

ОГЛАВ

кандидата философских наук, научного сотрудника федерального государственного бюджетного учреждения науки «Институт монголоведения, буддологии и тибетологии СО РАН» (Улан-Удэ) Батомункуева Сергея Дамбаевича на диссертационную работу соискателя Ханхуновой Марии Юрьевны «Этническая идентичность в виртуальном коммуникативном пространстве»

В диссертационной работе Ханхуновой Марии Юрьевны «Этническая идентичность в виртуальном коммуникативном пространстве» представлено исследование этнической идентичности в виртуальном коммуникативном пространстве. Соискатель проанализировал заявленную тему на примере бурятского этноса.

Главная цель исследования состоит в определении особенностей и основных тенденций функционирования этнической идентичности в виртуальном коммуникативном пространстве.

Большое место в работе отведено анализу понятия «этнос» и основным подходам отечественных и зарубежных философов, социологов, этнологов к его изучению, автор рассматривает идентичность как часть бытия и сознания индивида, а также понимание этнической идентификации в виртуальной коммуникации.

Изложение материала ведется в широком контексте современного философского и научного знания. Большое внимание в работе уделено влиянию социокультурных традиций в проявлении идентичности в виртуальном коммуникативном пространстве. Так, в работе выделены этнические, этноэкологические и этнокультурные традиции, участвующие в процессе адаптации индивида, установлении связи индивида с представителями своего этноса и в дальнейшем развитии этнического самосознания, реализации когнитивных способностей членов определенного этноса, сохраняющие социальные связи и т.п. Традиции составляют сущность идентичности народа, поэтому вполне закономерно, что соискатель систематизирует комплекс традиций, поскольку преемственность традициям и, соответственно, их хранение и передача помогают устойчивому развитию как этноса, так и всего общества.

Автор также рассматривает вопрос проявления идентичности в виртуальном коммуникативном пространстве и этому посвящена значительная часть

исследовательского материала.

Автор приходит к выводу о том, что такие традиционные маркеры этнической идентичности как язык, общая территория или религия, играющие важную этническую роль в реальном пространстве, становятся менее важными для пользователей в виртуальном поле. Главными основаниями, по мнению автора диссертации, становятся: социальная деятельность человека, личностные особенности, духовные достижения, социальный капитал. Исходя из вышесказанного, М.Ю. Ханхунова отмечает, что основу идентичности любой национальности составляет чувство принадлежности, уникальности, индивидуальности, сопричастности к коллективной памяти, особенности воспитания и т.д., что происходит в интернете.

Автор провела анализ основных интернет-площадок и пришла к заключению о том, что роль виртуального пространства в контексте этнической идентичности состоит не только в нахождении новых форм общения и построения новой коммуникационной реальности, но и в создании некой символической реальности, где пользователи виртуальной среды на основе созданной виртуальной реальности создают творческие проекты, удовлетворяющие их потребность в этничности. Доказательством тому множество интернет-сайтов и групп в социальных сетях, с помощью которых реализуются товары, характеризующие этническую принадлежность бурят. Автор считает и в этом с ним можно согласиться: «эта сфера будет дальше развиваться для получения экономической выгоды и появления новых этнических стратегий и ресурсного потенциала бурятской этнической идентичности».

Ценность виртуального пространства, по мнению автора, также в том, что именно в нем пользователи находят необходимую поддержку о важности идентификации и самоопределения, так как, попав в виртуальное пространство, пользователь подвергается определенному воздействию глобальной коммуникации, где вырабатываются образцы поведения, привычки, мнения. Примечательно здесь еще и то, что автор оставляет возможности для продолжения изучения данной темы различного рода специалистам.

В целом диссертационная работа М.Ю. Ханхуновой отличается полнотой

раскрытия поставленной проблемы, самостоятельностью научного поиска, логичностью изложения.

Автор выявила особенности и основные тенденции этнической идентичности бурят в виртуальном коммуникативном пространстве, в чем и заключается основная ценность и новизна работы, а положения, вынесенные в заключение работы, свидетельствуют о том, что заявленная тема будет оставаться актуальной и перспективной для дальнейших исследований.

В заключении автор указывает перспективность современного виртуального пространства для развития этнической идентичности бурят, дает рекомендации для дальнейших исследований, формулирует основные выводы и результаты.

По актуальности изучаемой проблемы, научной новизне проведенных исследований и значимости концептуальных положений, выносимых на защиту, для социально-философской теории и современных считаю, что диссертационная работа «Этническая идентичность в виртуальном коммуникативном пространстве» может быть рекомендована к защите на соискание искомой степени кандидата философских наук по специальности 09.00.11 – социальная философия.

кандидат философских наук,
научный сотрудник федерального
государственного бюджетного учреждения
науки «Институт монголоведения,
буддологии и тибетологии СО РАН»
(Улан-Удэ)



С.Д. Батомункуев

ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ
ЗАМ. ДИРЕКТОРА
ПО КАДРАМ
МИХАЙЛОВА Н. К.



Сергей Дамбаевич Батомункуев,
670047, Россия, Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Сахьяновой, 6,
тел.: (3012) 43-35-51,
федеральное государственное бюджетное учреждение
Институт монголоведения, буддологии и тибетологии СО
РАН (Улан-Удэ)
тел.: 8(914)9824431, e-mail: batomunkuev.s@yandex.ru