

**42.03.02 «Журналистика» (профиль Газетное дело и интернет-журналистика)**

**Очная форма обучения, 2020 г.**

**Аннотации рабочих программ дисциплин**

**Иностранный язык**

**1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Иностранный язык» входит в обязательную часть блока Б1.О.01.

**2. Цель освоения дисциплины.**

Основной целью данной дисциплины является формирование устойчивых фонетических навыков, навыков применения грамматики для общения на иностранном языке.

**3. Краткое содержание дисциплины.**

Совершенствование навыков монологической и диалогической речи до уровня подготовленного монологического и диалогического высказываний на основе речевых упражнений и опорных текстов по темам: Meetmyfamily. John's family. My friends. My apartment. Hobby. My studies. Grammar: Глаголы to be, to have. Множественное число существительных. Местоимения (личные, притяжательные). Числительное. Степени сравнения прилагательных. Времена группы Simple. Совершенствование навыков монологической и диалогической речи до уровня подготовленного монологического и диалогического высказываний на основе речевых упражнений и опорных текстов по темам: Meals. Shopping. In the Hospital. Cinema. Theatres. Museums. Grammar: Времена групп Simple, Progressive, Perfect. Общие и специальные вопросы. Совершенствование навыков монологической и диалогической речи до уровня подготовленного монологического и диалогического высказываний на основе речевых упражнений и опорных текстов по темам: Country studies. Traveling: Buryatia. Ulan-Ude. Sightseeing in London. At the travel agency. At the airport. Asking the way. In the hotel. Grammar: Согласование времен. Страдательный залог. Модальные глаголы. Совершенствование навыков монологической и диалогической речи до уровня подготовленного монологического и диалогического высказываний на основе речевых упражнений и опорных текстов по темам: My future profession. Job hunting. Grammar: Неличные формы глагола. Инфинитив. Герундий. Причастие. Чтение, перевод и

реферирование общенаучных и специализированных текстов. Оформление резюме, сопроводительных писем, автобиографии. Заполнение анкет, форм, деклараций.

#### **4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

- способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

#### **5. Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

##### **Знать:**

- базовые понятия фонетики: звуки, интонационные структуры, компоненты просодии. Алфавит, правила чтения.
- базовые правила грамматики: артикль, имена существительные, прилагательные, местоимения, предлоги, числительное, категории вила, лица, числа, рода, времени, залога.

##### **Уметь:**

- вести беседу,
- делать сообщения на иностранном языке в пределах предусмотренного программой фонетического, лексического, грамматического материала.

##### **Владеть:**

- монологической и диалогической речью в соответствии с ситуациями общения, предусмотренными программой;
- навыками аудирования с пониманием основного содержания текста,
- навыками чтения с пониманием основного содержания,
- элементарной письменной речью.

#### **6. Общая трудоемкость дисциплины.**

3 зачетных единицы (108 часов).

#### **7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (1,2 сем.)

### **Иностранный язык в профессиональной деятельности**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» входит в обязательную часть блока Б1.О.02.

#### **2. Цель освоения дисциплины.**

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» является дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции студентов с ориентацией на профессию журналиста. В рамках дисциплины необходимо сформировать начальные лексические и грамматические навыки, а также способствовать развитию умений монологической диалогической речи, аудирования и чтения.

### **3. Краткое содержание дисциплины.**

Совершенствование навыков монологической и диалогической речи до уровня подготовленного монологического и диалогического высказываний на основе речевых упражнений и опорных текстов до уровня подготовленного монологического и диалогического высказываний на основе речевых упражнений и опорных текстов по темам: Myfutureprofession. Jobhunting. Grammar: Неличные формы глагола. Инфинитив. Герундий. Причастие. Чтение, перевод и реферирование общенаучных и специализированных текстов. Оформление резюме, сопроводительных писем, автобиографии. Заполнение анкет, форм, деклараций.

Формирование и совершенствование навыков диалогической и монологической речи по темам: Деловая коммуникация. Переговоры. Сотрудничество с зарубежными коллегами. Совершенствование навыков монологической и диалогической речи до уровня подготовленного монологического и диалогического высказываний на основе речевых упражнений и опорных текстов по темам: Philology. Styles. Дальнейшее совершенствование грамматических и лексических навыков.

### **4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

- способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

### **5. Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

#### **Знать:**

- фонетический минимум, лексический минимум, основные грамматические явления изучаемого языка в соответствии с уровнем, а также ключевые особенности культуры страны изучаемого языка и правила речевого этикета.

#### **Уметь:**

- четко выражать свои мысли по предложенной тематике в рамках дискуссии или проблемной беседы; подготовить сообщение, доклад на страноведческую, общественно-

политическую тему; реферировать текст, сжато передавая его содержание с более развернутым представлением его проблематики и включением аргументации.

#### **Владеть:**

Устная речь: Студенты владеют монологической речью: неподготовленной, а также подготовленной в виде сообщения и доклада, и диалогической речью: беседа, интервью, дискуссия в ситуациях официального и неофициального общения в пределах изученного языкового материала. Умеют кратко передать содержание текста, пересказать прочитанный или прослушанный художественный текст, текст газетной статьи. Студенты умеют аудировать в непосредственном общении и в звукозаписи – монологическую и диалогическую речь, опираясь на изученный языковой материал, социокультурные знания и навыки (умения) языковой и контекстуальной догадки.

Письмо: Студенты владеют продуктивной письменной речью официального и нейтрального характера в пределах изученного языкового материала. Характеристики речи: адекватная реализация коммуникативного намерения, ясность, логичность, содержательность, связность, смысловая и структурная завершенность, соответствие языковой норме, прагматическим и социокультурным параметрам дискурса. Композиционно-речевые формы: описание, повествование, монолог, диалог и их сочетание.

#### **6. Общая трудоемкость дисциплины.**

4 зачетных единицы (144 часа).

#### **7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (3 сем.), экзамен (4 сем)

### **Безопасность жизнедеятельности**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» входит в обязательную часть блока Б1.О.03.

#### **2. Цель освоения дисциплины**

Рабочая программа учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» (БЖД) является обязательным и важнейшим компонентом учебно–методического комплекса дисциплины БЖД. Учебная дисциплина "Безопасность жизнедеятельности" - обязательная дисциплина федеральных государственных образовательных стандартов всех направлений первого уровня высшего профессионального образования бакалавриата, обязательная общепрофессиональная дисциплина, в которой объединены междисциплинарные

проблемы тематики безопасного взаимодействия человека со средой обитания (производственной, бытовой, городской, природной) и вопросы защиты от негативных факторов во всех сферах человеческой деятельности, включая защиту от чрезвычайных ситуаций.

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» – обязательная дисциплина федеральных государственных образовательных стандартов всех направлений первого уровня высшего профессионального образования (бакалавриата) и специалитета. Основной целью образования по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» является формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

### **3. Краткое содержание дисциплины.**

Введение в предмет. Основы безопасности жизнедеятельности. «Безопасность жизнедеятельности» - как предмет, его структура и основные понятия. Среда обитания, ее эволюция. Человек и техно-среда, их взаимодействие. Вредные факторы и опасности. Система безопасности. Понятие и причины возникновения чрезвычайных ситуаций. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Чрезвычайные ситуации (ЧС) природного характера. Действия населения в условиях природных катастроф. Классификация и характеристика ЧС природного характера и их последствия. Стихийные бедствия геологического характера. Стихийные бедствия метеорологического характера. Стихийные бедствия гидрологического характера. Природные пожары. Массовые заболевания. Правила поведения населения при проведении изоляционно-ограничительных мероприятий.

Чрезвычайные ситуации техногенного характера. Действия населения в условиях техногенных аварий. Классификация и характеристика ЧС техногенного характера. Аварии с выбросом радиоактивных веществ и их последствия. Аварии с выбросом аварийно химически опасных веществ и их последствия. Пожары на промышленных предприятиях, в жилых и общественных зданиях, их причины и последствия. Взрывы и их последствия. Действия населения при взрывах. Транспортные аварии и их последствия. Гидродинамические аварии и их последствия. Защита и действия населения.

Опасности, возникающие при ведении боевых действий или вследствие этих действий. Ядерное оружие, его боевые свойства и поражающие факторы. Защита от

поражающих факторов. Химическое оружие. Защита от поражающих факторов. Биологическое оружие. Защита от поражающих факторов. Современные обычные средства поражения и защита от них. Экстремальные ситуации криминального характера. Действия населения в случае угрозы и совершения террористического акта. Зоны повышенной криминальной опасности. Ситуации, связанные с провокационным применением оружия. Защита жилища от ограблений и краж. Человек в экстремальных условиях природной среды. Человек в условиях автономного существования. Особенности выживания в условиях арктики, тайги, пустыни, джунглей, океана.

Мероприятия РСЧС и ГО по защите населения. Оповещение. Действия населения при оповещении о ЧС в мирное и военное время. Защита населения путем эвакуации. Организация инженерной защиты населения от поражающих факторов. Средства индивидуальной защиты органов дыхания, кожи. Медицинские средства индивидуальной защиты. Оказание само – и взаимопомощи. Основные правила оказания первой медицинской помощи. Экстренная реанимационная помощь. Первая медицинская помощь при ранениях и кровотечениях, способы остановки кровотечений. Правила и приемы наложения повязок на раны. Первая медицинская помощь при переломах. Способы транспортировки пострадавших. Первая неотложная помощь при неотложных состояниях (при ушибах, вывихах ожогах, обморожении, при поражениях электрическим током и др.)

#### **4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

– способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8).

#### **5. Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

##### **Знать:**

– основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики;  
– характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду;  
– методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности.

##### **Уметь:**

– идентифицировать опасности и оценивать риски в сфере своей профессиональной деятельности;  
– применять профессиональные знания для минимизации негативных экологических последствий, обеспечивать безопасность и улучшать условия труда в сфере своей профессиональной деятельности;

- мотивировать и способствовать для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;

- оценивать вклад своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;

- аргументированно обосновывать свои решения с точки зрения безопасности.

**Владеть:**

- навыками и приемами рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;

- законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды;

- требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности;

- способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях;

- понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности.

**6. Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетные единицы (72 часа).

**7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (1 сем.).

**Информационные технологии в профессиональной деятельности**

**1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» входит в обязательную часть блока Б1.О.04.

**2. Цель освоения дисциплины**

Формирование у студентов базовых теоретических понятий по информатике и информационным технологиям, а также практических навыков для поиска информации в сети Internet, решения практических задач в области журналистики и медиасферы с помощью компьютера и квалифицированного оформления результатов.

**3. Краткое содержание дисциплины.**

Понятие информации, технические и программные средства реализации информационных процессов. Модели решения функциональных и вычислительных задач. Алгоритмизация и программирование; языки программирования высокого уровня; базы

данных; программное обеспечение и технологии программирования. Локальные и глобальные сети ЭВМ. Интернет и его место в системе современной культуры. Гуманитарные ресурсы Интернета. Дистанционное образование и Интернет основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну; методы защиты информации; компьютерный практикум.

Развитие информационно-коммуникативных компетенций специалиста-филолога: работа с корпусами языка, базами данных, текстовыми редакторами (процессорами), электронными словарями; редактирование изображения и звука. Поиск в Интернете. Электронные системы контроля знаний.

#### **4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

— способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникативные технологии (ОПК-6).

#### **5. Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

##### **Знать:**

— сущность и значение информации в развитии современного общества; теоретические основы компьютера (арифметические, логические, технические);

— классификации ПО, алгоритмических языков программирования, баз данных; виды защиты данных, моделирования и решения функциональных и вычислительных задач;

##### **Уметь:**

— применять стандартные способы решения основных типов задач в области лингвистического обеспечения информационных и других прикладных систем, работать с традиционными носителями информации, распределенными базами данных и знаний, с электронными словарями, применять на практике базовые навыки сбора и анализа языковых и литературных фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий;

##### **Владеть:**

— основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; навыками работы с информацией в глобальных компьютерных сетях.

#### **6. Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетные единицы (72 часа).

#### **7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (1 сем.).



## **Экономика и основы проектной деятельности**

### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Экономика и основы проектной деятельности» входит в обязательную часть блока Б1.О.05.

### **2. Цель освоения дисциплины**

– формирование теоретических и практических знаний и навыков о экономическом функционировании предприятия средств массовой информации. Задачи освоения дисциплины: в теоретической области - основы экономики и менеджмента на предприятия СМИ в методической области;

– освоение технологии создания, текущего управления и развития предприятия СМИ в практической области;

– овладение навыками бизнес-моделирования, использования процедур регулярного менеджмента.

### **3. Краткое содержание дисциплины.**

Понятие экономики предприятия. Понятие предприятия и его виды. Направления деятельности предприятия. Основные и оборотные средства. Трудовые ресурсы. Организация оплаты труда на предприятиях. Организационно-правовые формы предприятий. Основные налоговые режимы. Виды и признаки юридических лиц. Классификация коммерческих организаций. Основные налоговые режимы. Виды и расчет налогов. Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия. Издержки предприятия и себестоимость продукции СМИ. Ценообразование. Выручка от реализации, прибыль и рентабельность. Расчет точки безубыточности. Бюджет предприятия. Инвестиционная деятельность и бизнес-планирование. Бюджет доходов и расходов. Бюджет движения денежных средств. Инвестиции: понятие, виды. Инвестиционные проекты в сфере СМИ. Бизнес-планирование. Проработка теоретического материала по теме, работа с учебной и научной литературой. Менеджмент и маркетинг предприятий СМИ. Основы маркетинга СМИ. Маркетинг: понятие, виды. Модель 4P и комплекс маркетинга. Интернет-маркетинг. Unit-экономика. Медиарынок и бизнес-моделирование в сфере СМИ Понятие рынка. Отличия медиарынка. Структура бизнес-модели предприятия. Виды бизнес-моделей в СМИ. Стратегическое планирование деятельности предприятий СМИ. Сущность стратегического планирования на предприятии. Целевая модель стратегии предприятия: миссия, видение, стратегическая цель. Международный стандарт постановки целей и задач SMART. Место проектной деятельности в стратегии развития предприятия. Моделирование бизнес-процессов

предприятий СМИ. Бизнес-процесс: понятие, виды, классификация. Моделирование бизнес-процесса. Функциональный и процессный подход к моделированию бизнес-процессов. Целевое управление. Проектная деятельность в СМИ. Медиапроекты. Понятие проекта и проектное управление. Международные и российские стандарты управления проектами. Виды проектов. Планирование проекта. Медиапроекты.

#### **4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

- способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).

#### **5. Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

##### **Знать:**

- структуру современной медиасистемы и концепции медиаэкономики - основные бизнес-модели предприятий СМИ;
- концепцию целевого управления эффективностью бизнеса (целевое управление, моделирование бизнес-процессов, планирование и бюджетирование, формирование и анализ консолидированной финансовой отчетности) методологию сбалансированных систем показателей (ССП) бизнеса и функциональность информационных систем, обеспечивающих СПП;
- основы проектного управления, в том числе в СМИ

##### **Уметь:**

- визуально представлять причинно-следственные взаимосвязи организации в виде деревьев цели всех уровней управления;
- ставить задачу и планировать исследование конкретных проблем управления;
- проводить исследование бизнес-процессов организации и описывать в виде моделей различных нотаций и предлагать решения оптимизации бизнес-процессов организации;
- разрабатывать план проекта.

##### **Владеть:**

- навыками разработки бизнес-модели предприятия СМИ;

– методиками целевого управления и создания систем сбалансированных показателей, их функциональностью достаточной для мониторинга финансово-хозяйственной деятельности организации;

– методикой моделирования бизнес-процессов в СМИ;

– разработки паспорта проекта, в том числе медиапроектов.

#### **6. Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетные единицы (72 часа).

#### **7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (1 сем.).

### **История Бурятии**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «История Бурятии» входит в обязательную часть образовательной программы Б1.О.06

#### **2. Цель освоения дисциплины**

– заключается в выявлении основных тенденций, особенностей и закономерностей в развитии региона, освоении ее главных исследовательских методов, знакомстве с научными концепциями, наиболее авторитетными гипотезами. Структура курса представлена тематическими разделами, охватывающими полное содержание дисциплины. История Бурятии является частью Отечественной истории и входит в блок обязательных гуманитарных, социально-экономических дисциплин и в национально-региональный компонент.

#### **3. Краткое содержание дисциплины.**

Антропогенез на территории Бурятии. Палеолит, мезолит, неолит, бронзовое время. Древние государства на территории Центральной Азии. Монгольское государство. Этногенез бурятского народа. Миграционная и автохтонная теория. Образование крупных племенных объединений бурят. Начало процесса формирования бурятской народности. Особенности историографии процесса присоединения Прибайкалья к России на разных этапах развития исторической науки. Первые выступления казачьих отрядов. Присоединение Забайкалья. Заключение Нерчинского договора России с Китаем. Заключение С. Рагузинским Буринского трактата с Китаем. Русско-монгольские отношения в 70-80-х годах XVII в. Последствия и историческое значение присоединения Бурятии к России. Особенности земледельческого освоения. Заселение и земледельческое освоение Забайкалья. Хозяйство бурят и эвенков в конце XVII- XIX вв. Изменение в хозяйственной

деятельности бурят и эвенков после присоединения к России. Социально-экономическое развитие в результате строительства Транссибирской железной дороги. Национально-освободительное движение. Бурятия в период первой мировой войны и падения самодержавия. Бурятия в период Февральской буржуазно-демократической революции. Установление советской власти в Бурятии гражданской войны. Образование Бурят-Монгольской автономной советской социалистической республики. Модернизация процессы в Бурятии в 1920-1930-е годы. Бурятии в годы Великой Отечественной войны. Бурятия в 1946-1964 гг. Общественно-политическая обстановка в Бурятии. Особенности социально-демографических процессов. Экономика Бурятии. Общественно-политическая жизнь. Развитие социально-культурной сферы. Экономика республики.

#### **4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

– способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)

#### **5. Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

##### **Знать:**

– общую закономерность развития региона во взаимосвязи с мировым исторического процесса, особенностей развития культуры, политической истории региона

##### **Уметь:**

– выявлять исторические особенности региональной истории

##### **Владеть:**

– необходимыми знаниями и методикой научных исследований

#### **6. Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетные единицы (72 часа).

#### **7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (1 сем.).

### **История**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «История» входит в обязательную часть блока Б1.О.07.

#### **2. Цель освоения дисциплины**

Цели освоения дисциплины «История»: изучить историю России, особенности исторического развития, познать общие законы развития человеческого общества и многомерный подход к проблемам, выявить ту часть исторического опыта, которая

необходима человеку сегодня; формируя миропонимание, соответствующее современной эпохе, дать глубокое представление о специфике истории, как науки, ее функциях в обществе, этом колоссальном массиве духовного, социального и культурного опыта России и мировой истории.

