Федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский
государственный университет»

III Международная научно-практическая конференция «Устойчивое развитие: общество и экономика»

г. Санкт-Петербург

20 – 23 апреля 2016 г.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в III Международной научно-практической конференции «Устойчивое развитие: общество и экономика», которая состоится в г. Санкт-Петербурге 20-23 апреля 2016 г.

Для участия в конференции приглашаются научные работники, преподаватели, аспиранты и студенты высших учебных заведений, представители реального и финансового секторов экономики, государственных структур.

Рабочими языками конференции являются русский и английский.

С информацией о конференции можно ознакомиться:

- на сайте конференции **www.econ-conf.spbu.ru**
- на сайте СПбГУ **www.econ.spbu.ru**

Экономический факультет СПбГУ
191123, Санкт-Петербург, ул. Чайковского, д. 62
+7 (812) 273 40 50

III Международная
научно-практическая конференция
«Устойчивое развитие: общество и экономика»
г. Санкт-Петербург, 20 – 23 апреля 2016 г.

Рабочие дни конференции:

20 апреля 2016 г., среда	–	молодежный день конференции, секционные заседания, круглый стол
21 апреля 2016 г., четверг	**–**	**пленарное заседание, круглый стол, панельная дискуссия**
22 апреля 2016 г., пятница	**–**	**круглый стол, панельная дискуссия, секционные заседания**
23 апреля 2016 г., суббота	–	подведение итогов конференции

Место проведения конференции:

Санкт-Петербургский государственный университет, экономический факультет

(Санкт-Петербург, ул. Таврическая, д. 21-23-25)

Работа конференции пройдет по следующим секциям:

- ✓ **УСТОЙЧИВЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: УСЛОВИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ ДОСТИЖЕНИЯ (Секция 1)**
- ✓ **ФИНАНСОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ (Секция 2)**
- ✓ **ИННОВАЦИОННАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (Секция 3)**
- ✓ **ВЛИЯНИЕ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ (Секция 4)**
- ✓ **МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ЭКОНОМИКИ (Секция 5)**
- ✓ **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (Секция 6)**

В рамках работы конференции будут организованы круглые столы и панельные дискуссии:

Круглый стол

«Экономический рост в России: современные вызовы»

(Лаборатория исследования экономического роста СПбГУ под руководством **К.А. Писсаридеса**, лауреата Нобелевской премии по экономике, профессора Лондонской школы экономики)

Панельная дискуссия

«Устойчивый рост перед лицом глобальных вызовов: роль институтов»

(Лаборатория «Эффективность экономики и окружающая среда» СПбГУ под руководством **Ф. Ван дер Плоега**, профессора департамента экономики Оксфордского университета)

Круглый стол,

посвященный 15-летнему юбилею кафедры управления рисками и страхования СПбГУ

«Роль и место страхования в российской экономике и обществе»

При поддержке:

- **филиала ООО «РОСГОССТРАХ» в Санкт-Петербурге и Ленинградской области**
- **Союза страховщиков Санкт-Петербурга и Северо-Запада**

Панельная дискуссия

«Налоговые аспекты устойчивого развития: диалог экономики и права»

При поддержке **Российского отделения Международной налоговой ассоциации**

Молодежный день конференции

«Природные ресурсы и экономическое развитие»

пройдет по следующим секциям:

- ✓ **ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**
- ✓ **МЕЖДУНАРОДНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**
- ✓ **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В КОНТЕКСТЕ ИНКЛЮЗИВНОГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**
- ✓ **ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ: ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**
- ✓ **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА И СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ: ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ**

В рамках молодежного дня конференции будет организован круглый стол

«Ответственное проектное финансирование»

Порядок регистрации и представления материалов на конференцию

Регистрация участников конференции и прием тезисов проводится в электронном формате.

Для участия в конференции необходимо до 15 февраля 2016 г. на сайте конференции (www.econ-conf.spbu.ru) заполнить регистрационную форму и приложить тезисы доклада (правила оформления представлены в Приложении 1). Тезисы докладов участников конференции могут быть опубликованы в сборнике материалов (на электронном носителе) при условии очного участия. Допускается участие в работе только одной секции. Оргкомитет конференции оставляет за собой право отклонить направленные в его адрес тезисы без объяснения причин.

