

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВПО «Бурятский государственный университет»

Утверждаю: 
Ректор С.В. Калмыков
« 31 » 12 2013 г.

Номер внутривузовской регистрации
02-01-13

**Основная образовательная программа
высшего профессионального образования**

Направление подготовки
031300.62 Журналистика

Профиль подготовки
Телевидение и радиовещание

Квалификация (степень)
Бакалавр

Улан-Удэ
2013

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения

- 1.1. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата
- 1.2 Цель (миссия) ООП.
- 1.3 Срок освоения ООП.
- 1.4 Трудоемкость ООП.
- 1.5 Требования к абитуриенту

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 031300.62 - Журналистика (профиль «Телевидение и радиовещание»)

- 2.1 Область профессиональной деятельности выпускника
- 2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника
- 2.3 Виды профессиональной деятельности выпускника
- 2.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника

3. Компетенции выпускника ООП бакалавриата, формируемые в результате освоения данной ООП ВПО

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 031300.62 - Журналистика (профиль «Телевидение и радиовещание»)

- 4.1 Годовой календарный учебный график.
- 4.2 Учебный план подготовки бакалавра.
- 4.3 Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей).
- 4.4 Программы учебной и производственной практик.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 031300.62 - Журналистика (профиль «Телевидение и радиовещание»)

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению подготовки 031300.62 - Журналистика (профиль «Телевидение и радиовещание»)

- 7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
- 7.2. Матрицы соответствия компетенций, составных частей ООП и оценочных средств
- 7.3. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП бакалавриата

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

Приложения

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

Основная образовательная программа бакалавриата, реализуемая в Бурятском государственном университете по направлению подготовки 031300.62 – Журналистика (профиль Телевидение и радиовещание), является системой учебно-методических документов, сформированных на основе федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС ВПО) по направлению подготовки 031300.62 – Журналистика (профиль Телевидение и радиовещание) и рекомендуемых вузам для использования при разработке основных образовательных программ (ООП) первого уровня высшего профессионального образования (бакалавриат) по направлению подготовки 031300.62 – Журналистика (профиль Телевидение и радиовещание) в части:

- набора профилей подготовки из числа включенных в Общероссийский классификатор образовательных программ (ОКОП);
- компетентностно-квалификационной характеристики выпускника;
- содержания и организации образовательного процесса;
- ресурсного обеспечения реализации ООП;
- итоговой государственной аттестации выпускников.

1.1. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 031300.62 – Журналистика (профиль Телевидение и радиовещание)

Нормативную правовую базу разработки ООП бакалавриата составляют:

- федеральные законы Российской Федерации: «Об образовании» (от 10 июля 1992 года №3266-1) и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (от 22 августа 1996 года №125-ФЗ);

- Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 года № 71 (далее – Типовое положение о вузе); федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) по направлению подготовки 031300.62 – Журналистика (профиль Телевидение и радиовещание)

- высшего профессионального образования (ВПО) (бакалавриат), утвержденный приказом министерства образования и науки Российской Федерации от 21 декабря 2009 г. № 775;

- нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- устав Бурятского государственного университета.

1.2. Цель ООП ВПО по направлению подготовки 031300.62 – Журналистика (бакалавриат).

Целью примерной основной образовательной программы является методическое обеспечение реализации ФГОС ВПО по данному направлению подготовки и разработки высшим учебным заведением основной образовательной программы первого уровня ВПО (бакалавра).

1.3. Срок освоения ООП по направлению подготовки 031300.62 – Журналистика (бакалавриат).

Данная ООП является образовательной программой первого уровня высшего профессионального образования. Нормативный срок освоения при очной форме обучения – 4 (четыре) года. Квалификация (степень) выпускника – бакалавр журналистики.

1.4 Трудоемкость ООП.

Общая трудоемкость ООП составляет 240 зачетных единиц. Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам. Трудоемкость основной образовательной программы по очной форме обучения за учебный год равна 60 зачетным единицам и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП.

1.5. Требования к абитуриенту.

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА.

2.1 Область профессиональной деятельности выпускника.

Область профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 031300.62 - Журналистика включает: средства массовой информации (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ) и смежные информационно-коммуникативные сферы (издательства, пресс-службы, рекламные и PR-агентства (связи с общественностью)).

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.

Объектами профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 031300.62 - Журналистика является массовая информация, передаваемая по различным каналам СМИ, адресованная различным аудиторным группам.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.

Бакалавр по направлению подготовки 031300.62 – Журналистика готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

авторская деятельность — создание материалов для различных типов и видов СМИ с учетом их специфики;

редакторская деятельность - приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

проектно-аналитическая деятельность - участие в разработке и коррекции концепции СМИ, определении их формата, в программировании, планировании редакционной деятельности и анализе ее результатов, разработка авторских проектов, планирование своей собственной работы;

организационно-управленческая деятельность - участие в соответствии с должностным статусом в организации работы СМИ, его подразделений, творческих коллективов;

социально-организаторская деятельность - привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними;

производственно-технологическая деятельность — участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ на базе современных технологий.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.

Бакалавр по направлению подготовки 031300.62 - Журналистика должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

авторская деятельность:

- выбор и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, формирование замысла (или сценарной разработки), определение дальнейшего хода работы;
- сбор информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция и анализ;
- создание материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;

редакторская деятельность:

- отбор, редактирование разных видов текстов (печатных, аудио-, видео-), приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- селекция, редактирование, компоновка ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств;

проектно-аналитическая деятельность:

- сбор и анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта; участие в разработке и коррекции концепции СМИ, их модели, формата, разработка авторского проекта; участие в текущем планировании деятельности СМИ и планирование собственной работы; участие в коллективном анализе деятельности СМИ и анализ результатов собственной работы (профессиональная рефлексия);

организационно-управленческая деятельность:

- участие в организации работы различных подразделений СМИ (в соответствии с должностными обязанностями); участие в продвижении медиапродукта на информационном рынке, обеспечение его информационно-рекламной поддержки;

социально-организаторская деятельность:

- привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных, общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ; работа с редакционной почтой; участие в организации социально значимых общественных обсуждений, дебатов; участие в организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных); организация интерактивного общения с аудиторией, установление информационно-коммуникативных связей на базе различных медийных средств и новейших информационных технологий;

производственно-технологическая деятельность:

- подготовка медиапродукта к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации; участие в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.

3. Компетенции, формируемые в результате освоения ООП ВПО

Бакалавр по направлению подготовки «Журналистика» в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности, указанными в ФГОС ВПО по данному направлению, должен иметь следующие компетенции:

а) общекультурные (ОК)

- готовность уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, руководствоваться ими в профессиональной деятельности (ОК-1);

- способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества, использовать это знание в профессиональной деятельности (ОК-2);

- способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы (ОК-3);

- культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

- понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готовность принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе, готовность руководствоваться ими в своей профессиональной деятельности (ОК-5);

- готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности (ОК-6);

- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-7);

- способность видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к саморефлексии, осмысливанию своего социального и профессионального опыта (ОК-8);

- понимание социальной значимости своей будущей профессии, высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности (ОК-9);

- способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности (ОК-10);

- готовность и способность работать в коллективе, творческой команде (ОК-11);

- владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовность к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-12);

общеаучными:

- способность основываться на базовых знаниях в области общегуманитарных наук (философия, культурология, история) в процессе формирования своего мировоззрения, понимать проблемы взаимоотношений общества и человека, взаимосвязь свободы и ответственности, значение нравственного и ценностного выбора, расширять свой кругозор в контексте полученного культурологического знания; умение использовать гуманитарные знания в своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-13);

- способность использовать знания в области социальных и экономических наук (социология, политология, психология, социальная психология, правоведение, экономика) для понимания принципов функционирования современного общества, социальных, экономических, правовых, политических, психологических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-14);

- способность использовать знания в области естественнонаучных дисциплин, базироваться на принципах научного подхода в процессе формирования своих мировоззренческих взглядов, касающихся взаимоотношений человека с окружающей средой и проблем безопасности жизнедеятельности и умение использовать естественнонаучные знания в своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-15);

- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-16);

инструментальными:

- свободное владение нормами и средствами выразительности русского (и родного-национального) языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций (ОК-17);

- умение пользоваться изученными иностранными языками в личной и профессиональной коммуникации, для чтения литературы (общей и профессиональной), работы в Интернет-сети (ОК-18);

- способность ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знание и умение владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умение использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-19).

б) профессиональные (ПК):

общефессиональными:

- понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ (ПК-1);

- понимание смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, их взаимосвязи, важности обеспечения информационной безопасности общества (ПК-2);

- ориентация в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли, (содержательных и технологических), понимание процессов конвергенции, осведомленность в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимание процессов конвергенции (ПК-3);

- понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ПК-4);

- знание основных этапов и процессов развития отечественной литературы и журналистики, понимание значения их опыта для практики современных российских СМИ (ПК-5);

- знание основных этапов и процессов развития зарубежной литературы и журналистики, понимание значения их исторического и современного опыта для практики российских СМИ (ПК-6);

- понимание базовых принципов формирования системы СМИ, представление об основных организационных формах медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), ориентация в современных реалиях функционирования системы СМИ в России, а также в ее инфраструктуре (ПК-7);

- знание общих и отличительных черт различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых типологических признаков (ПК-8);

- знание основных принципов разработки концепции медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики и т.п.), в том числе моделирования и дизайна, а также методов их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ (ПК-9);

- базовые знания в различных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение), которые являются объектом освещения в СМИ и с которыми связано тематическое содержание публикаций (ПК-10);

- знание основ международного гуманитарного права, правовых норм, регулирующих функционирование СМИ в России, в том числе прав и обязанностей журналиста, авторского права (ПК-11);

- понимание значения этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знание основных российских и международных документов по профессиональной этике (ПК-12);

- ориентация в важнейших политических процессах, происходящих в мире и стране, знание характеристик политической системы России, функций различных политических институтов, понимание роли политики и институтов гражданского общества в функционировании СМИ и политологического знания для журналиста (ПК-13);

- ориентация в актуальных проблемах страны, важнейших направлениях ее развития, знание основных тенденций формирования социальной структуры современного общества (особенностей процесса стратификации), представление о составе населения России (ПК-14);

- понимание роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представление об основных характеристиках аудитории современных российских СМИ, знание основных методов её изучения (ПК-15);

- понимание социального смысла участия различных сегментов общества в функционировании СМИ, знание основных форм организации общественного участия; понимание природы и роли общественного мнения, представление об основных методах изучения и взаимодействия с ним, знание правил использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях (ПК-16);

- ориентация в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста (ПК-17);

- представление об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, их финансовой и ценовой политике) (ПК-18);

- знание базовых принципов формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), основных функций сотрудников различного должностного статуса, углубленно - круга обязанностей корреспондентского корпуса (ПК-19);

- знание основ менеджмента в СМИ (ПК-20);

- понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую) (ПК-21);

- осведомленность о базовых отечественных и зарубежных профессиональных стандартах работы журналиста (ПК-22);

- знание принципов работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов прецизионной (точной) журналистики (ПК-23);

- знание возможностей электронных баз данных, методов работы с ними, способов участия в их создании (ПК-24);

- знание особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики (ПК-25);

- знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения) (ПК-26);

- углубленное знание особенностей новостной журналистики и представление о специфике других направлений (проблемно-аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ПК-27);

- осведомленность о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ и др., ориентация в современной жанровой и стилевой специфике (ПК-28);

- знание методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий (ПК-29);

- знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в целом и особенностей их применения в практике современных СМИ (ПК-30);

- знание иностранного языка и умение применять его в связи с профессиональными задачами (ПК-31);

- знание особенностей работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методов и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.) (ПК-32);

- ориентация в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ПК-33);

- знание современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа (ПК-34);

- знание основ публич рилейшнз в сфере СМИ (ПК-35);

- знание основ рекламной деятельности в СМИ (содержательный, правовой и экономический аспекты) (ПК-36);

- представление о технологии текстового и внетекстового продвижения публикаций СМИ (ПК-37);

- знание основ организации научного исследования в сфере журналистики (ПК-38);

профессиональными методико-технологическими компетенциями по видам деятельности

На основе полученных теоретических знаний, касающихся различных аспектов функционирования СМИ и журналистской деятельности, знакомства с современной редакционной отечественной и зарубежной практикой в связи с необходимостью выполнения различных видов редакционной работы и соответствующими задачами бакалавр должен обладать следующими методико-технологическими, практическими компетенциями - навыками, умениями:

журналистская авторская деятельность:

- выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определить дальнейший ход работы (ПК-39);

- собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ (ПК-40);

- оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической и т.п.) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных (ПК-41);

редакторская деятельность:

- редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-42);

- осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории (ПК-43);

проектно-аналитическая деятельность:

- осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта (ПК-44);

- участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи и пр.), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект (ПК-45);

- принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу (ПК-46);

- участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия) (ПК-47);

организационно-управленческая деятельность:

- участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов (ПК-48);

- обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку (ПК-49);

социально-организаторская деятельность:

- привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ (ПК-50);

- работать с привлекаемыми авторами на всех стадиях подготовки их материалов (ПК-51);

- работать с редакционной почтой (анализ, отбор, подготовка к публикации и т.п.) (ПК-52);

- принимать участие в организации социально значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов и т.п.) (ПК-53);

- участвовать в организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных) в разных формах (ПК-54);

- организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии (ПК-55);

- участвовать в обеспечении общественного резонанса публикаций, передач (ПК-56);

- готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами (ПК-57);

- участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио- программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий (ПК-58).

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП.

В соответствии с п.39 Типового положения о вузе и ФГОС ВПО бакалавриата по направлению подготовки 031300.62 - Журналистика (профиль Телевидение и радиовещание) содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется учебным планом бакалавра с учетом его профиля; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1 Годовой календарный учебный график.

Последовательность реализации ООП ВПО бакалавриата по направлению подготовки 031300.62 – Журналистика (профиль «Телевидение и радиовещание») по годам (включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы).

4.2 Учебный план подготовки бакалавра

В учебном плане подготовки бакалавра журналистики (профиль «Телевидение и радиовещание») отображена логическая последовательность освоения циклов и разделов ООП (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указана общая трудоемкость дисциплин, модулей, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

В базовых частях учебных циклов указан перечень базовых модулей и дисциплин в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по данному направлению подготовки. В вариативных частях учебных циклов указан самостоятельно сформированный вузом перечень и последовательность модулей и дисциплин в соответствии с профилем подготовки теоретико-инструментальный. При этом учтены рекомендации ПООП ВПО бакалавриата по направлению подготовки 031300.62 – Журналистика.

Дисциплины по выбору обучающихся составляют не менее одной трети вариативной части суммарно по всем трем учебным циклам ООП.

Для каждой дисциплины, модуля, практики в учебном плане указаны виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

4.3. Рабочие программы учебных курсов.

Аннотации дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла учебного плана

БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

Философия

Целью преподавания курса «Философия» является формирование у студентов представлений о мире как целом и месте человека в нем, о взаимоотношениях между человеком и миром, о путях и способах познания и преобразования человеком мира, о будущем этого мира.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина входит в Б.1 базовую часть цикла ГСЭ.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:
(ОК-2); (ОК-3); (ОК-6); (ОК-8); (ОК-13).

Содержание дисциплины: Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания. Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизации бытия. Понятия материального и идеального. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира. Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс; личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести. Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научная революция и смена типов рациональности. Наука и техника. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

Культурология

Цели освоения дисциплины. Цель теоретического раздела курса - познакомить (в соответствии с проблемно-хронологическим принципом изложения) слушателей с историей культурологической мысли, категориальным аппаратом данной области знания, раскрыть

существо основных проблем современной культурологии. Цель исторического раздела - дать представление о специфике и закономерностях развития мировых культур.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина входит Б.1. в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: (ОК-1); (ОК-7);(ОК-8); (ОК-13).

Содержание дисциплины. Предпосылки формирования культурологии. Культуроведческий блок наук. Фундаментальная и прикладная культурология. Историческая и теоретическая культурология. Место культурологии в системе наук. Культура первобытной эпохи. Ранние формы религии. Древнейшие цивилизации в истории человечества: Древний Египет, Древняя Индия, Древний Китай. Культура Месопотамии. Культура античности. Культура Средневековья. Культура эпохи Возрождения. Культура эпохи Просвещения. Культура 19 века. Культура 20 века. Особенности русской культуры. Культура бурят.

Семиотика культуры: знак, его типы, знаковые системы. Типология культуры: формационный тип, национальная культура, этническая культура. Динамика культуры: культурогенез. Многообразие подходов к трактовке динамики культуры Типы религий: национальные религии (конфуцианство, даосизм, индуизм, иудаизм.) мировые религии, особенности вероучения, культа и практики. Смысл религиозного спасения. религия в современном обществе. Этноконфессиональная ситуация в бурятском регионе.

Философия жизни, экзистенциализм. Психоаналитическая концепция культуры. Цивилизационный подход, герменевтика как способ трактовки текстов. Игровая концепция культуры. Философско-антропологический подход.

Отечественная история

Цель освоения дисциплины заключается в том, чтобы проанализировать характер политических, экономических, культурных процессов в Российском централизованном государстве и Российской империи, дать историографическое цельное представление об историческом пути России во всей его сложности, выявить воздействие на историю России цивилизационно формирующихся центров Востока и Запада.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина входит Б.1. в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- готовность уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, руководствоваться ими в профессиональной деятельности (ОК-1);
- способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества, использовать это знание в профессиональной деятельности (ОК-2);
- понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готовность принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе, готовность руководствоваться ими в своей в профессиональной деятельности (ОК-5);
- способность основываться на базовых знаниях в области общегуманитарных наук (философия, культурология, история) в процессе формирования своего мировоззрения, понимать проблемы взаимоотношений общества и человека, взаимосвязь свободы и ответственности, значение нравственного и ценностного выбора, расширять свой кругозор в контексте полученного культурологического знания; умение использовать гуманитарные знания в своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-13).

Содержание дисциплины. Россия в системе мировых цивилизаций; характерные черты цивилизационного процесса в России; этногенез славян и этнокультурные процессы в восточном славянстве; древнерусское государство, характер его взаимодействия с западными, восточными и степными цивилизациями; русские земли в период феодальной раздробленности,

характер экономических, политических и культурных процессов; объединение русских земель вокруг Москвы; Московское царство в XV-XVII вв., социально-экономическое, политическое и культурное развитие; особенности российской цивилизации в XVIII в.; Россия в Новое время, глобальные проблемы общественно-исторического развития и способы их решения; советское государство, противоречия общественного и духовного развития, характер взаимодействия власти и общества, причины кризиса тоталитаризма; современная Россия, становление гражданского общества.

Правоведение

Цели освоения дисциплины: Изучение дисциплины «Правоведение» имеет целью приобретение студентами необходимых знаний в области государства и права, знаний соответствующих отраслей российского законодательства, с которыми будет связана последующая профессиональная деятельность специалиста.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина входит Б.1. в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности (ОК-6);
- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-7);
- способность использовать знания в области социальных и экономических наук (социология, политология, психология, социальная психология, правоведение, экономика) для понимания принципов функционирования современного общества, социальных, экономических, правовых, политических, психологических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-14);
- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-16);
- базовые знания в различных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение), которые являются объектом освещения в СМИ и с которыми связано тематическое содержание публикаций (ПК-10);
- знание основ международного гуманитарного права, правовых норм, регулирующих функционирование СМИ в России, в том числе прав и обязанностей журналиста, авторского права (ПК-11);
- ориентация в важнейших политических процессах, происходящих в мире и стране, знание характеристик политической системы России, функций различных политических институтов, понимание роли политики и институтов гражданского общества в функционировании СМИ и политологического знания для журналиста (ПК-13).

Содержание дисциплины: Государство и право. Их роль в жизни общества. Норма права и нормативно-правовые акты. Основные правовые системы современности. Международное право как особая система права. Источники российского права. Закон и подзаконные акты. Система российского права. Отрасли права. Правонарушение и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство. Конституция Российской Федерации - основной закон государства. Особенности федеративного устройства России. Система органов государственной власти в Российской Федерации. Понятие гражданского правоотношения. Физические и юридические лица. Право собственности. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Наследственное

право. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву. Трудовой договор (контракт). Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение. Административные правонарушения и административная ответственность. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений. Экологическое право. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности. Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.

Социология

Цели освоения дисциплины: изучение теоретических основ и закономерностей функционирования социологической науки, ее специфики, принципов соотношения методологии и методов социологического познания; изучение и анализ современных социальных процессов, социальных отношений и социальных явлений; ознакомление с методикой проведения социологических исследований.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина входит Б.1. в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла. Изучение дисциплины «Социология» опирается на совокупность всех знаний, накопленных студентами по гуманитарным и естественным дисциплинам. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать знания в области социальных и экономических наук (социология, политология, психология, социальная психология, правоведение, экономика) для понимания принципов функционирования современного общества, социальных, экономических, правовых, политических, психологических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-14);
- базовые знания в различных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение), которые являются объектом освещения в СМИ и с которыми связано тематическое содержание публикаций (ПК-10);
- ориентация в актуальных проблемах страны, важнейших направлениях ее развития, знание основных тенденций формирования социальной структуры современного общества (особенностей процесса стратификации), представление о составе населения России (ПК-14);
- понимание роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представление об основных характеристиках аудитории современных российских СМИ, знание основных методов её изучения (ПК-15);
- понимание социального смысла участия различных сегментов общества в функционировании СМИ, знание основных форм организации общественного участия; понимание природы и роли общественного мнения, представление об основных методах изучения и взаимодействия с ним, знание правил использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях (ПК-16);
- знание принципов работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов прецизионной (точной) журналистики (ПК-23);
- осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории (ПК-43).

Содержание дисциплины. Объект и предмет социологии. Социология как учебная дисциплина. Социология и другие общественные науки. Структура и функции социологии. Категории и законы социологии. Представления об обществе до возникновения социологии. Возникновение и развитие социологии как самостоятельной науки. О.Конт и Г.Спенсер. Классический период в развитии социологии: К.Маркс, Э.Дюркгейм, М.Вебер. Основные направления современной западной социологии. История российской социологии. Понятие, этапы и виды социологических исследований. Программа социологического исследования. Методы сбора и анализа данных социологического исследования. Понятие «общество». Признаки общества и его типология. Системный подход к анализу общества. Социальные изменения: причины и факторы, виды и формы. Современное общество. Основные концепции социальной стратификации общества. Основные категории стратификационного анализа. Теория социальной мобильности. Виды социальной мобильности. Особенности социальной стратификации российского общества. Понятие «социальный институт». Процесс институционализации и его этапы. Основные социальные институты. Институт семьи. Социальные организации: понятие и виды. Социологические концепции личности. Основные этапы социализации. Социальные группы: признаки и типология. Виды социальных общностей. Социальное взаимодействие и социальные отношения. Основные подходы к понятию «культура». Основные компоненты культуры. Сущность и роль социального контроля. Механизмы социального контроля. Девиантное поведение: причины и основные проявления. Делинквентное проявление.

Политология

Введение в политическую теорию

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системных знаний о политической сфере общественной жизни, что должно обеспечить умение самостоятельно анализировать политические явления и процессы, делать осознанный политический выбор, занимать активную жизненную позицию, а также помочь будущему специалисту в выработке собственного мировоззрения.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «Политология» входит в базовую часть цикла ГСЭ.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности (ОК-6);
- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-7);
- способность использовать знания в области социальных и экономических наук (социология, политология, психология, социальная психология, правоведение, экономика) для понимания принципов функционирования современного общества, социальных, экономических, правовых, политических, психологических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-14);
- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-16);
- базовые знания в различных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение), которые

являются объектом освещения в СМИ и с которыми связано тематическое содержание публикаций (ПК-10);

- знание основ международного гуманитарного права, правовых норм, регулирующих функционирование СМИ в России, в том числе прав и обязанностей журналиста, авторского права (ПК-11);
- ориентация в важнейших политических процессах, происходящих в мире и стране, знание характеристик политической системы России, функций различных политических институтов, понимание роли политики и институтов гражданского общества в функционировании СМИ и политологического знания для журналиста (ПК-13).

Содержание дисциплины:

Сущность политологии, ее предмет структура. Методы и функции политологии. Политология как учебная дисциплина. История развития политических учений, современная политическая система общества и принципы ее функционирования. Власть, политическая власть, разделение власти, «три ветви власти», государственная власть, методы властвования, источники власти, основания власти, ресурсы власти, субъект и объект власти, легальность власти, легитимность власти, легитимация политической власти, харизматическая власть, силовая власть, авторитет, принуждение, убеждение, типологии власти, властные отношения, механизмы властных отношений. Теории происхождения государства, признаки государства, структура государства, формы правления государства, формы государственного устройства, политические режимы. Гражданское общество, структурные элементы и функции гражданского общества, либерализм, правовое государство, функции и социальные основы правового государства. Периодизация истории политической идей. Политическая мысль Древнего мира: Конфуций, Лаоцзы, легизм и др. Платон, Аристотель, Цицерон, Полибий и др. о государственном устройстве. Политические учения Средневековья: господство теократизма. Ф.Аквинат и А.Блаженный о земном и божественном государстве. Политические идеи эпохи Возрождения: Н.Макиавелли как политический мыслитель. Ж.Боден – основатель теории государственного суверенитета. Политические идеи Нового времени: Т.Гоббс, Д.Локк, Ш.Монтескье, Ж.Ж.Руссо. Политическая концепция марксизма. Особенности развития политической мысли в России. Концепция разделения властей. Формирование политического консерватизма (Э.Берк). Политическая культура, политическая субкультура, политические ценности, политический опыт, политические ориентации, политические мифы, политические символы, политические установки, функции политической культуры, структура политической культуры, типы политической культуры (патриархальная, подданническая, активистская), политическая социализация – прямая (первичная) и косвенная (вторичная), модели политического поведения. Политический конфликт, политический кризис, этнополитический конфликт, урегулирование конфликтов, стадии конфликта, субъекты политического конфликта.