### **3. Краткое содержание дисциплины.**

Теория и методология исторической науки. Древняя Русь и социально-политические изменения в русских землях в XIII сер. XV вв. Образование и развитие Московского государства. Российская империя в XVIII – первой пол. XIX в. Российская империя в XVIII – первой пол. XIX в. Российская империя во второй половине XIX- начале XX в. Россия в условиях войн и революций (1914- 1922 гг.). СССР в 1922-1953 гг. СССР в 1953- 1991 гг. Становление новой Российской государственности (1992-2010).

### **4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

- способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

### **5. Планируемые результаты обучения.**

#### **Знать:**

- закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории.

#### **Уметь:**

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- ориентироваться в мировых исторических процессах, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе оперировать историческими знаниями, извлекать их из исторических источников;
- применять методы и средства для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;

#### **Владеть:**

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества

### **6. Общая трудоемкость дисциплины.**

4 зачетных единиц (144 часа).

### **7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – экзамен (2 сем.).

## **Русский язык и культура речи**

### **Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата**

Дисциплина включена в обязательную часть цикла Б1.О.08.

**Цели освоения дисциплины:** изучение данной комплексной дисциплины преследует как теоретическую, так и практическую цели: ознакомить будущих филологов с теоретическими основами стилистики, культуры речи, с актуальными современными проблемами, решаемыми данными важными отраслями филологической науки; способствовать овладению нормами литературного языка и сформировать у выпускников элитарный, или эталонно-литературный (супервысокий), тип языковой и речевой культуры.

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

– способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).

**Содержание дисциплины:** Культура речи как предмет научного изучения и учебная дисциплина. О границах понятий «культура речи», «речевая культура» и «правильность речи», «речевое мастерство», «искусство речи». Формы и виды речи, виды речевой деятельности. Культура речи и научное нормализаторство. Языковая норма. Императивные и диспозитивные нормы. Коммуникативные нормативные и прагматические качества речи. Типы нормы: орфоэпические, акцентные (фонетические), лексические, грамматические, стилистические, правописные. Языковой, коммуникативный, этический и эстетический компоненты культуры.

**Знания:** нормы современного русского литературного языка; характеристику функциональных разновидностей языка.

**Умения:** соблюдать языковые нормы в своей речевой практике; выполнять стилистический анализ текста; редактировать текст, устраняя лексические, грамматические и стилистические ошибки.

**Навыки:** свободное владение современным русским языком в его литературной форме; основными приемами устной и письменной речи.

### **6. Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетные единицы (72 часа).

### **7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (2 сем.).

## **Бурятский язык**

### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Бурятский язык» входит в обязательную часть образовательной программы Б1.О.09.

Программа «Бурятский язык» рассчитана на студентов очного отделения ИФИЯиМК БГУ. Рабочая программа курса «Бурятский язык» составлена на основе основных положений федерального государственного образовательного стандарта.

Бурятский язык является государственным языком РБ (Конституция РБ, гл.3, ст.67). Студенты, обучающиеся по направлению "Журналистика" должны владеть основами бурятского языка в устной и письменной формах. Основное назначение предмета «Бурятский язык» в вузовском обучении состоит в овладении студентами умения общаться на нем, т.е. речь идет о формировании коммуникативной компетенции, способности и готовности осуществлять непосредственное общение (говорение, понимание на слух) и опосредованное общение (чтение с пониманием текстов, письмо).

## **2. Цель освоения дисциплины**

– обеспечить подготовку специалистов, владеющих бурятским языком как средством межкультурной коммуникации в устной и письменной форме на начальном уровне.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование произносительных, лексических, грамматических и речевых навыков;
- развитие умения говорения в монологической и диалогической речи в пределах изученных тем;
- развитие умения чтения методически аутентичных текстов в пределах изученных тем с различными коммуникативными заданиями;
- развитие умения аудирования в пределах изученных тем;
- развитие умения письменной речи в пределах изученного языкового материала

## **3. Краткое содержание дисциплины.**

Звуки: согласные, гласные – краткие и длинные, дифтонги. Интонация сообщения, согласия, несогласия, общего вопроса, перечисления. Указательные местоимения: *энэ, тэрэ*. Частица предложения: *бэээ*. Отрицательная частица: *бэшэ*. Слова-предложения: *тиимэ, бэшэ*. Структура бурятского предложения. Родительный падеж и совместный падеж существительных, личные и неличные существительные. Частицы – *гуй, юм, ха, ха Юм, лэ, даа*. Общий и специальный вопрос. Имя прилагательное. Лично-предикат. частицы ед.ч. и мн.ч. Глагол в бурятском языке. Многократное причастие. Числительные, порядковые числительные. Словообразовательный суффикс –*тан*. Частица прошедшего времени –*һэн*. Наречие образа действия. Причастный оборот времени.

## **4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

– способность к коммуникации в устной и письменной формах на бурятском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ДК-1)

### **5. Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

#### **Знать:**

- фонологические, лексические и грамматические особенности бурятского языка;
- правила речевого и неречевого этикета бурят

#### **Уметь:**

Устная речь:

- выражать свои мысли в диалогической и монологической форме на бурятском языке в пределах изученных тем;
- понимать на слух методически аутентичные тексты на бурятском языке в пределах изученных тем;
- читать тексты в пределах изученных тем и извлекать из текста информацию разной степени полноты.

Письменная речь:

- письменно оформлять свои мысли, писать краткие сообщения по изученной теме.

#### **Владеть:**

- произносительными, лексическими, грамматическими навыками;
- речевыми умениями

### **6. Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетные единицы (72 часа).

### **7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (2 сем.).

## **Философия**

### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Философия» входит в базовую часть блока Б1.О.10.

### **2. Цель освоения дисциплины**

– формирование у студента представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем



биоэтики, связанной с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.

### **3. Краткое содержание дисциплины.**

Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания. Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизации бытия. Понятия материального и идеального. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира. Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс; личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести. Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научная революция и смена типов рациональности. Наука и техника. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

### **4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

- способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

### **5. Планируемые результаты обучения.**

#### **Знать:**

- традиционные и современные проблемы философии и методы философского исследования;

#### **Уметь:**

– критически анализировать философские тексты, классифицировать и систематизировать направления философской мысли, излагать учебный материал в области философских дисциплин;

**Владеть:**

– методами логического анализа различного рода суждений, навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссий и полемики; способность использовать теоретические общепсихологические знания в практической деятельности.

**6. Общая трудоемкость дисциплины.**

4 зачетных единиц (144 часов).

**7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – экзамен (3 сем.).

**Общая психология**

**1. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Курс «Общая психология» относится к базовой части Б1.О.11.

**2. Цели освоения дисциплины**

Повышение общей и психологической культуры, а также дать основы знаний психологических и социально-психологических закономерностей поведения, что необходимо для эффективной профессиональной деятельности.

**3. Краткое содержание.** Характеристика психической (субъективной) реальности человека (психические явления и психологические факты), место психологии в системе других наук, житейская и научная психология, отрасли психологии и классификации отраслей психологии. Четыре этапа развития психологии: учение древних философов о душе (Фалес, Гераклит, Демокрит, Аристотель, Платон), сознание как предмет психологии (Р. Декарт, Д. Локк, Г. Лейбниц, В. Вундт), поведение как предмет психологии (Д. Уотсон), современный этап психологии (психоаналитическая психология, когнитивная психология, гештальтпсихология, гуманистическая психология). Понятие «психика», функции психики, отражение, виды отражения, психическое отражение, сознание как высшая ступень развития психического отражения, бессознательное отражение, неосознаваемые психические процессы (по Ю. Б. Гиппенрейтер), функции психики, психические состояния, процессы, свойства. Происхождение и развитие психики в филогенезе. Гипотеза возникновения сознания. Строение и свойства сознания. Культурно-историческая теория развития психики Л.С. Выготского. Психологическая теория деятельности. Познавательные психические процессы. Ощущение. Восприятие. Внимание. Воображение. Мышление. Речь. Эмоциональные процессы. Волевые процессы. Индивид.

Индивидуальность. Личность. Самосознание и Я-Концепция личности. Жизненный путь личности. Темперамент. Характер. Способности. Интеллект.

#### **4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

– способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).

#### **Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

##### **Знать:**

- особенности высших психических функций человека, закономерности их протекания и основные свойства;
- психические основы деятельности индивида;
- основные направления психологических теорий личности;
- основы психологии межличностных отношений и социального восприятия и коммуникации;
- социально-психологические особенности больших и малых групп, кросс-культурные аспекты социальной психологии.

##### **Уметь:**

- использовать психологические знания в профессиональной деятельности;
- планировать и организовывать учебное время с учетом индивидуальных особенностей;
- учитывать в деятельности социально-психологические и кросс-культурные факторы, влияющие на межличностное и групповое общение и взаимодействие.

##### **Владеть:**

- понятийным аппаратом общей психологии;
- навыками самостоятельной работы с научно-психологической литературой и навыками устного изложения и анализа информации

#### **Планируемые результаты освоения образовательной программы:**

Соотнесение планируемых результатов обучения по дисциплине с планируемыми результатами освоения образовательной программы содержится в Паспорте компетенций по образовательной программе и фонде оценочных средств по дисциплине.

#### **6. Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетных единицы (72 часа).

#### **7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (3 сем.).

## **Правоведение**

### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Правоведение» включена в обязательную часть цикла Б1.О.12

### **2. Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является приобретение начального фундамента правового сознания и правовой культуры молодым поколением, должным иметь целостное представление о государственно-правовых явлениях, играющих ведущую роль в регулировании жизни современного общества; владеть практическими навыками и приемами, необходимыми для участия в будущей профессиональной и социальной деятельности. Также осознание ответственности за свое поведение в обществе; формирование уважительного отношения к государственно-правовым институтам и принятие необходимости изучения и приобретения правовых знаний.

### **3. Краткое содержание дисциплины.**

Государство и право. Их роль в жизни общества. Норма права и нормативно-правовые акты. Основные правовые системы современности. Международное право как особая система права. Источники российского права. Отрасли права. Правонарушение и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство. Конституция Российской Федерации – основной закон государства. Особенности федеративного устройства РФ. Система органов государственной власти в Российской Федерации. Понятие гражданского правоотношения. Физические и юридические лица. Право собственности. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Наследственное право. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву. Трудовой договор (контракт). Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение. Административные правонарушения и административная ответственность. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений. Экологическое право.

Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности.

Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.

### **4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

– способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2).

## **5. Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент должен:

### **Знать:**

- специфику системы российского права, предмет и метод его базовых отраслей и содержание основных институтов;
- основные нормативные правовые акты и нормативные договоры, образующие систему конституционного, административного, уголовного, гражданского, трудового, семейного, экологического, информационного, международного законодательства;

### **Уметь:**

- толковать и применять нормы гражданского, трудового, административного, экологического и других отраслей права в сфере будущей профессиональной деятельности, в конкретных жизненных обстоятельствах;
- на основе действующего законодательства принимать юридически грамотные решения;
- самостоятельно работать с теоретическим, методологическим и нормативным материалом с целью повышению своей профессиональной квалификации;
- методологически грамотно анализировать правовые явления, происходящие в нашей стране и мире

### **Владеть:**

- теоретической и нормативной базой правоведения;
- профессиональной лексикой, терминологией отраслевого законодательства;
- навыками составления документов, юридической техникой, необходимых для участия в гражданском обороте.

## **6. Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетных единицы (72 часа).

## **7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (4 сем.).

## **Физическая культура и спорт**

### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

В высших учебных заведениях “Физическая культура и спорт” представлена как учебная дисциплина и важнейший компонент целостного развития личности, которая относится к базовой части образовательных программ модуля дисциплины Б1.О.13.

### **2. Цель освоения дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Физическая культура и спорт» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

### **3. Краткое содержание дисциплины.**

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура личности. Основы здорового образа жизни студента. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.

### **4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

— способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).

### **5. Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

#### **Знать:**

1. Культурное, историческое наследие в области физической культуры; традиции в области физической культуры человека; сущность физической культуры в различных сферах жизни; ценностные ориентации в области физической культуры; здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие;

2. Иметь знания об организме человека как единой саморазвивающейся и саморегулирующейся биологической системе; о природных, социально-экономических факторах, воздействующих на организм человека; о анатомических, морфологических, физиологических и биохимических функциях человека; о средствах физической культуры и спорта в управлении и совершенствовании функциональных возможностей организма в целях обеспечения умственной и физической деятельности;

3. Сформировать посредством физической культуры понимания о необходимости соблюдения здорового образа жизни, его составляющих; интегрировать полученные знания в формирование профессионально значимых умений и навыков; знать способы сохранения

и укрепления здоровья; взаимосвязь общей культуры студента и его образа жизни; знать о влиянии вредных привычек на организм человека;

**Уметь:**

1. Подбирать системы физических упражнений для воздействия на определенные функциональные системы организма человека; дозировать физические упражнения в зависимости от физической подготовленности организма; оценивать функциональное состояние организма с помощью двигательных тестов и расчетных индексов;

2. Применять методы производственной физической культуры для работающих специалистов на производстве, используя знания в особенностях выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время с учетом влияния индивидуальных особенностей, географо-климатических условий и других факторов.

3. Подбирать и применять средства физической культуры для освоения основных двигательных действий; оценивать уровень развития основных физических качеств с помощью двигательных тестов и шкал оценок; использовать средства физической культуры и спорта для формирования психических качеств личности; использовать различные системы физических упражнений в формировании здорового образа жизни; применение современных технологий, в том числе и биоуправления как способа отказа от вредных привычек;

**Владеть:**

1. Знаниями о функциональных системах и возможностях организма, о воздействии природных, социально-экономических факторов и систем физических упражнений на организм человека, способен совершенствовать отдельные системы организма с помощью различных физических упражнений;

2. Знаниями и навыками здорового образа жизни, способами сохранения и укрепления здоровья. Способен следовать социально-значимым представлениям о здоровом образе жизни, придерживаться здорового образа жизни;

3. Методами и средствами физической культуры, самостоятельно применять их для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, самостоятельно совершенствовать основные физические качества основами общей физической подготовки в системе физического воспитания.

**6. Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетных единицы (72 часа).

**7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – экзамен (6 сем.).

## **Модуль 1. Филология**

### **Практикум по русскому языку: орфография и пунктуация**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Практикум по орфографии и пунктуации» представлен в профессиональном цикле Б1.О.14.01

#### **2. Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Практикум по орфографии и пунктуации» является повышение уровня практического владения современным русским литературным языком в различных сферах его функционирования

#### **3. Краткое содержание дисциплины.**

Орфография как наука. Принципы русской орфографии. Пунктуация как наука. Принципы русской пунктуации.

#### **4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

— способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).

#### **5. Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

##### **Знать:**

— основные понятия и термины орфографии, ее внутреннюю стратификацию, понимать сущность и значение орфографических знаний, научные основы орфографии.

##### **Уметь:**

— применять на практике базовые навыки правописания, сбора и анализа фактов языка в аспекте орфографии.

##### **Владеть:**

— основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, навыками работы с информацией в глобальных компьютерных сетях.

#### **6. Общая трудоемкость дисциплины.**

4 зачетных единицы (144 часа).

#### **7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – экзамен (1 сем.).

## **История русской литературы**



### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «История русской литературы» входит в обязательную часть образовательной программы Б1.О.14.02.

### **2. Цель освоения дисциплины**

Изучить литературный процесс России XX в., получить представление о специфике литературных школ и направлений, закономерностях развития творчества крупнейших отечественных писателей данного периода

### **3. Краткое содержание дисциплины.**

Место и значение русской литературы в историческом бытии этноса – народа – нации. Основные периоды истории русской литературы. Эволюция форм и функций литературы в процессе развития отечественной культуры.

Древняя русская литература как явление культуры средневекового типа. Тематический состав, стили и жанры древнерусской литературы на разных этапах ее исторического развития. Литература Древней Руси и христианство. Соотношение и взаимодействие книжной и устной словесности в древнерусской культуре. Выдающиеся книжники и писатели Древней Руси. Памятники древнерусской словесности, их поэтика, история изучения.

XVIII – первая четверть XIX в. как период становления новой русской литературы. Возникновение литературных направлений, их эволюция, взаимодействие и смена как структурирующее начало историко-литературного процесса Новой России. Традиционное жанровое мышление и возрастание индивидуально-личностного начала в словесном творчестве. Своеобразие русского классицизма, сентиментализма, предромантизма и романтизма на фоне соответствующих явлений европейских литератур. Роль выдающихся писателей в движении отечественной литературы к обретению национальной самобытности.

Интегрирующее и прогностическое значение творчества А.С. Пушкина в русском историко-литературном процессе. Понятие классического искусства применительно к истории русской литературы. Творчество великих писателей XIX века в контексте мировой литературы и литературной жизни России. Формы самоорганизации литературной жизни (литературные кружки, салоны, общества, альманахи, журналы). Становление и развитие эстетики русского реализма. Многообразие и эволюционная динамика жанрово-стилевых форм эпоса, лирики и драмы в XIX столетии. Типология и индивидуально-творческая уникальность произведений русской литературной классики.

Литературные трансформации в XX–XXI вв. Феномен «Серебряного века». Русская литература и русская революция. Советская литература и литература русского зарубежья. Идеологический фактор в эстетическом бытии искусства слова. Смена эстетических парадигм, явления модернизма и постмодернизма в русской литературе. Прерывистость и непрерывность в развитии русской литературы XX–XXI вв. Судьбы и художественные открытия выдающихся писателей XX века. Традиции классической русской литературы в литературе новейшего времени. Русская литература как средоточие и выражение эстетических, духовно-нравственных, философских, социально-политических исканий национального сознания. Мировое значение русской литературы.

#### **4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

- способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

#### **5. Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

##### **Знать:**

- основные положения и концепции в области теории и истории литературы анализа текста; иметь представление об истории, современном состоянии и перспективах развития русской культуры и литературы XX в.

##### **Уметь:**

- выявлять традиции русской и мировой литературы в произведениях писателей XX столетия; адекватно использовать термины и понятия литературного процесса в анализе текстов XX в.; применять полученные знания в области истории русской литературы в профессиональных видах деятельности

##### **Владеть:**

- основным изучаемым языком в его литературной форме; основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации, основными методами и приемами анализа произведений русской литературы

#### **6. Общая трудоемкость дисциплины.**

16 зачетных единиц (576 часов).

