

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Бурятский государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ

И.о. ректора

/Н.И. Мошкин

«18» мая 2016г.

№мер внутривузовской

регистрации 157-011-16

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки

38.03.01 ЭКОНОМИКА

Направленность программы (профиль):

Мировая экономика

Форма обучения

очная

г. Улан-Удэ

2016

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
1.1. НАЗНАЧЕНИЕ И ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	3
1.2. НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ОП ВО, РЕАЛИЗУЕМОЙ В БГУ, ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 «ЭКОНОМИКА»	4
1.3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 «ЭКОНОМИКА»	4
1.3.1. Цель (миссия) программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» ..	4
1.3.2. Срок освоения ОП ВО	5
1.3.3. Трудоемкость программы бакалавриата	5
1.3.4. Требования к поступающим	5
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 «ЭКОНОМИКА»	6
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника	6
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника	6
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника	6
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника	6
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА (КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ)	7
4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 «ЭКОНОМИКА»	10
4.1. Календарный учебный график (график учебного процесса) ОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»	10
4.2. Учебный план ОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»	10
4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)	11
4.4. Рабочие программы практик	11
4.5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации	11
4.6. Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации	12
5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОП	13
5.1. Кадровое обеспечение	13
5.2. Информационное обеспечение программы бакалавриата	13
5.3. Материально-техническое обеспечение учебного процесса	16
5.4. Требования к финансовым условиям реализации программы бакалавриата	17
6. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 «ЭКОНОМИКА»	17
7. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ ..	19

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение и основное содержание программы

1.1.1. Настоящая характеристика образовательной программы высшего образования, реализуемая ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет» (ОП ВО), по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (с профилем подготовки «Мировая экономика» представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, системы учебно-методических документов, разработанной и утвержденной университетом с учетом потребностей регионального рынка труда, требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее - ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», утвержденного приказом Минобрнауки Российской Федерации от 12.11.2015 №1327. Освоение ОП ВО завершается государственной итоговой аттестацией и выдачей диплома государственного образца.

1.1.2. ОП ВО по указанному направлению подготовки бакалавров регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержания, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника в соответствии с требованиями ФГОС ВО к результатам освоения им данной ОП (в виде приобретенных выпускником компетенций, необходимых в профессиональной деятельности).

1.1.3. ОП ВО по данному направлению подготовки в соответствии с требованиями приказа Минобрнауки РФ от 19.12.2013 г. №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», включает в себя учебный план, календарного учебного графика (графика учебного процесса), рабочие программы дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.1.4. Выпускающая кафедра по согласованию с дирекцией (деканатом) института (факультета) и учебно-методическим управлением университета имеет право ежегодно обновлять (с утверждением внесенных изменений и дополнений в установленном порядке) данную ОП ВО БГУ (в части состава дисциплин (модулей), установленных университетом в учебном плане и/или содержания рабочих программ учебных дисциплин (модулей), программ учебной и производственной практики, методических материалов, обеспечивающих реализацию соответствующей образовательной технологии) с учетом

развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы, а также новых регламентирующих и методических материалов Минобрнауки России, опыта ведущих ВУЗов и УМО ВУЗов в соответствии с направлением подготовки, решений ученого совета, учебно-методического совета и ректората университета.

1.2 Нормативные документы для разработки ОП ВО, реализуемой в БГУ, по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу 21.07.2014);

2. Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

3. Приказ Минобрнауки России от 27 ноября 2015 года №1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования»

4. Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 №636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»

5. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению 38.03.01 «Экономика», утвержденный приказом Минобрнауки от «12» ноября 2015 г. №1327

6. Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

7. Устав ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет»;

8. Нормативно-методические документы по организации учебного процесса БГУ.

1.3. Общая характеристика программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»

1.3.1. Цель (миссия) программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»

Программа бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных - универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

В области воспитания целью ОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» является развитие у студентов личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту и социальной мобильности: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности, гражданственности, приверженности этическим ценностям, толерантности, настойчивости в достижении цели.

В области обучения целью ОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» является формирование общекультурных (универсальных) социально-личностных, общенаучных, инструментальных и профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику работать в избранной сфере деятельности и быть успешным на рынке труда.

1.3.2. Срок освоения ОП ВО

В соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки нормативный срок освоения ОП по очной форме обучения составляет 4 года.

При обучении по индивидуальным планам обучения срок освоения ОП составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья срок освоения ОП по индивидуальным учебным планам может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения. Объем программы бакалавриата за один учебный год при обучении по индивидуальному учебному плану не может составлять более 75 зачетных единиц.

1.3.3. Трудоемкость программы бакалавриата

Трудоемкость освоения ОП ВО по направлению 38.03.01 «Экономика» составляет 240 зачетных единиц за весь период обучения по любой форме обучения и включает все виды контактной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОП. Программа бакалавриата по данному направлению реализуется на русском языке.

Трудоемкость ОП по очной форме обучения за учебный год равна 60 зачетным единицам.

1.3.4. Требования к поступающим

Поступающий в университет для обучения по данной ОП ВО должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

В соответствии с Правилами приема в университет, утверждаемыми ежегодно Ученым советом университета, абитуриент, поступающий для обучения по очной форме за

счет средств федерального бюджета или по договору с оплатой стоимости обучения с юридическими и/или физическими лицами, должен представить сертификат о сдаче Единого государственного экзамена (ЕГЭ) по общеобразовательным предметам, входящим в перечень вступительных испытаний для ОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Поступающий на другие формы обучения или являющийся выпускником образовательного учреждения среднего профессионального образования, должен успешно пройти установленные Правилами приема вступительные испытания (в том числе сдачу ЕГЭ при отсутствии у него результатов ЕГЭ).

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 «ЭКОНОМИКА»

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности бакалавров включает:

- экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности;
- финансовые, кредитные и страховые учреждения;
- органы государственной и муниципальной власти;
- академические и ведомственные научно-исследовательские организации;
- учреждения системы высшего и среднего профессионального образования, среднего общего образования, системы дополнительного образования.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

- поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы.

2.3 Виды профессиональной деятельности выпускника.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»:

- аналитическая, научно-исследовательская

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на которой (которые) ориентирована программа

бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

аналитическая, научно-исследовательская деятельность:

- поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;
- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;
- построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;
- анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макроуровне как в России, так и за рубежом;
- подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;
- проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;
- участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА (компетентностная модель)

Выпускник направления подготовки 38.03.01 «Экономика» в соответствии с целями настоящей ОП ВО и вышеприведенными задачами профессиональной деятельности должен обладать соответствующими **компетенциями**, определенными на основе ФГОС ВО и Примерной образовательной программы (при наличии). Полный состав обязательных общекультурных и профессиональных компетенций выпускника как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения ОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Полный состав компетенций выпускника, регламентируемый ФГОС ВО

НАИМЕНОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ	
ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОК)	
Код	Определение и структура компетенции
1	2

ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-4	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-5	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-6	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОК-8	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ОК-9	способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОПК)	
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-2	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
ОПК-3	способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
ОПК-4	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	
аналитическая, научно-исследовательская деятельность:	

ПК-4	способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
ПК-5	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
ПК-6	способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
ПК-7	способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
ПК-8	способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ	
ДПК-1	способностью выявлять основные тенденции в развитии мировой экономики, участвовать в подготовке и проведении мероприятий маркетинговой, коммерческой, инвестиционной и иных видов политики организаций и анализировать последствия принимаемых управленческих решений в сфере внешней торговли и международного бизнеса.

Компетентностная модель выпускника по данному направлению, формируется выпускающей кафедрой и представляет собой совокупность компетенций, регламентированных ФГОС и уточненных в настоящей ОП, в соответствии с областями профессиональной деятельности, выраженных в форме планируемых результатов обучения, обозначенных в рабочих программах дисциплин. Приложение 1 – Сводный паспорт компетенций ОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 «ЭКОНОМИКА»

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», приказом Минобрнауки РФ от 19.12.2013 г. №1367 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», а также с локальными нормативными актами университета по вопросам планирования и организации учебного процесса содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОП ВО регламентируется следующими основными документами:

- годовым календарным учебным графиком (график учебного процесса);
- учебным планом подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 «Экономика»;
- рабочими программами учебных дисциплин (модулей), программами практик;
- фондом оценочных средств текущей и промежуточной аттестации;
- фондом оценочных средств государственной итоговой аттестации.

4.1. Календарный учебный график (график учебного процесса) ОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»

4.1.1. В календарном учебном графике указаны периоды осуществления видов учебной деятельности (последовательность реализации программы бакалавриата по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации) и периоды каникул.

4.1.2. Календарный график учебного процесса для ОП ВО БГУ по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» по очной форме обучения представлен в Приложении 2.

4.2. Учебный план ОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»

Учебный план, разработанный выпускающей кафедрой «Эконометрики и прикладной экономики», приведен в Приложении 3.

В учебном плане указывается перечень дисциплин (модулей), практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других

видов учебной деятельности с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий) и самостоятельной работой обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

В базовых частях учебных циклов указывается перечень базовых модулей и дисциплин в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика». В вариативных частях учебных циклов указан самостоятельно сформированный университетом перечень и последовательность модулей и дисциплин.

Данная образовательная программа дает возможность расширить свои знания в конкретных областях и видах деятельности за счет дисциплин по выбору и последующего выполнения квалификационной работы избранной направленности. Образовательная программа содержит дисциплины по выбору обучающихся в объеме 36,3 % от объема вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей).

Рабочие программы всех дисциплины (модулей) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента, приведены в Приложении 4.

4.4. Рабочие программы практик.

Рабочие программы всех практик, предусмотренных образовательной программой по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» приведены в Приложении 5.

4.5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;

- методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) или практике в рабочей программе определены показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости также приведены в рабочих программах дисциплин (модулей) и практик.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации представлены в Приложении 6.

4.6. Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации.

Государственная итоговая аттестация по образовательной программе бакалавриата по направлению 38.03.01 «Экономика» включает защиту выпускной квалификационной работы, проводится в соответствии с Положением о государственной итоговой аттестации выпускников ФГБОУ ВО «БГУ».

Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации содержит:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов освоения образовательной программы.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой законченную научно-исследовательскую, проектную или технологическую разработку, в которой решается актуальная задача для направления бакалавриата 38.03.01 «Экономика» по проектированию или исследованию одного или нескольких объектов профессиональной деятельности и их компонентов (полностью или частично). Темы ВКР должна соответствовать одному из рекомендованных во ФГОС ВО объектов профессиональной деятельности, должны быть актуальны, иметь элементы новизны и практическую значимость.

Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации представлен в Приложении 7.

5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОП

5.1. Кадровое обеспечение

5.1.1. Реализация ОП бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового характера.

5.1.2. Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 78,3%.

5.1.3. Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 76,3%.

5.1.4. Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3-х лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 14,9%.

Реализация данной ОП бакалавриата обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-педагогической деятельностью.

5.2. Информационное обеспечение программы бакалавриата

Информационный сайт университета <http://www.bsu.ru/>, сайт института <http://inser.bsu.ru/> является основным электронным информационным ресурсом, обеспечивающим представление данных об институте в Интернет, а также средством обмена информацией между кафедрами, подразделениями и дирекцией института. Кроме того, сайты являются важным источником информационных ресурсов для обучающихся в институте. Вся компьютерная техника института объединена в университетскую локальную сеть, с высокоскоростным выходом в Internet. Электронная информационно-образовательная

среда университета:

- обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

- фиксирует ход образовательного процесса, результаты текущей успеваемости, промежуточной аттестации;

- обеспечивает формирование электронного портфолио обучающихся, в том числе сохранение их работ, рецензий, оценок со стороны любых участников образовательного процесса и т.д.

Фонд библиотеки по тематическому составу отражает профиль Университета, указанный в Тематико-типологическом плане комплектования (ТТПК) и размещенный на сайте Научной библиотеки (<http://www.library.bsu.ru/menu-for-teachers/menu-subjects-and-typological-plan-of-acquisition.html>). Данный профиль состоит из научной, научно-технической, учебной, учебно-методической, художественной, справочной литературы.

Объем фонда Научной библиотеки составляет 1 253 315 экземпляров, в том числе учебно-методической литературы – 161 715 экземпляров, учебной – 488 866 экземпляров, научной – 453 387 экземпляра. Библиотечный фонд Университета располагает достаточным количеством экземпляров рекомендуемой в качестве обязательной учебной и учебно-методической литературы по дисциплинам учебных планов – 529 812 экземпляров. Пополнение фонда обязательной учебной и учебно-методической литературы в 2016 г. составило 17 163 экземпляров. В фонде имеются электронные ресурсы в форматах адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся из числа лиц с инвалидностью и составляют – 32 932 наименования.

Электронные издания из общего количества фонда составляют 41 158 наименований. Подписка на периодические издания - 126 наименований, из них 109 наименований в электронной форме.

Осуществляется подключение к следующим электронно-библиотечным системам (ЭБС):

1. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/>
2. ЭБС «Руконт» <http://www.rucont.ru/>
3. ЭБС «Консультант студента» <http://www.studmedlib.ru/>
4. ЭБС Издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
5. ЭБС Издательства «КноРус медиа» «BOOK.ru» <http://www.book.ru/>

Осуществляется доступ к электронным библиотекам, информационно-образовательным ресурсам и другим базам данных.

1. Электронная медицинская библиотека «Консультант врача»
<http://www.rosmedlib.ru/>
2. ЭБ Издательства «Академия» <http://www.academia-moscow.ru/>
3. Научная электронная библиотека «e-LIBRARY» - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Универсальная база данных East View (Ист Вью) -<https://dlib.eastview.com/>
5. Электронная библиотека диссертаций (РГБ) - <https://dvs.rsl.ru/>
6. Информационно-образовательный портал «Информιο» -
<http://www.informio.ru/>
7. Электронная библиотека Бурятского государственного университет –
<http://www.library.bsu.ru/>
8. Портал электронного обучения - <http://e.bsu.ru> и др.

Всем студентам и преподавателям предоставляется неограниченный доступ к выбранным ресурсам, в любое время, из любого места посредством сети Интернет.

С 2002 г. Университет осуществляет подписку на периодические издания с площадки Научной электронной библиотеке «e-LIBRARY»; к виртуальному читальному залу «Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки». С 2013 года вуз подключен к информационно-образовательному portalу «Информιο».

Статистические данные, полученные по результатам оценки книгообеспеченности, показывают, что ККО удовлетворяет нормативным требованиям.

С целью поддержки и сопровождения научно-исследовательской деятельности на платформе НЭБ «e-LIBRARY» осуществляется доступ к РИНЦ. Активно ведется работа в аналитической надстройке над РИНЦ - SCIENCE INDEX – Автор.

В 2012 г. Федеральной службой по интеллектуальной собственности выдано свидетельство о государственной регистрации базы данных № 2012620629 "Электронная библиотека Бурятского государственного университета" (Зарегистрировано в Реестре баз данных 27 июня 2012 г.). Использование электронных изданий осуществляется только на основании прямых договоров с правообладателями (авторами). В электронной библиотеке доступно 7 481 полный текст, пополнение за 2016 год составило 505 библиографических описаний с прикрепленными полными текстами.

Динамично развивается Web-сайт библиотеки (<http://www.library.bsu.ru>) как информационный портал, обеспечивающий полноту, актуальность и доступность информации, ориентированный на поддержку образовательной и исследовательской деятельности.

Электронный каталог НБ БГУ составляет 35 баз данных, является основным справочным аппаратом библиотеки, отражающим весь активный фонд библиотеки. Сегодня

это 498 644 библиографических записи. В 2016 году пополнение составило 14 965 библиографических описаний.

В Научной библиотеке Университета создана единая информационно-библиотечная среда как сфера воспитания и образования со специальными библиотечными и информационными средствами для содействия реализации образовательных программ различных уровней образования.

5.3. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

5.3.1. Для реализации основной профессиональной образовательной программы бакалавриата университет располагает специальными помещениями, представляющими собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы и помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Материально-техническая база соответствует действующим противопожарным правилам и нормам.

5.3.2. При прохождении учебной и производственной практики на предприятиях (в организациях) или иных структурных подразделениях университета реализация образовательной программы бакалавриата обеспечивается совокупностью ресурсов материально-технической базы и учебно-методического обеспечения БГУ и организаций, участвующим в реализации программы в сетевой форме согласно договорам.

