

Сведения об официальном оппоненте
 по диссертации Якобы Ирины Александровны
 «Когнитивно-коммуникативная параметризация медийного дискурса»
 на соискание ученой степени доктора филологических наук
 по специальности 10.02.19 – Теория языка

Фамилия, имя, отчество	Желтухина Марина Ростиславовна
Гражданство	РФ
Ученая степень	доктор филологических наук (10.02.19 – теория языка)
Ученое звание	профессор кафедры английской филологии, профессор РАО
Специальность, по которой защищена диссертация	10.02.19 – Теория языка
Основное место работы	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», ФГБОУ ВО «ВГСПУ»
Почтовый индекс, адрес, веб-сайт, телефон, адрес электронной почты организации	400066, г. Волгоград, пр. им. В.И. Ленина, д. 27 +7 8442 24 13 60, +7 (905) 3389529 http://vspu.ru vspu@vspu.ru , zzmr@mail.ru
Наименование подразделения (кафедра, лаборатория)	Кафедра английской филологии
Должность	Профессор кафедры английской филологии
<p style="text-align: center;">Список основных публикаций по специальности 10.02.19 – Теория языка, близких по теме оппонируемой диссертации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tameryan, T. Y., Zheltukhina, M. R., Slyshkin, G. G., Zelenskaya, L. L., Ryabko, O. P., & Bodony, M. A. (2019). Political Media Communication: Bilingual Strategies in the Pre-Election Campaign Speeches. <i>Online Journal of Communication and Media Technologies</i>, 9(4), e201921. https://doi.org/10.29333/ojcm/5869 2. Zhang, K., Denisenko, V. N., Ponomarenko, E. B., Zheltukhina, M. R., Denisenko, A. V., & Shiryayeva, O. V. (2019). The Newest Borrowed Words and Methods of their Formation in the Russian- and Chinese-Language Internet Communication Space. <i>Online Journal of Communication and Media Technologies</i>, 9(4), e201924. https://doi.org/10.29333/ojcm/5930 3. Karpovskaya, N.V., Shiryayeva, O.V., Zheltukhina, M. R. Stylistic means of headline creating in the information-analytical media text: pragmasemantic aspect of metaphor. <i>XLinguae</i>. 2019. Vol. 12. Issue 4. P. 173 - 182. DOI: 10.18355/XL.2019.12.04.15 ISSN 1337-8384, eISSN 2453-711X 4. Zheltukhina, M. R., Bondareva, N. V., Zelenskaya, L. L., Anikeeva, I. G., Malygina, L. E. & Chistyakov, A. V. (2019). Media Promotion Role of Economic Vocabulary: Specific Features and Functions in Presentation and Advertisement. <i>Online Journal of Communication and Media Technologies</i>, 9(2), e201907. https://doi.org/10.29333/ojcm/5733 5. Бондарева Н.В., Желтухина М.Р., Зеленская Л.Л. Экономическая лексика в онлайн- 	

статьях социально-экономической направленности (на материале английского и русского медиадискурса) // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. 2019. № 1. С. 85-92.

6. Желтухина М.Р., Малыгина Л.Е. Принципы игровых AR-технологий: геймификация и телевизионный промодискурс // Когнитивные исследования языка. Вып. XXXVI. Понимание. Интерпретация. Когнитивное моделирование. Сб. трудов к 70-летию В.З. Демьянкова. М.-Тамбов: изд. дом «Державинский», 2019. С. 371-378.

7. Желтухина М.Р., Гавриш А.Д. Эмоциогенность современных медиатекстов // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. 2018. № 4 (32). С. 120-125.

8. Желтухина М.Р., Гавриш А.Д. Политический медиареслинг: целеполагание и дискурсивные манипуляции (на примере президентских предвыборных дебатов 2016 года в США) // Политическая лингвистика. 2018. № 5 (71). С. 27-31.

9. Privalova, I.V., Shaidullina, A.R., Zheltukhina, M.R., Grinberg, T.E., Garcia Caselles, C. Coerced loss of national colorings – linguistic issues of virtual team communication. *XLinguae*, Volume 12, Issue 1, January 2019, pp. 151-164. DOI: 10.18355/XL.2019.12.01.12 ISSN 1337-8384, eISSN 2453-711X

10. Volskaya, N.N., Tameryan, T.Yu., Zheltukhina, M.R., Boeva-Omelechko, N.B., Komleva, L.A., Knyazeva, Ye.G. 2018. Literary Translation as Cognitive Overlap between Foreign and Native Languages. *Modern Journal of Language Teaching Methods*. Vol. 8, Issue 8, August 2018. P. 19-27. ISSN: 2251-6204

11. Repina, E.A., Zheltukhina, M.R., Kovaleva, N.A., Popova, T.G., Garcia Caselles, C. International media image of Russia: trends and patterns of perception. *XLinguae*, Volume 11, Issue 2, April 2018, p. 557-565. DOI: 10.18355/XL.2018.11.02.45. ISSN 1337-8384, eISSN 2453-711X

12. Zheltukhina, M.R., Ukrainskaya, A.V., Ponomarenko, E.B., Fanyan, N.Yu., Talybina, E.V. Stylistic means of Influence in the contemporary Chinese sports media advertising. *XLinguae Journal*, Volume 11, Issue 1, January 2018, P. 152 - 162. ISSN 1337-8384, eISSN 2453-711X

13. Желтухина М.Р., Доронина И.М. Современные проблемы редактирования телевизионных титров медиаадресата // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. 2018. № 2 (30). С. 14-23.

14. Бай Юй, Желтухина М.Р. Аксиологическая диахрония китайских и русских афоризмов: ценности и нормы коммуникативного поведения // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Филология. Теория языка. Языковое образование. 2018. №2 (30). С. 41-51. ISSN 2076-913X

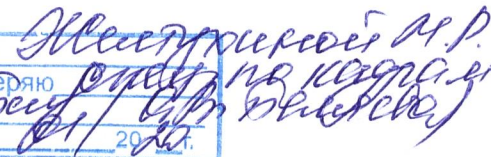
15. Zheltukhina, M.R., Klushina, N.I., Ponomarenko, E.B., Vasilkova, N.N. & Dzyubenko, A.I. (2017). Modern Media Influence: Mass Culture – Mass Consciousness – Mass Communication. *XLinguae Journal*, Volume 10, Issue 4, October 2017, 96-105. DOI: 10.18355/XL.2017.10.04.09 ISSN 1337-8384

Официальный оппонент

16.01.2020

 | Желтухина М.Р.
подпись инициалы, фамилия




16.01.2020