#### **7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – экзамен (1, 2, 4 сем.)

## **История зарубежной литературы**

### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «История зарубежной литературы» входит в обязательную часть образовательной программы Б1.О.14.03.

### **2. Цель освоения дисциплины**

– познание закономерностей литературного процесса XIX века стран Западной Европы и Востока в контексте общественно-духовной ситуации эпохи.

Задачи учебного курса:

– постижение диалектики взаимоотношений различных эстетических явлений, литературных направлений;

– выявление национального своеобразия литератур, в пределах отдельной национальной литературы, определение особенностей менталитета, формирующего тип культурного сознания;

– в рамках творчества отдельного писателя выявление строя художественного сознания, определение особенностей мировидения, стержневых особенностей его «образа мира», пути формирования философских, эстетических и этических взглядов, степени включения его поэтики в общий культурологический контекст, в национальную и мировую традицию;

– совершенствование навыков и приемов анализа художественного произведения у студентов, углубление понятия о принципах и методах анализа, привитие навыков сравнительно-типологического анализа литературных произведений;

– формирование у студентов понятийного аппарата и овладение терминологией в соответствии с уровнем развития современного литературоведения.

### **3. Краткое содержание дисциплины.**

Литература Средних веков: общая характеристика, периодизация, основные направления и формы, важнейшие факторы формирования литературы. Литература эпохи Возрождения в западноевропейских странах. Общая характеристика. Понятие ренессансного стиля, ренессансного гуманизма, трагического гуманизма. Общая концепция человека. XVII век как эпоха в истории литературы. Понятие маньеризма и барокко. Стилиевые и жанрово-тематические особенности. Общая характеристика эпохи Просвещения. Общественно-политические, философские, религиозные, эстетические взгляды просветителей. Романтизм как тип культуры и литературное направление. Национальные варианты европейского романтизма, их специфические черты. Реализм как художественная система. Реализм как течение внутри романтической парадигмы.

Эстетические принципы реалистической литературы. Особенности литературной ситуации рубежа XIX–XX веков. Своеобразие духовной ситуации XX века. Характеристика творчества основных представителей и главных памятников каждой из эпох.

#### **4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

- способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

#### **5. Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

##### **Знать:**

- литературные направления эпохи, их основные черты, философские концепции в области филологии, место гуманитарных наук и роль филологии в выработке научного мировоззрения; знать современную научную парадигму в области филологии и динамику ее развития; систему методологических принципов и методических приемов филологического исследования; иметь углубленные знания в избранной конкретной области филологии;

##### **Уметь:**

- определять специфику литературных произведений в контексте эпохи.

##### **Владеть:**

- навыками анализа литературного произведения, литературного процесса.

#### **6. Общая трудоемкость дисциплины.**

10 зачетных единиц (360 часов).

#### **7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (3 сем.), экзамен (6 сем.).

### **Современный русский язык**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Современный русский язык» входит в обязательную часть образовательной программы Б1.О.14.04.

Модуль «Современный русский язык. Разделы: Словообразование и морфология» является составной частью дисциплины «Современный русский язык» и логически связан с предшествующими для изучения модулями «Фонетика», «Лексикология». Изучение

дисциплины опирается на сведения, полученные обучающимися в курсе русского языка в средней школе и сопровождается освоением дисциплин филолого-профессионального модуля. Курс современного русского языка является одной из важных дисциплин, определяющих профессиональную направленность подготовки бакалавра. К «входным» знаниям относятся фонетико-фонологическая организация слова в русском языке, особенности лексической системы русского языка. Знание уровневой системы языка и особенностей структурной организации флективного типа языка.

## **2. Цель освоения дисциплины**

– изучить дисциплину «Современный русский язык» в теоретическом освещении с целью применения полученных знаний в научно-исследовательской и практически-прикладной деятельности.

– формировать у студентов знания о морфологической системе и функционировании русского литературного языка.

## **3. Краткое содержание дисциплины.**

Основные направления современной лингвистики. Фонетическое членение речи. Вокализм. Ударный вокализм. Позиционные модификации ударных гласных. Безударный вокализм. Позиционная мена гласных. Консонантизм. Позиционные чередования согласных. Акустические свойства звуков. Слог. Слогораздел в русском языке. Орфоэпия. Фонология. Русская графика. Русская орфография. Семасиологическая характеристика лексической системы. Функционально-социальная стратификация лексики. Фразеология. Лексикография. Морфемика. Дери́вация. Морфология как грамматическое учение о слове. Части речи в современном русском языке. Имя существительное как часть речи. Лексико-грамматические разряды имен существительных в русском языке. Категория рода. Категория числа. Склонение имен существительных. Категория падежа. Имя прилагательное как часть речи. Лексико-грамматические разряды прилагательных. Склонение имен прилагательных. Качественные прилагательные. Имя числительное как часть речи. Склонение количественных числительных. Дробные числительные. Собирательные числительные. Порядковые числительные. Неопределенно-количественные слова. Местоимение как часть речи. Склонение местоимений. Глагол. Причастие и деепричастие. Наречие. Категория состояния. Неполнозначенательные части речи. Явления переходности в системе частей речи. Предмет синтаксиса. Словосочетание. Предложение. Простое предложение. Общие вопросы теории сложного предложения. Сложносочиненное предложение. Сложноподчиненное предложение. Бессоюзное сложное предложение. Способы передачи чужой речи. Основы пунктуации. Стилистика языка. Стилистика художественной литературы. Функциональная стилистика.

#### **4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

– способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).

#### **5. Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

##### **Знать:**

– основные способы словообразования, строение морфологической системы русского языка, принципы деления слов по частям речи в современном русском языке, категории и формы, присущие им, особенности употребления этих форм в связной речи.

##### **Уметь:**

– применять полученные знания в научно-исследовательской и практически-прикладной деятельности для развития своего творческого потенциала; использовать при подготовке материалов разнообразные языковые изобразительно-выразительные средства.

##### **Владеть:**

– методикой научных исследований, навыками анализа лингвистических явлений, литературными языковыми нормами.

#### **6. Общая трудоемкость дисциплины.**

10 зачетных единиц (360 часов).

#### **7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – экзамен (1, 2, 4 сем.).

### **Основы теории литературы**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Основы теории литературы» входит в обязательную часть образовательной программы Б1.О.14.05.

#### **2. Цель освоения дисциплины**

Литературоведение вырабатывает систему научных понятий о художественной литературе. Курс «Введение в литературоведение» предполагает изучение понятий, необходимых для анализа отдельных художественных произведений, прежде всего понятий о сторонах и элементах содержания и формы художественных произведений. Имеются в виду тема, проблема, идея художественного произведения, герой, лирический герой, мотив, характер, обстоятельства, сюжет, внесюжетные элементы, композиция, художественная речь во всех ее значениях и формах.

#### **3. Краткое содержание дисциплины.**

Эстетическое как категория философии и литературоведения. Сущность и назначение искусства. Автор и его присутствие в произведении. Литература как вид искусства. Художественный образ. Литература в ее функционировании. Особенности восприятия литературы как искусства слова. Роль воображаемого и реального читателя в литературе. Типы и виды литературных произведений. Литературное произведение. Основные понятия теоретической поэтики. Текст и произведение. Слово в художественном тексте. Принципы рассмотрения литературного произведения в истории литературоведения. Теория литературных родов и жанров. Внутренний состав литературного произведения. Закономерности развития литературы. Труд писателя и поэтическое искусство. Приемы анализа художественного текста в литературоведческих концепциях.

#### **4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

– способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).

#### **5. Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

##### **Знать:**

– учение о художественном творчестве учение о художественном произведении, о его мире и структуре учение о литературном процессе

##### **Уметь:**

- толковать функции литературы как вида искусства;
- анализировать произведение;
- определять художественные традиции и преемственность в литературном процессе;
- определять основные черты жанров и литературных направлений.

##### **Владеть:**

- навыками анализа и интерпретации литературных произведений.

#### **6. Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетные единицы (72 часа).

#### **7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (5 сем.).

### **Стилистика и литературное редактирование**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» входит в обязательную часть образовательной программы Б1.О.14.06.

## **2. Цель освоения дисциплины**

Научить студентов нормативному употреблению языковых средств, принадлежащих разным функциональным стилям в процессе литературного редактирования текста.

## **3. Краткое содержание дисциплины.**

Стилистика как раздел науки о языке. Функциональные стили русского языка. Стилистическая норма. Практическая стилистика русского языка. История редактирования как школа литературного мастерства. Литературное редактирование как одна из составляющих профессии журналиста. Текст как объект литературного редактирования. Психологические, логические основы редактирования текста. Композиция авторского материала. Виды текстов и особенности работы редактора над ними. Работа над фактическим материалом. Методика и техника литературного редактирования текста.

## **4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

– способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).

## **5. Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

### **Знать:**

- нормы литературного языка;
- функциональные стили языка;
- систему жанров.

### **Уметь:**

- давать стилистическую характеристику языковым единицам;
- редактировать текст;
- соблюдать нормы литературного языка.

### **Владеть:**

- строить текст разных стилей;
- строить текст разных жанров.

## **6. Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетных единицы (72 часа).

## **7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – экзамен (5 сем.).

## **Художественная публицистика в СМИ**

**1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы**



Дисциплина «Художественная публицистика в СМИ» входит в обязательную часть образовательной программы Б1.О.14.07.

## **2. Цель освоения дисциплины**

Научить студентов определению и анализу художественно-публицистических признаков в медиатексте.

## **3. Краткое содержание дисциплины.**

Понятие художественно-публицистического текста. Выявление специфики художественно-публицистических жанров.

## **4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

- способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2).

## **5. Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

### **Знать:**

- специфику художественно-публицистического произведения;
- художественно-публицистические жанры;
- средства художественной выразительности в журналистском тексте.

### **Уметь:**

- определять черты художественно-публицистических жанров в журналистском тексте;
- определять основную мысль художественно-публицистического произведения;
- определять взаимосвязи между культурными традициями (в том числе литературными) и особенностями художественно-публицистического текста;
- давать оценку используемым в медиатексте художественно-публицистическим средствам.

### **Владеть:**

- методикой анализа художественно-публицистического произведения

## **6. Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетных единицы (72 часа).

## **7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – экзамен (7 сем.).

## **Модуль 2. История и теория журналистики**

### **Основы теории журналистики**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Основы теории журналистики» входит в обязательную часть образовательной программы Б1.О.15.01.

Курс «Основы теории журналистики и система СМИ» является основополагающим и предусматривает изучение студентами системных закономерностей средств массовой информации и механизмов регулирования на их основе структуры, а также процессов дифференциации и интеграции журналистской деятельности, организации и самоорганизации медиасистемы, формирование у обучающихся представлений о характере регулирования массовой информации в печати, на телевидении, радиовещании, в других СМИ, о качественных особенностях этих структурных медийных образований, современных типологических моделях различных средств массовой информации.

#### **2. Цель освоения дисциплины**

Современная журналистика предъявляет особые требования к профессиональным обязанностям дипломированного выпускника-журналиста. Журналисты имеют дело с массовым сознанием. Они могут воздействовать на него и с точки зрения психологии и социологии массовой коммуникации, давать срез текущих тенденций развития общества, помогать ориентироваться в быстро меняющихся условиях технического прогресса, освещать инновации и сохранять традиции, поддерживать устои, выполнять культууроформирующие функции т.д. Сегодня массовое сознание во многом определяет духовный уровень современного человека. Журналистика во многом формирует это сознание. Поэтому журналист должен быть высоко нравственной личностью и осознавать всю ответственность своей миссии.

Журналист сегодня должен осуществлять ряд функций, среди которых самыми важными должны стать воспитательная и просветительская. К сожалению, развлекательная составляющая журналистских текстов на сегодняшний день встречается в большинстве случаев. Журналисты задают нравственные ориентиры в обществе. Они должны вести за собой и формировать интересы массовой аудитории, а не обслуживать простые человеческие инстинкты. Поэтому на начальных этапах овладения профессией необходима ориентация, которая позволила бы правильно развиваться начинающему журналисту, студенту I курса.

Курс «Основы теории журналистики и система СМИ» предусматривает изучение студентами системных закономерностей средств массовой информации и механизмов

регулирования на их основе структуры, а также процессов дифференциации и интеграции журналистской деятельности, организации и самоорганизации медиасистемы, формирование у обучающихся представлений о характере регулирования массовой информации в печати, на телевидении, радиовещании, в других СМИ, о качественных особенностях этих структурных медийных образований, современных типологических моделях различных средств массовой информации.

Цели освоения дисциплины:

- познавательно-методологическая ориентация студентов;
- введение студентов первого курса в область знаний и умений, являющихся неотъемлемой частью профессии журналиста;
- ориентация в выборе будущей журналистской деятельности;
- формирование у студентов понимания фундаментальных явлений и понятий, определяющих роль и назначение журналистики в обществе;
- формирование основ эффективной журналистской деятельности по сбору, обработке и распространению массовой информации.

### **3. Краткое содержание дисциплины.**

Введение в теорию журналистики. Система понятий теории журналистики. Журналистика в системе социальных институтов общества. Особенности журналистики как социального института. Процесс функционирования журналистики в обществе. Журналистика как система средств массовой информации. Традиционные и новые СМИ. Их типология. СМИ и информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе. СМИ как инструмент демократии. Плюрализм и толерантность в сфере массовой информации. СМИ как канал выражения и согласования социальных интересов. Социальный диалог в СМИ как средство достижения целей социального консенсуса, согласия, социального партнерства. СМИ как четвертая власть. Информационная политика в области СМИ. Проблемы информационной безопасности. Свобода журналистики как базовая основа функционирования средств массовой информации. Юридический аспект свободы журналистики. Экономические аспекты свободы журналистики. Функции журналистики. Журналистика как массово-информационная деятельность. Понятия «информация» и «массовая информация». Массовая аудитория и ее характеристики. Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование массовой информации. Потенциальная, принятая и реальная информация. Семантический, синтаксический и прагматический аспекты массово-информационных текстов. Журналист как профессиональный субъект массово-

информационной деятельности. Журналистская деонтология. Журналистика как область творческой деятельности.

*Система и организация функционирования средств массовой информации.* Понятие системы СМИ. Особенности функционирования печати, телевидения, радиовещания информационных агентств и других производителей печатной, аудио- и видеопродукции. Сетевые СМИ. Инфраструктура СМИ. Мировые информационные сети. Службы паблрикейшнз, рекламные организации. Классификационные признаки СМИ, методы и методики типологического анализа. Перспективные модели развития типологических групп СМИ. Процессы концентрации и монополизации СМИ. Новые формы организации информационных предприятий (издательские дома, группы, концерны, холдинги, «империи СМИ» и т.п.). Принципы формирования организационной, функционально-должностной структуры редакции.

#### **4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

– способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

#### **5. Планируемые результаты обучения.**

##### **Знать:**

- систему понятий теории журналистики;
- систему и организацию функционирования средств массовой информации;
- формы журналистской деятельности;
- систему жанров журналистики;
- особенности типологии СМИ;
- основные концепции и модели журналистики.

##### **Уметь:**

- использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности журналиста;
- ориентироваться в системе понятий теории журналистики;
- грамотно формулировать и доказывать свое мнение, используя терминологический аппарат теории журналистики;
- оценивать информационный продукт и классифицировать с точки зрения жанровой специфики;
- оценивать журналистский текст с точки зрения полноты представляемой информации;

- ориентироваться в формах организации информационных предприятий.

#### **Владеть:**

- современными журналистскими технологиями в области обработки текста для разных каналов связи;
- основными понятиями по истории журналистики;
- основными концепциями журналистики;
- способность к критике, самокритике и работе в коллективе.

#### **6. Общая трудоемкость дисциплины.**

10 зачетных единиц (360 часов).

#### **7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – экзамен (1, 2, 3 сем.).

### **Коммуникативные основы деятельности журналиста**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Коммуникативные основы деятельности журналиста» входит в обязательную часть образовательной программы Б1.О.15.02.

#### **2. Цель освоения дисциплины**

- ознакомление с историей коммуникации и развития различных теорий коммуникации;
- формирование у студента понимания особенностей речевой и невербальной коммуникации, ее разновидностей (бытовая, производственная, политическая, сфера связей с общественностью), каналов и разновидностей коммуникации (устная, печатная, аудиовизуальная, виртуальная и т.п.), аудиторий и принципов коммуникации;
- особенности коммуникативных тактик и стратегий журналиста.

#### **3. Краткое содержание дисциплины.**

Социальные коммуникации: функциональный подход. Возникновение коммуникаций в обществе. Социальные потребности и возникновение новых каналов коммуникации. Функции и роли коммуникации. Коммуникация как структура. Виды коммуникации. Коммуникатор. Средства коммуникации. Сообщение. Получатель сообщения. Коммуникация как процесс. Стадии коммуникации. Эффекты коммуникации и эффективность коммуникативной деятельности. Контекст коммуникации. Коммуникация как деятельность. Производство и потребление информации. Массовая коммуникация как бизнес. Коммуникация как взаимодействие. Системный характер взаимодействия. Методы исследования коммуникации. Теоретические концепции и модели коммуникации.

Коммуникация как процесс и структура. Семиотика коммуникации. Виды коммуникации: вербальная и невербальная коммуникация. Субъекты коммуникации: адресат и адресант. Языковая и коммуникативная личность. Уровни коммуникации. Динамика коммуникативных процессов в современной России. Новые коммуникативные технологии и профессии.

#### **4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

— способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4).

#### **5. Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

##### **Знать:**

— основные понятия и категории теории социальных коммуникаций;  
— закономерности коммуникационных процессов и их влияние на профессиональную деятельность коммуникаторов;

— основные теоретические подходы, направления и теории коммуникаций;  
— особенности разных видов коммуникаций.

##### **Уметь:**

— соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой;  
— прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям.

##### **Владеть:**

— навыками анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью, а также гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.

#### **6. Общая трудоемкость дисциплины.**

4 зачетных единицы (144 часа).

#### **7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (4 сем.), экзамен (5 сем.).

### **Основы газетного дела**

**1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Основы газетного дела» входит в обязательную часть образовательной программы Б1.О.15.03.

### **1. Цели освоения дисциплин.**

Изучение и использование на практике знаний и умений по выпуску печатного средства массовой информации, создание в образовательном пространстве школы условий для реализации творческих качеств личности, создание студенческого печатного органа, развитие устной и письменной речи обучающихся во всех областях применения.