Психология

Цели освоения дисциплины: повышение общей и психолого-педагогической культуры; формирование целостного представления о психологических особенностях человека как факторах успешности его деятельности; умение самостоятельно мыслить и предвидеть последствия собственных действий; самостоятельно учиться и адекватно оценивать свои возможности; самостоятельно находить оптимальные пути достижения цели и преодоления жизненных трудностей.

Место дисциплины в структуре ООП. Курс входит в базовую часть цикла ГСЭ;

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать знания в области социальных и экономических наук (социология, политология, психология, социальная психология, правоведение, экономика) для понимания принципов функционирования современного общества, социальных, экономических, правовых, политических, психологических механизмов и

регуляторов общественных процессов и отношений, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-14);

- понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ПК-4);
- базовые знания в различных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение), которые являются объектом освещения в СМИ и с которыми связано тематическое содержание публикаций (ПК-10);
- ориентация в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста (ПК-17).

Содержание дисциплины: Психология: предмет, объект и методы психологии. Место психологии в системе наук. История развития психологического знания и основные направления в психологии. Индивид, личность, субъект и индивидуальность. Психика и организм. Психика, поведение, и деятельность. Основные функции психики. Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза. Мозг и психика. Структура психики. Соотношение сознания и бессознательного. Основные психические процессы. Структура сознания. Познавательные процессы. Ощущение. Восприятие. Представление. Воображение. Мышление и интеллект. Творчество. Внимание. Мнемические процессы. Эмоции и чувства. Психическая регуляция поведения и деятельности. Общение и речь. Психология личности. Межличностные отношения. Психология малых групп. Межгрупповые отношения и взаимодействия. Педагогика: объект, предмет, задачи, функции, методы педагогики. Основные категории педагогики: образование, воспитание, обучение, педагогическая деятельность, педагогическое взаимодействие, педагогическая технология, педагогическая задача. Образование как общечеловеческая ценность. Образование как социокультурный феномен и педагогический процесс. Образовательная система России. Цели, содержание, структура непрерывного образования, единство образования и самообразования. Педагогический процесс. Образовательная, воспитательная и развивающая функции обучения. Воспитание в педагогическом процессе. Общие формы организации учебной деятельности. Урок, лекция, семинарские, практические и лабораторные занятия, диспут, конференция, зачет, экзамен, факультативные занятия, консультация. Методы, приемы, средства организации и управления педагогическим процессом. Семья как субъект педагогического взаимодействия и социокультурная среда воспитания и развития личности. Управление образовательными системами.

Экономика

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов основ современного экономического мышления, целостного представления об основных закономерностях экономической жизни общества.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина входит в базовую часть цикла ГСЭ (Б1, Б6)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать знания в области социальных и экономических наук (социология, политология, психология, социальная психология, правоведение, экономика) для понимания принципов функционирования современного общества, социальных, экономических, правовых, политических, психологических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-14);
- базовые знания в различных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение), которые являются объектом освещения в СМИ и с которыми связано тематическое содержание публикаций (ПК-10);

- представление об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, их финансовой и ценовой политике) (ПК-18);
- знание основ менеджмента в СМИ (ПК-20);
- осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта (ПК-44);
- участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект (ПК-45);
- принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу (ПК-46).

Содержание дисциплины. Генезис экономической теории. Меркантилизм. Школа физиократов. Рыночная школа классиков. Марксистская экономическая школа. Экономикс. Неоклассическое и кейнсианское направления. Предмет экономической теории. Общественное производство. Экономические отношения. Потребности. Экономические потребности. Безграничность потребностей. Экономические блага. Ресурсы. Экономические ресурсы. Ограниченность ресурсов. Виды ресурсов: земля, капитал, труд, предпринимательская способность. Методология экономической теории и ее особенности. Экономические принципы – экономическая политика, разрешающая экономические проблемы. Методы экономического исследования: наблюдение и сбор фактов, обобщения, эксперимент, моделирование, абстракция, анализ и синтез, системный подход, индукция и дедукция, гипотеза, исторический и логический, графический.

Нормативная и позитивная экономическая теория. Микро- и макроэкономика. Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом. Типы экономических систем: рыночная, командная, смешанная, традиционная. Переходная экономика. Типы экономических систем по другим признакам классификации экономических систем. Спрос. Величина спроса. Закон спроса и три уровня его аргументации. Кривая спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Детерминанты (факторы) спроса. Изменения спроса и изменения величины (объема спроса). Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Детерминанты (факторы) предложения. Изменения предложения и изменения величины (объема) предложения. Взаимодействие спроса и предложения: равновесная цена и равновесное количество товаров. Уравновешивающая функция цен. Статичность равновесия. Изменения предложения и спроса. Введение государством фиксированного минимального уровня цен и потолка цен. Эластичность спроса и предложения. Ценовая эластичность спроса. Коэффициент эластичности, его формула. Виды ценовой эластичности спроса: абсолютная эластичность, эластичный спрос, неэластичный спрос, абсолютно неэластичный спрос. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Эластичность предложения. Предпринимательство как вид хозяйственной деятельности. Особенности российского предпринимательства. Теневая экономика. Предприятие (фирма), организационные формы. Издержки: сущность и причины. Экономические издержки. Роль издержек в экономике. Классификация издержек по разным критериям: частные и общественные, безвозвратные, издержки производства и реализации, издержки производства и затраты упущенных возможностей (вмененные издержки), внешние (явные) и внутренние (неявные) издержки. Нормальная прибыль. Выручка от реализации продукции. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Условия получения экономической прибыли или сверхприбыли. Издержки производства в краткосрочный период. Постоянные и переменные факторы производства. Постоянные, переменные и общие издержки. Графики этих издержек. Конкуренция – основная черта рынка. Виды конкуренции: совершенная и несовершенная. Рыночная власть продавца. Степень рыночной власти – чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.

Понятие национальной экономики. Цели национальной экономики. Макроэкономическая политика. Структура национальной экономики: воспроизводственная, социальная, отраслевая, территориальная. Инфраструктура. Структурные сдвиги в экономике России на этапе перехода к рынку. Кругооборот доходов и продуктов. Понятие

«экономический рост». Показатели и значение экономического роста. Типы экономического роста. Основные факторы экономического роста. Концепции экономического роста. Занятость и безработица. Виды безработицы. Уровень безработицы. Функции денег: мера стоимости, средство обращения, средство сбережения. Виды денег. Закон денежного обращения. Предложение денег. Денежные агрегаты. Спрос на деньги. Денежный рынок. Равновесие на денежном рынке.

Иностранный язык

Основной целью курса является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Место дисциплины в структуре ООП - дисциплина входит в базовую часть цикла ГСЭ.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- умение пользоваться изученными иностранными языками в личностной и профессиональной коммуникации, для чтения литературы (общей и профессиональной), работы в Интернет-сети (ОК-18);
- знание иностранного языка и умение применять его в связи с профессиональными задачами (ПК-31).

Содержание дисциплины. Совершенствование навыков монологической и диалогической речи до уровня подготовленного монологического и диалогического высказываний на основе речевых упражнений и опорных текстов по темам: Meet my family. John's family. My friends. My apartment. Hobby. My studies. Grammar: Глаголы to be, to have. Множественное число существительных. Местоимения (личные, притяжательные). Числительное. Степени сравнения прилагательных. Времена группы Simple. Совершенствование навыков монологической и диалогической речи до уровня подготовленного монологического и диалогического высказываний на основе речевых упражнений и опорных текстов по темам: Meals. Shopping. In the Hospital. Cinema. Theatres. Museums. Grammar: Времена групп Simple, Progressive, Perfect. Общие и специальные вопросы. Совершенствование навыков монологической и диалогической речи до уровня подготовленного монологического и диалогического высказываний на основе речевых упражнений и опорных текстов по темам: Country studies. Traveling: Buryatia. Ulan-Ude. Sightseeing in London. At the travel agency. At the airport. Asking the way. In the hotel. Grammar: Согласование времен. Страдательный залог. Модальные глаголы. Совершенствование навыков монологической и диалогической речи до уровня подготовленного монологического и диалогического высказываний на основе речевых упражнений и опорных текстов по темам: My future profession. Job hunting. Grammar: Неличные формы глагола. Инфинитив. Герундий. Причастие. Чтение, перевод и реферирование общенаучных и специализированных текстов. Оформление резюме, сопроводительных писем, автобиографии. Заполнение анкет, форм, деклараций.

Формирование и совершенствование навыков диалогической и монологической речи по темам: Деловая коммуникация. Переговоры. Сотрудничество с зарубежными коллегами. Совершенствование навыков монологической и диалогической речи до уровня подготовленного монологического и диалогического высказываний на основе речевых упражнений и опорных текстов по темам: Sociology. Branches of Sociology. Famous sociologists. Дальнейшее совершенствование грамматических и лексических навыков.

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

История Бурятии

Цели освоения дисциплины: Курс История Бурятии предполагает изучение основных этапов становления и развития региона с древнейших времен и до наших дней, выявления общих закономерностей и национально-культурных особенностей.

Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина входит в блок гуманитарных, социально-экономических дисциплин, вариативная часть.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- готовность уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, руководствоваться ими в профессиональной деятельности (ОК-1);
- способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества, использовать это знание в профессиональной деятельности (ОК-2);
- готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности (ОК-6).

Содержание дисциплины: Антропогенез на территории Бурятии. Палеолит, мезолит, неолит, бронзовое время. Древние государства на тер. Центральной Азии. Монгольское государство. Этногенез бурятского народа. Миграционная и автохтонная теория. Образование крупных племенных объединений бурят. Начало процесса формирования бурятской народности. Особенности историографии процесса присоединения Прибайкалья к России на разных этапах развития исторической науки. Первые выступления казачьих отрядов. Присоединение Забайкалья. Заключение Нерчинского договора России с Китаем. Заключение С. Рагузинским Бурунского трактата с Китаем. Русско-монгольские отношения в 70-80-х годах XVII в. Последствия и историческое значение присоединения Бурятии к России. Особенности земледельческого освоения. Заселение и земледельческое освоение Забайкалья. Хозяйство бурят и эвенков в конце XVII- XIX вв. Изменение в хозяйственной деятельности бурят и эвенков после присоединения к России. Социально-экономическое развитие в результате строительства Транссибирской железной дороги. Национально-освободительное движение. Бурятия в период первой мировой войны и падения самодержавия. Бурятия в период Февральской буржуазно-демократической революции. Установление советской власти в Бурятии. Гражданской войны. Образование Бурят-Монгольской автономной советской социалистической республики. Модернизация процессы в Бурятии в 1920-1930-е годы. Бурятии в годы Великой Отечественной войны. Бурятия в 1946-1964 гг. Общественно-политическая обстановка в Бурятии. Особенности социально-демографических процессов. Экономика Бурятии. Общественно-политическая жизнь. Развитие социально-культурной сферы. Экономика республики.

Бурятский язык

Цели освоения дисциплины: состоят в формировании у студентов коммуникативной компетенции, способности и готовности осуществлять непосредственное общение (говорение, понимание на слух) и опосредованное общение (чтение с пониманием текстов, письмо).

Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина вариативной части блока ГСЭ.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- свободное владение нормами и средствами выразительности русского (и родного-национального) языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций (ОК-17).

Содержание дисциплины. Звуки: согласные, гласные – краткие и долгие, дифтонги. Интонация сообщения, согласия, несогласия, общего вопроса, перечисления. Указательные местоимения: *энэ, тэрэ*. Частица предложения: *бэээ*. Отрицательная частица: *бэшэ*. Слова-предложения: *тшимэ, бэшэ*. Структура бурятского предложения. Род. падеж и совместный

падеж существительных, личные и неличные существительные. Частицы – *гуй, юм, ха, ха Юм, лэ, даа*. Общий и специальный вопрос. Имя прилагательное. Лично-предикат. частицы ед.ч. и мн.ч. Глагол в бурятском языке. Многократное причастие. Числительные, порядковые числительные. Словообразовательный суффикс –*тан*. Частица прошедшего времени –*нэн*. Наречие образа действия. Причастный оборот времени.

Национальная культура в условиях глобализации

Цели освоения дисциплины: изучение основных теоретических и прикладных проблем национальной культуры в условиях глобализации в современном мире и в Бурятии.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина входит в блок гуманитарных, социально-экономических дисциплин, вариативная часть.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-3);
- понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готовность принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе, готовность руководствоваться ими в своей профессиональной деятельности (ОК-5);
- готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности (ОК-6);
- способность видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к саморефлексии, осмысливанию своего социального и профессионального опыта (ОК-8).

Содержание дисциплины:

Национальная культура в условиях глобализации. Понятие культуры. Связь культуры и этноса. Понятие «глобализация». Этническая идентичность и этническая мобилизация в условиях глобализации. Этничность и культура в условиях глобализации. Политика защиты этнической культуры: перспективы в развитии. Национальная культура Бурятии в условиях глобализации. Особенности национальной культуры Бурятии в современных условиях. Глобализационные изменения в традиционной культуре и самоидентификации бурят. Национальная культура как форма и условие сохранения идентичности бурятского народа. Глобализация и развитие культурных процессов в современном мире.

Россия в глобальном информационном пространстве

Цели освоения дисциплины: расширение и систематизация знаний студентов об эволюции мирового информационного рынка, о факторах и особенностях его развития, основных акторах и их взаимодействии. Особое внимание уделяется анализу воздействия новостных СМИ на общественное мнение, политику и дипломатию, изучению степени их влияния на развитие ситуации во время вооруженных конфликтов, кризисов и гуманитарных катастроф. Знакомство студентов с теорией и практикой глобальных медиа в контексте геополитических вызовов XXI века будет способствовать глубокому пониманию информационно-коммуникационных процессов и их роли в мировой политике, экономике

Место дисциплины в структуре ООП

Данный курс по выбору представляет анализ ведущих тенденций развития глобального информационного пространства с рассмотрением медийных и коммуникационных процессов,

вовлеченных в мировую политику, экономику, социальную сферу и культуру. Это междисциплинарный курс по выбору, требующий изучения и понимания геополитики, международных отношений, социологии, коммуникативистики, медиаэкономики и информационных технологий. Интерактивная форма обучения и комплексный подход к изучению темы создаст у студентов целостное представление о глобальной информационной среде, ее игроках и направлениях развития.

1.2. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: ведущие тенденции развития глобального информационного пространства медийных и коммуникационных процессов, вовлеченных в мировую политику, экономику, социальную сферу и культуру

Уметь: применять знания об эволюции мирового информационного рынка, о факторах и особенностях его развития, об основных акторах и их взаимодействиях на практике

Владеть: целостным представлением о глобальной информационной среде, ее игроках и направлениях развития.

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Общекультурные:

Владеть культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1)

Уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2)

Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОК-4)

Профессиональные:

Способность обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы (ПК-10)

Логика

Целью дисциплины «Логика» является формирование и повышение логической культуры мышления, что предполагает знание правил и законов логики и умение их применять в процессе мышления. Владение навыками правильного мышления крайне важно как для изучения других учебных дисциплин, так и для будущей профессиональной деятельности студентов, уверенного участия в деловом общении, дискуссиях, спорах и оптимальной ориентации в сложной общественно-политической обстановке.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина базовой части цикла ГСЭ; необходимо, чтобы у студента сформировался определенный уровень философских знаний о природе мышления, познания. Предполагается также, что студент знаком с математикой и усвоил основы грамматики.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы (ОК-3);
- культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4).

Содержание дисциплины. Предмет и значение логики. Логика и язык. Мышление как предмет изучения логики. Чувственное познание и абстрактное мышление. Особенности абстрактного мышления. Логика как наука о законах и формах правильного мышления. Язык логики и его применение. Сложное суждение и его виды. Отношения между суждениями по истинности. Понятие дедуктивного умозаключения. Выводы логики высказываний. Индуктивные методы установления причинных связей. Гипотеза как форма развития знаний. Виды гипотез: общие и частные. Логические основы теории аргументации. Аргументация и процесс формирования убеждений. Социальные, психологические, лингвистические и

логические факторы убеждающего воздействия. Дискуссия как метод обсуждения и разрешения спорных вопросов. Определение понятия "экономический риск". Использование метода множественных гипотез при принятии экономических решений. Выбор из большого числа возможностей.

БАЗОВАЯ ЧАСТЬ. ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ

Анализ статей в английской и американской прессе

Цели освоения дисциплины - овладеть иностранными языками в объеме, достаточном для чтения текстов, общения с ньюсмейкерами, поиска необходимой информации в Интернете и работы в сети, профессиональной коммуникации.

Место в структуре ООП. Дисциплина по выбору цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- умение пользоваться изученными иностранными языками в личной и профессиональной коммуникации, для чтения литературы (общей и профессиональной), работы в Интернет-сети (ОК-18);
- знание иностранного языка и умение применять его в связи с профессиональными задачами (ПК-31).

Содержание. «Internet Media», «Russian Newspapers», «Buryatia», «Buryat Newspapers», «The Buryat Journalism Media: Television, Radio, Press, Internet», «Project Work: The Profession of Journalist in Buryatia», «Famous Journalists of Russia and Buryatia».

Китайский язык: разговорный практикум

Цели освоения дисциплины. Целью данного курса является формирование и развитие языковой компетенции во всех видах речевой деятельности (говорение, аудирование, чтение и письмо) до минимально достаточного уровня владения иностранным языком, как в повседневном, так и профессиональном общении.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина является факультативной дисциплиной.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- умение пользоваться изученными иностранными языками в личной и профессиональной коммуникации, для чтения литературы (общей и профессиональной), работы в Интернет-сети (ОК-18);
- знание иностранного языка и умение применять его в связи с профессиональными задачами (ПК-31).

Содержание дисциплины: Инициалы и финалы. Основные требования к произношению звуков. Тона в китайском языке. Изменение тонов. Порядок слов в китайском языке. Вопросительное предложение с «吗». Предложение с качественным сказуемым. Предложения с глаголом-связкой «是». Определение со значением притяжательности. Фонетика. Правила транскрипции. Вопросительные предложения с вопросительными местоимениями. Побудительный глагол «Qing». Некоторые счетные слова. Графемы из 8 черт. Выражение времени в китайском языке: вчера-сегодня-завтра; прошлый год - настоящий (этот) год - будущий год. Понедельник — воскресенье. Глаголы типа «Zhu zai». Модальные глаголы со значением «мочь». Инициалы z, c, s, финалы i. ег. Эризация финалей. Правила транскрипции. Предложения с глагольным сказуемым. Числительные 0-5. Глаголы со значением «знать». Общий вопрос с утвердительно-отрицательной формой сказуемого. Предложение с

несколькими глаголами в составе сказуемого. Наречия «也» и «都». Предложные конструкции. Предлоги «在» и «给». Китайские числительные от 1 до 99. Сочетание числительного со счетным словом в функции определения. Предложения с глагольным сказуемым, принимающим после себя два дополнения (двойное дополнение). Способы обозначения точного времени. 点 час; 差 без; 分 минута; 刻 четверть; 半 половина. Временное слово (существительное) типа «现在» (сейчас) или «晚上» (вечером), а также сочетание числительного со счетным словом, обозначающее время в позиции подлежащего, сказуемого, определения и т.п. Альтернативный вопрос с союзом «还是». Последовательно-связанные предложения.

Риторика

Цели освоения дисциплины: получить целостное представление о риторике, как умении публично выступать, в единстве ее теоретических и прикладных аспектов; познакомиться с основами риторических знаний; приобрести риторические умения по созданию и восприятию текста (сообщения); уметь применять полученные знания и умения в теоретической и практической деятельности в области отечественной филологии.

Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплины по выбору профессионального цикла. Изучение данной дисциплины опирается на фундамент лингвистических дисциплин. Она предполагает междисциплинарное взаимодействие с такими дисциплинами гуманитарного цикла, как «Философия» (разделы «Социальное познание», «Социальная структура», «Язык и мышление»); «Логика»; «Лингвистика» (разделы «Стилистика», «Синтаксис», «Лексика»). Входными знаниями являются знания, полученные в курсе «Современный русский язык».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- свободное владение нормами и средствами выразительности русского (и родного-национального) языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций (ОК-17);
- знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в целом и особенностей их применения в практике современных СМИ (ПК-30).

Содержание дисциплины:

Понятия общая риторика (изучение принципов построения целесообразной речи) и частная риторика (изучение конкретных видов и жанров речи). Риторический Ренессанс (из истории риторики). Особенности русского красноречия. Виды ораторской прозы (судебная, политическая, академическая и др.). Высказывание как главная единица публичной речи. Основные формы и признаки публичного высказывания. Убеждение – основа цельности и эффективности речевого действия. Средства убеждения: логос, этос, пафос. Риторическое построение – метод создания завершеного высказывания. Античный риторический канон – система правил трансформации мысли в слово, завершенная модель речевой деятельности, описывающая полный идеоречевой цикл. Стадии (шаги) трансформации предмета мысли в слово: *изобретение, расположение, элокуция (словесное выражение), память, действие (исполнение)*. Изобретение – построение замысла целесообразного высказывания, предназначенного конкретной аудитории в конкретных обстоятельствах. Мотивы отбора предметов или явлений, по поводу которых происходит речевое взаимодействие. Закон интереса (важности). Образ аудитории. Градуирование предмета – превращение предмета индивидуального интереса в предмет интереса общественного. Топика – совокупность смысловых моделей, отражающих общие законы человеческого мышления. Диспозиция – правила расположения идей в речевом произведении, способы и порядок представления содержания в речи. Состав и последовательность речевых форм, уместных в начале (введении), в середине (основной части) и в конце (заключении) речи. Использование ораторского пафоса (“стра-сти”). Виды общего (литературного) пафоса: героический, сентиментальный, иронический, романтический, реалистический. Риторическая эмоция

(частный пафос) – направление общего пафоса на конкретную положительную или отрицательную ценность. Логическая аргументация: силлогизм и энтимема. Логические законы: закон тождества, закон противоречия, закон исключенного третьего, закон достаточного основания. Логические ошибки. Закон формальной логики как возможность избежать нарушений основных ошибок. Элокуция. Средства словесного выражения замысла. Качества стиля и слог. Тропы и фигуры.

История религии

Цели освоения дисциплины: курс ставит своей целью донести до студентов понимание главной проблемы историко-религиозных исследований – изучения поисков человеком Бога; дать учащимся возможно полные знания о предмете курса;

- сформировать у студентов четкое понимание специфики архаических и древнейших религий; раскрыть особенности исторического развития отдельных религий, научить студентов различать разные религии, видеть их воздействие на культуру, влияние на историю народов и государств; ознакомить с основными концепциями истории религии и ее последними достижениями.

Задачи курса состоят в том, чтобы выявить процессы взаимовлияния религий на разных этапах их развития;

- раскрыть особенности верования как в богословском, так и в философском аспекте;
- изучить основные священные тексты, предание, житийную литературу;
- уяснить значение сакрального языка в той или иной религии;
- подвергнуть анализу этические нормы, представления о благочестии;
- помочь студентам овладеть понятийным и терминологическим аппаратом, свойственным отдельным религиям;
- ознакомить учащихся с современным состоянием рассматриваемых религий.

Место дисциплины в структуре ООП дисциплина по выбору гуманитарного, социального и экономического цикла ГСЭ

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-1-2, ОК-7, ПК-5, ПК-9.

Содержание дисциплины:

Архаические религиозные верования: археология и современность. Виды архаических верований: анимизм, аниматизм, магизм, фетишизм, тотемизм. Археологические данные, описывающие религиозный мир древних людей: культ плодородия, погребальный ритуал (отношение к жизни и смерти). Сопоставление данных исторической науки с результатами этнографических исследований (религии народов Южной Америки, Океании, Африки, Крайнего Севера).

Шаманизм. Шаманизм как наиболее распространенная форма архаической религии. Особенности отбора и инициации шаманов (норма и патология); мифология шаманизма; символика и практические цели ритуала; представления о жизни и смерти; космология.

Фетишизм и тотемизм в Древнем Египте. Обоожествление животных. Политеистический пантеон и священные города. Теогония и космогония. Магия и сакральная речь. Храмы, жречество и культ. Религия и власть в Древнем Египте. Представления о загробной жизни: культ и священные книги. Идея воздаяния за гробом. Новые религии Древнего Египта. Верования древнего Междуречья. Религии Шумера и Аккада: сотворение мира, память о потопе, представления об аде, основные божества пантеона. Вавилон и Ассирия: преемственность и развитие. Отдельные божества: Мардук и Иштар. Эпос о Гильгамеше.

Особенности культа и религиозного искусства. Культ, демонология, магия, представления о жизни после смерти. Комплекс культов Малой Азии и Ближнего Востока. Религиозные верования хеттов (Малая Азия) и народов, населявших Ближний Восток до прихода туда евреев (в первую очередь хананеев).

Вера Ветхого Завета: генезис монотеизма. Учение Ветхого Завета о едином Боге, о сотворении мира и человека, о грехопадении. Возникновение избранного народа. Культ: храм и жертвоприношения. Служения судей, царей и пророков. Бога как избавитель Израиля. Нравственные и ритуальные предписания. Избранный народ и язычники. Самаритяне.

