

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Бойко Светланы Анатольевны
“Когнитивный анализ англицизмов с точки зрения
ориентирующей функции языка (на материале текстов
современной российской рекламы)”,
представленной на соискание ученой степени
кандидата филологических наук
по специальности 10.02.19 – теория языка

Диссертационная работа посвящена когнитивному анализу англицизмов в современных русскоязычных рекламных текстах, исследованию причин англизации русского языка, видов англицизмов и возможных причин появления большого числа заимствований из англо-саксонской культуры для русского общества.

Актуальность темы исследования обуславливается интенсивностью протекающего процесса англизации русского языка, особенностями современного процесса заимствования из английского языка (когда затрагиваются не только лексические, но орфоэпические, орфографические, морфологические и синтаксические нормы языка).

Научная новизна диссертационного исследования заключается в том, что автор опирается на положения био-когнитивной лингвистики, где язык рассматривается как деятельность ориентирующего характера, направленная на поддержание жизнедеятельности организма за счет встраивания в окружающую его физическую и социо-культурную среду. Благодаря такому подходу С.А. Бойко анализирует процесс англизации русского языка как экологический процесс. Исследователь демонстрирует значительную научную эрудицию, мастерство лингвистического анализа, владение научной терминологией.

В ходе исследования автор аргументированно доказывает выносимые на защиту положения. В работе автор предлагает классификацию англицизмов, используемых в современных российских рекламных текстах, что наглядно подтверждает положение о выходе современного процесса заимствования за рамки заполнения понятийных лакун.

В результате исследовательской работы автор доказывает опытную природу языка, указывая на зависимость степени распространенности англицизмов в готовых рекламных текстах и их использовании при создании новой рекламы.

Проведенные опросы и анкетирования позволяют С.А. Бойко заключить, что основные причины распространения англицизмов в

рекламных текстах лежат в области не рационального, но эмоционально-оценочного восприятия англицизмов как более престижных ценностных ориентиров.

Выбранная теоретико-методологическая база, проведенная исследовательская работа позволяют автору прийти к выводу, что современные тенденции англолизации русского языка могут привести к смене традиционной системы ценностей в российском обществе.

Как следует из автореферата, работа прошла достаточную апробацию в докладах на научных конференциях различного уровня; по материалам исследования было опубликовано 8 работ (из них – три в рецензируемых журналах).

Результаты, полученные в диссертационном исследовании Светланой Анатольевной Бойко, обладают существенной новизной в теоретическом и практическом планах и могут быть использованы в научной и образовательной практике, в частности, в курсах по когнитивной лингвистике, лексикологии, стилистике, а также в других областях – маркетингологии, социологии и культурологии.

Автореферат позволяет сделать вывод, что представленная диссертация является законченным исследовательским трудом, выполненным на высоком научном уровне, а её автор, Светлана Анатольевна Бойко, заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка.

20.06.2016

Кандидат филологических наук,
доцент, доцент кафедры зарубежного
регионоведения
ФГБОУ ВО «Евразийский лингвистический
институт – филиал Московского
государственного лингвистического университета»

 В. В. Калинина