### **2. Краткое содержание.**

Функции журналистики. Коммуникативная функция. Информативная функция. Интерпретация смысла произошедшего события и информирование. Коммуникативная ситуация. Взаимодействие коммуникантов и социальный смысл взаимодействия. Цели и способы достижения цели коммуникантов. Роль речи и медиаречи. Функционирование социальных институтов в обществе: институт образования, институт медицины, институт власти, институт транспорта, промышленности и т.д. Взаимодействие институтов с медиа. Интересы институтов. Интересы СМИ. Причины существования бульварной журналистики. Элементы "желтизны" в региональном таблоиде. Причины функционирования институтов в обществе: потребности и способы их удовлетворения (функционирование институтов). Особенности функционирования печатной журналистики. Тематическая структура регионального еженедельника: общественное пространство и частное пространство личности. Типичная рубрикация газеты. Печатный материал как основная единица функционирования печатного издания. Проблемная ситуация и участие в ней социальных институтов и частных лиц. Функционирование СМИ и их правовое регулирование. Закон о СМИ. Сущность закона о СМИ: ограничение и предписание деятельности. «Кодекс профессиональной деятельности журналиста». Три фактора ограничения деятельности медиа: неприкосновенность государственных интересов, неприкосновенность частной собственности, неприкосновенность частной жизни. Противопоставленность интересов государства и частной жизни. Проблема легитимности власти. Взаимодействие и столкновение интересов различных лиц, институтов и организаций в медиаполе. Роль конфликта в обществе. Столкновение интересов медиа с социальными институтами и частными лицами. Нарушение закона о СМИ медиа.

Изменение привычной схемы взаимоотношений "Автор - Читатель" в Интернет-эпоху. Читатель как объект. Читатель как субъект. Типичный читатель бумажного носителя издания. Сокращение аудитории и отказ массовой аудитории от длительного чтения. Приоритет коммуникации перед информированием. Информирование как повод к

коммуникации. Способы "оживления" информирования: 1) персонификация; 2) тематика (конфликт, скандал и т.д.); 3) изменение образа автора. Текст публикации. "Мягкая новость", "жесткая новость". Структура классического текста информирования ("перевернутая пирамида"): хедлайн, лид, корпус. Специфика структуры информационных материалов "песочные часы". Восприятие информационных текстов массовой аудиторией. Прагматические требования к журналистскому материалу: декодируемость, релевантность, небанальность. Способы "продажи" журналистского материала: конфликт (драматичность), необычность, близость темы, медийность личности, о которой идет речь. Роль заголовков и лидов в "продаже" материала. Заголовки и лиды в "Номере один". Четырехчастная структура новостного материала. Роль эмоциональной врезки. Фотографии. Типичные ошибки непрофессионалов. Фотообраз человек в действии. Размер фотографии в печати. Функции и типы фотографий в печати. Результирующий коммуникативный образ газеты. Специфика коммуникативного послания регионального издания читателю. Коммуникативные причины "отрицательного" воздействия СМИ на потребителя.

Особенности жанровой природы журналистики. Три основных группы жанров: информационные, художественно-публицистические и аналитические. Традиционность и спорность жанровых образований. Идея отражения рече-мыслительных особенностей журналистского текста. Столкновение категорий жанров и типов (формаций) дискурса масс-медиа. Информационные жанры. Заметка: разновидности и коммуникативные функции. Особенности отчета. Коммуникативная сущность репортажа. Популярность жанра. Близость к художественной публицистике. Эффект присутствия. Авторское отношение. Разновидности репортажа. Интервью: типология и своеобразие. Особенность художественно-публицистических жанров. Сравнительная редкость. Утрата многих ранее распространенных жанровых форм художественной публицистики. Зарисовка как форма оперативного субъективного отклика на событие. Наиболее распространенные жанры: эссе. Причины популярности. Очерк как жанр, теряющий популярность. Группа сатирических жанров: фельетон, памфлет. Понятие колонки в газете. Аналитические жанры: беседа, комментарий, аналитический отчет, обозрение, аналитическая корреспонденция, рецензия и т.д.

#### **4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

– способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

#### **Планируемые результаты обучения по дисциплине.**



В результате освоения дисциплины студент **должен:**

**Знать:**

- жанровую природу печатной журналистики;
- роль печатной журналистики во взаимоотношениях общества и социальных институтов;
- понимать особенности функционирования печатной журналистики как медиасистемы;
- технологии создания журналистских материалов;
- приемы привлечения внимания аудитории к материалам регионального таблоида;
- особенности медиавоздействия журналистики на общество и человека;
- дискурсную природу печати.

**Уметь:**

- определять жанровую природу журналистского текста;
- анализировать и оценивать журналистский материал с прагматической точки зрения;
- презентовать точку зрения по журналистской проблематике;
- составлять смысловую структуру текста;
- определять типичное послание газеты своему читателю.

**Владеть:**

- методикой анализа отдельных аспектов печатного и дискурса массмедиа;
- пониманием жанровой природы печатной журналистики;
- навыками оформления суждений о системе и функционировании печатных СМИ

**Планируемые результаты освоения образовательной программы:**

Соотнесение планируемых результатов обучения по дисциплине с планируемыми результатами освоения образовательной программы содержится в Паспорте компетенций по образовательной программе и фонде оценочных средств по дисциплине.

**6. Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетных единицы (72 часа).

**7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – экзамен (3 сем.).

## **История отечественной журналистики**

### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «История отечественной журналистики» входит в обязательную часть образовательной программы Б1.О.15.04.

Преподавание истории отечественной журналистики начинается во втором семестре и завершается в третьем семестре, формой промежуточного контроля является экзамен. Базовыми для изучения истории отечественной журналистики являются курсы по отечественной истории, истории отечественной литературы, истории Бурятии, основам теории журналистики.

## **2. Цель освоения дисциплины**

Курс «История отечественной журналистики» является основной частью фундаментального журналистского образования, профессионально-исторической подготовки журналистов и включает в себя ознакомление с основными этапами и процессами развития отечественной журналистики на протяжении трех с лишним столетий.

## **3. Краткое содержание дисциплины.**

Возникновение и развитие русской журналистики в XVIII в. Журналистика первой половины XIX в. в России. Журналистика второй половины XIX в. Журналистика начала XX в. (1900 – 1917 гг.). Отечественная журналистика в период Временного правительства (февраль – октябрь 1917г.). Советская журналистика в 1917-1945 гг. Советская журналистика в послевоенный период (1946-1985 гг.). Средства массовой информации второй половины 1980-х – начала 90-х гг. Возникновение и развитие российской журналистики в первой половине XVIII в.; Петровские «Ведомости». Журнальная периодика. Первые сатирические издания второй половины XVIII в. Журналистика начала XIX в.; журналистика периода Отечественной войны 1812 г.; журналистика 20-х гг. XIX в.; профессионализация журналистского труда. Журналистика, публицистика и литературная критика 1840-50-х гг. Журналистика 1860-х гг.; эпоха реформ. Журналистика 1870-80-х гг.; народничество и другие течения в прессе; либеральная пресса; развитие газетного дела. Журналистика 1890-х гг.; система печати в конце XIX в.; журналистика начала XX в.; печать периода Первой русской революции; основные типы периодической печати. Многопартийная журналистика после 1905 г. Отечественная журналистика после Февральской революции. Пресса после Октябрьской революции. Журналистика в условиях становления сталинского тоталитарного режима во второй половине 1920-30-х гг. Средства массовой информации в годы Великой Отечественной войны. Послевоенная журналистика. Журналистика в условиях поиска путей демократизации общества во второй половине 1950-х – начале 60-х гг., ее роль в экономических и социально-политических преобразованиях страны. Отечественные СМИ 1970-х – первой половины 80-х гг. Роль и место отечественной журналистики в условиях демократизации и гласности конца 1980-х – начала 90-х гг. Отечественные СМИ суверенной России. Печать русского зарубежья. Творческое наследие ведущих публицистов в контексте отечественной журналистики.

#### **4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

– способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4).

#### **5. Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

##### **Знать:**

– историю отечественной журналистики, факторы, определяющие ее развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), механизмы влияния на нее со стороны власти (важнейшие Указы российских императоров, декреты Советского правительства, регламентирующие ее деятельность), формы, ограничивающие ее свободу (цензурные и иные); ориентироваться в том, как складывались различные виды и типы отечественной журналистики; понимать суть кардинальных перемен, которые произошли в российской журналистике в конце 1980-1990-х гг. (законодательство, экономическое положение, позитивные и негативные проявления в практике); творчество выдающихся журналистов; представлять особенности российской аудитории на различных этапах существования отечественных СМИ.

##### **Уметь:**

– ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной журналистики и использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности.

##### **Владеть:**

– навыками анализа комплекса идейно-художественных, идеологических, общественно-политических и духовных процессов, предопределивших развитие отечественной журналистики.

#### **6. Общая трудоемкость дисциплины.**

5 зачетных единиц (180 часов).

#### **7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – экзамен (2, 3 сем.).

### **Новостная журналистика**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Новостная журналистика» входит в обязательную часть образовательной программы Б1.О.15.05.

Курс предполагает, что обучающиеся ознакомлены с общей методологией работы журналиста, спецификой информационных жанров, а также уже имеют определенный опыт и представление о создании журналистского произведения, т.е. весь учебно-методический комплекс, который излагается в курсах «Основы журналистской деятельности» «Основы теории журналистики».

## **2. Цель освоения дисциплины**

— дать теоретико-практическое обеспечение в процессе подготовки студентов, помочь им в овладении комплексом знаний о сущности и проявлениях в обществе СМИ и методах их исследования; способствовать теоретико-практической подготовке студентов для профессиональной работы в области новостной журналистики.

## **3. Краткое содержание дисциплины.**

Введение. Информационные жанры и их структура. Обобщенная схема дискурса новостей. Критерии оценки события и требования по обработке текста информационного сообщения. Новости в печати. Технологии сбора и подачи материала в газете: «маска», «инфотейнмент», «финишинг», «эвентэкшн», акции. Специфика подачи новостей на радио. Специфика сбора и подачи новостей на ТВ.

## **4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

- способность отслеживать информационные поводы и планировать журналистскую деятельность (ПК-1),
- способность организовывать сбор информации для подготовки материала (ПК-2).

## **5. Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

### **Знать:**

- важнейшие процессы и закономерности общественной жизни;
- принципы, сущность и функции новостей;
- методы сбора и обработки новостей;
- место и роль новостей в политической жизни общества.

### **Уметь:**

- определять основные технологические приемы в текстах новостей;
- анализировать тексты новостей;
- использовать технологии новостной журналистики в процессе сбора и обработки информации.

### **Владеть:**

– технологиями сбора и создания новостей «маски», «инфотейнмента», «финишинга», «эвентэкшн», акций, бэкграундера.

#### **6. Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетных единицы (72 часа).

#### **7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – экзамен (3 сем.).

### **Профессиональная этика журналиста**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Профессиональная этика журналиста» входит в обязательную часть образовательной программы Б1.О.15.06.

#### **2. Цель освоения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является знакомство студентов с журналистской профессией, тенденциями ее развития и роли в обществе, словом, погружение студента в профессию журналиста, способствование выявлению своего места в обширном поле журналистских профилизаций.

Цель учебного курса – развить способность у студентов к самостоятельной профессионально-нравственной ориентации при работе в СМИ.

Задачи учебного курса:

– дать будущим журналистам систему знаний о природе профессиональной морали, характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности;

– помочь осознать, как действует профессиональная мораль, и понять особенности отражения ее в профессиональной этике;

– познакомить с основными этапами и тенденциями в развитии профессиональной этики;

– раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, рассматриваемых мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества.

#### **3. Краткое содержание дисциплины.**

Мораль и этика как теоретические конструкты и регуляторы профессионального поведения. Журналистика и общественная мораль. Общество и СМИ: моральные конфликты. Профессиональная мораль и профессиональная этика: возникновение,

становление и развитие. Сущность, функции и структура журналистской этики. Три журналистики – три этики. Этические стандарты и кодексы: основные требования к журналисту. Десять проблем журналистской этики. Журналистская этика как нравственный компонент профессиональной культуры журналиста. Журналисты о себе и своей профессии: результаты социологических исследований этических представлений российских журналистов. Системы социального контроля профессиональной этики журналистов. Социальная ответственность журналиста как моральная категория. Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике. Перспективы саморегулирования СМИ в России.

#### **4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

– способность учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7).

#### **5. Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

##### **Знать:**

- что такое профессиональная мораль, этика;
- историю развития профессиональной морали и этики;
- как формировались профессионально-этические представления в журналистике;
- состояние профессиональной этики, как науки, в настоящее время;
- каковы сегодня этические проблемы практической журналистики;
- какова роль журналиста в профессионально-этическом сообществе;
- каковы профессионально-этические нормы, определяющие поведение журналиста и его отношение к субъектам деятельности;
- пути разрешения и предотвращения конфликтов, связанных со СМИ;
- основные положения кодекса профессиональной этики российского журналиста, закона о СМИ.

##### **Уметь:**

- этично работать с источниками информации;
- находить законный доступ к наиболее общественно-значимой информации;
- делать запросы и обосновывать необходимость получения той или иной информации

##### **Владеть:**

- оспаривать незаконные действия должностных лиц, препятствующих доступу к информации;

– при подготовке проблемных, критических и других «острых» материалов действовать в рамках правового поля.

**6. Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетных единицы (72 часа).

**7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (4 сем.).

### **История зарубежной журналистики**

**1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «История зарубежной журналистики» входит в обязательную часть образовательной программы Б1.О.15.07.

До изучения данного курса студенты должны сформировать следующие знания и навыки: 1) Понимать природу современного информационного общества, знать основы теории коммуникации, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, понимать взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам информационной безопасности. 2) Понимать сущность и специфику журналистской профессии, знать важнейшие социальные роли журналиста, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств. Уметь базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности.

**2. Цель освоения дисциплины**

Курс предназначен для изучения студентами основных этапов развития журналистики и средств массовой информации стран Западной Европы и Северной Америки, принципов функционирования СМИ, их методов воздействия, структуры; выработке методологической базы анализа СМИ. Курс также направлен на ознакомление студентов с публицистическими и художественными произведениями, раскрывающими принципы и основы функционирования СМИ Запада в рассматриваемый период, вырабатывает целостное восприятие исторического процесса формирования системы СМИ стран Запада, воздействия западной журналистики на массы и личность.

**3. Краткое содержание дисциплины.**

Предыстория журналистики в античном мире и средневековой истории. Ораторская проза, историческая проза, эпистолография как образцы античной публицистики. Прообраз газеты в древнем мире. Изобретение книгопечатания. Газетное дело после Гутенберга и первые периодические издания. Появление и развитие института цензуры в

Западной Европе. Журналистика в XVII – XVIII вв. в Западной Европе и Америке. Политическая публицистика и ее роль в общественной жизни. Появление ежедневной газеты. Борьба за свободу печати. Развитие средств информации в странах Западной Европы и США в XIX в. Развитие ежедневной прессы. Качественная и массовая пресса. Развитие журнального дела. Появление и развитие информационных агентств. Печать в государственной системе. Развитие законодательства о печати. Политическая журналистика и публицистика. Особенности развития средств информации в XIX в. в Великобритании, Франции, Германии и США. Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX в. Развитие техники СМИ. Появление новых каналов информации. Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды. Становление документального кино. Зарождение телевидения. Журналистика в период Первой мировой войны. Революция в России и развитие журналистики. Зарождение и становление коммунистической печати. Развитие научных исследований в области журналистики. Концепции печати в первой половине XX в. СМИ зарубежных стран накануне и в период Второй мировой войны. СМИ в условиях «холодной войны». Новые возможности радиовещания. Становление телевидения как нового канала массовой информации. Журналистика в современном обществе. Основные модели средств массовой информации. Взаимодействие с экономикой, государством, партиями, церковью. Процесс концентрации в сфере СМИ. Возникновение и развитие транснациональных корпораций. СМИ и информационное общество. Новые информационные технологии. Интернет и журналистика. Глобализация, мультимедиатизация и демассификация. Особенности журналистики различных регионов мира в условиях информационной революции, формирования информационного общества. Научные исследования в области СМИ. Развитие теоретических концепций журналистики.

#### **4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

- способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);
- способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3).

#### **5. Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

**Знать:**



– ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития зарубежной журналистики, быть знакомым с лучшими ее образцами, профессиональными стандартами, понимать значение ее опыта для практики современных СМИ и работы журналиста.

**Уметь:**

– анализировать и использовать профессиональный опыт лучших отечественных и зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства.

**Владеть:**

– иностранным языком для чтения необходимой литературы и профессионального общения.

**6. Общая трудоемкость дисциплины.**

6 зачетных единицы (216 часов).

**7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – экзамен (6 сем.).

### **Основы журналистской деятельности**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Основы журналистской деятельности» входит в обязательную часть образовательной программы Б1.О.15.08.

«Основы журналистской деятельности» предполагают базовый уровень знаний и умений студента-журналиста. К моменту обучения по данной дисциплине студенты уже изучат курсы: «Основы теории журналистики», «Основы технической и технологической грамотности журналиста». К началу изучения последнего раздела «Экспериментальные способы создания контента журналиста» среди компетенций студента должны быть навыки и умения в области создания телевизионного продукта, радиопрограмм, опыт написания информационных и художественно-публицистических печатных материалов. Курс построен таким образом, чтобы к шестому семестру студент не только занимался поиском своего места на медиарынке, но и занимался преобразованием медиасреды, формировал новые направления и течения в практической журналистике.

#### **2. Цель освоения дисциплины**

– сформировать представление о фундаментальных положениях и законах функционирования печатных СМИ, формах и методах профессиональной работы журналиста; функциональных особенностях журналистского текста и его технологических характеристиках.

#### **3. Краткое содержание дисциплины.**

Виды редакционной деятельности. Многообразие обязанностей журналиста. Участие журналиста в коллективной творческой деятельности (редакционной, планирующей, ретранслирующей, производственно-технологической, социально-организаторской т.п.). Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность. Источники информации для журналиста, методы её получения (интервью, наблюдение, анализ документов). Основные черты журналистского произведения как особого рода текста: особенности разработки темы, идеи, структуры и организации текста. Жанровые разновидности журналистского творчества. Технология работы над конкретными жанровыми моделями (информационными, аналитическими и т.п.).

#### **4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

– способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1).

#### **5. Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

##### **Знать:**

- основные методы и способы познания действительности и методы предъявления материала аудитории СМИ;
- методологию работы журналиста;
- структуру журналистского текста;
- жанры периодической печати;
- этапы и специфику подготовки журналистского произведения;
- закономерности восприятия журналистского произведения.

##### **Уметь:**

- писать журналистские тексты в разных жанрах;
- анализировать журналистский текст с точки зрения семантики, прагматики и синтактики

##### **Владеть:**

- творческими способами, приемами, методами труда журналистов
- технологическими приемами журналистской практики;
- основами журналистского профессионального мастерства;
- навыками работы над журналистским текстом.

