

**42.03.02 «Журналистика» (профиль Газетное дело и интернет-
журналистика)**

Очная форма обучения, 2016 г.

Аннотации рабочих программ дисциплин

Иностранный язык

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Иностранный язык» входит в базовую часть блока Б1.Б1.

2. Цель освоения дисциплины.

Основной целью данной дисциплины является формирование устойчивых фонетических навыков, навыков применения грамматики для общения на иностранном языке.

3. Краткое содержание дисциплины.

Совершенствование навыков монологической и диалогической речи до уровня подготовленного монологического и диалогического высказываний на основе речевых упражнений и опорных текстов по темам: Meet my family. John's family. My friends. My apartment. Hobby. My studies. Grammar: Глаголы to be, to have. Множественное число существительных. Местоимения (личные, притяжательные). Числительное. Степени сравнения прилагательных. Времена группы Simple. Совершенствование навыков монологической и диалогической речи до уровня подготовленного монологического и диалогического высказываний на основе речевых упражнений и опорных текстов по темам: Meals. Shopping. In the Hospital. Cinema. Theatres. Museums. Grammar: Времена групп Simple, Progressive, Perfect. Общие и специальные вопросы. Совершенствование навыков монологической и диалогической речи до уровня подготовленного монологического и диалогического высказываний на основе речевых упражнений и опорных текстов по темам: Country studies. Traveling: Buryatia. Ulan-Ude. Sightseeing in London. At the travel agency. At the airport. Asking the way. In the hotel. Grammar: Согласование времен. Страдательный залог. Модальные глаголы. Совершенствование навыков монологической и диалогической речи до уровня подготовленного монологического и диалогического высказываний на основе речевых упражнений и опорных текстов по темам: My future profession. Job hunting. Grammar: Неличные формы глагола. Инфинитив. Герундий. Причастие. Чтение, перевод и реферирование

общенаучных и специализированных текстов. Оформление резюме, сопроводительных писем, автобиографии. Заполнение анкет, форм, деклараций.

Формирование и совершенствование навыков диалогической и монологической речи по темам: Деловая коммуникация. Переговоры. Сотрудничество с зарубежными коллегами. Совершенствование навыков монологической и диалогической речи до уровня подготовленного монологического и диалогического высказываний на основе речевых упражнений и опорных текстов по темам: Philology. Styles. Дальнейшее совершенствование грамматических и лексических навыков.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6),

- способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- базовые понятия фонетики: звуки, интонационные структуры, компоненты просодии. Алфавит, правила чтения.

- базовые правила грамматики: артикль, имена существительные, прилагательные, местоимения, предлоги, числительное, категории вила, лица, числа, рода, времени, залога.

Уметь:

- вести беседу,

- делать сообщения на иностранном языке в пределах предусмотренного программой фонетического, лексического, грамматического материала.

Владеть:

- монологической и диалогической речью в соответствии с ситуациями общения, предусмотренными программой;

- навыками аудирования с пониманием основного содержания текста,

- навыками чтения с пониманием основного содержания,

- элементарной письменной речью.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

6 зачетных единиц (216 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (1,2 сем.), экзамен (4 сем)

История

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «История» входит в базовую часть блока Б1.Б.2.

2. Цель освоения дисциплины

Основной целью данной дисциплины является формирование устойчивых фонетических навыков, навыков применения грамматики для общения на иностранном языке.

3. Краткое содержание дисциплины.

Россия в системе мировых цивилизаций; характерные черты цивилизационного процесса в России; этногенез славян и этнокультурные процессы в восточном славянстве; древнерусское государство, характер его взаимодействия с западными, восточными и степными цивилизациями; русские земли в период феодальной раздробленности, характер экономических, политических и культурных процессов; объединение русских земель вокруг Москвы; Московское царство в XV-XVII вв., социально-экономическое, политическое и культурное развитие; особенности российской цивилизации в XVIII в.; Россия в Новое время, глобальные проблемы общественно-исторического развития и способы их решения; советское государство, противоречия общественного и духовного развития, характер взаимодействия власти и общества, причины кризиса тоталитаризма; современная Россия, становление гражданского общества.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

5. Планируемые результаты обучения.

Знать:

исторические факты, события, даты, термины;

общую закономерность развития России во взаимосвязи с мировым историческим процессом, особенности развития культуры, политической истории страны

Уметь:

раскрывать причинно-следственные, закономерные связи между изучаемыми историческими явлениями;

оперировать историческими знаниями, извлекать их из исторических источников;

Владеть:

навыками логического мышления, исторического анализа для использования знаний исторического прошлого в решении современных социальных проблем

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетных единиц (144 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (2 сем.).

История Бурятии**1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина включена в вариативную часть Б.1.Б.3.

2. Цель освоения дисциплины

заключается в выявлении основных тенденций, особенностей и закономерностей в развитии региона, освоении ее главных исследовательских методов, знакомстве с научными концепциями, наиболее авторитетными гипотезами. Структура курса представлена тематическими разделами, охватывающими полное содержание дисциплины. История Бурятии является частью Отечественной истории и входит в блок обязательных гуманитарных, социально-экономических дисциплин и в национально-региональный компонент.

3. Краткое содержание дисциплины.

Антропогенез на территории Бурятии. Палеолит, мезолит, неолит, бронзовое время. Древние государства на территории Центральной Азии. Монгольское государство. Этногенез бурятского народа. Миграционная и автохтонная теория. Образование крупных племенных объединений бурят. Начало процесса формирования бурятской народности. Особенности историографии процесса присоединения Прибайкалья к России на разных этапах развития исторической науки. Первые выступления казачьих отрядов. Присоединение Забайкалья. Заключение Нерчинского договора России с Китаем. Заключение С. Рагузинским Буринского трактата с Китаем. Русско-монгольские отношения в 70-80-х годах XVII в. Последствия и историческое значение присоединения Бурятии к России. Особенности земледельческого освоения. Заселение и земледельческое освоение Забайкалья. Хозяйство бурят и эвенков в конце XVII- XIX вв. Изменение в хозяйственной деятельности бурят и эвенков после присоединения к России. Социально-экономическое развитие в результате строительства Транссибирской железной дороги.

Национально-освободительное движение. Бурятия в период первой мировой войны и падения самодержавия. Бурятия в период Февральской буржуазно-демократической революции. Установление советской власти в Бурятии гражданской войны. Образование Бурят-Монгольской автономной советской социалистической республики. Модернизация процессы в Бурятии в 1920-1930-е годы. Бурятии в годы Великой Отечественной войны. Бурятия в 1946-1964 гг. Общественно-политическая обстановка в Бурятии. Особенности социально-демографических процессов. Экономика Бурятии. Общественно-политическая жизнь. Развитие социально-культурной сферы. Экономика республики.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)

способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук(ОК-3)

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

общую закономерность развития региона во взаимосвязи с мировым исторического процесса, особенностей развития культуры, политической истории региона

Уметь:

выявлять исторические особенности региональной истории

Владеть:

необходимыми знаниями и методикой научных исследований

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (1 сем.).

Философия

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Философия» входит в базовую часть блока Б1.Б.4.

2. Цель освоения дисциплины

– формирование у студента представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского

знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем биоэтики, связанной с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.

3. Краткое содержание дисциплины.

Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания. Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизации бытия. Понятия материального и идеального. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира. Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс; личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести. Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научная революция и смена типов рациональности. Наука и техника. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7).

5. Планируемые результаты обучения.

Знать:

традиционные и современные проблемы философии и методы философского исследования;

Уметь:

критически анализировать философские тексты, классифицировать и систематизировать направления философской мысли, излагать учебный материал в области философских дисциплин;

Владеть:

методами логического анализа различного рода суждений, навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссий и полемики; способность использовать теоретические общеполитические знания в практической деятельности.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетных единиц (144 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (4 сем.).

Экономика

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Экономика» входит в базовую часть блока Б1.Б.5.

2. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов основ современного экономического мышления, целостного представления об основных закономерностях экономической жизни общества.

3. Краткое содержание дисциплины.

Экономическая теория как наука, ее предмет и метод. Место и роль человека в экономике. Главные экономические школы и направления в экономической науке. Микроэкономика. Проблема координации выбора потребителей и производителей в экономике. Эффективность рынков и методов их регулирования. Макроэкономическая теория. Роль государства в экономике. Кейнсианская и неоклассическая модели макроэкономики. Особенности функционирования рыночного механизма в открытой экономике. Проблемы внешнего экономического равновесия. Платежный баланс. Валютный курс. Проблемы трансформационных процессов. Этапы становления рыночных отношений в России. Проблемы переходной экономики. Основные принципы эффективной организации хозяйственной деятельности людей.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4)

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

Основные категории и понятия экономической теории

Уметь:

Использовать основные положения и методы экономической науки в профессиональной деятельности.

Владеть:

Навыками анализа, обобщения, восприятия экономической информации

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (1 сем.).

Информатика

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Информатика» входит в базовую часть блока Б1.Б.6.

2. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов базовых теоретических понятий по информатике и информационным технологиям, а также практических навыков для поиска информации в сети Internet, решения лингвистических задач с помощью компьютера и квалифицированного оформления результатов.

3. Краткое содержание дисциплины.

Понятие информации, технические и программные средства реализации информационных процессов. Модели решения функциональных и вычислительных задач. Алгоритмизация и программирование; языки программирования высокого уровня; базы данных; программное обеспечение и технологии программирования. Локальные и глобальные сети ЭВМ. Интернет и его место в системе современной культуры. Гуманитарные ресурсы Интернета. Дистанционное образование и Интернет основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну; методы защиты информации; компьютерный практикум.

Развитие информационно-коммуникативных компетенций специалиста-филолога: работа с корпусами языка, базами данных, текстовыми редакторами (процессорами),

электронными словарями; редактирование изображения и звука. Поиск в Интернете. Электронные системы контроля знаний.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- сущность и значение информации в развитии современного общества; теоретические основы компьютера (арифметические, логические, технические);

- классификации ПО, алгоритмических языков программирования, баз данных; виды защиты данных, моделирования и решения функциональных и вычислительных задач;

Уметь:

- применять стандартные способы решения основных типов задач в области лингвистического обеспечения информационных и других прикладных систем, работать с традиционными носителями информации, распределенными базами данных и знаний, с электронными словарями, применять на практике базовые навыки сбора и анализа языковых и литературных фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий;

Владеть:

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; навыками работы с информацией в глобальных компьютерных сетях.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (1 сем.).

Бурятский язык

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы Б1. Б.7.

Данная дисциплина входит в раздел по направлению "Лингвистика". Программа «Бурятский язык» рассчитана на студентов очного отделения ИФМК БГУ. Рабочая программа курса «Бурятский язык» составлена на основе основных положений федерального государственного образовательного стандарта.

Бурятский язык является государственным языком РБ (Конституция РБ, гл.3, ст.67). Студенты, обучающиеся по направлению "Журналистика" должны владеть основами бурятского языка в устной и письменной формах. Основное назначение предмета «Бурятский язык» в вузовском обучении состоит в овладении студентами умения общаться на нем, т.е. речь идет о формировании коммуникативной компетенции, способности и готовности осуществлять непосредственное общение (говорение, понимание на слух) и опосредованное общение (чтение с пониманием текстов, письмо).

2. Цель освоения дисциплины

Обеспечить подготовку специалистов, владеющих бурятским языком как средством межкультурной коммуникации в устной и письменной форме на начальном уровне.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование произносительных, лексических, грамматических и речевых навыков;
- развитие умения говорения в монологической и диалогической речи в пределах изученных тем;
- развитие умения чтения методически аутентичных текстов в пределах изученных тем с различными коммуникативными заданиями;
- развитие умения аудирования в пределах изученных тем;
- развитие умения письменной речи в пределах изученного языкового материала

3. Краткое содержание дисциплины.

Звуки: согласные, гласные – краткие и долгие, дифтонги. Интонация сообщения, согласия, несогласия, общего вопроса, перечисления. Указательные местоимения: *энэ, тэрэ*. Частица предложения: *бэээ*. Отрицательная частица: *бэшэ*. Слова-предложения: *тиимэ, бэшэ*. Структура бурятского предложения. Родительный падеж и совместный падеж существительных, личные и неличные существительные. Частицы – *гуй, юм, ха, ха Юм, лэ, даа*. Общий и специальный вопрос. Имя прилагательное. Лично-предикат. частицы ед.ч. и мн.ч. Глагол в бурятском языке. Многократное причастие. Числительные, порядковые числительные. Словообразовательный суффикс –*тан*. Частица прошедшего времени –*һэн*. Наречие образа действия. Причастный оборот времени.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на бурятском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ДК-1)

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- фонологические, лексические и грамматические особенности бурятского языка;
- правила речевого и неречевого этикета бурят

Уметь:

Устная речь:

- выражать свои мысли в диалогической и монологической форме на бурятском языке в пределах изученных тем;
- понимать на слух методически аутентичные тексты на бурятском языке в пределах изученных тем;
- читать тексты в пределах изученных тем и извлекать из текста информацию разной степени полноты.

Письменная речь:

- письменно оформлять свои мысли, писать краткие сообщения по изученной теме.

Владеть:

- произносительными, лексическими, грамматическими навыками;
- речевыми умениями

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (2 сем.).

Безопасность жизнедеятельности

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» входит в базовую часть блока Б1.Б.8.

2. Цель освоения дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» (БЖД) является обязательным и важнейшим компонентом учебно–методического комплекса дисциплины БЖД. Учебная дисциплина "Безопасность жизнедеятельности" - обязательная

дисциплина федеральных государственных образовательных стандартов всех направлений первого уровня высшего профессионального образования бакалавриата, обязательная общепрофессиональная дисциплина, в которой объединены междисциплинарные проблемы тематики безопасного взаимодействия человека со средой обитания (производственной, бытовой, городской, природной) и вопросы защиты от негативных факторов во всех сферах человеческой деятельности, включая защиту от чрезвычайных ситуаций.

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» – обязательная дисциплина федеральных государственных образовательных стандартов всех направлений первого уровня высшего профессионального образования (бакалавриата) и специалитета. Основной целью образования по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» является формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

3. Краткое содержание дисциплины.

Введение в предмет. Основы безопасности жизнедеятельности. «Безопасность жизнедеятельности» - как предмет, его структура и основные понятия. Среда обитания, ее эволюция. Человек и техно-среда, их взаимодействие. Вредные факторы и опасности. Система безопасности. Понятие и причины возникновения чрезвычайных ситуаций. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Чрезвычайные ситуации (ЧС) природного характера. Действия населения в условиях природных катастроф. Классификация и характеристика ЧС природного характера и их последствия. Стихийные бедствия геологического характера. Стихийные бедствия метеорологического характера. Стихийные бедствия гидрологического характера. Природные пожары. Массовые заболевания. Правила поведения населения при проведении изоляционно-ограничительных мероприятий.

Чрезвычайные ситуации техногенного характера. Действия населения в условиях техногенных аварий. Классификация и характеристика ЧС техногенного характера. Аварии с выбросом радиоактивных веществ и их последствия. Аварии с выбросом аварийно химически опасных веществ и их последствия. Пожары на промышленных предприятиях, в жилых и общественных зданиях, их причины и последствия. Взрывы и их

последствия. Действия населения при взрывах. Транспортные аварии и их последствия. Гидродинамические аварии и их последствия. Защита и действия населения.

Опасности, возникающие при ведении боевых действий или вследствие этих действий. Ядерное оружие, его боевые свойства и поражающие факторы. Защита от поражающих факторов. Химическое оружие. Защита от поражающих факторов. Биологическое оружие. Защита от поражающих факторов. Современные обычные средства поражения и защита от них. Экстремальные ситуации криминального характера. Действия населения в случае угрозы и совершения террористического акта. Зоны повышенной криминальной опасности. Ситуации, связанные с провокационным применением оружия. Защита жилища от ограблений и краж. Человек в экстремальных условиях природной среды. Человек в условиях автономного существования. Особенности выживания в условиях арктики, тайги, пустыни, джунглей, океана.

Мероприятия РСЧС и ГО по защите населения. Оповещение. Действия населения при оповещении о ЧС в мирное и военное время. Защита населения путем эвакуации. Организация инженерной защиты населения от поражающих факторов. Средства индивидуальной защиты органов дыхания, кожи. Медицинские средства индивидуальной защиты. Оказание само – и взаимопомощи. Основные правила оказания первой медицинской помощи. Экстренная реанимационная помощь. Первая медицинская помощь при ранениях и кровотечениях, способы остановки кровотечений. Правила и приемы наложения повязок на раны. Первая медицинская помощь при переломах. Способы транспортировки пострадавших. Первая неотложная помощь при неотложных состояниях (при ушибах, вывихах ожогах, обморожении, при поражениях электрическим током и др.)

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-10).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики;
- характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду;
- методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности;

Уметь:

- идентифицировать опасности и оценивать риски в сфере своей профессиональной деятельности;
- применять профессиональные знания для минимизации негативных экологических

последствий, обеспечивать безопасность и улучшать условия труда в сфере своей профессиональной деятельности;

- мотивировать и способствовать для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;

- оценивать вклад своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;

- аргументированно обосновывать свои решения с точки зрения безопасности.

Владеть:

- навыками и приемами рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;

- законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды;

- требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности;

- способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях;

- понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (1 сем.).

Физическая культура и спорт

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

В высших учебных заведениях “Физическая культура и спорт” представлена как учебная дисциплина и важнейший компонент целостного развития личности, которая относится к базовой части образовательных программ модуля дисциплины Б1.Б.9.

Объем дисциплины: общая трудоемкость – Блок 1 базовая часть 72 часа:

3 курс, 6 семестр - 72 часа / 2 зет, форма контроля – экзамен;

Программа состоит из трех блоков:

Практические занятия - 18 часов.

Лекционные занятия - 18 часов.

СРС – 36 часов.

1 блок – Практические занятия: практические занятия предназначены для тестирования физической подготовленности студентов.

Цель раздела – тестирование физической подготовленности студентов;

2 блок – Лекционный, содержит теоретический раздел программы и предполагает овладение студентами знаний по основам теории и методики физического воспитания. Теоретические знания сообщаются в форме лекционного материала в течении 6 семестра на III курсе объеме 18 часов. Затем, принимается экзамен.