Иудаизм. Религиозная жизнь еврейского народа на этапе составления раввинистических комментариев к Священному Писанию. Мидраш. Мишна и деятельность амораев. Таннаи и формирование палестинского и вавилонского Талмудов. Писание и предание в иудаизме. Развитие иудейского богословия: Маймонид и Раши. Предпосылки возникновения Каббалы и ее последующее развитие в средние века. Книга «Зохар». Антиталмудические течения: караимы, хасиды (история возникновения, особенности вероучения). Правила еврейского благочестия (Кицур Шулхан Арух). Суббота. Годовой круг религиозных праздников. Еврейский календарь.

Христианство. Основные события евангельской истории, а также их исторический и культурный контекст. Апостольский век. Гонения против христиан в Римской империи. Развитие христианского богословия: апологеты, отцы Церкви, Вселенские Соборы. Литургическая жизнь христианской церкви. Монашество. Разделение церквей. Восточные церкви. Влияние православия на историю и культуру России с древности и до наших дней. Развитие католицизма в Западной Европе. Реформация и течения в протестантизме. Сектантство.

Зороастризм – дуалистический вызов. Гипотезы о происхождении древнеперсидской религии. Миф о Заратустре. Дуалистическое богословие. Пантеон. Культ Митры и Ахурамазды. Представления зороастризма о происхождении мира и человека, о душе, загробной жизни и воскресении. Памятники религиозной литературы. Отношения с государственной властью.

Индия: ведийская религия на пути к абсолюту. Переселение ариев в Индию. Ригведа, Самаведа, Яджурведа, Атхарваведа – как основные религиозные тексты. Особенности социального устройства древнеиндийского общества. Каста брахманов в религии вед. Формирование брахманизма. Араньяки и упанишады как жанр религиозной литературы. Идеи кармы, сансары и мокши.

Буддизм: происхождение и региональная трансформация. Исторический контекст возникновения буддизма в Индии. Легенда о Будде (его имена, история жизни и обстоятельства, послужившие толчком к формированию его вероучения). Основные принципы учения Будды – восемь принципов достижения нирваны. Понятие нирваны. Образование первых буддийских монашеских общин. Монастырь как основная форма буддийской религиозной организации. Монахи и миряне в первоначальном буддизме. Дхарма и сангха. Первые последователи Будды. Соединение буддизма с элементами индуизма. Буддийская космология. Распространение буддизма в государстве Маурьев и в Кушанском царстве. Складывание буддийской иконографии, ее символика. Разделение на два основных течения: тхеравада (хинаяна) и махаяна, главные отличия между ними. Сравнение архата и бодхисаттвы. Основные объекты поклонения, представления о вселенной и творении, о душе, личности и карме. Значение медитации в буддийской религиозной практике. Буддизм в Тибете: формирование древнего тибетского государства и автохтонная религия Тибета - бон. Космология, пантеон (семейства божеств), жертвоприношения и жречество. Постепенное распространение буддизма, культ Авалокитешвары. Основные школы тибетского буддизма и важраяна как преобладающая. Синтез буддизма и бон. Возникновение теократического государства. Далай-ламы. Ламаизм (в том числе в России).

Ислам. Исторический контекст возникновения. Мохаммед как основатель религии ислама (жизнеописание и предание о нем). Формирование Корана – история канона. Особенности исламского монотеизма – вероучение Корана. Пять столпов ислама. Факторы иудейского и христианского влияния на ислам. Распространение ислама в период становления Арабского халифата. Разделение ислама: сунниты и шииты. Специфика некоторых мусульманских сект: харижиты, ваххабиты. Суфизм – мистическая традиция ислама. Культ и

праздники. Мусульманский календарь. Религиозное законодательство – шариат. Ислам в России: прошлое и настоящее.

Религии Китая: конфуцианство, даосизм, религиозный синкретизм. Традиционные верования - культ мертвых, верховное божество Шаньди, поклонение небу и земле, магия и геомантия. Конфуций и его учение. Ритуал, культ предков, сыновняя почтительность, социальная доктрина. Религиозный даосизм. Лаоцзы и книга «Даодэцзин». Принцип «недеяния». Соотношение философского и религиозного даосизма. Учение о бессмертии. Астрология, геомантия, медицина и магия. Формирование пантеона. Синкретизм как особенность религиозной ситуации в Китае.

Синтоизм. Традиционная религия Японии, космология и пантеон. Проникновение буддизма в Японию, взаимоотношения с синтоизмом. Основные буддийские секты в Японии, развитие дзэн-буддизма и его влияние на формирование японской культуры. Роль конфуцианства в религиозной жизни Японии и образовании единого государства. Конфуцианство и синтоизм: культ императора. Новые религиозные движения в Японии и их связь с традиционными верованиями.

*Аннотации дисциплин
математического и естественно-научного цикла учебного плана*

БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

Современные информационные технологии

Цели освоения дисциплины: воспитание у студентов информационной культуры, отчетливого представления о роли этой науки и знаний о современных информационных технологиях.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина базовой части математического и естественнонаучного цикла.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-16);
- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-16);
- знание возможностей электронных баз данных, методов работы с ними, способов участия в их создании (ПК-24);
- знание особенностей работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методов и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика) (ПК-32);
- ориентация в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ПК-33);
- знание современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа (ПК-34);
- оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайн-новых, мобильных (ПК-41);
- организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии (ПК-55);

- участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио- программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий (ПК-58).

Содержание дисциплины. Понятие информации, общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; технические и программные средства реализации информационных процессов; модели решения функциональных и вычислительных задач; алгоритмизация и программирование; языки программирования высокого уровня; базы данных; программное обеспечение и технологии программирования; локальные и глобальные сети ЭВМ; основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну; методы защиты информации; компьютерный практикум.

Концепция современного естествознания

Цели освоения дисциплины: помочь студентам овладеть современной естественно-научной картиной мира, синтезировать в единое целое гуманитарную и естественно-научную культуры, усвоить основные принципы и методы исследования, применяемые в современном естествознании.

Место дисциплины в структуре ООП: «Концепции современного естествознания» - дисциплина базовой части математического и естественнонаучного цикла. Это общеобразовательная мировоззренческая дисциплина, предназначенная для подготовки бакалавров и специалистов по множеству научных направлений. Ее важнейшее значение для политологов – раскрытие взаимосвязи между природными и социальными процессами, естественными и гуманитарными науками. Мировоззренческая функция данного курса дополняется методологической, предоставляя студентам комплекс теоретико-методологических концепций естественных наук.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- понимание значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готовность принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе, готовность руководствоваться ими в своей профессиональной деятельности (ОК-5);
- способность использовать знания в области естественнонаучных дисциплин, базироваться на принципах научного подхода в процессе формирования своих мировоззренческих взглядов, касающихся взаимоотношений человека с окружающей средой и проблем безопасности жизнедеятельности и умение использовать естественнонаучные знания в своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-15);
- базовые знания в различных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение), которые являются объектом освещения в СМИ и с которыми связано тематическое содержание публикаций (ПК-10).

Содержание дисциплины: Естественно-научная и гуманитарная культуры; научный метод; история естествознания; панорама современного естествознания; тенденции развития; корпускулярная и континуальная концепция описания природы; порядок и беспорядок в природе; хаос; структурные уровни организации материи; микро, макро и мегамиры; пространство, время; принципы относительности; принципы симметрии; законы сохранения; взаимодействия; близкодействия; дальнодействия; состояние; принципы суперпозиции, неопределенности, дополненности; динамические и статические закономерности в природе; законы сохранения энергии в макроскопических процессах; принципы возрастания энтропии; химические системы, энергетика химических процессов, реакционная способность веществ; особенности биологического уровня организации материи; принципы эволюции, воспроизводства и развития живых систем; многообразие живых организмов - основа организации и устойчивости биосферы; генетика и эволюция; человек: физиология, здоровье, эмоции, творчество, работоспособность; биоэтика; человек, биосфера и космические циклы; ноосфера; необратимость времени; самоорганизация в живой и неживой природе; принципы

универсального эволюционизма; путь к единой культуре.

Концепции здорового образа жизни и профилактика

Цели освоения дисциплины: обеспечение студентам необходимой информации для овладения определенными знаниями и умениями в области здорового образа жизни с учетом последующего обучения и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина вариативной части математического и естественно-научного цикла.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовность к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-12);
- способность использовать знания в области естественнонаучных дисциплин, базироваться на принципах научного подхода в процессе формирования своих мировоззренческих взглядов, касающихся взаимоотношений человека с окружающей средой и проблем безопасности жизнедеятельности и умение использовать естественнонаучные знания в своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-15).

Содержание дисциплины. Определение понятия «Здоровый образ жизни». Валеология. Определение понятий «Здоровье» и «Болезнь». Основные составляющие здорового образа жизни. Социальные основы здорового образа жизни.

Психологическое здоровье. Профилактическая медицина. Санитарно-эпидемиологические мероприятия и профилактика. Экология и здоровый образ жизни. Питание и здоровый образ жизни. Физическая культура и здоровый образ жизни. Вредные привычки и здоровый образ жизни.

Аннотации дисциплин профессионального цикла учебного плана

БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

Основы теории литературы

Цели освоения дисциплины: продолжить изучение общих закономерностей литературной жизни и творчества писателей, учений о литературном произведении, его структуре, функциях, сущности литературы как вида искусства.

Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплина базовой части профессионального цикла.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- знание основных этапов и процессов развития отечественной литературы и журналистики, понимание значения их опыта для практики современных российских СМИ (ПК-5);
- знание основных этапов и процессов развития зарубежной литературы и журналистики, понимание значения их исторического и современного опыта для практики российских СМИ (ПК-6).

Содержание дисциплины: Эстетическое как категория философии и литературоведения. Сущность и назначение искусства. Автор и его присутствие в произведении. Литература как вид искусства. Художественный образ. Литература в ее функционировании. Особенности восприятия литературы как искусства слова. Роль воображаемого и реального читателя в литературе. Типы и виды литературных произведений. Литературное произведение. Основные понятия теоретической поэтики. Текст и произведение. Слово в художественном тексте. Принципы рассмотрения литературного произведения в истории литературоведения. Теория литературных родов и жанров. Внутренний состав

литературного произведения. Закономерности развития литературы. Труд писателя и поэтическое искусство. Приемы анализа художественного текста в литературоведческих концепциях.

История отечественной литературы

Цели освоения дисциплины: изучить литературный процесс России с XI века до современности, получить представление о характере художественно-смыслового пространства отечественной словесности, литературоцентричности русской культуры, специфике литературных направлений, школ и групп, внутренних закономерностях развития искусства слова в России и творческой индивидуальности крупнейших отечественных писателей.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата: дисциплина базовой части профессионального цикла. Курс истории русской литературы является стержневым и читается во всех семестрах, он призван интегрировать в сознании учащихся не только проблематику близких дисциплин литературоведческого цикла, но и многообразное содержание других гуманитарных дисциплин – курсов лингвистического цикла, гражданской истории, философии, религиоведения, социологии, политологии.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- готовность уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, руководствоваться ими в профессиональной деятельности (ОК-1);
- способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества, использовать это знание в профессиональной деятельности (ОК-2);
- знание основных этапов и процессов развития отечественной литературы и журналистики, понимание значения их опыта для практики современных российских СМИ (ПК-5).

Содержание дисциплины: Место и значение русской литературы в историческом бытии этноса – народа – нации. Основные периоды истории русской литературы. Эволюция форм и функций литературы в процессе развития отечественной культуры.

Древняя русская литература как явление культуры средневекового типа. Тематический состав, стили и жанры древнерусской литературы на разных этапах ее исторического развития. Литература Древней Руси и христианство. Соотношение и взаимодействие книжной и устной словесности в древнерусской культуре. Выдающиеся книжники и писатели Древней Руси. Памятники древнерусской словесности, их поэтика, история изучения.

XVIII – первая четверть XIX в. как период становления новой русской литературы. Возникновение литературных направлений, их эволюция, взаимодействие и смена как структурирующее начало историко-литературного процесса Новой России. Традиционное жанровое мышление и возрастание индивидуально-личностного начала в словесном творчестве. Своеобразие русского классицизма, сентиментализма, предромантизма и романтизма на фоне соответствующих явлений европейских литератур. Роль выдающихся писателей в движении отечественной литературы к обретению национальной самобытности.

Интегрирующее и прогностическое значение творчества А.С. Пушкина в русском историко-литературном процессе. Понятие классического искусства применительно к истории русской литературы. Творчество великих писателей XIX века в контексте мировой литературы и литературной жизни России. Формы самоорганизации литературной жизни (литературные кружки, салоны, общества, альманахи, журналы). Становление и развитие эстетики русского реализма. Многообразие и эволюционная динамика жанрово-стилевых форм эпоса, лирики и драмы в XIX столетии. Типология и индивидуально-творческая уникальность произведений русской литературной классики.

Литературные трансформации в XX–XXI вв. Феномен «Серебряного века». Русская литература и русская революция. Советская литература и литература русского зарубежья.

Идеологический фактор в эстетическом бытии искусства слова. Смена эстетических парадигм, явления модернизма и постмодернизма в русской литературе Прерывистость и непрерывность в развитии русской литературы XX–XXI вв. Судьбы и художественные открытия выдающихся писателей XX века. Традиции классической русской литературы в литературе новейшего времени. Русская литература как средоточие и выражение эстетических, духовно-нравственных, философских, социально-политических исканий национального сознания. Мировое значение русской литературы.

История зарубежной литературы

Цели освоения дисциплины - дать общее представление о развитии европейской и американской литератур в единстве литературного, социокультурного, философского, исторического аспектов, сформировать ценностное отношение к изучению мировой литературы как важнейшей составляющей общеинтеллектуального и духовного развития личности.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата. Профессиональный цикл. Базовая часть.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- готовность уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, руководствоваться ими в профессиональной деятельности (ОК-1);
- готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности (ОК-6).

Содержание. Литература Средних веков: общая характеристика, периодизация, основные направления и формы, важнейшие факторы формирования литературы. Литература эпохи Возрождения в западноевропейских странах. Общая характеристика. Понятие ренессансного стиля, ренессансного гуманизма, трагического гуманизма. Общая концепция человека. XVII век как эпоха в истории литературы. Понятие маньеризма и барокко. Стилиевые и жанрово-тематические особенности. Общая характеристика эпохи Просвещения. Общественно-политические, философские, религиозные, эстетические взгляды просветителей. Романтизм как тип культуры и литературное направление. Национальные варианты европейского романтизма, их специфические черты. Реализм как художественная система. Реализм как течение внутри романтической парадигмы. Эстетические принципы реалистической литературы. Особенности литературной ситуации рубежа XIX-XX веков. Своеобразие духовной ситуации XX века. Характеристика творчества основных представителей и главных памятников каждой из эпох.

История отечественной журналистики

Целями освоения дисциплины являются выявление значения русской печати в культурном наследии прошлого, ее роли в идейно-политической и литературной борьбе разных эпох, ее достижения в системе национального просвещения и в социально-политической, культурной жизни страны, знакомство студентов с деятельностью и литературным мастерством выдающихся русских публицистов, раскрывая закономерности развития отечественной печати, освещая направление и содержание важнейших периодических изданий XVIII – начала XX вв., обогащая студентов знанием фактов истории печати и тем самым способствуя повышению профессионального уровня будущих журналистов.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «История отечественной журналистики» относится к базовой части профессионального цикла.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- готовность уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, руководствоваться ими в профессиональной деятельности (ОК-1);
- способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества, использовать это знание в профессиональной деятельности (ОК-2);
- понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ (ПК-1);
- знание основных этапов и процессов развития отечественной литературы и журналистики, понимание значения их опыта для практики современных российских СМИ (ПК-5);
- осведомленность о базовых отечественных и зарубежных профессиональных стандартах работы журналиста (ПК-22).

Содержание дисциплины. Возникновение и развитие русской журналистики в XVIII в. Журналистика первой половины XIX в. в России. Журналистика второй половины XIX в. Журналистика начала XX в. (1900 – 1917 гг.). Отечественная журналистика в период Временного правительства (февраль – октябрь 1917г.). Советская журналистика в 1917-1945 гг. Советская журналистика в послевоенный период (1946-1985 гг.). Средства массовой информации второй половины 1980-х – начала 90-х гг. Возникновение и развитие российской журналистики в первой половине XVIII в.; Петровские «Ведомости». Журнальная периодика. Первые сатирические издания второй половины XVIII в. Журналистика начала XIX в.; журналистика периода Отечественной войны 1812 г.; журналистика 20-х гг. XIX в.; профессионализация журналистского труда. Журналистика, публицистика и литературная критика 1840-50-х гг. Журналистика 1860-х гг.; эпоха реформ. Журналистика 1870-80-х гг.; народничество и другие течения в прессе; либеральная пресса; развитие газетного дела. Журналистика 1890-х гг.; система печати в конце XIX в.; журналистика начала XX в.; печать периода Первой русской революции; основные типы периодической печати. Многопартийная журналистика после 1905 г. Отечественная журналистика после Февральской революции. Пресса после Октябрьской революции. Журналистика в условиях становления сталинского тоталитарного режима во второй половине 1920-30-х гг. Средства массовой информации в годы Великой Отечественной войны. Послевоенная журналистика. Журналистика в условиях поиска путей демократизации общества во второй половине 1950-х – начале 60-х гг., ее роль в экономических и социально-политических преобразованиях страны. Отечественные СМИ 1970-х – первой половины 80-х гг. Роль и место отечественной журналистики в условиях демократизации и гласности конца 1980-х – начала 90-х гг. Отечественные СМИ суверенной России. Печать русского зарубежья. Творческое наследие ведущих публицистов в контексте отечественной журналистики.

История зарубежной журналистики

Целями освоения дисциплины являются освоение основополагающих этапов развития зарубежной журналистики и публицистики – истории книги и книгопечатания, газет и журналов, радиовещания, документального кино, телевидения, электронной газеты и других СМИ в Интернете, а также изучение и анализ наследия выдающихся журналистов и публицистов.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «История зарубежной журналистики» относится к базовой части профессионального цикла. Изучение курса предполагает усвоение студентами основных фактов и закономерностей развития зарубежной журналистики, повышение общего уровня культуры, культуры речи и эрудиции.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- готовность уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, руководствоваться ими в профессиональной деятельности (ОК-1);
- способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества, использовать это знание в профессиональной деятельности (ОК-2);
- знание основных этапов и процессов развития зарубежной литературы и журналистики, понимание значения их исторического и современного опыта для практики российских СМИ (ПК-6);
- осведомленность о базовых отечественных и зарубежных профессиональных стандартах работы журналиста (ПК-22).

Содержание дисциплины. Предыстория журналистики в античном мире и средневековой истории. Ораторская проза, историческая проза, эпистолография как образцы античной публицистики. Прообраз газеты в древнем мире. Изобретение книгопечатания. Газетное дело после Гутенберга и первые периодические издания. Появление и развитие института цензуры в Западной Европе. Журналистика в XVII – XVIII вв. в Западной Европе и Америке. Политическая публицистика и ее роль в общественной жизни. Появление ежедневной газеты. Борьба за свободу печати. Развитие средств информации в странах Западной Европы и США в XIX в. Развитие ежедневной прессы. Качественная и массовая пресса. Развитие журнального дела. Появление и развитие информационных агентств. Печать в государственной системе. Развитие законодательства о печати. Политическая журналистика и публицистика. Особенности развития средств информации в XIX в. в Великобритании, Франции, Германии и США. Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX в. Развитие техники СМИ. Появление новых каналов информации. Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды. Становление документального кино. Зарождение телевидения. Журналистика в период Первой мировой войны. Революция в России и развитие журналистики. Зарождение и становление коммунистической печати. Развитие научных исследований в области журналистики. Концепции печати в первой половине XX в. СМИ зарубежных стран накануне и в период Второй мировой войны. СМИ в условиях «холодной войны». Новые возможности радиовещания. Становление телевидения как нового канала массовой информации. Журналистика в современном обществе. Основные модели средств массовой информации. Взаимодействие с экономикой, государством, партиями, церковью. Процесс концентрации в сфере СМИ. Возникновение и развитие транснациональных корпораций. СМИ и информационное общество. Новые информационные технологии. Интернет и журналистика. Глобализация, мультимедиаизация и демассификация. Особенности журналистики различных регионов мира в условиях информационной революции, формирования информационного общества. Научные исследования в области СМИ. Развитие теоретических концепций журналистики.

Современный русский язык

Цель освоения дисциплины: получить целостное представление о языке как системе систем, имеющем уровни (фонетический, лексический, морфологический, синтаксический); получить общие сведения о современной филологии – ее особенностях, истории, объектах, методологии; овладеть базовыми принципами, логикой и методами научного исследования по филологии; применять полученные знания и умения в процессе теоретической и практической деятельности в области филологии.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата. Дисциплина входит в базовую часть профессионального цикла Б.3. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- свободное владение нормами и средствами выразительности русского (и родного-национального) языка, письменной и устной речью в процессе личностной и

профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций (ОК-17);

- знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в целом и особенностей их применения в практике современных СМИ (ПК-30).

Содержание. Основные направления современной лингвистики. Фонетическое членение речи. Вокализм. Ударный вокализм. Позиционные модификации ударных гласных. Безударный вокализм. Позиционная мена гласных. Консонантизм. Позиционные чередования согласных. Акустические свойства звуков. Слог. Слогораздел в русском языке. Орфоэпия. Фонология. Русская графика. Русская орфография. Семасиологическая характеристика лексической системы. Функционально-социальная стратификация лексики. Фразеология. Лексикография. Морфемика. Дери́вация. Морфология как грамматическое учение о слове. Части речи в современном русском языке. Имя существительное как часть речи. Лексико-грамматические разряды имен существительных в русском языке. Категория рода. Категория числа. Склонение имен существительных. Категория падежа. Имя прилагательное как часть речи. Лексико-грамматические разряды прилагательных. Склонение имен прилагательных. Качественные прилагательные. Имя числительное как часть речи. Склонение количественных числительных. Дробные числительные. Собирательные числительные. Порядковые числительные. Неопределенно-количественные слова. Местоимение как часть речи. Склонение местоимений. Глагол. Причастие и деепричастие. Наречие. Категория состояния. Неполнозначенательные части речи. Явления переходности в системе частей речи. Предмет синтаксиса. Словосочетание. Предложение. Простое предложение. Общие вопросы теории сложного предложения. Сложносочиненное предложение. Сложноподчиненное предложение. Бессоюзное сложное предложение. Способы передачи чужой речи. Основы пунктуации. Стилистика языка. Стилистика художественной литературы. Функциональная стилистика.

Стилистика и литературное редактирование

Цель курса - научить нормативному употреблению языковых средств, принадлежащих к разным функциональным стилям.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата. Дисциплина входит в базовую часть профессионального цикла Б.3. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе и получаемые в процессе изучения дисциплин «Современный русский язык», «Основы теории литературы».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- свободное владение нормами и средствами выразительности русского (и родного-национального) языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций (ОК-17);
- знание основных этапов и процессов развития отечественной литературы и журналистики, понимание значения их опыта для практики современных российских СМИ (ПК-5);
- знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в целом и особенностей их применения в практике современных СМИ (ПК-30);
- редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-42);
- осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории (ПК-43).

Содержание. Стилистика как раздел науки о языке. Функциональные стили русского языка. Стилистическая норма. Практическая стилистика русского языка. История редактирования как школа литературного мастерства. Литературное редактирование как одна из составляющих профессии журналиста. Текст как объект литературного редактирования. Психологические, логические основы редактирования текста. Композиция авторского материала. Виды текстов и особенности работы редактора над ними. Работа над фактическим материалом. Методика и техника литературного редактирования текста.

Основы теории журналистики и система СМИ

Цель освоения дисциплины - ознакомить студентов с основами теории журналистики, основными регуляторами журналистской деятельности; привить начальные навыки структурного, функционального, содержательного анализа печатных, электронных, сетевых СМИ; подготовить будущих журналистов к жизни в современных информационных условиях; развить навыки самостоятельного анализа и оценки деятельности СМИ, рационально-критического восприятия информации, научить студентов систематизации полученных знаний для эффективного применения на практике; познакомить студентов с основами теории журналистики, с научными подходами исследований функционирования системы СМИ.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «Основы теории журналистики и система СМИ» относится к базовой части профессионального цикла.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- понимание социальной значимости своей будущей профессии, высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности (ОК-9);
- способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности (ОК-10);
- понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ (ПК-1);
- понимание смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, их взаимосвязи, важности обеспечения информационной безопасности общества (ПК-2);
- ориентация в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли, (содержательных и технологических), понимание процессов конвергенции, осведомленность в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимание процессов конвергенции (ПК-3);
- понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ПК-4);
- понимание базовых принципов формирования системы СМИ, представление об основных организационных формах медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), ориентация в современных реалиях функционирования системы СМИ в России, а также в ее инфраструктуре (ПК-7);
- знание общих и отличительных черт различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых типологических признаков (ПК-8).

