

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.022.05,
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «БУРЯТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ДОРЖИ БАНЗАРОВА» МИНИСТЕРСТВА НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ПО ДИССЕРТАЦИИ НА
СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от 11.02.2022 г. № 4

О присуждении Орсовой Аюне Александровне, гражданке России,
ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Способы достижения аттрактивности дискурса коммуникативного события» по специальности 10.02.19 – «Теория языка» принята к защите 08.12.2021 г. (протокол заседания № 13) диссертационным советом Д 212.022.05, созданным на базе Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова», Министерство науки и высшего образования РФ, 670000, г. Улан-Удэ, ул. Смолина 24а, приказ № 717/нк от 9 ноября 2012 г., приказ о возобновлении деятельности диссертационного совета № 829/нк от 23 декабря 2020 г.

Соискатель Орсова Аюна Александровна родилась «13» декабря 1991 года. В 2014 г. соискатель окончила ФГБОУ ВПО «Московский государственный лингвистический университет», в 2016 г. окончила магистратуру ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет», в 2021 г. окончила аспирантуру при ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет» по специальности 10.02.19 – «Теория языка», работает в должности старшего преподавателя кафедры востоковедения и регионоведения АТР ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет».

Диссертация выполнена на кафедре романо-германской филологии ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет», Министерство науки и высшего образования Российской Федерации.

Научный руководитель – доктор филологических наук Серебренникова Евгения Фёдоровна, ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет», кафедра романо-германской филологии, профессор.

Официальные оппоненты:

Богинская Ольга Александровна, доктор филологических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Иркутский национальный исследовательский технический университет», кафедра иностранных языков № 2 института лингвистики и межкультурной коммуникации, профессор;

Вишнякова Вера Владимировна, кандидат филологических наук, НИУ «Высшая школа экономики», департамент зарубежного регионоведения факультета мировой экономики и мировой политики, руководитель

дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация ФГБОУ ВО «Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева», г. Красноярск, в своем положительном отзыве, подписанном Битнер Мариной Александровной, кандидатом филологических наук, доцентом, заведующим кафедрой английского языка КГПУ им. В.П. Астафьева, указала, что диссертация представляет собой законченную научно-исследовательскую работу на актуальную тему. В ходе решения основной исследовательской задачи впервые обоснована необходимость учёта категории аттрактивности при раскрытии событийного потенциала дискурса в медийном пространстве; в область теории текста и дискурса введено понятие когнитивно-дискурсивного механизма аттракции дискурса коммуникативного события, раскрыта его сущность, определяющая типы аттракторов; обоснована необходимость его использования при решении проблем эффективности дискурса, представлена модель достижения аттрактивности дискурса коммуникативного события на основе выделенной системы аттракторов, активизирующих дискурсивное мышление путем прерывания когнитивной когерентности в интерпретации медийного сообщения; устанавливается градуальность их воздействия в коммуникативном пространстве.

Соискатель имеет 6 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации опубликовано 6 работ, из них в рецензируемых научных изданиях опубликовано 3 работы. В диссертации и опубликованных работах отсутствует заимствованный материал без ссылки на автора и источник заимствования, также отсутствуют недостоверные сведения об опубликованных автором работах. Общий объем научных публикаций составляет 3 печ. л.

Основные работы:

1. Орсова А.А. Конструирование противоречия как способ достижения аттрактивности дискурса коммуникативного события [Текст] / А.А. Орсова // Теория языка и межкультурная коммуникация. – 2019. – № 2 (33). – С. 118-127 (0,6 печ. л.).

2. Орсова А.А. Конструирование перформативности как способ достижения аттрактивности дискурса коммуникативного события [Текст] / А.А. Орсова // Глобальный научный потенциал. – 2021. – №10(127). – С. 205-212. (0,5 п.л.).

3. Орсова А.А. Коммуникативное текстовое событие и способы его аттрактивного конструирования в медийном пространстве (на материале русского и корейского языков) [Текст] / А.А. Орсова, Е.Ф. Серебренникова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2021. – №11. – С. 3520-3525 (0,6 п.л.).

На диссертацию и автореферат поступили отзывы от доктора филологических наук, доцента, профессора кафедры иностранных языков №1 института лингвистики и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Иркутский национальный исследовательский технический университет» Якобы И.А., кандидата филологических наук, доцента, доцента кафедры французской филологии факультета романо-германской филологии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» Погодаевой С.А., кандидата филологических наук, доцента департамента образовательных технологий в русской и зарубежной филологии Школы педагогики Дальневосточного

федерального университета Трофименко О.А., кандидата филологических наук, старшего преподавателя кафедры филологии стран Дальнего Востока ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова» Цыденовой Д.С. Все отзывы положительные.

