ПОЛОЖЕНИЕ

**о Всероссийском конкурсе на лучшую выпускную квалификационную работу по финансово-экономической тематике**

**«ЗОЛОТОЙ РЕЗЕРВ РОССИИ»**

**1. Общие положения**

 1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения Всероссийского конкурса на лучшую выпускную квалификационную работу по финансово-экономической тематике «ЗОЛОТОЙ РЕЗЕРВ РОССИИ», (далее - Конкурс).

1.2. Информация о Конкурсе публикуется на официальном интернет-сайте РМОО "МЦФО" [www.mmcfo.ru](http://www.mmcfo.ru)

1.3. Представленные на Конкурс работы не рецензируются и не возвращаются.

1.4. Участие в Конкурсе бесплатное и осуществляется на добровольных началах.

**2. Цели Конкурса**

2.1. Конкурс проводится в целях:

 анализа информации об уровне профессиональной подготовленности студентов финансово-экономических факультетов высших учебных заведений;

 содействия внедрению в процесс обучения студентов новых образовательных приемов и методов, нацеленных на выработку навыков решения практических задач;

 поддержки научно-исследовательской деятельности по финансовым дисциплинам в высших учебных заведениях;

 максимальной ориентации студентов финансовых специальностей на современные тенденции развития и проблематику финансовых рынков;

 формирования системы взаимоотношений между профессиональными участниками рынка, студентами и научным сообществом.

**3. Организатор**

3.1. РМОО «МЦФО».

**4. Конкурсная Комиссия**

4.1. В целях осуществления общей координации Конкурса и выявления победителей формируется  Конкурсная Комиссия.

4.2. В состав Конкурсной Комиссии входят представители Организатора Конкурса, а также представители профессионального финансового и научного сообществ.

4.3.Состав Конкурсной Комиссии утверждается Организатором Конкурса.

4.4. Конкурсная Комиссия оценивает работы анонимно.

4.5. Конкурсная Комиссия может привлекать третьих лиц для оценки поступивших работ.

4.6. Конкурсная Комиссия определяет номинантов и победителей Конкурса.

4.7. Конкурсная Комиссия может объявить дополнительные номинации Конкурса и определить победителей в этих номинациях.

4.8. Конкурсная Комиссия имеет право изменить сроки окончания приема заявок на участие в Конкурсе и сроки приема конкурсных работ.

4.9. Конкурсная Комиссия при оценке работ руководствуется следующими критериями:

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Полнота и качество описания и обоснования проблематики выбранной темы выпускной квалификационной работы (ВКР). |
| 2. | Практическая применимость предложений, сформулированных в работе. |
| 3. | Актуальность использованного статистического и эмпирического материала. |
| 4. | Глубина проведенного анализа. |
| 5. | Аналитический инструментарий, используемый в работе. |
| 6. | Корректность авторских обобщений, содержательность и обоснованность выводов. |

4.10. Конкурсная Комиссия оценивает ВКР по 100 (сто) бальной шкале на основе представленных критериев в п.4.9. Оценка работы является средним арифметическим количества набранных баллов по каждому критерию. Победившими признаются работы, набравшие максимальное количество баллов.

**5.  Условия участия**

5.1.К участию в Конкурсе допускаются выпускные квалификационные работы  студентов высших учебных заведений Российской Федерации,  обучающихся по всем формам получения высшего профессионального образования.

5.2. Тема работы должна быть связана с вопросами финансово - экономического сектора. Победители и лауреаты конкурса будут определены в следующих номинациях:

* "Лучшая работа в области финансового рынка".
* "Лучшая работа в области рынка страховых услуг".
* "Лучшая работа в области рынка аудиторских и бухгалтерских услуг".
* "Лучшая работа в области банковского сектора".
* "Лучшая работа в области рынка ценных бумаг ".
* "Лучшая работа в области рынка производных финансовых инструментов".
* "Лучшая работа по биржевым товарным рынкам".
* "Лучшая работа по международному финансовому рынку".
* "Лучшая работа в области рынка микрофинансирования ".
* "Лучшая работа в области налогов и налогообложения".
* "Лучшая работа в области повышения финансовой грамотности населения".
* "Лучшая работа в области маркетинга финансовых продуктов".
* "Лучшая работа в области антикризисного управления".