Содержание дисциплины. *Введение в теорию журналистики.* Система понятий теории журналистики. Журналистика в системе социальных институтов общества. Особенности журналистики как социального института. Процесс функционирования журналистики в обществе. Журналистика как система средств массовой информации. Традиционные и новые СМИ. Их типология. СМИ и информационный порядок в демократическом, гуманистически

ориентированном обществе. СМИ как инструмент демократии. Плюрализм и толерантность в сфере массовой информации. СМИ как канал выражения и согласования социальных интересов. Социальный диалог в СМИ как средство достижения целей социального консенсуса, согласия, социального партнерства. СМИ как четвертая власть. Информационная политика в области СМИ. Проблемы информационной безопасности. Свобода журналистики как базовая основа функционирования средств массовой информации. Юридический аспект свободы журналистики. Экономические аспекты свободы журналистики. Функции журналистики. Журналистика как массово-информационная деятельность. Понятия «информация» и «массовая информация». Массовая аудитория и ее характеристики. Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование массовой информации. Потенциальная, принятая и реальная информация. Семантический, синтаксический и прагматический аспекты массово-информационных текстов. Журналист как профессиональный субъект массово-информационной деятельности. Журналистская деонтология. Журналистика как область творческой деятельности.

Система и организация функционирования средств массовой информации. Понятие системы СМИ. Особенности функционирования печати, телевидения, радиовещания информационных агентств и других производителей печатной, аудио- и видеопродукции. Сетевые СМИ. Инфраструктура СМИ. Мировые информационные сети. Службы публичных рилейшнз, рекламные организации. Классификационные признаки СМИ, методы и методики типологического анализа. Перспективные модели развития типологических групп СМИ. Процессы концентрации и монополизации СМИ. Новые формы организации информационных предприятий (издательские дома, группы, концерны, холдинги, «империи СМИ» и т.п.). Принципы формирования организационной, функционально-должностной структуры редакции.

Введение в специальность

Целью изучения дисциплины является знакомство студентов с журналистской профессией, тенденциями ее развития и роли в обществе, словом, погружение студента в профессию журналиста, способствование выявлению своего места в обширном поле журналистских профилизаций.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «Основы теории журналистики и система СМИ» относится к базовой части профессионального цикла.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- понимание социальной значимости своей будущей профессии, высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности (ОК-9);
- способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности (ОК-10);
- понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ (ПК-1);
- понимание смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, их взаимосвязи, важности обеспечения информационной безопасности общества (ПК-2);
- понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ПК-4);
- знание базовых принципов формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), основных функций

сотрудников различного должностного статуса, углубленно - круга обязанностей корреспондентского корпуса (ПК-19);

- понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую) (ПК-21);
- осведомленность о базовых отечественных и зарубежных профессиональных стандартах работы журналиста (ПК-22).

Содержание дисциплины. Специфика журналистской профессии. Потребности подготовки журналиста в условиях новой социально-политической, экономической, информационной ситуации в стране. Разнообразие типов и видов изданий различной политической социальной, аудиторно-функциональной, тематической направленности и задачи подготовки высококвалифицированных журналистов. Генезис и история журналистской профессии. Ориентации в профессии. Изменение мотивов выбора профессии в последние годы в связи с новыми социально-политическими и экономическими условиями. Преобладающие виды деятельности: литературно-творческая и познавательная, редакторская, планирование и организация, участие в производственно-технологическом процессе выпуска изданий, телерадиопрограмм, сетевых СМИ, рекламных материалов и т.п., работа с ретранслируемой информацией, взаимодействие с общественными и государственными структурами, рекламная и коммерческая деятельность. Структура личности. Черты творческой личности. Модель журналиста как совокупность социально-демографических, профессионально-творческих, личностно-психологических гражданских и нравственных качеств, необходимых для высококвалифицированного выполнения профессиональных обязанностей. Социально-демографические признаки: уровень и тип образования, опыт работы, пол, возраст. Требования к психологическим качествам. Тип личности. Темперамент. Особенности характера. свойства мышления, памяти, внимания, воображения. Тип способностей. Креативность личности журналиста. Социально-гражданские и морально-этические качества, высокая степень социальной ответственности, умение отстаивать истину, способность работать в условиях плюрализма, толерантность. Журналистская профессия в обществе. Профессиограмма. История и современность журналистского образования. Культура умственного труда студентов. Формы учебной работы.

Основы журналистской деятельности

Цели освоения дисциплины. Курс «Основы журналистской деятельности» ориентирован на то, чтобы помочь студентам освоить общие закономерности журналистики как творческой деятельности в их практически значимых проявлениях.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «Основы журналистской деятельности» относится к базовой части профессионального цикла.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ПК-4);
- понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую) (ПК-21);
- осведомленность о базовых отечественных и зарубежных профессиональных стандартах работы журналиста (ПК-22);

- знание принципов работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов прецизионной (точной) журналистики (ПК-23);
- знание особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики (ПК-25);
- знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения) (ПК-26).

Содержание дисциплины. Виды редакционной деятельности. Многообразие обязанностей журналиста. Участие журналиста в коллективной творческой деятельности (редакционной, планирующей, ретранслирующей, производственно-технологической, социально-организаторской т.п.). Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность. Источники информации для журналиста, методы её получения (интервью, наблюдение, анализ документов). Основные черты журналистского произведения как особого рода текста: особенности разработки темы, идеи, структуры и организации текста. Жанровые разновидности журналистского творчества. Технология работы над конкретными жанровыми моделями (информационными, аналитическими и т.п.).

Основы теории коммуникации

Цели освоения дисциплины - всестороннее рассмотрение феномена социальной коммуникации, систематизированное изложение основ теории коммуникации в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты; знакомство с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «Основы журналистской деятельности» относится к базовой части профессионального цикла.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности (ОК-6);
- готовность и способность работать в коллективе, творческой команде (ОК-11);
- знание основных этапов и процессов развития зарубежной литературы и журналистики, понимание значения их исторического и современного опыта для практики российских СМИ (ПК-6);
- понимание роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представление об основных характеристиках аудитории современных российских СМИ, знание основных методов её изучения (ПК-15);
- знание особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики (ПК-25);
- оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической и т.п.) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных (ПК-41);
- осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории (ПК-43).

Содержание дисциплины. Социальные коммуникации: функциональный подход. Возникновение коммуникаций в обществе. Социальные потребности и возникновение новых каналов коммуникации. Функции и роли коммуникации. Коммуникация как структура. Виды коммуникации. Коммуникатор. Средства коммуникации. Сообщение. Получатель сообщения. Коммуникация как процесс. Стадии коммуникации. Эффекты коммуникации и эффективность коммуникативной деятельности. Контекст коммуникации. Коммуникация как деятельность. Производство и потребление информации. Массовая коммуникация как бизнес. Коммуникация как взаимодействие. Системный характер взаимодействия. Методы исследования коммуникации. Теоретические концепции и модели коммуникации. Коммуникация как процесс и структура. Семиотика коммуникации. Виды коммуникации: вербальная и невербальная коммуникация. Субъекты коммуникации: адресат и адресант. Языковая и коммуникативная личность. Уровни коммуникации. Динамика коммуникативных процессов в современной России. Новые коммуникативные технологии и профессии.

Техника и технология СМИ

Целью преподавания дисциплины. «Техника и технология СМИ» является приобретение студентами ряда компетенций для осуществления производственно-технологической деятельности по подготовке медиапродукта к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации; приобретение необходимых навыков для участия в производстве и выпуске печатного и интернет-издания, теле-, радиoproграммы (верстке номера, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий, что отражено в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «Основы журналистской деятельности» относится к базовой части профессионального цикла.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знание и умение владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умение использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-19).
- ориентация в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли, (содержательных и технологических), понимание процессов конвергенции, осведомленность в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимание процессов конвергенции (ПК-3);
- знание принципов работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов прецизионной (точной) журналистики (ПК-23).

Содержание дисциплины. Печатные СМИ. Технологические процессы производства печатного издания. Компьютерная технология в полиграфии. Типографика. Оформление текста. Верстка полосы. Композиционно-графическая модель издания (КГМ). Радио. История возникновения и становления радио как СМИ. Технические средства радиовещания. Организация современного радиовещания и перспективы развития. Телевидение. История возникновения и становления телевидения как СМИ. Цветное телевидение. Технические средства телевидения. Организация современного телевидения и перспективы развития.

Правовые основы журналистики

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов комплексное понимание принципов и норм правового регулирования в сфере массовой информации, направленного на

обеспечение баланса интересов личности, общества и государства. Помимо формирования профессиональной правовой культуры будущих журналистов, курс преследует цель гражданского воспитания личности.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «Правовые основы журналистики» относится к базовой части профессионального цикла.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-7);
- способность использовать знания в области социальных и экономических наук (социология, политология, психология, социальная психология, правоведение, экономика) для понимания принципов функционирования современного общества, социальных, экономических, правовых, политических, психологических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-14);
- базовые знания в различных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение), которые являются объектом освещения в СМИ и с которыми связано тематическое содержание публикаций (ПК-10);
- знание основ международного гуманитарного права, правовых норм, регулирующих функционирование СМИ в России, в том числе прав и обязанностей журналиста, авторского права (ПК-11).

Содержание дисциплины. Правовой аспект массово-информационной деятельности как предмет изучения. Необходимость и задачи правового регулирования СМИ. Понятие свободы мысли и слова как норма естественного и позитивного права. Правовое обеспечение свободы СМИ и защиты общества от злоупотреблений этой свободой. Независимость СМИ как норма демократии. Основные модели правового регулирования СМИ в зарубежных странах, особенности законодательства в зависимости от видов правовых систем различных стран. Система современного российского законодательства о СМИ. Источники массово-информационного права Российской Федерации. Конституция РФ как основополагающий юридический акт, обеспечивающий защиту свободы слова, убеждений и их выражения, свободы информации. Закон РФ «О средствах массовой информации» как базовый нормативный акт. Правовой статус субъектов информационных отношений, осуществляющих деятельность в СМИ и правовое регулирование их отношений. Права собственности на СМИ. Правовое положение учредителя, издателя и распространителя. Основы трудового права в профессиональной деятельности журналиста. Права и обязанности журналиста. Авторское право. Государственное регулирование массово-информационных отношений. Судебная и общественная защита свободы СМИ. Юридическая служба редакции.

Профессиональная этика журналиста

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере профессиональной этики журналиста. Под профессиональной этикой журналиста в данном курсе понимается совокупность ценностей, норм и правил, включенных в состав основных регуляторов профессиональной деятельности журналиста.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «Профессиональная этика журналиста» относится к базовой части профессионального цикла.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности (ОК-6);

- способность видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к саморефлексии, осмысливанию своего социального и профессионального опыта (ОК-8);
- способность основываться на базовых знаниях в области общегуманитарных наук (философия, культурология, история) в процессе формирования своего мировоззрения, понимать проблемы взаимоотношений общества и человека, взаимосвязь свободы и ответственности, значение нравственного и ценностного выбора, расширять свой кругозор в контексте полученного культурологического знания; умение использовать гуманитарные знания в своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-13);
- понимание значения этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знание основных российских и международных документов по профессиональной этике (ПК-12);
- собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ (ПК-40);
- участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов (ПК-48);
- организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии (ПК-55).

Содержание дисциплины. Мораль и этика как теоретические конструкты и регуляторы профессионального поведения. Журналистика и общественная мораль. Общество и СМИ: моральные конфликты. Профессиональная мораль и профессиональная этика: возникновение, становление и развитие. Сущность, функции и структура журналистской этики. Три журналистики – три этики. Этические стандарты и кодексы: основные требования к журналисту. Десять проблем журналистской этики. Журналистская этика как нравственный компонент профессиональной культуры журналиста. Журналисты о себе и своей профессии: результаты социологических исследований этических представлений российских журналистов. Системы социального контроля профессиональной этики журналистов. Социальная ответственность журналиста как моральная категория. Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике. Перспективы саморегулирования СМИ в России.

Социология журналистики

Целями освоения дисциплины являются с изучение проблематики социологии журналистики, ознакомление с социологическими подходами к изучению и оценке функционирования СМИ, основными методами сбора и анализа необходимой информации, применяемыми в редакционной работе и в исследованиях специальных центров, результатами социологических исследований печати, телевидения, радио, интернет-СМИ.

Место дисциплины в структуре ООП. Курс «Социологии журналистики» относится к базовой части профессионального цикла дисциплин Б.3. Предполагает предварительное изучение общего курса социологии.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать знания в области социальных и экономических наук (социология, политология, психология, социальная психология, правоведение, экономика) для понимание принципов функционирования современного общества, социальных, экономических, правовых, политических, психологических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-14);

- ориентация в актуальных проблемах страны, важнейших направлениях ее развития, знание основных тенденций формирования социальной структуры современного общества (особенностей процесса стратификации), представление о составе населения России (ПК-14);
- понимание социального смысла участия различных сегментов общества в функционировании СМИ, знание основных форм организации общественного участия; понимание природы и роли общественного мнения, представление об основных методах изучения и взаимодействия с ним, знание правил использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях (ПК-16);
- осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории (ПК-43);
- осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта (ПК-44);
- участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи и пр.), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект (ПК-45);
- привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ (ПК-50);
- работать с редакционной почтой (анализ, отбор, подготовка к публикации) (ПК-52);
- принимать участие в организации социально значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов и т.п.) (ПК-53);
- организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии (ПК-55).

Содержание дисциплины. Социология журналистики как научная и учебная дисциплина. Социология журналистики в мировой и отечественной науке. Журналистика как социальный институт общества. Журналистика и социальный контроль. Социальные аспекты деятельности журналиста. Журналистика как профессиональная деятельность. Социологическая культура труда журналиста. Журналистика и аудитория: социальные и творческие связи. Социальное содержание обратной связи СМИ. Эффективность журналистской деятельности. Эмпирические исследования СМИ: процедура и методы. Общественное мнение и его значение для журналистской практики. Применение контент-анализа в журналистской практике и исследованиях СМИ. Журналист и редакция как объект социологии журналистики. Социолингвистический анализ журналистского текста. Проектное социологическое исследование.

Психология журналистики

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов совокупности специальных знаний и навыков, развитие личностных качеств, обеспечивающих успешность деятельности в качестве военного журналиста. Основное внимание в ходе изучения данной учебной дисциплины уделяется проблеме эффективности деятельности СМИ. Вместе с тем, курс несет и «лично-развивающую нагрузку», способствует нравственно-профессиональному самоопределению специалистов.

Место дисциплины в структуре ООП. Курс «Психология журналистики» относится к базовой части профессионального цикла дисциплин Б.3. Изучение курса логически связано с такими дисциплинами, как философия, психология и педагогика, социология, политология, профессиональная этика журналиста, основы рекламы и паблик рилейшнз, информатика, риторика.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ориентация в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста (ПК-17).

Содержание дисциплины. Категории медиапсихологии. Парадигмы мышления и типы текста. Психологический профиль аудитории. Формирование и коррекция психотипа журналиста. Журналист в экстремальной ситуации. Психологическая служба редакции. Психология личности журналиста и ее типология. Типы личности, темперамент, характер. Особенности психических процессов (память, внимание). Профессионально-психологические качества. Имидж и ампула журналиста. Психология журналистского мышления и творчества, профессиональных методов и приемов. Психология журналистского общения с источниками информации, героями публикации, представителями различных социальных институтов, в том числе властью, с владельцами и учредителями СМИ, руководителями редакций и коллегами. Психопрограммирование и психорегуляция. Психологические особенности и проблемы функционирования редакционного коллектива.

Экономика и менеджмент СМИ

Целью освоения дисциплины является ознакомление студентов с основными проблемами, связанными с различными аспектами экономики средств массовой информации, а также овладение ими знаниями и навыками управления внутриредакционными процессами. Данный курс мог бы стать основой для работы менеджера СМИ в постоянно меняющихся рыночных условиях, в которых работают современные масс-медиа.

Место дисциплины в структуре ООП. Курс «Экономика и менеджмент СМИ» относится к базовой части профессионального цикла дисциплин Б.3.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ориентация в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли, (содержательных и технологических), понимание процессов конвергенции, осведомленность в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимание процессов конвергенции (ПК-3);
- понимание базовых принципов формирования системы СМИ, представление об основных организационных формах медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), ориентация в современных реалиях функционирования системы СМИ в России, а также в ее инфраструктуре (ПК-7);
- базовые знания в различных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение), которые являются объектом освещения в СМИ и с которыми связано тематическое содержание публикаций (ПК-10);
- представление об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, их финансовой и ценовой политике) (ПК-18);
- знание базовых принципов формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), основных функций сотрудников различного должностного статуса, углубленно - круга обязанностей корреспондентского корпуса (ПК-19);
- знание основ менеджмента в СМИ (ПК-20);
- знание основ рекламной деятельности в СМИ (содержательный, правовой и экономический аспекты) (ПК-36).

Содержание дисциплины. Журналистика и экономический фактор. Массовая информация как товар на информационном рынке. Правовые и экономические формы организации информационного бизнеса. Финансовый капитал на информационном рынке. Основы редакционно-издательского маркетинга. Изучение рынка периодических изданий. Его сегментация, позиционирование, выбор информационной ниши. Исследование рынка покупателей. Конкуренция и конкурентные ситуации. Методы маркетинга, его редакционная

служба. Финансовая политика редакции и компании. Финансовая база издания. Уставной фонд редакции. Основные и оборотные средства. Бюджет редакции периодического издания. Бюджет и баланс редакции, их структура. Расходная и доходная части бюджета. Тиражная политика редакции. Реклама в периодическом издании. Рекламная политика редакции. Ценовая политика редакции, ее направления. Прибыль редакции. Балансовая и чистая прибыль. Бизнес-план редакции, телерадиокомпании и информационного агентства как продолжение их бюджета. Основы редакционного менеджмента. Экономические основы труда журналиста. Трудовые отношения в редакционном коллективе. Имидж периодического издания. Распространение периодического издания. Менеджмент и этика. Экономическая целесообразность и эффективность соблюдения норм закона в процессе редакционного менеджмента.

Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ

Цели освоения дисциплины - изучение одной из форм массовых коммуникаций, обеспечивающей продвижение товаров и услуг от производителя к потребителю; изучение функций, видов, средств рекламы, рекламного менеджмента в условиях формирования и развития рынка в России применительно к рекламе в средствах массовой информации; овладение знаниями специфики работы паблик рилейшнз (ПР) в редакционном коллективе.

Место дисциплины в структуре ООП. Курс «Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ» относится к базовой части профессионального цикла дисциплин Б.3.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- знание основ паблик рилейшнз в сфере СМИ (ПК-35);
- знание основ рекламной деятельности в СМИ (содержательный, правовой и экономический аспекты) (ПК-36);
- представление о технологии текстового и внетекстового продвижения публикаций СМИ (ПК-37).

Содержание дисциплины. Сущность и функции рекламы. Процесс рекламной деятельности. Целевая аудитория рекламы. Виды рекламы. Реклама в периодической печати. Реклама на телевидении. Реклама на радио. Формообразование в рекламе. Организация работы рекламного агентства. Рекламная служба в СМИ. Политическая реклама. Социальная реклама. Реклама в структуре паблик рилейшнз. Эффективность рекламы. Цели, функции, принципы деятельности паблик рилейшнз. Институты паблик рилейшнз. Корпоративные отношения: механизм деятельности паблик рилейшнз. Паблик рилейшнз в системе маркетинговых коммуникаций. Анализ и прогноз в структуре паблик рилейшнз. Имидж и пути его формирования средствами паблик рилейшнз. Технологии паблик рилейшнз. Взаимодействие со средствами массовой информации («медиариллейшнз»). Рекламные компоненты ПР. Управление кризисными ситуациями средствами ПР. Организация и проведение ПР-кампаний. Основные сферы ПР-деятельности. Эффективность связей с общественностью. Тенденции развития ПР в условиях общественной модернизации России.

Безопасность жизнедеятельности

Цели освоения дисциплины: вооружить студентов знаниями и навыками, позволяющими комфортно чувствовать себя в условиях негативного воздействия среды обитания.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина базовой части профессионального цикла.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать знания в области естественнонаучных дисциплин, базироваться на принципах научного подхода в процессе формирования своих мировоззренческих взглядов, касающихся взаимоотношений человека с окружающей средой и проблем безопасности жизнедеятельности и умение использовать

естественнонаучные знания в своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-15);

- базовые знания в различных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение), которые являются объектом освещения в СМИ и с которыми связано тематическое содержание публикаций (ПК-10).

Содержание дисциплины. «Безопасность жизнедеятельности» - как предмет, его структура и основные понятия. Среда обитания, ее эволюция. Человек и техно-среда, их взаимодействие. Чрезвычайные ситуации техногенного характера. Опасности, возникающие при ведении боевых действий или вследствие этих действий. Современные обычные средства поражения и защита от них. Экстремальные ситуации криминального характера. Действия населения в случае угрозы и совершения террористического акта. Ситуации, связанные с провокационным применением оружия. Человек в условиях автономного существования. Особенности выживания в условиях арктики, тайги, пустыни, джунглей, океана. Мероприятия РСЧС и ГО по защите населения. Средства индивидуальной защиты органов дыхания, кожи. Медицинские средства индивидуальной защиты. Оказание само - и взаимопомощи. Основные правила оказания первой медицинской помощи. Экстренная реанимационная помощь.

Профессионально-творческий практикум: газета, радио, ТВ

Цели освоения дисциплины - познакомить слушателей с закономерностями и технологией авторской литературной деятельности журналиста и выработка на этой основе опорных навыков и умений, соответствующих квалификационным требованиям профессии журналиста; изучить творческий процесс журналиста и факторов, определяющих эффективность его деятельности; выявить и рассмотреть все составляющие способа творческой деятельности журналиста; сформировать у студентов устойчивые профессиональные представления и практические умения, постепенно переходящие в навыки.

Место в структуре ООП. Дисциплина базовой части профессионального цикла.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- понимание социальной значимости своей будущей профессии, высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности (ОК-9);
- способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности (ОК-10);
- понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ (ПК-1);
- понимание смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, их взаимосвязи, важности обеспечения информационной безопасности общества (ПК-2);
- готовность и способность работать в коллективе, творческой команде (ОК-11);
- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-16).

Содержание. Понятие о творчестве, о журналистском творчестве Массовые информационные потоки Факторы, формирующие систему профессиональных обязанностей журналиста Планирование массовых информационных потоков как творческий процесс. Редакторская работа журналиста. Идеино-тематические особенности журналистского произведения Идеино-тематические особенности журналистского произведения Структурно-композиционные особенности журналистского произведения. Понятие о средствах организации журналистского произведения. Профессиональный анализ журналистского произведения. Критерии оценки журналистского произведения. Общее понятие о способе

журналистского творчества. Творческий акт журналиста: ход работы. Методы и приемы журналистского творчества. Технические средства в процессе журналистского творчества.

- Выпуск учебного СМИ (газеты, радио-и телепередачи)

Цели освоения дисциплины - обучение студентов навыкам профессиональной работы в СМИ, методам поиска, обработки и проверки информации, приемам создания и редактирования новости. Дисциплина «Выпуск учебного СМИ» предназначена познакомить студентов с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической, способствовать первичному освоению соответствующих методов работы, формированию умения планировать график работы редакции и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске номера газеты.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина базовой части профессионального цикла.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы (ПК-39);
- собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ (ПК-40);
- оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных (ПК-41);
- редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-42);
- осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории (ПК-43);
- осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта (ПК-44);
- участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект (ПК-45);
- принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу (ПК-46);
- участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия) (ПК-47);
- участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов (ПК-48);
- готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами (ПК-57);
- участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио- программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий (ПК-58).

Содержание дисциплины. *Подготовка к выпуску номера газеты.* Обсуждение тематики материалов и возможных источников информации; коррекция и разработка предложенных студентами заявок; работа с анонсами и сообщениями информационных агентств; обсуждение возможных иллюстраций, поиск и обработка иллюстраций; работа на телефоне, с базами данных. *Выпуск радио- или телепередачи.* Работа на объектах по сбору

информации; расшифровка записей, подготовка текстов (набор, редактирование, вычитка, внесение правки), обработка «горячих» новостей; вычитка номера «свежей головой». «Летучка». Работа над выпуском газеты новостей (радио- или телепередачи) завершается «летучкой» – обсуждением номера с преподавателем на ближайшем занятии.

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

Фотодело и фотожурналистика

Цель изучаемой дисциплины – дать будущим журналистам достаточно полное представление о технических возможностях современной фотографии как неотъемлемом компоненте визуальной информации, воссоздающей наглядный, документально точный и выразительный образ отражаемой действительности.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина базовой части профессионального цикла.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- знание особенностей работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методов и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.) (ПК-32);
- знание современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа (ПК-34);
- оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической и т.п.) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных (ПК-41).

Содержание дисциплины. Краткая история и основные этапы развития фотографии. Виды и жанры фотографии. Фотография как вид искусства. Теория фотографии. Восприятие цвета человеком. Разница между отражаемым и излучаемым светом и цветами. Цветовая температура. Цветовые модели, форматы. Основные оптические понятия. Фокусное расстояние, светосила, глубина резкости. Диафрагма и выдержка. Композиция. Основные композиционные элементы. Золотое сечение, линия и пятно, уравновешенность снимка. Организация кадра. Перспектива. Точка отсчета. Использование переднего плана. Построение пространства. Передача движения в фотографии. Выделение главного. Создание акцентов светом и тоном. Типы современных фотоаппаратов. Объектив и фотопленка. Работа в цифровом формате. Обработка изображений в Adobe Photoshop. Основные жанры фотографии. Основные понятия, применяемые при съемке моделей: ракурс, фон, освещение, восприятие позы и жестов. Студийное оснащение, основы установки студийного света. Применение светофильтров. Фотожурналистика как вид общественно-политической деятельности. Содержание и формы фотожурналистики. Жанры фотожурналистики. Событийная съемка. Протокольная съемка. Фотомонтаж. Жанровые особенности фотомонтажа. Изучение специфики работы фоторепортера.

