

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.022.05 НА
БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БУРЯТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» МИНИСТЕРСТВА
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО
ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА
НАУК

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от 29.06.2016 г. № 7

О присуждении Бойко Светлане Анатольевне, гражданке России, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Когнитивный анализ англицизмов с точки зрения ориентирующей функции языка (на материале текстов современной российской рекламы)» по специальности 10.02.19 – «Теория языка» принята к защите 25.04.2016 г., протокол № 4 диссертационным советом Д 212.022.05 на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Бурятский государственный университет», Министерство образования и науки РФ, 670000, г. Улан-Удэ, ул. Смолина 24а, приказ №717/нк от 9 ноября 2012 г., приказ о внесении изменений в состав диссертационного совета № 393/нк от 05 апреля 2016 г.

Соискатель Бойко Светлана Анатольевна, 1981 года рождения, в 2007 году окончила с отличием ГОУ ВПО «Иркутский государственный лингвистический университет», в 2014 году окончила аспирантуру по специальности 10.02.19 – «Теория языка» при ФГБОУ ВПО «Байкальский государственный университет экономики и права», работает в должности старшего преподавателя на кафедре иностранных языков в ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет».

Диссертация выполнена на кафедре иностранных языков ФГБОУ ВПО «Байкальский государственный университет экономики и права», Министерство образования и науки РФ.

Научный руководитель – доктор филологических наук Кравченко Александр Владимирович, ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет», кафедра иностранных языков, заведующий кафедрой.

Официальные оппоненты:

Верхотурова Татьяна Леонтьевна, доктор филологических наук, профессор, Евразийский лингвистический институт в г. Иркутск – филиал ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет», кафедра английской филологии, профессор;

Колмогорова Анастасия Владимировна, доктор филологических наук, профессор, ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», кафедра лингвистики и межкультурной коммуникации, профессор

дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» (г. Тверь) в своем положительном заключении, подписанном Наталией Октябрьной Золотовой, доктором филологических наук, доцентом, заведующим кафедрой теории языка и перевода ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» указала, что тема исследования является актуальной, работа представляет существенную теоретическую и практическую ценность. Новизна диссертационного исследования определяется ракурсом анализа исследуемых языковых фактов, рассматриваемых с позиций ориентирующей функции языка.

Соискатель имеет 8 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации 8 работ, опубликованных в рецензируемых научных изданиях – 3. Общий объем научных публикаций составляет 5,6 печ.л. Наиболее значимые работы автора:

1. Бойко, С. А. Глубина проникновения англицизмов в современный русский язык / С. А. Бойко // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2015. – Т. 25. – № 4. – С. 735–741. (0,8 п.л.).

2. Бойко, С. А. Англолизация русского языка как экологический процесс / А. В. Кравченко, С. А. Бойко // Вестник Пятигорского

государственного лингвистического университета. – 2014. – №1. – С. 31-37. (0,8 п.л.)

3. Бойко, С. А. Англицизмы в современном русском языке: что и зачем заимствуется? / С. А. Бойко // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2012. – №2. – С. 232-235 (0,5 п.л.)

На диссертацию и автореферат поступили отзывы от Виталии Валерьевны Калининой, кандидата филологических наук, доцента, доцента кафедры зарубежного регионоведения ФГБОУ ВО «Евразийский лингвистический институт в г. Иркутск – филиал Московского государственного лингвистического университета» и от Пащенко Марины Анатольевны, кандидата филологических наук, преподавателя ГПОУ «Читинский медицинский колледж». Все отзывы положительные. В отзыве М. А. Пащенко есть вопросы для научной дискуссии: 1) Следует ли рассматривать язык как закрытую или открытую экосистему? 2) Является ли русский язык экосистемой, устойчивой к воздействиям иноязычной агрессии? Располагает ли русский язык средствами для адаптации англицизмов к русскоязычной ментальности? 3) Происходит ли создание новой системы ценностных ориентиров в русскоязычной культуре только лишь под влиянием англицизмов, транслирующих западные ценности, или под влиянием изменения естественных требований к качеству жизни современного человека, а англицизмы лишь фиксируют данные изменения (обозначение передовых технологий, появившихся в англоязычных странах, например, в США)?