3 блок – Самостоятельная работа студентов заключается в повышении общего функционального состояния при самостоятельной подготовке используя средства и методы общей физической подготовки с элементами таких видов спорта, как легкая атлетика, гимнастика, игровые виды спорта (баскетбол, футбол, волейбол), подвижные игры, единоборства, йогу, кроссфит и мн. другое для подготовки к тестированию физической подготовленности.

2. Цель освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Физическая культура и спорт» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины.

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура личности. Основы здорового образа жизни студента. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

1. Культурное, историческое наследие в области физической культуры; традиции в области физической культуры человека; сущность физической культуры в различных сферах жизни; ценностные ориентации в области физической культуры; здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие;

2. Иметь знания об организме человека как единой саморазвивающейся и саморегулирующейся биологической системе; о природных, социально-экономических факторах, воздействующих на организм человека; о анатомических, морфологических, физиологических и биохимических функциях человека; о средствах физической культуры и спорта в управлении и совершенствовании функциональных возможностей организма в целях обеспечения умственной и физической деятельности;

3. Сформировать посредством физической культуры понимания о необходимости соблюдения здорового образа жизни, его составляющих; интегрировать полученные знания в формирование профессионально значимых умений и навыков; знать способы сохранения и укрепления здоровья; взаимосвязь общей культуры студента и его образа жизни; знать о влиянии вредных привычек на организм человека;

Уметь:

1. Подбирать системы физических упражнений для воздействия на определенные функциональные системы организма человека; дозировать физические упражнения в зависимости от физической подготовленности организма; оценивать функциональное состояние организма с помощью двигательных тестов и расчетных индексов;

2. Применять методы производственной физической культуры для работающих специалистов на производстве, используя знания в особенностях выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время с учетом влияния индивидуальных особенностей, географо-климатических условий и других факторов.

3. Подбирать и применять средства физической культуры для освоения основных двигательных действий; оценивать уровень развития основных физических качеств с помощью двигательных тестов и шкал оценок; использовать средства физической культуры и спорта для формирования психических качеств личности; использовать различные системы физических упражнений в формировании здорового образа жизни; применение современных технологий, в том числе и биоуправления как способа отказа от вредных привычек;

Владеть:

1. Знаниями о функциональных системах и возможностях организма, о воздействии природных, социально-экономических факторов и систем физических упражнений на

организм человека, способен совершенствовать отдельные системы организма с помощью различных физических упражнений;

2. Знаниями и навыками здорового образа жизни, способами сохранения и укрепления здоровья. Способен следовать социально-значимым представлениям о здоровом образе жизни, придерживаться здорового образа жизни;

3. Методами и средствами физической культуры, самостоятельно применять их для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, самостоятельно совершенствовать основные физические качества основами общей физической подготовки в системе физического воспитания.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (6 сем.).

Модуль 1. Филология

Основы теории литературы

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Основы теории литературы» включена в базовую часть Б 1.Б.10.1 (Модуль «Филология»).

Курс является базовым в ряду других литературоведческих дисциплин, входит в цикл ОПД.

2. Цель освоения дисциплины

Литературоведение вырабатывает систему научных понятий о художественной литературе. Курс «Введение в литературоведение» предполагает изучение понятий, необходимых для анализа отдельных художественных произведений, прежде всего понятий о сторонах и элементах содержания и формы художественных произведений. Имеются в виду тема, проблема, идея художественного произведения, герой, лирический герой, мотив, характер, обстоятельства, сюжет, внесюжетные элементы, композиция, художественная речь во всех ее значениях и формах.

3. Краткое содержание дисциплины.

Эстетическое как категория философии и литературоведения. Сущность и назначение искусства. Автор и его присутствие в произведении. Литература как вид искусства. Художественный образ. Литература в ее функционировании. Особенности

восприятия литературы как искусства слова. Роль воображаемого и реального читателя в литературе. Типы и виды литературных произведений. Литературное произведение. Основные понятия теоретической поэтики. Текст и произведение. Слово в художественном тексте. Принципы рассмотрения литературного произведения в истории литературоведения. Теория литературных родов и жанров. Внутренний состав литературного произведения. Закономерности развития литературы. Труд писателя и поэтическое искусство. Приемы анализа художественного текста в литературоведческих концепциях.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4).

- способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- учение о художественном творчестве учение о художественном произведении, о его мире и структуре учение о литературном процессе

Уметь:

- толковать функции литературы как вида искусства, анализировать произведение определять художественные традиции и преемственность в литературном процессе, определять основные черты жанров и литературных направлений.

Владеть:

- навыками анализа и интерпретации литературных произведений.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (5 сем.).

История русской литературы

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «История русской литературы (1-я пол. 19 века)» является частью предмета учебного плана «История русской литературы», который, в свою очередь, входит в базовую часть «Профессионального цикла» Б1.Б.10.2.

2. Цель освоения дисциплины

Изучить литературный процесс России XX в., получить представление о специфике литературных школ и направлений, закономерностях развития творчества крупнейших отечественных писателей данного периода

3. Краткое содержание дисциплины.

Место и значение русской литературы в историческом бытии этноса – народа – нации. Основные периоды истории русской литературы. Эволюция форм и функций литературы в процессе развития отечественной культуры.

Древняя русская литература как явление культуры средневекового типа. Тематический состав, стили и жанры древнерусской литературы на разных этапах ее исторического развития. Литература Древней Руси и христианство. Соотношение и взаимодействие книжной и устной словесности в древнерусской культуре. Выдающиеся книжники и писатели Древней Руси. Памятники древнерусской словесности, их поэтика, история изучения.

XVIII – первая четверть XIX в. как период становления новой русской литературы. Возникновение литературных направлений, их эволюция, взаимодействие и смена как структурирующее начало историко-литературного процесса Новой России. Традиционное жанровое мышление и возрастание индивидуально-личностного начала в словесном творчестве. Своеобразие русского классицизма, сентиментализма, предромантизма и романтизма на фоне соответствующих явлений европейских литератур. Роль выдающихся писателей в движении отечественной литературы к обретению национальной самобытности.

Интегрирующее и прогностическое значение творчества А.С. Пушкина в русском историко-литературном процессе. Понятие классического искусства применительно к истории русской литературы. Творчество великих писателей XIX века в контексте мировой литературы и литературной жизни России. Формы самоорганизации литературной жизни (литературные кружки, салоны, общества, альманахи, журналы). Становление и развитие эстетики русского реализма. Многообразие и эволюционная динамика жанрово-стилевых форм эпоса, лирики и драмы в XIX столетии. Типология и индивидуально-творческая уникальность произведений русской литературной классики.

Литературные трансформации в XX–XXI вв. Феномен «Серебряного века». Русская литература и русская революция. Советская литература и литература русского зарубежья.

Идеологический фактор в эстетическом бытии искусства слова. Смена эстетических парадигм, явления модернизма и постмодернизма в русской литературе Прерывистость и непрерывность в развитии русской литературы XX–XXI вв. Судьбы и художественные открытия выдающихся писателей XX века. Традиции классической русской литературы в литературе новейшего времени. Русская литература как средоточие и выражение эстетических, духовно-нравственных, философских, социально-политических исканий национального сознания. Мировое значение русской литературы.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

основные положения и концепции в области теории и истории литературы анализа текста; иметь представление об истории, современном состоянии и перспективах развития русской культуры и литературы XX в.

Уметь:

выявлять традиции русской и мировой литературы в произведениях писателей XX столетия; адекватно использовать термины и понятия литературного процесса в анализе текстов XX в.; применять полученные знания в области истории русской литературы в профессиональных видах деятельности

Владеть:

основным изучаемым языком в его литературной форме; основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации, основными методами и приемами анализа произведений русской литературы

6. Общая трудоемкость дисциплины.

11 зачетных единиц (396 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (2-4 сем.)

История зарубежной литературы

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина завершает образовательный процесс по сквозному курсу «История зарубежной литературы» Б1.Б.10.3. В нем подводятся итоги приобретенным знаниям и осваиваются наиболее существенные черты искусства и литературы новой эпохи. Изучение курса завершается экзаменом.

2. Цель освоения дисциплины

познание закономерностей литературного процесса XIX века стран Западной Европы и Востока в контексте общественно-духовной ситуации эпохи.

Задачи учебного курса:

- постижение диалектики взаимоотношений различных эстетических явлений, литературных направлений.

- выявление национального своеобразия литератур, в пределах отдельной национальной литературы, определение особенностей менталитета, формирующего тип культурного сознания.

- в рамках творчества отдельного писателя выявление строя художественного сознания, определение особенностей мировидения, стержневых особенностей его «образа мира», пути формирования философских, эстетических и этических взглядов, степени включения его поэтики в общий культурологический контекст, в национальную и мировую традицию.

- совершенствование навыков и приемов анализа художественного произведения у студентов, углубление понятия о принципах и методах анализа, привитие навыков сравнительно-типологического анализа литературных произведений.

- формирование у студентов понятийного аппарата и овладение терминологией в соответствии с уровнем развития современного литературоведения.

3. Краткое содержание дисциплины.

Литература Средних веков: общая характеристика, периодизация, основные направления и формы, важнейшие факторы формирования литературы. Литература эпохи Возрождения в западноевропейских странах. Общая характеристика. Понятие ренессансного стиля, ренессансного гуманизма, трагического гуманизма. Общая концепция человека. XVII век как эпоха в истории литературы. Понятие маньеризма и барокко. Стилиевые и жанрово-тематические особенности. Общая характеристика эпохи Просвещения. Общественно-политические, философские, религиозные, эстетические взгляды просветителей. Романтизм как тип культуры и литературное направление. Национальные варианты европейского романтизма, их специфические черты. Реализм как художественная система. Реализм как течение внутри романтической парадигмы. Эстетические принципы реалистической литературы. Особенности литературной

ситуации рубежа XIX–XX веков. Своеобразие духовной ситуации XX века. Характеристика творчества основных представителей и главных памятников каждой из эпох.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5)

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

литературные направления эпохи, их основные черты, философские концепции в области филологии, место гуманитарных наук и роль филологии в выработке научного мировоззрения; знать современную научную парадигму в области филологии и динамику ее развития; систему методологических принципов и методических приемов филологического исследования; иметь углубленные знания в избранной конкретной области филологии;

Уметь:

определять специфику литературных произведений в контексте эпохи.

Владеть:

навыками анализа литературного произведения, литературного процесса.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

6 зачетных единиц (216 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (3 сем.), экзамен (6 сем.).

Стилистика и литературное редактирование

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы Б1. Б.10.4.

Дисциплина "Стилистика и литературное редактирование" входит в модуль "Филология", преподается на втором курсе, на базе прослушанных ранее курсов по "Русскому языку и культуре речи", "Теории и методике журналистского творчества". Изучение данного курса завершается зачетом.

2. Цель освоения дисциплины

Научить студентов нормативному употреблению языковых средств, принадлежащих разным функциональным стилям в процессе литературного редактирования текста.

3. Краткое содержание дисциплины.

Стилистика как раздел науки о языке. Функциональные стили русского языка. Стилистическая норма. Практическая стилистика русского языка. История редактирования как школа литературного мастерства. Литературное редактирование как одна из составляющих профессии журналиста. Текст как объект литературного редактирования. Психологические, логические основы редактирования текста. Композиция авторского материала. Виды текстов и особенности работы редактора над ними. Работа над фактическим материалом. Методика и техника литературного редактирования текста.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);

- способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3)

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

Нормы литературного языка.

Функциональные стили языка.

Систему жанров.

Уметь:

Давать стилистическую характеристику языковым единицам.

Редактировать текст.

Соблюдать нормы литературного языка

Владеть:

Строить текст разных стилей.

Строить текст разных жанров.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетных единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (3 сем.).

Современный русский язык

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Профессиональный цикл. Базовая (общепрофессиональная часть) Б1.Б.10.5. Модуль «Современный русский язык. Разделы: Словообразование и морфология» является составной частью дисциплины «Современный русский язык» и логически связан с предшествующими для изучения модулями «Фонетика», «Лексикология». Изучение дисциплины опирается на сведения, полученные обучающимися в курсе русского языка в средней школе и сопровождается освоением дисциплин филолого-профессионального модуля. Курс современного русского языка является одной из важных дисциплин, определяющих профессиональную направленность подготовки бакалавра. К «входным» знаниям относятся фонетико-фонологическая организация слова в русском языке, особенности лексической системы русского языка. Знание уровневой системы языка и особенностей структурной организации флективного типа языка.

2. Цель освоения дисциплины

Изучить Современный русский язык в теоретическом освещении с целью применения полученных знаний в научно-исследовательской и практически-прикладной деятельности.

Формировать у студентов знания о морфологической системе и функционировании русского литературного языка.

3. Краткое содержание дисциплины.

Основные направления современной лингвистики. Фонетическое членение речи. Вокализм. Ударный вокализм. Позиционные модификации ударных гласных. Безударный вокализм. Позиционная мена гласных. Консонантизм. Позиционные чередования согласных. Акустические свойства звуков. Слог. Слогораздел в русском языке. Орфоэпия. Фонология. Русская графика. Русская орфография. Семасиологическая характеристика лексической системы. Функционально-социальная стратификация лексики. Фразеология. Лексикография. Морфемика. Деривация. Морфология как грамматическое учение о слове. Части речи в современном русском языке. Имя существительное как часть речи. Лексико-грамматические разряды имен существительных в русском языке. Категория рода. Категория числа. Склонение имен существительных. Категория падежа. Имя прилагательное как часть речи. Лексико-грамматические разряды прилагательных. Склонение имен прилагательных. Качественные прилагательные. Имя числительное как часть речи. Склонение количественных числительных. Дробные числительные. Собирательные числительные. Порядковые числительные. Неопределенно-

количественные слова. Местоимение как часть речи. Склонение местоимений. Глагол. Причастие и деепричастие. Наречие. Категория состояния. Неполнозначительные части речи. Явления переходности в системе частей речи. Предмет синтаксиса. Словосочетание. Предложение. Простое предложение. Общие вопросы теории сложного предложения. Сложносочиненное предложение. Сложноподчиненное предложение. Бессоюзное сложное предложение. Способы передачи чужой речи. Основы пунктуации. Стилистика языка. Стилистика художественной литературы. Функциональная стилистика.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6),

- способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

основные способы словообразования, строение морфологической системы русского языка, принципы деления слов по частям речи в современном русском языке, категории и формы, присущие им, особенности употребления этих форм в связной речи.

Уметь:

применять полученные знания в научно-исследовательской и практически-прикладной деятельности для развития своего творческого потенциала; использовать при подготовке материалов разнообразные языковые изобразительно-выразительные средства.

Владеть:

методикой научных исследований, навыками анализа лингвистических явлений, литературными языковыми нормами.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

9 зачетных единиц (324 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (2 сем.), экзамен (4 сем.).

Практикум по русскому языку: орфография и пунктуация

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Практикум по орфографии и пунктуации» представлен в профессиональном блоке Б1, завершается экзаменом в 1 семестре.

2. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Практикум по орфографии и пунктуации» является повышение уровня практического владения современным русским литературным языком в различных сферах его функционирования

3. Краткое содержание дисциплины.

Орфография как наука. Принципы русской орфографии. Пунктуация как наука. Принципы русской пунктуации.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);

- способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

основные понятия и термины орфографии, ее внутреннюю стратификацию, понимать сущность и значение орфографических знаний, научные основы орфографии.

Уметь:

применять на практике базовые навыки правописания, сбора и анализа фактов языка в аспекте орфографии.

Владеть:

основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, навыками работы с информацией в глобальных компьютерных сетях.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетных единиц (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (1 сем.).

Модуль 2. Теория журналистики

Основы теории журналистики

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина входит в базовую часть профессионального цикла РУП по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика в Б1.Б.13.1. Курс «Основы теории журналистики и система СМИ» является основополагающим и предусматривает изучение студентами системных закономерностей средств массовой информации и механизмов регулирования на их основе структуры, а также процессов дифференциации и интеграции журналистской деятельности, организации и самоорганизации медиасистемы, формирование у обучающихся представлений о характере регулирования массовой информации в печати, на телевидении, радиовещании, в других СМИ, о качественных особенностях этих структурных медийных образований, современных типологических моделях различных средств массовой информации.

2. Цель освоения дисциплины

Современная журналистика предъявляет особые требования к профессиональным обязанностям дипломированного выпускника-журналиста. Журналисты имеют дело с массовым сознанием. Они могут воздействовать на него и с точки зрения психологии и социологии массовой коммуникации, давать срез текущих тенденций развития общества, помогать ориентироваться в быстро меняющихся условиях технического прогресса, освещать инновации и сохранять традиции, поддерживать устои, выполнять культууроформирующие функции т.д. Сегодня массовое сознание во многом определяет духовный уровень современного человека. Журналистика во многом формирует это сознание. Поэтому журналист должен быть высоко нравственной личностью и осознавать всю ответственность своей миссии.

Журналист сегодня должен осуществлять ряд функций, среди которых самыми важными должны стать воспитательная и просветительская. К сожалению, развлекательная составляющая журналистских текстов на сегодняшний день встречается в большинстве случаев. Журналисты задают нравственные ориентиры в обществе. Они должны вести за собой и формировать интересы массовой аудитории, а не обслуживать простые человеческие инстинкты. Поэтому на начальных этапах овладения профессией необходима ориентация, которая позволила бы правильно развиваться начинающему журналисту, студенту I курса.

Курс «Основы теории журналистики и система СМИ» предусматривает изучение студентами системных закономерностей средств массовой информации и механизмов регулирования на их основе структуры, а также процессов дифференциации и интеграции журналистской деятельности, организации и самоорганизации медиасистемы,

формирование у обучающихся представлений о характере регулирования массовой информации в печати, на телевидении, радиовещании, в других СМИ, о качественных особенностях этих структурных медийных образований, современных типологических моделях различных средств массовой информации.

