (8,2%) | 4. 31-45 мин – 298 (26,5%) |
| 2. 00-15 мин – 80 (7,1%) | 5. 46-60 минут и более – 447 (39,8%) |
| 3. 15-30 мин – 206 (18,3%) | |

7. Сколько времени в среднем в течение одного дня у Вас занимает занятие спортом?

- | | |
|----------------------------|--------------------------------------|
| 1. Нисколько – 418 (37,2%) | 4. 31-45 мин – 161 (14,3%) |
| 2. 00-15 мин – 103 (9,2%) | 5. 46-60 минут и более – 224 (19,9%) |
| 3. 16-30 мин – 217 (19,3%) | |

8. Какую литературу Вы читаете в свободное время?

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1. Классику – 275 (24,5%) | 5. Специальную литературу – 482 (42,9%) |
| 2. Детективы – 171 (15,2%) | 6. Не читаю вообще – 185 (16,4%) |
| 3. Романы – 169 (15%) | |
| 4. Фантастику – 174 (15,5%) | |

9. Сколько времени ежедневно уходит у Вас на чтение художественной литературы?

- | | |
|---|------------------------------------|
| 1. Не читаю художественную литературу – 481 (42,8%) | 4. 46-60 мин – 173 (15,4%) |
| 2. 00-30 мин – 149 (13,3%) | 5. 61-90 минут и более – 168 (15%) |
| 3. 31-45 мин – 152 (13,5%) | |

10. Сколько времени ежедневно Вы затрачиваете на чтение газет и журналов?

1. Не читаю газеты и журналы – 356 (31,7%)
2. 00-15 мин – 401 (35,7%)
3. 16-30 мин – 286 (25,5%)
4. 31-45 минут и более – 80 (7,1%)

11. Как часто Вы посещаете театры?

1. Не посещаю – 497 (44,3%)
2. От случая к случаю – 275 (24,5%)
3. Один раз в году – 91 (8,1%)
4. 2-3 раза в году – 160 (14,2%)
5. 4-5 раз в году – 79 (7%)
6. Ежемесячно – 21 (1,9%)

12. Посещаете ли Вы музеи и художественные выставки?

1. Не посещаю – 438 (39%)
2. От случая к случаю – 446 (39,7%)
3. Один раз в году – 103 (9,2%)
4. 2-3 раза в году – 68 (6%)
5. 4-5 раз в году – 45 (4%)
6. Ежемесячно – 23 (2%)

13. Как часто Вы посещаете кинотеатры?

1. Не хожу в кино – 82 (7,3%)
2. От случая к случаю – 447 (39,8%)
3. Один раз в месяц – 286 (25,5%)
4. 2-3 раза в месяц – 297 (26,4%)
5. В неделю один раз и более – 11 (1%)

14. Сколько времени Вы ежедневно затрачиваете на просмотр телепередач?

1. Не смотрю телепередачи – 332 (29,6%)
2. 00-30 мин – 276 (24,6%)
3. 31-60 мин – 389 (34,6%)
4. 60-90 минут и более – 126 (11,2%)

15. Играете ли Вы в настольные игры (шахматы, шашки), если да, то сколько времени ежедневно Вы затрачиваете на эти игры?

1. Не играю – 1048 (93,3%)
2. 00-30 мин – 39 (3,5%)
3. 31-60 мин – 30 (2,7%)
4. 61-90 минут и более – 6 (0,5%)

16. Играете ли Вы в бильярд, карты, если да, то сколько в среднем времени в неделю Вы затрачиваете на эти игры?

1. Нет, не играю – 1032 (91,9%)
2. 00-30 мин – 47 (4,2%)
3. 31-60 мин – 29 (2,6%)
4. 61-90 минут и более – 15 (1,3%)

17. Занимаетесь ли Вы рукоделием (шитье, вязание, макраме, выжигание и т.д.), хобби, если да, то сколько времени затрачиваете на это ежедневно?

1. Нет, не занимаюсь – 849 (75,6%)
2. 00-30 мин – 80 (7,1%)
3. 31-60 мин – 68 (6,1%)
4. 61-90 минут и более – 126 (11,2%)

18. Как часто Вы выходите в интернет?:

1. Несколько раз в день – 447 (39,8%)
2. Каждый день – 469 (41,8%)
3. 2-3 раза в неделю – 115 (10,2%)
4. Один раз в неделю – 45 (4%)
5. 2-3 раза в месяц и реже – 23 (2%)
6. Не пользуюсь интернетом – 24 (2,1%)

19. Сколько в среднем времени в течение дня Вы проводите в Интернете? (для тех, кто часто пользуется Интернетом)

1. 00-30 мин – 252 (22,4%)
2. 31-60 мин – 389 (34,6%)
3. 61-90 минут и более – 458 (40,8%)

20. Откуда Вы выходите в интернет?

1. С домашнего компьютера, ноутбука – 882 (78,5%)
2. С мобильного телефона – 573 (51%)
3. На работе / учебе – 195 (17,4%)
4. В интернет-клубе – 18 (1,6%)

21. С какой целью Вы выходите в интернет?