В отзыве И.А. Якобы задается вопрос, связанный с термином «дискурсивное мышление», а также о том, какие виды мышления коммуникантов выделяются соискателем.

Выбор официальных оппонентов обосновывается их достижениями в данной отрасли науки, наличием публикаций в соответствующей сфере исследования и способностью определить научную и практическую ценность диссертации. Выбор ведущей организации обусловлен наличием компетентных специалистов по теме диссертации, что подтверждается списком публикаций сотрудников ведущей организации.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

разработан новый подход к выявлению способов достижения качества событийности и эффективности дискурса коммуникативного события в виде лингвокогнитивных аттракторов, активизирующих дискурсивное мышление адресата на основе прерывания когнитивной когерентности в интерпретации медийного сообщения;

предложена гипотеза о лингвосинергийной сущности аттракторов, конструирующих событийность диктумного события путем переориентирования восприятия и концептуализации в координаты необычного, неожиданного, нового, порождающего эффект активизации дискурсивного мышления и вовлечения адресата в событие;

доказана перспективность применения динамического синергийного подхода к лингвокогнитивному моделированию процессов и механизмов, связанных с реализацией категории событийности дискурса;

введено в практику дискурсивных исследований понятие «аттрактор дискурса коммуникативного события», порождающее в коммуникативном

пространстве эффект активизации дискурсивного мышления адресата и его вовлечение в событие путем конструирования контраста, перформативности, ценностных ориентиров, языковой игры;

осуществлено лингвокогнитивное моделирование дискурса коммуникативного события с точки зрения механизмов, влияющих на его продвижение в коммуникативном пространстве.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

доказаны положения, вносящие вклад в дискурсивную лингвистику и уточняющие методологический аппарат теории коммуникативного диктумного события на основе установления, обобщения и критического анализа существующих моделей управления эффективностью дискурса с учётом лингвокогнитивного фактора аттрактивности;

применительно к проблематике диссертации, в русле семиотического и когнитивно-коммуникативного подхода к языку, эффективно **использован** комплекс таких общенаучных методов исследования, как наблюдение, сравнение, инференция, классификация. Помимо этого, использовались методы более частного характера: методы интерпретации и когнитивного моделирования, контекстуальный и концептуальный анализ, элементы количественного анализа;

изложена последовательность динамического подхода к анализу дискурса коммуникативного события в траектории его реализации в коммуникативной ситуации в алгоритме лингвокогнитивного моделирования, определяющего способ достижения аттрактивности на основе определенного типа аттрактора;

доказан факт структурирования дискурса диктумного коммуникативного события на основе аттракторов, активизирующих дискурсивное мышление адресата в векторах «известное - новое, нормальное - аномальное, обычное - необычное»;

изучены способы достижения аттрактивности дискурса коммуникативного события и средства её репрезентации на материале современных медийных текстов на русском, корейском и английском языках;

установлены основные аттракторы дискурса коммуникативного события с учетом их градуальности по отношению к лингвосинергичной сущности механизма аттракции и частотности использования в различных языках;

проведена модернизация способов и приёмов когнитивно-дискурсивного лингвистического исследования, включающих в себя наблюдение и отбор репрезентативных текстов, опредмечивающих дискурс коммуникативного события, разработку методики анализа дискурса в модели траектории его реализации в коммуникации, когнитивное моделирование механизма аттрактивизации, интерпретативный и инференциальный анализ, анализ данных сравнения, что обеспечило получение новых результатов по теме диссертации.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

разработана и внедрена методика анализа разножанровых медийных текстов, относящихся к дискурсу коммуникативного события, в исследовательскую работу в области речевого воздействия, эффективности дискурса, медиакоммуникации;

определены перспективы использования полученных материалов при создании курсов по общему языкознанию, семиотике коммуникации, лингвистике дискурса, медиалогии, межкультурной коммуникации, а также при написании курсовых и дипломных проектов;

создана модель анализа способов достижения аттрактивности дискурса коммуникативного события.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

теория построена на положениях, сформулированных в трудах выдающихся отечественных и зарубежных языковедов в области теории

текста и дискурса, синергетики и лингвосинергетики, теории речевого воздействия, когнитивно-коммуникативной лингвистики, семиотики коммуникации, теории медийного дискурса, лингвопрагматики и лингвоаксиологии, теории языковых аномалий и противоречий в логике и языке, теории событийности, теории продвигающего типа текста на основе комплексного подхода к изучению проблем реализации когнитивной деятельности, к установлению взаимосвязи между структурой дискурса и его качественными характеристиками в коммуникации, к выявлению воздействующей лингвосинергической проекции феномена аттракции дискурса;

