

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет»
Институт права и экономики
Кафедра менеджмента

Утверждена на заседании
Ученого совета ИПЭ
«__» _____ 20__ г.
Протокол №__

Рабочая программа дисциплины

Интернет-маркетинг

Направление подготовки
38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Квалификация
магистр

Форма обучения
очная

Улан-Удэ
2022

Пояснительная записка

Цели освоения дисциплины

Целью курса «Интернет маркетинг» является формирование у студентов знаний и навыков в области применения технологий интернет-маркетинга, а также системного представления о концепции интернет-маркетинга на современном этапе с целью их дальнейшего применения в профессиональной деятельности.

Основные задачи курса:

1. Формирование знаний у студентов о современных технологиях маркетинговых коммуникаций, применяемых в сети Интернет.
2. Теоретическое освоение студентами правил разработки интернет-маркетинговой стратегии компании.
3. Формирование у студентов практических навыков работы по созданию рекламных компаний в сети Интернет.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы ФТД.02

Изучение курса «Интернет-маркетинг» базируется на следующих знаниях, полученных студентами на уровне подготовки образовательных программ бакалавриата и специалитета выполнения НИР, прохождения ознакомительной и аналитических практик.

Компетенции, сформированные в результате освоения дисциплины «Интернет-маркетинг», необходимы для прохождения преддипломной практики и выполнения ВКР.

Планируемые результаты обучения по дисциплине и индикаторы достижения компетенций.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

-систему интернет маркетинга, как инновационного подхода к продвижению региона и муниципалитета

Уметь:

-формировать нестандартные подходы к маркетинговой коммуникации в системе интернет

Владеть:

- навыками разработки нестандартного подхода к интернет-представительству региона и муниципалитета. с целью повышения информационной открытости органов власти.

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

- УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
 - УК-4.2 - составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров
 - УК-4.3 - составляет типовую деловую документацию для академических и профессиональных целей на иностранном языке
 - УК-4.1 - устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетные единицы, 36 часа.

№	Название разделов дисциплины	Практическое занятие	Самостоятельная работа
Семестр 3		18	18
1	Введение в интернет-маркетинг	4	6
2	Тренды интернет-маркетинга	6	4
3	Построение системы интернет-маркетинга в Интернете	4	4
4	Контекстная реклама	4	4

Тематическое планирование курса

Введение в интернет-маркетинг

Семестр 3

Введение в интернет-маркетинг

Практическое занятие. 4(0) ч. Коллоквиум по теме "Введение в интернет маркетинг".

[Вопросы к коллоквиуму "Введение в интернет-маркетинг"](https://my.bsu.ru/content/file/1/14/14002/55038_voprosi-k-kollokviumu-tema-1.docx) Режим доступа:

[Презентация Введение в интернет-маркетинг](https://my.bsu.ru/content/file/7/73/738/769368_prezentaciya-vvedenie-v-internet-marketing.pptx) Режим доступа:

https://my.bsu.ru/content/file/7/73/738/769368_prezentaciya-vvedenie-v-internet-marketing.pptx

Самостоятельная работа. 6(0) ч. Изучение теоретического материала и подготовка к коллоквиуму

Тренды интернет-маркетинга

Семестр 3

Тренды интернет-маркетинга

Практическое занятие. 6(0) ч. Коллоквиум по теме "Тренды интернет-маркетинга"

[Вопросы к коллоквиуму Тренды интернет-маркетинга](https://my.bsu.ru/content/file/1/14/14002/60304_voprosi-k-kollokviumu-tema-5.docx) Режим доступа:

[Презентация Тренды интернет маркетинга](https://my.bsu.ru/content/file/7/73/738/769380_prezentaciya-klyuchevie-trendi-internet-marketinga.pptx) Режим доступа:

https://my.bsu.ru/content/file/7/73/738/769380_prezentaciya-klyuchevie-trendi-internet-marketinga.pptx

Самостоятельная работа. 4(0) ч. Изучение теоретического материала и подготовка к коллоквиуму

Построение системы интернет-маркетинга в Интернете

Семестр 3

Построение системы интернет-маркетинга в Интернете

Практическое занятие. 4(0) ч. Коллоквиум по теме "Построение системы интернет-маркетинга в Интернете".

[Вопросы к коллоквиуму "Построение системы интернет-маркетинга в Интернете"](https://my.bsu.ru/content/file/1/14/14002/59773_voprosi-k-kollokviumu-tema-2.docx) Режим доступа:

[Презентация Система интернет-маркетинга](https://my.bsu.ru/content/file/7/73/738/769376_prezentaciya-sistema-internet-marketinga.pptx) Режим доступа:

https://my.bsu.ru/content/file/7/73/738/769376_prezentaciya-sistema-internet-marketinga.pptx

Самостоятельная работа. 4(0) ч. Изучение теоретического материала и подготовка к коллоквиуму

Контекстная реклама

Семестр 3

Контекстная реклама. Яндекс Директ

Практическое занятие. 4(0) ч. Проектная работа. Составление таблицы анализа конкурентов через Яндекс Директ. Выделение сильных и слабых сторон конкурентов. Подготовка выводов. Правила подбора запросов.