Цели освоения дисциплины:

- познавательного-методологическая ориентация студентов;
- введение студентов первого курса в область знаний и умений, являющихся неотъемлемой частью профессии журналиста;
- ориентация в выборе будущей журналистской деятельности;
- формирование у студентов понимания фундаментальных явлений и понятий, определяющих роль и назначение журналистики в обществе;
- формирование основ эффективной журналистской деятельности по сбору, обработке и распространению массовой информации.

3. Краткое содержание дисциплины.

Введение в теорию журналистики. Система понятий теории журналистики. Журналистика в системе социальных институтов общества. Особенности журналистики как социального института. Процесс функционирования журналистики в обществе. Журналистика как система средств массовой информации. Традиционные и новые СМИ. Их типология. СМИ и информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе. СМИ как инструмент демократии. Плюрализм и толерантность в сфере массовой информации. СМИ как канал выражения и согласования социальных интересов. Социальный диалог в СМИ как средство достижения целей социального консенсуса, согласия, социального партнерства. СМИ как четвертая власть. Информационная политика в области СМИ. Проблемы информационной безопасности. Свобода журналистики как базовая основа функционирования средств массовой информации. Юридический аспект свободы журналистики. Экономические аспекты свободы журналистики. Функции журналистики. Журналистика как массово-информационная деятельность. Понятия «информация» и «массовая информация». Массовая аудитория и ее характеристики. Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование массовой информации. Потенциальная, принятая и реальная информация. Семантический, синтаксический и прагматический аспекты массово-информационных текстов. Журналист как профессиональный субъект массово-информационной деятельности. Журналистская деонтология. Журналистика как область творческой деятельности.

Система и организация функционирования средств массовой информации. Понятие системы СМИ. Особенности функционирования печати, телевидения, радиовещания информационных агентств и других производителей печатной, аудио- и видеопродукции. Сетевые СМИ. Инфраструктура СМИ. Мировые информационные сети. Службы пабллик рилейшнз, рекламные организации. Классификационные признаки СМИ, методы и методики типологического анализа. Перспективные модели развития типологических групп СМИ. Процессы концентрации и монополизации СМИ. Новые формы организации информационных предприятий (издательские дома, группы, концерны, холдинги, «империи СМИ» и т.п.). Принципы формирования организационной, функционально-должностной структуры редакции.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

- способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

- способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики (ОПК-15).

5. Планируемые результаты обучения.

Знать:

- систему понятий теории журналистики;
- систему и организацию функционирования средств массовой информации;
- формы журналистской деятельности;
- систему жанров журналистики;
- особенности типологии СМИ;

- основные концепции и модели журналистики.

Уметь:

- использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности журналиста;
- ориентироваться в системе понятий теории журналистики;
 - грамотно формулировать и доказывать свое мнение, используя терминологический аппарат теории журналистики;
 - оценивать информационный продукт и классифицировать с точки зрения жанровой специфики;
- оценивать журналистский текст с точки зрения полноты представляемой информации;
- ориентироваться в формах организации информационных предприятий.

Владеть:

- современными журналистскими технологиями в области обработки текста для разных каналов связи;
- основными понятиями по истории журналистики;
- основными концепциями журналистики;
- способность к критике, самокритике и работе в коллективе.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетных единиц (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (1 сем.).

Правовые основы журналистики

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в базовую часть блока Б1.Б.13.2, модуль 2. Теория журналистики

2. Цель освоения дисциплины

Цель курса "Правовые основы журналистики" - знакомство с законодательной базой деятельности редакций СМИ и журналистов, приобретение практических навыков анализа конфликтных ситуаций, связанных с нарушением профессиональных прав журналиста и редакций СМИ, с инкриминируемыми им нарушениями обязанностей журналиста и редакций СМИ, нарушениями прав и интересов физических и юридических лиц.

3. Краткое содержание дисциплины.

Правовой аспект массово-информационной деятельности как предмет изучения. Необходимость и задачи правового регулирования СМИ. Понятие свободы мысли и слова как норма естественного и позитивного права. Правовое обеспечение свободы СМИ и защиты общества от злоупотреблений этой свободой. Независимость СМИ как норма демократии. Основные модели правового регулирования СМИ в зарубежных странах, особенности законодательства в зависимости от видов правовых систем различных стран. Система современного российского законодательства о СМИ. Источники массово-информационного права Российской Федерации. Конституция РФ как основополагающий юридический акт, обеспечивающий защиту свободы слова, убеждений и их выражения, свободы информации. Закон РФ «О средствах массовой информации» как базовый нормативный акт. Правовой статус субъектов информационных отношений, осуществляющих деятельность в СМИ и правовое регулирование их отношений. Права собственности на СМИ. Правовое положение учредителя, издателя и распространителя. Основы трудового права в профессиональной деятельности журналиста. Права и обязанности журналиста. Авторское право. Государственное регулирование массово-информационных отношений. Судебная и общественная защита свободы СМИ. Юридическая служба редакции.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5);
- способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- основы права и механизм его применения в журналистике его особенности и процедуры;
- свои права и обязанности как журналиста;
- сущность и содержание информационно-правового института в правовой системе РФ;
- систему законодательства о средствах массовой информации;
- правовое содержание свободы массовой информации: понятие, пределы, ответственность;

- основы авторского права и основы охраны интеллектуальной собственности в сфере массовой информации;

- правовое регулирование экономических отношений на государственном уровне в сфере СМИ;

Уметь:

- анализировать правовые нормы, регулирующие таможенно-правовые отношения;

- анализировать судебную и административную практику по делам, вытекающим из таможенных правоотношений;

- составлять юридические документы для таможенных целей;

- обжаловать решения, действия (бездействие) таможенных органов и их должностных лиц;

- правильно квалифицировать правонарушения в таможенной сфере, определять меры ответственности за их совершение.

Владеть:

- общей правовой культурой;

- основными навыками самостоятельного правового анализа материалов СМИ.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетных единиц (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (2 сем.).

Психология журналистики

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Психология журналистики» относится к базовой части ООП, профессиональному Б1.Б1.13.3 высшего образования по направлению 42.03.02 «Журналистика».

2. Цель освоения дисциплины

Освоение курса «Психология журналистики» призвано удовлетворить возникшую потребность в освоении специальной ветви практической психологии массовых коммуникаций (медиапсихологии) при подготовке обучающихся к работе в СМИ. Следовательно, целью курса является знакомство студентов с основными социально-психологическими проблемами, связанными со всеми структурными компонентами массовых коммуникаций (коммуникатор – каналы и средства массовой информации –

содержание – аудитория и реципиенты), а также овладение знаниями и методами психологии межличностного общения и массового взаимодействия.

3. Краткое содержание дисциплины.

Категории медиапсихологии. Парадигмы мышления и типы текста. Психологический профиль аудитории. Формирование и коррекция психотипа журналиста. Журналист в экстремальной ситуации. Психологическая служба редакции. Психология личности журналиста и ее типология. Типы личности, темперамент, характер. Особенности психических процессов (память, внимание). Профессионально-психологические качества. Имидж и амплуа журналиста. Психология журналистского мышления и творчества, профессиональных методов и приемов. Психология журналистского общения с источниками информации, героями публикации, представителями различных социальных институтов, в том числе властью, с владельцами и учредителями СМИ, руководителями редакций и коллегами. Психопрограммирование и психорегуляция. Психологические особенности и проблемы функционирования редакционного коллектива.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (ОК-3);
- способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- Изучение и анализ достаточно противоречивых тенденций развития современного российского общества необходимо осуществлять, как свидетельствует практика, с учетом результатов социологических и социально-психологических исследований, посвященных проблемам коммуникации в широком и узком значении этого слова. Поэтому программа имеет междисциплинарный характер и сопряжена с программами по основам журналистики, социальной психологии, культурологии. Причем отечественный опыт деятельности индивидуальных и безличных коммуникаторов сопоставляется с методами работы, признанными в зарубежной массово-коммуникационной практике, что помогает формированию у студентов латерального мышления.

Уметь:

- Усвоение содержания курса предполагает также большую самостоятельную работу студентов: ознакомление с текстами первоисточников и рекомендованной

дополнительной литературой, написание на основе этого ежемесячных эссе и выполнение ряда других контрольных заданий, в том числе непосредственно в ходе лекций. Тему для итогового реферата студент выбирает из нижеизложенной программы курса. Кроме того, в рамках курса предусмотрена организация экспресс-форматов деловых игр по основным проблемам медиапсихологии: «Читательская конференция», «Журналист-скептик», «Я – прагматик» и ряда других.

Владеть:

Системным представлением о психологической проблематике массовых коммуникаций, умеет пользоваться аппаратом медиапсихологии для практического анализа и моделирования профессиональных акций и кампаний, имеет устойчивые навыки работы со специальной литературой, а главное - способен к результативной творческой работе непосредственно в ходе журналистской деятельности или выполнения заданий производственной практики.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (4 сем.)

Профессиональная этика журналиста

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Курс «Профессиональная этика журналиста» относится к дисциплинам, которые дают начальные знания «Журналистика» Б1.Б.13.4.

Курс закладывает базу для овладения дисциплинами «Правовые основы журналистики», «Профессиональное мастерство», «Психология журналистики».

2. Цель освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является знакомство студентов с журналистской профессией, тенденциями ее развития и роли в обществе, словом, погружение студента в профессию журналиста, способствование выявлению своего места в обширном поле журналистских профилизаций.

Цель учебного курса – развить способность у студентов к самостоятельной профессионально-нравственной ориентации при работе в СМИ.

Задачи учебного курса:

- дать будущим журналистам систему знаний о природе профессиональной морали, характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности;

- помочь осознать, как действует профессиональная мораль, и понять особенности отражения ее в профессиональной этике;

- познакомить с основными этапами и тенденциями в развитии профессиональной этики;

- раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, рассматриваемых мировым журналистским сообществом как стандарты профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества.

3. Краткое содержание дисциплины.

Мораль и этика как теоретические конструкты и регуляторы профессионального поведения. Журналистика и общественная мораль. Общество и СМИ: моральные конфликты. Профессиональная мораль и профессиональная этика: возникновение, становление и развитие. Сущность, функции и структура журналистской этики. Три журналистики – три этики. Этические стандарты и кодексы: основные требования к журналисту. Десять проблем журналистской этики. Журналистская этика как нравственный компонент профессиональной культуры журналиста. Журналисты о себе и своей профессии: результаты социологических исследований этических представлений российских журналистов. Системы социального контроля профессиональной этики журналистов. Социальная ответственность журналиста как моральная категория. Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике. Перспективы саморегулирования СМИ в России.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- что такое профессиональная мораль, этика;
- историю развития профессиональной морали и этики;
- как формировались профессионально-этические представления в журналистике;
- состояние профессиональной этики, как науки, в настоящее время;
- каковы сегодня этические проблемы практической журналистики;

- какова роль журналиста в профессионально-этическом сообществе;
- каковы профессионально-этические нормы, определяющие поведение журналиста и его отношение к субъектам деятельности;
- пути разрешения и предотвращения конфликтов, связанных со СМИ;
- основные положения кодекса профессиональной этики российского журналиста, закона о СМИ.

Уметь:

- этично работать с источниками информации;
- находить законный доступ к наиболее общественно-значимой информации;
- делать запросы и обосновывать необходимость получения той или иной информации

Владеть:

- оспаривать незаконные действия должностных лиц, препятствующих доступу к информации;
- при подготовке проблемных, критических и других «острых» материалов действовать в рамках правового поля.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (4 сем.).

Социология журналистики

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Социология журналистики» относится к базовой части ООП, профессиональному блоку Б1.Б.13.5 высшего образования по направлению 42.03.02 «Журналистика». Курс «Социология журналистики» нацелен на соединение знаний по одной из фундаментальных обществоведческих дисциплин – социологии – с практическими нуждами медиаорганизаций и журналистов, работающих в печати, на телевидении и радио, в Интернет-СМИ. При этом он корреспондируется с теоретическим курсом «Основы журналистики», а также с теоретико-практическим курсом «Основы творческой деятельности журналиста».

2. Цель освоения дисциплины

1. Цели освоения дисциплины

Ознакомление с особой отраслью современной социологии – социологией журналистики (социологией массовых коммуникаций).

Задачи курса

1. Ознакомление с социологическими подходами к функционированию печати, телевидения и радио, Интернет-СМИ.

2. Выявление направлений для практического применения социологических подходов и методов в программировании изданий и каналов, творческой деятельности журналистов, маркетинге и менеджменте в СМИ.

3. Ознакомление с организацией сбора и анализа информации о массовых коммуникациях, применяемых в научных и коммерческих организациях, а также в работе медиаорганизаций.

3. Краткое содержание дисциплины.

Социология журналистики как научная и учебная дисциплина. Социология журналистики в мировой и отечественной науке. Журналистика как социальный институт общества. Журналистика и социальный контроль. Социальные аспекты деятельности журналиста. Журналистика как профессиональная деятельность. Социологическая культура труда журналиста. Журналистика и аудитория: социальные и творческие связи. Социальное содержание обратной связи СМИ. Эффективность журналистской деятельности. Эмпирические исследования СМИ: процедура и методы. Общественное мнение и его значение для журналистской практики. Применение контент-анализа в журналистской практике и исследованиях СМИ. Журналист и редакция как объект социологии журналистики. Социолингвистический анализ журналистского текста. Проектное социологическое исследование.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6),

- способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

– знать и использовать в рамках редакционных возможностей методы сбора информации, применяемые в социологических исследованиях

Уметь:

- сформулировать техническое задание (заказ) для организаций, выполняющих прикладные исследования;

- оценивать надежность предполагаемых к публикации или поступивших по заказу социологических данных.

Владеть:

- понимать социальную природу СМИ, их место и функции в обществе и в связи с этим – особенности профессиональной роли журналиста;

– учитывать в практической работе тенденции в развитии и функционировании СМИ, выявленные в социологических исследованиях

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (5 сем.).

Основы теории коммуникации

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина Б1 Б.13.6 «Основы теории коммуникации» относится к базовой части профессионального блока дисциплин ОПД Б1 и изучается в 1 семестре. При ее освоении используется знания следующих дисциплин: «Русский язык и культура речи», «Теория и практика массовых коммуникаций», «Технология рекламы и связей с общественностью».

2. Цель освоения дисциплины

- ознакомление с историей коммуникации и развития различных теорий коммуникации;

- формирование у студента понимания особенностей речевой и невербальной коммуникации, ее разновидностей (бытовая, производственная, политическая, сфера связей с общественностью), каналов и разновидностей коммуникации (устная, печатная, аудиовизуальная, виртуальная и т.п.), аудиторий и принципов коммуникации.

3. Краткое содержание дисциплины.

Социальные коммуникации: функциональный подход. Возникновение коммуникаций в обществе. Социальные потребности и возникновение новых каналов

коммуникации. Функции и роли коммуникации. Коммуникация как структура. Виды коммуникации. Коммуникатор. Средства коммуникации. Сообщение. Получатель сообщения. Коммуникация как процесс. Стадии коммуникации. Эффекты коммуникации и эффективность коммуникативной деятельности. Контекст коммуникации. Коммуникация как деятельность. Производство и потребление информации. Массовая коммуникация как бизнес. Коммуникация как взаимодействие. Системный характер взаимодействия. Методы исследования коммуникации. Теоретические концепции и модели коммуникации. Коммуникация как процесс и структура. Семиотика коммуникации. Виды коммуникации: вербальная и невербальная коммуникация. Субъекты коммуникации: адресат и адресант. Языковая и коммуникативная личность. Уровни коммуникации. Динамика коммуникативных процессов в современной России. Новые коммуникативные технологии и профессии.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

- способность применять знание основ публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21)

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- основные понятия и категории теории социальных коммуникаций
- закономерности коммуникационных процессов и их влияние на профессиональную деятельность коммуникаторов;

- основные теоретические подходы, направления и теории коммуникаций;
- особенности разных видов коммуникаций.

Уметь:

- соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой
- прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям ;

Владеть:

Навыками анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью, а также гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (3 сем.).

Модуль 3. История журналистики

История отечественной журналистики

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «История отечественной журналистики» входит в модуль 3 Базовой части Б1.Б.11.1 Преподавание истории отечественной журналистики начинается во втором семестре и завершается в третьем семестре, формой промежуточного контроля является экзамен. Базовыми для изучения истории отечественной журналистики является курсы по отечественной истории, истории отечественной литературы, истории Бурятии, основам теории журналистики.

2. Цель освоения дисциплины

Курс «История отечественной журналистики» является основной частью фундаментального журналистского образования, профессионально-исторической подготовки журналистов и включает в себя ознакомление с основными этапами и процессами развития отечественной журналистики на протяжении трех с лишним столетий.

3. Краткое содержание дисциплины.

Возникновение и развитие русской журналистики в XVIII в. Журналистика первой половины XIX в. в России. Журналистика второй половины XIX в. Журналистика начала XX в. (1900 – 1917 гг.). Отечественная журналистика в период Временного правительства (февраль – октябрь 1917г.). Советская журналистика в 1917-1945 гг. Советская журналистика в послевоенный период (1946-1985 гг.). Средства массовой информации второй половины 1980-х – начала 90-х гг. Возникновение и развитие российской журналистики в первой половине XVIII в.; Петровские «Ведомости». Журнальная периодика. Первые сатирические издания второй половины XVIII в. Журналистика начала

XIX в.; журналистика периода Отечественной войны 1812 г.; журналистика 20-х гг. XIX в.; профессионализация журналистского труда. Журналистика, публицистика и литературная критика 1840-50-х гг. Журналистика 1860-х гг.; эпоха реформ. Журналистика 1870-80-х гг.; народничество и другие течения в прессе; либеральная пресса; развитие газетного дела. Журналистика 1890-х гг.; система печати в конце XIX в.;

журналистика начала XX в.; печать периода Первой русской революции; основные типы периодической печати. Многопартийная журналистика после 1905 г. Отечественная журналистика после Февральской революции. Пресса после Октябрьской революции. Журналистика в условиях становления сталинского тоталитарного режима во второй половине 1920-30-х гг. Средства массовой информации в годы Великой Отечественной войны. Послевоенная журналистика. Журналистика в условиях поиска путей демократизации общества во второй половине 1950-х – начале 60-х гг., ее роль в экономических и социально-политических преобразованиях страны. Отечественные СМИ 1970-х – первой половины 80-х гг. Роль и место отечественной журналистики в условиях демократизации и гласности конца 1980-х – начала 90-х гг. Отечественные СМИ суверенной России. Печать русского зарубежья. Творческое наследие ведущих публицистов в контексте отечественной журналистики.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

историю отечественной журналистики, факторы, определяющие ее развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), механизмы влияния на нее со стороны власти (важнейшие Указы российских императоров, декреты Советского правительства, регламентирующие ее деятельность), формы, ограничивающие ее свободу (цензурные и иные); ориентироваться в том, как складывались различные виды и типы отечественной журналистики; понимать суть кардинальных перемен, которые произошли в российской журналистике в конце 1980-1990-х гг. (законодательство, экономическое положение, позитивные и негативные проявления в практике); творчество выдающихся журналистов; представлять особенности российской аудитории на различных этапах существования отечественных СМИ.

