

Отзыв

на автореферат кандидатской диссертации Шаглановой Е.А.
«ИНФОРМАЦИОННО-СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ
КОМПРЕССИИ ТЕКСТА ТЕЛЕРЕКЛАМЫ»,
представленного на соискание ученой степени кандидата
филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка

Диссертационное исследование Шаглановой Е.А. посвящено выявлению стратегического потенциала компрессии текста телерекламы.

Актуальность избранной диссертантом темы не вызывает сомнений, т.к. оно выполнено в русле современного коммуникативно-стратегического подхода.

Актуальность исследования также подтверждается выбором объекта в силу того, что многочисленные труды современных лингвистов тем или иным образом посвящены рекламному тексту.

Проведенное исследование впервые рассматривает скрытые прагматические установки и коммуникативные намерения, реализуемые автором телерекламы, что определяет **научную новизну** работы, т.к. подобный анализ способствует применению стратегического подхода при изучении компрессии информации в слогане рекламы на телевидении.

Научная новизна проведенного исследования, помимо прочего, заключается в том, что впервые столь всестороннему лингвистическому анализу представлен процесс сжатия, наблюдаемый в слоганах телевизионной рекламы.

Диссертационное исследование Шаглановой Е.А. состоит из введения, трех глав, выводов по главам, заключения и списка литературы. Структура исследования логична и последовательна. Так, в первой главе «Теоретические предпосылки изучения компрессии рекламного текста» автор подробно обращается к анализу понятий «компрессия», «языковая экономия» и «сжатый текст», выявляя ключевые приемы, применяемые при сжатии текстовой информации.

Вторая глава посвящена стратегическому подходу к изучению феномена сжатия текста телевизионной рекламы. Приходя к выводу о том, что компрессия текста должна рассматриваться как один из эффективных способов речевого воздействия на сознание и поведение потребителя, автор выделяет иерархию «речевая стратегия – речевая тактика – речевой ход», которая находит свое применение при реализации стратегического подхода к анализу рекламных текстов в рамках практической главы.

В третьей главе «Систематика стратегий и тактик в компрессии текста телерекламы» на основе уже существующих классификаций автор формулирует свои собственные стратегии, направленные на реализацию компрессии текста телерекламы (информирование, привлечение внимания, создание интриги, убеждение), каждая из которых реализуется посредством определённого ряда тактик и приемов.

Далее следует подробный лингвистический анализ. Каждая стратегия, сопровождаемая подробным описанием, представлена соответствующей тактикой. Последняя в свою очередь, реализуется посредством ряда приемов (телескопия, неологизмы, жаргонизмы, аббревиация и т.д.).

В заключении автор формулирует выводы, полностью, подтверждающие теоретические положения, вынесенные на защиту, а также намечает перспективы исследования.

Отметим, что несомненным достоинством диссертации является объем практического материала, насчитывающий более двух тысяч единиц. Приведены яркие примеры сжатого текста телевизионных слоганов, сопровождаемые хорошим контекстологическим анализом.

Необходимо подчеркнуть высокую практическую ценность работы, которая, помимо прочего, состоит в том, что результаты проведенного исследования могут быть реализованы за пределами научно-педагогического дискурса, к примеру, в копирайтинге – практике создания рекламных текстов.

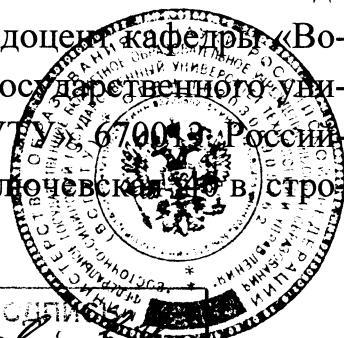
Отметим, что автореферат достаточно полно отражает суть исследования и, исходя из представленных в автореферате сведений, диссертация написана на высоком научном уровне.

Цели и задачи исследования, проведенного Е.А. Шаглановой, достигнуты, выводы убедительны.

Автореферат отвечает требованиям о порядке присуждения ученых степеней, а его автор Елена Андреевна Шагланова, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка.

05 июня 2016 года

Дахалаева Елизавета Чингисовна, к.филол. наук, доцент кафедры «Восточные и европейские языки» Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления (ФГБОУ ВО «ВСГУТУ»), Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Ключевская, 43 в, строение 1. Телефон: (3012) 43-14-15, e-mail: office@esstu.ru



Личная подпись
Дахалаева Е.А.
Заверяю:
Начальник управления делами
И.Н. Хонтаева
И.Н. Хонтаева