[Таблица анализ конкурентов](https://my.bsu.ru/content/file/1/14/14002/55128_tablica-dlya-zapolneniya-analiz-konkurentov.xlsx) Режим доступа:

[Варианты предприятий для анализа конкурентов в Яндекс Директ](https://my.bsu.ru/content/file/7/73/738/769371_kontekstnaya-reklama.docx) Режим доступа:

[Презентация контекстная реклама](https://my.bsu.ru/content/file/7/73/738/769370_prezentaciya-kontekstnaya-reklama.pptx) Режим доступа:

https://my.bsu.ru/content/file/7/73/738/769370_prezentaciya-kontekstnaya-reklama.pptx

Самостоятельная работа. 4(0) ч. Изучение теоретического материала и подготовка к коллоквиуму

БРС

Семестр	Контрольные точки	Баллы
3	Текущий контроль в разделе «Введение в интернет-маркетинг»	
	Коллоквиум	10
3	Текущий контроль в разделе «Тренды интернет-маркетинга»	
	Коллоквиум	10
3	Текущий контроль в разделе «Построение системы интернет-маркетинга в Интернете»	
	Коллоквиум	10
3	Текущий контроль в разделе «Контекстная реклама»	
	Разработка проекта	30
3	Зачет	
	Коллоквиум	40
Итого за семестр 3:		100

Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса

Образовательные технологии (в том числе на занятиях, проводимых в интерактивных формах).

При проведении занятий по данной дисциплине используются традиционные образовательные технологии (тематические лекции, семинары-практики), ориентированные на уровень освоения основных алгоритмов деятельности: конспектирование и реферирование учебного материала, анализ типовых ситуаций и пр. Также необходимым условием изучения дисциплины является применение интерактивных технологий, направленных на формирование у магистров опыта поисковой, исследовательской деятельности: методы проблемного обучения, проектные методы обучения, заставляющие более осознанно подходить к профессиональному

самоопределению.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

По данной дисциплине разработано учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся и размещено в электронной информационно-образовательной среде университета (личном кабинете студента).

Учебно-методические материалы, в том числе методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

По данной дисциплине разработано учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся и размещено в электронной информационно-образовательной среде университета (личном кабинете студента).

Оценочные средства

По данной дисциплине разработаны оценочные средства, критерии их оценивания, а также методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

- [1062309_60540_fos_internet-marketing-mag-gmu.doc](https://urait.ru/bcode/489043)

Список литературы

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная

1. [Интернет-маркетинг](https://urait.ru/bcode/489043): Учебник для вузов/под общ. ред. Жильцовой О.Н.. —Москва: Юрайт, 2022. —335 с.
Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489043>
2. [Реклама: теория и практика](https://urait.ru/bcode/489371): Учебник для вузов/Федотова Л. Н.. —Москва: Юрайт, 2022. —391 с.
Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489371>

Дополнительная

1. [РЕКЛАМА](https://www.biblio-online.ru/book/FD8F9B80-D5C3-4EB9-9121-236D83CF99BE): Учебник/Щепилова Г.Г., Щепилов К.В.. —М.: Издательство Юрайт, 2016. —381 с.
Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/FD8F9B80-D5C3-4EB9-9121-236D83CF99BE>
2. [Маркетинговые исследования](https://urait.ru/bcode/490827): Учебник для вузов/Божук С. Г.. —Москва: Юрайт, 2022. —304 с.
Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/490827>
3. [Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в 2 ч. Часть 1](https://urait.ru/bcode/490013): Учебник и практикум для вузов/Чернышева А. М., Якубова Т. Н.. —Москва: Юрайт, 2022. —244 с.
Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/490013>
4. [Реклама и опросы общественного мнения в США в 2 ч. Часть 1. Научная реклама](https://urait.ru/bcode/493440): Монография/Докторов Б. З.. —Москва: Юрайт, 2022. —222 с.
Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/493440>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Официальный сайт обучения Яндекс-директ <https://yandex.ru/adv/edu/direct>

Сервис Spywords <http://spywords.ru/?yclid=873324127292758630>

Генератор Utm-меток <http://tools.yaroshenko.by/utm.php>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Портал электронного обучения БГУ e.bsu.ru

Личный кабинет преподавателя или студента БГУ <https://my.bsu.ru/>

База данных «Университет»

Электронные библиотечные системы: Руконт, издательство «Лань», Консультант студента

Тестовый доступ: American Institute of Physics, Znanium.com, Casc, Редакция журналов BMJ Group,

БиблиОроссика, электронная коллекция книг и журналов Informa Healthcare, Polpred, Science Translational Medicine, коллекция журналов BMG Group

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий лекционного и семинарского (практические занятия) типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего и промежуточного контроля используются помещения

оснащенные компьютерной техникой с выходом в «Интернет» и обеспеченные доступом в электронную информационно-образовательную среду университета позволяющие демонстрировать существующие наборы 5 учебно-наглядных пособий (презентации, информационные стенды, плакаты и пр.), обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин (модулей); - Помещения для самостоятельной работы обучающихся (университетские компьютерные классы, читальные залы Научной библиотеки БГУ и др.) оснащены компьютерной техникой с выходом в «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Автор: Бокша Майя Павловна

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры менеджмента от 30 августа 2021 г. Протокол №1.