5.3.3. Материально-техническое оснащение помещений:

специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (интерактивные доски, персональные компьютеры, видеопроекторы и др.), служащими для представления учебной информации большой аудитории; для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (информационные стенды, плакаты и пр.), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин (модулей); помещения для самостоятельной работы обучающихся (университетские компьютерные классы, читальные залы Научной библиотеки БГУ и др.) оснащены компьютерной техникой с выходом в «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду университета в соответствии с паспортом помещений.

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программ бакалавриата, включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным

оборудованием, в зависимости от степени сложности.

Практические занятия по физкультурно-спортивным дисциплинам запланированы в спортивных залах, оснащенных современным спортивным оборудованием: спортивный игровой зал, спортивный зал борьбы, лыжная база, стадион.

5.4. Требования к финансовым условиям реализации программы бакалавриата

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже установленных Министерством образования и науки Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательной программы в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования по специальностям (направлениям подготовки) и укрупненным группам специальностей (направлений подготовки), утвержденной приказом Минобрнауки России от 30 октября 2015 г. № 1272 (Зарегистрировано в Минюсте России 30.11.2015 № 39898).

6. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 «ЭКОНОМИКА»

6.1. Ответственность за обеспечение качества подготовки обучающихся при реализации программ бакалавриата, получения обучающимися требуемых результатов освоения программы несет БГУ. Университет гарантирует качество подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 «Экономика», в том числе путем:

- рецензирования образовательных программ;
- разработки объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;
- обеспечения компетентности преподавательского состава;
- регулярного проведения самообследования с привлечением представителей работодателей;
- информирования общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

6.2. Уровень качества программы бакалавриата и ее соответствие требованиям ФГОС устанавливается в процессе проверок выполнения лицензионных требований, а также в

процессе государственной аккредитации.

Уровень качества бакалавриата и ее соответствие требованиям рынка труда и профессиональных стандартов может устанавливаться в процессе профессионально-общественной аккредитации программы.

6.3. Оценка качества освоения программ бакалавриата обучающимися включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую (государственную итоговую) аттестацию.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине (модулю) и практике устанавливаются учебным планом, указываются в рабочей программе дисциплины (модуля) и доводятся до сведения обучающихся через их личные кабинеты (университетская электронная информационно-образовательная среда) в начале семестра.

6.4. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в БГУ преподавателями разработаны фонды оценочных средств, позволяющие оценить достижение запланированных в образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. В целях приближения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к задачам их будущей профессиональной деятельности, БГУ привлекает к процедурам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации работодателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), а также преподавателей смежных образовательных областей.

6.5. Обучающимся предоставлена возможность оценивания содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик. Для этого образовательная программа размещена на официальном сайте БГУ в разделе «Образование».

6.6. Государственная итоговая аттестация по направлению 38.03.01 «Экономика» в качестве обязательного государственного аттестационного испытания включает защиту выпускной квалификационной работы.

6.7. Внешняя оценка качества реализации ОП по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» определяется в ходе следующих мероприятий:

- рецензирование образовательной программы руководителями и/или работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата и имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3-х лет (Приложение 8);

- оценивание профессиональной деятельности бакалавров работодателями в ходе прохождения практики;
- получение отзывов от работодателей во время участия обучающихся в городских и республиканских конкурсах по различным видам профессионально-ориентированной деятельности.

7. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ

В Бурятском государственном университете создана социокультурная среда, необходимая для подготовки высококвалифицированных специалистов в различных областях производства и науки. В университете созданы оптимальные условия для реализации воспитательных задач образовательного процесса. Целями внеучебной воспитательной работы является формирование целостной, гармонично развитой личности специалиста, воспитание патриотизма, нравственности, физической культуры, формирование культурных норм и установок у студентов, создание условий для реализации творческих способностей студентов, организация досуга студентов.

В формировании социокультурной среды и в воспитательной деятельности участвуют такие подразделения университета, как отдел воспитательной и социальной работы, федерация студенческого самоуправления университета, спортивные объекты университета (стадион «Спартак», спортивно оздоровительный лагерь «Олимп», спортивные залы в учебных корпусах), которые активно взаимодействуют с учебно-методическим управлением, научной библиотекой, студенческими отрядами, дирекцией студенческого общежития и другими подразделениями университета.

Ежегодно в БГУ проводится более 70 культурно-массовых и около 80 спортивно-массовых студенческих событий, в том числе крупные межвузовские мероприятия. Активно развиваются органы студенческого самоуправления, первичная профсоюзная организация студентов, Штаб студенческих отрядов, Федерация студенческого самоуправления, которая координирует работу органов студенческого самоуправления университета и объединяет более 9 тысяч студентов.

В университете реализуются программы воспитательной деятельности: по профилактике правонарушений, по профилактике наркотической, алкогольной зависимостей

и табакокурения, по профилактике ВИЧ-инфекций, воспитательной деятельности на цикл обучения, адаптации первокурсников, психологической адаптации студентов младших курсов, по оздоровлению и формированию мотивации здорового образа жизни. Большое внимание в воспитательной работе уделяется организации досуга и отдыха студентов.

С целью привлечения к научно-исследовательской деятельности работают студенческие научные кружки. Научной работой занимаются 32% студентов (от общего количества студентов очной формы обучения).

Стратегические документы, определяющие концепцию формирования среды вуза, обеспечивающей развитие социально-личностных компетенций обучающихся:

Рекомендации по организации внеучебной работы со студентами в образовательном учреждении высшего образования:

- Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан РФ на 2006-2020 гг.» (2005 г.);

- Устав ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет»;

В 2006 г. разработаны и утверждены Ученым Советом университета Концепция, *Программа воспитательной деятельности БГУ. В рамках данной Концепции:*

- выработана концепция становления и развития воспитательной работы и социокультурной деятельности БГУ;

- определены цели, задачи, принципы воспитательной деятельности БГУ;

- разработаны основные направления содержания и организации воспитательной работы и социокультурной деятельности в БГУ;

- определены основные условия, механизмы реализации концепции воспитательной деятельности, ресурсное обеспечение реализации Концепции;

- сформирована структура управления воспитательной деятельностью;

- разработаны Положения о студенческом самоуправлении, о Совете по воспитательной работе со студентами, студенческих общежитиях, правила внутреннего распорядка для проживающих в общежитиях, о кураторе академической группы.

Воспитательная деятельность на ИЭУ является основой морально-психологической подготовки студентов к профессиональной деятельности и активному социальному взаимодействию. В ее задачи входит обеспечение ценностного, духовно-нравственного становления будущих специалистов - граждан с активной жизненной позицией. Решение задач достигается посредством организации контекстного ценностно-ориентированного просвещения учащихся, развития у них гуманистических культурных потребностей и мотивов, обеспечение стремления в достижении социальной зрелости и создание

возможностей для этого.

Воспитывающее влияние на студентов оказывается и в рамках учебного процесса посредством содержания обучения, содержания учебной и учебно-практической деятельности, в которой участвуют студенты, использования такого воспитывающего фактора, как личность преподавателя.

Дополнительная, целенаправленная работа вне учебного процесса, в рамках которой база воспитания, (основы которой закладываются в процессе теоретической и, отчасти, практической подготовки), систематизируется бы, дополнялась и становилась достоянием аксиологического, духовно-нравственного опыта.

Формирование социальной компетентности - освоение нормативных правовых способов защиты собственных интересов посредством реализации академических прав и свобод, освоение гражданской ответственности через выполнение академических обязанностей - в рамках студенческого самоуправления. Формирование гражданской активности путем сотрудничества с молодежными (в т.ч., студенческими) общественными и общественно-политическими организациями (объединениями) и личного участия в избирательных кампаниях, гражданских акциях.

Формирование социально-коммуникативной компетентности - освоение эффективных способов коллективной деятельности, разрешения конфликтов, навыков конструктивного социального поведения при участии в разных видах волонтерской деятельности. Практическое освоение способов взаимодействия с людьми, принадлежащими к разным демографическим, социальным, профессиональным группам (педагогическая и производственная практики).

Формирование поликультурной компетентности - расширение поликультурных знаний, коррекция культурных установок при участии в работе культурных коллективов, подготовки и участия в творческих мероприятиях разного уровня.

Формирование профессиональной компетентности - осознание социального заказа к научно-исследовательской деятельности, а также общественных моральных норм и ценностей как критериев оценки ее результатов и выбора предмета исследований (волонтерская, гражданско-политическая деятельность). Углубление профессиональных знаний и совершенствование профессиональных умений в процессе профессионально-ориентированной педагогической деятельности.

Характеристика условий, созданных для развития личности и регулирования социально - культурных процессов, способствующих укреплению нравственных,

гражданственных, общекультурных качеств обучающихся.

В ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет» 5 корпусов благоустроенных общежитий. Развита сеть пунктов общественного питания: буфеты, столовые, комбинат питания ООО «Девятое». Лечебно-оздоровительная работа студентов осуществляется поликлиникой, спортивно-оздоровительным лагерем «Олимп», стоматологической поликлиникой.

Разработчики:

и.о. заведующего кафедрой
эконометрики и прикладной
экономики, к.э.н.



Д.Д. Цыренов

Согласовано:

Первый заместитель
и.о. директора ИЭУ БГУ по научной
работе, к.э.н.



А.Е. Янтранов

Заместитель
и.о. директора ИЭУ БГУ по учебной
работе, и.о. доцент, к. ф. н.



Ю.С. Булгатова

Заместитель
и.о. директора ИЭУ БГУ по
воспитательной работе, преподаватель



А.С. Кутумов

И.о. директора ИЭУ, профессор, д.э.н.



Е.Н. Ванчикова

Рецензент:

Заместитель министра экономики
Республики Бурятия – председатель
комитета макропрогнозирования



Е.Г. Тыжинова

СВОДНЫЙ ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИЙ

ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого Совета ИЭУ
«17» мая 2016 г.
Протокол №9

ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИЙ
ПРИ ОСВОЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
38.03.01 «Экономика»
(для набора 2016 года)

Профиль подготовки Мировая экономика

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Нормативный срок обучения очное 4 года

Улан-Удэ
2016

ДПК -1

1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ДПК - 1 способностью выявлять основные тенденции в развитии мировой экономики, участвовать в подготовке и проведении мероприятий маркетинговой, коммерческой, инвестиционной и иных видов политики организаций и анализировать последствия принимаемых управленческих решений в сфере внешней торговли и международного бизнеса.

2. Программа формирования компетенции

Компоненты	Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы*	Виды занятий	Оценочные средства
способностью выявлять основные тенденции в развитии мировой экономики	Основы международного бизнеса Б1.В.ОД.16	1-ый этап 6 семестр	Лекции Практические занятия, Самостоятельная работа студентов	Доклад
способностью анализировать последствия принимаемых управленческих решений в сфере внешней торговли и международного бизнеса.	Международные бизнес-стратегии Б1.В.ОД.13	2 этап «а» 7 семестр	Лекции Практические занятия, Самостоятельная работа студентов	Доклад, Письменная работа.
способностью использовать современные подходы и навыки по методологии и методике изучения конъюнктуры мировых товарных рынков и отдельных ключевых товаров.	Конъюнктура мировых товарных рынков Б1.В.ОД.15	2 этап «б» 7 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студентов	Тест.
способностью заключения и реализации внешнеторговых сделок.	Внешнеторговая деятельность: организация и регулирование Б1.В.ОД.16	2 этап «в» 7 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студентов	Письменная работа Доклад
способностью эффективного управления международной маркетинговой деятельностью на российских предприятиях в условиях конкурентной международной рыночной среды	5. Управление международным и маркетинговым и проектами Б1.В.ОД.19	3 этап «а» 8 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Собеседование Доклад Письменная работа
способностью эффективного управления деятельности в сфере международных финансов.	1. Финансы в международном бизнесе Б1.В.ОД.20	3 этап «б» 8 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Доклад Письменная работа
способностью эффективного управления в сфере экономики инноваций	Инновационный бизнес в мировой экономике Б1.В.ОД.21	3 этап «в» 8 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студентов	Письменная работа Доклад
способностью выявлять основные тенденции в развитии мировой экономики, участвовать в подготовке и проведении мероприятий маркетинговой,	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессионально	1-ый этап 6 семестр	Самостоятельная работа студента	Отчет

коммерческой, инвестиционной и иных видов политики организаций и анализировать последствия принимаемых управленческих решений в сфере внешней торговли и международного бизнеса.	й деятельности Б2.П.1			
	Преддипломная практика Б2.П.2	3 этап 8 семестр	Самостоятельная работа студента	Отчет
	Государственная итоговая аттестация Б3	3 этап 8 семестр	Самостоятельная работа студента	ВКР

3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<i>(Основы международного бизнеса)</i>		
<p>Знать: основные понятия, категории и инструменты управления международным бизнесом; принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений в международной сфере; основные положения ведущих управленческих школ в области международного менеджмента; принципы управления международным бизнесом в различной социально-культурной среде</p> <p>Уметь: квалифицированно оценивать состояние, особенности и риски бизнес-среды страны пребывания; определять особенности механизма управления бизнес-процессами в международных компаниях; выбирать эффективные методы ведения бизнеса с учетом деловой ситуации в конкретной стране и текущей экономической конъюнктуры; разрабатывать и обосновывать варианты управленческих решений и решать нестандартные задачи по ведению бизнеса в незнакомой бизнес-среде; уметь работать в интернациональной группе (команде) специалистов, быть готовым к кооперации с коллегами</p> <p>Владеть: современными методиками решения экономических и управленческих задач на основе представленных концепций, методологии управления международными деловыми операциями; основными приемами анализа международной деятельности компаний, осуществляющих операции за пределами страны базирования; английским деловым языком и использовать его в своей профессиональной деятельности</p>	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов
<i>(Международные бизнес-стратегии)</i>		
<p>Знать: основные понятия, категории и инструменты управления международным бизнесом; принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений в международной сфере; основные положения ведущих управленческих школ в области</p>	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов

<p>международного менеджмента; принципы управления международным бизнесом в различной социально-культурной среде</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять типы проектов международного, национального и регионального уровня и их отраслевые особенности; - применять методологический инструментарий при разработке количественных параметров отраслевых проектов международного, национального и регионального уровня; - принимать решения, позволяющие сформировать требования к проектам, которые соответствовали бы общей стратегии территории, приоритетным направлениям ее развития и критериям эффективности с учетом текущих и стратегических отраслевых тенденций; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами расчета основных индикаторов международного, национального и регионального развития; - навыками составления проектов на макро-, мезо- и микроуровне ; - инструментами анализа и оценки проектов развития международного, национального и регионального уровня. 	Высокий	86 – 100 баллов
<i>(Конъюнктура мировых товарных рынков)</i>		
<p>Знать:</p> <p>отечественные и зарубежные источники информации для анализа деятельности международных экономических организаций и региональных объединений;</p> <p>Уметь:</p> <p>использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;</p> <p>уметь осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</p> <p>Владеть:</p> <p>способностью дать оценку текущей деятельности международных экономических организаций и региональных объединений, а также оценить перспективы их развития</p>	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	87 – 100 баллов
<i>(Внешнеторговая деятельность: организация и регулирование)</i>		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - источники информации о товарах, потенциальных партнерах, необходимые для заключения внешнеторговой сделки; - критерии выбора потенциального партнера для заключения сделки; - международные конвенции по вопросам внешнеторговой деятельности; - структуру и содержание внешнеторгового контракта; - нормы российского законодательства по вопросам внешнеторговой деятельности; - правила оформления таможенных, транспортных и иных документов, необходимых для реализации внешнеторговой сделки; - особенности ведения бизнеса с партнерами из разных стран <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать и проводить экспертизу внешнеторговых контрактов; - оформлять документы (в том числе таможенные, транспортные и 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов

<p>др.), необходимые в процессе реализации внешнеторговой сделки;</p> <ul style="list-style-type: none"> - соблюдать предусмотренные законодательством меры таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сбора, анализа экономической, социальной, правовой информации, необходимой для принятия решения о выборе партнера и заключении внешнеторговой сделки; - навыками анализа и оценки экономических последствий решений, принимающихся на государственном и международном уровнях по вопросам внешнеторговой деятельности. 	Высокий	88 – 100 баллов
<i>(Управление международными маркетинговыми проектами)</i>		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы менеджмента международного маркетинга; - особенности международного маркетинга на российских предприятиях; - методологию подготовки и принятия решений в области международного маркетинга; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновать выбор организационной структуры управления международными маркетинговыми проектами; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки эффективности международных маркетинговых проектов и рисков, возникающих при их реализации; - практическими навыками и умениями разработки маркетинговых стратегий (фирменных, товарных, коммуникационных) для эффективной работы на международных рынках 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов
<i>(Финансы в международном бизнесе)</i>		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность, функции и основные принципы организации международных финансов, его информационное обеспечение. - основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа и прогнозирования процессов управления 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов

<p>финансами в системе международных экономических отношений.</p> <ul style="list-style-type: none"> - современное финансовое законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие денежный оборот, системы платежей и расчетов, практику их применения. - теоретические основы организации и регулирования международных финансовых отношений с эффективным использованием в этих целях финансового механизма и различных финансовых инструментов. - основные направления деятельности в области управления финансами с учетом специфики решаемых задач. - основную отечественную и зарубежную литературу по теоретическим и практическим вопросам управления частными и публичными финансами <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные и статистические материалы по оценке состояния международной финансовой системы, отрасли экономики, хозяйствующего субъекта, используя современные методы и показатели такой оценки. - использовать методы финансирования планирования и прогнозирования. - владеть методиками оценки и управления финансовыми (валютными и др.) рисками. - использовать современные принципы организации и методы управления финансами для регулирования социально-экономических процессов в условиях международной экономики <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основной терминологией финансовой сферы (финансового менеджмента, международного финансового рынка). - основными теориями финансов, методами международного финансирования, планирования, прогнозирования и бюджетирования. - финансовым законодательством РФ и иностранных государств, нормативными документами и методическими материалами, регулирующими процесс финансирования и кредитования, систему платежей и расчетов, практику их применения. - методологией и методикой проведения научных исследований. - методами финансового анализа в сфере управления международными финансами. - навыками самостоятельной исследовательской работы 	<p>Высокий</p>	<p>85 – 100 баллов</p>
<p><i>(Инновационный бизнес в мировой экономике)</i></p>		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сущность и основные понятия инновационного управления; • принципы, цели, задачи и функции инновационного менеджмента; • современные тенденции и разновидности экономического развития; 	<p>Пороговый</p>	<p>60-69 баллов</p>
	<p>Базовый</p>	<p>70 – 84 баллов</p>

<ul style="list-style-type: none"> • экономическую сущность инновационного предпринимательства; • основные инструменты и методы, используемые при управлении инновациями; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выявлять конкретные проблемы, стоящие перед страной, регионом, инновационной организацией, и предлагать эффективные способы их решения; • выбирать стратегию и тактику инновационного поведения экономического субъекта на рынке; • анализировать факторы конкурентоспособности страны, региона, фирмы во внешней и внутренней среде; • моделировать нововведения, программировать инновационный бизнес; • рассчитывать размеры инвестиций в инновации, потребность в ресурсах, уровень издержек и доходов; • оценивать позитивные и негативные последствия реализации инновационных проектов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основными категориями, характеризующими управление инновациями; • навыками планирования деятельности инновационных структур; • методами разработки и обоснования инновационных программ и проектов; • методиками оценки экономической эффективности инновационных проектов; • навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии. 	Высокий	85 – 100 баллов
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------	--------------------

ОК-1

1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

2. Программа формирования компетенции

Компоненты	Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы*	Виды занятий	Оценочные средства
способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	1. Философия Б1.Б.2	1 этап 4 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Подготовка и защита докладов, эссе, тестовые задания
Дополнительные компоненты в рамках дисциплин по выбору				
способность использовать общие законы культуры мышления для формирования мировоззренческой позиции	1. Логика Б1.В.ДВ.1.2	2 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Решение комплектов задач Тест
	2. Концепция современного естествознания Б1.В.ДВ.7.1	1 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Подготовка и защита докладов, тестовые задания

3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
Знать: - основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; - социальную специфику развития общества, закономерности становления и развития социальных систем, общностей, групп, личностей.	Пороговый	60-69 баллов
Уметь: - применять понятийно-категориальный аппарат основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику; - ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.	Базовый	70 – 84 баллов
Владеть: - методами логического анализа различного рода суждений, навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссий и полемики; - способностью использовать теоретические общеполитические знания в практической деятельности, навыками целостного подхода к анализу проблем общества.	Высокий	85 – 100 баллов

4. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания дополнительной компоненты компетенции в рамках дисциплин по выбору

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<i>(Логика)</i>		
Знать: - предмет логики, основные этапы развития логики; - основные законы логики; - общую характеристику основных логических форм (понятия, суждения, умозаключения); - основы теории аргументации и полемики; - логические формы развития Уметь: - осуществлять логические операции с понятиями и суждениями; - осуществлять непосредственные и опосредствованные умозаключения; - восстанавливать сокращенные умозаключения Владеть: - навыками построения правильных умозаключений; - умением отделять правильные умозаключения от неправильных; - выявлять и анализировать структуру доказательств, формировать тактику и стратегию ведения спора.	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов
<i>(Концепция современного естествознания)</i>		
Знать: – основные этапы развития естествознания, галилеево ньютоновской и эволюционно-синергетической парадигмах естествознания, особенностях современного естествознания; – принципы научности, методологии и философии науки; – концепции пространства и времени; – принципы симметрии и законы сохранения; – понятия состояния в естествознании; – корпускулярных и континуальных традициях в описании природы; – о динамических и статистических закономерностях в	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов

<p>естествознании; – о соотношении порядка и беспорядка(хаоса) в природ</p> <p>Уметь: анализировать, систематизировать полученные знания, соотносить их выбранным направлением обучения</p> <p>Владеть: навыками работы с научной литературой, умением выступать перед аудиторией</p>		
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

ОК -2

1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ОК-2 - способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

2. Программа формирования компетенции

Компоненты	Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы*	Виды занятий	Оценочные средства
способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	1. История Б1.Б.1	1-ый этап 1 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Защита реферата Тест Коллоквиум
способность анализировать закономерности социальных процессов	2. Социология Б1.Б.6	2-ый этап 2 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Тестовые задания, доклад
Дополнительные компоненты в рамках дисциплин по выбору				
способность анализировать закономерности социальных процессов в Республике Бурятия и Сибири для формирования гражданской позиции	3. Социальные процессы в Бурятии Б1.В.ДВ.1.1	2 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Тестовые задания, письменные работы, творческие проекты
способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества в Республике Бурятия и Сибири для формирования гражданской позиции	3. История Бурятии Б1.В.ДВ.2.1	1 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Коллоквиум
	4. История Сибири Б1.В.ДВ.2.2	1 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Тестовые задания, письменные работы, творческие проекты
способность анализировать закономерности социальных процессов	5. Основы социального государства Б1.В.ДВ.7.2	1 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Вопросы для группового обсуждения Дискуссия Реферат

3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности и компетенций	Шкала оценивания
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные направления, проблемы, теории и методы истории; - движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества; - различные подходы к оценке и периодизации всемирной и отечественной истории; - основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших дней; выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории; - важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития; - понятийно-категориальный аппарат политической науки; - основные этапы истории политических учений; - сущность и содержание политики, ее субъекты; - основные элементы политической системы; - специфику политических процессов; - особенности мирового политического процесса. 	Пороговый	60-69 баллов
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - логически мыслить, вести научные дискуссии; - работать с разноплановыми источниками; - осуществлять эффективный поиск информации и критики источников; - получать, обрабатывать и сохранять источники информации; - преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; - формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории; - соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий; - извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения; - использовать понятийный аппарат политологии при анализе конкретных политических процессов; - выявлять преемственность политических идей; - классифицировать и анализировать политических концепции; - прогнозировать возможные варианты эволюции политических систем; - анализировать политические явления и процессы. 	Базовый	70 – 84 баллов
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - представлениями о событиях российской и всемирной истории, основанными на принципе историзма; - навыками анализа исторических источников; - приемами ведения дискуссии и полемики; - основами анализа политической действительности 	Высокий	85 – 100 баллов

4. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания дополнительных компонент компетенции в рамках дисциплин по выбору

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности и компетенций	Шкала оценивания
<i>(Социальные процессы в Бурятии)</i>		

<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру социологического знания, соотношение социологии с другими науками; - предысторию и социально-философские предпосылки социологии как науки, основные этапы ее становления и развития, основные направления современной социологической науки; - системный подход к анализу общества, теории развития общества, социальных изменений; - социологические концепции личности, понятия социального статуса и социальной роли, основные этапы и агенты социализации личности; - роль социальных институтов в жизни общества, их функции и дисфункции; - понятия социальной структуры и социальной стратификации общества, виды социальной мобильности; - особенности методов сбора информации и процедуры социологического исследования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать современные социальные проблемы, выявлять причины и прогнозировать тенденции их развития; - составлять программы проведения микро- и макросоциологических исследований, -разрабатывать инструментарий, обрабатывать эмпирические данные; - работать с источниками информации: социально-политической, научной и публицистической литературой и библиографией, периодикой, статистическими источниками, материалами эмпирических исследований. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью применять теоретические положения для анализа современных социальных проблем, выявлять причины и прогнозировать тенденции их развития. 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов
<i>(История Бурятии)</i>		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общие закономерности развития региона во взаимосвязи с мировым историческим процессом; - особенности развития локальных сообществ на территории Бурятии; - события экономической, политической, культурной истории Бурятии; - биографии исторических деятелей; - исторические источники и историографию истории Бурятии <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять причинно-следственные связи исторического развития; - анализировать отдельные исторические события и явления во взаимосвязи с историческим контекстом эпохи; - давать историческую оценку событиям, периодам, эпохи, личности, взглядов историков <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами работы с историческими документами, источниками личного происхождения, повествовательными источниками; - навыками написания и оформления исследовательских работ по истории Бурятии; - навыками вести дискуссию, формулировать и аргументировать собственную точку зрения в исторических спорах 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов
<i>(История Сибири)</i>		
<p>Знать:</p> <p>Сквозные универсальные ценности и проблемы, затрагивающие вопросы истории национальной политики государства; специфику исторического опыта государственно-административной политики.</p> <p>Уметь:</p> <p>Самостоятельно анализировать исторические события, работать с источниками по изучению политико-правовых процессов.</p> <p>Владеть:</p>	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов

Терминологией, ориентироваться в основных исторических событиях, самостоятельно выявлять закономерности и особенности исторического развития государства.		
<i>(Основы социального государства)</i>		
Знать: - смысл и содержание основных понятий в терминологии социального государства - современные представления о социальном государстве - особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни Уметь: - Анализировать внешнюю и внутреннюю среду общества и государства, выявлять ключевые элементы общества и государства, и оценивать их влияние на формирование социального государства и гражданского общества - Использовать информацию, полученную в результате социальных исследований - Анализировать социальную среду, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию достижения идеалов социального государства и гражданского общества в обществе. Владеть: - Методами формулирования и реализации стратегий социальной деятельности в области теорий социального государства и гражданского общества - Методами, способами и средствами оценки эффективности социальной политики государства	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов

ОК -3

1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции
 ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

2. Программа формирования компетенции

Компоненты	Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы*	Виды занятий	Оценочные средства
способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.	1. Экономическая теория 1 (Микроэкономика) Б1.Б.11	1-ый этап 1 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Деловая игра Задачи Кейс
	2. Экономическая теория 2 (Макроэкономика) Б1.Б.12	2-ой этап «а» 2- семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Задачи Кейс Деловая игра Игра - дискуссия
способность приобретения навыков анализа экономических ситуаций и процессов хозяйственной деятельности предприятий/организаций в различных отраслях и сферах деятельности	3. Экономика организации Б1.Б.17	3 этап 3 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Тест Решение комплекта задач
	4. История экономических учений Б1.В.ОД.2	2 этап «б» 2 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа	Тестовые задания, решение практических задач,

			студента	Поиск дополнительных источников, задания в портале электронного обучения
	5. Институциональная экономика Б1.В.ОД.3	4 этап 4 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Реферат, доклад, дискуссия
	6. Мировая экономика и международные экономические отношения Б1.В.ОД.4	5 этап 5 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Тестовые задания, Доклад
Дополнительные компоненты в рамках дисциплин по выбору (факультативы)				
способностью владения основными методами статистико-демографического анализа явлений и процессов, происходящих в населении.	Демография Б1.В.ДВ.14.1	2 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	доклад, дискуссия, решение ситуационных задач Разработка проекта презентация

3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
Знать: - предмет и место экономической теории в системе экономических знаний; - теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики. - теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики; - основные макроэкономические показатели; - инструменты и методы государственного регулирования экономики; - общие основы экономического развития. -сущность организации, как основного звена экономики отраслей; -основные принципы построения экономической системы организации; -принципы и методы управления основными и оборотными средствами; -организацию производственного и технологического процессов; -состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; - теоретические основы современного бизнес-планирования; - типовые методики разработки бизнес-планов; - методы и технические приемы бизнес-планирования.	Пороговый	60-69 баллов
Уметь: - применять понятийный и категориальный аппарат, основные законы гуманитарных социальных наук в профессиональной деятельности; - ориентироваться в основных проблемах рыночной экономики;	Базовый	70 – 84 баллов

<ul style="list-style-type: none"> - прогнозировать развитие событий; - рассчитывать, определять, оценивать результаты хозяйственной деятельности субъектов рыночного хозяйства, строить модели их поведения. - применять понятийный и категориальный аппарат, основные законы гуманитарных социальных наук в профессиональной деятельности; - ориентироваться в основных проблемах рыночной экономики; - прогнозировать развитие событий; - рассчитывать, определять, оценивать результаты хозяйственной деятельности субъектов рыночного хозяйства, строить модели их поведения; - определять организационно-правовые формы организаций; - находить и использовать необходимую экономическую информацию; - определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; - творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов; - выявлять важнейшие отличительные черты конкретного бизнеса и особенности его внутренней и внешней ситуации; - выбирать варианты методик и технических приемов в зависимости от конкретной ситуации. 		
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой и методами познания закономерностей развития, взаимодействия и взаимообусловленности экономических процессов; - навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества; - методикой анализа конкретных фактов экономической жизни, приводить их в определенную систему и обобщать в теоретические выводы - методикой и методами познания закономерностей развития, взаимодействия и взаимообусловленности экономических процессов; - навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества; - методикой анализа конкретных фактов экономической жизни, приводить их в определенную систему и обобщать в теоретические выводы; - механизмами ценообразования, формы оплаты труда; - инструментами маркетингового продвижения своей компании и продукции; - навыками применения методов бизнес-планирования на практике - инструментами анализа инвестиционных проектов. 	Высокий	85 – 100 баллов

4. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания дополнительных компонент компетенции в рамках дисциплин по выбору (факультативов)

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<i>(Демография)</i>		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы построения, расчета, анализа современной системы 	Пороговый	60-69 баллов

<p>показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;</p> <p>- методы сбора информации о народонаселении, основы построения, расчета анализа современной системы показателей, характеризующих демографические процессы в стране и регионе; взаимосвязи между демографическими, социальными и экономическими процессами</p> <p>Уметь:</p> <p>- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;</p> <p>- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативной правовой базы экономические и социально-экономические показатели;</p> <p>- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</p> <p>- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</p> <p>- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;</p> <p>Владеть:</p> <p>- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;</p> <p>- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;</p> <p>- навыками самостоятельной работы, самоорганизации организации выполнения поручений.</p>	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов

ОК -4

1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

2. Программа формирования компетенции

Компоненты	Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы *	Виды занятий	Оценочные средства
способность к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения межличностного и межкультурного взаимодействия	1. Иностранный язык Б1.Б.3	1-ый этап 1 семестр	Практические занятия Самостоятельная работа студента	Тест Ролевая игра Защита групповых и индивидуальных проектов Устная беседа
Дополнительные компоненты в рамках дисциплин по выбору				
способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском, бурятском языках для решения межличностного и межкультурного взаимодействия	2. Основы деловых коммуникаций Б1.В.ДВ.6.2	6 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Доклад Презентация Разбор ситуации Публичное выступление
	3. Бурятский язык Б1.В.ДВ.8.1	1 семестр	Практические занятия, самостоятельная работа студентов	Проектные задания, тесты, решение ситуаций