Уметь:

ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной журналистики и использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности.

Владеть:

навыками анализа комплекса идейно-художественных, идеологических, общественно-политических и духовных процессов, предопределивших развитие отечественной журналистики.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

5 зачетных единиц (180 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (3 сем.).

История зарубежной журналистики

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина входит в блок Б1.Б.11.2 РУП направления подготовки 42.03.02 Журналистика. До изучения данного курса студенты должны сформировать следующие знания и навыки: 1) Понимать природу современного информационного общества, знать основы теории коммуникации, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, понимать взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам информационной безопасности. 2) Понимать сущность и специфику журналистской профессии, знать важнейшие социальные роли журналиста, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств. Уметь базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности.

Дисциплины, предшествующие курсу "Истории зарубежной журналистики": "Основы теории журналистики", "Основы теории коммуникации", "История отечественной литературы", "История зарубежной литературы".

2. Цель освоения дисциплины

Курс предназначен для изучения студентами основных этапов развития журналистики и средств массовой информации стран Западной Европы и Северной Америки, принципов функционирования СМИ, их методов воздействия, структуры; выработке методологической базы анализа СМИ. Курс также направлен на ознакомление студентов с публицистическими и художественными произведениями, раскрывающими

принципы и основы функционирования СМИ Запада в рассматриваемый период, вырабатывает целостное восприятие исторического процесса формирования системы СМИ стран Запада, воздействия западной журналистики на массы и личность.

3. Краткое содержание дисциплины.

Предыстория журналистики в античном мире и средневековой истории. Ораторская проза, историческая проза, эпистолография как образцы античной публицистики. Прообраз газеты в древнем мире. Изобретение книгопечатания. Газетное дело после Гутенберга и первые периодические издания. Появление и развитие института цензуры в Западной Европе. Журналистика в XVII – XVIII вв. в Западной Европе и Америке. Политическая публицистика и ее роль в общественной жизни. Появление ежедневной газеты. Борьба за свободу печати. Развитие средств информации в странах Западной Европы и США в XIX в. Развитие ежедневной прессы. Качественная и массовая пресса. Развитие журнального дела. Появление и развитие информационных агентств. Печать в государственной системе. Развитие законодательства о печати. Политическая журналистика и публицистика. Особенности развития средств информации в XIX в. в Великобритании, Франции, Германии и США. Средства массовой информации стран Европы и США в первой половине XX в. Развитие техники СМИ. Появление новых каналов информации. Развитие радиовещания как средства информации и пропаганды. Становление документального кино. Зарождение телевидения. Журналистика в период Первой мировой войны. Революция в России и развитие журналистики. Зарождение и становление коммунистической печати. Развитие научных исследований в области журналистики. Концепции печати в первой половине XX в. СМИ зарубежных стран накануне и в период Второй мировой войны. СМИ в условиях «холодной войны». Новые возможности радиовещания. Становление телевидения как нового канала массовой информации. Журналистика в современном обществе. Основные модели средств массовой информации. Взаимодействие с экономикой, государством, партиями, церковью. Процесс концентрации в сфере СМИ. Возникновение и развитие транснациональных корпораций. СМИ и информационное общество. Новые информационные технологии. Интернет и журналистика. Глобализация, мультимедиатизация и демассификация. Особенности журналистики различных регионов мира в условиях информационной революции, формирования информационного общества. Научные исследования в области СМИ. Развитие теоретических концепций журналистики.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

Ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития зарубежной журналистики, быть знакомым с лучшими ее образцами, профессиональными стандартами, понимать значение ее опыта для практики современных СМИ и работы журналиста.

Уметь:

Анализировать и использовать профессиональный опыт лучших отечественных и зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства.

Владеть:

Иностранном языком для чтения необходимой литературы и профессионального общения.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (6 сем.).

Модуль 4. Практическая журналистика

Основы журналистской деятельности

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы Б1.Б.12.1.

«Основы журналистской деятельности» предполагают базовый уровень знаний и умений студента-журналиста. К моменту обучения по данной дисциплине студенты уже изучат курсы: «Техника и технология СМИ», «Введение в специальность», «Основы теории журналистики». К началу изучения последнего раздела «Экспериментальные способы создания контента журналиста» среди компетенций студента должны быть навыки и умения в области создания телевизионного продукта, радиопрограмм, опыт написания информационных и художественно-публицистических печатных материалов. Курс построен таким образом, чтобы к шестому семестру студент не только занимался

поиском своего места на медиарынке, но и занимался преобразованием медиасреды, формировал новые направления и течения в практической журналистике.

2. Цель освоения дисциплины

- сформировать представление о фундаментальных положениях и законах функционирования печатных СМИ, формах и методах профессиональной работы журналиста; функциональных особенностях журналистского текста и его технологических характеристиках.

3. Краткое содержание дисциплины.

Виды редакционной деятельности. Многообразие обязанностей журналиста. Участие журналиста в коллективной творческой деятельности (редакционной, планирующей, ретранслирующей, производственно-технологической, социально-организаторской т.п.). Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность. Источники информации для журналиста, методы её получения (интервью, наблюдение, анализ документов). Основные черты журналистского произведения как особого рода текста: особенности разработки темы, идеи, структуры и организации текста. Жанровые разновидности журналистского творчества. Технология работы над конкретными жанровыми моделями (информационными, аналитическими и т.п.).

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга (ОПК-11);

- способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (ОПК-12);

- способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

- способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- основные методы и способы познания действительности и методы предъявления материала аудитории СМИ;
- методологию работы журналиста;
- структуру журналистского текста;
- жанры периодической печати;
- этапы и специфику подготовки журналистского произведения;
- закономерности восприятия журналистского произведения.

Уметь:

- писать журналистские тексты в разных жанрах;
- анализировать журналистский текст с точки зрения семантики, прагматики и синтактики

Владеть:

- творческими способами, приемами, методами труда журналистов
- технологическими приемами журналистской практики;
- основами журналистского профессионального мастерства;
- навыками работы над журналистским текстом

6. Общая трудоемкость дисциплины.

7 зачетных единиц (252 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (6 сем.), экзамен (7 сем.).

Профессионально-творческий практикум**1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы Б1. Б.12.2.**

Курс предполагает, что обучающиеся ознакомлены с методологией работы журналиста, спецификой создания произведений информационных, художественно-публицистических, аналитических жанров, а также уже имеют навыки работы с телевизионной камерой и программами телевизионного монтажа. Т.е. весь учебно-методический комплекс, который излагается в курсах: "Новостная журналистика", "Основы аналитической журналистики", "Видео в онлайн средствах массовой информации", "Выпуск учебных СМИ: газета, интернет-газета" и др. - уже оказал свое формирующее воздействие на студента.

2. Цель освоения дисциплины

- выработка практических навыков работы журналиста, работающего в онлайн-СМИ с видеоформатом, повышение уровня обработки социально значимой информации

3. Краткое содержание дисциплины.

Понятие о творчестве, о журналистском творчестве
Массовые информационные потоки
Факторы, формирующие систему профессиональных обязанностей журналиста
Планирование массовых информационных потоков как творческий процесс. Редакторская работа журналиста. Идейно-тематические особенности журналистского произведения
Идейно-тематические особенности журналистского произведения
Структурно-композиционные особенности журналистского произведения. Понятие о средствах организации журналистского произведения. Профессиональный анализ журналистского произведения. Критерии оценки журналистского произведения. Общее понятие о способе журналистского творчества. Творческий акт журналиста: ход работы. Методы и приемы журналистского творчества. Технические средства в процессе журналистского творчества.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (ОПК-19);

- способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

- способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-7).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- технологии создания телевизионного продукта по направлениям телевизионной аналитики, художественной публицистики, телевизионного развлечения;

- место телевизионной и онлайн-аналитики в журналистике Бурятии;

- особенности функционирования развлекательного и публицистического телевизионного поля Бурятии;

- особенности собственной публичной речи и пути ее развития;
- особенности функционирования телевизионной студии.

Уметь:

- анализировать телевизионный продукт с точки зрения поставленной цели (составление смысловой структуры, определение специфики социальных телевизионных ролей и т.д.);
- создавать оригинальный телевизионный (видео) продукт в рамках поставленных творческих задач;
- акцентировать внимание аудитории на аспектах, которые важны для идейно-художественной реализации замысла

Владеть:

- навыками создания видеопродукта (аналитической, художественно-публицистической и развлекательной журналистики);
- навыками работы над личным телевизионным (аудиовизуальным) дискурсом;
- навыками моделирования телевизионной коммуникации

6. Общая трудоемкость дисциплины.

8 зачетных единиц (228 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (6,7 сем.), экзамен (8 сем.).

Выпуск учебных СМИ

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы Б1.Б.12.3.

Курс предполагает, что обучающиеся ознакомлены с общей методологией работы журналиста, спецификой создания произведений информационных, художественно-публицистических, аналитических жанров, а также уже имеют навыки работы с телевизионной камерой и программами телевизионного монтажа. Т.е. весь учебно-методический комплекс, который излагается в курсах: "Новостная журналистика", "Основы аналитической журналистики", "Операторское мастерство", "Телевизионный монтаж в программе Adobe Premiere" и др. – уже оказал свое формирующее воздействие на студента.

2. Цель освоения дисциплины

- овладеть практическими навыками создания телевизионной программы от замысла к выходу в телевизионном эфире.

3. Краткое содержание дисциплины.

Организационные вопросы. Подготовка материалов номера. Основные требования к языку газеты. Анализ подготовленных материалов (авторская правка). Редакторская правка: для автора редактор – это читатель, который зорче других людей читает рукопись и вместе с ним работает над текстом. Для читателя редактор – представитель его интересов, который смотрит на текст, предугадывая, как он может быть истолкован и оценен.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (ОПК-19);

- способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

- способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК -7).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- технологию создания телевизионной программы;
- особенности функционирования развлекательного и публицистического телевизионного поля;
- особенности функционирования телевизионной студии.

Уметь:

- писать телевизионный сценарий и создавать на его основе телевизионную программу;
- в определенном телевизионном дискурсе выступать в роли ведущего;
- иметь навыки телевизионного оператора или оператора телевизионного монтажа;
- работать в съемочной команде.

Владеть:

- отдельными навыками технической работы телевизионной студии: телевизионного монтажа, операторской съемки, владение графическими программами;

- навыками организационной журналистики: организации необходимых телевизионной программе мероприятий, написания сценарной заявки для открытия ТВ-программы и т.д.;
- навыками работы над личным телевизионным дискурсом.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

7 зачетных единиц (252 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (4,5 сем.), экзамен (6 сем.).

Фотодело и фотожурналистика

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина включена в базовую часть Б.1.Б.12.4 (Модуль «Практическая журналистика»).

2. Цель освоения дисциплины

Цель изучаемой дисциплины – дать будущим журналистам достаточно полное представление о технических возможностях современной фотографии как неотъемлемом компоненте визуальной информации, воссоздающей наглядный, документально точный и выразительный образ отражаемой действительности.

3. Краткое содержание дисциплины.

Краткая история и основные этапы развития фотографии. Виды и жанры фотографии. Фотография как вид искусства. Теория фотографии. Восприятие цвета человеком. Разница между отражаемым и излучаемым светом и цветами. Цветовая температура. Цветовые модели, форматы. Основные оптические понятия. Фокусное расстояние, светосила, глубина резкости. Диафрагма и выдержка. Композиция. Основные композиционные элементы. Золотое сечение, линия и пятно, уравновешенность снимка. Организация кадра. Перспектива. Точка отсчета. Использование переднего плана. Построение пространства. Передача движения в фотографии. Выделение главного. Создание акцентов светом и тоном. Типы современных фотоаппаратов. Объектив и фотопленка. Работа в цифровом формате. Обработка изображений в Adobe Photoshop. Основные жанры фотографии. Основные понятия, применяемые при съемке моделей: ракурс, фон, освещение. восприятие позы и жестов. Студийное оснащение, основы установки студийного света. Применение светофильтров. Фотожурналистика как вид общественно-политической деятельности. Содержание и формы фотожурналистики.

Жанры фотожурналистики. Событийная съемка. Протокольная съемка. Фотомонтаж. Жанровые особенности фотомонтажа. Изучение специфики работы фоторепортера.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (ОПК-19)

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- Историю и основные этапы развития фотографии;
- теорию фотографии (основные оптические понятия, композиционные элементы, принципы построения кадра);
- содержание и формы фотожурналистики;
- жанры фотожурналистики;
- типологические признаки жанров.

Уметь:

- Квалифицированно фотографировать; освоить первичные практические приемы подготовки фотопубликаций; овладеть теоретико-прикладными методиками анализа явлений и феноменов массовой коммуникации.

Владеть:

- Использования фотооборудования, навыки работы с графическими редакторами: Adobe Photoshop, Adobe Photoshop Lightroom.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (2 сем.).

Верстка газеты

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы Б1.Б.12.5.

Дисциплина «Верстка газеты» носит практически ориентированный характер. Она находится в ряду с курсами технико-прикладного направления такими, как: «Техника и технология СМИ», «Интернет-журналистика», «Операторское мастерство»,

«Радиомонтаж» и др. Курс предполагает, что студент уже ознакомлен с общей теорией журналистской техники (курс «Техника и технология СМИ»).

2. Цель освоения дисциплины

- овладение обучающимися знаниями, умениями и навыками работы по проектированию макета газеты в программе Scribus.

3. Краткое содержание дисциплины.

Введение. Вставка текста и рисунка. Панель инструментов. Операции с шаблонами. Операции с объектами. Операции с символами. Операции с текстом и таблицами. Цвет в программе. Adobe InDesign. Вывод PDF-файла.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- назначение и особенности использования программ верстки;
- общие принципы работы в графических программах;
- общие принципы создания макета газеты и журнала;
- размерные характеристики периодических изданий;
- постоянные компоненты газеты и журнала;
- разновидности шрифтов;
- этапы подготовки выпуска издания.

Уметь:

- использовать программу Scribus при создании макета газеты (журнала);
- осуществлять верстку в программе Scribus;
- оценивать макет с точки зрения его эффективности и заложенной идеи.

Владеть:

- навыками работы в программе Scribus при создании верстки и макета газеты (журнала)

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (3 сем.).

Вариативная часть

Обязательные дисциплины

Концепции современного естествознания

Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной деятельности. Дисциплина входит в базовую часть Блока 1.В.ОД. 1.

Цели освоения дисциплины: Цели освоения дисциплины: помочь студентам овладеть современной естественно- научной картиной мира, синтезировать в единое целое гуманитарную и естественно-научную культуры, усвоить основные принципы и методы исследования, применяемые в современном естествознании.

Содержание дисциплины: Естественно-научная и гуманитарная культуры; научный метод; история естествознания; панорама современного естествознания; тенденции развития; корпускулярная и континуальная концепция описания природы; порядок и беспорядок в природе; хаос; структурные уровни организации материи; микро, макро и мегамиры; пространство, время; принципы относительности; принципы симметрии; законы сохранения; взаимодействия; близкодействия; дальнодействия; состояние; принципы суперпозиции, неопределенности, дополнительности; динамические и статические закономерности в природе; законы сохранения энергии в макроскопических процессах; принципы возрастания энтропии; химические системы, энергетика химических процессов, реакционная способность веществ; особенности биологического уровня организации материи; принципы эволюции, воспроизводства и развития живых систем; многообразие живых организмов – основа организации и устойчивости биосферы; генетика и эволюция; человек: физиология, здоровье, эмоции, творчество, работоспособность; биоэтика; человек, биосфера и космические циклы; ноосфера; необратимость времени; самоорганизация в живой и неживой природе; принципы универсального эволюционизма; путь к единой культуре. Форма контроля: зачет; количество зачетных единиц – 2 современном естествознании.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-10).

Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

– основные этапы развития естествознания, галилеево ньютоновской и эволюционно-синергетической парадигмах естествознания, особенностях современного естествознания;

- принципы научности, методологии и философии науки;
- концепции пространства и времени;
- принципы симметрии и законы сохранения;
- понятия состояния в естествознании;
- корпускулярных и континуальных традициях в описании природы;
- о динамических и статистических закономерностях в естествознании;
- о соотношении порядка и беспорядка(хаоса) в природе;

Уметь: - анализировать, систематизировать

Владеть:

- пониманием роли исторических и социокультурных факторов и законов самоорганизации и в процессе развития естествознания, техники и технологий, в процессе диалога науки и общества.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (3 сем.)

Практический курс иностранного языка

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная программа предназначена студентам первого курса направления 42.03.02 Реклама и связи с общественностью ИФМК. Относится к дисциплинам базового уровня Б.1В.ОД.2.

2. Цели освоения дисциплины

Основной целью данной дисциплины является формирование устойчивых фонетических навыков, навыков применения грамматики для общения на иностранном языке.

3. Краткое содержание дисциплины.

Лексико-семантические проблемы иностранного языка. Грамматические проблемы иностранного языка. Проблемы передачи содержания текста в иностранном языке. Типы переводческих трансформаций. Типы текста ошибок. Особенности иностранного языка

научных текстов. Особенности иностранных публицистических текстов. Особенности иностранного языка официально-деловых текстов. Реферирование.