идея базируется на проанализированном фактологическом материале, полученном в результате самостоятельно проведенного наблюдения и отбора, в виде текстов, репрезентирующих дискурс коммуникативного события, а также на обобщении достижений в области речевого воздействия и теории продвигающего типа текста и соотносится с полученными практическими данными;

использованы данные, не противоречащие полученным ранее данным по теме диссертационного исследования, а именно основным постулатам динамического конструирующего подхода к анализу дискурса (Ю.С. Степанов, Т.А. ван Дейк, В.И. Карасик); использованы положения из работ в области синергетики и лингвосинергетики (И.Р. Пригожин, Г. Хакен, И.А. Герман, В.А. Пищальникова, Н.Ф. Алефиренко), теории речевого воздействия (Дж. Серль, В.Е. Чернявская), теории языковых аномалий (Н.Д. Арутюнова, Ю.Б. Апресян) и выражения противоречий в логике и в языке (И.М. Кобозева, Б.Т. Ганеев); категории событийности (В.З. Демьянков, Н.Д. Арутюнова), продвигающего типа текста (О.В. Соколова, Л.В. Ухова), лингвопрагматики и лингвоаксиологии в работах дискурсивного плана (Н.Н. Казыдуб, Е.Ф. Серебренникова, И.А. Якоба), а также положениям, изложенным в работах Э. Бенвениста, А. Греймаса, Ж. Фонтаньей;

установлено, что результаты исследования развивают и продолжают идеи, представленные в научных работах передовых учёных по данной тематике;

использованы современные методы сбора и обработки исходной информации, а именно метод моделирования, методы интерпретации, инференции, системного и сравнительного анализа.

Личный вклад соискателя состоит в анализе аттрактивности дискурса коммуникативного события как его имманентной характеристики в медийном коммуникативном пространстве на материале трех языков и в различных жанрах его реализации, в осуществлении моделирования механизма аттракции и систематизации дискурсивных аттракторов; во включённом участии на всех этапах процесса подготовки диссертации, а также в апробации результатов исследования, представленных на научных конференциях международного и регионального уровней, в подготовке 6 публикаций по теме исследования.

В ходе защиты диссертации были высказаны следующие критические замечания:

1. С.Ю. Богданова, доктор филологических наук, профессор высказала замечание о том, что в ходе представления доклада не были представлены на слайдах количественные данные частотности употребления аттракторов разного типа в русскоязычном, англоязычном и корейском медийном пространстве.

Соискатель Орсова А.А. ответила на заданные ей в ходе заседания вопросы и привела собственную аргументацию:

С.Ю. Богдановой: Действительно, мы провели расчет, и у нас есть данные в процентном соотношении, которые мы готовы предоставить. Аттракторы перформативного типа в англоязычном пространстве занимают 26% от общего количества текстов, в русскоязычном – 22%, в корейском медийном пространстве – 17%. Аттракторы, конструирующие юридический аспект, в корейском медийном пространстве, занимают 16% от общего количества, в англоязычном – 22%, в русскоязычном – 20%. Аттракторы.

основанные на конструировании контраста, в корейском медийном пространстве – 21%, в англоязычном – 25%, в русскоязычном – 26%. Повторю еще раз: аттракторы перформативного плана в корейском медийном пространстве составляют долю – 17%, 16%, 21%. В англоязычном, соответственно, 26%, 22%, 25%, в русскоязычном – 22%, 20%, 26%. В англоязычном медийном пространстве доля аттракторов, основанных на фокализации ценностных установок события, составляет 27%, в русскоязычном – 30%, а в корейском медийном пространстве – 46%.

На заседании 11 февраля 2022 года диссертационный совет принял решение: за выявление и раскрытие роли категории аттрактивности в продвигающем дискурсе коммуникативного события, а также характеристик лингвокогнитивных механизмов аттракции, имеющих существенное значение для развития теории речевого воздействия, теории дискурса и специальности 10.02.19 «Теория языка» в целом, присудить Орсовой А.А. ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 16 человек, из них 9 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 21 человек, входящих в состав совета, дополнительно введены на разовую защиту 0 человек, проголосовали: за – 16, против – 0, недействительных бюллетеней – 0.

Председатель
диссертационного совета

Дашинимаева Полина Пурбуевна

Ученый секретарь
диссертационного совета

Зырянова Елена Васильевна

11.02.2022 г.