Типология и история республиканских СМИ

Цель изучаемой дисциплины – изучить сформировавшуюся в Бурятии медиасистему, сформировать у студентов представление не только местной медиасистемы, но и экономических и политических процессов, стоящих за ней, дать типологическую характеристику отдельным средствам массовой информации региона.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина вариативной части профессионального цикла.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- готовность уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, руководствоваться ими в профессиональной деятельности (ОК-1);
- способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества, использовать это знание в профессиональной деятельности (ОК-2);
- понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ (ПК-1);
- знание основных этапов и процессов развития отечественной литературы и журналистики, понимание значения их опыта для практики современных российских СМИ (ПК-5);
- знание общих и отличительных черт различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых типологических признаков (ПК-8);
- осведомленность о базовых отечественных и зарубежных профессиональных стандартах работы журналиста (ПК-22);
- осведомленность о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ и др., ориентация в современной жанровой и стилиевой специфике (ПК-28).

Содержание. Сущность типологии. Характерные типологические признаки. Типология по характеру аудитории. По целевому назначению. По тематическому признаку. Типообразующие факторы. Проблемно-тематическая направленность, социальная позиция СМИ. Региональная журналистика. Результаты массовой коммуникации. Характеристика современной печатной журналистики. Ослабленность взаимодействия печати с массовой общероссийской аудиторией. Последствия отчуждения населения от печатной журналистики. Технологический фактор развития СМИ. Общие принципы систематики в печати. Системный подход. Модель СМИ как основа типологии. Система типологических принципов, участвующих в создании структуры СМИ. Признаки сравнительного изучения СМИ. Интегративный признак. Признаки типологии. Формирование типологической доминанты. «Цель – средство – результат». Характер аудитории печати. Целевое назначение изданий. Концепции местной газеты. Влияние политических, экономических, географических, культурологических условий на концепцию издания. Влияние учредителя на содержание газеты. Психология восточного человека. Кулуарность политики и общественной жизни. Провинциальность общественного сознания. ТРК «Бурятия» (БГТРК) как федеральный и национальный бренд. Техническая и технологическая база ТРК. ТРК «Тивиком» как старейший коммерческий канала Бурятии. Техническая и технологическая грамотность обслуживающего персонала. ТРК «Ариг Ус». Успешность ТРК: информационные передачи, аналитика, художественная публицистика. Ориентация на создание объективного (общественного) информационного регионального канала.

Организация работы редакции СМИ

Цель изучаемой дисциплины – изучить систему управления редакционным коллективом, особенности целевой аудитории СМИ, структуру, размеры и состав редакции.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина вариативной части профессионального цикла.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- знание общих и отличительных черт различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых типологических признаков (ПК-8);
- знание базовых принципов формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), основных функций сотрудников различного должностного статуса, углубленно - круга обязанностей корреспондентского корпуса (ПК-19);
- понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую) (ПК-21);
- участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи и пр.), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект (ПК-45);
- обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку (ПК-49).

Содержание. Редакция и дирекция: место редакционного коллектива в издательском бизнесе. Особенности журналистского труда в условиях рынка. Редакционный коллектив: величина, состав, структура. Творческая и техническая части редакции. Дирекция периодического печатного издания: структура и функции. Система управления редакцией. Правовые основы функционирования редакции. Функционирование редакционного коллектива. Основные направления. Работа с читателями и их письмами. Секретариат – штаб редакции. Номер газеты и её выпуск. Структура, жанровая система, система иллюстрирования, заголовки, подготовка и редактирование. Формирование номера, организация его материалов. Выпуск номера и его материалов. Проблемы и перспективы организации работы редакции (редакционного менеджмента) в современных условиях.

Интернет-журналистика

Цели освоения дисциплины: изучение современных тенденций освоения Интернет-пространства современными производителями информации и конвергентные процессы современной медиаиндустрии; теоретическое и практическое изучение Интернет-СМИ как части современной медиасистемы; выработка практических навыков организации творческого процесса и умения пользоваться Интернет-пространством в профессиональной деятельности; знакомство с вопросами правового регулирования массовой информации в сети Интернет и легитимного использования ресурсов сети в профессиональной деятельности.

Место в структуре ООП: Дисциплина вариативной части профессионального цикла.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- умение пользоваться изученными иностранными языками в личной и профессиональной коммуникации, для чтения литературы (общей и профессиональной), работы в Интернет-сети (ОК-18);
- способность ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знание и умение владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умение использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-19).
- знание возможностей электронных баз данных, методов работы с ними, способов участия в их создании (ПК-24) оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-,

графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайнowych, мобильных (ПК-41).

Содержание. Глобальная сеть Интернет. История развития всемирной сети Интернет и ее российского сегмента (Рунет). Современные информационные ресурсы сети: веб-сайты, блоги, форумы, чаты, мессенджеры, электронные магазины. Субкультура Интернет. Информационные ресурсы сети Интернет. Коммуникативная природа сети Интернет. Интернет как средство массовой коммуникации. Подход Г. Лассуэлла. Общие свойства Интернет-СМИ. Жанровые особенности контента сетевого СМИ. Специфика «канала поставки» и аудитории Интернет-СМИ. Функции Интернет-СМИ. Средства массовой коммуникации в сети Интернет. Интернет-СМИ как часть медиасистемы. Особые свойства Интернет-СМИ. Гипертекст и особенности работы с ним. Мультимедийность. Интерактивность. Функции Интернет-СМИ. Форма и содержание публикаций в сети Интернет. Виды Интернет-СМИ: электронные издания и Интернет-версии традиционных СМИ (печать, радио, ТВ), информационные порталы, специализированные, научные. Интернет-радио, Интернет-ТВ. Технологии поиска информации в сети Интернет. Виды актуальной для журналиста информации в сети Интернет. Базы данных в сети Интернет. Популярные механизмы поиска в сети Интернет, синтаксис поисковых запросов. Работа с экспертами, планирование поиска информации. Правовые аспекты работы с информацией в сети Интернет. Профессия журналиста и сеть Интернет.

Операторское мастерство

Цели освоения дисциплины - заложить основы теоретического понимания и начальные практические навыки в области телевизионной съемки и телевизионного монтажа.

Место в структуре ООП: Дисциплина вариативной части профессионального цикла. Она находится в ряду с курсами технико-прикладного направления такими, как: «Техника и технология СМИ», «Интернет-журналистика», «Компьютерная верстка в программе InDesing», «Компьютерный радиомонтаж в программе Sound Forge» и др. Курс предполагает, что студент уже ознакомлен с общей теорией журналистской техники (курс «Техника и технология СМИ»).

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- знание особенностей работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методов и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика) (ПК-32);
- оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайнowych, мобильных (ПК-41).

Содержание. Понятие композиции. Понятие кадра. Формат кадра. Требования к ТВ-формату. Задачи оператора в момент съемки. Требования к качеству экранного изображения. Устойчивая и неустойчивая композиция. Перспектива. Передний план как средство усиления эффекта перспективы. Общий план. Средний план. Крупный план. Деталь. Динамика в объектах съемки: пейзаж, интерьер, натюрморт, портрет. Динамика камеры: панорама, проезд. Стадикам. Роль динамики света, объекта и камеры в стадикаме. Работа оператора со светом в естественных условиях. Поведение света на границе двух сред. Отражение светового потока: зеркало, шлифованная поверхность, лист белой бумаги ватмана. Преломление света. Пропускание света: стекло, матовое стекло (арказоль, диффузно-рассеивающая ткань), молочное стекло (белая хлопковая ткань, стеклоткань, белая бумага ватмана). Функции света. Характеры освещения в природе. Работа оператора со светом в павильоне. Типы и виды монтажа.

Телевизионный сценарий

Цели освоения дисциплины - дать студентам представление и первые навыки создания телевизионного и радиосценария, ввести в обстановку работы творческой группы над передачей.

Место в структуре ООП. Дисциплина вариативной части профессионального цикла.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- свободное владение нормами и средствами выразительности русского (и родного-национального) языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций (ОК-17);
- осведомленность о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, ориентация в современной жанровой и стилевой специфике (ПК-28);
- знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в целом и особенностей их применения в практике современных СМИ (ПК-30);
- знание особенностей работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методов и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика) (ПК-32);
- выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы (ПК-39);
- собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ (ПК-40).

Содержание. Введение. Командная работа на радио и ТВ. Требования к создателям программы. Автор, редактор, режиссер, ведущий. Идея программы. Сценарная заявка. Сбор материала. Разработка сценария. Сценарные «модули». Подготовка к съемкам (записи). Съемка (запись). Выездные съемки (записи) героев. Съемки (запись) ток-шоу (стрит-шоу). Съемки (запись) стэнд-апов ведущего. Съемки реалити-шоу. Монтаж и озвучивание. Предмонтажная подготовка. Иллюстративные видео- и аудиоматериалы. Монтаж. Закадровый текст и озвучивание. Завершение работы над передачей.

Основы радиожурналистики

Цели освоения дисциплины - овладение основами радиожурналистики, ее спецификой, знакомство с информационными жанрами, общее представление о документально-художественных жанрах, приобретение некоторых практических навыков, осмысление роли радиовещания в общей системе СМИ, погружение в творческие лаборатории ведущих радиожурналистов.

Место в структуре ООП. Дисциплина вариативной части профессионального цикла.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- знание общих и отличительных черт различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых типологических признаков (ПК-8);
- осведомленность о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ и др., ориентация в современной жанровой и стилевой специфике (ПК-28).

Содержание. Функции современной радиожурналистики. Специфика радиожурналистики. Место радио в системе СМИ. Выразительные средства радиожурналистики. Язык радио. Некоторые проблемы эффективного воздействия радиожурналистики на аудиторию. Структура радиоаудитории. Способы изучения радиоаудитории. Жанровая структура радиожурналистики. Понятие «новость». Правила написания новостей для радио (Стилистика новостей. Построение новости. Первая фраза.

Настоящее время.) Составление «подводки» и «отводки». Источники информации. Запись интервью. Запись репортажа. Создание многопланового пространства на радио. Пресс-конференция. VOX POP или «стрит-ток». Жанр «Телефонный репортаж» или «2-Way». Правила составления «войсера». Принципы составления плей-листа на музыкальных радиостанциях. Приемы реализации подачи информации методом «as life». Техника создания пакета (радиосюжета). Типы и принципы формирования выпусков новостей. Развитие новостей. «Раскрутка» новости. Построение эффективной работы службы информации. Взаимоотношения «новостников» с рекламной службой. Особенности сбора и обработки новостей о политике. Социальная информация на радио: современные подходы. Социальные проекты на FM-радиостанциях. Метод актуализации информационного сообщения в социальной журналистике. Ток-шоу на радио (место ведущего, факторы успеха, планирование.)

Основы тележурналистики

Цели освоения дисциплины - заложить основы телевизионной грамотности, основных знаний и умений тележурналиста, включающих в себя представления об организации телевидения, истории телевидения, основных требованиях к тележурналисту как профессионалу, знаний по монтажу и верстке телепрограмм и т.д.

Место в структуре ООП. Дисциплина вариативной части профессионального цикла.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- знание общих и отличительных черт различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых типологических признаков (ПК-8);
- осведомленность о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ и др., ориентация в современной жанровой и стилистической специфике (ПК-28).

Содержание. Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века. ТВ как своеобразное «зеркало» духовной и социальной жизни общества (50 - 60 гг.). Телевидение и общество в 70-90-х гг., начало XXI века. «Экранный язык» – новое понятие нашего века. Экранные выразительные средства. Особенности изображения. Особенности и специфика телевизионного слова. Телевизионный сценарий. Телевизионная программа. Телевизионное программирование. Телевизионная аудитория. Тележурналист как коммуникатор. Организация телевидения. Характеристика жанра и проблема классификации жанров на ТВ. Телевизионная информация: проблемы и тенденции. Информационное выступление в кадре и информационный сюжет. Телевизионное интервью. Телевизионный репортаж. Экранная публицистика. Роль местного ТВ в развитии телевидения в стране. Общемировые тенденции ТВ.

Телевизионный монтаж в программе «Adobe Premiere»

Цели освоения дисциплины – ввести студентов-журналистов в сферу профессиональных практических знаний и умений журналиста телевизионного монтажа, начать формировать собственный стиль представления видеoinформации для аудитории.

Место в структуре ООП. Дисциплина вариативной части профессионального цикла.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знание и умение владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умение использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-19).

- знание основных принципов разработки концепции медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики и т.п.), в том числе моделирования и дизайна, а также методов их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ (ПК-9);
- знание методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий (ПК-29);
- знание особенностей работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методов и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.) (ПК-32);
- ориентация в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ПК-33);
- знание современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа (ПК-34);
- представление о технологии текстового и внетекстового продвижения публикаций СМИ (ПК-37).

Содержание. Введение в программу Adobe Premiere. Инструменты монтажа на ПК. Общие представления о программе монтажа PREMIERE. Принципы работы программы. Настройка проекта. Стратегия монтажа: автономный и оперативный монтаж. Сбор материала для создания рекламного ролика. Работа с изображением. Работа с проектом. Начало проекта. Импорт и обработка клипов. Выбор рабочей области. Создание, сохранение проекта. Поиск пропавших и автономных файлов. Окно PROJECT. Импорт статичных изображений. Импорт клипов. Монтаж. Монтаж исходных клипов. Окно MONITOR, модификация. TIMELINE. STORYBOARD. Открытие клипов. Редактирование в окне монтажа. Настройка окна монтажа. Работа с дорожками. Изменение скорости, блокировка, разрезание, удаление клипа. Создание титров. Работа со звуком. Микширование звука. Отображение звуковой информации на экране. Настройка общей громкости звука клипа. Элементы управления панорамированием и затуханием звука. Работа с готовой продукцией. Создание готового продукта. Выбор настроек экспорта. Виды готовой продукции. Экспорт клипов, создание фильма.

Компьютерная верстка в программе «Adobe In Design»

Цели освоения дисциплины – помочь овладеть обучающимся знаниями, умениями и навыками работы в программе Adobe InDesign, ввести студентов-журналистов в область профессиональных практических знаний и умений журналиста в макетировании и верстке газеты и журнала, начать формировать собственный стиль представления графической информации для аудитории.

Место в структуре ООП. Дисциплина вариативной части профессионального цикла.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знание и умение владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умение использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-19).
- знание основных принципов разработки концепции медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики и т.п.), в том числе моделирования и дизайна, а также методов их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ (ПК-9);
- знание методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий (ПК-29);
- знание особенностей работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методов и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.) (ПК-32);
- ориентация в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ПК-33);

- знание современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа (ПК-34);
- представление о технологии текстового и внетекстового продвижения публикаций СМИ (ПК-37).

Содержание. Введение. Вставка текста и рисунка. Панель инструментов. Операции с шаблонами. Операции с объектами. Операции с символами. Операции с текстом и таблицами. Цвет в программе. Adobe InDesign. Вывод PDF-файла.

Ведущий теле-радиоэфира

Цели освоения дисциплины - данная программа включает в себя все аспекты получения профессии с самого начала и до этапа выхода в телеэфир. За время учебы студенты осваивают технику речи, работу перед камерой, ораторское искусство. Получают навыки ведения телепередач, ток-шоу. Осваивают основы тележурналистики, специфику ведения новостей и информационных программ.

Место в структуре ООП. Дисциплина вариативной части профессионального цикла.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы (ПК-39);
- собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ (ПК-40);
- принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу (ПК-46);
- участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия) (ПК-47);
- участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов (ПК-48).

Содержание. Техника речи. Ораторское искусство. Актерское мастерство. Мастерство телеведущего (телеэфир). Основы тележурналистики. Имидж и стилистика телеведущего. Практика на ТВ. Работа в профессиональной телестудии. Работ с телесуфлером. Съёмки в молодежном ТОК-ШОУ на ТВ. Съёмка собственного телерепортажа. Съёмки в рекламных роликах в рамках учебной программы. Съёмки собственной видео-презентации. Фото сессия-Составление профессионального портфолио.

Новостная журналистика

Цели освоения дисциплины - дать теоретико-практическое обеспечение в процессе подготовки студентов, помочь им в овладении комплексом знаний о сущности и проявлениях в обществе СМИ и методах их исследования; способствовать теоретико-практической подготовке студентов для профессиональной работы в области новостной журналистики.

Место в структуре ООП. Дисциплина вариативной части профессионального цикла.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- углубленное знание особенностей новостной журналистики и представление о специфике других направлений (проблемно-аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ПК-27);
- осведомленность о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ и др., ориентация в современной жанровой и стилевой специфике (ПК-28);

- выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определить дальнейший ход работы (ПК-39);
- собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ (ПК-40).

Содержание. Введение. Информационные жанры и их структура. Обобщенная схема дискурса новостей. Критерии оценки события и требования по обработке текста информационного сообщения. Новости в печати. Технологии сбора и подачи материала в газете: «маска», «инфотейнмент», «финишинг», «эвент экшн», акции. Специфика подачи новостей на радио. Специфика сбора и подачи новостей на ТВ.

Основы аналитической журналистики

Цели освоения дисциплины – дать обучающимся возможность проследить природу причин явлений и событий, перспектив их развития, их ценности для аудитории, возможности пути решения проблемы, показать основные моменты создания аналитического текста, основные методы познания действительности журналистом-аналитиком, ее оценки, обоснования достоверности текста, его построения.

Место в структуре ООП. Дисциплина по выбору профессионального цикла.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- углубленное знание особенностей новостной журналистики и представление о специфике других направлений (проблемно-аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ПК-27);
- осведомленность о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, ориентация в современной жанровой и стилевой специфике (ПК-28);
- выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы (ПК-39);
- собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ (ПК-40);
- принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу (ПК-46);
- участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия) (ПК-47).

Содержание. Предмет, способ, функции аналитической журналистики. Исходные предпосылки «принятия» аналитического текста аудиторией. Выбор направления анализа действительности. Исследование действительности при подготовке аналитических публикаций. Истолкование предмета отображения в аналитических публикациях. Обоснование достоверности суждений в аналитических публикациях. Предметно-тематические виды анализа в журналистике. Построение аналитических публикаций. Жанры аналитической журналистики

Практикум по русскому языку: орфография и пунктуация

Целью освоения дисциплины «Практикум по русскому языку» является повышение уровня практического владения современным русским литературным языком в различных сферах его функционирования

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «Практический курс русского языка: орфография и пунктуация» представлен в профессиональном цикле БЗ, завершается экзаменом во 2 семестре.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- углубленное знание особенностей новостной журналистики и представление о специфике других направлений (проблемно-аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ПК-27);
- осведомленность о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-,

радиопрограмм, интернет-СМИ, ориентация в современной жанровой и стилевой специфике (ПК-28);

- выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы (ПК-39);
- собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ (ПК-40).

Краткое содержание. Орфография как наука. Принципы русской орфографии. Пунктуация как наука. Принципы русской пунктуации.

ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ

Деловая коммуникация и переговорный процесс

Цели освоения дисциплины - разъяснить особенности делового общения, развить у студентов коммуникативные и социально-перцептивные способности, привить навыки бесконфликтного и результативного делового общения, умения использовать знания в общении, управлении и взаимодействии в качестве исполнителя или руководителя коллектива.

Место в структуре ООП. Дисциплина по выбору профессионального цикла.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- свободное владение нормами и средствами выразительности русского (и родного-национального) языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций (ОК-17);
- знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в целом и особенностей их применения в практике современных СМИ (ПК-30);
- принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу (ПК-46);
- привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ (ПК-50);
- работать с привлекаемыми авторами на всех стадиях подготовки их материалов (ПК-51);
- работать с редакционной почтой (анализ, отбор, подготовка к публикации) (ПК-52);
- принимать участие в организации социально значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов и т.п.) (ПК-53);
- участвовать в организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных) в разных формах (ПК-54);
- организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии (ПК-55);
- участвовать в обеспечении общественного резонанса публикаций, передач (ПК-56).

Содержание. Деловая коммуникация: сущность, виды, формы. Психологическая культура деловой коммуникации. Логическая культура деловой коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация. Этика и этикет деловой коммуникации. Деловые переговоры. Теория речевой коммуникации и деловое общение: коммуникативные модели и стили общения. Виды речи в теории речевой коммуникации: ритуальная речь; провокационная речь; убеждающая речь; императивная речь. Средства общения: вербальные и невербальные. Формы и виды устных коммуникаций. Жанры устной деловой речи. Публичное выступление. Жанры письменной и смешанной деловой речи. Слушание в деловом общении. Обратная связь

в говорении и слушании. Менеджмент как основа деловой коммуникации. Межкультурное общение. Влияние культурных различий на деловое общение. Устная межкультурная коммуникация. Деловая этика. Особенности российского менеджмента с этико-психологических позиций. Текст как последовательность знаков. Искусство рассуждения. Деловое общение в эмоционально напряженной обстановке. Особые сферы делового общения: публичное выступление. Психология общения в рекламе.

Мастерство публичного выступления

Цели освоения дисциплины: получить целостное представление о риторике, как умении публично выступать, в единстве ее теоретических и прикладных аспектов; познакомиться с основами риторических знаний; приобрести риторические умения по созданию и восприятию текста (сообщения); уметь применять полученные знания и умения в теоретической и практической деятельности в области отечественной филологии.

Место дисциплины в структуре ООП: Дисциплины по выбору профессионального цикла. Изучение данной дисциплины опирается на фундамент лингвистических дисциплин. Она предполагает междисциплинарное взаимодействие с такими дисциплинами гуманитарного цикла, как «Философия» (разделы «Социальное познание», «Социальная структура», «Язык и мышление»); «Логика»; «Лингвистика» (разделы «Стилистика», «Синтаксис», «Лексика»). Входными знаниями являются знания, полученные в курсе «Современный русский язык».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- свободное владение нормами и средствами выразительности русского (и родного-национального) языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций (ОК-17);
- знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в целом и особенностей их применения в практике современных СМИ (ПК-30);
- принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу (ПК-46);
- привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ (ПК-50);
- работать с привлекаемыми авторами на всех стадиях подготовки их материалов (ПК-51);
- работать с редакционной почтой (анализ, отбор, подготовка к публикации) (ПК-52);
- принимать участие в организации социально значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов и т.п.) (ПК-53);
- участвовать в организации "внетекстовых" редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных) в разных формах (ПК-54);
- организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии (ПК-55);
- участвовать в обеспечении общественного резонанса публикаций, передач (ПК-56).

Содержание дисциплины:

Понятия общая риторика (изучение принципов построения целесообразной речи) и частная риторика (изучение конкретных видов и жанров речи). Риторический Ренессанс (из истории риторики). Особенности русского красноречия. Виды ораторской прозы (судебная, политическая, академическая и др.). Высказывание как главная единица публичной речи.

Основные формы и признаки публичного высказывания. Убеждение – основа цельности и эффективности речевого действия. Средства убеждения: логос, этос, пафос. Риторическое построение – метод создания завершеного высказывания. Античный риторический канон – система правил трансформации мысли в слово, завершённая модель речевой деятельности, описывающая полный идеоречевой цикл. Стадии (шаги) трансформации предмета мысли в слово: *изобретение, расположение, элокуция (словесное выражение), память, действие (исполнение)*. Изобретение – построение *замысла целесообразного высказывания*, предназначенного конкретной аудитории в конкретных обстоятельствах. Мотивы отбора предметов или явлений, по поводу которых происходит речевое взаимодействие. Закон интереса (важности). Образ аудитории. Градуирование предмета – превращение предмета индивидуального интереса в предмет интереса общественного. Топика – совокупность смысловых моделей, отражающих общие законы человеческого мышления. Диспозиция – правила расположения идей в речевом произведении, способы и порядок представления содержания в речи. Состав и последовательность речевых форм, уместных в начале (введении), в середине (основной части) и в конце (заключении) речи. Использование ораторского пафоса (“стра-сти”). Виды общего (литературного) пафоса: героический, сентиментальный, иронический, романтический, реалистический. Риторическая эмоция (частный пафос) – направление общего пафоса на конкретную положительную или отрицательную ценность. Логическая аргументация: силлогизм и энтимема. Логические законы: закон тождества, закон противоречия, закон исключённого третьего, закон достаточного основания. Логические ошибки. Закон формальной логики как возможность избежать нарушений основных ошибок. Элокуция. Средства словесного выражения замысла. Качества стиля и слог. Тропы и фигуры.

Деловая коммуникация и переговорный процесс

Цели освоения дисциплины - разъяснить особенности делового общения, развить у студентов коммуникативные и социально-перцептивные способности, привить навыки бесконфликтного и результативного делового общения, умения использовать знания в общении, управлении и взаимодействии в качестве исполнителя или руководителя коллектива.

Место в структуре ООП. Дисциплина по выбору профессионального цикла.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- свободное владение нормами и средствами выразительности русского (и родного-национального) языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций (ОК-17);
- знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в целом и особенностей их применения в практике современных СМИ (ПК-30);
- принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу (ПК-46);
- привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ (ПК-50);
- работать с привлекаемыми авторами на всех стадиях подготовки их материалов (ПК-51);
- работать с редакционной почтой (анализ, отбор, подготовка к публикации) (ПК-52);
- принимать участие в организации социально значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов и т.п.) (ПК-53);
- участвовать в организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных) в разных формах (ПК-54);

- организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии (ПК-55);
- участвовать в обеспечении общественного резонанса публикаций, передач (ПК-56).