Освоение текстового жанра в устном жанре «краткое информационное сообщение». Освоение текстового жанра в устном «интервью». Освоение текстового жанра «устные речи», относящиеся к частной жизни. Освоение текстового жанра в устном тексте «устная официальная речь». Освоение текстового жанра в устном тексте «доклад» на общественно-политическую, социально-экономическую и неспециальную научно-техническую тематику.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);

- способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

Базовые понятия фонетики: звуки, интонационные структуры, компоненты просодии.

Алфавит, правила чтения. Базовые правила грамматики: артикль, имена существительное и прилагательное, местоимения, предлоги, числительное, категории вида, лица, рода, времени, залога.

Уметь:

вести беседу и делать сообщения на английском языке в пределах предусмотренного программой фонетического, лексического и грамматического материала. Характеристикой монологической речи являются языковая правильность, точность и ясность, а также достаточная информативность, логическая стройность и контакт со слушающими. Ведущей формой неподготовленной речи являются рассказ и изложение прослушанного или прочитанного текста. Формой подготовленной незаученной речи продолжительностью 3-4 минуты также являются рассказ и изложение содержания прочитанного. В области диалогической речи предполагаются языковая правильность, точность и ясность, достаточная информативность реплик, выражение отношения к содержанию реплики собеседника, инициативность, стимулирование продолжения разговора.

Ведение диалога предполагает сформулированность таких умений, как:

- сообщение и запрос о предметах и лицах, их признаках, о фактах и событиях, о действиях и обстоятельствах;

- выражение намерения, желания, надежды, беспокойства, удивления, удовлетворения / неудовлетворения, сочувствия, одобрения / неодобрения, разочарования, сожаления, безразличия, благодарности и запрос информации о чувствах и отношениях собеседника;

- привлечение внимания, знакомство, приветствие, завершение беседы, прощание, извинение, прощение, поздравление, пожелание;

- выражение понимания / непонимания, способности / неспособности выполнить действие, совета, предупреждения, предпочтения, согласия / несогласия, возражения, разрешения, запрещения, уверенности / неуверенности, сомнения, необходимости, возможности / невозможности, вероятности и запрос аналогичной информации; переспрос; принятие, отклонение предложения; просьба, предложение и распоряжение о выполнении действия; приглашение к действию; аргументация, вывод, заключение.

Владеть:

Умением монологической и диалогической речи в соответствии со сферами и ситуациями общения, предусмотренными программой.

Умением аудировать с пониманием основного содержания текста.

умением чтения с пониманием основного содержания.

умением элементарной письменной речи.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (2 сем.).

Правоведение

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Правоведение» включена в базовую часть цикла Б.1.В.ОД.3

2. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является приобретение начального фундамента правового сознания и правовой культуры молодым поколением, должны иметь целостное представление о государственно-правовых явлениях, играющих ведущую роль в регулировании жизни современного общества; владеть практическими навыками и приемами, необходимыми для участия в будущей профессиональной и социальной деятельности. Также осознание ответственности за свое поведение в обществе; формирование уважительного отношения к государственно-правовым институтам и принятие необходимости изучения и приобретения правовых знаний.

3. Краткое содержание дисциплины.

Государство и право. Их роль в жизни общества. Норма права и нормативно-правовые акты. Основные правовые системы современности. Международное право как особая система права. Источники российского права. Отрасли права. Правонарушение и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство. Конституция Российской Федерации – основной закон государства. Особенности федеративного устройства РФ. Система органов государственной власти в Российской Федерации. Понятие гражданского правоотношения. Физические и юридические лица. Право собственности. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Наследственное право. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву. Трудовой договор (контракт). Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение. Административные правонарушения и административная ответственность. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений. Экологическое право.

Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности.

Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

– специфику системы российского права, предмет и метод его базовых отраслей и содержание основных институтов;

– основные нормативные правовые акты и нормативные договоры, образующие систему конституционного, административного, уголовного, гражданского, трудового, семейного, экологического, информационного, международного законодательства

Уметь:

– толковать и применять нормы гражданского, трудового, административного, экологического и других отраслей права в сфере будущей профессиональной деятельности, в конкретных жизненных обстоятельствах;

– на основе действующего законодательства принимать юридически грамотные решения;

– самостоятельно работать с теоретическим, методологическим и нормативным материалом с целью повышению своей профессиональной квалификации;

– методологически грамотно анализировать правовые явления, происходящие в нашей стране и мире

Владеть:

– теоретической и нормативной базой правоведения;

– профессиональной лексикой, терминологией отраслевого законодательства;

– навыками составления документов, юридической техникой, необходимых для участия в гражданском обороте.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (3 сем.).

Русский язык и культура речи

Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата: Дисциплина включена в базовую часть Б1.В.ОД.4

Цели освоения дисциплины: изучение данной комплексной дисциплины преследует как теоретическую, так и практическую цели: ознакомить будущих филологов с теоретическими основами стилистики, культуры речи, с актуальными современными проблемами, решаемыми данными важными отраслями филологической науки; способствовать овладению нормами литературного языка и сформировать у выпускников элитарный, или эталонно-литературный (супервысокий), тип языковой и речевой культуры.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);

- способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17).

Содержание дисциплины: Культура речи как предмет научного изучения и учебная дисциплина. О границах понятий «культура речи», «речевая культура» и «правильность речи», «речевое мастерство», «искусство речи». Формы и виды речи, виды речевой деятельности. Культура речи и научное нормализаторство. Языковая норма. Императивные и диспозитивные нормы. Коммуникативные нормативные и прагматические качества речи. Типы нормы: орфоэпические, акцентные (фонетические), лексические, грамматические, стилистические, правописные. Языковой, коммуникативный, этический и эстетический компоненты культуры.

Знания: нормы современного русского литературного языка; характеристику функциональных разновидностей языка.

Умения: соблюдать языковые нормы в своей речевой практике; выполнять стилистический анализ текста; редактировать текст, устраняя лексические, грамматические и стилистические ошибки.

Навыки: свободное владение современным русским языком в его литературной форме; основными приемами устной и письменной речи.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (2 сем.).

Основы психолингвистики

1. Место дисциплины в структуре ОП. Дисциплина включена в базовую часть цикла Б1.В.ОД.5.

2. Цели освоения дисциплины: ознакомление студентов с основными направлениями современной психолингвистики в ее понятийном аппарате, исследование специфики отражения психических механизмов в языковых структурах и демонстрация возможности использования психолингвистического знания в проблемных областях современной коммуникации.

3. Краткое содержание. Психолингвистика как наука интегративного типа о теории речевой деятельности. Отличительные черты и понятийный аппарат психолингвистики. Направления психолингвистических исследований. История психолингвистических идей до возникновения психолингвистики. Современные школы психолингвистики. Методы психолингвистических исследований, методы изучения речи. Наблюдение и эксперимент в научном исследовании. Ассоциативный подход к изучению значения слова. Другие эксперименты по выявлению концептуально-семантических особенностей лексикона. Анатомо-физиологические механизмы речи. Основные принципы нейрофизиологии речи. Функциональная организация мозга. Цельность восприятия, категоризации и воспроизведения информации. Порождение и восприятие речи. Модели порождения речи психолингвистики «первого поколения». Особенности понимания процессов коммуникации в трансформационистской психолингвистике «второго поколения». Психолингвистика в 70–90-е годы. Модели порождения речи психолингвистики «третьего поколения». Современная психолингвистика. Внешняя речь как продукт мыслительно-познавательной деятельности.

Изолированность формального знака и мыслительной деятельности. Речь как средство экспликации переживаемой значимости. Онтогенез речевой деятельности.

Особенности развития и становления мышления и речи в онтогенезе. Подходы к изучению языкового общения. Проблема участия речи в различных видах мышления. Малая и большая программы коммуникации. Патология речи.

Причины патологии речи. Первичные и вторичные нарушения. Классификация афазии. Дискурс как материал психолингвистического исследования. Дискурс как процесс и как результат речевой деятельности. Дискурсивный анализ. Этнографический протокол ситуации.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать: базовые понятия психолингвистики, современные психолингвистические теории, иметь представление об этапах развития психолингвистики и её связи с другими лингвистическими дисциплинами

Уметь: идентифицировать соответствующие психо-эмоциональные причинно-следственные связи, определяющие структуру и состав внешней речи

Владеть: навыками интерпретации лингвистических явлений с учетом психологических особенностей говорящего и когнитивных закономерностей речемышления.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (7 сем.).

Экономика и менеджмент СМИ

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы Б1.В.ОД.6.

Дисциплина «Экономика и менеджмент средств массовой информации» относится к базовой части ООП, профессиональному циклу высшего профессионального образования по направлению 42.03.02 «Журналистика».

2. Цель освоения дисциплины

Учебная дисциплина «Экономика и менеджмент средств массовой информации» предназначена для студентов факультета журналистики, обучающихся по направлению бакалавриата 42.03.42 Журналистика.

Целью дисциплины является формирование у студентов понимания экономических основ журналистики и их значения в обеспечении существования средств массовой информации. Воспитание у них основ экономического мышления в области профессиональной журналистской деятельности. Овладение ими знаниями и навыками управления внутриредакционными процессами.

3. Краткое содержание дисциплины.

Журналистика и экономический фактор. Массовая информация как товар на информационном рынке. Правовые и экономические формы организации информационного бизнеса. Финансовый капитал на информационном рынке. Основы редакционно-издательского маркетинга. Изучение рынка периодических изданий. Его сегментация, позиционирование, выбор информационной ниши. Исследование рынка покупателей. Конкуренция и конкурентные ситуации. Методы маркетинга, его редакционная служба. Финансовая политика редакции и компании. Финансовая база издания. Уставной фонд редакции. Основные и оборотные средства. Бюджет редакции периодического издания. Бюджет и баланс редакции, их структура. Расходная и доходная части бюджета. Тиражная политика редакции. Реклама в периодическом издании.

Рекламная политика редакции. Ценовая политика редакции, ее направления. Прибыль редакции. Балансовая и чистая прибыль. Бизнес-план редакции, телерадиокомпании и информационного агентства как продолжение их бюджета. Основы редакционного менеджмента. Экономические основы труда журналиста. Трудовые отношения в редакционном коллективе. Имидж периодического издания. Распространение периодического издания. Менеджмент и этика. Экономическая целесообразность и эффективность соблюдения норм закона в процессе редакционного менеджмента.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- методологические основы менеджмента;
- систему эффективного функционирования всех внешних и внутренних элементов организации;
- систему функционирования менеджмента, технологию и методы менеджмента, социально психологические аспекты менеджмента;
 - бюджет и баланс редакции, основные и оборотные средства, расходную и доходную части бюджета;
 - ценовую политику редакции, ее направления, основы ценообразования;
- основные экономические законы развития предприятия и общества

Уметь:

- использовать количественные и качественные показатели редакционной деятельности, рассчитывать объемы и стоимость издания, теле и радиопередачи;
- провести анализ причин неудач и факторов успеха в работе программы или издания;
- аргументировано отстаивать с позиции менеджера собственное мнение, необходимое для эффективной творческой работы в СМИ;
 - составлять общий бизнес-план работы;
 - определять рентабельность издания, программы, рекламных материалов и редакции в целом;

определять экономическую и политическую целесообразность выпуска издания, программы;

- обосновывать организационную структуру редакции, предложить ее наиболее оптимальный вариант.

Владеть:

- выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (5 сем.).

Модуль 5. Прикладная журналистика

Техника и технология СМИ

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы Б1.В.ОД.7.1.

Курс «Техника и технология СМИ» является базовым, начальным. Он призван заложить основы понимания развития современной техники в области разных каналов СМИ, технологических основ массовой коммуникации. На занятиях студенты изучают современную технологическую структуру СМИ (радиодома, телецентра и т.д.), знакомятся со средствами приема и передачи информации. При этом практически весь материал носит теоретический характер. Он призван оснастить студента системой технического и технологического функционирования современных СМИ. С курсом органически связаны практические дисциплины: «Проектирование в программе «Adobe In Desing», «Техника записи и операторское мастерство», «Фотодело и жанры фотожурналистики», «Телевизионный сценарий», «Структура вещания программ».

2. Цель освоения дисциплины

Курс «Техника и технология средств массовой информации» ставит цель заложить основы знаний и умений студентов в области организации производства и технологий периодической печати, теле- и радиовещания.

3. Краткое содержание дисциплины.

Печатные СМИ. Технологические процессы производства печатного издания. Компьютерная технология в полиграфии. Типографика. Оформление текста. Верстка полосы. Композиционно-графическая модель издания (КГМ). Радио. История возникновения и становления радио как СМИ. Технические средства радиовещания.

Организация современного радиовещания и перспективы развития. Телевидение. История возникновения и становления телевидения как СМИ. Цветное телевидение. Технические средства телевидения. Организация современного телевидения и перспективы развития.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (ОПК-19);

- способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- общую историю техники СМИ (пресса, радио, телевидение, Интернет)
- общие принципы и основные возможности работы техники, используемой в радио- и тележурналистике и ИТЕРНЕТ;

- технологические основы создания радио и телепередач;

- организационно-технологическую структуру телевизионного центра и радиодома;

- общие принципы работы радиотехники;

- этапы создания печатного продукта в различных видах печати.

Уметь:

- формулировать идею СМИ по оформлению;

- технологически моделировать продукт сми в зависимости от учебных целей;

- защищать созданные экспериментальные проекты;

- различать и анализировать целесообразность разных видов теле- и радиомонтажа.

Владеть:

- первичными навыками технологического анализа СМИ;

- навыками создания презентаций в программе РР;

- первичными практическими навыками работы в команде;

- первичными навыками аудиовизуального анализа журналистского произведения.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

2 зачетные единицы (72 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (1 сем.).

Основы газетного дела

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.ОД.7.2.

Редактирование журналистских текстов

Основы журналистики

Основы творческой деятельности журналиста

Основы творческой деятельности: журналистика новостей

Основы творческой деятельности: аналитические жанры

Техника и технология СМИ

Фотодело и жанры журналистики

Интернет для журналиста

Журналистское мастерство

Технология интервью

Макетирование газеты

Методика редактирования журналистского текста

2. Цели освоения дисциплин.

Изучение и использование на практике знаний и умений по выпуску печатного средства массовой информации, создание в образовательном пространстве школы условий для реализации творческих качеств личности, создание студенческого печатного органа, развитие устной и письменной речи обучающихся во всех областях применения.

3. Краткое содержание. Личностно развивающее, личностно ориентированное обучение сегодня требует проектирования учебного процесса. Одним из средств достижения данной цели может служить надпредметный (социальный) проект. Данная программа по обучению теории и практике газетного дела (созданию и выпуску школьной газеты) предназначена для решения одной из приоритетных задач современной школы – развитие логического мышления, речи и самостоятельности учащихся через практическую деятельность.

Содержание учебного материала программы соответствует целям предпрофильного и профильного обучения, обладает новизной для обучающихся, создает условия для активного включения учащихся в окружающую их социальную среду.

Формы и методы работы выбраны с учетом осуществления дифференциации и индивидуализации образовательной деятельности.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций,

технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК- 14);

- способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представл (ОПК-15);

- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на раз (ПК-2).

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- современные стандарты образования требуют воспитания духовно развитой личности, способной к созидательной деятельности в современном основы теоретического курса программы, куда входит понятие журналистики как информационно-коммуникативной деятельности, представление структуры редакции, способы сбора журналистской информации;

- основы теоретического курса программы; все этапы создания газеты, от написания концепции до выпуска номера; жанровые особенности журналистских текстов

Уметь:

- собирать и обрабатывать информацию, готовить устные и письменные работы, выработать навыки речевого этикета и делового общения, спонтанной речи, составления устной и письменной информации, написания корреспонденции, эссе, репортажа, интервью.

Второй год обучения предполагает закрепление знаний, умений и навыков, полученных на первом году обучения, происходит знакомство с более сложными жанрами журналистики (аналитические и художественно-публицистические жанры). Изучается структура работы редакции. Наиболее успешные обучающиеся будут проводить практические занятия в младших группах (микроуроки).

Владеть:

- готовить концепцию газеты, обрабатывать материалы, собирать материалы для каждого конкретного выпуска, совершенствовать навыки написания материалов в различных газетных жанрах, распределять публикации в газетном пространстве,

подбирать необходимый изобразительный материал, принимать участие в верстке издания, распространять готовое издание среди студентов.

Практическим выходом реализации программы является издание студенческой газеты, городских, всероссийских конкурсах юных журналистов и газетчиков.

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

Соотнесение планируемых результатов обучения по дисциплине с планируемыми результатами освоения образовательной программы содержится в Паспорте компетенций по образовательной программе и фонде оценочных средств по дисциплине.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (3 сем.).

Новостная журналистика

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы Б1.В.ОД.7.3.

Курс предполагает, что обучающиеся ознакомлены с общей методологией работы журналиста, спецификой информационных жанров, а также уже имеют определенный опыт и представление о создании журналистского произведения, т.е. весь учебно-методический комплекс, который излагается в курсах «Основы журналистской деятельности» «Основы теории журналистики».

2. Цель освоения дисциплины

- дать теоретико-практическое обеспечение в процессе подготовки студентов, помочь им в овладении комплексом знаний о сущности и проявлениях в обществе СМИ и методах их исследования; способствовать теоретико-практической подготовке студентов для профессиональной работы в области новостной журналистики.

3. Краткое содержание дисциплины.

Введение. Информационные жанры и их структура. Обобщенная схема дискурса новостей. Критерии оценки события и требования по обработке текста информационного сообщения. Новости в печати. Технологии сбора и подачи материала в газете: «маска», «инфотейнмент», «финишинг», «эвент экшн», акции. Специфика подачи новостей на радио. Специфика сбора и подачи новостей на ТВ.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (ОПК-15),

- способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- важнейшие процессы и закономерности общественной жизни;
- принципы, сущность и функции новостей;
- методы сбора и обработки новостей;
- место и роль новостей в политической жизни общества.

Уметь:

- определять основные технологические приемы в текстах новостей;
- анализировать тексты новостей;
- использовать технологии новостной журналистики в процессе сбора и обработки информации.

