

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Ханхуновой Марии Юрьевны
«Этническая идентичность в виртуальном коммуникативном пространстве»,
представленной на соискание ученой степени кандидата философских наук
по специальности 09.00.11 – Социальная философия

Диссертационная работа Ханхуновой М.Ю. посвящена актуальной проблеме – влиянию глобализации и интернет-пространства на этническую идентификацию. Цель работы – выявить особенности и основные тенденции функционирования этнической идентичности в виртуальном коммуникативном пространстве.

Внимательное изучение автореферата диссертации Ханхуновой М.Ю. позволяет утверждать, что соискатель в своем исследовании достаточно полно и глубоко проанализировал теоретико-методологический базис современных исследований этнической идентичности.

В первой главе автор, опираясь на большой объем отечественной и зарубежной научной литературы, дает содержательную характеристику понятия «этнос» через соотношения его с понятиями «народ», «народность», «этническая группа» и др. Описывает примордиалистский, конструктивистский и инструменталистский подходы, а также системно-статистическую и компонентную теории в изучении этноса. Особый интерес автора вызывает информационная теория. Этническая идентичность рассматривается как процесс осознания своей принадлежности к этнической группе в результате социального взаимодействия. Отмечая, что в эпоху глобализации и информатизации социальное взаимодействие смещается в сторону виртуально-ориентированного и компьютерно-опосредованного общения, соискатель приходит к выводу, что традиционные маркеры этнической идентичности, такие как раса, территория, язык, религия, становятся менее значимыми, а этнос выступает некой конструируемой реальностью, воображаемой и создаваемой путем мифологизации в общем коммуникативном пространстве.

Во второй главе автор рассматривает особенности и проблемы «виртуализации» этнической идентичности, такие как фрагментарность, клиповость, маргинальность, стихийность и ситуативность, зависимость от релевантности источника и др. При этом отмечается, что интернет, социальные сети предоставляют широкие возможности для идентификации и самоопределения людей, формирования и поддержания этнической идентичности, благодаря поддержке, «коллективному одобрению» и «осознанному пониманию». Автор также указывает на проблему активизации в виртуальном пространстве политических, националистических, экстремистских сообществ, которые пытаются использовать в своих интересах «спрос на этничность» в виртуальном пространстве.

В результате изучения автореферата можно сделать вывод, что цель работы достигнута, раскрыты особенности и основные тенденции функционирования этнической идентичности в виртуальном коммуникативном пространстве. Основные результаты работы опубликованы в пяти рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК РФ и апробированы на 11 научных конференциях.

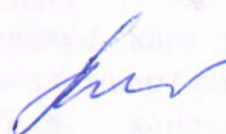
По автореферату имеются следующие замечания:

1. В научной разработанности проблемы на стр. 5 автор не корректно относит Дж. Локка и Т.Гоббса к представителям бихевиоризма, так как бихевиоризм возник в Америке лишь в начале 20 века.

2. В диссертации не были упомянуты одни первых работ отечественных авторов по проблеме идентичности - Малахова В.С. «Неудобство с идентичностью» (1998), диссертация Кузьмина А.В. «Метафика Я: самоидентичность, самопознание, духовность» (1998) и др.

Эти замечания не влияют на результаты работы и ее общую положительную оценку. Диссертационная работа Ханжуновой М.Ю. является законченной научно-исследовательской работой, соответствует требованиям, предъявляемым ВАК к кандидатским диссертациям, а ее автор Ханжунова М. Ю. заслуживает присуждения ученой степени кандидата философских наук по специальности 09.00.11 – Социальная философия.

Зав. кафедрой «Медиакоммуникации» ВСГУТУ
к.филос.н., доцент

 А.В. Кузьмин

e-mail: a-kuzmin@mail.ru

Адрес: г.Улан-Удэ, ул. Ключевская 40-в, ВСГУТУ



05 ИЮН 2017