

**Сведения об официальном оппоненте**  
по диссертации Нарчука Валентина Сергеевича «Коммуникативная  
толерантность

в социальных сетях на страницах о смешанных единоборствах: когнитивно-  
прагматический аспект» на соискание ученой степени кандидата  
филологических наук по специальности 10.02.19 – Теория языка

Фамилия, имя, отчество	Терских Марина Викторовна
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень	кандидат филологических наук
Ученое звание	доцент
Специальность, по которой защита диссертация	10.02.01 – Русский язык
<b>Основное место работы</b>	
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского»
Почтовый индекс, адрес, веб-сайт, телефон, адрес электронной почты организации	644077, г. Омск, проспект Мира, д. 55-А <a href="https://omsu.ru/">https://omsu.ru/</a> +7 (3812) 67-01-04 rector@omsu.ru
Наименование подразделения (кафедра, лаборатория)	кафедра теоретической и прикладной лингвистики
Должность	доцент
<p align="center">Список основных публикаций по специальности 10.02.19 – Теория языка, близких по теме оппонируемой диссертации</p> <p>(4-5 публикаций за последние 5 лет, в том числе обязательно указание публикаций за последние три года)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Терских М.В., Плюснина Н.В. Рекламные интеграции в социальной сети TikTok: понятие, функции, форматы, жанры // Неофилология. 2022. Т. 8. № 2. С. 345-357.</li> <li>Терских М.В., Плюснина Н.В. Нативная реклама в социальной сети TikTok: жанровые и языковые особенности // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. 2022. № 2 (35). С. 136-142.</li> <li>Терских М.В. Инструменты рекламного продвижения в сети Instagram: жанровые и языковые особенности // Научный диалог. 2020. № 6. С. 178-189.</li> <li>Терских М.В., Иссерс О.С., Малышева Е.Г. и др. Новые медиа в России: активные процессы в языке и коммуникации: монография. М.: URSS, 2019. 400 с.</li> <li>Терских М.В. Типология стратегий коммуникативного воздействия в дискурсе социальной рекламы // Научный диалог. 2020. № 4. С. 164-</li> </ol>	