5.3. **ПРИЕМ ЗАЯВОК.** Для участия в Конкурсе необходимо в срок до **1 Июля 2015г**. подать заполненную заявку на участие, согласно п. 5.4. по электронному адресу: hityaeva@mmcfo.ru. При отправке Заявки необходимо убедиться в ее получении, связавшись с представителем Организатора Конкурса по электронному адресу: hityaeva@mmcfo.ru или тел. 8(499) 922-20-57. Организатор не несет ответственности и не принимает жалобы на работу организаций связи и сбои в работе Интернета.

5.4. Требования к заполнению заявки на участие:

* ФИО участника.
* Тема дипломной работы.
* Выбрать категорию, к которой относится дипломная работа в п.5.2.
* Город.
* Наименование учебного заведения.
* Специальность обучения .
* Контактный телефон.
* е-mail.
* ФИО научного руководителя.
* Телефон и е-mail научного руководителя.

5.5. **ПРИЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ.** Работы необходимо направить в адрес Организатора конкурса в срок **до 20 июля 2015 г.** по электронному адресу: hityaeva@mmcfo.ru. При отправке работы необходимо убедиться в ее получении, связавшись с представителем Организатора Конкурса по электронному адресу: hityaeva@mmcfo.ru или тел. 8(499) 922-20-57.Организатор не несет ответственности и не принимает жалобы на работу организаций связи и сбои в работе Интернета.

5.6. Работы на Конкурс могут быть предоставлены **уполномоченными представителями высшего учебного заведения**  (научными руководителями дипломных работ или иными должностными лицами). Количество представляемых для участия в Конкурсе выпускных квалификационных работ от высшего учебного заведения неограниченно. Также работу на Конкурс имеет право подать выпускник **высшего учебного заведения 2015 г.**

 5.7. Все работы должны соответствовать требованиям Министерства образования и науки РФ.

5.8. К участию в Конкурсе не допускаются работы, при написании которых были нарушены авторские права третьих лиц, а также работы, составленные по принципу компиляции, без ссылок на соответствующие источники.

**6.  Награждение победителей**

6.1. По итогам Конкурса будут определены победители в количестве трех человек для распределения между участниками призового фонда в размере 45 000 (сорок пять тысяч) рублей 00 копеек.

6.2. Призовой фонд в размере 45 000 (сорок пять тысяч) рублей 00 копеек делится поровну между тремя победителями.

6.3. В рамках Конкурса научные руководители дипломантов, занявшие призовые места будут отмечены премиальным фондом в размере 45 000 (сорок пять тысяч) рублей 00 копеек, который будет распределен между ними поровну.

6.4. Каждый победитель Конкурса получает диплом Победителя Конкурса. Выпускающая кафедра победителя Конкурса будет отмечена почетным дипломом.

6.5. Все суммы в данном положении представлены без учета выплаты налогов.

6.6. Возможны дополнительные призы и награды от Партнеров и Спонсоров Конкурса.

**7. Публичный характер информации и защита авторских прав**

7.1. Следующая информация о Конкурсе является публичной и общедоступной:

         положение о Конкурсе;

         персональный состав победителей.

7.2. Доступ к работам участников Конкурса имеют Организатор и члены Конкурсной Комиссии.

7.3. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет автор выпускной квалификационной работы.

7.4. Организаторы в целях предотвращения нарушения авторских прав и использования работ или отдельных их частей третьими лицами не публикуют работы победителей Конкурса в сети Интернет.

7.5. Любая публикация работ либо их частей осуществляется исключительно с письменного разрешения автора работы.

**8. Апелляция**

8.1. Любые апелляции относительно итоговых результатов Конкурса Организатором и Конкурсной Комиссией не рассматриваются.

8.2. Конкурсная Комиссия не дает комментариев относительно принятых решений.

**9. Заключительные положения**

9.1. Организатор конкурса оставляет за собой право отменить проведение Конкурса при отсутствии достаточного количества участников для проведения Конкурса.

9.2. Организатор имеет право распоряжаться персональными данными участников Конкурса любыми способами, не противоречащими Закону РФ и с обязательным соблюдением авторских прав.

9.3. Конкурс проводится на добровольной основе и не является публичным обещанием награды.

 Более подробную информацию можно получить по телефону: (499) 922-20-57 или по e-mail: hityaeva@mmcfo.ru,

**Координатор проекта:** Евгения Хитяева