

**УТВЕРЖДАЮ**  
Начальник  
Управления по делам молодежи  
\_\_\_\_\_ Э. Ч. Дымчиков  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2016г.

**Положение  
о проведении городского конкурса видеороликов «Я студент, а это  
значит...», посвященный Дню студента**

**1. Общие положения**

Конкурс видеороликов «Я студент, а это значит...» (далее – Конкурс) проводится Управлением по делам молодежи.

**Цели конкурса:**

- создание условий для реализации интеллектуального, творческого потенциала молодежи, развитие студенческого самоуправления;
- поддержка талантливой молодежи, пропаганда позитивно-направленной творческой деятельности;
- гражданско-патриотическое воспитание молодежи, профилактика асоциального поведения, в том числе экстремизма, терроризма.
- профилактика алкоголизма, табакокурения, наркомании, пропаганда ЗОЖ.

**2. Сроки проведения конкурса**

Прием заявок и конкурсных работ – с «11» января 2016 г. по «24» января 2016 г. по адресу: ул. Павлова 1, каб. 4, 3а, тел.: 43-60-42 и/или по электронному адресу: [udm@ulan-ude-eg.ru](mailto:udm@ulan-ude-eg.ru)

Заседание жюри – 25 января 2016 года.

Награждение победителей – 27 января 2016 г.

**3. Участники конкурса**

Участником Конкурса может стать студент (группа студентов), независимо от факультета, специальности, курса и формы обучения. Участие в Конкурсе добровольное. Работа может быть как индивидуальной, так и коллективной.

Количество участников от учебного заведения неограниченно. Каждый участник (группа участников) может выставить на Конкурс не более 3 (трех) видеороликов.

**4. Условия конкурса**

- на Конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике конкурса;
- заявка на участие в Конкурсе оформляется по установленной форме (см. Приложение №1) и конкурсная работа должна быть подана не позднее срока, указанного в п.1 настоящего Положения. Заявка является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов.

Материалы, предоставленные без заявки, к участию в конкурсе не допускаются;

- на Конкурс не допускаются видеоролики, заимствованные из других источников (видео–хостинги, социальные сети и т.п.);

- на конкурс не принимаются проекты рекламного характера, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику Конкурса.

Требования к видеоролику:

- конкурсные видеоролики предоставляются на цифровом носителе (USB, диск) или отправляются на электронную почту оргкомитета

( [udm@ulan-ude-eg.ru](mailto:udm@ulan-ude-eg.ru)) совместно с заявкой (Приложение №1);

- максимальная продолжительность видеоролика – не более 3 минут;

- участие в видеоролике непосредственно участника необязательно;

- использование при монтаже и съёмке видео специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;

- участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и др.);

- содержание видеоролика не должно противоречить законодательству РФ и нормам морали.

### **5. Подведение итогов конкурса и критерии оценок**

Содержательная экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;

- оригинальность видеоролика (новизна идеи).

Техническая экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- качество видеосъёмки;

- эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие);

- соответствие работы заявленным требованиям.

Победителями являются авторы лучших видеороликов.

Победители и участники награждаются дипломами и призами. Организаторы Конкурса оставляют за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителя и награждать специальными призами.

**Заявка на участие в конкурсе видеороликов  
«Я студент, а это значит...»**

1.	Название проекта	
2.	Учебное заведение	
3.	Ф.И.О.	
4.	Факультет, курс	
5.	Телефон	
6.	e-mail	