Содержание. Деловая коммуникация: сущность, виды, формы. Психологическая культура деловой коммуникации. Логическая культура деловой коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация. Этика и этикет деловой коммуникации. Деловые переговоры. Теория речевой коммуникации и деловое общение: коммуникативные модели и стили общения. Виды речи в теории речевой коммуникации: ритуальная речь; провокационная речь; убеждающая речь; императивная речь. Средства общения: вербальные и невербальные. Формы и виды устных коммуникаций. Жанры устной деловой речи. Публичное выступление. Жанры письменной и смешанной деловой речи. Слушание в деловом общении. Обратная связь в говорении и слушании. Менеджмент как основа деловой коммуникации. Межкультурное общение. Влияние культурных различий на деловое общение. Устная межкультурная коммуникация. Деловая этика. Особенности российского менеджмента с этико-психологических позиций. Текст как последовательность знаков. Искусство рассуждения. Деловое общение в эмоционально напряженной обстановке. Особые сферы делового общения: публич рилейшнз. Психология общения в рекламе.

Контент-анализ материалов СМИ

Цели освоения дисциплины - выработать навыки аналитических компетенций в области формализации обработки неструктурированной текстовой информации в различных предметных областях; сформировать понимание междисциплинарных теоретических основ контент-анализа; дать представление о новейших тенденциях применения контент-анализа в различных отраслях профессиональной информационной деятельности; познакомить с возможностями использования компьютерных экспертных систем автоматизированной обработки текстовой информации.

Место в структуре ООП. Дисциплина по выбору профессионального цикла.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знание и умение владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умение использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-19);
- ориентация в актуальных проблемах страны, важнейших направлениях ее развития, знание основных тенденций формирования социальной структуры современного общества (особенностей процесса стратификации), представление о составе населения России (ПК-14);
- понимание роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представление об основных характеристиках аудитории современных российских СМИ, знание основных методов её изучения (ПК-15);
- понимание социального смысла участия различных сегментов общества в функционировании СМИ, знание основных форм организации общественного участия; понимание природы и роли общественного мнения, представление об основных методах изучения и взаимодействия с ним, знание правил использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях (ПК-16);

- знание принципов работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов прецизионной (точной) журналистики (ПК-23);
- знание основ организации научного исследования в сфере журналистики (ПК-38).

Содержание. Вводное знакомство с методом контент-анализа текстов. Принципы частотного контент-анализа (манифестного кодирования). Принципы семантического контент-анализа (латентного кодирования). Метод контекстно-тематического анализа. Метод интент-анализа. Матрицы данных и статистические методы в контент-анализе. Прикладные задачи и методики частотного контент-анализа. Прикладные задачи и методики семантического контент-анализа. Использование логических и статистических функций в офисных компьютерных приложениях для автоматизации контент-анализа. Компьютерные экспертные системы технологий «data mining» и «text mining».

Расследовательская журналистика

Цели освоения дисциплины: студенты должны научиться искать, официально запрашивать информацию, работать с источниками, оценивать достоверность полученных сведений, уметь пользоваться современными средствами передачи и обработки информации.

Место в структуре ООП. Дисциплина по выбору профессионального цикла.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-7);
- способность использовать знания в области социальных и экономических наук (социология, политология, психология, социальная психология, правоведение, экономика) для понимания принципов функционирования современного общества, социальных, экономических, правовых, политических, психологических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-14);
- базовые знания в различных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение), которые являются объектом освещения в СМИ и с которыми связано тематическое содержание публикаций (ПК-10);
- знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения) (ПК-26);
- привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ (ПК-50);
- работать с привлекаемыми авторами на всех стадиях подготовки их материалов (ПК-51);
- участвовать в обеспечении общественного резонанса публикаций, передач (ПК-56).

Содержание. Предмет и задачи журналистского расследования. Классики жанра: журналистское расследование в Америке, Англии, Бельгии, России. Уотергейтский скандал. Дискредитация жанра и ее последствия. Чем моральный кодекс отличается от уголовного? Виды источников информации – открытые, закрытые, конфиденциальные. Методы сбора информации. Методы сбора информации. Информационные базы данных Структурирование данных, ведение архива. Технические средства связи в помощь журналисту. Закон о СМИ – права, обязанности журналиста. Съёмка скрытой камерой.

Политическая журналистика

Цели освоения дисциплины - подготовка компетентных в политической проблематике специалистов для печатных и аудиовизуальных СМИ. Изучить место и роль журналистики в политическом процессе современной России, формы и методы отражения политической жизни в СМИ и выработать у студентов навыки анализа политических текстов.

Место дисциплины в структуре ООП – дисциплина по выбору профессионального цикла.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- базовые знания в различных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение), которые являются объектом освещения в СМИ и с которыми связано тематическое содержание публикаций (ПК-10);
- ориентация в актуальных проблемах страны, важнейших направлениях ее развития, знание основных тенденций формирования социальной структуры современного общества (особенностей процесса стратификации), представление о составе населения России (ПК-14);
- осведомленность о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, ориентация в современной жанровой и стилевой специфике (ПК-28).

Содержание дисциплины:

Введение в политологию журналистики. СМИ как элемент политической коммуникации. Структура информационных ресурсов. Нормативное регулирование политической журналистики. Политическая проблематика СМИ. Роль СМИ в формировании политического поведения граждан. Политическая журналистика в России. Журналист в политическом пространстве. Политический лидер и СМИ. Этносоциальная проблематика в политической журналистике. Производство политической журналистики.

Экономическая журналистика

Цели освоения дисциплины - усвоение основных закономерностей экономического развития общества, приемов микро и макроэкономического анализа, закономерностей переходной экономики, формирование культуры экономического мышления; выработка адекватных представлений о сути экономических явлений и их взаимосвязи, умения выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам, обретение опыта в анализе конкретных экономических ситуаций; сформировать у студента понимание сущности экономических проблем и тенденций современного медиа-бизнеса, раскрыть основные черты и специфику управленческих процессов в журналистике.

Место в структуре ООП. Дисциплина по выбору профессионального цикла.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- базовые знания в различных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение), которые являются объектом освещения в СМИ и с которыми связано тематическое содержание публикаций (ПК-10);
- знание основ менеджмента в СМИ (ПК-20);
- осведомленность о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, ориентация в современной жанровой и стилевой специфике (ПК-28).

Содержание. Деловая журналистика: специфика деятельности. Аудитория: кто является потребителем деловой информации и что они с ней делают? Особенности восприятия и потребления деловой информации. Деловые издания: назначение, типология, аудитория. Рост рынка деловых изданий: тенденции и причины. Язык и стиль деловых изданий. Работа с источниками информации. Специфика сбора, обработки и подачи деловой информации. Доверие к источнику информации – краеугольный камень бизнеса делового издания. Взаимодействие бизнеса и СМИ. Практика деловой журналистики. Приемы

популяризации информации деловой среды, интерпретации цифр, деловой информации. Специфика подачи деловой информации в печатных, аудиовизуальных, электронных СМИ. Деловая журналистика в региональных изданиях. Стереотипы восприятия деловой информации и как их преодолеть. Проблема «универсального солдата»: как действовать при необходимости работать с областью знания, в которой журналист не является экспертом. Базовые компетенции, необходимые журналисту, работающему с деловой информацией.

Основы бизнес-моделирования СМИ

Цели освоения дисциплины - восприятие технологии создания и развития фирмы масс-медиа на основе методологии моделирования бизнес-процессов.

Место в структуре ООП. Дисциплина по выбору профессионального цикла.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ориентация в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли, (содержательных и технологических), понимание процессов конвергенции, осведомленность в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимание процессов конвергенции (ПК-3);
- представление об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, их финансовой и ценовой политике) (ПК-18);
- знание основ менеджмента в СМИ (ПК-20);
- осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта (ПК-44);
- участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект (ПК-45);
- принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу (ПК-46);
- участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия) (ПК-47);
- участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов (ПК-48);
- обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку (ПК-49).

Содержание. Объект, предмет, цели, задачи, структура, проблематика, понятийный аппарат. Понятие национальной экономики, ВВП, ВНП. Понятие отрасли национальной экономики. Отрасль масс-медиа, ее институциональная природа. Информация – главный отраслевой продукт. Условия и факторы становления отрасли масс-медиа в России, ее современное состояние. Проблема идентичности института журналистики и пути ее решения. Фирма масс-медиа. Моделирование СМИ. Регулярный менеджмент. Структура фирмы. Бизнес-план. Трансформация временного трудового коллектива (ВТК) фирму. Создание системы маркетинга. Клиентская база фирмы. Бюджет фирмы. Доходная часть бюджета. Расходная часть бюджета. Финансовая политика. Учет. Логистика.

Современная имиджелогия

Цели освоения дисциплины - изучение отрасли знания о создании благоприятного образа, хорошей репутации, должного авторитета для реализации стратегических и тактических задач организации.

Место в структуре ООП. Дисциплина по выбору профессионального цикла.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания,

готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способность к саморефлексии, осмысливанию своего социального и профессионального опыта (ОК-8);

- понимание социальной значимости своей будущей профессии, высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности (ОК-9);
- способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности (ОК-10);
- организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии (ПК-55).

Содержание. Философия имиджологии. истоки имиджологии: имидж как научное понятие и социокультурное явление, типология имиджа и основные функции. Создание имиджа в СМИ: технологии работы со СМИ, информационный аудит, индекс информационного благоприятствования. Мастерство речевой презентации: восприятие и понимание, анализ целевой аудитории, спичрайтерство как технология Колористика в имиджологии, понятие цветоведения и колористики, правила подбора цветов в создании имиджа. Невербальная коммуникация. Основные понятия, методологические подходы к классификации невербальных знаков. Создание имиджа персоны. Значение имиджа в политическом консультировании, избирательных технологиях. Имидж руководителя компании. Корпоративный имидж как ресурс организации. Понятие миссии, корпоративной культуры, корпоративной идентичности. Корпоративный имидж как ресурс организации. Внутренний паблик рилейшнз, работа с персоналом, принцип социальной ответственности.

Основы Веб-дизайна и учебный сайт СМИ

Цель освоения дисциплины состоит в повышении эффективности использования веб-технологий в профессиональной деятельности рекламиста, в повышении интеллектуального уровня, информационной, коммуникационной культуры будущего специалиста в области рекламы.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина по выбору из общепрофессионального цикла.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- умение пользоваться изученными иностранными языками в личной и профессиональной коммуникации, для чтения литературы (общей и профессиональной), работы в Интернет-сети (ОК-18);
- способность ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знание и умение владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умение использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-19),
- знание возможностей электронных баз данных, методов работы с ними, способов участия в их создании (ПК-24),
- знание особенностей работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методов и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика) (ПК-32),
- знание современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа (ПК-34),

- оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных (ПК-41).

Содержание дисциплины: Дизайн в Internet: задачи, подходы, решения. Основные понятия и терминология. Этапы разработки веб-сайта. Уменьшение затрат ресурсов и сроков создания веб-сайта. Основные формулировки в техническом задании на разработку сайта. Возможности современных программ, используемых для создания веб-страниц. Обзор программ Macromedia DreamWeaver, HomeSite и Microsoft FrontPage. Основные возможности программы DreamWeaver. Задание цветового оформления. Выбор цветовой схемы. Язык разметки HTML, структура HTML-документа, теги и элементы HTML, заголовок и тело документа, атрибуты тегов. Использование каскадных таблиц стилей CSS. Элементы информационной архитектуры. Распределение информации по разделам сайта с учетом информационной, логической и визуальной взаимосвязи между разделами. Основные компоненты веб-страницы и способы их визуального представления на страницах сайта. Разработка простого макета страницы и линейной системы навигации. Использование шаблонов (templates) DreamWeaver: создание шаблонов, применение к готовым страницам, модификация шаблонов. Эргономика сайта (web-usability). Факторы, которые затрудняют и факторы, которые облегчают восприятие пользователем информации на сайте. Макетирование в WEB. Приемы макетирования. Создание фиксированных и адаптируемых страниц. Размещение информации на странице с учетом решаемых задач. Примеры удачных и неудачных решений. Система навигации на сайте. Принципы построения системы навигации. Создание навигационных палитр. Требования к иллюстрациям в Internet. Обзор форматов иллюстраций: JPEG, GIF, PNG, SWF, SVG. Подготовка графики в программах Adobe PhotoShop, Adobe ImageReady и Macromedia Fireworks. Способы уменьшения объема файла. Использование коллекций изображений (Clipart) векторных графических редакторов на примере CorelDraw.4.4. Подготовка изображений, имеющих прозрачные области. Представление текстовой информации. Создание кнопок. Имитация различных состояний кнопки. Создание фоновых иллюстраций. Техника создания бесшовных узоров в программах Adobe PhotoShop и Adobe ImageReady. «Нарезка» изображений на фрагменты в программе Adobe ImageReady. Оптимизация фрагментов изображений. Что такое GIF-анимация. Способы создания и параметры анимации. Способы уменьшения объема файла. Использование Adobe ImageReady и Ulead GifAnimator для создания gif-анимации. Преобразование в gif-анимацию файлов двухмерной и трехмерной графики. Баннеры: параметры, размещение на веб-странице. Разработка сюжета баннера. Использование gif-анимации и роликов FLASH в баннерной рекламе. Воздействие баннерной рекламы на пользователя. Применение карт изображений ImageMap в веб-дизайне. Основные сведения о программе DreamWeaver. Назначение палитр Behaviors и TimeLine. Работа с веб-страницами. Работа с текстом, гиперссылками, графическими изображениями. Табличный дизайн. Использование шаблонов. Анимация элементов веб-страниц. Работа с формами. Сложные операции: создание раскрывающихся меню, анимация слоев, создание эффекта «rollover». Использование возможностей Macromedia Flash. Способы публикации созданного сайта. Критерии оценок созданного сайта. Способы снижения визуального шума и повышения четкости подачи материала. Этапы стандартного тестирования сайта. Методика тестирования сайта на аудитории. Выработка предложений по редизайну и обоснование необходимости редизайна. Обзор ресурсов, связанных с вопросами веб-дизайна и Web-usability.

Цели освоения дисциплины - сформировать у студентов такое понимание художественно-публицистических жанров и эссе, которое включало бы в себя и общественно-политическую (собственно информационную, аналитическую) значимость, и эстетическую ценность.

Место в структуре ООП. Дисциплина по выбору профессионального цикла.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- углубленное знание особенностей новостной журналистики и представление о специфике других направлений (проблемно-аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ПК-27);
- осведомленность о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, ориентация в современной жанровой и стилевой специфике (ПК-28);
- выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы (ПК-39);
- собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ (ПК-40).

Содержание. Введение. Очерк и эссе. Публицистическое эссе. Колумнистика. Зарождение жанра. Речевая ситуация и создание текста эссе. Художественные элементы очерка. Исследование эссе. Религиозно-философское эссе Розанова «“Легенда о Великом Инквизиторе” Ф.М. Достоевского». Философское эссе А. Камю «Миф о Сизифе».

Современные коммуникативные технологии в журналистике

Цели освоения дисциплины – дать обучающимся знания о современных коммуникативных пиар-технологиях, применяемых в поле информационной деятельности многих организаций, научить пользоваться и распознавать данные технологии для корректного выстраивания информационного процесса.

Место в структуре ООП. Дисциплина по выбору профессионального цикла.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- знание особенностей работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методов и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото, графика) (ПК-32);
- представление о технологии текстового и внетекстового продвижения публикаций СМИ (ПК-37);
- принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу (ПК-46).

Содержание. Коммуникативное пространство и его организация. Менеджер публичных отношений как профессия. Имиджмейкер как профессия. Спидоктор. Информационные и психологические войны. Переговоры. Кризисные коммуникации. Избирательные технологии. Спичрайтер. Пресс-секретарь. Специалист по слухам. Реклама. Психотерапевт. Общая коммуникативная технология.

Современная пресс-служба

Цели освоения дисциплины - дать общую характеристику современным российским пресс-службам, познакомить студентов с основными формами работы пресс-службы со СМИ.

Место в структуре ООП. Дисциплина по выбору профессионального цикла.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- знание основ публичных отношений в сфере СМИ (ПК-35);
- участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект (ПК-45);

- принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу (ПК-46);
- участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия) (ПК-47);
- привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ (ПК-50);
- работать с привлекаемыми авторами на всех стадиях подготовки их материалов (ПК-51);
- работать с редакционной почтой (анализ, отбор, подготовка к публикации) (ПК-52);
- принимать участие в организации социально значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов и т.п.) (ПК-53);
- участвовать в организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных) в разных формах (ПК-54);
- организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии (ПК-55);
- участвовать в обеспечении общественного резонанса публикаций, передач (ПК-56).

Содержание. История создания и становления российских пресс-служб, их общая характеристика. История формирования пресс-служб за рубежом. История возникновения и общая характеристика современных российских г пресс-служб. Система современных российских медиарелейшнз. Структура и принципы организации современной пресс-службы. Цели и задачи пресс-службы. Структура и принципы организации современной пресс-службы. Специфика работы пресс-служб в различных сферах общественной жизни. Функции работников пресс-службы. Пресс-секретарь как организатор эффективных медиа рилешнз. Этика деятельности сотрудников пресс-служб. Формы работы современной пресс-службы со СМИ. Информационный повод. Организация и проведение пресс-конференций, брифингов, встреч журналистов с представителями организации. Пресс-тур, превью, фото- и видео сессия. Организация интервью руководителя. Медиапланирование. Составление медиалиста и медиакарты. Мониторинг СМИ. Аналитическая работа по сообщениям и публикациями СМИ. Аккредитация журналистов. Информационные технологии в деятельности службы по связям с общественностью. Принципы и оценка эффективности деятельности пресс-службы. Тексты, подготавливаемые пресс-службой. PR-тексты, подготавливаемые пресс-службой: пресс-релиз, приглашение, бэкграундер, история успеха, факт-лист, биография, поздравление, письмо, байлайнер, имиджевая статья, имиджевое интервью, пресс-кит. Имиджевая фотография (задачи, подходы, методы и техническое обеспечение исполнения). Критерии отбора фото- и видеоматериала для наиболее выгодной подачи в СМИ.

Мастерство аналитического обозревателя

Цели освоения дисциплины – изучить творческого процесса журналиста и факторов, определяющих эффективность его деятельности; выявить и рассмотреть все составляющие способа творческой деятельности журналиста; вооружить студента универсальным комплексом знаний и умений для успешной работы в прессе.

Место в структуре ООП. Дисциплина по выбору профессионального цикла.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы (ПК-39);

- собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ (ПК-40);
- принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу (ПК-46).

Содержание. Понятие о творчестве, журналистском творчестве. Массовые информационные потоки. Факторы, формирующие систему профессиональных обязанностей журналиста. Планирование массовых информационных потоков как творческий процесс. Редакторская работа журналиста. Идеино-тематические особенности журналистского произведения. Идеино-тематические особенности журналистского произведения (понятие темы). Структурно-композиционные особенности журналистского произведения (понятие идеи). Понятие о средствах организации журналистского произведения. Профессиональный анализ журналистского произведения. Критерии оценки журналистского произведения. Общее понятие о способе журналистского творчества. Творческий акт журналиста: ход работы. Методы и приемы журналистского творчества. Технические средства в процессе журналистского творчества. Правовые и профессионально-этические ориентиры творческого поведения журналиста.

Мастерство теле-радиорепортера

Цели освоения дисциплины – дать подробные представления об особенностях работы репортера на радио и телевидении, научить делать репортажи.

Место в структуре ООП. Дисциплина по выбору профессионального цикла.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы (ПК-39);
- собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ (ПК-40);
- принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу (ПК-46).

Содержание. Изобразительно-выразительные средства репортажа на радио и телевидении. Имидж телевизионного репортера. Роль репортажа на радио. Оперативность и точность как важнейшие требования к работе репортера. Новость как продукт информационной деятельности репортера. Виды репортажа. Историческое развитие репортажа как жанра журналистики. Эффект присутствия в репортаже. Взаимодействие репортажа с другими информационными жанрами. Композиция репортажа. Внутренние закономерности репортажа.

Физическая культура

Целями освоения дисциплины являются формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «Физическая культура» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла. Изучение данной дисциплины базируется на знании общеобразовательной программы по следующим предметам: история, концепция современного естествознания, безопасность жизнедеятельности

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла: «концепции современного естествознания», «безопасности жизнедеятельности».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- готовность и способность работать в коллективе, творческой команде (ОК-11);
- владение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовность к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-12).

Содержание дисциплины: Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура личности. Основы здорового образа жизни студента. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.

4.4. Программы учебной, производственной и преддипломной практик студентов специальности 031300.62 – Журналистика

Учебно-ознакомительная и производственные практики являются важнейшей частью учебного процесса по подготовке специалистов в соответствии с квалификационной характеристикой журналиста на основании ФГОС ВПО по специальности 031300.62 – Журналистика от 17.12.2009.

Общая трудоемкость учебной и производственных практик составляет 24 зачетных единицы, 864 часа. При реализации данной ООП предусматриваются следующие виды практик: Учебно-ознакомительная (1 курс, 2 семестр, 4 недели) – 6 зачетных единиц.

1 производственная (2 курс, 4 семестр, 4 недели) – 6 зачетных единиц.

2 производственная (3 курс, 6 семестр, 4 недели) – 6 зачетных единиц.

Преддипломная (4 курс, 8 семестр, 4 недели) – 6 зачетных единиц.

Практики организуются в форме индивидуальной или групповой журналистской работы в редакциях СМИ или работы на кафедре журналистики. Руководство практиками осуществляют ведущие ученые факультета, осуществляющие исследования в области журналистики. Практики предполагают отчет студента об итогах практики и отзыв руководителя практики. По результатам аттестации выставляется дифференцированная оценка.

Преддипломная практика осуществляется в вузе на базе кафедры журналистики и рекламы под руководством научных руководителей с учетом специфики практики.

Преддипломная практика может проводиться также в редакциях СМИ. Практика ставит своей задачей улучшение качества профессиональной подготовки специалистов, закрепление полученных знаний по дисциплинам журналистики, проверку умения студентов использовать знания в реальной деятельности редакций СМИ, укрепление связи обучения с практической деятельностью.

Студенты проходят практику в редакциях печатных и сетевых периодических изданий, телевидения и радиовещания, информационных агентствах, в пресс-службах организаций согласно установленным срокам и программе прохождения практики.

За время учебно-ознакомительной и производственных практик студент-журналист должен овладеть следующими видами профессиональной деятельности и научиться решать соответствующие профессиональные задачи:

1. Авторская:

- поиск исходных данных (сведений о людях, фактах, проблемах, ситуациях) для подготовки заявки на тему газетного, теле-, радио-, сетевого и т.д. материала;

- предварительное ознакомление с существующими сведениями по данной теме и определение хода дальнейшей работы;

- «полевая» работа на объекте: сбор и анализ информации, необходимой для подготовки

печатного, теле-, радио- или иного материала, текстов для сетевых СМИ (непосредственное наблюдение событий, беседы с людьми, обращение к документам, Web и другим источникам информации с целью изучения фактов, ситуаций, проблем);

- формирование замысла будущего материала, составление плана, сценарной разработки, подбор участников теле-, радиопередач и т.д.;

- реализация профессионально-творческого замысла - непосредственное создание материала для газеты, телевидения, радио, сетевых СМИ

- (в зависимости от специализации) в новостных, проблемно-аналитических и художественно-публицистических жанрах с использованием необходимых компонентов (иллюстративного, видео-, аудио- и другого материала), выразительных языковых средств.

2. Организаторская:

- определение круга государственных, политических деятелей, работников науки, культуры, литературы, искусства, представителей общественности, которых целесообразно привлекать к участию в работе редакций (в различных формах);

- помощь штатным авторам, участникам теле- и радиопередач в подготовке материалов для СМИ (определение темы и концепции выступления, сотрудничество в процессе их реализации);

- обеспечение представленное в СМИ мнений широких слоев населения по актуальным проблемам действительности (организация и проведение опросов, в том числе интерактивных, дискуссий и обсуждений, сеансов прямой телефонной связи, ток-шоу; публикация опросов общественного мнения и т.д.);

- организация и проведение массовых мероприятий, осуществляемых печатной и электронной прессой (просветительские, общественно-политические, экологические акции, конкурсы, викторины, игры и т.д.);

- работа с редакционной почтой: анализ писем, подготовка к публикации в печати, в эфире и т.п.

3. Редакторская:

- оценка степени готовности к публикации в печати или эфире предоставленного редакции материала;

- редактирование печатного текста, аудио- и видеоматериала;

- согласование правки с автором материала.

4. Программирующая:

- участие в разработке и корректировке концепции и модели издания, телевизионного и радиоканала, программы, передачи, рубрики, авторского проекта (в зависимости от специализации);

- участие в перспективном и текущем планировании деятельности органа массовой информации;

- планирование собственной работы;

- участие в информационном маркетинге;

- участие в коллективном анализе текущей деятельности органа массовой информации (редакционные «летучки» и другие формы профессиональной рефлексии).

5. Производственно-техническая:

- подготовка текста к печати, выходу в эфир; набор материала на компьютере; участие в верстке и оформлении номера или программы, в монтаже аудио- и видеоматериала (в зависимости от специализации);

- подготовка к публикации ретранслируемой информации (получение, анализ, отбор, компоновка официальных материалов, агентских сообщений, справочных и рекламных текстов, материалов служб изучения общественного мнения и т.д.);

- непосредственное участие в процессе выпуска информации «в свет» и в эфир (обязанности дежурного по выпуску и т.п. в зависимости от специализации).

