

Сведения об официальном оппоненте
 по диссертации Шаглановой Елены Андреевны «Информационно-стратегический потенциал компрессии текста телерекламы» на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка

Фамилия, имя, отчество	Пищерская Елена Николаевна
Гражданство	РФ
Ученая степень	Кандидат филологических наук
Ученое звание	
Основное место работы	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Читинский институт ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»
Почтовый индекс, адрес, веб-сайт, телефон, адрес электронной почты организации	672000, Забайкальский край, город Чита, улица Анохина, 56. Тел. (3022) 32-59-76 http://narhoz-chita.ru/ academy@economy.chita.ru
Наименование подразделения (кафедра, лаборатория)	Кафедра иностранных языков
Должность	доцент
<p align="center">Список основных публикаций по специальности 10.02.19 – теория языка</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Манипулятивные стратегии в рекламе как средство воздействия на ценностную сферу потребителя // Человек и его ценности в современном мире. - Чита, ЗабГУ, 2014. 2. Концептуальная систематика баннерной рекламы (коллективная монография) // Концептуальная систематика речевой коммуникации. – Иркутск, ИГЛУ, 2014. 3. Особенности прагматической адаптации при переводе рекламных текстов // Проблемы концептуальной систематики языка и речевой деятельности. - Иркутск, ИГЛУ, 2013. 4. Стратегический подход к анализу рекламного текста (на примере креолизованных текстов баннерной рекламы) // Вестник Читинского государственного университета. – Чита, ЗабГУ, 2012. 5. Роль вербальных и визуальных компонентов баннерной рекламы в реализации стратегии убеждения // Вестник Иркутского государственного лингвистического университета. – Иркутск: ИГЛУ, 2012. 6. Структура воздействия на сознание потребителя в рекламе: языковой аспект // Вестник ЧитГУ, №4. – Чита, 2011. 7. Стратегический потенциал текста баннерной рекламы (дисс. ... канд. филол. наук). – Иркутск, ИГЛУ, 2011. 8. Стратегический потенциал текста баннерной рекламы (автореф. дисс. ... канд. филол. наук). - Иркутск, ИГЛУ, 2011. 	

Официальный оппонент



Пищерская
 подпись

/ Е.Н. Пищерская
 инициалы, фамилия

Подпись *Пищерская Е.Н.*
 заверяю *Шагланова Е.А.*
 18 05 20 16 г.