#### **6. Общая трудоемкость дисциплины.**

4 зачетных единицы (144 часа).

#### **7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (6 сем.), экзамен (7 сем.).

## **Конвергентная журналистика**

### **1. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Конвергентная журналистика» входит в обязательную часть образовательной программы Б1.О.15.09.

Для успешного освоения материала студенты должны владеть базовыми знаниями по предыдущим дисциплинам, в том числе знать основы «Основы газетного дела», «Новостная журналистика», «Основы технической и технологической грамотности журналиста».

### **2. Цели освоения дисциплины**

- создание у студентов системного представления о закономерностях развития современной конвергентной журналистики;
- усвоение знаний, связанных с пониманием сущности профессиональной культуры различных субъектов информационной деятельности;
- приобретение студентами умений в области деятельности коммуникаторов различного типа;
- овладение навыками профессиональной рефлексии, способствующими оптимизации своей медиадеятельности.

### **3. Краткое содержание.**

Конвергенция. "Глобальная деревня" Маклюэна. Понятие и особенности толкования. Интеграция. Социальная конвергенция, культурная конвергенция, глобальная конвергенция. Этапы медиаконвергенции. Кросс-промоушн, ограниченная интеграция содержания, совместные онлайн-проекты. Формы интеграции: горизонтальная интеграция, диагональная интеграция, вертикальная интеграция. Полная и неполная конвергенция по М. Дезе. Конвергентная журналистика, кроссмедийная журналистика, мультимедийная журналистика, флэш-журналистика. Особенности работы мультимедийной редакции. Функции выпускающих редакторов. Функции бильд-редактора. Отдел непрерывного цикла. Командный дух и командный принцип организации мультимедийной редакции. Понятие многофункционального ньюзрума. Объединенная или интегрированная редакция. Конвергентная или мультимедийная редакция. Работа мультимедийного стола (супердеск). Варианты супердеска. Работа интегрированного ньюзрума. Типы новых журналистов: «рюкзачный журналист», «мобильный журналист». Обязанности журналистов интернет-платформы. Функции веб-редакторов и редакторов интернет-версии. Мультимедийные продюсеры и мультимедийные редакторы (в американских изданиях). Подкаст-редакторы. Функции Интернет-редакции в количестве 1-

2 человека. Особенность работы новостной Интернет-редакции. Конвергенция в Англии. Законодательный запрет на перекрестное владение СМИ. Тенденции медиаконвергенции в Великобритании. Контент конвергентных материалов и телевизионный продукт в Великобритании. Цели и задачи новостных аудио- и видеоматериалов. Вставочные видеоматериалы газеты "Гардиан". Формы сотрудничества онлайн-видеопровайдеров и британских газет. Интервьюирование журналистов газеты в мультимедийных редакциях. Медиаплатформы Великобритании. Развитие конвергентных журналистов. Проблемы развития. Отличие антимонопольного законодательства в Испании от его английского варианта. Факторы развития конвергентных медиатехнологий в Испании. Кросс-промоушен в Испании. Влияние политических событий на медиарынок. Формы продвижения журналистских материалов испанских медиа. Материалы журналистов в газете «Эль Паис» (ElPais). Американская мультимедийная компания «Медиа Дженерал Инк.». Особенность интеграции журналистов разных платформ на ньюзруме «Уорлд Компани». Особенность навигации в приложениях iPad американских изданий. Японская газета «Асахи Симбун». Роль мобильных телефонов в развитии мультимедийной журналистики в стране Восходящего солнца. Медиаинтеграция в Сингапуре и Малайзии. Медиаплатформы российской печати. Особенности развития медийной конвергенции в региональной журналистике (на примере "Информ Полиса"). Взаимодействие по обмену контентом. Формы конвергенции в России. Взаимодействие между вещательными и печатными, Интернет-редакциями. Сотрудничество между радиожурналистами и производителями Интернет-контента в «Альтапресс». Организационные особенности работы коллектива журналистов в "Комсомольской правде". Эфир радио «Точка отсчета». Вечернее вещание «Картина дня». Видеоопрос, видеокомментарий к статье, формат видеоурока, формат «Что происходит». Видеоколонка. Формат видеопередачи. Особенности сетевого интерактивного телевидения. Аудиоконтент на сайтах российских изданий. Проблема создания единой редакционно-издательской системы при организации ньюзрумов.

#### **4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

– способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1).

#### **Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

#### **В результате освоения дисциплины студент должен:**

##### **Знать:**

– теоретические основы конвергентной журналистики;

- особенности ее развития в разных странах;
- понимать особенности конвергентного продукта в зависимости от разных жанров и целей медиатекста.

**Уметь:**

- определять целесообразность использования мультимедийного продукта при написании той или иной журналистской темы;
- анализировать печатный медиатекст с точки зрения реализации возможностей создания из него конвергентного медиапродукта;
- создавать конвергентный медиапродукт, учитывая его медийные цели.

**Владеть:**

- способами анализа печатного медиатекста с точки зрения реализации возможностей создания из него конвергентного медиапродукта;
- методами и приемами подготовки медиатекстов, ориентированных на разные медиаплатформы (видео-; печать).

**Планируемые результаты освоения образовательной программы:**

Соотнесение планируемых результатов обучения по дисциплине с планируемыми результатами освоения образовательной программы содержится в Паспорте компетенций по образовательной программе и фонде оценочных средств по дисциплине.

**6. Общая трудоемкость дисциплины.**

3 зачетных единицы (108 часов).

**7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – экзамен (5 сем.).

**Основы аналитической журналистики**

**1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Основы аналитической журналистики» входит в обязательную часть образовательной программы Б1.О.15.10.

Для успешного овладения курсом студенты должны иметь базу по основам журналистской деятельности, новостной журналистике, правовым аспектам медиасферы, разбираться в типологии, ориентироваться в психологических основах коммуникации, иметь возможность и соотносить аналитические модели журналистской деятельности с региональной практикой.

**2. Цель освоения дисциплины**

Цель учебного курса:

– заложить основы практической работы с журналистскими произведениями аналитического характера, методологических и практических аспектах их использования и варьирования. Предполагается рассмотреть аналитическую журналистику в системе современных СМИ как социокультурный феномен, а также ознакомить студентов с новыми тенденциями использования традиционных жанровых методов во взаимодействии с мультимедийными особенностями подачи информации, с методами научной оптимизации практической деятельности.

Задачи учебного курса:

- сформировать общую методологическую базу анализа жанров аналитической журналистики;
- наметить студенту пути создания своего собственного творческого подхода к написанию произведений аналитического характера;
- анализировать общественные и политические процессы, происходящие в мире, стране, регионе.

### **3. Краткое содержание дисциплины.**

Предмет, способ, функции аналитической журналистики. Исходные предпосылки «принятия» аналитического текста аудиторией. Выбор направления анализа действительности. Исследование действительности при подготовке аналитических публикаций. Истолкование предмета отображения в аналитических публикациях. Обоснование достоверности суждений в аналитических публикациях. Предметно-тематические виды анализа в журналистике. Построение аналитических публикаций. Жанры аналитической журналистики.

### **4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

- способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

### **5. Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

**Знать:**

- важнейшие аспекты аналитической составляющей журналистского творчества;
- иметь представление о новейших технологиях информационного обеспечения прессы;
- понимать тенденции развития жанров в печати, на радио и телевидении.

**Уметь:**

- определять аналитические жанры в печати, на радио и телевидении;
- прогнозировать развитие той или иной ситуации по выбранной тематике;
- создавать тексты аналитических жанров;
- моделировать материал по проблеме в зависимости от целей и задач;
- анализировать смысловую структуру текста журналиста;
- выявлять и устранять логические ошибки и несоответствия.

**Владеть:**

- проблемно-аналитическим медиадискурсом

**6. Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетных единицы (72 часа).

**7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – экзамен (7 сем.).

**Выпуск учебных СМИ****1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Выпуск учебных средств массовой информации» входит в вариативную часть образовательной программы Б1.В.01

**2. Цель освоения дисциплины**

- овладеть практическими навыками создания выпуска СМИ от замысла к выходу на канал.

**3. Краткое содержание дисциплины.**

Организационные вопросы. Подготовка материалов номера газеты (наполнения информационного ресурса), выпуска теле- и радиопрограммы. Основные требования к языку. Анализ подготовленных материалов (авторская правка). Специфика редакторской правки. Подготовка медиатекста для печати. Соотнесение визуальной и вербальной (печатной) части. Композиция. Идея издания. Специфика медиaposлания. Особенности подготовки радиопередачи. Требования к голосу. Композиция и идея радиопослания. Коммуникативная специфика радио. Особенности создания телевизионной программы. Съемка, подготовка видеоматериала. Телевизионный монтаж. Основные приемы и подготовка телевизионного материала. Работа редактора.

**4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

- способность отслеживать информационные поводы и планировать журналистскую деятельность(ПК-1);

- способность организовывать сбор информации для подготовки материала (ПК-2);
- способность обрабатывать и проверять полученную информацию для материала (ПК-3);
- способность формировать материал для канала СМИ (ПК-4);
- способность участвовать в производственном процессе выхода СМИ в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-10);
- способность участвовать в производственном процессе радио-, телевизионной программы, онлайн-материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-11).

## **5. Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

### **Знать:**

- технологию создания газеты (материалов для сайта), радио и телевизионной программы;
- особенности функционирования развлекательного и публицистического медиатекста на разных каналах;
- особенности воздействия медийного продукта.

### **Уметь:**

- создавать материалы для печатной и онлайн-журналистики;
- выстраивать композиционно расположение визуального и вербального элементов публикации;
- писать радио- и телевизионный сценарий и создавать на его основе радио- и телевизионную программу;
- иметь навыки телевизионного оператора или оператора телевизионного и радиомонтажа;
- работать в съемочной команде.

### **Владеть:**

- отдельными навыками технической работы телевизионной студии: телевизионного монтажа, операторской съемки, владение графическими программами;
- отдельными навыками подготовки газетного и Интернет-материала: программами макетирования и верстки газеты и онлайн-издания;
- отдельными техническими навыками работы с радиоматериалом: записи и монтажа;
- навыками организационной журналистики.

## **6. Общая трудоемкость дисциплины.**



8 зачетных единиц (288 часов).

## **7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (4,5 сем.), экзамен (6 сем.).

## **Основы технической и технологической грамотности журналиста**

### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Основы технической и технологической грамотности журналиста» входит в вариативную часть образовательной программы Б1.В.02

Курс «Основы технической и технологической грамотности журналиста» является базовым, начальным. Он призван заложить основы понимания развития современной техники в области разных каналов СМИ, технологических основ массовой коммуникации. На занятиях студенты изучают современную технологическую структуру СМИ, знакомятся со средствами приема и передачи информации. Курс призван оснастить студента понятийной системой технического и технологического функционирования современных СМИ.

### **2. Цель освоения дисциплины**

Курс «Основы технической и технологической грамотности журналиста» ставит цель заложить основы знаний и умений студентов в области организации производства и технологий периодической печати, теле-, радиовещания, Интернет-медиа.

### **3. Краткое содержание дисциплины.**

Печатные СМИ. Технологические процессы производства печатного издания. Компьютерная технология в полиграфии. Типографика. Оформление текста. Особенности организации коммуникации на разных каналах. Верстка полосы. Макет как выражение коммуникативной сущности издания. Телевидение. Основы радиотехники. Схема передачи радиосигнала. Вербальный и язык видеообразов. Особенности восприятия телевизионного изображения. Формула монтажа. Особенности практической работы с телевизионной камерой. Настройки телекамеры. Работа со светом, композицией кадра. Запись звука для видеосюжета. Телевизионный монтаж. Разновидности телевизионного монтажа. Создание телевизионного сюжета и телевизионного ролика. Особенности работы с фотоизображением. Функции фотографии в публикации. Информационный потенциал фото. Фотоизображения в социальных сетях. Нарратив в фотографиях. Типичные ошибки при фотосъемке. Цель фотопроекта и способы его реализации.

### **4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

– способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии(ОПК-6).

### **5. Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

#### **Знать:**

- общие принципы и основные возможности работы техники, используемой в печатной и тележурналистике, Интернет-среде;
- технологические основы создания телевизионного сюжета;
- общие принципы работы радиотехники;
- основы верстки и макетирования;
- основы фотодела.

#### **Уметь:**

- формулировать идею СМИ по оформлению;
- технологически моделировать продукт сми в зависимости от учебных целей;
- защищать созданные экспериментальные проекты;
- различать и анализировать целесообразность разных видов телемонтажа.

#### **Владеть:**

- первичными навыками технологического анализа СМИ;
- первичными практическими навыками работы в команде;
- первичными навыками аудиовизуального анализа журналистского произведения.

### **6. Общая трудоемкость дисциплины.**

9 зачетных единиц (324 часа).

### **7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (2, 3 сем.), экзамен (4).

## **Колумнистика и блоггинг**

### **1. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Колумнистика и блоггинг» входит в вариативную часть образовательной программы Б1.В.03

### **2. Цели освоения дисциплины**

- сформировать основы владения методами и технологиями подготовки медиапродукта в условиях Интернет-среды в разных знаковых системах (вербальной, видео-), выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, заложить основы умения и навыков создания авторской колонки и блога разных направлений (в зависимости от творческих наклонностей и предпочтений обучающегося)

**3. Краткое содержание.** Курс "Колумнистика и блоггинг" предполагает знание обучающимся основных закономерностей и процесса функционирования медийной среды печатных и интернет-СМИ. Таким образом, в его сформированных знаниях, умениях и навыках присутствуют и работа с новостью в печатных СМИ (курс "Новостная журналистика"), и владение теоретическими и практическими основами журналистской деятельности ("Основы теории журналистики", "Техника и технология СМИ", "Фотодело и фотожурналистика", "Основы газетного дела", "Верстка газеты" и др.). Интернет: открытая информационная среда обитания блогеров. Роль профессионального журналиста в Интернете. Создание блога как собственного информационного проекта. Социальные медиа в Интернете. Блоггинг как общественная деятельность. Завоевание доверия читателей. Исследование целевой аудитории. Стратегические этапы создания блога.

**4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

- способность отслеживать информационные поводы и планировать журналистскую деятельность (ПК-1);
- способность организовывать сбор информации для подготовки материала (ПК-2);
- способность обрабатывать и проверять полученную информацию для материала (ПК-3);
- способность формировать материал для канала СМИ (ПК-4).

**4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

- понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды;
- основы технической грамотности по размещению и обслуживанию своего блога в Интернет-среде.

**Уметь:**

- выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;
- анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями колонки и блога в печатных и интернет-СМИ.

**Владеть:**

- владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация);
- навыками ведения блога и колонки в газете;

- подготовки иллюстративного материала (фото-, видео-, графических иллюстраций);
- основами представления видеоблога в интернет-среде.

### **Планируемые результаты освоения образовательной программы:**

Соотнесение планируемых результатов обучения по дисциплине с планируемыми результатами освоения образовательной программы содержится в Паспорте компетенций по образовательной программе и фонде оценочных средств по дисциплине.

### **6. Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетные единицы (72 часа).

### **7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – экзамен (4 сем.).

## **Основы редакционной деятельности в печатных средствах массовой информации**

### **1. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Основы редакционной деятельности в печатных средствах массовой информации» входит в вариативную часть образовательной программы Б1.В.04

### **2. Цели освоения дисциплины**

Основная цель курса – формирование у студента системного представления о закономерностях работы редакционного коллектива, функционирования внутри редакционных связей, формах и способах осуществления редакционной политики, овладения методикой анализа и редактирования журналистского произведения. Научить методам планирования работы редакционного коллектива. Задачи учебного курса:

- познакомить со спецификой профессиональной деятельности работников редакции согласно штатного расписания;
- изучить особенности и методы редакторского анализа газетных материалов в целях их объективной характеристики и оценки;
- определить пути совершенствования работы редакционного коллектива.

**3. Краткое содержание.** Организационные принципы работы редакций СМИ. Редакция и дирекция: место редакционного коллектива в издательском бизнесе. Особенности журналистского труда в условиях рынка. Моделирование работы редакции СМИ. Планирование работы редакции СМИ. Творческая и техническая части редакции.

### **4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

- способность редактировать медиатексты в соответствии с авторским замыслом и информационными потребностями целевой аудитории (ПК-8);

– способность приводить медиатексты в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ (ПК-9).

### **5. Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

#### **Знать:**

- сущность и особенности организации работы редакции;
- должностные обязанности сотрудников по штатному расписанию, принятому в редакции;
- структурно-композиционную специфику журналистских публикаций;
- процесс подготовки и выпуска печатного периодического издания – газеты – и удовлетворения с его помощью информационных потребностей читателей;
- технологический процесс выпуска очередного номера издания;
- содержание Закона о СМИ РФ в части, касающейся организации работы редакции;
- содержание Закона РФ о рекламе.

#### **Уметь:**

- составлять оперативные и перспективные планы работы редакции;
- структурно-композиционную специфику журналистских публикаций;
- создавать новостные материалы;
- работать в секретариате редакции;
- вести работу с читателями газеты

#### **Владеть:**

Современными подходами к организации работы редакции в газете

### **Планируемые результаты освоения образовательной программы:**

Соотнесение планируемых результатов обучения по дисциплине с планируемыми результатами освоения образовательной программы содержится в Паспорте компетенций по образовательной программе и фонде оценочных средств по дисциплине.

### **6. Общая трудоемкость дисциплины.**

3 зачетных единицы (108 часов).

### **7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – экзамен (5 сем.).

## **Типология республиканских СМИ**

### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Курс «Типология республиканских СМИ» входит в вариативную часть образовательной программы Б1.В.05.

Дисциплина вариативной части профессионального цикла. Для ее изучения требуется учебная база, заложенная в дисциплинах: «Основы теории журналистики»; «Основы журналистской деятельности»; «Новостная журналистика» и др.

## **2. Цель освоения дисциплины**

В эпоху глобальных технологических революций начала 21 века российские СМИ, являясь одним из основных факторов, определяющих информационную компетентность россиян, претерпели значительные изменения. В частности, произошел процесс регионализации печатных СМИ. Центральная печать утратила те доминирующие позиции, которыми располагала в советский и постсоветский период. В результате для местной аудитории главной стали не центральная, а местная печать. В Бурятии это: «Информ полис», «Номер один», «Новая Бурятия» и др.