Авторам принятых тезисов до 15 марта 2016 г. будет направлено приглашение выступить с докладом или принять участие в работе секции/круглом столе, а также принять участие в работе конференции в качестве слушателя. По получении приглашения докладчику необходимо выслать в адрес конференции презентацию доклада на русском или английском языке в срок до 31 марта 2016 г. включительно (участникам молодежных секций презентацию доклада высылать не нужно).

Избранные программным комитетом конференции доклады будут опубликованы в тематическом сборнике научных трудов. Отдельные доклады также могут быть отобраны для публикации редакторами российских и зарубежных периодических изданий. Требования к оформлению докладов представлены в приложении 2.

Условия участия в конференции

Конференция проводится в очной форме.

Организационный взнос за участие в конференции составляет 2 000 рублей. Для участников молодежного дня конференции организационный взнос – 500 рублей.

С порядком и сроками оплаты организационного взноса Вы можете ознакомиться на сайте конференции (www.econ-conf.spbu.ru) в разделе «Оплата оргвзноса».

Приложение 1

Правила оформления тезисов доклада

Имя файла: Фамилия латиницей_abstract.doc
Поля: верхнее, нижнее: 2,0 см, левое, правое - 1,5 см.
Размер бумаги: А4.
Редактор: Word для Windows.
Шрифт: Times New Roman - 12 кегль.

Тезисы должны содержать:
– инициалы и фамилию автора, место работы, официальный электронный адрес;
– инициалы и фамилию научного руководителя (для участников молодежных секций);
– название тезисов на русском и английском языках;
– ключевые слова (до 8 слов) на русском и английском языках;
– текст тезисов: объемом около 350 слов (не более 1 страницы), четко структурированный, с изложением анализируемой проблемы и основных положений доклада (см. пример в конец информационного письма).

Примечание. В тезисах не допускается приведение таблиц, рисунков, ссылок на источники и библиографии.

Формат тезисов:

Фамилия и инициалы автора, научного руководителя, наименование вуза, e-mail: курсивом, строчными буквами, кегль 11, выравнивание по левому краю.

Заголовок тезисов на русском: жирным, прописными буквами, кегль 12, выравнивание по центру; межстрочный интервал одинарный, отступ 18 пт.

Заголовок тезисов на английском: курсивом, прописными буквами, кегль 10, выравнивание по центру; межстрочный интервал одинарный, отступ 12 пт.

Ключевые слова: отступ 12 пт., жирный курсив для терминов «ключевые слова» и «keywords», кегль 11, выравнивание по ширине, первая строка – отступ 1,25 см.; межстрочный интервал множитель 1,15, переносы слов.

Текст тезисов: отступ 6 пт., выравнивание по ширине; кегль 12, первая строка – отступ 1,25 см.; межстрочный интервал множитель 1,15, переносы слов (в параметрах расстановки переносов запретить переносы в словах из ПРОПИСНЫХ БУКВ).

В конце информационного письма представлен ПРИМЕР оформления тезисов доклада.

ТЕЗИСЫ, НЕ ОТВЕЧАЮЩИЕ ПРАВИЛАМ ОФОРМЛЕНИЯ, АВТОМАТИЧЕСКИ ОТКЛОНЯЮТСЯ

Приложение 2

I. Требования к представляемой рукописи

Научная статья, представляемая для публикации в сборнике научных трудов по итогам международной научно-практической конференции **«Устойчивое развитие: общество и экономика** (Санкт-Петербург, **20-23 апреля 2016 г.),** должна отвечать ряду приводимых ниже общих требований и иметь следующую структуру:

- ***Введение.*** Постановка во введении проблемы исследования по актуальной в современной экономической теории и практике теме. Четкое описание во введении программы (структуры) статьи. Определение места авторской постановки вопроса в "системе координат" в имеющейся мировой (или хотя бы отечественной) научной литературе по выбранной теме и проблеме исследования.
- ***Основной текст статьи,*** включающий оригинальное авторское исследование (исторический обзор, анализ эволюции научных взглядов по выбранной теме, обоснование выбранного инструментария, первичные эмпирические данные и их качественный и (или) количественный анализ, моделирование, обработка вторичных данных и др.).
- ***Выводы,*** соответствующие постановке задачи исследования во введении (выводы должны быть структурированными).
- ***Библиография,*** отражающая вышеназванные требования (статья, не имеющая пристатейного списка источников, к рассмотрению не принимается).