1. Ищу дополнительный материал для подготовки к занятиям – 641 (57,1%)
2. Углубляю знания по выбранной специальности – 374 (33,3%)
3. Читаю новости, просматриваю разные веб-сайты – 572 (50,9%)
4. Игрую в компьютерные игры онлайн – 135 (12%)
5. Общаюсь в чате, форуме, социальных сетях – 469 (41,8%)
6. Проверяю почту, пишу письма друзьям – 493 (43,9%)

22. Как часто Вы посещаете интернет-клубы?

1. Не посещаю – 1047 (93,2%)
2. Один раз в неделю – 45 (4%)
3. 2-3 раза в неделю – 11 (1%)
4. Ежедневно – 20 (1,8%)

23. Сколько в среднем времени в течение дня Вы проводите в интернет-клубах? (вопрос для тех, кто посещает интернет-клубы)

5. 00-30 мин – 11 (1%)
6. 31-60 мин – 57 (5,1%)
3. 61-90 минут и более – 8 (0,7%)

24. Как часто Вы посещаете дискотеки, ночные клубы?

1. Не посещаю – 517 (46%)
2. Один раз в месяц – 435 (38,7%)
3. 2-3 раза в месяц – 137 (12,2%)
4. Каждую неделю – 34 (3%)

25. Как часто Вы посещаете кафе, рестораны?

1. Не посещаю – 184 (16,4%)
2. Один раз в месяц – 492 (43,8%)
3. 2-3 раза в месяц – 321 (28,6%)
4. Каждую неделю – 126 (11,2%)

26. Участвуете ли Вы в мероприятиях активного городского отдыха (Энкаунтер, другие приключенческие городские игры)?

1. Нет, не участвую – 1068 (95,1%)
2. Хотел бы, но не знаю, к кому обратиться – 51 (4,5%)
3. Да, участвую – 4 (0,4%)

27. Сколько времени в течение дня Вы общаетесь с друзьями?

1. 00-30 мин – 149 (13,3%)
2. 31-60 мин – 321 (28,6%)
3. 61-90 минут и более – 653 (58,1%)

28. Занимаетесь ли Вы углублением знаний и сколько времени это занимает в течение недели? (вопрос для студенческой молодежи)

1. Нет, не занимаюсь – 121 (10,8%)
2. 00-10 мин – 6 (0,5%)
3. 11-20 мин – 62 (5,5%)
4. 21-30 мин – 120 (10,7%)
5. 31-40 минут и более – 204 (18,2%)

29. Посещаете ли Вы клубы по интересам или различные объединения подобного рода?

1. Нет, не посещаю – 802 (71,4%)
2. Хотел бы, но не знаю таких – 43 (3,8%)
3. Да, посещаю – 278 (24,8%)

30. Какие клубы по интересам и объединения подобного рода Вы посещаете? (вопрос для тех, кто посещает)

1. Различные диспуты, «круглые столы», вечера, посвященные проблемам политики – 11 (1%)
2. Объединения по проблемам культуры – 23 (2%)
3. Фанатские объединения – 68 (6,1%)
4. Объединения, связанные с учебной деятельностью – 161 (14,3%)

31. Какое количество времени Вы затрачиваете ежедневно на работу по дому?

1. 00-10 мин – 70 (6,2%)
2. 11-30 мин – 309 (27,5%)
3. 31-60 мин – 515 (45,9%)
4. 61-90 мин – 149 (13,3%)
5. 91-120 минут и более – 80 (7,1%)

32. Сколько времени Вы затрачиваете для ежедневного ухода за собой?

1. 00-10 мин – 182 (16,2%)
2. 11-30 мин – 395 (35,2%)
3. 31-60 минут и более – 546 (48,6%)

33. Что мешает Вам плодотворно и в соответствии с личными интересами проводить свободное время? (указать не более 3-5 ответов)

1. Много работы – 550 (49%)
2. Загруженность учебным процессом – 595 (53%)
3. Отсутствие личных средств – 424 (37,7%)
4. Отсутствие необходимых условий – 229 (20,4%)
5. Недостаточно хорошая работа культурных учреждений – 79 (7%)
6. Неумение чем-либо заниматься в свободное время – 45 (4%)
7. Большой объем семейно-бытовых дел – 251 (22,3%)
8. Неумение правильно распределять свободное время – 228 (20,3%)
9. Слишком мало свободного времени – 436 (38,8%)

34. Если у Вас мало свободного времени, то укажите, по каким причинам:

1. Много работы – 606 (54%)
2. Подготовка к учебным занятиям – 664 (59,1%)
3. Приходится подрабатывать – 218 (19,4%)
4. Углубление знаний по выбранной специальности – 207 (18,4%)
5. Уход за детьми, младшими братьями, сестрами – 115 (10,2%)
6. Уход за собой – 103 (9,2%)
7. Помощь по дому – 263 (23,4%)
8. Неумение правильно распределять время – 252 (22,4%)
9. По другим причинам. Напишите, пожалуйста, по каким: _____ – 15 (1,3%)

35. Какие у Вас условия проживания?

