

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БУРЯТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДОРЖИ БАНЗАРОВА»  
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Институт филологии, иностранных языков и массовых коммуникаций

Кафедра журналистики и рекламы



«Утверждаю»  
Директор ИФИЯиМК  
Э.В. Семенова

« 17 » сентября 20 20 г.

**Программа практики**

**Производственная практика**

**Преддипломная практика**

Направление подготовки:

42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки:

**Газетное дело и Интернет-журналистика**

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Улан-Удэ  
2020

### **1. Цели практики**

- сбор, классификация и анализ материалов СМИ, научной, методической, учебной литературы, апробация научных версий, предположений в рамках деятельности обучающегося в СМИ, а также иная практическая работа обучающегося, направленная на написание исследовательской дипломной работы;
- сбор классификация и анализ авторских материалов обучающегося, а также изучение научной методической, учебной литературы, необходимых для написания творческого диплома.

Преддипломная практика ориентирована на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

### **2. Задачи практики**

- закрепить и углубить теоретические знания, полученные в процессе изучения профессиональных дисциплин, основы которых необходимы для написания дипломной квалификационной работы;
- сформировать навыки подготовки журналистских материалов в разных жанрах на телевидении, радио.
- развить профессиональное самосознание;
- сформировать навыки профессиональной и научной (письменной) коммуникации;
- сформировать и углубить имеющиеся навыки изучения, анализа профессиональной тематики, путем участия студентов в научных чтениях, научных конференциях, а также в последующей подготовке к публикации собственных материалов;
- развить профессиональные практические навыки работы над журналистскими или исследовательскими материалами в соответствии с типом и темой выпускной работы.

### **3. Вид практики, способ и форма (формы) проведения практики**

По виду проведения преддипломная практика является производственной, по способу проведения – стационарной, по форме – концентрированной.

### **4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате прохождения производственной практики студент должен приобрести следующие практические навыки, умения, общекультурные и профессиональные компетенции, т.е. должен обладать:



- способностью учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

**В результате прохождения производственной практики обучающийся должен:**

**Знать:** круг профессиональных обязанностей журналиста, разновидности журналистского творчества, основные источники и методы получения информации, основы организации работы различных СМИ, особенности журналистского текста как продукта профессиональной деятельности журналиста, основные жанры журналистики, ведущие проблемно-тематические направления в контексте СМИ и применять их на практике

**Уметь:** оперативно находить информационные поводы, актуальные темы, проблемы. Осуществлять поиск и проверку, селекции источников информации, используя внешнюю информационную поддержку и собственные информационные ресурсы. Готовить и редактировать журналистские материалы в разных жанрах, для телевидения и радио, а также делать комментарии. Участвовать в планировании работы редакции и планировать собственную работу. Участвовать в создании коллективного медиапродукта, работая в «команде», работать с авторами и редакционной почтой. Организовывать интерактивное общение с аудиторией. Уметь работать над журналистскими или исследовательскими материалами в соответствии с типом и темой выпускной работы.

**Владеть:** методами сбора информации, ее проверки и селекции, навыками подготовки и выпуска новостных информационных материалов для масс-медиа. Владеть Устойчивыми навыками подготовки аналитических материалов, материалов в разных жанрах, форматах для масс-медиа с использованием различных знаковых систем, с возможностью размещения на различных мультимедийных платформах.

## **5. Место практики в структуре образовательной программы**

Преддипломная практика относится к обязательной части образовательной программы.

Организация практики направлена на обеспечение последовательности овладения студентами профессиональными навыками в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускника. На всех этапах обучения осуществляется логическая и постоянная взаимосвязь между теоретическим обучением и практикой.

Преддипломная практика является необходимой базой для практического углубления и расширения знаний о роли и месте журналистики в обществе. Преддипломная практика осуществляется непрерывным циклом и является логическим продолжением обучения и подготовкой студентов к производству выпускной квалификационной работы и прохождению итоговой государственной аттестации.

Преддипломная практика дает возможность студентам реализации профессионального потенциала в профессиональных студиях. Производственная и преддипломная практики базируются на дисциплинах, формирующих общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

**Практика предназначена для закрепления знаний, умений и навыков, полученных при изучении следующих разделов образовательной программы:**

№ п/п	Наименование компетенции	Предшествующие разделы ОПОП	Последующие разделы ОПОП
1	ОПК-5	Типология республиканских средств массовой информации (6 семестр); Функционирование телевизионной журналистики (5, 6 семестр); Дискурс региональных медиа (7 семестр); Дискурс-анализ печатных СМИ (6 семестр); Аналитический комментарий в печатных СМИ (7, 8 семестр); Основы теории журналистики (1, 2, 3 семестр); Основы газетного дела (3 семестр); Конвергентная журналистика (5 семестр); Основы аналитической журналистики (7 семестр)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (8 семестр); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (8 семестр).