	4. Деловой бурятский язык Б1.В.ДВ.8.2	1 семестр	Практические занятия, самостоятельная работа студентов	Проектные задания, тесты, решение ситуаций
--	------------------------------------------	-----------	-----------------------------------------------------------	-----------------------------------------------

3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности произносительной стороны речи: буквы и звуки их передающие, интонацию вопросительного и отрицательного предложения, перечисления; - активный лексический минимум для применения в продуктивных видах речевой деятельности (говорении и письме) и дополнительный пассивный лексический минимум для рецептивных видов речевой деятельности (аудирование и письмо) в рамках изученной тематики и при реализации СРС; - базовые грамматические конструкции, обеспечивающие общение в рамках изученных тем, грамматические структуры пассивного грамматического минимума, необходимые для понимания прочитанных текстов, перевода и построения высказываний по прочитанному. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - реализовать монологическую речь в речевых ситуациях тем, предусмотренных программой; - вести односторонний диалог-расспрос, двусторонний диалог-расспрос, с выражением своего мнения, сожаления, удивления; - понимать на слух учебные тексты, высказывания говорящих в рамках изученных тем повседневного общения с общим и полным охватом содержания; - читать тексты и сообщения с общим и полным пониманием содержания прочитанного; - оформлять письменные высказывания в виде сообщений, писем, презентаций, эссе. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучаемым языком для реализации иноязычного общения с учетом освоенного уровня; - знаниями о культуре страны изучаемого языка в сравнении с культурой и традициями родного края, страны; - навыками самостоятельной работы по освоению иностранного языка; - навыками работы со словарем, иноязычными сайтами, ТСО. 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов

4. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания дополнительной компоненты компетенции в рамках дисциплин по выбору

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<i>(Основы деловых коммуникаций)</i>		
<p>Знать:</p> <p>Закономерности и специфику делового общения. Особенности делового стиля общения;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основные закономерности восприятия собеседника при общении, 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов

<p>механизмы и эффекты восприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Механизмы и приемы психологического воздействия в процессе общения; • Понятие конфликта и способы управления конфликтом; • Особенности специальных форм деловых коммуникаций: публичного выступления, деловой беседы, телефонного контакта, собеседования при найме на работу, совещания, дискуссии, делового спора, деловой переписки; • Способы и формы организации группы для эффективной коллективной коммуникации; • Межкультурные особенности в деловом общении и взаимодействии партнеров. • Основные правила этикета в деловом взаимодействии; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объективно воспринимать собеседника при общении и прогнозировать результат коммуникации; • вступать в контакт и устанавливать доброжелательную атмосферу в деловом контакте; • вести деловую беседу, дискуссии, деловой спор, проводить совещания, собрания, собеседование. • организации группы для эффективной коллективной коммуникации; • распознавать невербальные сигналы и учитывать их в процессе делового общения; • использовать эффективные приемы психологического воздействия в процессе общения; • разрешать конфликты в деловом общении; • управлять эмоциональным состоянием в процессе делового общения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • профессиональными навыками специалиста в области эффективных коммуникаций (публичные выступления, проведение совещаний, работа с документами, осуществление деловой переписки, проведение презентаций, переговоров). 	Высокий	85 – 100 баллов
<i>(Бурятский язык)</i>		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику артикуляции бурятских звуков; - интонации вопросов, переспросов, согласия несогласия, выражение восхищения, удивления, волеизъявления; - акцентуацию бурятских слов и речи; - основные особенности произношения бурятских слов; - слова минимумом в объеме 800 лексических единиц общего и терминологического характера по темам «Моя семья», «Моя работа»; "Моя учеба" - формулы речевого поведения бурят; 	Пороговый	60-69 баллов
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать структуры бурятского языка для общения на нем; - вступать в общение; - строить общение; - проявлять эмпатию по отношению к другому народу и его культуре; <p>Владеть:</p> <p>По видам речевой деятельности:</p> <p>Говорение</p> <ul style="list-style-type: none"> - обмениваться своими мыслями в вопросно-ответной, диалогической и разговорной, монологической форме в стилистически нейтральном регистре сферы повседневного общения; - делать краткие сообщения на заданную тему, по предложенной ситуации. 	Базовый	70 – 84 баллов

<p>Аудирование</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать на слух аутентичные тексты с не более 3% незнакомой лексики, значение которой должно быть раскрыто на основе умения пользоваться языковой и логической догадкой; - передавать основное содержание услышанного текста; - воспроизводить прослушанный текст <p>Чтение</p> <ul style="list-style-type: none"> - читать тексты с культурно-бытовой тематикой и извлекать из текста информацию разной степени полноты (с полным пониманием текста, с поиском нужной информации). <p>Письмо</p> <ul style="list-style-type: none"> - писать краткое сообщение на тему с использованием ключевых слов и выражений; - производить письменный перевод с бурятского языка на русский и с русского языка на бурятский. 	Высокий	85 – 100 баллов
<i>(Деловой бурятский язык)</i>		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лексический минимум бурятского языка, необходимый в области профессионального и повседневного общения, а также для чтения и перевода текстов в указанных сферах; - основные фонетические, лексико-грамматические, стилистические особенности бурятского языка и применять их при чтении и переводе текстов; - основные факты, реалии, имена, достопримечательности, традиции культуры бурятского народа, представленных в языке. 	Пороговый	60-69 баллов
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять разговорный язык в различных ситуациях социальной жизни в соответствии с программой обучения; - вести общение на ситуации профессионального и повседневного общения с пониманием и четким разграничением стилей общения; - различать общепринятые нормы языка в рамках ситуаций профессионального и повседневного общения; - применять бурятский язык при общении с друзьями, коллегами; - вести переписку на бурятском языке; - читать и понимать информационные материалы тематики ситуаций профессионального и повседневного общения на бурятском языке; - использовать знания бурятского языка в профессиональной деятельности и в повседневной коммуникации. 	Базовый	70 – 84 баллов
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - презентационными технологиями для представления необходимой информации; - использовать знание бурятского языка в ситуациях повседневного и межличностного общения. 	Высокий	85 – 100 баллов

ОК -5

1. Определение, содержание и основные существенные характеристики компетенции

ОК-5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

2. Программа формирования компетенции

Компоненты	Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы*	Виды занятий	Оценочные средства
способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и	Психология Б1.Б.5	2семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельн	Тесты, рефераты, проекты

культурные различия			ая работа студента	
Дополнительные компоненты в рамках дисциплин по выбору				
способность работать в коллективе	Профессиональные навыки менеджера Б1.В.ДВ.3.1	6 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Разбор ситуаций Внеаудиторное чтение Доклад
	Технология самоменеджмента Б1.В.ДВ.3.2	6 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Коллоквиум Деловая игра
	Конфликтология Б1.В.ДВ.6.1	6 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Эссе Аналитическая игра Внеаудиторное чтение
способность толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в Республике Бурятия	Культурология Б1.В.ДВ.14.2	2 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Коллоквиум Портфолио

3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<i>Психология</i>		
Знать: - предмет, методы и основные категории психологии, понятия концепции психики и сознания; - особенности групповой психологии, межличностных отношений и общения - об основных закономерностях, предпосылках и условиях психического развития; - о концептуальных подходах психического развития, принципах и факторах психического развития; Уметь: - давать психологическую характеристику личности, коллектива - использовать результаты психологического анализа личности, коллектива в интересах повышения эффективности профессиональной деятельности; - делать психологический анализ урока, оформлять заключения, выводы, давать рекомендации анализировать учебно-воспитательные ситуации, интерпретировать собственные психические состояния; Владеть: - этическими нормами проведения психолого-педагогических исследований; - анализировать учебно-воспитательные ситуации	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов

1. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания дополнительных компонент компетенции в рамках дисциплин по выбору

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
-----------------------------------	--------------------------------------	------------------

<i>Профессиональные навыки менеджера</i>		
<p>Знать: - принципы взаимодействия организации и общества, особенности новой управленческой парадигмы; - законы устройства организации; - принципы разделения труда в сфере управления, формальные и неформальные отношения.</p> <p>Уметь: -разрешать проблемы, возникающие в ходе реализации организационных отношений; -реализовывать функции менеджмента; - эффективно организовывать групповую работу; -владеть методами поиска и оценки управленческих решений.</p> <p>Владеть: - проектирования организационной структуры; - осуществления распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; - применения основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; - использования различных способов разрешения конфликтных ситуаций; - участия во внедрении технологических и продуктовых инноваций.</p>	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов
<i>Технология самоменеджмента</i>		
<p>Знать: возможности и способы решения проблемы дефицита рабочего времени; принципы эффективного нормирования рабочего времени; методы планирования задач; алгоритм планирования рабочего дня.</p> <p>Уметь: выделять ключевые показатели учета рабочего времени; рационально структурировать и организовывать рабочее и личное время; формировать и эффективно позиционировать собственные лидерские качества;</p> <p>Владеть: техниками борьбы с потерями рабочего времени; умениями самомотивации и организации эффективного отдыха; методами распределения времени и расстановки приоритетов при решении сложных управленческих задач. демонстрировать способность и готовность к практической деятельности по самоорганизации и организации работы малых коллективов исполнителей, планированию работы персонала, разработке оперативных планов работы коллектива.</p>	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов
<i>(Культурология)</i>		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • нормы и принципы толерантного поведения и характеристики основных типов межкультурного взаимодействия. • объектную и предметную области культурологии, ее место в системе наук о чело-веке, культуре и обществе; • основные теоретические концепции культурологии; • основные понятия культурологии; • вопросы межкультурной коммуникации, типологии и динамики культуры; • глобальные проблемы современности с точки зрения культурологии. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • учитывать различные контексты, в которых протекают процессы обучения, воспитания, социализации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способностью работать в коллективе; навыками толерантного отношения к представителям других социальных, этнических, конфессиональных и культурных общностей; методами анализа конкретной ситуации, культурой диалога, навыками дискуссионной формы обсуждения проблемы. 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов
<i>(Конфликтология)</i>		
<p>Знать: Общие основы возникновения конфликтов и методы управления конфликтами и стрессами в организации.</p> <p>Уметь:</p>	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов

Диагностировать конфликты в организации и разрабатывать мероприятия по их предупреждению и разрешению, в том числе с использованием современных средств коммуникации. Владеть: Современными технологиями диагностики и управления конфликтами и стрессами.	Высокий	85 – 100 баллов
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------	-----------------

ОК -6

1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ОК-6 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

2. Программа формирования компетенции

Компоненты	Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы*	Виды занятий	Оценочные средства
способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	Право Б1.Б.7	1 этап 3 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Сочинение Составление структурно-логической схемы Составить таблицу
	Налоги и налогообложение Б1.Б.22	2 этап «а» 5 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Коллоквиум Доклад Решение комплектов задач
	Международное право Б1.В.ОД.9	2 этап «б» 5 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Доклад Эссе деловая игра
	Государственная итоговая аттестация Б3	3 этап 8 семестр	Самостоятельная работа студента	ВКР
Дополнительные компоненты в рамках дисциплин по выбору				
способностью использовать основы правовых знаний в бизнесе и повседневной жизни	Коммерческое предпринимательское право Б1.В.ДВ.5.1	6 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Активная работа на семинаре Решение комплектов задач Опрос
	Гражданское право Б1.В.ДВ.5.2	6 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Доклад, контрольная работа
	Государственная итоговая аттестация Б3	3 этап 8 семестр	Самостоятельная работа студента	Государственная итоговая аттестация Б3

3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<i>(Право)</i>		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику системы российского права, предмет и метод его базовых отраслей и содержание основных институтов; – основные нормативные правовые акты и нормативные договоры, образующие систему конституционного, административного, уголовного, гражданского, трудового, семейного, экологического, информационного, международного законодательства; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – толковать и применять нормы гражданского, трудового, административного, экологического и других отраслей права в сфере будущей профессиональной деятельности, в конкретных жизненных обстоятельствах; – на основе действующего законодательства принимать юридически грамотные решения; – самостоятельно работать с теоретическим, методологическим и нормативным материалом с целью повышению своей профессиональной квалификации; – методологически грамотно анализировать правовые явления, происходящие в нашей стране и мире <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретической и нормативной базой правоведения; – профессиональной лексикой, терминологией отраслевого законодательства; – навыками составления документов, юридической техникой, необходимых для участия в гражданском обороте. 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов
<i>(Налоги и налогообложение)</i>		
<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - правовые основы налогового регулирования в России - классификацию и виды налогов; - содержание и организацию налогового администрирования; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> способность использовать основы правовых знаний при налогообложении юридических и физических лиц; - использовать знания в области налогового права при налогообложении юридических и физических лиц <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> способность использовать основы правовых знаний при налогообложении юридических и физических лиц; - знаниями в области налогового права при налогообложении юридических и физических лиц - навыками применения налогового законодательства при решении практических ситуаций 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов
<i>(Международное право)</i>		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю становления и развития международного права; - процедуру толкования норм международного права, сопоставление их с внутригосударственными нормами права; - проблемы международно-правового регулирования современных отношений между государствами. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -свободно владеть основными понятиями и категориями международного права; - самостоятельно проводить сравнительный анализ положений современного международного права и связанной с ней практики органов государственной власти, а также деятельности межгосударственных организаций, юридических и физических лиц; 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов

-самостоятельно проводить анализ положений международных соглашений, актов Российской Федерации. Владеть: - навыками работы с правовыми актами, которые могут быть применены при разрешении конкретного международно-правового спора; - толкования международно-правовых норм.	Высокий	85 – 100 баллов
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------	-----------------

4. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания дополнительных компонент компетенции в рамках дисциплин по выбору

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<i>Коммерческое предпринимательское право</i>		
Знать: основные механизмы правоосуществления регулятивного и охранительного вида, их структурно-функциональные элементы и закономерности, нормы действующего законодательства; основные положения цивилистической науки; практику применения положений части I Гражданского кодекса РФ. Уметь: ориентироваться в нормативных правовых актах, регулирующих общественные отношения, входящие в предмет гражданско-правового регулирования; анализировать правоприменительную практику, в том числе судебную; решать практические задачи в сфере гражданского права составлять юридические документы. Владеть: категориально-понятийным аппаратом цивилистики, навыками работы с нормативными правовыми актами; навыками практического применения гражданско-правовых норм.	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов

ОК -7

1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию

2. Программа формирования компетенции

Компоненты	Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы*	Виды занятий	Оценочные средства
способностью к самоорганизации и самообразованию	1. Психология Б1.Б.5	2 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Доклад Составление кроссворда Конспект Разработка проекта
Дополнительные компоненты в рамках дисциплин по выбору				
способностью к самоорганизации, самообразованию менеджменту	Профессиональные навыки менеджера Б1.В.ДВ.3.1	6 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Разбор ситуаций Внеаудиторное чтение Доклад

	Технология самоменеджмента Б1.В.ДВ.3.2	6 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Коллоквиум Деловая игра
--	----------------------------------------------	-----------	-------------------------------------------------------------------------	-------------------------------

3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
Знать: - основные закономерности психического развития, психические механизмы формирования и развития личности, механизм психического развития и его составляющие; - особенности психического развития на разных возрастных этапах - психологические методы познания и самопознания, развития, коррекции и саморегуляции - психологические основы обучения, возрастные характеристики субъектов учебной деятельности, методы диагностики обучаемости Уметь: - подбирать и применять методы и методики психологического исследования - проводить диагностику и развивать педагогические способности; Владеть: Основными понятиями психологии; интерпретировать собственные психические состояния.	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов

4. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания дополнительных компонент компетенции в рамках дисциплин по выбору

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<i>Профессиональные навыки менеджера</i>		
Знать: - принципы взаимодействия организации и общества, особенности новой управленческой парадигмы; - законы устройства организации; - принципы разделения труда в сфере управления, формальные и неформальные отношения. Уметь: - разрешать проблемы, возникающие в ходе реализации организационных отношений; - реализовывать функции менеджмента; - эффективно организовывать групповую работу; - владеть методами поиска и оценки управленческих решений. Владеть: - проектирования организационной структуры; - осуществления распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; - применения основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; - использования различных способов разрешения конфликтных ситуаций; - участия во внедрении технологических и продуктовых инноваций.	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов
<i>Технология самоменеджмента</i>		
Знать: возможности и способы решения проблемы дефицита рабочего времени; принципы эффективного нормирования рабочего времени; методы планирования задач; алгоритм планирования рабочего дня. Уметь: выделять ключевые показатели учета рабочего времени; рационально структурировать и организовывать рабочее и личное время; формировать и эффективно позиционировать собственные лидерские качества; Владеть: техниками борьбы с потерями рабочего времени; умениями	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов

самотивации и организации эффективного отдыха; методами распределения времени и расстановки приоритетов при решении сложных управленческих задач. демонстрировать способность и готовность к практической деятельности по самоорганизации и организации работы малых коллективов исполнителей, планированию работы персонала, разработке оперативных планов работы коллектива.		
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

ОК -8

1. Определение, содержание и основные существенные характеристики компетенции

ОК-8 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

2. Программа формирования компетенции

Компоненты	Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы*	Виды занятий	Оценочные средства
способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	1. 1. Физическая культура и спорт Б1.Б.27	2 этап 6 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Выполнение нормативов по ОФП Портфолио
	2. Элективные курсы по физической культуре и спорту	1 этап 1-5 семестры	Практические занятия	разработка и сдача комплексов ОРУ портфолио

3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<i>Физическая культура и спорт</i>		
Знать: - основные средства и методы физического воспитания для оценки уровня физической подготовленности (нормативы физической подготовленности). Уметь: - использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности для сохранения и укрепления здоровья путем достижения оптимального уровня физических кондиций; - выполнять обязательные тесты по общей физической подготовке. Владеть: - методикой самоконтроля при выполнении двигательного режима для регулирования физической нагрузки с учетом состояния своего здоровья и самочувствия.	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов

ОК -9

1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ОК-9 способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

2. Программа формирования компетенции

Компоненты	Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы*	Виды занятий	Оценочные средства
способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	1. Безопасность жизнедеятельности Б1.Б.4	1-ый этап 4 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Тесты, контрольные работы, тесты, доклад
	1. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Б2.П.1	2-ой этап 6 семестр	Лекции Практические занятия	Отчет
	2. Преддипломная практика Б2.П.2	3-ий этап 8 семестр	Самостоятельная работа студента	Отчет

3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
Знать: - определение науки безопасности жизнедеятельности человека; - глобальные проблемы безопасности жизнедеятельности человека; - чрезвычайные ситуации и их классификацию; - безопасность жизнедеятельности человека при чрезвычайных ситуациях; - опасности, угрозы и их классификацию; - антропогенные, техногенные опасности и защиту от них; Уметь: - определять чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера; - оказывать первую помощь при кровотечениях, переломах, ушибах и при синдроме длительного раздавливания тканей, - организовывать население для эвакуации при чрезвычайных ситуациях Владеть: - основными видами работ по обеспечению безопасности жизнедеятельности в быту и на рабочем месте	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов

ОПК - 1

1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ОПК – 1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

2. Программа формирования компетенции

Компоненты	Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы*	Виды занятий**	Оценочные средства***
способность решать стандартные задачи на основе информационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	1. 1С: Бухгалтерия Б1.Б.25.	3 этап 7 семестр	Самостоятельная работа студента Лабораторные работы	Выполнение и оформление отчетности по лабораторной работе
	2. Информатика Б1.В.ОД.1	1 этап 1 семестр	Лекции Лабораторные работы Самостоятельная работа студента	Решение комплектов задач
	3. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков Б2.У.1	2 этап 2 семестр	Практические занятия	Отчет
Дополнительные компоненты в рамках дисциплин по выбору				
способность решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий	4. Работа в автоматизированном офисе Б1.В.ДВ.4.1	2 семестр	Самостоятельная работа студента Лабораторные работы	Внеаудиторное чтение
	5. Программные средства офисного назначения Б1.В.ДВ.4.2	2 семестр	Самостоятельная работа студента Лабораторные работы	Выполнение и оформление отчетности по лабораторной работе
	6. Информационная безопасность Б1.В.ДВ.10.1	7 семестр	Лекции Самостоятельная работа студента Практические занятия	Доклад

3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<i>1С: Бухгалтерия</i>		
Знать: инструментарий конфигурации "Бухгалтерия предприятия" Ред.3.0. Методики работы с документами до составления регламентированной отчетности. Функциональные возможности программы "1С:Бухгалтерия предприятия" ред.3.0 системы	Пороговый	60-69 баллов

<p>"1С:Предприятие 8"</p> <p>Уметь: применять на практике методики работы с документами до составления регламентированной отчетности. Контролировать состояние регламентированной отчетности. Корректно исправлять ошибки бухгалтерского и налогового учета.</p> <p>Владеть: инструментарием конфигурации "Бухгалтерия предприятия". Ред.3.0 Функционалом конфигурации "Бухгалтерия предприятия" (работа с многоуровневыми справочниками, работа через документы конфигурации и т.п.).</p>	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов
<i>Информатика</i>		
<p>Знать: - принципиальные основы устройства компьютера; - назначение, основные функции операционных систем и средства их реализации; - технологии решения задач с помощью инструментальных средств информационных технологий; - основные понятия сетей ЭВМ (локальных и глобальных), понятия сети Internet, методы поиска информации в сети Интернет; - технологию создания научно-технической документации.</p> <p>Уметь: - использовать полученные знания по основным функциям операционных систем для решения задач обучения, связанных с применением готовых компьютерных информационных материалов; - использовать изученные инструментальные средства информационных технологий для решения практических задач инженерной деятельности; - создавать и использовать несложные базы данных; - искать информацию и обмениваться ею в сети Internet.</p> <p>Владеть: - навигацией по файловой структуре компьютера и управления файлами; - технологией создания научно-технической документации различной сложности с помощью текстового процессора Microsoft Word; - технологией решения типовых информационных и вычислительных задач с помощью табличного процессора Microsoft Excel; - технологией поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях.</p>	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов

4. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания дополнительных компонент компетенции в рамках дисциплин по выбору

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<i>Работа в автоматизированном офисе</i>		
<p>Знать: нормативные правовые документы в своей деятельности; способы работы с информацией из различных источников; основы анализа архитектуры предприятия</p> <p>Уметь: использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; работать с информацией из различных источников</p> <p>Владеть: нормативными правовыми документами в своей деятельности; способами работы с информацией из различных источников</p>	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов
<i>Программные средства офисного назначения</i>		

<p>Знать: структуру, принципы работы и основные возможности ЭВМ; основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных</p> <p>Уметь: применять информационные технологии для решения управленческих задач и использовать офисную технику</p> <p>Владеть: принципами работы организационной техники, пакетом офисных программ для работы с деловой информацией, прикладными программами в различных предметных областях и основами сетевых технологий</p>	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов
<i>Информационная безопасность</i>		
<p>Знать: - основные угрозы безопасности информации; - основные виды обеспечения информационной безопасности; - законодательную и нормативную базу ИБ; - основные меры, направленные на обеспечение ИБ на различных уровнях деятельности современного предприятия.</p> <p>Уметь: - классифицировать основные угрозы безопасности информации, методы и средства защиты информации. - анализировать и выбирать адекватные модели информационной безопасности, - использовать знания о современной методологии управления ИБ для разработки реальных методов формирования защиты информационной инфраструктуры. Применять эти методы для формирования и применения политик ИБ предприятия для эффективного управления процессами, работами и процедурами обеспечения ИБ.</p> <p>Владеть: Способностью применять на практике российские профессиональные стандарты информационной безопасности, способностью разрабатывать концепцию, программу, политику информационной безопасности предприятия; использовать современные инструментальные средства анализа рисков и разработки политики ИБ. Навыками работы с современными информационными системами и средствами обеспечения их информационной безопасности.</p>	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов

ОПК-2

1. Определение, содержание и основные существенные характеристики компетенции

ОПК - 2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных необходимых для решения профессиональных задач

2. Программа формирования компетенции

Компоненты	Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы*	Виды занятий**	Оценочные средства***
способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных	1. Статистика 1 (Теория статистики) Б1.Б.13	2 этап «а» 3 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	входной контроль Тест
	2. Статистика 2 (Социально-	3 этап 4 семестр	Лекции Практические	входной контроль Тест

	экономическая статистика) Б1.Б.14		занятия Самостоятельная работа студента	
способность осуществлять сбор и анализ внешней и внутренней среды, и использование данных при планировании и проектировании	3. Маркетинг Б1.Б.16	2 этап «б» 3 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Решение комплектов задач кейс-стади Деловая игра
	4. Бизнес-планирование Б1.Б.26	6 этап 8 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Разработка и презентация перед группой идеи для бизнеса. Разработка ценностного предложения Формирование команды проекта.
	5. Управление проектами Б1.В.ОД.10	4 этап 5 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Коллоквиум Решение комплектов задач Решение кейсов
	6. Конъюнктура мировых товарных рынков Б1.В.ОД.15	5 этап «а» 7 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студентов	Тест.
	7. Статистический анализ мировой экономики и международных экономических отношений Б1.В.ОД.17	5 этап «б» 7 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Решение комплектов задач
	8. Международные экономические связи России Б1.В.ОД.18	5 этап «в» 7 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Доклад Контрольная работа
	9. Финансы в международном бизнесе Б1.В.ОД.20	6 этап 8 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Доклад Письменная работа
	10. Практика по получению первичных профессиональн	1 этап 2 семестр	Самостоятельная работа студента	Отчет
способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных необходимых для решения профессиональных				

задач	ых умений и навыков Б2.У.1			
	11.Государственная итоговая аттестация БЗ	6 этап 8 семестр	Самостоятельная работа студента	ВКР
Дополнительные компоненты в рамках дисциплин по выбору				
способностью осуществлять решения профессиональных задач	12. Ценообразование Б1.В.ДВ.11.2	7 семестр	Самостоятельная работа студента	кейс-стади Деловая игра Решение комплектов задач

2. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<i>Статистика 1 (Теория статистики)</i>		
Знать: - методы сбора, обработки и анализа статистических данных; - сущность, основы построения, расчета и анализа обобщающих статистических показателей; - требования, предъявляемые к статистическим данным. Уметь: - применять статистические методы для сбора, обработки и систематизации статистических данных; - применять методы статистического анализа для дальнейшей интерпретации собранных данных. - выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей. Владеть: - навыками проведения сбора и обработки собранных данных; - навыками расчетов обобщающих статистических показателей; - навыками анализа статистических данных и интерпретации результатов статистических расчетов, формулирования выводов, вытекающих из аналитических расчетов.	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов
<i>Статистика 2 (Социально-экономическая статистика)</i>		
Знать: - основные понятия, определения, сущность социально-экономической статистики; - методы сбора и анализа статистических данных; - основы построения, расчета и анализа современной системы социально-экономических показателей; - требования, предъявляемые к статистическим данным. Уметь: - применять статистические методы для сбора и систематизации статистических данных; - применять методы статистического анализа для дальнейшей интерпретации собранных данных; - применять социально-экономические показатели для анализа и оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей Владеть: - навыками сбора и статистической обработки данных, необходимых для анализа экономической и социальной информации; - статистическими методами решения экономических задач; - навыками расчёта показателей экономической деятельности организаций в соответствии с действующими	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов

<p>статистическими стандартами;</p> <ul style="list-style-type: none"> -проведения целенаправленного статистического анализа с применением изученных систем показателей и статистических методов; - формулировки аналитических выводов на основе содержательной интерпретации полученных результатов статистической обработки данных; -анализа социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, и выявления тенденций их развития в будущем. 		
<i>Маркетинг</i>		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - функции, цели, задачи и роль маркетинга; - методы сбора маркетинговой информации; -систему показателей маркетинговой среды предприятия; -основы маркетинговых коммуникаций; -типы и показатели, характеризующие покупательское поведение; -критерии сегментирования рынка; -методологические основы анализа показателей для оценки маркетинговой деятельности -основные требования предъявляемые к маркетинговым планам <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -анализировать маркетинговые данные; -использовать необходимый инструментарий для оценки эффективности маркетинговых проектов. -систематизировать данные для формирования маркетингового плана организации; -оценивать ожидаемые результаты маркетинговой деятельности; -использовать необходимый инструментарий для оценки и эффективности маркетинговых проектов. -планировать маркетинговую деятельность <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами сбора маркетинговой информации -навыками анализа данных для формирования маркетингового плана организации -методами расчета экономических показателей, характеризующие эффективность маркетинговой деятельности; -навыками формирования маркетингового плана организации 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов
<i>Бизнес-планирование</i>		
<p>Знать:</p> <p>теоретические основы современного бизнес-планирования;</p> <p> типовые методики разработки бизнес-планов;</p> <p>методы и технические приемы бизнес-планирования.</p> <p>Уметь:</p> <p>творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;</p> <p>выявлять важнейшие отличительные черты конкретного бизнеса и особенности его внутренней и внешней ситуации;</p> <p>выбирать варианты методик и технических приемов в зависимости от конкретной ситуации.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками применения методов бизнес-планирования на практике инструментами анализа инвестиционных проектов.</p>	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов
<i>Управление проектами</i>		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> особенности проектного подхода к управлению социально-экономических проектов; 	Пороговый	60-69 баллов

<input type="checkbox"/> особенности проектного подхода к управлению и отличию такого управления от регулярного менеджмента; <input type="checkbox"/> основные принципы управления проектами; <input type="checkbox"/> процессы управления проектами, входные ресурсы и результаты каждого процесса; <input type="checkbox"/> основные проблемы, препятствующие успешному управлению проектами и пути их разрешения. Уметь: <input type="checkbox"/> ставить цели и задачи на каждом этапе реализации проекта с учетом экономических, социальных, политических условий и последствий реализации государственных (муниципальных) программ; <input type="checkbox"/> оценивать результаты реализации проектов и фаз управления ими с учетом экономических, социальных, политических условий; <input type="checkbox"/> ставить цели и задачи на каждом этапе реализации проекта; <input type="checkbox"/> оценивать результаты реализации проектов и фаз управления ими; <input type="checkbox"/> формировать шаблоны документов, необходимых для управления проектом на разных фазах; <input type="checkbox"/> использовать адекватные задачам управления проектами программные продукты. Владеть: <input type="checkbox"/> навыками планирования проекта, связанных с реализацией государственных (муниципальных) программ; <input type="checkbox"/> методами оценки эффективности проекта связанных с реализацией государственных (муниципальных) программ; <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> навыками планирования проекта; <input type="checkbox"/> методами оценки эффективности проекта; <input type="checkbox"/> навыками сетевого анализа, календарного планирования, контроля хода реализации проекта; <input type="checkbox"/> основными подходами к разрешению конфликтов при управлении проектами и методами эффективных коммуникаций.	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов
<i>Конъюнктура мировых товарных рынков</i>		
Знать: отечественные и зарубежные источники информации для анализа деятельности международных экономических организаций и региональных объединений; Уметь: использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии; уметь осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; Владеть: способностью дать оценку текущей деятельности международных экономических организаций и региональных объединений, а также оценить перспективы их развития	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов
<i>Статистический анализ мировой экономики и международных экономических отношений</i>		
Знать: <ul style="list-style-type: none"> • основные подходы к изучению экономики и ее структурных элементов; современные экономические теории, используемые для рассмотрения поведения основных экономических агентов; иметь представление об экономических регуляторах и факторах деятельности предприятий различных форм собственности, показателях для оценки микро и макроэкономических процессов и тенденций; • базовые основы применения статистического инструментария, используемого для исследования экономических процессов и явлений, для анализа состояния и развития мировой экономики и международных экономических отношений; • перспективные направления использования статистических методов в профессиональной деятельности; 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов

<ul style="list-style-type: none"> • современное программное обеспечение по прикладной статистике, его достоинства при использовании для анализа мировой экономики и международных экономических отношений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять основные положения и методы современной экономической теории для понимания основных закономерностей, тенденций и взаимосвязей развития в сфере национальной и мировой экономики, международных экономических отношений; • применять статистический инструментарий для анализа состояния и развития мировой экономики и международных экономических отношений; • работать с международными базами данных с целью поиска необходимой информации и ее последующей обработки статистическими методами. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками анализа и интерпретации проблем и процессов, характерных для экономики России, как на микро-, так и на макро уровне, сопоставления их с глобальными трендами и тенденциями, взаимосвязи с международными экономическими отношениями; • практического применения рассмотренного аналитического инструментария на базе современных пакетов прикладных программ для решения реальных задач, встречающихся в профессиональной деятельности. 		
<i>Международные экономические связи России</i>		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основы внешней политики России, ее внешнеполитические интересы, цели и задачи -проблемы и перспективы взаимоотношений с ведущими мировыми игроками <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -формулировать задачи, стоящие перед Россией как мировой державой -анализировать реальное положение страны на международной арене, ее возможности -излагать собственное видение перспективного развития страны <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменного и устного анализа международных проблем, с которыми сталкивается Россия - ясного формулирования задач внутреннего развития в соответствии с международным положением - формулирования рациональных/иррациональных и компромиссных/конфликтных путей внешнеполитического позиционирования России 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов
<i>Финансы в международном бизнесе</i>		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность, функции и основные принципы организации международных финансов, его информационное обеспечение. - основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа и прогнозирования процессов управления финансами в системе международных экономических отношений. - современное финансовое законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие денежный оборот, системы платежей и расчетов, практику их применения. - теоретические основы организации и регулирования международных финансовых отношений с эффективным использованием в этих целях финансового механизма и различных финансовых инструментов. - основные направления деятельности в области управления финансами с учетом специфики решаемых задач. - основную отечественную и зарубежную литературу по теоретическим и практическим вопросам управления частными и публичными финансами 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов

<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать информационные и статистические материалы по оценке состояния международной финансовой системы, отрасли экономики, хозяйствующего субъекта, используя современные методы и показатели такой оценки. - использовать методы финансирования планирования и прогнозирования. - владеть методиками оценки и управления финансовыми (валютными и др.) рисками. - использовать современные принципы организации и методы управления финансами для регулирования социально-экономических процессов в условиях международной экономики <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основной терминологией финансовой сферы (финансового менеджмента, международного финансового рынка). - основными теориями финансов, методами международного финансирования, планирования, прогнозирования и бюджетирования. - финансовым законодательством РФ и иностранных государств, нормативными документами и методическими материалами, регулирующими процесс финансирования и кредитования, систему платежей и расчетов, практику их применения. - методологией и методикой проведения научных исследований. - методами финансового анализа в сфере управления международными финансами. - навыками самостоятельной исследовательской работы 		
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания дополнительных компонентов компетенции в рамках дисциплин по выбору

Показатели оценивания дополнительных компонентов компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<i>Ценообразование</i>		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы формирования и контроля цен; - особенности ценообразования в различных сферах экономики; - нормативно-правовую базу формирования, применения и контроля цен; - организацию процесса формирования цен у изготовителей и заказчиков; - зарубежный опыт формирования и контроля цен; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать отдельные элементы цены; - обоснованно использовать методы ценообразования; - анализировать политику и стратегию ценообразования изготовителей продукции; - обоснованно отстаивать собственную позицию в области цен при формировании договора (контракта) на производство и поставку товаров; - понимать и правильно интерпретировать нормативные и правовые акты и внутренние стандарты в области ценообразования; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными приемами и способами расчета цен; - информационной базой, необходимой для обоснованного формирования и контроля цен; - конъюнктурой рынков продукции; 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов

1. Определение, содержание и основные существенные характеристики компетенции

ОПК - 3 способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

2. Программа формирования компетенции

Компоненты	Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы*	Виды занятий**	Оценочные средства***
способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	1. Математика 1 (Линейная алгебра) Б1.Б8	1-ый этап «а» 1 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Контрольная работа
	2. Математика 2 (Математический анализ) Б1.Б.9	1-ый этап «б» 1 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Контрольная работа
	3. Математика 3 (Теория вероятностей и математическая статистика) Б1. Б10	2-ой этап 2 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Доклад Контрольная работа
	4. Методы оптимальных решений Б1.Б.24	5-ый этап 6 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Опрос Тест
	5. Деньги, кредит, банки Б1.Б.21	4-ый этап «а» 5 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Тест Коллоквиум
	13. Бизнес-планирование Б1.Б.26	7-ый этап 8 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Разработка и презентация перед группой идеи для бизнеса. Разработка ценностного предложения Формирование команды проекта.
	6. Эконометрика Б1.Б.18	3-ый этап 3 семестр	Лекции Практические занятия	Коллоквиум Решение комплектов

			Самостоятельная работа студента	задач
	7. Управление проектами Б1.В.ОД.10	4-ый этап «а» 5 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Коллоквиум Решение комплектов задач Решение кейсов
	8. Внешнеторговая деятельность: организация и регулирование Б1.В.ОД.16	6-ый этап 7 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студентов	Письменная работа Доклад
	9. Основы предпринимательства ФТД.1	7-ый этап «а» 8 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Тест Опрос
	10. Государственная итоговая аттестация БЗ	7-ый этап «б» 8 семестр	Самостоятельная работа студента	ВКР
Дополнительные компоненты в рамках дисциплин по выбору				
способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	11. Теория игр Б1.В.ДВ.9.1	6 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Контрольная работа Конспект
	12. Основы финансовой математики Б1.В.ДВ.9.2	6 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Типовой расчет Коллоквиум Разработка проекта Решение комплектов задач
	13. Практикум по математическому моделированию Б1.В.ДВ.10.2	7 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Решение комплектов задач Тест
	14. Страхование Б1.В.ДВ.11.1	7 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Коллоквиум Решение комплектов задач

3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<i>Математика 1 (Линейная алгебра)</i>		
Знать: • математический язык и математическую символику для выражения количественных и качественных отношений между элементами математических объектов; • основные понятия, методы и инструменты линейной алгебры; Уметь: • выполнять типовые математические задания из разделов	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов

<p>дисциплины;</p> <ul style="list-style-type: none"> использовать методы и инструменты линейной алгебры для записи, решения и исследования систем линейных уравнений; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками применения аппарата линейной алгебры для решения экономических задач; основами методики построения математических моделей линейных экономических процессов 		
	Высокий	85 – 100 баллов
<i>Математика 2 (Математический анализ)</i>		
<p>Знать: Студент по окончании изучения дисциплины должен знать основные факты и понятия математического анализа</p> <p>Уметь: Студент по окончании изучения дисциплины должен уметь излагать основные факты математического анализа, разрабатывать математические модели экономических процессов и явлений, а также применять свои знания для решения разнообразных экономических задач и адаптировать основные математические модели конкретным задачам управления.</p> <p>Владеть: Студент по окончании изучения дисциплины должен владеть математическими методами решения типовых организационно-управленческих задач и навыками адаптации основных математических моделей конкретным задачам управления.</p>	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов
<i>Математика 3 (Теория вероятностей и математическая статистика)</i>		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> Основные понятия и теоремы теории вероятностей и математической статистики; случайные величины и их числовые характеристики, функции распределения и законы распределения; закон больших чисел; центральную и предельную теорему; понятие генеральной и выборочной совокупности; выборочные характеристики; точечные и интервальные оценки параметров распределения; статистическую проверку гипотез; элементы корреляционно-регрессионного анализа; формулировки и доказательства утверждений, методы их доказательства; возможные сферы их связи и приложения в других областях математического знания и дисциплинах профессионального цикла. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> решать задачи теории вероятностей и комбинаторики; вычислять вероятности случайных событий, вероятности суммы и произведений их, вычислять числовые характеристики случайных величин, вычислять вероятности попадания случайной величины в заданный интервал; уметь применять полученные навыки для обработки статистических данных в других областях математического знания, дисциплинах профессионального цикла и научно-исследовательской работе; уметь обрабатывать статистические данные, находить точечные и интервальные оценки неизвестных параметров распределения; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> основными методами постановки и решения вероятностных и статистических задач; навыками нахождения вероятности случайного события; методами нахождения точечных и интервальных оценок параметров распределения, методом наибольшего правдоподобия; 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов

<p>- мощным и универсальным математическим аппаратом, позволяющим решать задачи, возникающие в социально-экономических, экологических и производственных системах;</p> <p>- методами "свертки информации", т.е. методами группировки и сокращения статистических данных;</p> <p>- навыками проверки статистических гипотез.</p>		
<i>Методы оптимальных решений</i>		
<p>Знать: основные виды экспертных систем; особенности функционирования статических и динамических экспертных систем; области применения систем искусственного интеллекта; основные методы построения экспертных систем.</p> <p>Уметь: проводить анализ предметной области и определять задачи, для решения которых целесообразно использование технологии экспертных систем; формировать требования к предметно-ориентированной экспертной системе и определять возможные пути их выполнения; определять назначение, выбирать методы и средства для построения прикладных экспертных систем.</p> <p>Владеть: навыками формулировать и решать задачи проектирования профессионально-ориентированных информационных систем с использованием технологий искусственного интеллекта и инженерии знаний.</p>	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов
<i>Деньги, кредит, банки</i>		
<p>Знать: -основные вопросы современной теории денег, кредита, банков, позицию российской экономической науки по вопросам их сущности, функциям, законам и роли в современном экономическом развитии национальной и мировой экономик;</p> <p>- денежный оборот, его структуру и деление на налично-денежный и безналичный обороты;</p> <p>- природу эмиссии и инфляции, предпосылки их возникновения и методы стабилизации национальной валюты;</p> <p>- кредит, его формы и виды, международные кредитные отношения;</p> <p>- валютные отношения и валютные системы;</p> <p>- банковские системы РФ и зарубежных стран;</p> <p>- центральные банки, их задачи, функции и операции;</p> <p>- коммерческие банки, их операции и услуги;</p> <p>- международные финансовые и кредитные организации.</p> <p>Уметь: анализировать динамику и структуру совокупной денежной массы страны;</p> <p>- использовать знания, полученные по курсу «Деньги. Кредит. Банки» в своей практической деятельности;</p> <p>- пользоваться методами сбора и обработки информации, необходимой для анализа процессов, протекающих в сферах денежного обращения, кредита и банковской системе;</p> <p>- применять полученные знания для количественной и качественной оценки сложившейся ситуации в области денежного оборота и кредитно-банковских отношений с раскрытием внутренних причинно-следственных связей;</p> <p>- решать нестандартные задачи, прогнозировать процессы на финансово-денежных рынках;</p> <p>- самостоятельно принимать творческие решения в нестандартных ситуациях.</p> <p>Владеть:</p>	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов

<p>методами расчета цены банковских услуг.</p> <p>- формами и методами использования денег и кредита для регулирования социально-экономических процессов в условиях рыночной и переходной к рыночной экономиках, учитывая при этом специфику России;</p> <p>- современными финансовыми инструментами (акции, облигации, векселя, курсы валют и др.);</p> <p>- методологией анализа фундаментальных прикладных проблем теории денег и кредита;</p> <p>- информацией о состоянии денежного, валютного и кредитного рынка страны.</p>		
<i>Бизнес-планирование</i>		
<p>Знать: теоретические основы современного бизнес-планирования; типовые методики разработки бизнес-планов; методы и технические приемы бизнес-планирования.</p> <p>Уметь: творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов; выявлять важнейшие отличительные черты конкретного бизнеса и особенности его внутренней и внешней ситуации; выбирать варианты методик и технических приемов в зависимости от конкретной ситуации.</p> <p>Владеть: навыками применения методов бизнес-планирования на практике инструментами анализа инвестиционных проектов.</p>	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов
<i>Эконометрика</i>		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • этапы эконометрического исследования; • глоссарий основных понятий; • виды эконометрических моделей; • типы переменных данных; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проводить различие между измерительными шкалами по наличию атрибутов; • определять цель и задачи исследования, подход к объекту как системе; • представлять исходные данные в соответствующем признаковом пространстве; • классифицировать признаки по соответствующим аналитическим группировкам; • выявлять причинно-следственную зависимость; • объяснять взаимодействие факторов отдельно и в общей среде. • выбирать соответствующую модель для описания количественных мер экономических отношений; • применять различные методы оценивания параметров моделей; • сопоставлять результаты применения различных подходов к исследованию взаимосвязи; • интерпретировать общесистемные закономерности на примере конкретной статистической совокупности; • вычислять основные показатели качества исходной модели; • определять предметную область анализа объекта; • определять проблемную область анализа объекта; • выполнять экономико-математическое моделирование; • оценивать значимость факторов в моделях. <p>Владеть: методиками статистического анализа; навыками классификации признаков по соответствующим группировкам; знаниями методов и критериев проверки оценки качества параметров</p>	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов

<p>и моделей; навыками дескриптивной статистики; методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере; навыками самостоятельной исследовательской работы; навыками микроэкономического и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов.</p>		
<i>Управление проектами</i>		
<p>Знать: <input type="checkbox"/> особенности проектного подхода к управлению социально-экономических проектов; <input type="checkbox"/> особенности проектного подхода к управлению и отличию такого управления от регулярного менеджмента; <input type="checkbox"/> основные принципы управления проектами; <input type="checkbox"/> процессы управления проектами, входные ресурсы и результаты каждого процесса; <input type="checkbox"/> основные проблемы, препятствующие успешному управлению проектами и пути их разрешения.</p> <p>Уметь: <input type="checkbox"/> ставить цели и задачи на каждом этапе реализации проекта с учетом экономических, социальных, политических условий и последствий реализации государственных (муниципальных) программ; <input type="checkbox"/> оценивать результаты реализации проектов и фаз управления ими с учетом экономических, социальных, политических условий; <input type="checkbox"/> ставить цели и задачи на каждом этапе реализации проекта; <input type="checkbox"/> оценивать результаты реализации проектов и фаз управления ими; <input type="checkbox"/> формировать шаблоны документов, необходимых для управления проектом на разных фазах; <input type="checkbox"/> использовать адекватные задачам управления проектами программные продукты.</p> <p>Владеть: <input type="checkbox"/> навыками планирования проекта, связанных с реализацией государственных (муниципальных) программ; <input type="checkbox"/> методами оценки эффективности проекта связанных с реализацией государственных (муниципальных) программ; <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> навыками планирования проекта; <input type="checkbox"/> методами оценки эффективности проекта; <input type="checkbox"/> навыками сетевого анализа, календарного планирования, контроля хода реализации проекта; <input type="checkbox"/> основными подходами к разрешению конфликтов при управлении проектами и методами эффективных коммуникаций.</p>	<p>Пороговый</p>	<p>60-69 баллов</p>
	<p>Базовый</p>	<p>70 – 84 баллов</p>
	<p>Высокий</p>	<p>85 – 100 баллов</p>
<i>Внешнеторговая деятельность: организация и регулирование</i>		
<p>Знать: - источники информации о товарах, потенциальных партнерах, необходимые для заключения внешнеторговой сделки; - критерии выбора потенциального партнера для заключения сделки; - международные конвенции по вопросам внешнеторговой деятельности; - структуру и содержание внешнеторгового контракта; - нормы российского законодательства по вопросам внешнеторговой деятельности; - правила оформления таможенных, транспортных и иных документов, необходимых для реализации внешнеторговой сделки; - особенности ведения бизнеса с партнерами из разных стран</p> <p>Уметь: - разрабатывать и проводить экспертизу внешнеторговых контрактов; - оформлять документы (в том числе таможенные, транспортные и др.), необходимые в процессе реализации внешнеторговой сделки; - соблюдать предусмотренные законодательством меры таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли.</p>	<p>Пороговый</p>	<p>60-69 баллов</p>
	<p>Базовый</p>	<p>70 – 84 баллов</p>
	<p>Высокий</p>	<p>85 – 100 баллов</p>

Владеть: - навыками сбора, анализа экономической, социальной, правовой информации, необходимой для принятия решения о выборе партнера и заключении внешнеэкономической сделки; - навыками анализа и оценки экономических последствий решений, принимающихся на государственном и международном уровнях по вопросам внешнеэкономической деятельности.		
<i>Основы предпринимательства</i>		
Знать: - о различных видах и организационно-правовых формах предпринимательства; - о предпосылках создания собственного бизнеса и этапах создания коммерческого предприятия; - о структуре и содержании основных разделов бизнес-плана вновь создаваемого предприятия. Уметь: - создавать различные организационно-правовые формы коммерческих предприятий; - разрабатывать проекты учредительных документов. Владеть: - навыками разработки бизнес-плана вновь создаваемого предпринимательского проекта.	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов

4. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания дополнительных компонентов компетенции в рамках дисциплин по выбору