1. Квартира с коммунальными удобствами – 761 (67,7%)
2. Неблагоустроенная квартира – 19 (1,7%)
3. Частный дом – 94 (8,4%)
4. Комната в общежитии – 201 (17,9%)
5. Снимаю комнату в квартире – 48 (4,3%)

36. С кем Вы живете в квартире, общежитии?

1. С родителями – 389 (34,6%)
2. С родителями и семьей (муж/жена, дети) – 23 (2%)
3. С родителями и семьей (муж/жена) – 13 (1,2%)
4. С семьей (муж/ жена) – 214 (19%)
5. С семьей (муж/жена, дети) – 146 (13%)
6. С родственниками – 80 (7,1%)
7. С друзьями, однокурсниками – 201 (17,9%)
8. Один / одна – 57 (5,1%)

Сообщите, пожалуйста, некоторые сведения о себе:

37. Пол: 1) мужской – 494 (44%); 2) женский – 629 (56%).

38. Возраст: 1) 14-17 лет – 203 (18,1%); 2) 18-20 лет – 223 (19,8%); 3) 21-22 лет – 186 (16,5%); 4) 23-25 лет – 191 (17%); 5) 25-30 лет – 208 (18,5%); 6) 30-35 лет – 112 (10%).

39. Национальность:

1) русский(ая) – 916 (81,5%); 2) бурят(ка) – 78 (6,9%); 3) другая национальность – 129 (11,5%).

40. Семейное положение: 1) холост / не замужем – 787 (70,1%); 2) женат / замужем – 336 (29,9%)

41. Чем Вы занимаетесь?

1) учусь – 611 (54,4%); 2) работаю – 279 (24,8%); 3) учусь и работаю – 195 (17,4%); 4) не работаю и не учусь – 38 (3,4%).

42. Если Вы обучаетесь, то в каком учебном заведении:

1) в школе – 203 (18,1%); 2) в колледже, техникуме, училище – 102 (9,1%); 3) в вузе – 411 (36,6%); 3) в аспирантуре – 25 (2,2%).

43. Если работающий, то на какой работе:

1) рабочий – 223 (19,8%); 2) специалист – 90 (8%); 3) руководитель – 31 (2,8%).

44. Место проживания родителей:

1) село – 218 (19,4%); 2) город – 711 (63,3%); 3) поселок городского типа – 194 (17,3%).

45. Ваше социальное происхождение:

1) из интеллигенции – 296 (26,3%); 2) из служащих – 310 (27,6%); 3) из рабочих – 424 (37,8%); 4) из крестьян – 93 (8,3%).

46) Образование родителей:

Отец: 1) высшее – 481 (42,8%); 2) среднее специальное / профессиональное – 447 (39,8%); 3) среднее – 80 (7,1%).

Мать: 1) высшее – 549 (48,9%); 2) среднее специальное / профессиональное – 465 (41,4%); 3) среднее – 97 (8,6%).

47) Место работы (должность) родителей:

Отец: _____

Мать: _____

48. К какой социальной группе Вы себя относите:

1) бедным – 69 (6,1%); 2) среднеобеспеченным – 745 (66,3%); 3) состоятельным – 263 (23,4%); 4) богатым – 46 (4,1%).

49. Сколько у Вас в семье человек, включая Вас:

1) 1 человек – 0; 2) 2 человека – 92 (8,2%); 3) 3 человека – 263 (23,4%); 4) 4 человека – 538 (47,9%); 5) 5 человек и более – 230 (20,5%).

**Опрос окончен.
Спасибо за Ваши ответы!**

Бланк интервью на тему «Свободное время молодежи в г. Иркутск»

«__» _____ 201__ г.

Ф.И.О.: _____

Возраст и пол: _____

Образование _____

Место работы (учебы): _____

Вопросы для молодежи:

1. Как Вы считаете, существенны ли различия в использовании свободного времени в условиях крупного города и сельской местности?

2. Насколько разнообразно, по Вашему мнению, содержание свободного времени молодежи в условиях такого крупного города, как Иркутск?

3. Как Вы обычно проводите свое свободное время?

4. Какие культурно-досуговые учреждения г. Иркутска Вы посещаете?

5. Какие фильмы Вы смотрите (по жанру) и какую музыку слушаете?

6. Как Вы относитесь к употреблению алкоголя в свободное время?

7. Участвуете ли Вы в общественной деятельности, если нет, то почему? _____

Вопросы для педагогов и руководителей учебных заведений:

1. Как Вы считаете, рационально ли использует свое свободное время учащаяся молодежь? _____

2. Как, по Вашему мнению, условия крупного города влияют на содержание свободного времени современной городской молодежи? _____

3. Как Вы относитесь к усилению роли интернета в жизни молодежи и проводите ли соответствующую воспитательную работу? _____

Благодарим за участие в интервью!