## 6. Место и сроки проведения практики

Преддипломная производственная практика является концентрированной и проводится в 8 семестре на профессиональной базе института, в печатных, радио-телевизионных, онлайн-СМИ, в информационных агентствах, пресс-службах и иных медиа-организациях. Производственные практики осуществляются на основе договоров



или писем-подтверждений от организаций, которые предоставляют места для прохождения практики студентам кафедры журналистики ИФИЯиМК БГУ, о готовности принять малые группы практикантов на безвозмездной основе.

Учебными планами предусмотрена практика в зимне-весеннее время (согласно учебного плана в восьмом семестре). Продолжительность преддипломной практики составляет 4 недели.

## 7. Объем и содержание практики

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц 216 академических часов (4 недели).

№ п/п	Разделы, этапы практики	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в акад. часах)	Формы текущего контроля
1	Подготовительный	Планирование работы, установочная консультация с научным руководителем;	Устный отчет, представление плана практической работы
2	Сбор материала	Сбор, классификация материалов (либо авторских, принадлежащих обучающемуся (для творческого диплома), либо эмпирических материалов (для исследовательского диплома))	Устный отчет, собеседование, контроль записей в дневнике
3	Построение теоретической модели	Анализ и интерпретация собранного материала (например, построение научной модели и т.д.);	Устный отчет, собеседование, контроль записей в дневнике
3	Завершающий	Подведение итогов и составление отчета: систематизация, анализ, обработка собранного в ходе практики материала, предоставление дневника, отчета, защита отчета по практике	Зачет с оценкой по результатам комплексной оценки этапов прохождения практики

## 8. Формы отчетности по практике

С целью систематизации получаемой в процессе прохождения практики информации и промежуточного контроля за ходом и эффективностью прохождений практики на протяжении всего периода преддипломной практики студенты ведут «Дневники практиканта», а также заполняют отчет о практике. По окончании практики студент-практикант сдает «Дневник практиканта», включающий в себя в том числе отчет

о практике и характеристику руководителя практики от организации руководителю практики от вуза. Отчет о практике должен отвечать задачам практики, изложенным в данной программе, содержать краткое описание творческих и научных задач, решаемых практикантом в период прохождения практики. В конце отчета дается оценка проблемных моментов. «Дневник практиканта» и отчет о практике сдается на кафедру журналистики и рекламы ИФИЯиМК БГУ в форме установленного образца в установленные учебной частью сроки.

Аттестация по итогам производственной практики осуществляется выпускающей кафедрой на основе 1) заполненного «Дневника практиканта», беседы со студентом, 2) отчета о выполненной работе, составленного в соответствии с утвержденной программой (включающей в себя индивидуальные задания). Оценка выставляется комиссией на основе рекомендаций научного руководителя.

Студент, не прошедший практику или не сдавший в установленном порядке «Дневник практиканта» и отчет о выполненной работе в установленные сроки, к экзамену не допускается и получает неудовлетворительную оценку. Такие студенты могут быть отчислены из института как имеющие академическую задолженность в установленном порядке. Оценка по практике приравнивается к оценкам по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов. Студент, не прошедший производственную практику или не сдавший в установленном порядке «Дневник практиканта» с отчетом и характеристикой, к итоговой государственной аттестации не допускается.

#### **9. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся на практике**

Оценка результатов прохождения практики состоит из следующих компонентов:

- оценка работы обучающегося научным руководителем (70 баллов);
- оценка отчета о выполненной работе и дневника практики (30 баллов);

#### **Критерии оценки отчета о выполненной работе:**

30-25 баллов выставляется студенту, если:

- все разделы отчета заполнены аккуратно, в срок и без ошибок;
- индивидуальные задания выполнены в полном объеме и свидетельствуют о высоком уровне анализа журналистских моделей СМИ;
- оценка за досье журналистских материалов менее 59 баллов.



24-20 баллов выставляется студенту, если:

- все разделы отчета заполнены аккуратно, в срок с незначительными недочетами;
- индивидуальные задания выполнены в полном объеме и свидетельствуют о достаточном уровне анализа журналистских моделей СМИ;
- оценка за досье журналистских материалов менее 35 баллов.

