

ОТЗЫВ
об автореферате диссертации Орсовой Аюны Александровны
«Способы достижения аттрактивности дискурса
коммуникативного события»,
представленной на соискание ученой степени кандидата
филологических наук по специальности 10.02.19 – Теория языка
(Улан-Удэ, 2022)

Диссертационное исследование А.А. Орсовой посвящено исследованию конструирования дискурса коммуникативного события и, в частности, значимости категорий аттрактивности и событийности в медийном коммуникативном пространстве. Тема диссертации представляется *актуальной*, поскольку автор развивает теории дискурса и коммуникации, концепцию речевого воздействия, категории событийности и аттрактивизации, опираясь на интеграцию современных исследований, объединенных вокруг коммуникативного и когнитивно-дискурсивного направлений лингвистики, лингвопрагматики; автор выявляет способы создания коммуникативного события, способствующие эффективности коммуникации, что определяет технологичность и конструируемость социальных явлений в информационную эпоху.

Научная новизна и теоретическая значимость работы определяются тем, что впервые автор поднимает вопрос о сущности и видах аттракторов в медийном дискурсе, конструирующем коммуникативное событие на материале текстов на корейском, английском и русском языках; впервые автор предлагает трех-этапную модель анализа аттракторов и устанавливает градуальность их воздействия в коммуникации за счет активизации дискурсивного мышления.

На наш взгляд, полученные результаты являются *достоверными* и верифицируемыми: автор опирается на анализ современных релевантных текстов политического, социального, культурного, маркетингового и коммерческого характера в медийном дискурсе; используется продуманная комплексная методика исследования языкового материала, основанная на актуальных верифицируемых методах, адекватных поставленным задачам. Ценным является то, что автор выделяет 4 группы аттрактивных механизмов, создающих «эффект Н» (эффект новизны, неожиданности, необычности, ненормальности) в переориентации смысла и ценностей в дискурсивизации. Важным представляется вывод автора, что особенностью современной массовой коммуникации, которая влияет на аттрактивизацию высказывания и придает ему статус событийности, является стремление к провокативности и эпатажности, основанных на синергичном «эффекте Н» для достижения большего воздействия на адресата.

В силу сжатия информации в автореферате хотелось бы прояснить вопрос, касающийся терминологии исследования. Уточните, пожалуйста, что

понимается под дискурсивным мышлением коммуникантов и какие иные виды мышления коммуникантов вы выделяете?

В целом, опубликованные работы адекватно отражают содержание автореферата диссертации. Основные положения исследования изложены на международных, всероссийских научно-практических конференциях. Судя по автореферату, личный вклад автора в разработку исследуемых проблем можно оценить как достаточный. Текст автореферата отличается хорошим научным стилем, точностью и оригинальностью интерпретации эмпирического материала.

Считаю, автореферат позволяет сформировать мнение о том, что диссертационная работа А.А. Орсовой является хорошо продуманным, завершенным самостоятельным исследованием, перспективным в русле выявления и классификации аксиологических аттракторов и лингвокогнитивных механизмов дискурса активного воздействия. Диссертация «Способы достижения аттрактивности дискурса коммуникативного события» соответствует по своему содержанию требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям и паспорту специальности 10.02.19 – теория языка, а ее автор, Орсова Аюна Александровна, заслуживает присвоения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка.

доктор филологических наук
(специальность 10.02.19 – теория языка), доцент,
профессор кафедры иностранных языков № 1
института лингвистики и межкультурной коммуникации,
ФГБОУ ВО Иркутский национальный
исследовательский технический университет»
Адрес официального сайта ВУЗа: www.istu.edu
664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83,
Р.т. 8 (3952) 40-52-03, с.т. 89025699620
irina_yakoba@mail.ru

Ирина Александровна Якоба

12.01.2022 г.

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации и их дальнейшей обработки, не возражаю.

Сергей Ф. Куринский
20 22 г.