

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации А.А. Орсовой

«Способы достижения аттрактивности дискурса коммуникативного события»,

представленной на соискание

ученой степени кандидата филологических наук

по специальности 10.02.19 – теория языка

(Улан-Удэ, 2022)

В современном информационном обществе, в условиях постоянно расширяющегося и трансформирующегося медиaprостранства, возрастает значимость изучения дискурсов с особым воздействующим потенциалом.

Диссертационное исследование Аюны Александровны Орсовой посвящено выявлению и изучению способов достижения аттрактивности дискурса коммуникативного события как одного из видов дискурса особой интенсивности воздействия.

Объектом исследования выступают тексты различной жанровой принадлежности (рекламно-промоционные тексты, тексты PR-акций, тексты реализации старт-апов, тексты-призывы, тексты слоганов манифестаций политического, культурного и коммерческого характера), организующие, сопровождающие и продвигающие коммуникативное событие.

Предметом исследования являются характеристики аттракторов – способов реализации конструируемой аттрактивности дискурса коммуникативного события в медийном коммуникативном пространстве.

При чтении автореферата диссертации обращает на себя внимание четкость обозначенной **цели**, заключающейся в выявлении и раскрытии характеристик лингво-когнитивных механизмов аттракции в продвигающем дискурсе коммуникативного события в качестве способов достижения эффективности дискурса, и логическая цепочка грамотно поставленных **десяти задач**, решение которых также организовано в правильной последовательности.

В работе использованы **9** общенаучных и филологических **методов**, позволивших провести серьезное, разностороннее исследование с получением **достоверных результатов** как следствие глубокой проработки **исследуемого материала**, представленного в виде 700 текстов (фрагментов текстов) на корейском, английском и русском языках, отобранных за 2017-2021 гг. в печатных и электронных изданиях СМИ, с популярных информационных ресурсов.

Актуальность темы исследования определяется значимостью дальнейшего развития теории эффективности медийного дискурса и, в частности, решения вопросов, связанных с аттрактивностью как качественной характеристикой, конструирующей событийность дискурса.

Научная новизна исследования определяется тем, что предложен новый подход к разработке способов достижения качества событийности и, как следствие, эффективности медийного дискурса продвигающего типа. Автором исследования впервые обосновывается модель изучения аттракторов текста/дискурса продвигающего типа и устанавливается градуальность их воздействия в коммуникативном пространстве.

Теоретическая значимость исследования состоит в введении синергетического обоснования аттрактивности дискурса как одной из его качественных характеристик, в уточнении понятий «лингвокогнитивный аттрактор», «дискурс коммуникативного события», в выявлении основных аттракторов и их характеристик. Полученные

результаты исследования будут способствовать дальнейшей разработке общих и частных проблем теории языка, дискурсологии, медиалогии.

Практическая ценность работы заключается в том, что результаты исследования могут быть использованы при разработке учебных вузовских курсов по общему языкознанию, семиотике коммуникации, лингвистике дискурса, для новых научных изысканий в рамках указанного направления.

Текст автореферата в должной мере отражает **6 положений** проведенного исследования, свидетельствующие о тщательной изученности теоретического материала и многосторонне рассмотренной диссертантом проблематике исследования, о научной компетентности и эрудированности автора.

Судя по автореферату А.А. Орсоевой, **личное участие** автора проявилось, прежде всего, в репрезентации результатов исследования. Налицо два важнейших ее аспекта: участие в **8 научных конференциях** и **6 публикаций**, включая 3 – в ведущих рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК Минобрнауки России для представления результатов диссертационных исследований.

Автором обозначены **перспективы** дальнейшего исследования, а именно возможность детального изучения новых типов и видов аттракторов дискурса коммуникативного события.

Содержание автореферата позволяет заключить, что диссертация А.А. Орсоевой «Способы достижения аттрактивности дискурса коммуникативного события» представляет собой самостоятельное, актуальное лингвистическое исследование, значимое как в теоретическом, так и в практическом плане и отвечает всем требованиям, предъявляемым к такого рода работам, а его автор, Аюна Александровна Орсоева, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка.

28 декабря 2021 г.

Кандидат филологических наук
(10.02.05 – романские языки), доцент
доцент кафедры французской филологии
факультета романо-германской филологии,
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Кубанский государственный университет»

Погодаева Светлана Александровна
Сот. тел. 8-918-179-74-16, sapogodaeva@mail.ru

Подпись *С.А. Погодаева* / С.А. Погодаева/

Адрес: ФГБОУ ВО «КубГУ»
(«Кубанский государственный университет»),
Факультет романо-германской филологии,
Кафедра французской филологии
350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, д.149, каб. 310
Web-сайт места работы: www.kubsu.ru