Владеть:

- технологиями сбора и создания новостей «маски», «инфотейнмента», «финишинга», «эвент экшн», акций, бэкграундера.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

5 зачетные единицы (180 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (3 сем.).

Колумнистика и блоггинг

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

В учебном плане курс относится к «модулю 5. Прикладная журналистика» (Б1.В.ОД7.4).

2. Цели освоения дисциплины

- сформировать основы владения методами и технологиями подготовки медиапродукта в условиях Интернет-среды в разных знаковых системах (вербальной, видео-), выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, заложить основы умения

и навыков создания авторской колонки и блога разных направлений (в зависимости от творческих наклонностей и предпочтений обучающегося)

3. Краткое содержание. Курс "Колумнистика и блоггинг" предполагает знание обучающимся основных закономерностей и процесса функционирования медийной среды печатных и интернет-СМИ. Таким образом, в его сформированных знаниях, умениях и навыках присутствуют и работа с новостью в печатных СМИ (курс "Новостная журналистика"), и владение теоретическими и практическими основами журналистской деятельности ("Основы теории журналистики", "Техника и технология СМИ", "Фотодело и фотожурналистика", "Основы газетного дела", "Верстка газеты" и др.). Интернет: открытая информационная среда обитания блогеров. Роль профессионального журналиста в Интернете. Создание блога как собственного информационного проекта. Социальные медиа в Интернете. Блоггинг как общественная деятельность. Завоевание доверия читателей. Исследование целевой аудитории. Стратегические этапы создания блога.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (ОПК-19);

- способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

- способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды;
- основы технической грамотности по размещению и обслуживанию своего блога в Интернет-среде

Уметь:

- выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

- анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями колонки и блога в печатных и интернет-СМИ.

Владеть:

- владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация);
- навыками ведения блога и колонки в газете;
- подготовки иллюстративного материала (фото-, видео-, графических иллюстраций);
- основами представления видеоблога в интернет-среде.

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

Соотнесение планируемых результатов обучения по дисциплине с планируемыми результатами освоения образовательной программы содержится в Паспорте компетенций по образовательной программе и фонде оценочных средств по дисциплине.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (4 сем.).

Видео в онлайн средствах массовой информации

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Курс является профилирующим в системе подготовки специалиста по специальности 42.03.02 «Журналистика» относится Б1.В.ОД.7.5, а также имеет тесные связи с другими социально-гуманитарными и естественно-техническими дисциплинами.

2. Цели освоения дисциплины

Цель: изучение становления и развития видео в онлайн журналистики в системе СМИ. Изучение базируется на таких задачах: выяснить основные уровни коммуникационной культуры, эффективность интерактивности, как фактора реализации массовой коммуникации, понять возможности, предоставляемые информационным обществом для деятельности видео в онлайн СМИ. Предстоит также выделить основные этапы развития онлайн, особенности веб-среды, осветить вопрос появления и историю развития онлайн-журналистики. Понять специфику онлайн-журналистики, свойства интернет-изданий, разобраться в вопросе организации и особенности функционирования таких изданий.

3. Краткое содержание. Курс для сегодняшней журналистики перешла в новый свой этап. Печатная пресса задвинута на второй план интернет СМИ. Репортерская профессия вытесняется тысячей блогеров. «Блогер распределен по поверхности планеты. При этом концентрация блогеров наблюдается именно там, где общественно значимые

события чаще всего происходят и активнее всего потребляются. Блогер ближе к событиям, вирусный редактор двигает качество его контента к совершенству ежедневно. Блогер свободен от партии. Он предельно честен и объективен так как независим. Свобода слова в интернете безгранична.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (ОПК- 19).

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

различия между печатным и онлайн-версиями газеты; свойства Интернет-журналистики; особенности организации работы редакции Интернет-СМИ; основные этапы создания веб-сайта газеты.

Уметь:

разрабатывать концепцию Интернет-издания; создавать тематический план Интернет-газеты; оформлять авторские материалы для размещения в Интернете; работать с различными системами управления сайтами (CMS) Интернет-изданий; обновлять Интернет-газету в режиме реального времени; анализировать статистику посещаемости сайта газеты; работать в современной редакции Интернет-издания.

Владеть:

- навыки создания и работы в Интернет-редакции на этапах сбора, обработки и оформления информации; возможностями автоматизированного рабочего места Интернет-журналиста.

- приемами рерайтинга для подготовки текстов для интернет-сайтов; способами совместной деятельности в группе; способами взаимодействия с окружающими людьми; применять на практике правила информационной и журналистской этики.

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

Соотнесение планируемых результатов обучения по дисциплине с планируемыми результатами освоения образовательной программы содержится в Паспорте компетенций по образовательной программе и фонде оценочных средств по дисциплине.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетные единицы (108 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (5 сем.).

Основы редакционной деятельности в печатных средствах массовой информации

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.ОД.7.6

Основы теории журналистики.

Техника и технология СМИ.

Верстка газеты

2. Цели освоения дисциплины

Основная цель курса – формирование у студента системного представления о закономерностях работы редакционного коллектива, функционирования внутри редакционных связей, формах и способах осуществления редакционной политики, овладения методикой анализа и редактирования журналистского произведения. Научить методам планирования работы редакционного коллектива. Задачи учебного курса:

– познакомить со спецификой профессиональной деятельности работников редакции согласно штатного расписания;

– изучить особенности и методы редакторского анализа газетных материалов в целях их объективной характеристики и оценки;

– определить пути совершенствования работы редакционного коллектива.

3. Краткое содержание. Организационные принципы работы редакций СМИ. Редакция и дирекция: место редакционного коллектива в издательском бизнесе. Особенности журналистского труда в условиях рынка. Моделирование работы редакции СМИ. Планирование работы редакции СМИ. Творческая и техническая части редакции.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики (ОПК-14);

- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на раз (ПК-2);

- способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность и особенности организации работы редакции;
- должностные обязанности сотрудников по штатному расписанию, принятому в редакции;
- структурно-композиционную специфику журналистских публикаций;
 - процесс подготовки и выпуска печатного периодического издания – газеты – и удовлетворения с его помощью информационных потребностей читателей;
 - технологический процесс выпуска очередного номера издания;
 - содержание Закона о СМИ РФ в части, касающейся организации работы редакции;
 - содержание Закона РФ о рекламе.

Уметь:

- составлять оперативные и перспективные планы работы редакции;
- структурно-композиционную специфику журналистских публикаций;
- создавать новостные материалы;
- работать в секретариате редакции;
- вести работу с читателями газеты

Владеть:

Современными подходами к организации работы редакции в газете

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

Соотнесение планируемых результатов обучения по дисциплине с планируемыми результатами освоения образовательной программы содержится в Паспорте компетенций по образовательной программе и фонде оценочных средств по дисциплине.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (5 сем.).

Конвергентная журналистика

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.ОД.7.7

Для успешного освоения материала студенты должны владеть базовыми знаниями по предыдущим дисциплинам, в том числе знать основы «Современных информационных технологий», «Основ журналистской деятельности», «Техники и технологии СМИ».

2. Цели освоения дисциплины

- создание у студентов системного представления о закономерностях развития современной конвергентной журналистики;
- усвоение знаний, связанных с пониманием сущности профессиональной культуры различных субъектов информационной деятельности;
- приобретение студентами умений в области деятельности коммуникаторов различного типа;
- овладение навыками профессиональной рефлексии, способствующими оптимизации своей медиатеатральности.

3. Краткое содержание. Предложить студентам основные понятия, принципы характеризующие конвергентную журналистику как систему, а также рассмотреть на конкретных примерах развитие процесса формирования профессиональной культуры различных субъектов информационной деятельности, представленных в российской медиасфере. Бакалавры в рамках освоения данной нормативной дисциплины также должны приобрести навыки ориентации в современном информационном ландшафте, умение понимать и направлять движения информационных потоков, адаптироваться к стремительно меняющейся коммуникационной среде. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: дефиниции и проблематика исследований. Мультимедийность – основной фактор развития информационной культуры массмедиа. Технологические вызовы нового тысячелетия.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК- 14);
- способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (ОПК-19);
- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на раз(ПК-2).

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- что такое конвергентная журналистика в теории и на практике — в отечественных и мировых редакциях;

- социально-культурные предпосылки возникновения конвергентной журналистики, этапы ее развития;

- особенности влияния различных внешних и внутренних факторов на развитие конвергентной журналистики;

- способы нахождения новых возможностей для получения прибыли, сокращения издержек и привлечения новой аудитории в условиях бурного развития информационно-коммуникативных технологий;

- как работать с пользовательским контентом;

- понятия, вошедшие в обиход с появлением новых каналов распространения информации;

- термины, сопряженные с развитием мультимедийного контента;

- понятия, связанные с появлением новых отделов, объединением редакций;

- понятия, возникшие в результате появления новых должностей и компетенций у журналистов.

Уметь:

- мыслить мультимедийно, т.е. осознавать, какая медиа-платформа предпочтительнее для распространения того или иного контента, и как дополнить текстовый материал различными мультимедийными составляющими;

- понимать принципы работы современных журналистов и организации работы современной редакции

Владеть:

- обширной системой понятий, включающей термины, обозначающие общие явления, процессы в современной журналистике.

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

Соотнесение планируемых результатов обучения по дисциплине с планируемыми результатами освоения образовательной программы содержится в Паспорте компетенций по образовательной программе и фонде оценочных средств по дисциплине.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (5 сем.).

Основы аналитической журналистики

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Курс адресован студентам 3 и 4 курсов, обучающимся по направлению 42.03.02 Журналистика относится к Б1.В.ОД.7.8.

Для успешного овладения курсом студенты должны иметь базу по основам журналистской деятельности, новостной журналистике, правовым аспектам медиасеры, разбираться в типологии СМИ (дисциплины «Основы теории журналистики»), ориентироваться в психологических основах коммуникации, иметь возможность и соотносить аналитические модели журналистской деятельности с региональной практикой ("Типология республиканских СМИ").

2. Цель освоения дисциплины

Цель учебного курса:

- заложить основы практической работы с журналистскими произведениями аналитического характера, методологических и практических аспектах их использования и варьирования. Предполагается рассмотреть аналитическую журналистику в системе современных СМИ как социокультурный феномен, а также ознакомить студентов с новыми тенденциями использования традиционных жанровых методов во взаимодействии с мультимедийными особенностями подачи информации, с методами научной оптимизации практической деятельности.

Задачи учебного курса:

- сформировать общую методологическую базу анализа жанров аналитической журналистики;
- наметить студенту пути создания своего собственного творческого подхода к написанию произведений аналитического характера;
- анализировать общественные и политические процессы, происходящие в мире, стране, регионе.

3. Краткое содержание дисциплины.

Предмет, способ, функции аналитической журналистики. Исходные предпосылки «принятия» аналитического текста аудиторией. Выбор направления анализа действительности. Исследование действительности при подготовке аналитических публикаций. Истолкование предмета отображения в аналитических публикациях. Обоснование достоверности суждений в аналитических публикациях. Предметно-тематические виды анализа в журналистике. Построение аналитических публикаций. Жанры аналитической журналистики.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (ОПК-15);

- способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

- способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- важнейшие аспекты аналитической составляющей журналистского творчества;
- иметь представление о новейших технологиях информационного обеспечения прессы;
- понимать тенденции развития жанров в печати, на радио и телевидении.

Уметь:

- определять аналитические жанры в печати, на радио и телевидении;
- прогнозировать развитие той или иной ситуации по выбранной тематике;
- создавать тексты аналитических жанров;
- моделировать материал по проблеме в зависимости от целей и задач;
- анализировать смысловую структуру текста журналиста;
- выявлять и устранять логические ошибки и несоответствия.

Владеть:

- проблемно-аналитическим медиадискурсом

6. Общая трудоемкость дисциплины.

8 зачетных единиц (288 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (6 сем.), экзамен (7 сем.).

Интернет-журналистика

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Интернет-журналистика» относится к вариативной части профессионального цикла учебного плана. Знания, полученные при изучении Интернет-журналистики, могут быть использованы при изучении курсов, связанных с рекламой, и курса истории журналистики, а также использованы в профессиональной деятельности Б1.В.ОД.7.9.

2. Цель освоения дисциплины

Цель курса – познакомить студентов с возможностями, которые предоставляет им сегодня Интернет, и научить их профессионально использовать эти возможности.

3. Краткое содержание дисциплины.

Глобальная сеть Интернет. История развития всемирной сети Интернет и ее российского сегмента (Рунет). Современные информационные ресурсы сети: веб-сайты, блоги, форумы, чаты, мессенджеры, электронные магазины. Субкультура Интернет. Информационные ресурсы сети Интернет. Коммуникативная природа сети Интернет. Интернет как средство массовой коммуникации. Подход Г. Лассуэлла. Общие свойства Интернет-СМИ. Жанровые особенности контента сетевого СМИ. Специфика «канала поставки» и аудитории Интернет-СМИ. Функции Интернет-СМИ. Средства массовой коммуникации в сети Интернет. Интернет-СМИ как часть медиасистемы. Особые свойства Интернет-СМИ. Гипертекст и особенности работы с ним. Мультимедийность. Интерактивность. Функции Интернет-СМИ. Форма и содержание публикаций в сети Интернет. Виды Интернет-СМИ: электронные издания и Интернет-версии традиционных СМИ (печать, радио, ТВ), информационные порталы, специализированные, научные. Интернет-радио, Интернет-ТВ. Технологии поиска информации в сети Интернет. Виды актуальной для журналиста информации в сети Интернет. Базы данных в сети Интернет. Популярные механизмы поиска в сети Интернет, синтаксис поисковых запросов. Работа с экспертами, планирование поиска информации. Правовые аспекты работы с информацией в сети Интернет. Профессия журналиста и сеть Интернет.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

- способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (ОПК-15)

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- историю размещения информации в сети, основные формы размещения, существующие к моменту завершения курса, особенности восприятия текста с монитора, основные информационные ресурсы Рунет и связи между различными ресурсами;

Уметь:

- находить в сети информацию по определенной теме, оценивать читаемость этой информации, создавать и размещать в сети тексты для ресурсов различных типов, а также аудио-, видео и фотоматериал.

Владеть:

- навыками поиска и обработки и подачи информации в сети;
- создавать и самостоятельно редактировать журналистские тексты для интернет-изданий;
- выдавать качественный контент для СМИ в Интернете.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

8 зачетных единиц (228 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (8 сем.).

Инфографика печатных средств массовой информации

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы относится к Б1.В.ОД.7.10. Курс "Инфографика печатных СМИ" относится к прикладным дисциплинам, которые предполагают владение обучающимися умениями и навыками заложенными в программе "Верстка", "Фотодело и жанры фотожурналистики", теоретическими знаниями, полученными в процессе овладения теоретическими курсами: "Основы теории журналистики", "Новостная журналистика", "Техника и технология СМИ", "Основы газетного дела", "Основы теории коммуникации" и др.

2. Цели освоения дисциплины

- заложить основы понимания и создания дизайна печатных СМИ, создать базу знаний для ориентирования в современных тенденциях инфографики и дизайна.

3. Краткое содержание. В данной программе студентам преподносится о создании дизайна печатных СМИ, верстка печатных изданий, технология создания графического дизайна. Инфографика в перспективе развития. Печатная страница: термины. Графический блок. Инфографика элементов.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ(ОПК-20);

- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на раз (ПК-2).

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- коммуникативные принципы создания дизайна печатных СМИ;
- понимать смысл того или иного расположения графических элементов;
- понимать смысл того или иного расположения текста на странице издания;
- типичные ошибки начинающих фотографов в иллюстрациях СМИ;
- требования к фото и иному иллюстративному материалу

Уметь:

- верстать макет печатного издания в соответствии с принципами дизайна графического продукта;
- располагать графические элементы по отношению к тексту;
- располагать текст на странице;
- оценивать графический материал, предназначенный для его расположения на странице издания;
- моделировать композицию графических элементов под конкретный материал выпуска.

Владеть:

- технологией создания макета периодического издания в соответствии с требованиями оптимального дизайна периодического издания

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

Соотнесение планируемых результатов обучения по дисциплине с планируемыми результатами освоения образовательной программы содержится в Паспорте компетенций по образовательной программе и фонде оценочных средств по дисциплине.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

6 зачетных единиц (216 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен (6 сем.).

ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ

Элективные курсы по физической культуре и спорту

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

В высших учебных заведениях дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» представлена как важнейший компонент целостного развития личности, которая относится к базовой части образовательных программ модуля дисциплины Б1.В.ДВ.

2. Цели освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

3. Краткое содержание. Настоящая рабочая программа по учебной дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту» для студентов I-III курсов (с 1 по 5 семестр) очной формы обучения всех направлений и профилей подготовки составлена с учётом необходимых основополагающих законодательных, инструктивных и программных документов, определяющих основную направленность, объём и содержание учебных занятий по физической культуре в высшей школе.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9)

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

1. Культурное, историческое наследие в области физической культуры; традиции в области физической культуры человека; сущность физической культуры в различных сферах жизни; ценностные ориентации в области физической культуры; здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие

2. Иметь знания об организме человека как единой саморазвивающейся и саморегулирующейся биологической системе; о природных, социально-экономических факторах, воздействующих на организм человека; о анатомических, морфологических, физиологических и биохимических функциях человека; о средствах физической культуры и спорта в управлении и совершенствовании функциональных возможностей организма в целях обеспечения умственной и физической деятельности;

3. Сформировать посредством физической культуры понимания о необходимости соблюдения здорового образа жизни, его составляющих; интегрировать полученные знания в формирование профессионально значимых умений и навыков; знать способы сохранения и укрепления здоровья; взаимосвязь общей культуры студента и его образа жизни; знать о влиянии вредных привычек на организм человека

Уметь:

1. Подбирать системы физических упражнений для воздействия на определенные функциональные системы организма человека; дозировать физические упражнения в зависимости от физической подготовленности организма; оценивать функциональное состояние организма с помощью двигательных тестов и расчетных индексов

2. Применять методы производственной физической культуры для работающих специалистов на производстве, используя знания в особенностях выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время с учетом влияния индивидуальных особенностей, географо-климатических условий и других факторов.