19-15 выставляется студенту, если:

- отдельные разделы отчета содержат негрубые ошибки и/или отчет (отчетная документация по практике) был представлен с опозданием;
- индивидуальные задания выполнены не в полном объеме и/или свидетельствуют о невысоком уровне анализа журналистских моделей СМИ;
- оценка за досье журналистских материалов менее 35 баллов.

меньше 15 баллов выставляется студенту, если:

- разделы отчета содержат грубые ошибки и/или отчет (отчетная документация по практике) был представлен со значительным опозданием;
- индивидуальные задания не выполнены не в полном объеме и/или свидетельствуют об отсутствии у обучающегося необходимых навыков исследовательской работы;
- оценка за досье журналистских материалов менее 35 баллов.

**Критерии оценки, выставленной научным руководителем:**

70-60 баллов выставляется студенту, если руководитель предприятия оценивает практику студента на «отлично»;

59-40 баллов выставляется студенту, если руководитель предприятия оценивает практику студента на «хорошо»;

39-35 баллов выставляется студенту, если руководитель предприятия оценивает практику студента на «удовлетворительно»;

Менее 35 баллов выставляется студенту, если руководитель предприятия оценивает практику студента на «неудовлетворительно».

**Балльный рейтинг по оцениванию практики  
по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности  
(аналитическая)**

отлично	100- 90 баллов
---------	----------------

хорошо	89-70 баллов
удовлетворительно	69 – 50 балла
неудовлетворительно	меньше 50 баллов

**Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания:**

№ п/п	Компетенции	Разделы (этапы) практики	Показатели и критерии оценивания	Шкала оценивания (Мин-Макс)
1	ОК-8, ОПК-22	Подготовительный	Планирование и организация прохождения практики, получение индивидуальных заданий, начало подготовки отчета о выполненной работе, дневника практики	—
2	ОК-8, ОПК-22	Практический	Составление досье журналистских материалов обучающихся, вышедших на каналах СМИ и/или оценка реализованных практических проектов; Получение оценки от руководителя предприятия	0-40 баллов  0-30 баллов
3	ОК-8, ОПК-22	Завершающий	Отчет о выполненной работе и дневник практики; оценка	0-30 баллов

**10. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики:**

а) основная литература:

1. Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: учебное для вузов по напр. 520600 и спец. 021400 "Журналистика"/С. А. Муратов. —Москва: Аспект Пресс, 2003. —199 с



2. Новостная журналистика: учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Журналистика/Б. Б. Сибиданов; М-во образования и науки Рос. Федерации, Бурят. гос. ун-т. —Улан-Удэ: Изд-во Бурятского госуниверситета, 2016. —99, [1] с. (Электронный ресурс ИРБИС"

3. Сибиданов Б. Б. Аналитические жанры журналистики : вопросы и задания: учеб.-метод. пособие для студентов специальности 030601.65 Журналистика/Б. Б. Сибиданов; М-во образования и науки Рос. Федерации, Бурят. гос. ун-т. —Улан-Удэ: Изд-во Бурят. госун-та, 2011. —80, [1] с.

4. Типология и история республиканских СМИ: вопросы и задания: учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика/Б. Б. Сибиданов; [науч. ред. В. А. Башкеева ; рец. Н. И. Бадмаева]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Бурят. гос. ун-т. —Улан-Удэ: Изд-во Бурятского госуниверситета, 2016. —94, [1] с.

5. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"/В. Л. Цвик. —М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. —495 с

б) дополнительная литература:

1. Смирнов В. В. Жанры радиожурналистики: Учеб. пособие для вузов по напр. и спец. "Журналистика"/В. В. Смирнов. —М.: Аспект-Пресс, 2002. —286 с

2. Смирнов В. В. Формы вещания : функция, типология, структура радиопрограмм/В. В. Смирнов. —М.: Аспект-Пресс, 2002. —202 с

3. ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА. ТЕЛЕВИДЕНИЕ В ПОИСКАХ ТЕЛЕВИДЕНИЯ: Учебное пособие/Муратов С.А.. —М.: Издательство Юрайт, 2016. —278 с

в) интернет-ресурсы:

Федеральный портал. Российское образование. <http://www.edu.ru/>

Российский образовательный портал. <http://www.school.edu.ru/default.asp>

<http://rusradio.ru/onlineradio/rusradio>

<http://www.avtoradio.ru/>

<http://radiovesti.ru/air/audio/>

<http://echo.msk.ru/sounds/stream.html>

[www.mediascone.ru](http://www.mediascone.ru)