Кроме того, экономический кризис превратил самую читающую страну мира в самую телевизионную. Безусловно, для жителей Бурятии, как и для большинства россиян, федеральные каналы являются доминирующими. Однако потребность в местном телевидении также ощущается достаточно остро. И здесь создание местных информационных служб ГТРК «Бурятия», ТРК «Ариг Ус», ТРК «Тивиком», открытие развлекательно-рекламных программ, попытка ведения планомерного аналитического обзора происходящих событий региона, безусловно, превратили местную тележурналистику в своеобразный феномен, в котором отразились и национальная специфика и политическое, экономическое своеобразие региона. Поэтому курс, рассчитанный на изучение сформировавшейся в Бурятии медиасистемы, является необходимым для становления регионального журналиста. Курс «Типология республиканских СМИ» стремится сформировать у студентов представление не только местной медиасистемы, но и экономических и политических процессов, стоящих за ней. Цель учебного курса: формирование у студентов понимания типологической структуры СМИ Бурятии, методического исследования своеобразие региональных СМИ. Задачи учебного курса:

- заложить понимание студентами типологической структуры как информационно-коммуникативной системы;
- сформировать базу типологического анализа изданий (на основе дискурс-анализа);
- отработать методику типологического анализа на республиканских СМИ.

## **3. Краткое содержание дисциплины.**

Сущность типологии. Характерные типологические признаки. Типология по характеру аудитории. По целевому назначению. По тематическому признаку. Типообразующие факторы. Проблемно-тематическая направленность, социальная позиция СМИ. Региональная журналистика. Результаты массовой коммуникации. Характеристика современной печатной журналистики. Ослабленность взаимодействия печати с массовой общероссийской аудиторией. Последствия отчуждения населения от печатной журналистики. Технологический фактор развития СМИ. Общие принципы систематики в печати. Системный подход. Модель СМИ как основа типологии. Система типологических принципов, участвующих в создании структуры СМИ. Признаки сравнительного изучения СМИ. Интегративный признак. Признаки типологии. Формирование типологической доминанты. «Цель – средство – результат». Характер аудитории печати. Целевое назначение изданий.

Концепции местной газеты. Влияние политических, экономических, географических, культурологических условий на концепцию издания. Влияние учредителя на содержание газеты. Психология восточного человека. Кулуарность политики и общественной жизни. Провинциальность общественного сознания. ТРК «Бурятия» (БГТРК) как федеральный и национальный бренд. Техническая и технологическая база ТРК. ТРК «Тивиком» как старейший коммерческий канала Бурятии. Техническая и технологическая грамотность обслуживающего персонала. ТРК «АригУс». Успешность ТРК: информационные передачи, аналитика, художественная публицистика. Ориентация на создание объективного (общественного) информационного регионального канала.

#### **4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

– способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

#### **5. Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

##### **Знать:**

- место СМИ в духовных процессах общества;
- системные основы типологии;
- основы теории дискурса;
- методологию дискурс-анализа;
- особенности развития таблоидного, проблемного и новостного дискурсов в Бурятии.

**Уметь:**

- определять элементы дискурса в газете;
- определять типологические признаки издания;
- определять цели издания (ТВ-программы).

**Владеть:**

- основами типологического анализа;
- основами дискурс-анализа СМИ.

**6. Общая трудоемкость дисциплины.**

2 зачетных единицы (72 часа).

**7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (6 сем.).

**Функционирование телевизионной журналистики****1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Функционирование телевизионной журналистики» входит в вариативную часть образовательной программы Б1.В.06

**2. Цель освоения дисциплины**

– сформировать представление о фундаментальных положениях и законах функционирования телевидения, формах и методах профессиональной работы тележурналиста; функциональных особенностях журналистского телетекста и его технологических характеристиках.

**3. Краткое содержание дисциплины.**

Особенности телевизионной коммуникации. Понятие дискурса и дискурс-анализа. Функции телевидения как медиатекста.

Телевидение в СССР. Телевидение и обстановка в стране. Роль личности на ТВ. Телевидение как реальность. Исторические и технологические события на ТВ. Идеологические процессы. Основные телевизионные программы Советского Союза. Формат цветной телевизионной системы SEKAM.

История телевидения в России. Эпоха телевизионных революций. СССР к началу перестройки. Духовный багаж общества, сформированный телевидением и другими средствами ко второй половине 80-х гг. Три базовых принципа ТВ. XXVII съезд КПСС (1986 г.). Смена вертикальной системы СМИП на горизонтальную СМИ в конце 80-х – начале 90-х гг. Развитие общественно-политических программ. Основные телевизионные каналы.



Процессы цифровизации и контент. Влияние Интернет-контента на телевидение. Три формы организации телевидения в Интернете. Преимущества Интернет как платформы для телевидения. Преобразования, необходимые для создания и модернизации Интернет-телевидения. Технологические задачи. Кабельное телевидение.

Жанры телевизионной журналистики. Понятие жанра. Проблема формирования и функционирования. Процесс формирования жанра. Зависимость произведения телевизионного журналиста от социально-культурных условий. Развитие информационных и аналитических жанров в условиях демократических изменений и во время застоя.

Природа современного телевидения. Язык современного телевидения. Характеристика экранных образов и экранной образности. Значение кадра и его расшифровка. Особенности кадра как образной и семантической единицы. Сочетание вербального и телевизионного языка. Точка съемки. Масштаб изображения. План. Планы разного масштаба в качестве семантических единиц. Особенности портретного плана, детали. Ракурс. Динамическая связь кадров. Телевизионный монтаж. Ось. Подтекст. Ритм. Перемещения и средства перемещения.

Воздействие и массовая коммуникация. Проблема отрицательного воздействия СМИ. Развитие массового сознания. Безвредное медиавоздействие. Осознанное и бессознательное восприятие телевизионной информации. Связь реальности «голубого экрана» с социальной действительностью. Иллюзорность ролей зрителя и иллюзорность телевизионной реальности. Симулякр. Общественно-политические и программы развлечения. Восприятие новостей. Близкие новости и новости развлечения. Влияние СМИ на формирование представлений о мире. «Концентрические круги» компетенций зрителя. Мифологичность восприятия. Мифологические герои общественно-политических программ. Путин и Медведев как нейтрализаторы отрицательных новостных сообщений. Иллюзорная новость в Бурятии: грипп А/Н1N1.

Медиаличность и современное ТВ-вещание. Смена общественно-политического климата в стране с начала 2000-х гг. Герой общественно-политического уклада. Советский тип Павла Корчагина. Герой 90-х гг. Саша Белый. Телевизионный медиатип 90-х гг. Николай Сванидзе. Серия документального фильма «Исторические хроники с Николем Сванидзе. Азеф». Особенности восприятия мира аналитиком в фильме. Азеф как формула либеральной личности 90-х гг. Либерализм. Закат либерализма на политической и общественной арене. Демократические ценности и современное состояние России. Государственная личность. Личностный интерес в телевизионной деятельности либеральной медиаперсоны. Личность Леонида Парфенова. Проект «Намедни».

Инфотейнмент. «Аналитическая» медиаперсона Владимира Познера. Акцентирование "государственного человека" в политическую эпоху Путина. Владимир Соловьев в программе "К барьеру". Типы развлекательной коммуникации (на примере юмористических программ): Традиционная коммуникация; традиционная социально-бытовая юмористическая коммуникация; посттрадиционная юмористическая коммуникация; неюмористическая телевизионная коммуникация «смещения ролей» с комическими элементами; коммуникация «Завершенный юмористический сюжет».

#### **4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

— способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);

— способность учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7).

#### **5. Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

##### **Знать:**

- историю возникновения и развития журналистики в России;
- жанровую природу тележурналистики;
- направления развития телевидения;
- понимать особенности функционирования телевидения как медиасистемы;
- технологические основы создания телевизионной программы;
- особенности медиавоздействия телевидения на общество и человека;
- дискурсную природу ТВ.

##### **Уметь:**

- определять жанровую природу телевизионной программы;
- выявлять элементы авторского дискурса телевизионных ведущих;
- определять направление телевизионного воздействия;
- использовать технические возможности телевидения;
- анализировать ТВ-зрелище с точки зрения использования технических приемов;
- презентовать точку зрения по телевизионной проблематике.

##### **Владеть:**

- методикой анализа отдельных аспектов ТВ-дискурса;

- пониманием жанровой природы ТВ;
- навыками оформления суждений о системе электронных СМИ.

## **6. Общая трудоемкость дисциплины.**

5 зачетных единицы (180 часов).

## **7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (5 сем.), экзамен (6 сем.).

### **Аудиовизуальный продукт: создание и продвижение**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Аудиовизуальный продукт: создание и продвижение» входит в вариативную часть образовательной программы Б1.В.07

#### **2. Цель освоения дисциплины**

В эпоху глобальных технологических революций начала 21 века российские СМИ, являясь одним из основных факторов, определяющих информационную компетентность россиян, претерпели значительные изменения. В медиапроцессах едва ли не определяющую роль стал играть Интернет-канал. Поэтому создание и продвижение качественных видеоматериалов, предназначенных для Сети, является важнейшей компетенцией современного журналиста.

Целью курса «Аудиовизуальный продукт: создание и продвижение» является формирование практических умений и навыков по созданию и продвижению аудиовизуального продукта в среде Интернет.

#### **3. Краткое содержание дисциплины.**

Сущность аудиовизуального послания потребителю. Цель и воплощение замысла видеоролика. Типичные цели и типичная реализация телевизионного контента в Сети. Моделирование коммуникативных отношений между автором и потребителем медиапослания. Нарратив. Диалог.

Телевизионная съемка. Использование общего, среднего, и крупного кадров. Роль детали. Формула монтажа и концепции монтажных построений в зависимости от эмоционального элемента. Функционирование видеообраза. Конфликт в видеосюжете. Персонафикация. Роль и способы использования медиаперсоны. Типичные ошибки в рекламных роликах и телесюжетах.

Создание конвергентных материалов. Авторский и информационный текст в Интернете. Функции телевизионных фрагментов в конвергентных материалах. Эмоциональность кадра и рациональный смысл в конвергентном материале. Особенности

успешных сюжетов, создаваемых редакциями газет. Телевизионный формат и конвергенция.

Продвижение материалов в Сети. Регистрация и продвижение на видеохостинге «YouTube». Деятельность журналиста после размещения материала на канале. Работа в социальных сетях: «Инстаграм», «В Контакте», «Фейсбук».

#### **4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

- способность организовывать сбор информации для подготовки материала (ПК-2);
- способность формировать материал для канала СМИ (ПК-4).

#### **5. Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

##### **Знать:**

- специфику видеокоммуникации в среде Интернет;
- основные разновидности представления видеоматериалов в Сети;
- функциональные особенности видеоматериалов;
- особенности создания конвергентных материалов;
- механизмы и способы продвижения журналистских материалов.

##### **Уметь:**

- создавать видеоролик, включая съемку и видеомонтаж;
- моделировать ролевое участие потребителя при просмотре видеоролика;
- определять цели телевизионного материала;
- создавать конвергентные материалы;
- продвигать аудиовизуальные продукты в одной из социальных сетей.

##### **Владеть:**

- основами видеосъемки и видеомонтажа;
- основами продвижения аудиовизуального продукта в социальных сетях.

#### **6. Общая трудоемкость дисциплины.**

5 зачетных единицы (180 часов).

#### **7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (5, 6 сем.).

### **Методика редактирования журналистских текстов**

#### **1. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Методика редактирования журналистских текстов» входит в вариативную часть образовательной программы Б1.В.08

## **2. Цели освоения дисциплины**

Научить студентов редактированию журналистских текстов в соответствии с требованиями печатных медиа, предъявляемых к разным форматам журналистских публикаций.

## **3. Краткое содержание.**

Общие вопросы редактирования текстов массовой коммуникации. Текст как объект литературного редактирования. Этические основы редактирования. Виды редактирования. Виды редакторского чтения. Виды и операции правки. Логические основы редактирования. Жанрово-композиционный аспект редактирования. Смысловая структура текста и ее редактирование. Работа над языком и стилем текстов массовой коммуникации. Коррекция текстов, функционирующих в сфере журналистики.

## **4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

### **Знать:**

- виды редактирования и редакторского чтения;
- виды и операции правки;
- логические основы редактирования;
- смысловую структуру текста;
- критерии оценки правильности речи.

### **Уметь:**

- осуществлять редакторскую правку разных видов;
- находить и исправлять логические, речевые, стилистические, коммуникативные ошибки.

### **Владеть:**

- навыками редакторской правки разных видов;
- навыками построения смысловой структуры текста.

## **5. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

- способность редактировать медиатексты в соответствии с авторским замыслом и информационными потребностями целевой аудитории (ПК-8);
- способность приводить медиатексты в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ (ПК-9).

## **Планируемые результаты освоения образовательной программы:**

Соотнесение планируемых результатов обучения по дисциплине с планируемыми результатами освоения образовательной программы содержится в Паспорте компетенций по образовательной программе и фонде оценочных средств по дисциплине.

#### **6. Общая трудоемкость дисциплины.**

7 зачетных единиц (252 часа).

#### **7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (7 сем.) экзамен (8 сем)

### **Дискурс региональных медиа**

#### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Курс «Дискурс региональных медиа» входит в вариативную часть образовательной программы Б1.В.09.

Дисциплина вариативной части профессионального цикла. Для ее изучения требуется учебная база, заложенная в дисциплинах: «Основы теории журналистики»; «Новостная журналистика»; «Типология республиканских СМИ» и др.

#### **2. Цель освоения дисциплины**

– выявление дискурсных особенностей бурятской прессы и телевидения

#### **3. Краткое содержание дисциплины.**

Понятие дискурса. Взаимодействие субъектов. Диалогическая основа дискурса. Устный дискурс. Письменный дискурс. Институциональный и персональные разновидности дискурсов. Медиадискурс. Типологический метод как основа исследования регионального медиа. Понятие текста. Текст и дискурс. Текст и коммуникативная ситуация. Медиатекст. Двойная трактовка термина. Иллюстрация как текст. Особенности массовой коммуникации и формирование дискурсов медиа. Фрейм и фреймирование медиатекста. Влияние социокультурных факторов на региональный медиадискурс.

Региональная журналистика. Результаты массовой коммуникации. Характеристика современной печатной журналистики. Ослабленность взаимодействия печати с массовой общероссийской аудиторией. Последствия отчуждения населения от печатной журналистики. Технологический фактор развития СМИ. Типы формации регионального медиадискурса. Взаимодействие медиадискурсов между собой. Субъекты медиадискурса. Категория общества в системе субъектов медиадискурса. Новостной дискурс. Проблемно-аналитический дискурс. Авторский дискурс. Таблоидный дискурс. Провокативный дискурс и т.д.

Специфика телевизионного дискурса. Дискурс и медиареальность: механизмы функционирования. Три типа коммуникативных отношений зрителя и телевидения. Уровень коммуникации и возможности телевизионной реальности. Специфика региональноготеледискурса рекламы. Влияние иллюзорной реальности. Новостная реальность региона: трэш-дискурс и гиперреальность.

Особенности формирования дискурсов отдельных медиа. Дискурс «Информ Полиса». Дискурс «Номера один». Дискурс «Восточного экспресса» (ТРК «Ариг Ус»). Дискурс «Новостей» (ТК «Тивиком»).

#### **4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

— способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

#### **5. Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

##### **Знать:**

- понятия и категории дискурса и медиадискурса;
- понимать механизмы формирования дискурса;
- особенности печатного дискурса;
- специфику двуканального телевизионного дискурса;
- основные региональные медиадискурсы.

##### **Уметь:**

- определять элементы дискурса в газете (телепрограмме);
- анализировать медиатекст с точки зрения определения функций;
- выявлять цели издания (ТВ-программы);
- определять и формулировать медиaposлание газеты.

##### **Владеть:**

- основами типологического анализа;
- основами дискурс-анализа СМИ.

#### **6. Общая трудоемкость дисциплины.**

4 зачетных единицы (144 часа).

#### **7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (7 сем.).

## **1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Профессионально-творческий практикум» входит в вариативную часть образовательной программы Б1.В.10

Курс предполагает, что обучающиеся ознакомлены с методологией работы журналиста, спецификой создания произведений информационных, художественно-публицистических, аналитических жанров, а также уже имеют навыки работы с телевизионной камерой и программами телевизионного монтажа. Т.е. весь учебно-методический комплекс, который излагается в курсах: «Новостная журналистика», «Основы технической и технологической грамотности журналиста», «Основы газетного дела», «Выпуск учебных СМИ» и др. - уже оказал свое формирующее воздействие на студента.

## **2. Цель освоения дисциплины**

– выработка и совершенствование практических навыков работы журналиста: навыков работы с печатным текстом в печатных и онлайн-СМИ, навыков по созданию видео- и радиоматериалов.

## **3. Краткое содержание дисциплины.**

Понятие о творчестве, о журналистском творчестве  
Массовые информационные потоки  
Факторы, формирующие систему профессиональных обязанностей журналиста  
Планирование массовых информационных потоков как творческий процесс.  
Редакторская работа журналиста.  
Идейно-тематические особенности журналистского произведения  
Идейно-тематические особенности журналистского произведения  
Структурно-композиционные особенности журналистского произведения.  
Понятие о средствах организации журналистского произведения.  
Профессиональный анализ журналистского произведения.  
Критерии оценки журналистского произведения.  
Общее понятие о способе журналистского творчества.  
Творческий акт журналиста: ход работы.  
Методы и приемы журналистского творчества.  
Технические средства в процессе журналистского творчества.

## **4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

- способность отслеживать информационные поводы и планировать журналистскую деятельность (ПК-1);
- способность организовывать сбор информации для подготовки материала (ПК-2);
- способность обрабатывать и проверять полученную информацию для материала (ПК-3);
- способность формировать материал для канала СМИ (ПК-4).



## **5. Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

### **Знать:**

- особенности создания журналистского произведения для печатной журналистики;
- особенности работы на радио;
- технологии создания телевизионного продукта;
- основы журналистской работы в онлайн-сми.

### **Уметь:**

- анализировать печатный и телевизионный продукт с точки зрения поставленной цели (составление смысловой структуры, определение специфики социальных телевизионных ролей и т.д.);
- создавать оригинальный печатный, радио- и телевизионный (видео) продукт в рамках поставленных творческих задач;
- акцентировать внимание аудитории на аспектах, которые важны для идейно-художественной реализации замысла

### **Владеть:**

- навыками создания печатного, радио- и телевизионного (видео, олайн-)продукта (аналитической, художественно-публицистической и развлекательной журналистики);
- навыками редактирования (моделирования) коммуникации журналиста.

## **6. Общая трудоемкость дисциплины.**

11 зачетных единиц (396 часов).