3. Подбирать и применять средства физической культуры для освоения основных двигательных действий; оценивать уровень развития основных физических качеств с помощью двигательных тестов и шкал оценок; использовать средства физической культуры и спорта для формирования психических качеств личности; использовать различные системы физических упражнений в формировании здорового образа жизни; применение современных технологий, в том числе и биоуправления как способа отказа от вредных привычек

Владеть:

1. Знаниями о функциональных системах и возможностях организма, о воздействии природных, социально-экономических факторов и систем физических упражнений на организм человека, способен совершенствовать отдельные системы организма с помощью различных физических упражнений

2. Знаниями и навыками здорового образа жизни, способами сохранения и укрепления здоровья. Способен следовать социально-значимым представлениям о здоровом образе жизни, придерживаться здорового образа жизни

3. Методами и средствами физической культуры, самостоятельно применять их для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, самостоятельно совершенствовать основные физические качества основами общей физической подготовки в системе физического воспитания.

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

Соотнесение планируемых результатов обучения по дисциплине с планируемыми результатами освоения образовательной программы содержится в Паспорте компетенций по образовательной программе и фонде оценочных средств по дисциплине.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

10 зачетных единиц (360 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (1-5 сем.).

Риторика

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы Б1.В. ДВ.1.1.

2. Цель освоения дисциплины

воспитание гуманитарной культуры студентов через приобщение к классическим нормам словесной коммуникации.

3. Краткое содержание дисциплины.

Понятия общая риторика (изучение принципов построения целесообразной речи) и частная риторика (изучение конкретных видов и жанров речи). Риторический Ренессанс (из истории риторики). Особенности русского красноречия. Виды ораторской прозы (судебная, политическая, академическая и др.). Высказывание как главная единица публичной речи. Основные формы и признаки публичного высказывания. Убеждение – основа цельности и эффективности речевого действия. Средства убеждения: логос, этос, пафос. Риторическое построение – метод создания завершеного высказывания. Античный риторический канон – система правил трансформации мысли в слово, завершенная модель речевой деятельности, описывающая полный идиоречевой цикл. Стадии (шаги) трансформации предмета мысли в слово: *изобретение, расположение, элокуция (словесное выражение), память, действие (исполнение)*. Изобретение – построение *замысла целесообразного высказывания*, предназначенного конкретной аудитории в конкретных обстоятельствах. Мотивы отбора предметов или явлений, по поводу которых происходит речевое взаимодействие. Закон интереса (важности). Образ аудитории. Градуирование предмета – превращение предмета индивидуального интереса в предмет интереса общественного.

Топика – совокупность смысловых моделей, отражающих общие законы человеческого мышления. Диспозиция – правила расположения идей в речевом произведении, способы и порядок представления содержания в речи. Состав и

последовательность речевых форм, уместных в начале (введении), в середине (основной части) и в конце (заключении) речи. Использование ораторского пафоса (“стра-сти”). Виды общего (литературного) пафоса: героический, сентиментальный, иронический, романтический, реалистический.

Риторическая эмоция (частный пафос) – направление общего пафоса на конкретную положительную или отрицательную ценность. Логическая аргументация: силлогизм и энтимема. Логические законы: закон тождества, закон противоречия, закон исключенного третьего, закон достаточного основания. Логические ошибки. Закон формальной логики как возможность избежать нарушений основных ошибок. Элокуция. Средства словесного выражения замысла. Качества стиля и слог. Тропы и фигуры.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);

- способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

основные категории и понятия риторики, знать о ее культурно- историческом генезисе и месте в системе форм словесной культуры;

- об общих закономерностях речи, об особенностях речевого поведения в социально-ориентированном общении;

- знать компоненты риторической ситуации и типы ситуаций речевого взаимодействия;

законы современной риторики;

- пути достижения и совершенствования риторического мастерства;

- на основе риторического анализа классических образцов и современной практики ораторов, СМИ, писателей формировать у студентов навык практического использования в профессиональной деятельности средств риторики и смежных с нею наук: стилистики, логики, психологии, истории, журналистики и др.

Требования к знаниям и умениям по дисциплине:

Изучив курс «Риторика», студент должен:

1. иметь представление о риторике как науке, ее культурно- историческом генезисе и месте в истории мировой культуры

2. владеть основами выявления риторических аспектов литературы, журналистики, педагогики и других наук; осознавать когнитивные функции риторики в производстве гуманитарного знания

3. владеть умением использования речевых моделей и речевого этикета в контексте межкультурных коммуникаций

Уметь:

- анализировать ситуацию общения;
- проводить риторический анализ текста;
- разрабатывать текст публичного выступления;
- использовать аудиовизуальные, психологические и логические приёмы воздействия на аудиторию (слушателей или читателей);
- оценивать эффективность коммуникации.

Владеть:

свободно основным умением осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия изучаемым языком в его литературной форме; основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на основном изучаемом языке.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

1 зачетные единицы (36 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (3 сем.).

Основы научной и деловой речи

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Место дисциплины в структуре ООП: Б1.В.ДВ.1.2.

2. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины – повышение общей речевой культуры студентов, совершенствование владения нормами устной и письменной форм русского литературного языка в научной и деловой сферах. Курс должен основываться на уже пройденной студентами дисциплине «Русский язык и культура речи» и быть ее логическим продолжением.

3. Краткое содержание. Предложить студентам лингвистические устные и научные формы и официально-деловой речи. Логические построения научного и делового текста. Систематизировать умело информации по газетам и журналам.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия(ОК- 6);

- способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17).

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

– лингвистические и экстралингвистические характеристики письменной и устной форм научной и официально-деловой речи;

– логико-композиционные законы построения научного и делового текста и его формально-семантическую структуру.

Уметь:

– создавать устные и письменные тексты научного и официально-делового стилей современного русского литературного языка (например, реферат, аннотация, тезисы, доклад; например, заявление, служебное письмо, автобиография, резюме) в соответствии с нормативными требованиями;

– систематизировать и обобщать информацию для подготовки текстов различных жанров в научной и деловой коммуникации.

Владеть:

– основами реферирования, аннотирования научного текста;

– алгоритмом подготовки текстовых документов профессиональной сферы;

– навыками самостоятельного овладения новыми знаниями с использованием современных образовательных технологий.

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

Соотнесение планируемых результатов обучения по дисциплине с планируемыми результатами освоения образовательной программы содержится в Паспорте компетенций по образовательной программе и фонде оценочных средств по дисциплине.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

1 зачетные единицы (36 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (3 сем.).

Культурология

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина находится в вариативной части блока 1.В.ДВ.2.1.

2. Цель освоения дисциплины. Способствовать формированию у студентов культурологических знаний, которые позволяют понять сущность культуры, основные механизмы и закономерности ее функционирования.

Культурология – это наука о культуре, изучение которой необходимо студентам всех специальностей для становления мировоззренческой позиции, для самоопределения и самоидентификации личности. В процессе работы над этим курсом студенты обретают способность к эвристическому мышлению, повышают свое национальное и этническое самосознание.

Данная рабочая программа отражает структуру преподаваемого курса, продиктованную логикой изучения предмета: рассматривается становление культурологии как междисциплинарного блока наук о культуре, развитие понимания культуры, ее типологии, динамики, взаимоотношений с отдельными ее сферами. Изучение культурологии способствует формированию системных научных знаний о культуре, без чего невозможно глубокое и осознанное понимание современной культурной ситуации в мире, в России, в Бурятии.

При составлении настоящей рабочей программы за основу приняты основные положения ФГОС ВО. Составителем внесены необходимые изменения в указанную программу с учетом специфики региона.

3. Краткое содержание дисциплины.

Предпосылки формирования культурологии. Культуроведческий блок наук. Фундаментальная и прикладная культурология. Историческая и теоретическая культурология. Место культурологии в системе наук. Культура первобытной эпохи. Ранние формы религии. Древнейшие цивилизации в истории человечества: Древний Египет, Древняя Индия, Древний Китай. Культура Месопотамии. Культура античности. Культура Средневековья. Культура эпохи Возрождения. Культура эпохи Просвещения. Культура 19 века. Культура 20 века. Особенности русской культуры. Культура бурят.

Семиотика культуры: знак, его типы, знаковые системы. Типология культуры: формационный тип, национальная культура, этническая культура. Динамика культуры:

культурогенез. Многообразие подходов к трактовке динамики культуры Типы религий: национальные религии (конфуцианство, даосизм, индуизм, иудаизм.) мировые религии, особенности вероучения, культа и практики. Смысл религиозного спасения, религия в современном обществе. Этноконфессиональная ситуация в бурятском регионе.

Философия жизни, экзистенциализм. Психоаналитическая концепция культуры. Цивилизационный подход, герменевтика как способ трактовки текстов. Игровая концепция культуры. Философско-антропологический подход.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (ОК-3)

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- традиционные и современные проблемы культурологии и методы культурологического исследования;
- роль культуры как регулятора социального взаимодействия и поведения;
- вопросы межкультурной коммуникации, типологии и динамики культуры;

Уметь:

- классифицировать и систематизировать направления культурологической мысли, излагать учебный материал с использованием культурологических категорий и принципов;
- вступать в диалог и сотрудничество.

Владеть:

- навыками использования полученных знаний в общении с представителями различных культур, учитывая особенности культурного, социального контекста;
- навыками использовать основы культурологических знаний для формирования мировоззренческой позиции.
- осмысливать профессионально и личностно значимые социокультурные проблемы

6. Общая трудоемкость дисциплины.

1 зачетная единица (36 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (4 сем.).

Социология

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы относится к Б.1В.ДВ.2.2.

Курс «Социология» представляет собой дисциплину вариативной части. Изучение дисциплины «Социология» опирается на совокупность всех знаний, накопленных студентами по гуманитарным и естественным дисциплинам. Приступая к изучению данной дисциплины, студент должен быть знаком с основными терминами и понятиями в объеме курса «Обществознание» для средней общеобразовательной школы.

2. Цели освоения дисциплины

изучение теоретических основ и закономерностей функционирования социологической науки, ее специфики, принципов соотношения методологии и методов социологического познания; изучение и анализ современных социальных процессов, социальных отношений и социальных явлений; ознакомление с методикой проведения социологических исследований.

3. Краткое содержание. Предложить студентам социально-философские предпосылки социологии как науки, основные этапы ее становления и развития, основные направления современной социологической науки.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (ОК-3)

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- структуру социологического знания, соотношение социологии с другими науками;
- предысторию и социально-философские предпосылки социологии как науки, основные этапы ее становления и развития, основные направления современной социологической науки;
- системный подход к анализу общества, теории развития общества, социальных изменений;
- социологические концепции личности, понятия социального статуса и социальной роли, основные этапы и агенты социализации личности;
- роль социальных институтов в жизни общества, их функции и дисфункции;
- понятия социальной структуры и социальной стратификации общества, виды социальной мобильности;

- особенности методов сбора информации и процедуры социологического исследования.

Уметь:

- анализировать современные социальные проблемы, выявлять причины и прогнозировать тенденции их развития;

- составлять программы проведения микро- и макросоциологических исследований, разрабатывать инструментарий, обрабатывать эмпирические данные;

- работать с источниками информации: социально-политической, научной и публицистической литературой и библиографией, периодикой, статистическими источниками, материалами эмпирических исследований.

Владеть:

способностью применять теоретические положения для анализа современных социальных проблем, выявлять причины и прогнозировать тенденции их развития.

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

Соотнесение планируемых результатов обучения по дисциплине с планируемыми результатами освоения образовательной программы содержится в Паспорте компетенций по образовательной программе и фонде оценочных средств по дисциплине.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

1 зачетная единица (36 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (4 сем.).

Основы рекламы и публик- рилейшнз

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы относится к Б1.В.ДВ.3.1.

Дисциплина «Основы рекламы и PR» включена в вариативную часть профессионального цикла основной образовательной программы, базируется на знаниях, полученных при изучении курса по «Маркетингу».

Дисциплина «Основы рекламы и PR» способствует расширению знаний обучающихся о видах, средствах и специфике рекламы, а также принципах организации работы по связям с общественностью.

2. Цели освоения дисциплины

Изучение учебного курса «Основы реклама и PR» ставит своей целью сформировать теоретические основы знаний и практические навыки в области рекламной деятельности предприятий, а также дать студенту системное представление о связях с общественностью

как самостоятельной научной дисциплине и одной из составляющих комплекса маркетинговых коммуникаций, показать роль и возможности PR в продвижении сервисных продуктов.

3. Краткое содержание. Предложить студентам об особенностях содержания и формы рекламных обращений. О составлении рекламных обращений.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность применять знание основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21)

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

Понятийный аппарат курса, специфические черты различных видов рекламы, структуру рекламного обращения, особенности публич рилейшнз в различных областях человеческой деятельности.

Уметь:

Охарактеризовать особенности содержания и формы рекламных обращений, оценивать особенности рекламополучателя при составлении рекламного обращения, составить рекламное обращение в различных жанрах, анализировать имидж и средства PR-деятельности предприятия, писать пресс-релиз, отчет, использовать формы и виды PR в продвижении идеи, услуги, продукта.

Владеть:

Использовать формы и виды PR и рекламы в продвижении идеи, услуги, продукта.

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

Соотнесение планируемых результатов обучения по дисциплине с планируемыми результатами освоения образовательной программы содержится в Паспорте компетенций по образовательной программе и фонде оценочных средств по дисциплине.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (8 сем.).

Современная пресс-служба

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы Б1.В.ДВ.3.2

Дисциплина «Современная пресс-служба» относится к профессиональному циклу.

2. Цель освоения дисциплины

В программе рассматриваются основы деятельности современной пресс-службы, формы и методы работы пресс-служб коммерческих структур, политических организаций, органов государственного управления, а также функции и роль пресс-секретаря, раскрываются основы менеджмента новостей. Данная программа подготовлена в помощь изучающим дисциплину «Современная пресс-служба», основано на требованиях государственного образовательного стандарта. Вместе с тем, имеющийся опыт работы пресс-служб российских органов государственного и муниципального управления представляет собой определенную сферу деятельности со своими технологиями и тенденциями развития. Изучить теоретические основы работы и привить навыки для работы в пресс-службе.

Задачи:

- дать представление о роли и функциях пресс-служб в органах государственной власти, местного самоуправления, в хозяйствующих субъектах и общественных организациях;
- охарактеризовать структуру и принципы организации пресс-служб;
- описать правовые и этические нормы деятельности сотрудников пресс-служб;
- выделить основные принципы планирования и организации деятельности пресс-служб;
- рассмотреть специфику подготовки текстовых и аудиовизуальных материалов для публикации в СМИ;
- изучить специфику планирования и проведения пресс-конференций, пресс-туров и других мероприятий для прессы

3. Краткое содержание дисциплины.

История создания и становления российских пресс-служб, их общая характеристика. История формирования пресс-служб за рубежом. История возникновения и общая характеристика современных российских пресс-служб. Система современных российских медиарелейшнз. Структура и принципы организации современной пресс-службы. Цели и задачи пресс-службы. Структура и принципы организации современной пресс-службы. Специфика работы пресс-служб в различных сферах общественной жизни. Функции работников пресс-службы. Пресс-секретарь как организатор эффективных медиа рилешнз. Этика деятельности сотрудников пресс-служб. Формы работы современной пресс-службы со СМИ. Информационный повод. Организация и проведение пресс-конференций, брифингов, встреч журналистов с представителями организации. Пресс-тур, превью, фото- и видео сессия. Организация интервью руководителя. Медиапланирование. Составление медиалиста и медиакарты. Мониторинг СМИ. Аналитическая работа по

сообщениям и публикациями СМИ. Аккредитация журналистов. Информационные технологии в деятельности службы по связям с общественностью. Принципы и оценка эффективности деятельности пресс-службы. Тексты, подготавливаемые пресс-службой. PR-тексты, подготавливаемые пресс-службой: пресс-релиз, приглашение, бэкграундер, история успеха, факт-лист, биография, поздравление, письмо, байлайнер, имиджевая статья, имиджевое интервью, пресс-кит. Имиджевая фотография (задачи, подходы, методы и техническое обеспечение исполнения). Критерии отбора фото- и видеоматериала для наиболее выгодной подачи в СМИ.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность применять знание основ публичных отношений и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- о роли и функциях пресс-служб в органах государственной власти, местного самоуправления, в хозяйствующих субъектах и общественных организациях;
- структуры и принципов организации пресс-служб;
- правовых и этических норм деятельности сотрудников пресс-служб;
- основных принципов планирования и организации деятельности пресс-служб

Уметь:

- подготовки текстовых и аудиовизуальных материалов для публикации в СМИ;
- планирования и проведения пресс-конференций, пресс-туров и других мероприятий для прессы;
- подготовки аналитических записок и обзоров СМИ;
- организовать и проводить мониторинг средств массовой информации;
- анализировать конкретные тексты с точки зрения решаемых организацией задач

Владеть:

разработками выступлений руководителей организации в средствах массовой информации;

- действовать в условиях кризисной ситуации

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (8 сем.).

Расследовательская журналистика

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы относится к Б1.В.ДВ.4.1.

Курс "Расследовательская журналистика" в 7 семестре продолжает начатый одноименный курс, начатый в 6 семестре и является жанровой специализацией направления подготовки. Поэтому для освоения данного курса студенты должны обладать достаточно глубокими знаниями и умениями в области жанровой специфики журналистики вообще и аналитических жанров в частности. Среди курсов, которые непосредственно закладывают основу обучения по расследовательской журналистике, следует отметить следующий: "Основы теории журналистики", "Новостная журналистика", "Основы аналитической журналистики".

2. Цель освоения дисциплины

заложить у студентов теоретические основы работы методом журналистского расследования, а также сформировать понимание социальной природы расследовательской журналистики; моделей ее функционирования; особенностей ее развития в России и Бурятии.

3. Краткое содержание дисциплины.