[www.nat.ru](http://www.nat.ru)

[www.ninn.ru](http://www.ninn.ru)

<http://www.iourn.msu.ru>

<http://librus.ru/>

<http://www.medialaw.ru>

<http://www.inediascope.ru/>

**11. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Информационные технологии, используемые при проведении практики в Бурятском государственном университете, ориентированы на достижение целей практики. Обучающимся обеспечивается возможность доступа к информации, необходимой для выполнения индивидуального задания по практике и написанию отчета. Организации, учреждения и предприятия, а также учебно-научные подразделения ФГБОУ ВО «БГУ» обеспечивают рабочее место обучающегося компьютерным оборудованием с выходом в Интернет в объемах, достаточных для достижения целей практики.

Преддипломная практика базируется на технологиях, используемых в редакциях, информационных агентствах, теле и радиовещательных структурах. В рамках мастер-классов и профессиональных студий представителей медиаиндустрии могут использоваться активные и интерактивные формы проведения занятий (деловые и ролевые игры), разбор конкретных ситуаций, интенсивные тренинги.

В случае прохождения практики на кафедре журналистики и рекламы обучающиеся имеют возможность использовать следующее программное обеспечение учебной телевизионной студии кафедры журналистики и рекламы:

Наименование ПО	Описание	Тип лицензии	Реквизиты лицензии
Office Professional Plus 2007	Office Professional Plus 2007 позволяет компании работать более эффективно благодаря новому набору средств предназначенных для создания, управления, анализа и совместного использования данных. Преобразованный пользовательский	Платная	Microsoft Open License (Номер лицензии: 43364209), дата выдачи 17.01.2008 г., бессрочная



	интерфейс стал удобнее в использовании, а новые графические средства позволяют легко создавать великолепно выглядящие и впечатляющие документы. Простой поиск, упорядочение, анализ и использование всей информации, необходимой для достижения поставленных целей.		
Windows 7 Корпоративная	Операционная система	Платная	Договор 46388/ИРК3863 от 03.04.2014 (Права на программы для ЭВМ Dream Spark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Обновляется один раз в 3 года
3ds Max 2014, 2015, 2016		Бесплатная	Академические лицензии бесплатные, ежегодно обновляемые : <a href="http://www.autodesk.com/education/free-software/3ds-max">http://www.autodesk.com/education/free-software/3ds-max</a>

## 12. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Преддипломная практика базируются на оборудовании и материально-техническом оснащении предприятий медиа: редакций, информационных агентств, теле- и радиовещательных структур.

В случае прохождения практики на кафедре журналистики и рекламы обучающиеся имеют возможность использовать следующую технику учебной телевизионной студии кафедры журналистики и рекламы:

Видеомагнитофон для ТВ-монтажа Sony - 1 шт.

DVD-рекордер Sony RDR-AT100 - 1 шт.

Компьютер для ТВ-монтажа DNS - 1 шт.

Персональный компьютер – 4 шт.

Видеомонитор G2 Technology - 1 шт.

Компактный P2 кард-ридер AJ-PCD2G - 1 шт.

Профессиональный камкордер AG-HPX250EN - 1 шт.  
Штатив MANFROTTO 501HDV/546GBK - 1 шт.  
Радиомикрофонная система Sennheiser EW- 100 ENG G3 - 2 шт.  
Комплект студийного света 3300/DOOS DIM KIT - 2 шт.  
Экран Хромакей (зеленый) Lastolite 5881 - 1 шт.  
Комплект подвесных конструкций Double-T Kit - 1 шт.  
Прожектор Logosam Fresnel 2000P Halogen - 2 шт.  
Тележка для штативов VINTEN PD114 - 1 шт.  
Фотокамера для ТВ-съемки Canon EOS 60D - 1 шт.  
Телевизионная камера Sony DSR-PD150P - 1 шт.  
Телеэкран для просмотра ТВ-контента Philips 26PFL3404/60 - 1 шт.  
Переносной экран – 1 шт.  
Диктофон Olimpus VN-2100PS - 1 шт.  
Мультимедиа проектор EPSON EB – 1 шт.  
Ноутбук Samsung R 425 – 1 шт.  
Принтер лазерный Canon LBP-3010 – 1 шт.  
Мебель:  
Стол-7  
Стулья-20

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО / ФГОС СПО.

Автор (ы) Б.Б. Сибиданов

Программа одобрена на заседании кафедры журналистики и рекламы

от 4 сентября 2020 года, протокол № 1.