Система учебно-ознакомительной и производственных практик студентов специальности 031300.62 – Журналистика включает:

- учебно-ознакомительную практику после 1 курса – 3 недели (29 июня по 19 июля);

- производственную практику после 2 курса – 3 недели (29 июня по 19 июля);
- производственную практику после 3 курса – 4 недели (29 июня по 26 июля);
- преддипломную практику на 4 курсе – 4 недели (с 4 по 31 мая).

Общее руководство практикой и контроль за ее прохождением осуществляется преподавателями кафедры журналистики и рекламы, ответственными за практику.

Программа учебно-ознакомительной практики

Цель учебно-ознакомительной практики — знакомство с организацией работы редакции, технологическим процессом выпуска газеты, формой проведения редакционных планерок и летучек; введение студентов в творческую среду; приобщение к творчеству; знакомство с особенностями труда журналистов.

После первого курса у студентов-журналистов проводится 3-недельная летняя учебно-ознакомительная практика на базе СМИ, с которыми заключены договорные соглашения о прохождении практики студентами-журналистами. Студенты принимают участие в процессе создания и выпуска материалов на всех этапах: организация работы редакции, планирование номера или программы, редактирование текстов, макетирование, компьютерная верстка, монтаж и пр.

Учебно-ознакомительная практика должна дать студентам-первокурсникам представление о разнообразии и сложности журналистского труда, о видах деятельности сотрудников редакции, творческой атмосфере редакционных коллективов. Учебно-ознакомительная практика может стать началом контактов студентов с теми или иными СМИ для нештатного сотрудничества, прохождения здесь в дальнейшем производственных практик.

Форма отчетности

По итогам практики студенты должны:

1. Опубликовать в газете **4 материала** в информационных жанрах (заметка, репортаж, отчет, интервью);
2. Написать **отчет по практике**, в котором должны быть освещены следующие моменты:
 - время прохождения практики;
 - полученные задания, степень участия в выпуске номера или передачи;
 - «плюсы» и «минусы» в получении профессиональных навыков, профессиональной компетенции и перспектив дальнейшего профессионального роста.
3. Представить **характеристику**, выданную редактором газеты.
4. Представить **дневник практики**.

По итогам учебно-ознакомительной практики выставляется экзаменационная оценка.

Программа производственных практик

Практика входит в программу специальных дисциплин и готовит студентов к приобретению практических навыков для работы в редакциях СМИ путем самостоятельного решения ими профессиональных задач. Руководство производственной практикой студентов осуществляется преподавателями кафедры журналистики и рекламы, назначенными по приказу ректора университета, а также сотрудником редакции, назначенным на месте редактором издания.

Первая производственная практика проводится после 2 курса в течение 4 недель по окончании летней экзаменационной сессии. Студенты проходят ее в отделах СМИ (газет (районной, городской, республиканской) или журналов, телевидения, радио, электронных СМИ, информационных агентствах, пресс-службах организаций).

В ходе практики в печатном СМИ студент знакомится с профилем СМИ, его проблемно-тематическими направлениями, с недельными, месячными, квартальными планами работы отдела СМИ, со структурой отдела, функциями его сотрудников. Под руководством сотрудника редакции практикант составляет свой план работы на весь период практики. Этот план должен отвечать задачам редакции, вписываться в общую тематику планов отдела. План должен вбирать в себя литературную, редакторскую и организационную работу журналиста. Во время практики студент должен принимать участие и во всех внутриредакционных делах: планерках, летучках, выпуске номера, программы, творческих конкурсах и т.д., накопить опыт

работы с письмами читателей. Его задача – участвовать в работе редакции в целом, подробно в работе познакомиться с ее внутренними и внешними социальными связями, деятельностью различных редакционных подразделений и служб.

В течение практики студент должен выполнить следующий обязательный минимум:

- написать и опубликовать не менее 4 собственных материалов в информационных жанрах (не менее 2-х заметок, а также интервью, репортаж).

- написать и опубликовать не менее 2 материалов в аналитических жанрах, (корреспонденция, обзор, рецензия, комментарий).

Вторая производственная практика проводится после 3 курса в течение 4 недель по окончании летней экзаменационной сессии.

Студенты могут пройти ее как в редакциях газет или журналов, так и на теле- и радиостудиях. Студенты должны написать материалы в определенных жанрах и по различной тематике, принять участие в производстве и оформлении газеты, журнала, электронных СМИ в качестве репортера или корреспондента.

Студенты, выбравшие в качестве базы практики ТВ и радио- студии, должны предварительно, в ходе первой практики или внештатного сотрудничества, ознакомиться с организационной и производственной структурой студии телевидения, с работой редакций новостей и других тематических редакционных коллективов. Практикант должен понять и освоить технологию выпуска телевизионных программ разных жанров. Особое внимание необходимо уделить информационным жанрам. За время практики студент должен приобрести практические навыки в выборе темы сюжета или программы, в сборе материала для сценарной заявки, написании сценария, в организации и проведении съемок в качестве журналиста-автора.

В творческую папку студент помещает сценарные заявки, тексты сюжетов и программ, редакторские материалы, закадровые тексты. Подводки к сюжетам и другие свидетельства его литературно-редакторской работы. В папке должны быть не только материалы, прошедшие в эфир, но и те, которые по разным причинам не прошли на телеэкран.

В течение практики студент должен выполнить следующий обязательный минимум:

- для специализирующихся в печатных СМИ - написать не менее 6 собственных материалов в аналитических жанрах (корреспонденцию, рецензию, обзор или обозрение, комментарий или статью). Не менее 4-х материалов должны быть опубликованы. Кроме того, практиканты должны выступить с обзором ряда номеров на редакционной летучке, организовать и подготовить к печати 2-3 публикации нештатных авторов, поработать над литературным редактированием засылаемых в набор материалов, дежурить по номеру в качестве дублера ответственного секретаря.

- для специализирующихся в электронных СМИ – не менее 8 материалов, подготовленных прозвучавших в эфире (информационное сообщение, интервью, репортаж, событийный комментарий, обзор или обозрение).

- для работающих в секретариате редакции – не менее 5 макетов газетных или журнальных полос, компьютерную верстку, гранки с редакторской правкой.

Форма отчетности

По окончании производственной практики студент:

1. Составляет **отчет**, в котором должны быть освещены:

- место и время прохождения практики, адрес редакции, фамилия главного редактора, основные типологические признаки издания;

- описание выполненной работы с указанием ее объема и времени по разделам: литературная работа, редакторская работа, организационная работа;

- указания на затруднения, которые встретились при прохождении практики; -отражение профессиональных навыков, приобретенных за время практики, конкретных видов помощи, которые оказывали работники редакции;

- какие методы сбора информации и организации материалов были использованы в большей степени;

- предложения и рекомендации относительно совершенствования деятельности редакции;
- итоги работы и предложения относительно организации очередной практики.

2. Прилагает к отчету **все материалы**, выполненные за время практики: собственные материалы, а также отредактированные практикантом авторские публикации, записи теле-радиосюжетов, составляет список конкретных материалов как опубликованных, так и подготовленных к печати.

3. Представляет **характеристику**, выданную редактором газеты.

4. Представляет **дневник практики**.

Производственная практика студентов оценивается по дифференцированной системе. Руководитель практики оценивает работу студента не только по количеству представленных материалов, но и по актуальности проблематики материалов, разнообразию жанров, использованию методов сбора информации. Оценивается также внутриредакционная работа практиканта.

Студент, не выполнивший программу практики, получивший отрицательную характеристику редакции или неудовлетворительную оценку за практику, проходит ее в течение следующего семестра. Материалы практики студент должен сохранять весь период обучения и может использовать их при подготовке творческих курсовых работ и дипломного сочинения.

По результатам практики на факультете проводится Неделя практики, где на курсовых конференциях подводятся итоги творческого конкурса на лучшие материалы студенческой практики.

Программа преддипломной практики

Преддипломная практика – завершающая в подготовке бакалавров. Она связана с профессиональной деятельностью в области масс-медиа, и с завершением работы над научным исследованием в области, соответствующей программе подготовки бакалавров, освоением обучающимися методологии и методов научных исследований, участием в исследовательском проекте и обсуждение в научном коллективе хода работы.

Целями преддипломной практики являются: 1) приобретение и развитие профессиональных умений и навыков самостоятельной научно-исследовательской работы; 2) подготовка бакалаврианта к научно-исследовательской работе в области журналистики.

Задачи преддипломной практики: 1) закрепление теоретических знаний, полученных во время аудиторных занятий по освоению новых медиатехнологий; 2) обработка собранного в ходе профессиональной практики материала для научного исследования по различным аспектам функционирования отечественных и зарубежных СМИ; 3) подготовка в ходе и по результатам научных исследований статей, докладов, публикаций в прессе; 4) завершение работы над дипломной работой.

Формы проведения преддипломной практики. Преддипломная практика осуществляется в научно-исследовательских структурах, на кафедрах, обладающих необходимым кадровым и научно-исследовательским потенциалом, в редакциях СМИ по сбору материала для научного исследования.

Преддипломная практика осуществляется на профилирующей выпускающей кафедре журналистики и рекламы и на базе других профильных образовательных учреждений. В процессе практики студенты участвуют в исследовательских программах кафедр.

В результате прохождения данной практики обучающийся должен знать: 1) избранную предметную область исследования; 2) актуальные проблемы в сфере теории и практики журналистики; 3) виды и типы научных медиаисследований, принципы разработки их методологии, методики и правил организации исследования, методы анализа и интерпретации полученных данных.

Уметь квалифицированно провести самостоятельное авторское научное исследование, выделить актуальную проблему, четко сформулировать цель, задачи, объект и предмет исследования; получить теоретические и практические значимые результаты; эффективно

работать в штате редакции СМИ; квалифицированно готовить научный отчет и его разделы, публикации, выступать с научными докладами и сообщениями; подготовить научную работу по итогам исследования.

Студент должен владеть: 1) знаниями, касающимися объекта научных исследований; 2) навыками самостоятельной научно-исследовательской работы; 3) релевантными методами и технологиями проведения научных исследований.

Формы отчетности по преддипломной практике.

В качестве отчетности документации практиканты представляют:

- 1) характеристику научного руководителя о научно-исследовательской деятельности в период прохождения практики;
- 2) 5-7 страниц отчета, включающего обоснование выбора темы исследования, формулировку целей, задач, методов собственного исследования, характеристику органа СМИ, где проходила практика, собранного фактического материала;
- 3) отчеты представляются на кафедре журналистики не позднее, чем через две недели по окончании практики.

Студент, не прошедший практику в установленные сроки по уважительной причине, обязан уведомить об этом руководителя, получить направление и пройти практику без отрыва от учебы. Если отчет, соответствующий указанным требованиям, не будет предоставлен, студент не будет допущен до сдачи государственного экзамена и защиты магистерской диссертации.

Руководство практикой осуществляется деканом, факультетским руководителем, групповым руководителем. Формы итогового контроля: дифференцированный зачет.

Самостоятельной и важнейшей частью государственного экзамена по специальности 031300.62 - Журналистика является *защита выпускником своего творческого профессионального досье*, состоящего из подготовленных им за период обучения журналистских материалов, опубликованных в СМИ разных типов (в зависимости от специализации: в печати, на телевидении, радио, в сетевых СМИ и т.п.), для получения представления о профессиональных навыках, приобретенных за годы обучения.

Представленные материалы проходят предварительное рецензирование. Рецензентами являются преподаватели профилирующей кафедры и сотрудники средств массовой информации. В досье должны быть представлены отзывы руководителей производственных практик студента и другие материалы, характеризующие его профессионально-творческие достижения (полученные дипломы, премии, грамоты и т.д.). Представленное досье обсуждается членами государственной экзаменационной комиссии, и студент отвечает на заданные ему в этой связи вопросы. Цель этой части экзамена - проверка умения выпускника решать профессионально-практические задачи, соответствующие уровню подготовки специалиста в условиях реальной практики профессиональной деятельности, что позволяет сократить сроки его профессиональной адаптации.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 031300.62 – Журналистика, профиль «Телевидение и радиовещание»

Ресурсное обеспечение ООП вуза формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата, определяемых ФГОС ВПО по данному направлению подготовки, с учетом рекомендаций ПООП.

Реализация ООП бакалавриата обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере и систематически занимающимися научно-методической деятельностью. В реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 031300.62 – Журналистика, профиль «Телевидение и радиовещание» задействованы преподаватели многих кафедр: философии, истории России, теории и истории права и государства, политологии и социологии, возрастной и

педагогической психологии, иностранных языков филологического направления, экономической теории, физического воспитания, истории и культуры Бурятии, бурятского языка, общественного здоровья и здравоохранения, вычислительной техники и информатики, экспериментальной биологии, русской литературы, зарубежной литературы, русского языка, журналистики и рекламы. Не менее 50 % процентов преподавателей, обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу, имеют ученые степени кандидатов наук.

К образовательному процессу по дисциплинам профессионального цикла привлечены не менее 50 % процентов преподавателей из числа действующих руководителей и ведущих работников СМИ и рекламного бизнеса.

Кафедра журналистики и рекламы открыта на филологическом факультете в Бурятском госуниверситете в 2008 году. В течение пяти лет кафедра осуществляет преподавание нормативных дисциплин по журналистике и рекламе. С 2008 года кафедра является выпускающей кафедрой по специальности 031300.62 – Журналистика на филологическом факультете, в 2009 году осуществил первый выпуск квалифицированных специалистов-журналистов.

На кафедре журналистики и рекламы ФФ БГУ работают:

Бадмаева Насигма Ивановна – кандидат филологических наук (по специальности 10.01.10 – Журналистика), ст. преп-ль, заведующий кафедрой.

Сибиданов Баир Борисович - кандидат исторических наук, доцент.

Шагдарова Баярма Баторовна – кандидат исторических наук, ст. преп-ль.

Озеров Виктор Алексеевич – ст. преп-ль.

Сахаровская Людмила Васильевна – кандидат исторических наук, ст. преп-ль.

Воронин Александр Юрьевич – ассистент.

Основным направлением научно-исследовательской работы кафедры журналистики и рекламы явилась научная тема «Проблемы медиавоздействия и медиаобразования и информационное пространство СМИ Бурятии», выбранная в 2008 году. В 2010 году НИР кафедры заключалась в проведении ряда социологических исследований СМИ РБ для выявления оценки медиавоздействия современного телевизионного медиаконтента на аудиторию г.Улан-Удэ. Исследование данной темы осуществляется в рамках научной программы республиканского и внутриуниверситетского уровней и носят фундаментальный и прикладной характер.

Научный интерес преподавателей и студентов кафедры направлен на изучение актуальных вопросов и особенностей региональной журналистики и рекламы. На кафедре организована исследовательская группа, куда входят и молодые исследователи-студенты. Члены кафедры участвуют в международных, российских и региональных конференциях, работает «Инновационная лаборатория медиатехнологий» на базе факультетской телестудии, открытой в январе 2013 года. Студенты, обучающиеся по специальности «Реклама», работают над созданием «Агентства социальной рекламы». Студенты-журналисты и рекламисты активно участвуют в международных, всероссийских, республиканских конкурсах и олимпиадах, научно-практических студенческих конференциях, занимают призовые места. В 2010г. студенты в рамках внутривузовского конкурса «Медиана» выиграли гранты на проведение научных исследований.

По итогам проведенных исследований преподавателями кафедры выпущены монографии, сборники научных трудов, учебно-методических пособий. Полученные результаты могут быть применены рекламодателями для эффективного размещения телевизионной рекламы на телеканалах г.Улан-Удэ эфирного телевидения. Кафедра намерена предложить некоторым СМИ, коммерческим структурам услуги по проведению подобных исследований.

Студенты, обучающиеся в рамках ООП, имеют возможность пользоваться локальной электронной библиотекой и медиатекой БГУ. В целях оптимизации процесса составления библиографии для написания научных работ в университете функционирует сетевая электронная картотека книгообеспеченности. При реализации процесса обучения в рамках

ООП студенты получают удаленный доступ к информационному ресурсу Ирбис, включающему в себя электронные версии ведущих научных и учебно-методических журналов, межвузовской коллекции учебно-методических работ преподавателей, представленной на электронной библиотечной системе «Университетская библиотека on-line».

Структура библиотеки включает в себя 10 читальных залов, абонемент научной литературы, абонемент учебной литературы, абонемент художественной литературы, фонд редких книг, отдел комплектования и научной обработки литературы, электронный читальный зал, фонд выпускных квалификационных работ.

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников

В ФГБОУ ВПО «Бурятский государственный университет» созданы оптимальные условия для реализации воспитательных задач образовательного процесса. Целями внеучебной воспитательной работы является формирование целостной, гармонично развитой личности специалиста, воспитание патриотизма, нравственности, физической культуры, формирование культурных норм и установок у студентов, создание условий для реализации творческих способностей студентов, организация досуга студентов.

В университете реализуются программы воспитательной деятельности: по профилактике правонарушений, по профилактике наркотической, алкогольной зависимостей и табакокурения, по профилактике ВИЧ-инфекций, воспитательной деятельности на цикл обучения, адаптации первокурсников, психологической адаптации студентов младших курсов, по оздоровлению и формированию мотивации здорового образа жизни. Большое внимание в воспитательной работе уделяется организации досуга и отдыха студентов.

Стратегические документы, определяющие концепцию формирования среды вуза, обеспечивающей развитие социально-личностных компетенций обучающихся:

- Рекомендации по организации внеучебной работы со студентами в образовательном учреждении высшего профессионального образования. Письмо министерства образования РФ. (2002 г.);

- Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан РФ на 2006-2020 гг.» (2005 г.);

- Устав ФГБОУ ВПО «Бурятский государственный университет»;

Документы, подтверждающие реализацию вузом выбранной стратегии:

- Положение о студенческом общежитии; Положение о порядке заселения в студенческие общежития;

- Правила внутреннего распорядка для проживающих в общежитиях;

- Положение о рейтинговой аттестации жильцов, проживающих в общежитиях;

- Положение о дисциплинарных взысканиях, применяемых к студентам;

- Положение о III трудовом семестре и привлечении студентов к общественно-полезному труду;

- Положение о студенческом самоуправлении.

В 2006 г. разработаны и утверждены Ученым советом БГУ концепция, программа воспитательной деятельности университета: выработана концепция становления и развития воспитательной работы и социокультурной деятельности БГУ; определены цели, задачи, принципы воспитательной деятельности БГУ; разработаны основные направления содержания и организации воспитательной работы и социокультурной деятельности БГУ; определены основные условия, механизмы реализации концепции воспитательной деятельности, ресурсное обеспечение реализации концепции; сформирована структура управления воспитательной деятельностью; проработаны Положения о Совете по воспитательной работе со студентами, работе в студенческих общежитиях, о студенческом совете общежитий, о кураторах академических групп.

Студенческое самоуправление в БГУ существует в форме Федерации студенческого самоуправления (ФССУ), которая образована в 2003 г. В университете работают студенческие творческие коллективы: бурятская хореографическая и вокальная, славянская

хореографическая группы ансамбля «Байкальские волны»; студия бального танца и студия современного танца (открыты в 2009 г.), школа эстрадного вокального мастерства (открыта в 2010 г.).

В БГУ отрегулированы механизмы контроля за проведением воспитательной работы и социокультурной деятельности Ученым советом университета, который не менее одного раза в год заслушивает на заседании отчет проректора по социальной политике и воспитательной работе. Ученый Совет филологического факультета БГУ не менее одного раза в учебном году заслушивает на заседании отчет заместителя декана по воспитательной работе, а также – отчет президента студенческого самоуправления филологического факультета о деятельности ССУ ФФ. Проводятся организационно-методические семинары для заместителей деканов по воспитательной работе.

Определены материальные возможности и финансовая поддержка для осуществления внеучебной воспитательной работы и социокультурной деятельности (проведение традиционных праздников: Пушкинская неделя, Дни славянской письменности, День рекламы, проведение научных конференций по направлению «Россия-Азия: социальный опыт и ценностные ориентации», круглых столов, лекториев, творческих встреч; КВН движение – команды ФФ БГУ «Вадик», участие в фестивалях-смотре молодых талантов – «Первый снег», «Студенческая весна» и т.п.), наличие актов залов (посадочных мест), конференц-залов (посадочных мест), зала проведения заседаний Совета по внеучебной и социально-культурной деятельности, библиотеки с читальным залом, музея БГУ и др.

БГУ создает условия, необходимые для всестороннего развития студентов; способствует формированию общекультурных компетенций выпускников; способствует развитию студенческого самоуправления, работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

Опираясь на фундаментальные ценности, на концепцию и программу воспитательной деятельности БГУ коллектив филологического факультета (ФФ) формирует необходимую воспитательную среду. Процесс воспитания осуществляется непрерывно как во время учебных занятий, так и во внеучебное время. Участие студентов во внеучебной деятельности создает оптимальные условия для раскрытия их творческих способностей, разностороннего развития и самореализации личности, приобретения организаторских и управленческих навыков.

Воспитательная работа на ФФ многопланова и ориентирована на культурное, профессиональное и духовно-нравственное развитие студентов.

Формирование общекультурных компетенций:

- владение культурой мышления;
- владение нормами русского литературного языка, навыками практического использования системы функциональных стилей речи; умение создавать и редактировать тексты профессионального назначения на русском языке;
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- способность принимать организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность;
- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- стремление к саморазвитию, повышению квалификации и мастерства;
- осознание социальной значимости своей профессии, высокая мотивация к профессиональной деятельности;
- социальное взаимодействие, самоорганизация и самоуправление.

Формирование профессиональных компетенций:

- способность демонстрировать знание основных положений и концепций в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста, представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии;

- владение базовыми навыками сбора и анализа языковых и литературных фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий;
- свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме;
- владение основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на основном изучаемом языке.

Целевой установкой работы является социализация личности студента, включающая расширение мировоззрения будущих специалистов, развитие творческого мышления, приобщение к богатству национальной и мировой истории и культуры, обеспечение образовательного и этического уровня, усиление воспитания у студентов гражданских, профессиональных качеств, создание гуманитарной среды обитания.

Для реализации указанной цели на факультете традиционно проводятся мероприятия по следующим направлениям: по морально-нравственному, этическому воспитанию студентов; по пропаганде здорового образа жизни; по обеспечению взаимосвязи учебной и научной работы; направленные на воспитание у студентов гражданских, профессиональных качеств; по созданию условий для проявления творческих способностей; по организации работы в общежитиях ФФ.

ССУ филологического факультета представляет собой сплочённую команду разносторонних энтузиастов, активных и деятельных студентов, решает вопросы, связанные с культурным развитием и духовным воспитанием студентов факультета, является связующим звеном между студентами и администрацией по организации учебной, научной деятельности, а также досуга студентов. В настоящее время комитеты ССУ работают по следующим направлениям: 1) учебно-организационное; 2) научное; 3) социально-бытовое; 4) культурное; 5) спортивное.

Работа студентов в различных сферах осуществляется как система усложняющихся задач, решение которых приводит к накоплению опыта, личностного и профессионального самоопределения, расширению их теоретического кругозора и научной эрудиции.

Одной из важных задач на факультете является поддержка и развитие студенческой прессы. На ФФ издается газета Сплэфф. Одним из достижений можно считать регулярную информацию о факультете в СМИ города и республики.

Совершенствуется институт кураторства. На факультете разработана Памятка куратору, в которой определены основные направления деятельности куратора группы. Куратор академической группы совместно с активом осуществляет всю внеучебную работу со студентами по всем направлениям воспитания.

На филологическом факультете осуществляется систематическая воспитательная работа, органически связанная с учебным процессом, ориентированная на формирование социально-значимых качеств, на создание благоприятных условий для всестороннего гармоничного духовного, интеллектуального, физического развития, самосовершенствования и творческой самореализации личности будущего высококвалифицированного специалиста.

Материально-техническая база Университета состоит из 4 учебных корпусов и 1 учебно-технического центра с общей площадью более 300 тыс. м², в том числе учебной – около 200 тыс. м², агробиостанции в пос. Орешково с учебными лабораториями, теплицами и лыжной базой, Дома спорта, стадиона, столовой на 150 посадочных мест, медицинского пункта, спортивно-оздоровительного лагеря на озере Щучьем на 300 мест и пансионата на озере Байкал. Университет имеет 5 студенческих благоустроенных общежитий и обеспечивает нуждающихся на 74%. Научная библиотека располагает фондом свыше 830 тыс. экземпляров. Парк IBM включает 207 IBM-совместных персональных компьютеров.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению подготовки 031300.62 - Журналистика (профиль «Телевидение и радиовещание»)

В соответствии с ФГОС ВПО бакалавриата по направлению подготовки 031300.62 Журналистика и Типовым положением о вузе оценка качества освоения обучающимися

основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП бакалавриата осуществляется в соответствии с Типовым положением о вузе, а также Положениями ГОУ БГУ: «Положение о системе рубежного контроля знаний студентов», «Положение о промежуточной аттестации студентов государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Бурятский государственный университет», «Положение об итоговой государственной аттестации выпускников государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Бурятский государственный университет».

7.1.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП созданы фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ / проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

7.1.2. Методические рекомендации для преподавателей по разработке системы оценочных средств и технологий для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Традиционными формами контроля в условиях компетентного подхода являются:

Текущая аттестация. Основные формы: устный опрос, письменные задания, лабораторные работы, коллоквиумы, контрольные работы. Достоинства: систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также возможность балльно-рейтинговой оценки успеваемости студента. Недостатки: фрагментарность и локальность проверки лишь отдельных элементов компетенций.