Статья может быть представлена на **русском** или **английском** языке. Материал, предлагаемый для публикации, должен быть ***оригинальным, не опубликованным*** ранее в других печатных изданиях, написан в контексте современной научной литературы, и содержать очевидный элемент создания нового знания. **Объем статьи, как правило, должен быть не менее 1,0 авторского листа (1 а. л. равен 40 тыс. знаков с пробелами).**

На отдельной странице приводятся:

- сведения обо всех авторах статьи на **русском и английском** языках: фамилия, имя, отчество, ученая степень, должность и место работы, сфера научных интересов, стажировки, количество опубликованных работ, контактные телефоны, адрес электронной почты;
- аннотация статьи объемом **не менее 10-15 строк** и список ключевых слов на **русском и английском** языках. Аннотация не должна содержать ссылок на разделы, формулы, рисунки, номера цитируемой литературы.
- уведомление: *«Статья (название статьи, автор) является оригинальной, она не была опубликована ранее и не направлена в другие журналы (издательства)».*

Рукопись должна быть представлена в виде файла в формате "Word" или RTF по электронной почте по адресу соответствующей секции.

Все материалы должны быть набраны с междустрочным интервалом "полуторный", шрифтом *Times New Roman,* кеглем (высота букв) 12 pt. Поля: слева 2,5 см, справа — 2 см, сверху — 2,5 см, снизу — 2,5 см. При таких параметрах **1 а. л. равен примерно 17 страницам.**

II. Требования к оформлению текста

- *Список литературы* должен содержать библиографические сведения о всех публикациях, упоминаемых в статье, и не должен содержать указаний на работы, на которых в тексте нет ссылок.

- *Список литературы* (в алфавитном порядке, сначала на русском, затем на иностранных языках) приводится в конце статьи на отдельной странице с обязательным указанием следующих данных: для книг — фамилия и инициалы автора (редактора), название книги, место издания (город), издательство, год издания; для журнальных статей — фамилия и инициалы автора, название статьи, название журнала, год издания, том, номер, выпуск, страницы (первая и последняя). Разрешается делать ссылки на электронные публикации и адреса Интернет с указанием всех данных. В списке литературы все русскоязычные источники транслитерируются (транслитерированный вариант указывается в квадратных скобках после оригинального названия источника; собственно название работы кроме того переводится на английский язык и указывается в круглых скобах после транслитерированного названия).
- *Оформление ссылок в тексте*: [Иванов, 1995]. Если при цитировании делается ссылка на конкретную цитату, формулу, теорему и т. п., следует указывать номер страницы: [Иванов, 1995, с. 23]. При наличии ссылок на несколько работ одного автора, опубликованных в одном году, рядом с годом издания указывается буква русского алфавита, показывающая порядок данного издания в списке литературы: [Иванов, 1995а, с. 23]. Библиографический список не нумеруется.
- *Сноски* помещаются на соответствующей странице текста.
- *Таблицы* и другие цифровые данные должны быть тщательно проверены и снабжены ссылками на источники. Таблицы приводятся в тексте статьи, номер и название указываются над таблицей.
- *Названия зарубежных компаний* приводятся в тексте латинскими буквами курсивом без кавычек и выделений, на русский язык не переводятся. После упоминания в тексте фамилий зарубежных ученых, руководителей компаний и т. д. на русском языке, в полукруглых скобках приводится написание имени и фамилии латинскими буквами, если за этим не следует ссылка на работу зарубежного автора.

  Примеры.