## **7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (6,7 сем.), экзамен (8 сем.).

## **Основы рекламы и паблик-рилейшнз**

### **1. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Основы рекламы и паблик-рилейшнз» входит в вариативную часть образовательной программы Б1.В.11

### **2. Цели освоения дисциплины**

Изучение учебного курса «Основы реклама и PR» ставит своей целью сформировать теоретические основы знаний и практические навыки в области рекламной деятельности предприятий, а также дать студенту системное представление о связях с общественностью как самостоятельной научной дисциплине и одной из составляющих комплекса маркетинговых коммуникаций, показать роль и возможности PR в продвижении сервисных продуктов.

**3. Краткое содержание.** Предложить студентам об особенностях содержания и формы рекламных обращений. О составлении рекламных обращений.

**4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

– способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2)

**Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

Понятийный аппарат курса, специфические черты различных видов рекламы, структуру рекламного обращения, особенности публичных рилейшнз в различных областях человеческой деятельности.

**Уметь:**

– охарактеризовать особенности содержания и формы рекламных обращений, оценивать особенности рекламополучателя при составлении рекламного обращения, составить рекламное обращение в различных жанрах, анализировать имидж и средства PR-деятельности предприятия, писать пресс-релиз, отчет, использовать формы и виды PR в продвижении идеи, услуги, продукта.

**Владеть:**

– использовать формы и виды PR и рекламы в продвижении идеи, услуги, продукта.

**Планируемые результаты освоения образовательной программы:**

Соотнесение планируемых результатов обучения по дисциплине с планируемыми результатами освоения образовательной программы содержится в Паспорте компетенций по образовательной программе и фонде оценочных средств по дисциплине.

**6. Общая трудоемкость дисциплины.**

4 зачетные единицы (144 часа).

**7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (8 сем.).

**Элективные курсы по физической культуре и спорту**

**1. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» входит в вариативную часть образовательной программы Б1.В.12

В высших учебных заведениях дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» представлена как важнейший компонент целостного развития личности.

## **2. Цели освоения дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

**3. Краткое содержание.** Настоящая рабочая программа по учебной дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту» для студентов I-III курсов (с 1 по 5 семестр) очной формы обучения всех направлений и профилей подготовки составлена с учётом необходимых основополагающих законодательных, инструктивных и программных документов, определяющих основную направленность, объём и содержание учебных занятий по физической культуре в высшей школе.

## **4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

– способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7)

## **5. Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

– культурное, историческое наследие в области физической культуры; традиции в области физической культуры человека; сущность физической культуры в различных сферах жизни; ценностные ориентации в области физической культуры; здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие;

– иметь знания об организме человека как единой саморазвивающейся и саморегулирующейся биологической системе; о природных, социально-экономических факторах, воздействующих на организм человека; о анатомических, морфологических, физиологических и биохимических функциях человека; о средствах физической культуры и спорта в управлении и совершенствовании функциональных возможностей организма в целях обеспечения умственной и физической деятельности;

– сформировать посредством физической культуры понимания о необходимости соблюдения здорового образа жизни, его составляющих; интегрировать полученные знания в формирование профессионально значимых умений и навыков; знать способы сохранения и укрепления здоровья; взаимосвязь общей культуры студента и его образа жизни; знать о влиянии вредных привычек на организм человека;

**Уметь:**

– подбирать системы физических упражнений для воздействия на определенные функциональные системы организма человека; дозировать физические упражнения в зависимости от физической подготовленности организма; оценивать функциональное состояние организма с помощью двигательных тестов и расчетных индексов;

– применять методы производственной физической культуры для работающих специалистов на производстве, используя знания в особенностях выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время с учетом влияния индивидуальных особенностей, географо-климатических условий и других факторов.

– подбирать и применять средства физической культуры для освоения основных двигательных действий; оценивать уровень развития основных физических качеств с помощью двигательных тестов и шкал оценок; использовать средства физической культуры и спорта для формирования психических качеств личности; использовать различные системы физических упражнений в формировании здорового образа жизни; применение современных технологий, в том числе и биоуправления как способа отказа от вредных привычек;

#### **Владеть:**

– знаниями о функциональных системах и возможностях организма, о воздействии природных, социально-экономических факторов и систем физических упражнений на организм человека, способен совершенствовать отдельные системы организма с помощью различных физических упражнений;

– знаниями и навыками здорового образа жизни, способами сохранения и укрепления здоровья. Способен следовать социально-значимым представлениям о здоровом образе жизни, придерживаться здорового образа жизни;

– методами и средствами физической культуры, самостоятельно применять их для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, самостоятельно совершенствовать основные физические качества основами общей физической подготовки в системе физического воспитания.

#### **Планируемые результаты освоения образовательной программы:**

Соотнесение планируемых результатов обучения по дисциплине с планируемыми результатами освоения образовательной программы содержится в Паспорте компетенций по образовательной программе и фонде оценочных средств по дисциплине.

#### **6. Общая трудоемкость дисциплины.**

9 зачетных единиц (330 часов).

#### **7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (1-6 сем.).

## Риторика

### 1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Риторика» входит в вариативную часть образовательной программы Б1.В.ДВ.01.01

### 2. Цель освоения дисциплины

–воспитание гуманитарной культуры студентов через приобщение к классическим нормам словесной коммуникации.

### 3. Краткое содержание дисциплины.

Понятия общая риторика (изучение принципов построения целесообразной речи) и частная риторика (изучение конкретных видов и жанров речи). Риторический Ренессанс (из истории риторики). Особенности русского красноречия. Виды ораторской прозы (судебная, политическая, академическая и др.). Высказывание как главная единица публичной речи. Основные формы и признаки публичного высказывания. Убеждение – основа цельности и эффективности речевого действия. Средства убеждения: логос, этос, пафос. Риторическое построение – метод создания завершенного высказывания. Античный риторический канон – система правил трансформации мысли в слово, завершенная модель речевой деятельности, описывающая полный идиоречевой цикл. Стадии (шаги) трансформации предмета мысли в слово: *изобретение, расположение, элокуция (словесное выражение), память, действие (исполнение)*. Изобретение – построение замысла *целесообразного высказывания*, предназначенного конкретной аудитории в конкретных обстоятельствах. Мотивы отбора предметов или явлений, по поводу которых происходит речевое взаимодействие. Закон интереса (важности). Образ аудитории. Градуирование предмета – превращение предмета индивидуального интереса в предмет интереса общественного.

Топика – совокупность смысловых моделей, отражающих общие законы человеческого мышления. Диспозиция – правила расположения идей в речевом произведении, способы и порядок представления содержания в речи. Состав и последовательность речевых форм, уместных в начале (введении), в середине (основной части) и в конце (заключении) речи. Использование ораторского пафоса (“стра-сти”). Виды общего (литературного) пафоса: героический, сентиментальный, иронический, романтический, реалистический.

Риторическая эмоция (частный пафос) – направление общего пафоса на конкретную положительную или отрицательную ценность. Логическая аргументация: силлогизм и

энтимема. Логические законы: закон тождества, закон противоречия, закон исключенного третьего, закон достаточного основания. Логические ошибки. Закон формальной логики как возможность избежать нарушений основных ошибок. Элокуция. Средства словесного выражения замысла. Качества стиля и слог. Тропы и фигуры.

#### **4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

— способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).

#### **5. Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

##### **Знать:**

—основные категории и понятия риторики, знать о ее культурно- историческом генезисе и месте в системе форм словесной культуры;

—об общих закономерностях речи, об особенностях речевого поведения в социально-ориентированном общении;

—знать компоненты риторической ситуации и типы ситуаций речевого взаимодействия;

законы современной риторики;

—пути достижения и совершенствования риторического мастерства;

— на основе риторического анализа классических образцов и современной практики ораторов, СМИ, писателей формировать у студентов навык практического использования в профессиональной деятельности средств риторики и смежных с ней наук: стилистики, логики, психологии, истории, журналистики и др.

Требования к знаниям и умениям по дисциплине:

Изучив курс «Риторика», студент должен:

##### **Уметь:**

— анализировать ситуацию общения;

— проводить риторический анализ текста;

— разрабатывать текст публичного выступления;

— использовать аудиовизуальные, психологические и логические приёмы воздействия на аудиторию (слушателей или читателей);

— оценивать эффективность коммуникации.

##### **Владеть:**

свободно основным умением осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия изучаемым языком в его литературной форме; основными

методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на основном изучаемом языке.

**6. Общая трудоемкость дисциплины.**

4 зачетных единицы (144 часа).

**7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (3 сем.).

**Основы научной и деловой речи**

**1. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Основы научной и деловой речи» входит в вариативную часть образовательной программы Б1.В.ДВ.01.02

**2. Цели освоения дисциплины**

Цели освоения дисциплины – повышение общей речевой культуры студентов, совершенствование владения нормами устной и письменной форм русского литературного языка в научной и деловой сферах. Курс должен основываться на уже пройденной студентами дисциплине «Русский язык и культура речи» и быть ее логическим продолжением.

**3. Краткое содержание.** Предложить студентам лингвистические устные и научные формы и официально-деловой речи. Логические построения научного и делового текста. Систематизировать умело информации по газетам и журналам.

**4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

– способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).

**5. Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

Знать:

– лингвистические и экстралингвистические характеристики письменной и устной форм научной и официально-деловой речи;

– логико-композиционные законы построения научного и делового текста и его формально-семантическую структуру.

**Уметь:**

– создавать устные и письменные тексты научного и официально-делового стилей современного русского литературного языка (например, реферат, аннотация, тезисы,

доклад; например, заявление, служебное письмо, автобиография, резюме) в соответствии с нормативными требованиями;

– систематизировать и обобщать информацию для подготовки текстов различных жанров в научной и деловой коммуникации.

**Владеть:**

– основами реферирования, аннотирования научного текста;

– алгоритмом подготовки текстовых документов профессиональной сферы;

– навыками самостоятельного овладения новыми знаниями с использованием современных образовательных технологий.

**Планируемые результаты освоения образовательной программы:**

Соотнесение планируемых результатов обучения по дисциплине с планируемыми результатами освоения образовательной программы содержится в Паспорте компетенций по образовательной программе и фонде оценочных средств по дисциплине.

**6. Общая трудоемкость дисциплины.**

4 зачетных единицы (144 часа).

**7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (3 сем.).

**Социология**

**1. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Социология» входит в вариативную часть образовательной программы Б1.В.ДВ.02.01

Курс «Социология» представляет собой дисциплину вариативной части. Изучение дисциплины «Социология» опирается на совокупность всех знаний, накопленных студентами по гуманитарным и естественным дисциплинам. Приступая к изучению данной дисциплины, студент должен быть знаком с основными терминами и понятиями в объеме курса «Обществознание» для средней общеобразовательной школы.

**2. Цели освоения дисциплины**

– изучение теоретических основ и закономерностей функционирования социологической науки, ее специфики, принципов соотношения методологии и методов социологического познания; изучение и анализ современных социальных процессов, социальных отношений и социальных явлений; ознакомление с методикой проведения социологических исследований.



**3. Краткое содержание.** Предложить студентам социально-философские предпосылки социологии как науки, основные этапы ее становления и развития, основные направления современной социологической науки.

**4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

– способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

– способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

**4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

– структуру социологического знания, соотношение социологии с другими науками;

– предысторию и социально-философские предпосылки социологии как науки, основные этапы ее становления и развития, основные направления современной социологической науки;

– системный подход к анализу общества, теории развития общества, социальных изменений;

– социологические концепции личности, понятия социального статуса и социальной роли, основные этапы и агенты социализации личности;

– роль социальных институтов в жизни общества, их функции и дисфункции;

– понятия социальной структуры и социальной стратификации общества, виды социальной мобильности;

– особенности методов сбора информации и процедуры социологического исследования.

**Уметь:**

– анализировать современные социальные проблемы, выявлять причины и прогнозировать тенденции их развития;

– составлять программы проведения микро- и макросоциологических исследований, разрабатывать инструментарий, обрабатывать эмпирические данные;

– работать с источниками информации: социально-политической, научной и публицистической литературой и библиографией, периодикой, статистическими источниками, материалами эмпирических исследований.

**Владеть:**

– способностью применять теоретические положения для анализа современных социальных проблем, выявлять причины и прогнозировать тенденции их развития.

### **Планируемые результаты освоения образовательной программы:**

Соотнесение планируемых результатов обучения по дисциплине с планируемыми результатами освоения образовательной программы содержится в Паспорте компетенций по образовательной программе и фонде оценочных средств по дисциплине.

#### **6. Общая трудоемкость дисциплины.**

3 зачетных единицы (108 часов).

#### **7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (4 сем.).

### **Политология**

#### **4. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Политология» входит в вариативную часть образовательной программы Б1.В.ДВ.02.02

#### **5. Цели освоения дисциплины**

– формирование у студентов способности анализировать реальные политические процессы и активно участвовать в строительстве новых, гуманных и цивилизованных отношений между гражданами..

**6. Краткое содержание.** Политика и наука о политике. Политика: сущность, происхождение и основные черты. Основные трактовки понятия политики. Предмет и содержание политологии. Методы политологического исследования. Функции политологии. Роль и место политики в жизни современных обществ. История становления и развития политической мысли. Политическая мысль античности и средневековья. Политическая мысль нового времени. Основные направления современной политологии. Российская политическая традиция. Власть в системе политических отношений. Субъекты и объекты политики. Основные подходы к определению власти. Структурные компоненты власти: субъект и объект, ресурсы и процесс. Легитимность власти и ее типы. Политическая власть. Политическая система общества и политический режим. Политические режимы и их типология. Тоталитаризм, авторитаризм и демократия. Особенности современной западной демократии и политического режима современной России. Политическая система. Государство как институт политической системы общества. Сущность, признаки функции и происхождение государства. Государственный суверенитет. Формы государственного правления и территориального устройства

#### **4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

– способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

– способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

## **5. Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

– основные понятия, концептуальные и теоретические подходы к исследованию политики, политического процесса, условий и факторов, влияющих на характер политического режима, роли различных субъектов политики в процессе управления и принятия важнейших решений, особенности политического развития России и ее места в мире.

**Уметь:**

– раскрыть основные вопросы, связанные с политическим развитием современного общества, роли и места Российской Федерации в мировом развитии; уметь использовать полученные знания при анализе социально-политических процессов, явлений, особенно связанных с формированием новых политических институтов в период модернизации политической системы нашей страны;

**Владеть:**

– способностью применять полученные знания на практике и в профессиональной деятельности.

## **Планируемые результаты освоения образовательной программы:**

Соотнесение планируемых результатов обучения по дисциплине с планируемыми результатами освоения образовательной программы содержится в Паспорте компетенций по образовательной программе и фонде оценочных средств по дисциплине.

## **6. Общая трудоемкость дисциплины.**

3 зачетных единицы (108 часов).

## **7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (4 сем.).

# **Дизайн печатных и интернет-СМИ**

## **1. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Дизайн печатных и Интернет-СМИ» входит в вариативную часть образовательной программы Б1.В.ДВ.03.01

## **2. Цели освоения дисциплины**

– заложить основы понимания и создания дизайна печатных и интернет-СМИ, создать базу знаний для ориентирования в современных тенденциях инфографики и дизайна

### **3. Краткое содержание.**

Становление современных представлений о дизайне периодического издания. Терминология дизайна СМИ. Элементы оформления макета. Заголовки. Текст. Фото. Комментарий к фото. Традиционное понимание элементов в газете. Дизайн Интернет-страницы. Понятие блоков (фреймов). Композиционное членение страницы по блокам. Расположение материалов по блокам: от более значительных к менее значительным. Хроникальное расположение текстовых блоков на Интернет-странице. Текст. Единицы измерения: цитата, пункт. Способы оформления текста в колонку. Фотографии. Типы фотоиллюстраций: горизонтальная, вертикальная, квадратная. Комментарий к фото. Содержание. Расположение комментария к фото. Макет страницы. Схема макета на бумаге. Создание макета. Верстка статьи. Статья без иллюстраций. Вертикальная и горизонтальная верстка. Варианты вертикального оформления статьи. Варианты горизонтального оформления статьи. Варианты "сырая обертка", "дамское сердце". Снимки в фас. Варианты со снимком вертикальной и горизонтальной верстки. Форма текста по отношению к фотографии. Горизонтальное фото и текст. Вертикальное фото и текст. Ведущее фото на фоне других. Иерархия восприятия иллюстрации. Два горизонтальных фото и два вертикальных фото. Верстка страницы. Сетка в 2, 3, 4, 5, 6 колонок. Сетка для полноформатной газеты. Сетка для таблоида. Размер таблоида. Размер иллюстрации на странице. Аккуратность и воздействие. Графические элементы при оформлении страницы без иллюстрации: шрифт, заголовки, материалы, заключенные в рамки, использование нестандартных колонок. Принципы дизайна страницы с иллюстрациями. Комментарий к верстке в разных вариантах. Верстка первой страницы. Подгонка размера и формы статьи. Разворот. Неудачное расположение. Правила верстки как резюме. Фото и графика. Требования к фотографии в издании. Примеры хороших фото. Примеры плохих фото. Работа над фотографией как журналистская деятельность. Фотография как жизненная история. Плохое фото: свет, цвет, композиция и т.д. Типичные ошибки: "Получи и улыбнись", "Расстрел на рассвете", "Мужик за столом", "Заскучавшее собрание". Кадрирование снимка. Полутона и растры. Фотостраница. Принципы верстки фотостраницы. Иллюстрации. Выбор иллюстрации для специального репортажа.

### **4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

– способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4).

### **5. Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

- коммуникативные принципы создания дизайна печатного и интернет-СМИ;
- понимать смысл того или иного расположения графических элементов;
- понимать смысл того или иного расположения текста на странице издания (интернет-издания);

- типичные ошибки начинающих фотографов в иллюстрациях СМИ;
- требования к фото и иному иллюстративному материалу

#### **Уметь:**

- верстать макет печатного издания и интернет-страницы в соответствии с принципами дизайна графического продукта;
- располагать графические элементы по отношению к тексту;
- располагать текст на странице;
- оценивать графический материал, предназначенный для его расположения на странице издания (интернет-издания);
- моделировать композицию графических элементов под конкретный материал выпуска.

#### **Владеть:**

- технологией создания макета периодического издания в соответствии с требованиями оптимального дизайна периодического издания

#### **Планируемые результаты освоения образовательной программы:**

Соотнесение планируемых результатов обучения по дисциплине с планируемыми результатами освоения образовательной программы содержится в Паспорте компетенций по образовательной программе и фонде оценочных средств по дисциплине.

#### **6. Общая трудоемкость дисциплины.**

3 зачетных единицы (108 часов).