Промежуточная аттестация. Основные формы: зачет и экзамен. Осуществляется в конце семестра и может завершать изучение как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов). Достоинства: помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций.

Итоговая государственная аттестация. Основные формы: государственный экзамен, защита ВКР. Достоинства: служит для проверки результатов обучения в целом и в полной мере позволяет оценить совокупность приобретенных студентом универсальных и профессиональных компетенций.

Виды контроля (по способу выявления формируемых компетенций)

Устный опрос. Достоинства: позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки, обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя.

Письменные работы. Достоинства: экономия времени преподавателя; возможность поставить всех студентов в одинаковые условия, объективно оценить ответы при отсутствии помощи преподавателя, проверить обоснованность оценки; субъективности при оценке подготовки студента.

Контроль с помощью технических средств и информационных систем. Достоинства: оперативное получение объективной информации об усвоении студентами контролируемого материала, возможность детально и персонализировано представить эту информацию преподавателю, формирования и накопления интегральных (рейтинговых) оценок достижений студентов по всем дисциплинам и модулям образовательной программы, привитие

практических умений и навыков работы с информационными ресурсами и средствами, возможность самоконтроля и мотивации студентов в процессе самостоятельной работы.

Формы контроля (могут совпадать для разных видов контроля): собеседование; коллоквиум; тест; контрольная работа; лабораторная; эссе и иные творческие работы; реферат; отчет (по практикам, научно-исследовательской работе студентов и т.п.); зачет; экзамен (по дисциплине, модулю, итоговый государственный экзамен); курсовая работа; выпускная квалификационная работа.

Технические формы контроля: Данные формы контроля осуществляются с привлечением разнообразных технических средств и могут содержать:

- программы компьютерного тестирования
- учебные задачи
- комплексные ситуационные задания
- электронный практикум. Содержит набор заданий, которые необходимо выполнить студенту. Предъявляемое задание выбирается из базы данных и закрепляется за конкретным студентом. В отличие от тестов, задание, которое предъявляется студенту в рамках практикума, не требует мгновенного выполнения. Системой определяется срок, в течение которого задание должно быть сдано. Результатом выполнения задания должен быть файл, отсылаемый студентом в базу данных.
- виртуальные лабораторные работы с помощью специализированных обучающих комплексов позволяют студенту производить эксперименты либо с математической моделью, либо с физической установкой. Выполнение лабораторной работы заканчивается представлением отчета, который может быть проверен автоматически.

Инновационные формы контроля. Основная тенденция развития современного образования - технологизация имеет глобальный характер и направлена одновременно на повышение эффективности образовательных систем и уменьшение ответственности, следует формировать инновационную культуру и технологии обучения как на уровне формирования педагогических технологий и компетенций, так и на уровне технологий самообразования:

1. На уровне формирования комплекса инновационных идей следует отметить формирующуюся на кафедре журналистики и рекламы ФФ БГУ модель системы инновационного обучения, т.е. обучения, стимулирующего инновационные изменения, реагирующего на проблемные ситуации, возникающие в профессиональной деятельности специалиста по журналистике.

2. Из сложившейся модели системы инновационного образования вытекает необходимая потребность в инновационных проектах, реагирующих на практические потребности в профессиональной сфере - журналистике, создающих проблемное поле журналистского образования и обучения. В первую очередь для реализации данной потребности необходимы инновационные формы обучения, которые формируют активную, самостоятельную и инициативную позицию учащихся; развивают общеучебные умения и навыки: исследовательские, рефлексивные, самооценочные; формируют умения, непосредственно сопряженные с опытом их применения в практической деятельности (компетенции); приоритетно направлены на развитие познавательного интереса; реализуют принцип связи обучения с жизнью, реализуют направленность на результат, как внешний - готовый продукт, который можно увидеть, осмыслить, применить в практической деятельности, так и внутренний – опыт деятельности.

В числе подобных инновационных форм обучения на кафедре журналистики и рекламы активно применяются: деловая (ролевая) игра, мозговой штурм, кейс-метод, метод портфолио, метод проектов, имитационные упражнения (Баскет-метод), проблемное изложение, мастер-классы, дискуссия, тренинг, частично-поисковый (эвристический, сократический) метод, исследовательский метод.

7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП бакалавриата

7.2.1. Общие требования к государственной итоговой аттестации.

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Итоговая государственная аттестация бакалавра включает защиту выпускной квалификационной работы и государственный экзамен.

Итоговые аттестационные испытания предназначены для определения общих и специальных (профессиональных) компетенций бакалавра журналистики, определяющих его подготовленность к решению профессиональных задач, установленных федеральным государственным образовательным стандартом, способствующих его устойчивости на рынке труда и продолжению образования в магистратуре.

Аттестационные испытания, входящие в состав итоговой государственной аттестации выпускника, должны полностью соответствовать основной образовательной программе высшего профессионального образования, которую он освоил за время обучения.

7.2.2. Требования к выпускной работе бакалавра

Выпускная квалификационная работа бакалавра журналистики должна быть сдана в форме рукописи и представлять собой законченную самостоятельную учебно-исследовательскую работу, в которой решается конкретная задача, актуальная для журналистики, и должна соответствовать видам и задачам его профессиональной деятельности. Объем работы, как правило, составляет 50-70 машинописных страниц. В выпускной работе студент должен показать умение анализировать научную литературу по проблеме исследования, умение практически исследовать фактический материал текстов СМИ, делать необходимые обобщения и выводы; знание основных филологических, социологических и других методов исследования и навыки их применения, владение научным стилем речи.

Выпускная работа защищается в государственной аттестационной комиссии. Требования к содержанию, структуре и процедуре защиты ВКР бакалавра журналистики определяются вузом на основании Положения об итоговой государственной аттестации выпускников вузов, утвержденного Минобрнауки России, федерального государственного образовательного стандарта по направлению 031300.62 – Журналистика и методических рекомендаций УМО по классическому университетскому образованию.

Время, отводимое на подготовку квалификационной работы, составляет для бакалавра не менее четырех недель.

7.2.2. Требования к государственному экзамену бакалавра

Порядок проведения и программа государственного экзамена по направлению 031300.62 Журналистика определяются вузом на основании методических рекомендаций и соответствующей примерной программы, разработанных УМО по образованию в области Журналистики, Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений, утвержденном Министерством образования и науки России, и государственного образовательного стандарта по направлению 031300.62 Журналистика.

Итоговая государственная аттестация полученных студентом знаний и умений осуществляется в форме устного экзамена на заседании Государственной аттестационной комиссии, состав которой формируется из ведущих преподавателей вуза по журналистике, во главе с председателем с докторской степенью из другого вуза, обучающего по специальности «Журналистика». Фонд оценочных средств государственного экзамена формируется вузом и должен включать в себя вопросы по всем дисциплинам, входящим в федеральный компонент общепрофессиональных дисциплин настоящего государственного образовательного стандарта.

7.2.3. Примерный перечень ВКР.

1. Периодическая печать Забайкалья в период 1917-1922 гг.
2. Региональное телевидение: особенности сбора, обработки и подачи информации
3. Прайм-тайм на республиканском телевидении
4. Проблема медианасилия на телевидении России и Бурятии
5. История развития региональной прессы (на примере «Агинской правды»)

6. Авторская позиция в печатных СМИ Республики Бурятия
7. Персонализация информации на телевидении (на примере ТК «Тивиком»)
8. Разговорный дискурс в радиопередаче (на примере утренних передач «Русского Радио» и «Европы плюс»)
9. Современные тенденции развития детской журналистики РБ
10. Влияние дискурсивной практики на тексты бурятских СМИ
11. Интерактивность на радио и телевидении как способ воздействия на аудиторию
12. Информационная интернет-среда Бурятии
13. История становления и развития региональной прессы в постсоветской России (на примере еженедельной газеты «Информ Полис»)
14. Районные газеты РБ: проблемы и особенности
15. Проблематика социальных противоречий в печатных СМИ Республики Бурятия
16. Идеология потребления в текстах СМИ
17. Современные музыкальные радиостанции: влияние контента на рейтинг (на примере г. Улан-Удэ)
18. Воздействие в Веб-пространстве (на примере сайта Ulanovka.ru)
19. Семиотика информационных программ на региональных телеканалах «АригУс», «Тивиком» и ГТРК «Бурятия»
20. Радио Бурятии в условиях политической трансформации и рыночных реформ
21. Восприятие проблемы инвалидности в обществе и СМИ Республики Бурятия
22. Спортивная журналистика в популярных газетах г. Улан-Удэ
23. Политический медиадискурс в печатных СМИ Республики Бурятия
24. Трансформация региональной индустрии печатных СМИ Республики Бурятия на современном этапе
25. Туристическая пресса в Республике Бурятия
26. Технология подготовки информационно сообщения в региональном информационном агентстве (на примере ИА «Восток- Телеинформ»)
27. Типология информационных ситуаций и проблема медивоздействия
28. Эффект прайминга в информационных передачах на телевидении Бурятии
29. Становление и развитие независимых СМИ в Республике Бурятия
30. Социальная проблематика печатных СМИ Бурятии (на материале выпусков еженедельника «Номер один»)
31. Инфотейнмент в информационном сюжете
32. Влияние средств массовой информации на формирование духовно-нравственных ценностей молодежи (на материале газет «Информ Полис», «Молодежь Бурятии», «Номер один»)
33. Языковая игра как средство воздействия СМИ (на примере заголовков республиканских и центральных газет)
34. Специфика радиовещания в Республике Бурятия (на примере коммерческого и государственного радио)
35. Методы информационного воздействия в телевизионных новостях Республики Бурятия
36. Телевизионная программа «Неформат» как канал информирования о государственной молодежной политике
37. Прямой эфир в формате регионального вещания
38. Некоторые характеристики Интернет-коммуникации Президента России
40. Персонализация и конфликт в сюжетах телевизионной передачи «Улан-Удэ: инструкция»
41. Специфика информационной программы «Восточный Экспресс» на ТРК «Ариг- Ус»
42. Особенности контента утренних радиопрограмм Бурятии

43. Прямой эфир в контексте современного телевидения (на примере информационно-аналитических и авторских программ ГТРК «Бурятия»)
44. Влияние СМИ на массовое политическое сознание в период избирательной кампании
45. Жанры в телевизионном дискурсе
46. Журналистское расследование в ТВ передачах «Честный детектив» и «Специальный корреспондент»
47. Типология информационных ситуаций, формируемых телевидением в спортивных программах (канал «Спорт» и передачи ГТРК «Бурятия»)
48. Роль авторской программы в национальном вещании ГТРК «Бурятия» (на примере авторской передачи Г.Тудуповой «Гуламта» ГТРК «Бурятия»)
49. Образ Республики Бурятия в новостной федеральной тележурналистике (на примере каналов: Первый канал, НТВ, Рен-ТВ)
50. Проблема толерантности в текстах СМИ
51. Политический портрет Вячеслава Наговицына в СМИ
52. Мифологизация в телевизионных новостных программах «Восточный экспресс», «Вести»
53. Личностные интенции на телевидении Бурятии
54. Деятельность пресс-службы Президента и Правительства Республики Бурятия: идеологический аспект
55. Аналитика в программе Андрея Левантуева «На ночь глядя» («С утра пораньше»)
56. Литературно-художественные передачи краеведческого характера на радио Бурятии (на примере передачи «Алтаргана»)
57. Влияние федерального телевидения на региональные телеканалы

7.2.4. Программа итогового государственного экзамена.

Итоговый междисциплинарный государственный экзамен позволил определить уровень теоретической подготовки выпускников, составляющий базу их самостоятельной профессиональной деятельности и степень освоения студентами материала по комплексу учебных дисциплин, а также определил соответствие подготовки общим требованиям Государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 031300.62 Журналистика.

Результат итогового междисциплинарного экзамена определялся на основе ответа студента на вопросы билета, содержащий 3 вопроса из дисциплин, выносимых на экзамен, а также защиту творческого досье.

В итоговый междисциплинарный государственный экзамен были включены ключевые и практически значимые вопросы по следующим дисциплинам:

1. История отечественной журналистики.
2. Основы телевизионной журналистики.
3. Основы радиожурналистики.
5. Стилистика и литературное редактирование.
6. Основы PR.
7. Основы творческой деятельности. Журналистика новостей.
8. Основы творческой деятельности. Аналитическая журналистика.
9. Методика радио- и тележурналистики.
10. Мастера радио- и тележурналистики.
11. Правовые основы журналистики.
12. Профессиональная этика журналиста.
13. Социология журналистики.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

8.1. Материалы и результаты внешней оценки качества реализации ООП

Внешняя оценка качества реализации ООП предназначена для установления степени

удовлетворенности работодателей профессиональными и личными качествами выпускников, сформированных в результате освоения ООП, а также мнений выпускников по поводу полученных ими знаний, умений и навыков и возможностью их применения в выбранной ими профессиональной сфере деятельности.

Внешняя оценка качества реализации ООП по направлению подготовки 031300.62 Журналистика и профилю подготовки «Телевидение и радиовещание» выявляется в ходе следующих мероприятий:

- получение отзывов работодателей о подготовке бакалавров-журналистов;
- проведение ежегодного конкурса студенческих проектов, в состав жюри, которого приглашаются работодатели;
- проведение опроса работодателей с целью анализа удовлетворенности качеством подготовки студентов, проходящих производственную и преддипломную практики.

Материалы и инструментарий исследований удовлетворенности выпускников и работодателей и проведенных мероприятий хранятся в делопроизводстве выпускающей кафедры журналистики и рекламы.

8.2. Академическая мобильность студентов

В процессе освоения ООП студенты имеют возможность участвовать в программах долгосрочной и краткосрочной академической мобильности. Организованная академическая мобильность студентов осуществляется в рамках заключенных университетом договоров с вузами-партнерами и включает следующие формы: учебно-ознакомительная практика, производственные практики, преддипломная практика.

Университет создает условия для осуществления индивидуальной академической мобильности путем распространения информации о существующих возможностях краткосрочного и долгосрочного обучения и стажировки в зарубежных вузах и содействия в организационных мероприятиях на этапе подготовки и оформления документации.

Профессорско-преподавательский состав, обеспечивающий чтение дисциплин ООП, участвует в международных программах с вузами партнерами в рамках подписанных договоров. Формы сотрудничества включают академическую мобильность, совместные научные исследования, совместные публикации, введение международной составляющей в учебные курсы и дисциплины, совместное преподавание дисциплины с иностранными партнерами и др.

Студенты университета имеют возможность пройти дополнительную языковую подготовку в Центре Евразийского сотрудничества БГУ. Это позволяет студентам иметь возможность для участия в международных проектах с зарубежными организациями и вузами, а также в конкурсах грантов на обучение за рубежом.

Слушателям Центра Евразийского сотрудничества предлагаются различные курсы иностранных языков: иностранный язык в рамках профессионального общения (английский, китайский), начальный и продвинутый курсы иностранного языка (английский, китайский), подготовка к сдаче кандидатского минимума по иностранному языку, индивидуальные занятия. Занятия проводят преподаватели кафедры иностранных языков, более половины из которых имеют ученые степени кандидатов и докторов наук. В случае успешного прохождения слушателями итоговой аттестации по выбранному курсу им выдается свидетельство установленного образца.

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению 031300.62 Журналистика (профиль «Телевидение и радиовещание»)

Декан ФФ
ЗД по УР ФФ
ЗД по ВР ФФ
Зав. кафедрой журналистики и рекламы

В.В. Башкеева
М. Н. Жорникова
Г.В. Улазаева
Н.И. Бадмаева

**Матрица формирования компетенций в соответствии с ФГОС ВПО
по специальности 031300.62 ЖУРНАЛИСТИКА**

Индекс компетенции	наименование дисциплин блока Б.1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл»																				
	Философия	Культурология	История	Правоведение	Социология	Политология	Основы экономики	Психология	Иностранный язык	История Бурятии	Разговорный бурятский язык	Национальная культура в условиях	Психология и психодиагностика личности	Регионалистика	Культурологические основы СМИ	Анализ статей в англоамериканской прессе	Китайский язык: разговорный практикум	История русского искусства	Этническая история бурят	Методика научно-исследовательской работы журналиста	Работа с информационными
Общекультурные компетенции																					
ОК-1																					
ОК-2																					
ОК-3																					
ОК-4																					
ОК-5																					
ОК-6																					
ОК-7																					
ОК-8																					
ОК-9																					
ОК-10																					
ОК-11																					
ОК-12																					
ОК-13																					
ОК-14																					
ОК-15																					
ОК-16																					
ОК-17																					

ПК-27																				
ПК-28																				
ПК-29																				
ПК-30																				
ПК-31																				
ПК-32																				
ПК-33																				
ПК-34																				
ПК-35																				
ПК-36																				
ПК-37																				
ПК-38																				
ПК-39																				
ПК-40																				
ПК-41																				
ПК-42																				
ПК-43																				
ПК-44																				
ПК-45																				
ПК-46																				
ПК-47																				
ПК-48																				
ПК-49																				
ПК-50																				
ПК-51																				
ПК-52																				
ПК-53																				
ПК-54																				
ПК-55																				
ПК-56																				

ПК-57																				
ПК-58																				

**Матрица формирования компетенций в соответствии с ФГОС ВПО
по специальности 031300.62 ЖУРНАЛИСТИКА**

Индекс компетенции	наименование дисциплин блока Б.2 «Математический и естественнонаучный цикл»		
	Современные информационные технологии	Концепции современного естествознания	КЗОЖ и профилактика планирования семьи
Общекультурные компетенции			
ОК-1			
ОК-2			
ОК-3			
ОК-4			
ОК-5			
ОК-6			
ОК-7			
ОК-8			
ОК-9			
ОК-10			
ОК-11			
ОК-12			
ОК-13			
ОК-14			
ОК-15			
ОК-16			
ОК-17			
ОК-18			
ОК-19			

Профессиональные компетенции

ПК-1			
ПК-2			
ПК-3			
ПК-4			
ПК-5			
ПК-6			
ПК-7			
ПК-8			
ПК-9			
ПК-10			
ПК-11			
ПК-12			
ПК-13			
ПК-14			
ПК-15			
ПК-16			
ПК-17			
ПК-18			
ПК-19			
ПК-20			
ПК-21			
ПК-22			
ПК-23			
ПК-24			
ПК-25			
ПК-26			
ПК-27			
ПК-28			

ПК-29			
ПК-30			
ПК-31			
ПК-32			
ПК-33			
ПК-34			
ПК-35			
ПК-36			
ПК-37			
ПК-38			
ПК-39			
ПК-40			
ПК-41			
ПК-42			
ПК-43			
ПК-44			
ПК-45			
ПК-46			
ПК-47			
ПК-48			
ПК-49			
ПК-50			
ПК-51			
ПК-52			
ПК-53			
ПК-54			
ПК-55			
ПК-56			
ПК-57			
ПК-58			

**Матрица формирования компетенций в соответствии с ФГОС ВПО
по специальности 031300.62 ЖУРНАЛИСТИКА**

Индекс компетенции	наименование дисциплин блока Б.3 «Профессиональный цикл» (базовая часть)																							
	Стилистика и лит. редактирование	Современный русский язык	История отечественной литературы	История зарубежной литературы	Основы теории литературы	История отечественной журналистики	История зарубежной журналистики	Основы теории журналистики и система СМИ	Введение в специальность	Основы журналистской деятельности	Основы теории коммуникации	Техника и технология СМИ	Правовые основы журналистики	Профессиональная этика журналиста	Социология журналистики	Психология журналистики	Экономика и менеджмент СМИ	Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ	Профессионально-творческий практикум: газета, радио- и телепередачи	Фотодело и фотожурналистика	Логика	Основы безопасности		
Общекультурные компетенции																								
ОК-1			■	■		■													■					
ОК-2			■			■																		
ОК-3																						■		
ОК-4																						■		
ОК-5																								
ОК-6															■									
ОК-7															■									
ОК-8																								
ОК-9											■	■												
ОК-10											■	■												
ОК-11																						■	■	
ОК-12																								
ОК-13																								
ОК-14																								
ОК-15																								
ОК-16																								■

OK-17																							
OK-18																							
OK-19																							
Профессиональные компетенции																							
ПК-1																							
ПК-2																							
ПК-3																							
ПК-4																							
ПК-5																							
ПК-6																							
ПК-7																							
ПК-8																							
ПК-9																							
ПК-10																							
ПК-11																							
ПК-12																							
ПК-13																							
ПК-14																							
ПК-15																							
ПК-16																							
ПК-17																							
ПК-18																							
ПК-19																							
ПК-20																							
ПК-21																							
ПК-22																							
ПК-23																							
ПК-24																							
ПК-25																							

ПК-56																				
ПК-57																				
ПК-58																				

**Матрица формирования компетенций в соответствии с ФГОС ВПО
по специальности 031300.62 ЖУРНАЛИСТИКА**

Индекс компетенции	наименование дисциплин блока Б.3 «Профессиональный цикл» (вариативная часть)															
	Типология и история	Организация работы редакции СМИ	Интернет-журналистика	Операторское мастерство	Актуальные проблемы	Теле- и радиосценарий	Основы радиожурналистики	Основы тележурналистики	Телевизионный монтаж в программе	Компьютерная верстка в программе	Компьютерный радиомонтаж в программе	Ведущий теле-радиоэфира	Новостная журналистика	Основы аналитической	Методика редактирования	Практикум по русскому языку: орфография и
Общекультурные компетенции																
ОК-1																
ОК-2																
ОК-3																
ОК-4																
ОК-5																
ОК-6																
ОК-7																
ОК-8																
ОК-9																
ОК-10																
ОК-11																
ОК-12																
ОК-13																

OK-14																
OK-15																
OK-16																
OK-17																
OK-18																
OK-19																

Профессиональные компетенции

ПК-1																
ПК-2																
ПК-3																
ПК-4																
ПК-5																
ПК-6																
ПК-7																
ПК-8																
ПК-9																
ПК-10																
ПК-11																
ПК-12																
ПК-13																
ПК-14																
ПК-15																
ПК-16																
ПК-17																
ПК-18																
ПК-19																
ПК-20																
ПК-21																
ПК-22																

ПК-23																
ПК-24																
ПК-25																
ПК-26																
ПК-27																
ПК-28																
ПК-29																
ПК-30																
ПК-31																
ПК-32																
ПК-33																
ПК-34																
ПК-35																
ПК-36																
ПК-37																
ПК-38																
ПК-39																
ПК-40																
ПК-41																
ПК-42																
ПК-43																
ПК-44																
ПК-45																
ПК-46																
ПК-47																
ПК-48																
ПК-49																
ПК-50																
ПК-51																
ПК-52																

ПК-53																	
ПК-54																	
ПК-55																	
ПК-56																	
ПК-57																	
ПК-58																	

**Матрица формирования компетенций в соответствии с ФГОС ВПО
по специальности 031300.62 ЖУРНАЛИСТИКА**

Индекс компетенции	наименование дисциплин блока Б.3 «Профессиональный цикл» (курсы по выбору)													
	Мастерство публичного выступления	Деловая коммуникация переговорный	Контент-анализ материалов СМИ	Расследовательская журналистика	Экономическая журналистика	Политическая журналистика	Современная имиджелогия	Основы бизнес-моделирования	Основы Веб-дизайна и учебный сайт	Художественная журналистика в	Современная пресс-служба	Современные коммуникативные	Мастерство аналитического обозревателя	Мастерство теле-радиорепортера
Общекультурные компетенции														
ОК-1														
ОК-2														
ОК-3														
ОК-4														
ОК-5														
ОК-6														
ОК-7														
ОК-8														
ОК-9														
ОК-10														
ОК-11														
ОК-12														

ОК-13														
ОК-14														
ОК-15														
ОК-16														
ОК-17														
ОК-18														
ОК-19														
Профессиональные компетенции														
ПК-1														
ПК-2														
ПК-3														
ПК-4														
ПК-5														
ПК-6														
ПК-7														
ПК-8														
ПК-9														
ПК-10														
ПК-11														
ПК-12														
ПК-13														
ПК-14														
ПК-15														
ПК-16														
ПК-17														
ПК-18														
ПК-19														
ПК-20														
ПК-21														

ПК-22														
ПК-23														
ПК-24														
ПК-25														
ПК-26														
ПК-27														
ПК-28														
ПК-29														
ПК-30														
ПК-31														
ПК-32														
ПК-33														
ПК-34														
ПК-35														
ПК-36														
ПК-37														
ПК-38														
ПК-39														
ПК-40														
ПК-41														
ПК-42														
ПК-43														
ПК-44														
ПК-45														
ПК-46														
ПК-47														
ПК-48														
ПК-49														
ПК-50														
ПК-51														

ПК-52														
ПК-53														
ПК-54														
ПК-55														
ПК-56														
ПК-57														
ПК-58														

прохождения слушателями итоговой аттестации по выбранному курсу им выдается свидетельство установленного образца.

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению 031300.62
Журналистика (профиль «Телевидение и радиовещание»)

Разработчики: преподаватели кафедр, указанных в учебном плане.

Составитель: кафедра журналистики и рекламы

Зав. кафедрой журналистики и рекламы *Бадмаева* Н.И. Бадмаева

Декан ФФ

Башкеева —

В.В. Башкеева

| ЗД по УР

Жорникова —

М. Н. Жорникова

Работодатель

Заместитель начальника службы
информационных программ ГТРК «Бурятия»

Сибиряков

Ю. П. Сибиряков