

Сведения об официальном оппоненте
 по диссертации Шаглановой Елены Андреевны
 «Компрессия текста телерекламы: стратегический аспект»
 на соискание ученой степени кандидата филологических наук
 по специальности 10.02.19 – Теория языка

Фамилия, имя, отчество	Ухова Лариса Владимировна
Гражданство	гражданка РФ
Ученая степень	доктор филологических наук
Ученое звание	доцент
Основное место работы	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского» ФГБОУ ВО «ЯГПУ им. К.Д. Ушинского»
Почтовый индекс, адрес, веб-сайт, телефон, адрес электронной почты организации	150000, Россия, г. Ярославль, ул. Республиканская, д. 108/1. +7 (4852) 30-56-61 Веб-сайт: http://yspu.org E-mail: info@yspu.org
Наименование подразделения (кафедра, лаборатория)	кафедра теории коммуникации и рекламы
Должность	доцент
<p>Список основных публикаций по специальности 10.02.19 – Теория языка (4-5 публикаций за последние 5 лет, в том числе обязательно указание публикаций за последние три года)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ухова Л.В., Аниськина Н.В. «Продвигающий текст» как эффективный инструмент маркетинговой лингвистики // Медиалингвистика. Вып. 6. Язык в координатах массмедиа: матер. II Междунар. науч.-практ. конф. (2–6 июля 2017 г., Санкт-Петербург, Россия) / Отв. ред. А.А. Малышев. – СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2017. – С. 282-284. 2. Ухова Л.В. Тропы в телевизионной рекламе // Русская речь. – 2016. – № 2. – С. 64-69. 3. Ухова Л.В., Аниськина Н.В. Выявление имплицитной информации в спорных рекламных текстах // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. – Кострома, 2015. – Т. 21. – № 4. – С. 130-134. 4. Ухова Л.В. Творец в рекламе – больше, чем творец? // Ярославский педагогический вестник. – Ярославль, 2015. – Т. 1. - № 1. – С. 66-73. 5. Ухова Л.В., Елизарова О.С. Межличностная реклама как эффективный 	

инструмент маркетинга личности // Ярославский педагогический вестник.
–2014. – Т. 1. – № 3. – С. 172-177.

6. Ухова Л.В. Эффективность рекламного текста. Монография. – Ярославль:
РИО ЯГПУ, 2012. – 375 с.

Официальный оппонент

Л. Ухова

подпись

Л.В. Ухова

инициалы, фамилия

Подпись Л.В. Уховой заверяю.

Начальник управления по кадровому
и организационному обеспечению
ЯГПУ им. К.Д. Ушинского



Л.В. Коняева

Л.В. Коняева