Выбор официальных оппонентов обосновывается их достижениями в данной отрасли науки, наличием публикаций в соответствующей сфере исследования и способностью определить научную и практическую ценность диссертации. Выбор ведущей организации обусловлен наличием компетентных специалистов по теме диссертации, что подтверждается списком публикаций сотрудников ведущей организации.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

разработана классификация англицизмов в рекламных текстах по формально-семантическому принципу, на основе которой показан процесс англизации русского языка, протекающий на лексическом, грамматическом и синтаксическом уровнях языка, а также на уровне графики;

предложена научная гипотеза о возможных изменениях в традиционной национальной системе ценностных ориентиров как следствие англизации русского языка, что может представлять угрозу для российского общества как живой системы, единство которой поддерживается единством языковых взаимодействий;

доказана перспективность использования авторских идей в дальнейшей разработке вопроса о рекурсивном характере распространения англицизмов;

введена авторская трактовка понятия «англицизм», под которым в работе понимается любой заимствованный элемент системы английского языка, вошедший в языковую практику русского общества.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

доказаны положения, вносящие вклад в расширение представлений о том, что англицизмы как языковые знаки обладают ориентирующим потенциалом, представляющим ценность в когнитивно-адаптивных взаимодействиях индивидов, и влияют на когнитивные связи единства взаимодействий русскоязычного социума;

применительно к проблематике диссертации эффективно **использован** комплекс общенаучных и собственно лингвистических методов, таких как метод наблюдения (в сочетании с методом когнитивной интерпретации), метод интроспекции, анализ, синтез, метод сплошной выборки, анализ словарных дефиниций, анализ лексической сочетаемости, качественный и сравнительный методы, анкетирование, а также элементы ассоциативного эксперимента и социолингвистического анализа;

изложены условия, при которых системный характер протекающего процесса заимствования, вышедшего за рамки заполнения понятийных лакун, становится частью языковой практики российского общества; изложены принципы биокогнитивной лингвистики, выбранной в качестве научно-методологической платформы исследования;

раскрыта опытная природа языковой деятельности как в процессе интерпретации языковых знаков, так и при оказании ориентирующего воздействия, также раскрыт взаимообусловленный характер связи языка, индивида и общества, что позволяет рассматривать процесс заимствования как экологический феномен;

на основе принципов биокогнитивной лингвистики **изучены** теоретико-методологические подходы к ключевым лингвистическим понятиям «язык», «языковой знак», «коммуникация» в современном языкознании;

проведена модернизация способов, обеспечивающих получение новых результатов по теме диссертации.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что

разработаны и внедрены анкеты опроса по субъективной оценке англицизмов в рекламных текстах и проведен лингвокреативный эксперимент, нацеленный на оценку степени рекурсивности англицизмов при создании рекламных текстов в современном российском обществе;

определены перспективы практического использования полученных материалов при создании курсов лекций по когнитивной лингвистике, теории коммуникации, переводоведению, интерпретации текста, а также определены перспективы дальнейшего изучения англицизмов с позиции биосемантической и лингвоэкологической концепций;

создана типология англицизмов, используемых в русских рекламных текстах;

представлены результаты анализа эмпирического материала, количественные данные лингвокреативного эксперимента, анкетирования по субъективной оценке англицизмов в рекламных текстах и их качественная интерпретация, которые могут быть использованы в дальнейшем изучении проблем эколингвистики;

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

теория построена на глубоком анализе исследований в области когнитивной философии языка и согласуется с представленными практическими данными об исследовании англицизмов;

идеи базируются на положениях и воззрениях выдающихся ученых в области когнитивной лингвистики, биологической теории познания, лингвокультурологии, языкознания и соотносятся с полученными практическими данными;

использованы результаты исследований отечественных и зарубежных ученых по проблематике диссертационной работы, подтверждающие ее актуальность и поддерживающие положения о характере и причинах современного процесса заимствования из английского языка;

установлено, что результаты исследования основных причин появления и распространения англицизмов в рекламных текстах верифицируют результаты исследований зарубежных ученых: использование английского языка в названиях национальных продуктов продиктовано не столько стремлением заполнения понятийных лакун, сколько связано с восприятием заимствований как более престижных ценностных ориентиров, что часто позволяет повысить уровень рекламируемой продукции и компании;

использованы современные методы сбора и обработки исходной информации, а именно элементы современной методики ассоциативного эксперимента, социолингвистический анализ полученных эмпирических данных, результаты которых представлены в виде таблиц и диаграмм.

Личный вклад соискателя состоит в определении причин, масштаба и возможных последствий происходящей англизации русского языка, рассматриваемой как экологический процесс; непосредственном участии соискателя на всех этапах исследовательского процесса: в организации, сборе, систематизации и лингвистической интерпретации практического материала из различных источников; в личном участии соискателя в апробации результатов исследования, представленных на научных конференциях международного и регионального уровней, в подготовке 8 публикационных работ по теме исследования.

На заседании 29 июня 2016 года диссертационный совет принял решение присудить Бойко С.А. ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 18 человек, из них 12 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 22 человек, входящих в состав совета, дополнительно введены на разовую защиту 0 человек, проголосовали: за – 18, против – 0, недействительных бюллетеней нет.

Председатель
диссертационного совета

Майоров Александр Петрович

Ученый секретарь
диссертационного совета

Зырянова Елена Васильевна

29.06.2016