Предмет и задачи журналистского расследования. Классики жанра: журналистское расследование в Америке, Англии, Бельгии, России. Уотергейтский скандал. Дискредитация жанра и ее последствия. Чем моральный кодекс отличается от уголовного? Виды источников информации – открытые, закрытые, конфиденциальные. Методы сбора информации. Методы сбора информации. Информационные базы данных Структурирование данных, ведение архива. Технические средства связи в помощь журналисту. Закон о СМИ – права, обязанности журналиста. Съемка скрытой камерой.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (ОПК-15)

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- основные модели работы расследовательской журналистики;
- социальные причины ее возникновения и функционирования;
- ее возможности и эффективность в региональных условиях;

- особенности дискурса журналистского расследования;
- роль феномена журналистского расследования для становления и развития общества в западных странах.

Уметь:

- определять источниковедческую базу журналистского расследования в региональных условиях;
- оценивать перспективы и общественный резонанс планируемых публикаций, созданных методом "журналистского расследования";
- выявлять основные дискурсивные признаки текста "журналистского расследования";
- планировать этапы и проведение "журналистского расследования";
- оценивать целесообразность и социальную необходимость использования приема "маска";
- использовать прием "маска" в региональных условиях.

Владеть:

- методами анализа событий с целью выявления потенциальных ситуаций, требующих применения "журналистского расследования";
- приемами и методами сбора сведений для журналистского расследования;
- методом дискурс-анализа с целью определения манипулятивного воздействия медиатекста;
- методом дискурс-анализа с целью моделирования ролевых особенностей исследуемой ситуации.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

8 зачетные единицы (288 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (6 сем.), экзамен (7 сем.).

Новые медиа

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы Б1.В.ДВ.4.2.

Курс предполагает, что обучающиеся ознакомлены с общей методологией работы журналиста, спецификой информационных жанров, а также уже имеют определенный опыт и представление о создании журналистского произведения, т.е. весь учебно-методический комплекс, который излагается в курсах «Основы журналистской деятельности» «Основы теории журналистики».

2. Цели освоения дисциплины. Дать теоретико-практическое обеспечение в процессе подготовки студентов, помочь им в овладении комплексом знаний о сущности и проявлениях в обществе СМИ и методах их исследования; способствовать теоретико-практической подготовке студентов для профессиональной работы в области новостной журналистики

3. Краткое содержание. Информационные жанры и их структура. Обобщенная схема новых медиа. Прагматика новостного текста. Технологии журналистики новых медиа на разных каналах.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в обществе (ОПК-2).

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- важнейшие процессы и закономерности общественной жизни;
- принципы, сущность и функции новых медиа;
- место и роль новых медиа в политической жизни общества.

Уметь:

- определять основные технологические приемы в текстах новых медиа;
- использовать технологии новостной журналистики в процессе сбора и обработки информации.

Владеть:

- технологиями сбора и создания новостей «маски», «инфотейнмента», «финишинга», «эвент экшн», акций, бэкграундера.

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

Соотнесение планируемых результатов обучения по дисциплине с планируемыми результатами освоения образовательной программы содержится в Паспорте компетенций по образовательной программе и фонде оценочных средств по дисциплине.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

8 зачетные единицы (288 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (6 сем.), экзамен (7 сем.).

Мастерство публичного выступления

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы (Б1.В.ДВ.5.1).

2. Цели освоения дисциплины

- сформировать и усовершенствовать умения и навыки публичного выступления, заложить основы развития риторического искусства журналиста и создания различного рода медиатекстов, предназначенных к произнесению на публике.

3. Краткое содержание. Умение говорить и мыслить. Психологическая основа. Настрой на выступление. Выступление как заимствование. Подготовка выступления. Монологическая и диалогическая культура выступления. Чтение художественного произведения.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины

- способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной (ОПК- 15)

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы подготовки к публичному выступлению с разными целями и каналами связи;
- условия, определяющие качество публичного выступления.

Уметь:

- подготавливать публичное выступление;
- ориентировать публичное выступление для разных аудиторных групп;
- учитывать условия публичного выступления и в зависимости от них приспосабливать его содержание;
- выступать в малых и больших аудиториях со сцены.

Владеть:

- навыками самосовершенствования публичного выступления;
- навыками построения медиатекста для устного произношения.

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

Соотнесение планируемых результатов обучения по дисциплине с планируемыми результатами освоения образовательной программы содержится в Паспорте компетенций по образовательной программе и фонде оценочных средств по дисциплине.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (8 сем.).

Деловая коммуникация и переговорный процесс

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина по выбору, базовая часть цикла Б1В.ДВ.5.2.

2. Цель освоения дисциплины

Разъяснить особенности делового общения, развить у студентов коммуникативные и социально-перцептивные способности, привить навыки бесконфликтного и результативного делового общения, умения использовать знания в общении, управлении и взаимодействии в качестве исполнителя или руководителя коллектива.

3. Краткое содержание дисциплины.

Деловая коммуникация: сущность, виды, формы. Психологическая культура деловой коммуникации. Логическая культура деловой коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация. Этика и этикет деловой коммуникации. Деловые переговоры. Теория речевой коммуникации и деловое общение: коммуникативные модели и стили общения. Виды речи в теории речевой коммуникации: ритуальная речь; провокационная речь; убеждающая речь; императивная речь. Средства общения: вербальные и невербальные. Формы и виды устных коммуникаций. Жанры устной деловой речи. Публичное выступление. Жанры письменной и смешанной деловой речи. Слушание в деловом общении. Обратная связь в говорении и слушании. Менеджмент как основа деловой коммуникации. Межкультурное общение. Влияние культурных различий на деловое общение. Устная межкультурная коммуникация. Деловая этика. Особенности российского менеджмента с этико-психологических позиций. Текст как последовательность знаков. Искусство рассуждения. Деловое общение в эмоционально напряженной обстановке. Особые сферы делового общения: публик рилейшнз. Психология общения в рекламе.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

Иметь представление об основных признаках делового общения, составляющих его специфику, знать особенности культуры современного делового общения;

Уметь:

Уметь анализировать и сопоставлять различные модели и виды речевой коммуникации в сфере делового общения;

Владеть:

Владеть навыками подготовки и проведения деловых переговоров и встреч, проводить деловые совещания.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (8 сем.).

Методика редактирования журналистских текстов

1. **Место дисциплины в структуре образовательной программы относится к** Б1.В.ДВ.6.1. Дисциплина "Стилистика и литературное редактирование" входит в модуль "Филология", преподается на втором курсе, на базе прослушанных ранее курсов по "Русскому языку и культуре речи", "Теории и методике журналистского творчества". Изучение данного курса завершается зачетом.

2. Цели освоения дисциплины

Научить студентов нормативному употреблению языковых средств, принадлежащих разным функциональным стилям в процессе литературного редактирования текста.

3. **Краткое содержание.** Стилистика как раздел науки о языке. Функциональные стили русского языка. Практическая стилистика русского языка. Литературное редактирование текста – практическая стилистика русского языка в действии

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

Нормы литературного языка. Функциональные стили языка. Систему жанров.

Уметь:

Давать стилистическую характеристику языковым единицам. Редактировать текст. Соблюдать нормы литературного языка

Владеть:

Строить текст разных стилей. Строить текст разных жанров.

5. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);

- способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

Соотнесение планируемых результатов обучения по дисциплине с планируемыми результатами освоения образовательной программы содержится в Паспорте компетенций по образовательной программе и фонде оценочных средств по дисциплине.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

9 зачетных единиц (324 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (7 сем.) экзамен (8 сем)

Мастерство газетного репортера и обозревателя

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы относится к Б1.В.ДВ.6.2.

Курс "Мастерство газетного репортера и обозревателя" является одним из итоговых. Он изучается в 7 семестре и является продолжением дисциплин, изучение которых, с одной стороны, тесно связано с формированием и развитием прикладных умений и навыков (таких, как "Фотодело и фотожурналистика"), с другой же - предполагает развитие теоретических знаний и умений формирующего специалиста. Поэтому и базой данного курса являются, с одной стороны, прикладные, такие как "Видео в онлайн средствах массовой информации", "Верстка газеты" а с другой теоретические: "Новостная журналистика" "Основы теории журналистики", "Основы аналитической журналистики".

2. Цели освоения дисциплины

- приобрести и улучшить навыки создания и анализа репортажа как одного из основных жанров, формирующих общественную повестку дня в СМИ

3. Краткое содержание. Репортаж. Признаки и условия реализации. Практика газетного репортажа. Зарисовка как выражение внутреннего мира человека, диалога эмоционального состояния и окружающего мира. Социальность зарисовки. Мир человека и мир общества в концепции жанра. Близость зарисовки к репортажу. Зарисовка как элемент репортажа. Деталь как зарисовка. Выявление типичных и нетипичных черт. Особенное и неповторимое в обыденном. Образ и сравнение. Гоголевская деталь и чеховская деталь-символ. Роль образного ряда в художественном обобщении.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на раз(ПК-2);

- способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями(ПК-7)

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- разновидности репортажа;
- коммуникативную специфику репортажа и вытекающие из нее требования;
- функции различных элементов в репортаже;
- особенности реализации репортажа в зависимости от цели у мастеров репортажа

Уметь:

- создавать репортажи для массмедиа в различных форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-)

- анализировать и оценивать репортаж с точки зрения соответствия поставленным целям и реализации средств.

Владеть:

- навыками работы создания газетного репортажа

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

Соотнесение планируемых результатов обучения по дисциплине с планируемыми результатами освоения образовательной программы содержится в Паспорте компетенций по образовательной программе и фонде оценочных средств по дисциплине.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

9 зачетных единиц (324 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (7 сем.) экзамен (8 сем)

Типология республиканских СМИ

1. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы относится к Б1.В.ДВ.7.1.

Дисциплина вариативной части профессионального цикла. Для ее изучения требуется учебная база, заложенная в дисциплинах: «Основы теории журналистики»; «Основы журналистской деятельности»; «Новостная журналистика» и др.

2. Цель освоения дисциплины

В эпоху глобальных технологических революций начала 21 века российские СМИ, являясь одним из основных факторов, определяющих информационную компетентность россиян, претерпели значительные изменения. В частности, произошел процесс регионализации печатных СМИ. Центральная печать утратила те доминирующие позиции, которыми располагала в советский и постсоветский период. В результате для местной аудитории главной стали не центральная, а местная печать. В Бурятии это: «Информ полис», «Номер один», «Новая Бурятия» и др.

Кроме того, экономический кризис превратил самую читающую страну мира в самую телевизионную. Безусловно, для жителей Бурятии, как и для большинства россиян, федеральные каналы являются доминирующими. Однако потребность в местном телевидении также ощущается достаточно остро. И здесь создание местных информационных служб ГТРК «Бурятия», ТРК «Ариг Ус», ТРК «Тивиком», открытие развлекательно-рекламных программ, попытка ведения планомерного аналитического обзора происходящих событий региона, безусловно, превратили местную тележурналистику в своеобразный феномен, в котором отразились и национальная специфика и политическое, экономическое своеобразие региона. Поэтому курс, рассчитанный на изучение сформировавшейся в Бурятии медиасистемы, является необходимым для становления регионального журналиста. Курс «Типология республиканских СМИ» стремится сформировать у студентов представление не только местной медиасистемы, но и экономических и политических процессов, стоящих за ней. Цель учебного курса: формирование у студентов понимания типологической структуры СМИ Бурятии, методического исследования своеобразие региональных СМИ. Задачи учебного курса:

- заложить понимание студентами типологической структуры как информационно-коммуникативной системы;
- сформировать базу типологического анализа изданий (на основе дискурс-анализа);
- отработать методику типологического анализа на республиканских СМИ.

3. Краткое содержание дисциплины.

Сущность типологии. Характерные типологические признаки. Типология по характеру аудитории. По целевому назначению. По тематическому признаку. Типообразующие факторы. Проблемно-тематическая направленность, социальная позиция СМИ. Региональная журналистика. Результаты массовой коммуникации. Характеристика современной печатной журналистики. Ослабленность взаимодействия печати с массовой общероссийской аудиторией. Последствия отчуждения населения от печатной журналистики. Технологический фактор развития СМИ. Общие принципы систематики в печати. Системный подход. Модель СМИ как основа типологии. Система типологических принципов, участвующих в создании структуры СМИ. Признаки сравнительного изучения СМИ. Интегративный признак. Признаки типологии. Формирование типологической доминанты. «Цель – средство – результат». Характер аудитории печати. Целевое назначение изданий.

Концепции местной газеты. Влияние политических, экономических, географических, культурологических условий на концепцию издания. Влияние учредителя на содержание газеты. Психология восточного человека. Кулуарность политики и общественной жизни. Провинциальность общественного сознания. ТРК «Бурятия» (БГТРК) как федеральный и национальный бренд. Техническая и технологическая база ТРК. ТРК «Тивиком» как старейший коммерческий канала Бурятии. Техническая и технологическая грамотность обслуживающего персонала. ТРК «Ариг Ус». Успешность ТРК: информационные передачи, аналитика, художественная публицистика. Ориентация на создание объективного (общественного) информационного регионального канала.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

5. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

- место СМИ в духовных процессах общества;
- системные основы типологии;
- основы теории дискурса;
- методологию дискурс-анализа;
- особенности развития таблоидного, проблемного и новостного дискурсов в

Бурятии.

Уметь:

- определять элементы дискурса в газете;
- определять типологические признаки издания;
- определять цели издания (ТВ-программы).

Владеть:

- основами типологического анализа;
- основами дискурс-анализа СМИ.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 часа).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (6 сем.).

Дизайн печатных и интернет СМИ

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы относится к Б.1.В.ДВ.7.2.

Курс "Дизайн печатных и интернет-СМИ" относится к прикладным дисциплинам, которые предполагают владение обучающимися умениями и навыками заложенными в программе "Верстка", "Фотодело и жанры фотожурналистики", теоретическими знаниями, полученными в процессе овладения теоретическими курсами: "Основы теории журналистики", "Новостная журналистика", "Техника и технология СМИ", "Основы газетного дела", "Основы теории коммуникации" и др.

2. Цели освоения дисциплины

заложить основы понимания и создания дизайна печатных и интернет-СМИ, создать базу знаний для ориентирования в современных тенденциях инфографики и дизайна

3. **Краткое содержание.** Предложить студентам принципы создания дизайна печатного и интернет-СМИ. Смысл расположения текста на странице печатных изданий. моделировать композицию графических элементов под конкретный материал выпуска.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ(ОПК-20)

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- коммуникативные принципы создания дизайна печатного и интернет-СМИ;
- понимать смысл того или иного расположения графических элементов;
- понимать смысл того или иного расположения текста на странице издания (интернет-издания);
- типичные ошибки начинающих фотографов в иллюстрациях СМИ;
- требования к фото и иному иллюстративному материалу

Уметь:

- верстать макет печатного издания и интернет-страницы в соответствии с принципами дизайна графического продукта;
- располагать графические элементы по отношению к тексту;
- располагать текст на странице;
- оценивать графический материал, предназначенный для его расположения на странице издания (интернет-издания);
- моделировать композицию графических элементов под конкретный материал выпуска.

Владеть:

- технологией создания макета периодического издания в соответствии с требованиями оптимального дизайна периодического издания

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

Соотнесение планируемых результатов обучения по дисциплине с планируемыми результатами освоения образовательной программы содержится в Паспорте компетенций по образовательной программе и фонде оценочных средств по дисциплине.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетные единицы (144 часа).

Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (6 сем.).

Психология личности

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Психология личности относится к вариативной части блок Б1, дисциплина по выбору Б1.В.ДВ.8.1.

2. Цели освоения дисциплины

Сформировать у студентов представление о психологии личности – теоретической и практической области человекознания, направленной на исследование закономерностей функционирования нормального и аномального развития личности в природе, обществе и индивидуальном жизненном пути человека.

3. **Краткое содержание.** Предложить студентам основные психологические теории личности. Факторы развития личности на основе различных теоретических воззрений.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (ОК-3)

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студент **должен:**

Знать:

основные психологические теории личности

Уметь:

анализировать личность и факторы развития личности на основе различных теоретических воззрений

Владеть:

- основными понятиями психологии личности, навыками самоанализа

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

Соотнесение планируемых результатов обучения по дисциплине с планируемыми результатами освоения образовательной программы содержится в Паспорте компетенций по образовательной программе и фонде оценочных средств по дисциплине.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

1 зачетная единица (36 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (5 сем.).

Теория, методика и история воспитания

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и методика воспитания» относится к блоку вариативной части гуманитарного, социального и экономического блока (Б1.В.ДВ.18.2.), курс по выбору.

Для освоения дисциплины «Теория и методика воспитания» студентами используют знания, умения, навыки, полученные в ходе изучения дисциплин " История мировой литературы", «Педагогика», «Философия», « История русской литературы», "Общая психология."

2. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является осмысление сущности и роли воспитания как объективно-субъективного, исторически обусловленного процесса совершенствования человека и человеческого общества; понимание приоритета воспитания в системе образования с современных гуманистических теоретико-методологических позиций; ориентация на личность школьника как субъекта воспитания; освоение теоретических, методических и исторических основ воспитания.

3. Краткое содержание. Предложить студентам основные принципы и закономерности воспитания личности. Использовать современные методические концепции.

4. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-8).

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные закономерности и тенденции развития воспитания в педагогической науке и практике;
- общепедагогические принципы и закономерности воспитания личности;
- современные методики изучения, диагностирования и прогнозирования воспитания обучающихся.

Уметь:

- свободно владеть категориальным аппаратом дисциплины;
- реализовывать в педагогическом процессе методологические основы воспитания;
- использовать современные принципы, подходы и воспитательные концепции в развитии личности и деятельности образовательных учреждений;
- выявит связь между теорией и практической педагогической деятельностью.

Владеть:

- навыками самостоятельно получать и обрабатывать информацию из разных источников;

- монологической речью, техниками диалога и убеждения, аргументировано представлять свою позицию;

- техникой организации воспитательной деятельности и нейтрализации конфликтных ситуаций.

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

Соотнесение планируемых результатов обучения по дисциплине с планируемыми результатами освоения образовательной программы содержится в Паспорте компетенций по образовательной программе и фонде оценочных средств по дисциплине.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

1 зачетная единица (36 часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – зачет (5 сем.).