#### **Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (6 сем.).

### **Дискурс-анализ печатных СМИ**

#### **1. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Дискурс-анализ печатных СМИ» входит в вариативную часть образовательной программы Б1.В.ДВ.03.02

Курс «Дискурс-анализ печатных СМИ» относится к дисциплинам, которые, предполагают владение теоретическими знаниями, полученными в процессе обучения по следующим дисциплинам: «Основы газетного дела», «Коммуникативные основы деятельности журналиста» и др.

## **2. Цели освоения дисциплины**

– ознакомить обучающихся с основными традициями изучения и интерпретации дискурса в рамках разных научных парадигм, сформировать необходимые навыки типологического анализа медиадискурса, декодирования концептуального содержания дискурса, оценки его информативной насыщенности и коммуникативной оформленности.

## **3. Краткое содержание.**

Социально-научные методы анализа текста. Контент-анализ. Этнографические методы. Метод дискурс-анализа в парадигме научного знания. Критический дискурс-анализ Фэркло. Исторический дискурс-анализ. Теория Т. Ван Дейка. Исследования медиатекста и медиадискурса. Медиализация общества: идеология и дискурс. Новостной дискурс. Феномен медиареальности. Региональный дискурс масс-медиа. Определение медиaposлания таблоидного издания. Структура печатного дискурса. Иллюзия реальности. Иллюзорная реальность. Симулякр. Феномен «фейковых» новостей и постреальности. Интертекстуальный анализ: рекламный дискурс. Роль нарратива в дискурсе. Три типа коммуникации на телевидении и их влияние на печатный дискурс. Проблема контекста. Три типа контекста в масс-медиа. Дискурс-анализ визуальных форм репрезентации. Интерактивные медиа: анализ интернет-блогов. Соотношение понятий дискурс и стиль в современной лингвистической парадигме. Образ автора как важнейшая стилеобразующая категория медиатекста и средства ее реализации. Феномен авторского и институционального дискурса в медийном поле Бурятии. Образ адресата как одна из ведущих категорий в медиатексте и средства ее реализации в тексте.

## **4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

– способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования(ОПК-5).

## **5. Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

- коммуникативную сущность медиа с разными каналами передачи массовой информации;
- основные коммуникативные эффекты масс-медиа;
- основные методы исследования медиатекста и дискурса;
- основные механизмы формирования и функционирования дискурса.

**Уметь:**

- анализировать медиатексты а) с точки зрения их основных стилистических характеристик, особенностей использования выразительных текстовых приемов и средств речевого воздействия; б) с точки зрения специфики проявления категорий образа автора и образа адресата в медиатексте;

- составлять медиапослание издания на основе семиотического анализа первой страницы газеты;

- определять структуру печатного дискурса газеты;

- выявлять тематические дискурсы печатных СМИ за ограниченный промежуток времени.

**Владеть:**

- способностью применять полученные знания на практике и в профессиональной деятельности.

**Планируемые результаты освоения образовательной программы:**

Соотнесение планируемых результатов обучения по дисциплине с планируемыми результатами освоения образовательной программы содержится в Паспорте компетенций по образовательной программе и фонде оценочных средств по дисциплине.

**6. Общая трудоемкость дисциплины.**

3 зачетных единицы (108 часов).

**Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (6 сем.).

**Новые медиа**

**1. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Новые медиа» входит в вариативную часть образовательной программы Б1.В.ДВ.04.01

Курс предполагает, что обучающиеся ознакомлены с общей методологией работы журналиста, спецификой информационных жанров, а также уже имеют определенный опыт и представление о создании журналистского произведения, т.е. весь учебно-методический комплекс, который излагается в курсах «Основы журналистской деятельности» «Основы теории журналистики».

**2. Цели освоения дисциплины.**

Дать теоретико-практическое обеспечение в процессе подготовки студентов, помочь им в овладении комплексом знаний о сущности и проявлениях в обществе СМИ и методах их исследования; способствовать теоретико-практической подготовке студентов для профессиональной работы в области новостной журналистики

### **3. Краткое содержание.**

Информационные жанры и их структура. Обобщенная схема новых медиа. Прагматика новостного текста. Технологии журналистики новых медиа на разных каналах.

### **4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины**

– способность использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6).

### **5. Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

#### **Знать:**

- важнейшие процессы и закономерности общественной жизни;
- принципы, сущность и функции новых медиа;
- место и роль новых медиа в политической жизни общества.

#### **Уметь:**

- определять основные технологические приемы в текстах новых медиа;
- использовать технологии новостной журналистики в процессе сбора и обработки информации.

#### **Владеть:**

- технологиями сбора и создания новостей «маски», «инфотейнмента», «финишинга», «эвентэкшн», акций, бэкграундера.

### **Планируемые результаты освоения образовательной программы:**

Соотнесение планируемых результатов обучения по дисциплине с планируемыми результатами освоения образовательной программы содержится в Паспорте компетенций по образовательной программе и фонде оценочных средств по дисциплине.

### **6. Общая трудоемкость дисциплины.**

5 зачетных единиц (180 часов).

### **7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (7 сем.).

## **Современная пресс-служба**

### **1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Новые медиа» входит в вариативную часть образовательной программы  
Б1.В.ДВ.04.02

### **2. Цель освоения дисциплины**



В программе рассматриваются основы деятельности современной пресс-службы, формы и методы работы пресс-служб коммерческих структур, политических организаций, органов государственного управления, а также функции и роль пресс-секретаря, раскрываются основы менеджмента новостей. Данная программа подготовлена в помощь изучающим дисциплину «Современная пресс-служба», основано на требованиях государственного образовательного стандарта. Вместе с тем, имеющийся опыт работы пресс-служб российских органов государственного и муниципального управления представляет собой определенную сферу деятельности со своими технологиями и тенденциями развития. Изучить теоретические основы работы и привить навыки для работы в пресс-службе.

Задачи:

- дать представление о роли и функциях пресс-служб в органах государственной власти, местного самоуправления, в хозяйствующих субъектах и общественных организациях;
- охарактеризовать структуру и принципы организации пресс-служб;
- описать правовые и этические нормы деятельности сотрудников пресс-служб;
- выделить основные принципы планирования и организации деятельности пресс-служб;
- рассмотреть специфику подготовки текстовых и аудиовизуальных материалов для публикации в СМИ;
- изучить специфику планирования и проведения пресс-конференций, пресс-туров и других мероприятий для прессы.

### **3. Краткое содержание дисциплины.**

История создания и становления российских пресс-служб, их общая характеристика. История формирования пресс-служб за рубежом. История возникновения и общая характеристика современных российских г пресс-служб. Система современных российских медиарилейшнз. Структура и принципы организации современной пресс-службы. Цели и задачи пресс-службы. Структура и принципы организации современной пресс-службы. Специфика работы пресс-служб в различных сферах общественной жизни. Функции работников пресс-службы. Пресс-секретарь как организатор эффективных медиа рилейшнз. Этика деятельности сотрудников пресс-служб. Формы работы современной пресс-службы со СМИ. Информационный повод. Организация и проведение пресс-конференций, брифингов, встреч журналистов с представителями организации. Пресс-тур, превью, фото- и видео сессия. Организация интервью руководителя. Медиапланирование. Составление медиалиста и медиакарты. Мониторинг СМИ. Аналитическая работа по

сообщениям и публикациями СМИ. Аккредитация журналистов. Информационные технологии в деятельности службы по связям с общественностью. Принципы и оценка эффективности деятельности пресс-службы. Тексты, подготавливаемые пресс-службой. PR-тексты, подготавливаемые пресс-службой: пресс-релиз, приглашение, бэкграундер, история успеха, факт-лист, биография, поздравление, письмо, байлайнер, имиджевая статья, имиджевое интервью, пресс-кит. Имиджевая фотография (задачи, подходы, методы и техническое обеспечение исполнения). Критерии отбора фото- и видеоматериала для наиболее выгодной подачи в СМИ.

#### **4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

- способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2).

#### **5. Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

##### **Знать:**

- о роли и функциях пресс-служб в органах государственной власти, местного самоуправления, в хозяйствующих субъектах и общественных организациях;
- структуры и принципов организации пресс-служб;
- правовых и этических норм деятельности сотрудников пресс-служб;
- основных принципов планирования и организации деятельности пресс-служб

##### **Уметь:**

- подготовки текстовых и аудиовизуальных материалов для публикации в СМИ;
- планирования и проведения пресс-конференций, пресс-туров и других мероприятий для прессы;
- подготовки аналитических записок и обзоров СМИ;
- организовать и проводить мониторинг средств массовой информации;
- анализировать конкретные тексты с точки зрения решаемых организацией задач.

##### **Владеть:**

- разработками выступлений руководителей организации в средствах массовой информации;
- действовать в условиях кризисной ситуации.

#### **6. Общая трудоемкость дисциплины.**

5 зачетные единицы (180 часа).

#### **7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (7 сем.).

## **Репортаж в газете и онлайн-медиа**

### **1. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Репортаж в газете и онлайн-медиа» входит в вариативную часть образовательной программы Б1.В.ДВ.05.01

Курс «Репортаж в газете и онлайн-медиа» является одним из итоговых. Он изучается в 7, 8 семестрах и является продолжением дисциплин, изучение которых, с одной стороны, тесно связаны с формированием и развитием прикладных умений и навыков (таких, как «Фотодело и фотожурналистика»), с другой же – предполагает развитие теоретических знаний и умений формирующего специалиста. Поэтому и базой данного курса являются, с одной стороны, прикладные, такие как «Видео в онлайн средствах массовой информации», а с другой – теоретические: «Новостная журналистика», «Основы теории журналистики», «Основы аналитической журналистики».

### **2. Цели освоения дисциплины**

– приобрести и улучшить навыки создания и анализа репортажа как одного из основных жанров, формирующих общественную повестку дня в СМИ

**3. Краткое содержание.** Репортаж. Признаки и условия реализации. Практика газетного репортажа. Зарисовка как выражение внутреннего мира человека, диалога эмоционального состояния и окружающего мира. Социальность зарисовки. Мир человека и мир общества в концепции жанра. Близость зарисовки к репортажу. Зарисовка как элемент репортажа. Деталь как зарисовка. Выявление типичных и нетипичных черт. Особенное и неповторимое в обыденном. Образ и сравнение. Гоголевская деталь и чеховская деталь-символ. Роль образного ряда в художественном обобщении.

### **4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

- способность отслеживать информационные поводы и планировать журналистскую деятельность (ПК-1);
- способность организовывать сбор информации для подготовки материала (ПК-2);
- способность обрабатывать и проверять полученную информацию для материала (ПК-3);
- способность формировать материал для канала СМИ (ПК-4).

### **5. Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

- разновидности репортажа;

- коммуникативную специфику репортажа и вытекающие из нее требования;
- функции различных элементов в репортаже;
- особенности реализации репортажа в зависимости от цели у мастеров репортажа

**Уметь:**

- создавать репортажи для массмедиа в различных форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-)
- анализировать и оценивать репортаж с точки зрения соответствия поставленным целям и реализации средств.

**Владеть:**

- навыками работы создания газетного репортажа

**Планируемые результаты освоения образовательной программы:**

Соотнесение планируемых результатов обучения по дисциплине с планируемыми результатами освоения образовательной программы содержится в Паспорте компетенций по образовательной программе и фонде оценочных средств по дисциплине.

**6. Общая трудоемкость дисциплины.**

9 зачетных единиц (324 часа).

**7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (7, 8 сем.)

**Аналитический комментарий в печатных СМИ**

**1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Аналитический комментарий в печатных СМИ» входит в вариативную часть образовательной программы Б1.В.ДВ.05.02

**2. Цель освоения дисциплины**

– заложить основы практической работы с журналистскими произведениями аналитического характера, методологических и практических аспектах их использования и варьирования. Предполагается рассмотреть аналитический комментарий и современную региональную проблемно-аналитическую журналистику в целом в системе институционально-дискурсных воздействий, а также ознакомить студентов с новыми тенденциями использования традиционных жанровых методов во взаимодействии с мультимедийными особенностями подачи информации, с методами научной оптимизации практической деятельности.

Задачи учебного курса:

- сформировать общую методологическую базу анализа жанров аналитической журналистики;
- наметить студенту пути создания своего собственного творческого подхода к написанию аналитического комментария;
- анализировать общественные и политические процессы на основе региональных событий

### **3. Краткое содержание дисциплины.**

Цели анализа в журналистике. Выявление причинно-следственных отношений. Выяснение значимости событий. Прогноз. Выход из проблемной ситуации. Предмет отображения. Общетеоретический и деятельностные подходы анализа. Актуальные социальные события, процессы, ситуации. Особенности деятельностного подхода. Методы анализа в журналистике: эмпирические, теоретические. Анализ события: описание, причинно-следственный анализ, оценочный анализ, прогноз развития, программа действия в связи с событием. Анализ процесса. Процесс как предмет познания. Особенности анализа процесса. Анализ ситуации. Цели. Особенности анализа.

Особенности проблематики СМИ. Тематические направления.

Комментарий как метод и как жанр. Особенности целевой направленности аналитического комментария в прессе. Приемы комментирования (по А.А. Тертычному): Разработка взаимосвязей между исходными и комментирующими фактами. Детализация основных комментируемых событий. Сравнение фактов, разработка аналогий. Проведение параллелей. Противопоставление. Интерпретация текста.

Цели комментирования в публикациях местных СМИ. Привлечение внимания. Информирование аудитории. Способы привлечения внимания: конфликт, необычность, известность, близость темы. Особенность редакционной политики в условиях формирующихся капиталистических отношений. Функции печати: защита (и псевдозащита) общественных интересов, позиционирование медиа как независимой общественной силы. Особенности регионального медиадискурса. Взаимодополняемость таблоидного и проблемно-аналитического типов медиаречи. Влияние таблоидного медиатипа на содержание (отбор тем), структуру медиатекста, образ автора в проблемно-аналитическом дискурсе.

Особенность функционирования телевизионного дискурса. Формирование реальности и коммуникативной ситуации. Роль "телевизионной картинки". Восприятие информационного и информационно-аналитического контента массовой аудиторией: коммуникативный аспект. Содержание регионального общественно-политического

контента. Влияние регионального таблоида. Особенность регионального комментария. Информационно-аналитическая программа Андрея Левантуева "На ночь глядя". ТВ-образ ведущего. Аналитический комментарий и построение программы. Чередование эмоционально-расслабляющего коммуникативного воздействия с мобилизационным характером представления информации.

#### **4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

– способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

#### **5. Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

##### **Знать:**

- важнейшие аспекты аналитической составляющей журналистского творчества (в частности, аналитического комментария как жанра и как метода);
- понимать тенденции развития регионального медиадискурса и, в частности, проблемно-аналитического дискурса;
- основные тематические направления региональной проблемно-аналитической журналистики.

##### **Уметь:**

- определять признаки аналитических жанров;
- писать аналитический комментарий (и др. аналитические произведения)

##### **Владеть:**

- навыками определения произведений проблемно-аналитического характера;
- навыками написания аналитического журналистского произведения.

#### **6. Общая трудоемкость дисциплины.**

9 зачетных единицы (324 часа).

#### **7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (7, 8 сем.)

### **Мастерство публичного выступления**

#### **1. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Мастерство публичного выступления» входит в вариативную часть образовательной программы Б1.В.ДВ.06.01

#### **2. Цели освоения дисциплины**

– сформировать и усовершенствовать умения и навыки публичного выступления, заложить основы развития риторического искусства журналиста и создания различного рода медиатекстов, предназначенных к произнесению на публике.

**3. Краткое содержание.** Умение говорить и мыслить. Психологическая основа. Настрой на выступление. Выступление как заимствование. Подготовка выступления. Монологическая и диалогическая культура выступления. Чтение художественного произведения.

**4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины**

– способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).

**5. Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

– основы подготовки к публичному выступлению с разными целями и каналами связи;

– условия, определяющие качество публичного выступления.

**Уметь:**

– подготавливать публичное выступление;

– ориентировать публичное выступление для разных аудиторных групп;

– учитывать условия публичного выступления и в зависимости от них приспосабливать его содержание;

– выступать в малых и больших аудиториях со сцены.

**Владеть:**

– навыками самосовершенствования публичного выступления;

– навыками построения медиатекста для устного произношения.

**Планируемые результаты освоения образовательной программы:**

Соотнесение планируемых результатов обучения по дисциплине с планируемыми результатами освоения образовательной программы содержится в Паспорте компетенций по образовательной программе и фонде оценочных средств по дисциплине.

**6. Общая трудоемкость дисциплины.**

4 зачетные единицы (144 часов).

**7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (8 сем.).

## **1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Деловая коммуникация и переговорный процесс» входит в вариативную часть образовательной программы Б1.В.ДВ.06.02

## **2. Цель освоения дисциплины**

Разъяснить особенности делового общения, развить у студентов коммуникативные и социально-перцептивные способности, привить навыки бесконфликтного и результативного делового общения, умения использовать знания в общении, управлении и взаимодействии в качестве исполнителя или руководителя коллектива.

## **3. Краткое содержание дисциплины.**

Деловая коммуникация: сущность, виды, формы. Психологическая культура деловой коммуникации. Логическая культура деловой коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация. Этика и этикет деловой коммуникации. Деловые переговоры. Теория речевой коммуникации и деловое общение: коммуникативные модели и стили общения. Виды речи в теории речевой коммуникации: ритуальная речь; провокационная речь; убеждающая речь; императивная речь. Средства общения: вербальные и невербальные. Формы и виды устных коммуникаций. Жанры устной деловой речи. Публичное выступление. Жанры письменной и смешанной деловой речи. Слушание в деловом общении. Обратная связь в говорении и слушании. Менеджмент как основа деловой коммуникации. Межкультурное общение. Влияние культурных различий на деловое общение. Устная межкультурная коммуникация. Деловая этика. Особенности российского менеджмента с этико-психологических позиций. Текст как последовательность знаков. Искусство рассуждения. Деловое общение в эмоционально напряженной обстановке. Особые сферы делового общения: публик рилейшнз. Психология общения в рекламе.

## **4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

– способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).

## **5. Планируемые результаты обучения.**

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

### **Знать:**

– иметь представление об основных признаках делового общения, составляющих его специфику, знать особенности культуры современного делового общения;

### **Уметь:**

– уметь анализировать и сопоставлять различные модели и виды речевой коммуникации в сфере делового общения;



**Владеть:**

– владеть навыками подготовки и проведения деловых переговоров и встреч, проводить деловые совещания.

**6. Общая трудоемкость дисциплины.**

4 зачетные единицы (144 часа).

**7. Форма контроля.**

Промежуточная аттестация – зачет (8 сем.).