  ...данный подход был разработан О. Уильямсоном (Oliver Williamson) еще в 1970-е годы...
  ...основываются на работе О. Уильямсона [Williamson, 1976], посвященной...
- Все сокращения должны быть при первом употреблении полностью расшифрованы, за исключением общепринятых сокращений математических величин и терминов.
- Информация о грантах и благодарностях приводится в виде сноски в конце первой страницы статьи.
- Все рисунки, схемы и иллюстрации должны быть пронумерованы и озаглавлены; на каждый из них в тексте статьи должна быть ссылка. Рисунки и схемы могут быть построены в графических редакторах и должны допускать редактирование. Текст подписи помещается под рисунком.
- Обозначениям единиц измерения различных величин (м, кг, руб. и т. д.), сокращениям типа "г." (год) должен предшествовать знак неразрывного пробела (см. "Вставка" — "Символы"), отмечающий наложение запрета на отрыв их при верстке от определяемого ими числа. То же самое относится к набору инициалов и фамилий.
- При использовании в тексте кавычек используются так называемые типографские кавычки («»).
- Тире обозначается символом « — » (длинное тире); дефис «-» (минус).

Пример оформления тезисов

Ковалев В.В.
Научный руководитель: Фамилия и инициалы (для участников молодежных секций)
Санкт-Петербургский государственный университет
v.kovalev@spbu.ru

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ КОМПОНЕНТА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ПРОЗРАЧНОСТИ И ДОВЕРИЯ В БИЗНЕСЕ

ACCOUNTING AND ANALYTICAL COMPONENTS IN ECONOMIC EDUCATION AS FACTORS IN INCREASING TRANSPARENCY AND CONFIDENCE IN BUSINESS

***Ключевые слова*:** бухгалтерское образование, прозрачность информационного обеспечения, бизнес-среда, практико-ориентированные программы.

Keywords: accounting education, transparency of information, business environment, practice-oriented programs.

Степень прозрачности бизнес-среды проявляется прежде всего в ее информационной открытости. Чем прозрачнее и доступнее информационное сопровождение бизнеса (в смысле его наполнения, структурирования, доступности, понимаемости и др.), тем меньше риски, олицетворяемые с ним участниками бизнес-среды (инвесторами и контрагентами), тем охотнее вкладываются в него капиталы и устанавливаются контрагентские отношения. В конечном итоге все это сказывается на росте стоимости бизнеса. Именно этим объясняется непреходящее внимание к учету и критика в его адрес со стороны потенциальных пользователей.

С одной стороны, понятно, что без учета бизнес в рыночной экономике эффективно функционировать не может (не случайно реформирование советской экономики в годы горбачевской перестройки начали именно с изменения бухгалтерского учета). С другой стороны, упомянутой критикой дело не ограничивается, но отражается в том числе и на подготовке кадров высшей квалификации в области экономики. В последние годы имеет место тенденция ползучего вытеснения дисциплин учетно-аналитической направленности из учебных планов. Несложно привести примеры практико-ориентированных программ подготовки экономистов и менеджеров (особенно магистерского уровня), которые практически полностью игнорируют учет и корпоративные финансы. В результате получается парадоксальная ситуация: выпускник такой программы как правило уходит работать в бизнес, но таким важнейшим компонентом знаний, как понимание финансовой и учетно-аналитической составляющих фирмы как системообразующей ячейки экономики, он не владеет. Ситуация усугубляется и тем обстоятельством, что на магистерские программы (в области экономики и менеджмента) зачастую приходят бакалавры, не имеющие базовых знаний в экономике (математики, юристы, инженеры и др.). Иными словами, данная проблема имеет два измерения: во-первых, необходимая и приемлемая информационность данных учета и отчетности (в том числе и публичных) и, во-вторых, надлежащая подготовка участников бизнес-среды, обеспечивающая достаточный уровень восприимчивости ими доступных (публичных) данных.

В докладе анализируются следующие ключевые моменты:

- учет и отчетность как факторы преодоления взаимного недоверия в бизнес-среде;
- бизнес-среда и функциональное предназначение бухгалтерского учета;
- бухгалтерский учет: контроль *vs* коммуникация;
- причины ползучего вытеснения дисциплин учетно-аналитического профиля из учебных программ;
- бухгалтерский учет и корпоративные финансы в учебных программах;
- единый банк элективных дисциплин vs мнимая свобода выбора предметов.