Показатели оценивания дополнительных компонентов компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<i>Теория игр</i>		
Знать: - методологию проведения научных исследований; - требования к оформлению результатов выполненного задания; Уметь: - ставить цель и задачи исследования; - обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями, - использовать накопленный опыт и знания для выявления перспективных направлений исследований, составлять программу исследования Владеть: - выявления перспективных направлений исследований; - составления программы исследования в соответствии с требованиями - владеть навыками оформления результатов проведенного исследования согласно установленным требованиям.	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов
<i>Основы финансовой математики</i>		
Знать: • функции, цели и задачи финансового менеджмента; • базовые концепции финансовой математики; • особенности формирования и использования финансовых ресурсов предприятий в условиях рыночных отношений; • методологические основы принятия финансовых решений и диагностики финансового состояния предприятия; • методические основы управления оборотным капиталом и внеоборотными активами;	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов

<ul style="list-style-type: none"> • международные аспекты финансового менеджмента и др. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • принимать финансовые решения в условиях инфляционной и без инфляционной экономики; • формировать, распределять и использовать финансовые ресурсы предприятия; • управлять издержками предприятия, оборотным капиталом и внеоборотными активами; • оценивать риск и доходность финансовых активов; • оценивать финансовое состояние предприятия; • прогнозировать вероятность банкротства и разрабатывать пути выхода из него; • находить и использовать необходимую финансовую информацию и др. <p>Владеть: навыками экономического мышления для выработки системного, целостного взгляда на финансовые проблемы</p>	Высокий	85 – 100 баллов
<i>Практикум по математическому моделированию</i>		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • специфику математического моделирования организационных задач в экономических системах; • общую постановку задач математического программирования, динамического программирования, сетевого планирования, теории массового обслуживания; • универсальные приемы исследования оптимизационных проблем при различной степени неопределенности условий; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формировать множество альтернативных решений, поставить цель и выбрать оценочный критерий оптимальности, сформулировать ограничения на управляемые переменные, связанные со спецификой моделируемой системы; • находить оптимальное решение средствами компьютерных вычислительных систем; • интерпретировать результаты математического моделирования; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • построением и анализом моделей типичных операционных задач; • применением методов математической оптимизации к решению различных классов экономических задач; 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов
<i>Страхование</i>		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -особенности сущности категории страхования -особенности функционирования отдельных отраслей страхования - классификации и форм проведения страхования - юридические основы страховых отношений <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - исследования видов методик актуарных расчетов -анализировать статистические и информационные материалы по развитию страхового рынка РФ за ряд лет - применять методы исчисления тарифных ставок -провести анализ финансовой устойчивости страховой компании <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оформления и расчета текущих документов и показателей по всему циклу страхового процесса - навыками правового регулирования страхования, а также навыками заключения договоров страхования <p>2 этап</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками анализа финансовой деятельности страховщиков навыками разработки практических рекомендаций для страховых компаний 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов

ОПК - 4

1. Определение, содержание и основные существенные характеристики компетенции

ОПК - 4 способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

2. Программа формирования компетенции

Компоненты	Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы*	Виды занятий**	Оценочные средства***
способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	1. Менеджмент Б1.Б.15	1-ый этап «а» 3 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Тест кейсы
	2. Маркетинг Б1.Б.16	1-ый этап «б» 3 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Тест кейс-стади
	3. Методы принятия управленческих решений Б1.В.ОД.5	2-ой этап «а» 5 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Доклад Расчетно-графическая работа
	4. Управление проектами Б1.В.ОД.10	2-ой этап «б» 5 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Коллоквиум Решение комплектов задач Решение кейсов
	5. Международные бизнес-стратегии Б1.В.ОД.13	3-ий этап «а» 7 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Доклад Письменная работа Собеседование
	Внешнеторговая деятельность: организация и регулирование Б1.В.ОД.16	3-ий этап «б» 7 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студентов	Письменная работа Доклад
	7. Управление международными маркетинговыми проектами Б1.В.ОД.19	4-ый этап 8 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Собеседование Доклад Письменная работа
Дополнительные компоненты в рамках дисциплин по выбору				
способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	8. Ценообразование Б1.В.ДВ.11.2	7 семестр	Самостоятельная работа студента	кейс-стади Деловая игра Решение комплектов задач
	9. Основы управления	4 семестр	Лекции Практические	Доклад

	персоналом Б1.В.ДВ.12.1		занятия Самостоятельная работа студента	
	10. Кадровая политика фирмы Б1.В.ДВ.12.2	4 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Эссе Тест Составление кроссворда
	11. Стратегически й менеджмент Б1.В.ДВ.13.1	7 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Доклад Решение кейса
	12. Инновационны й менеджмент Б1.В.ДВ.13.2	7 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	

13. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<i>Менеджмент</i>		
<p>Знать: теоретические основы, методы и принципы менеджмента; цели и функции менеджмента; структуры и взаимосвязи внутренней и внешней среды организации; закономерности коммуникационных процессов; технологии разработки и принятия решений; методы стратегического и текущего планирования; принципы построения организационных структур, распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования; способы мотивации и стимулирования труда работников; основные принципы и процедуры эффективного контроля; теоретические основы власти и лидерского поведения в организации;</p> <p>Уметь: работать с учебной, научной и литературой и периодическими изданиями, обобщать материал, анализировать информацию; управлять коммуникационным процессом и устанавливать эффективные коммуникационные связи; выявлять и анализировать факторы внешней среды и характер их влияния на деятельность организации; формулировать сильные и слабые стороны предприятия в конкурентной среде; применять методики стратегического анализа (SWOT и PEST-анализ) для разработки перспективной стратегии организации; правильно формулировать миссию и перспективные цели предприятия и планировать текущую деятельность;</p> <p>Владеть: владеть специальной экономической терминологией и лексикой специальности; владеть методикой построения и оптимизации организационных структур; разрабатывать эффективные способы мотивации и стимулирования труда работников; совершенствовать свой лидерский стиль;</p>	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов
<i>Маркетинг</i>		
<p>Знать: - функции, цели, задачи и роль маркетинга; - методы сбора маркетинговой информации; - систему показателей маркетинговой среды предприятия;</p>	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов

<p>-основы маркетинговых коммуникаций; -типы и показатели, характеризующие покупательское поведение; -критерии сегментирования рынка; -методологические основы анализа показателей для оценки маркетинговой деятельности -основные требования предъявляемые к маркетинговым планам Уметь: -анализировать маркетинговые данные; -использовать необходимый инструментарий для оценки эффективности маркетинговых проектов. -систематизировать данные для формирования маркетингового плана организации; -оценивать ожидаемые результаты маркетинговой деятельности; -использовать необходимый инструментарий для оценки и эффективности маркетинговых проектов. -планировать маркетинговую деятельность Владеть: - методами сбора маркетинговой информации -навыками анализа данных для формирования маркетингового плана организации -методами расчета экономических показателей, характеризующие эффективность маркетинговой деятельности; -навыками формирования маркетингового плана организации</p>	<p>Высокий</p>	<p>85 – 100 баллов</p>
<p><i>Методы принятия управленческих решений</i></p>		
<p>Знать: теоретические вопросы принятия управленческих решений; основные приемы статистического и экономико-математического анализа, используемые при анализе инвестиционного процесса и для оценки инвестиционных проектов; содержание этапов принятия управленческих решений. Уметь: разрабатывать и сравнивать альтернативы решений; использовать административные, экономические и социально-психологические методы управления; организовывать контроль; корректировать первоначальное решение; решать типовые математические задачи, используемые при принятии инвестиционных решений; решать типовые задачи на этапах подготовки к разработке, разработки, принятия, реализации управленческих решений и анализа полученного результата. Владеть: навыками сбора и систематизации информации; навыками расчета рисков на основе статистики или экспертных оценок; инструментами административного, экономического, социально-психологического воздействия; навыками выполнения необходимых расчетов в ходе планирования проектов с учетом неопределенности и рисков; навыками практического применения знаний в профессиональной деятельности на этапах подготовки к разработке, разработки, принятия, реализации управленческих решений и анализа полученного результата.</p>	<p>Пороговый</p>	<p>60-69 баллов</p>
	<p>Базовый</p>	<p>70 – 84 баллов</p>
	<p>Высокий</p>	<p>85 – 100 баллов</p>
<p><i>Управление проектами</i></p>		
<p>Знать: <input type="checkbox"/> особенности проектного подхода к управлению социально-экономических проектов; <input type="checkbox"/> особенности проектного подхода к управлению и отличию такого управления от регулярного менеджмента; <input type="checkbox"/> основные принципы управления проектами; <input type="checkbox"/> процессы управления проектами, входные ресурсы и результаты каждого процесса; <input type="checkbox"/> основные проблемы, препятствующие успешному управлению проектами и пути их разрешения.</p>	<p>Пороговый</p>	<p>60-69 баллов</p>

<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ставить цели и задачи на каждом этапе реализации проекта с учетом экономических, социальных, политических условий и последствий реализации государственных (муниципальных) программ; <input type="checkbox"/> оценивать результаты реализации проектов и фаз управления ими с учетом экономических, социальных, политических условий; <input type="checkbox"/> ставить цели и задачи на каждом этапе реализации проекта; <input type="checkbox"/> оценивать результаты реализации проектов и фаз управления ими; <input type="checkbox"/> формировать шаблоны документов, необходимых для управления проектом на разных фазах; <input type="checkbox"/> использовать адекватные задачам управления проектами программные продукты. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> навыками планирования проекта, связанных с реализацией государственных (муниципальных) программ; <input type="checkbox"/> методами оценки эффективности проекта связанных с реализацией государственных (муниципальных) программ; <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> навыками планирования проекта; <input type="checkbox"/> методами оценки эффективности проекта; <input type="checkbox"/> навыками сетевого анализа, календарного планирования, контроля хода реализации проекта; <input type="checkbox"/> основными подходами к разрешению конфликтов при управлении проектами и методами эффективных коммуникаций. 	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов
<i>Международные бизнес-стратегии</i>		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущности, тенденции и факторы развития международного бизнеса, региональной экономики и отраслевых особенностей производства; - качественные свойства макро-, мезо- и микроэкономических систем, количественные взаимосвязи и закономерности развития территорий и отраслей; - условия и факторы рациональной организации процесса подготовки проектов международного, национального и регионального уровня, оптимально сочетающего отраслевые, функциональные, пространственные, временные, ресурсные параметры; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять типы проектов международного, национального и регионального уровня и их отраслевые особенности; - применять методологический инструментарий при разработке количественных параметров отраслевых проектов международного, национального и регионального уровня; - принимать решения, позволяющие сформировать требования к проектам, которые соответствовали бы общей стратегии территории, приоритетным направлениям ее развития и критериям эффективности с учетом текущих и стратегических отраслевых тенденций; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами расчета основных индикаторов международного, национального и регионального развития; - навыками составления проектов на макро-, мезо- и микроуровне ; - инструментами анализа и оценки проектов развития международного, национального и регионального уровня. 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов
<i>Внешнеторговая деятельность: организация и регулирование</i>		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - источники информации о товарах, потенциальных партнерах, необходимые для заключения внешнеторговой сделки; - критерии выбора потенциального партнера для заключения сделки; - международные конвенции по вопросам внешнеторговой деятельности; - структуру и содержание внешнеторгового контракта; - нормы российского законодательства по вопросам внешнеторговой деятельности; - правила оформления таможенных, транспортных и иных документов, 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов

необходимых для реализации внешнеторговой сделки; - особенности ведения бизнеса с партнерами из разных стран Уметь: - разрабатывать и проводить экспертизу внешнеторговых контрактов; - оформлять документы (в том числе таможенные, транспортные и др.), необходимые в процессе реализации внешнеторговой сделки; - соблюдать предусмотренные законодательством меры таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли. Владеть: - навыками сбора, анализа экономической, социальной, правовой информации, необходимой для принятия решения о выборе партнера и заключении внешнеторговой сделки; - навыками анализа и оценки экономических последствий решений, принимающихся на государственном и международном уровнях по вопросам внешнеторговой деятельности.		
	Высокий	85 – 100 баллов
<i>Управление международными маркетинговыми проектами</i>		
Знать: <input type="checkbox"/> теоретические основы менеджмента международного маркетинга; <input type="checkbox"/> особенности международного маркетинга на российских предприятиях; <input type="checkbox"/> методологию подготовки и принятия решений в области международного маркетинга; Уметь: <input type="checkbox"/> обосновать выбор организационной структуры управления международными маркетинговыми проектами; Владеть: <input type="checkbox"/> навыками оценки эффективности международных маркетинговых проектов и рисков, возникающих при их реализации; <input type="checkbox"/> практическими навыками и умениями разработки маркетинговых стратегий (фирменных, товарных, коммуникационных) для эффективной работы на международных рынках	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов

14. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания дополнительных компонентов компетенции в рамках дисциплин по выбору

Показатели оценивания дополнительных компонентов компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<i>Ценообразование</i>		
Знать: - методы формирования и контроля цен; - особенности ценообразования в различных сферах экономики; - нормативно-правовую базу формирования, применения и контроля цен; - организацию процесса формирования цен у изготовителей и заказчиков; - зарубежный опыт формирования и контроля цен; Уметь: - рассчитывать отдельные элементы цены; - обоснованно использовать методы ценообразования; - анализировать политику и стратегию ценообразования изготовителей продукции; - обоснованно отстаивать собственную позицию в области цен при формировании договора (контракта) на производство и поставку товаров; - понимать и правильно интерпретировать нормативные и правовые акты и внутренние стандарты в области ценообразования; Владеть: - современными приемами и способами расчета цен; - информационной базой, необходимой для обоснованного формирования и контроля цен; - конъюнктурой рынков продукции;	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов

<i>Основы управления персоналом</i>		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы методологии управления, персоналом (философию, концепцию, сущность, закономерности, принципы и методы управления персоналом; методы построения системы управления персоналом); - сущность, цели, функции и организационную структуру системы управления персоналом; - основы разработки и реализации кадровой политики и стратегии управления персоналом; - основы кадрового планирования в организации; - содержание маркетинговой концепции управления и ее применение в управлении персоналом; - технологии управления персоналом (найма, отбора, приема и расстановки персонала; социализации, профориентации и трудовой адаптации персонала; организации труда персонала, высвобождения персонала); <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать участие в разработке корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий развития организации в части управления персоналом; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами реализации основных управленческих функций в сфере управления персоналом; - методами разработки и реализации стратегий управления персоналом; - современными технологиями управления персоналом организации (найма, отбора, приема и расстановки персонала; социализации, профориентации и трудовой адаптации персонала; организации труда персонала, высвобождения персонала); 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов
<i>Кадровая политика фирмы</i>		
<p>Знать:</p> <p>Основы разработки и реализации кадровой политики. Роль и место кадровой политики в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами фирмы. Принципы, механизмы и этапы формирования кадровой политики.</p> <p>Уметь:</p> <p>Анализировать внешнюю и внутреннюю среду фирмы, выявлять ключевые элементы и оценивать их влияние на фирму и ее персонал. Оценивать риски, эффективность и доходность принимаемых управленческих решений в области кадровой политики. Разрабатывать мероприятия по привлечению новых сотрудников и осуществлять программы по их адаптации. Разрабатывать и реализовывать программы профессионального развития персонала Использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников. Анализировать организационную культуру для разработки кадровой политики.</p> <p>Владеть:</p> <p>Методами реализации управленческих функций (принятие решений, организация, мотивация, контроль) Методами разработки и реализации стратегий управлен</p>	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов
<i>Стратегический менеджмент</i>		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы и методы анализа внутренней и внешней среды организации; - методику оценки экономических и социальных условий 	Пороговый	60-69 баллов

<p>осуществления предпринимательской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы выявления новых рыночных возможностей, угроз и вызовов для организации со стороны внешней среды; - содержание и конкурентные преимущества различных стратегий; - принципы и методы стратегического планирования; - методические основы формирования новых бизнес-моделей; - основы разработки и реализации стратегии привлечения персонала к реализации стратегии; - содержание и последовательность разработки организационных и распорядительных документов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ (оценку) экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; - выявлять новые рыночные возможности, угрозы и вызовы для организации со стороны внешней среды; - использовать результаты анализа для формирования новых бизнес-моделей; - проводить подготовку организационных и распорядительных документов для создания новых предпринимательских структур; - определять стратегические приоритеты развития организации; - использовать на практике навыки привлечения персонала к реализации стратегии; - оценивать ход реализации стратегии, ее эффективность, направления корректировки. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа (оценки) экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; - навыками формирования новых бизнес-моделей, стратегических приоритетов их развития в условиях сложной, неопределенной внешней среды; - технологиями подготовки организационных и распорядительных документов для создания новых предпринимательских структур, основных стратегических документов; - навыками разработки и реализации стратегии привлечения персонала и умением применять их на практике; - методикой проведения стратегического контроля за эффективностью реализации выбранных стратегий развития. 	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов

ПК – 4

1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ПК - 4 способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоритические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты

2. Программа формирования компетенции

Компоненты	Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы*	Виды занятий	Оценочные средства
способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоритические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	Эконометрика Б1.Б.18	1 этап 3 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Коллоквиум Решение комплектов задач
	Международные бизнес-стратегии	3 этап 7 семестр	Лекции Практические	Доклад, Письменная

	Б1.В.ОД.13		занятия, Самостоятельн ая работа студентов	работа.
	Практика получения профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Б2.П.1	2 этап «а» 6 семестр	Самостоятельн ая работа студента	Отчет
	Преддипломная практика Б2.П.2	2 этап «б» 6 семестр	Самостоятельн ая работа студента	Отчет
	Государственная итоговая аттестация Б3	4 этап 8 семестр	Самостоятельн ая работа студента	ВКР

3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
Знать: - цели, задачи и виды бизнес-процессов; - систему менеджмента «Управление по целям» (МВО); - стандарт постановки целей и задач SMART для моделирования бизнес-процессов; - процессный подход к моделированию бизнес-процессов и его терминологию; - принципы формирования бизнес-процессов; - основные требования, предъявляемые к разработке и моделированию бизнес-процессов; - методы сбора информации; - методы моделирования бизнес-процессов на основе информационных технологий Уметь: - составлять концепцию и бизнес-модель организации; - формулировать цели организации, бизнес-процессов и сотрудников	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов

<p>организации с помощью стандарта постановки целей и задач SMART;</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать регламент бизнес-процесса в соответствии с циклом управления Шухарта-Деминга; - проводить декомпозицию и анализ бизнес-процессов организации; - уметь определять проблемы, «узкие места», с бизнес-процессах на предприятии в проблемы маркетинговых исследований; - проводить анализ бизнес-процессов с внедрением системы исправления ошибок и системы управления качеством; - формировать базу целевых показателей (KPI) по этапам бизнес-процесса; - разрабатывать систему заработной платы для сотрудников на основе их личной эффективности и достижения результатов бизнес-процесса; - составлять отчет об описании бизнес-процессов и регламента выполнения бизнес-процесса; - уметь формировать команду при подготовке к разработке бизнес-процессов; - уметь моделировать бизнес-процесс с помощью информационных технологий <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой постановки системы менеджмента «Управление по целям»; - методами оценки эффективности работы сотрудника организации в бизнес-процессе; - методами сбора и обработки информации; - методикой разработки матрицы МВО как официального документа, регламентирующего деятельность сотрудников и влияющего на уровень заработной платы; - информационными технологиями моделирования бизнес-процессов 	Высокий	85 – 100 баллов
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------	-----------------

ПК – 5

1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ПК - 5 способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

2. Программа формирования компетенции

Компоненты	Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы*	Виды занятий**	Оценочные средства***
способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Экономика организации Б1.Б.17	1 этап 3 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Тест Решение комплекта задач
	Методы оптимальных решений Б1.Б.24	4 этап 6 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Опрос Тест
	Теория бухгалтерского учета Б1.Б.19	7 этап 4 семестр		

	Финансы Б1.Б.20	2 этап 4 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельн ая работа студента	Коллоквиум Решение комплектов задач
	Деньги, кредит, банки Б1.Б.21	3 этап 5 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельн ая работа студента	Тест Коллоквиум
	Налоги и налогообложение Б1.Б.22	3 этап 5 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельн ая работа студента	Коллоквиум Доклад Решение комплектов задач
	Бизнес- планирование Б1.Б.26	6 этап 8 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельн ая работа студента	Разработка и презентация перед группой идеи для бизнеса. Разработка ценностного предложения
	Теория экономического анализа Б1.В.ОД.8	2 этап 4 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельн ая работа студента	Тест
	Основы международного бизнеса Б1.В.ОД.12	4 этап 6 семестр	Лекции Практические занятия, Самостоятельн ая работа студентов	Доклад
	Внешнеторговая деятельность: организация и регулирование Б1.В.ОД.16	5 этап 7 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельн ая работа студентов	Письменная работа Доклад
	Управление международными маркетинговыми проектами Б1.В.ОД.19	6 этап 8 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельн ая работа студента	Собеседовани е Доклад Письменная работа
	Финансы в международном бизнесе Б1.В.ОД.20	6 этап 8 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельн ая работа студента	Доклад Письменная работа
способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности,	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	4 этап 6 семестр	Самостоятельн ая работа студента	Отчет

организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Б2.П.1			
	Преддипломная практика Б2.П.2	6 этап 8 семестр	Самостоятельная работа студента	Отчет
	Государственная итоговая аттестация Б3	6 этап 8 семестр	Самостоятельная работа студента	ВКР

3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<i>Методы оптимальных решений</i>		
<p>Знать: основные виды экспертных систем; особенности функционирования статических и динамических экспертных систем; области применения систем искусственного интеллекта; основные методы построения экспертных систем.</p> <p>Уметь: проводить анализ предметной области и определять задачи, для решения которых целесообразно использование технологии экспертных систем; формировать требования к предметно-ориентированной экспертной системе и определять возможные пути их выполнения; определять назначение, выбирать методы и средства для построения прикладных экспертных систем.</p> <p>Владеть: навыками формулировать и решать задачи проектирования профессионально-ориентированных информационных систем с использованием технологий искусственного интеллекта и инженерии знаний.</p>	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	89 – 100 баллов
<i>Экономика организации</i>		
<p>Знать: - сущность организации, как основного звена экономики отраслей; - состав и структуру земель, основных и оборотных средств, трудовых ресурсов, методы оценки эффективности их использования;</p>	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов

<p>- показатели экономической эффективности деятельности организаций (предприятий) и методы их анализа.</p> <p>- виды и формы организации предпринимательской деятельности;</p> <p>- особенности организации производства и производственной деятельности;</p> <p>- информационные ресурсы организаций, нормативно-правовую базу деятельности предприятий;</p> <p>- способы расчета экономических и социально-экономических показателей характеризующих деятельность предприятий.</p> <p>Уметь:</p> <p>- определять организационно-правовые формы организаций;</p> <p>- находить и использовать необходимую экономическую информацию;</p> <p>- определять эффективность использования земельных, материальных и трудовых ресурсов организации (предприятия);</p> <p>- анализировать первичные документы по экономической деятельности организации.</p> <p>- определять место и значение организации (предприятия) в социально-экономическом развитии региона, отрасли;</p> <p>- пользоваться методами расчета экономических и социально-экономических показателей характеризующих деятельность предприятий.</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками определения показателей экономической эффективности деятельности предприятия;</p> <p>- навыками выполнения необходимых расчетов, связанных с выбором наиболее эффективных мероприятий, проектов.</p> <p>- навыками определения показателей экономической и социально-экономической эффективности хозяйствующих субъектов;</p> <p>- первичными навыками расчетов разработки прогнозов и планов развития организации (предприятия).</p>	Высокий	90 – 100 баллов
<i>Финансы</i>		
<p>Знать:</p> <p>- основные понятия данной дисциплины;</p> <p>- экономические и социально-экономические показатели, их формулы и исходные данные для их расчета;</p> <p>- источники информации для сбора необходимых данных для расчета экономических и социально-экономических показателей.</p> <p>Уметь:</p> <p>- находить необходимые данные для расчета экономических и социально-экономических показателей;</p> <p>- выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;</p> <p>- проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками поиска необходимой информации для расчета показателей, выбор оптимальных источников;</p> <p>- методиками проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей в сфере финансов;</p> <p>- методами решения задач в части организации денежного обращения и кредитования, анализа доходов и расходов государства.</p>	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	91 – 100 баллов
<i>Деньги, кредит, банки</i>		

<p>Знать: -основные вопросы современной теории денег, кредита, банков, позицию российской экономической науки по вопросам их сущности, функциям, законам и роли в современном экономическом развитии национальной и мировой экономик; - денежный оборот, его структуру и деление на налично-денежный и безналичный обороты; - природу эмиссии и инфляции, предпосылки их возникновения и методы стабилизации национальной валюты; - кредит, его формы и виды, международные кредитные отношения; - валютные отношения и валютные системы; - банковские системы РФ и зарубежных стран; - центральные банки, их задачи, функции и операции; - коммерческие банки, их операции и услуги; - международные финансовые и кредитные организации.</p> <p>Уметь: анализировать динамику и структуру совокупной денежной массы страны; - использовать знания, полученные по курсу «Деньги. Кредит. Банки» в своей практической деятельности; - пользоваться методами сбора и обработки информации, необходимой для анализа процессов, протекающих в сферах денежного обращения, кредита и банковской системе; - применять полученные знания для количественной и качественной оценки сложившейся ситуации в области денежного оборота и кредитно-банковских отношений с раскрытием внутренних причинно-следственных связей; - решать нестандартные задачи, прогнозировать процессы на финансово-денежных рынках; - самостоятельно принимать творческие решения в нестандартных ситуациях.</p> <p>Владеть: методами расчета цены банковских услуг. - формами и методами использования денег и кредита для регулирования социально-экономических процессов в условиях рыночной и переходной к рыночной экономиках, учитывая при этом специфику России; - современными финансовыми инструментами (акции, облигации, векселя, курсы валют и др.); - методологией анализа фундаментальных прикладных проблем теории денег и кредита; - информацией о состоянии денежного, валютного и кредитного рынка страны.</p>	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	92 – 100 баллов
<i>Налоги и налогообложение</i>		
<p>Знать - правовые основы налогового регулирования в России - классификацию и виды налогов; - содержание и организацию налогового администрирования;</p> <p>Уметь: способность использовать основы правовых знаний при налогообложении юридических и физических лиц; - использовать знания в области налогового права при налогообложении юридических и физических лиц</p> <p>Владеть: способность использовать основы правовых знаний при налогообложении юридических и физических лиц; - знаниями в области налогового права при налогообложении юридических и физических лиц - навыками применения налогового законодательства при решении практических ситуаций</p>	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	86 – 100 баллов

<i>Бизнес-планирование</i>		
<p>Знать: теоретические основы современного бизнес-планирования; типовые методики разработки бизнес-планов; методы и технические приемы бизнес-планирования.</p> <p>Уметь: творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов; выявлять важнейшие отличительные черты конкретного бизнеса и особенности его внутренней и внешней ситуации; выбирать варианты методик и технических приемов в зависимости от конкретной ситуации.</p> <p>Владеть: навыками применения методов бизнес-планирования на практике инструментами анализа инвестиционных проектов.</p>	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	86 – 100 баллов
<i>Бухгалтерский учет, анализ и аудит</i>		
<p>Знать: роль и значение хозяйственного учета в системе управления предприятием; составляющие уровни нормативного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации; основополагающие принципы бухгалтерского учета; интересы различных групп пользователей бухгалтерской информации; объекты бухгалтерского наблюдения; сущность элементов метода бухгалтерского учета; назначение и порядок составления оборотных ведомостей по синтетическим и аналитическим счетам; назначение бухгалтерских регистров; сущность различных форм бухгалтерского учета; роль и значение учетной политики организации;</p> <p>Уметь: производить группировку имущества и обязательства организации по составу и размещению и источникам образования; отражать операции на активных и пассивных счетах, рассчитывать обороты и остатки по счетам на конец отчетного периода; составлять оборотную ведомость по счетам синтетического и аналитического учета; решать простейшие ситуационные задачи; составлять баланс предприятия на основании оборотных ведомостей.</p> <p>Владеть: теоретическими и практическими основами организации учетного процесса на хозяйствующем субъекте.</p>	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	86 – 100 баллов

<i>Экономический анализ</i>		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность, принципы и основные задачи экономического анализа; - принципы формирования системы экономических показателей деятельности коммерческой организации; - порядок формирования и обработки источников информации для проведения анализа; - основные приемы и методы экономического анализа; - методику анализа ключевых показателей, характеризующих деятельность организации; - основные подходы к принятию управленческих решений на основе результатов анализа <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Классифицировать экономические показатели - Составлять детерминированные и стохастические факторные модели - проводить факторный анализ различными способами - делать выводы по результатам проведенного анализа <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками первичной обработки экономической информации - Способами проведения детерминированного факторного анализа - способами выявления и подсчета резервов повышения эффективности деятельности предприятия - способами стохастического анализа 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	93 – 100 баллов
<i>Основы международного бизнеса</i>		
<p>Знать:</p> <p>основные понятия, категории и инструменты управления международным бизнесом; принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений в международной сфере; основные положения ведущих управленческих школ в области международного менеджмента; принципы управления международным бизнесом в различной социально-культурной среде</p> <p>Уметь:</p> <p>квалифицированно оценивать состояние, особенности и риски бизнес-среды страны пребывания; определять особенности механизма управления бизнес-процессами в международных компаниях; выбирать эффективные методы ведения бизнеса с учетом деловой ситуации в конкретной стране и текущей экономической конъюнктуры; разрабатывать и обосновывать варианты управленческих решений и решать нестандартные задачи по ведению бизнеса в незнакомой бизнес-среде; уметь работать в интернациональной группе (команде) специалистов, быть готовым к кооперации с коллегами</p> <p>Владеть:</p> <p>современными методиками решения экономических и управленческих задач на основе представленных концепций, методологии управления международными деловыми операциями; основными приемами анализа международной деятельности компаний, осуществляющих операции за пределами страны базирования; английским деловым языком и использовать его в своей профессиональной деятельности</p>	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	94 – 100 баллов
<i>Внешинеторговая деятельность: организация и регулирование</i>		

<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - источники информации о товарах, потенциальных партнерах, необходимые для заключения внешнеэкономической сделки; - критерии выбора потенциального партнера для заключения сделки; - международные конвенции по вопросам внешнеэкономической деятельности; - структуру и содержание внешнеэкономического контракта; - нормы российского законодательства по вопросам внешнеэкономической деятельности; - правила оформления таможенных, транспортных и иных документов, необходимых для реализации внешнеэкономической сделки; - особенности ведения бизнеса с партнерами из разных стран <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать и проводить экспертизу внешнеэкономических контрактов; - оформлять документы (в том числе таможенные, транспортные и др.), необходимые в процессе реализации внешнеэкономической сделки; - соблюдать предусмотренные законодательством меры таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сбора, анализа экономической, социальной, правовой информации, необходимой для принятия решения о выборе партнера и заключения внешнеэкономической сделки; - навыками анализа и оценки экономических последствий решений, принимающихся на государственном и международном уровнях по вопросам внешнеэкономической деятельности. 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	87 – 100 баллов
<i>Управление международными маркетинговыми проектами</i>		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> теоретические основы менеджмента международного маркетинга; <input type="checkbox"/> особенности международного маркетинга на российских предприятиях; <input type="checkbox"/> методологию подготовки и принятия решений в области международного маркетинга; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> обосновать выбор организационной структуры управления международными маркетинговыми проектами; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> навыками оценки эффективности международных маркетинговых проектов и рисков, возникающих при их реализации; <input type="checkbox"/> практическими навыками и умениями разработки маркетинговых стратегий (фирменных, товарных, коммуникационных) для эффективной работы на международных рынках 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	87 – 100 баллов
<i>Финансы в международном бизнесе</i>		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность, функции и основные принципы организации международных финансов, его информационное обеспечение. - основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа и прогнозирования процессов управления финансами в системе международных экономических отношений. - современное финансовое законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие денежный оборот, системы платежей и расчетов, практику их применения. - теоретические основы организации и регулирования международных финансовых отношений с эффективным использованием в этих целях финансового механизма и различных финансовых инструментов. - основные направления деятельности в области управления 	Пороговый	60-69 баллов

<p>финансами с учетом специфики решаемых задач.</p> <p>- основную отечественную и зарубежную литературу по теоретическим и практическим вопросам управления частными и публичными финансами</p> <p>Уметь:</p> <p>- анализировать информационные и статистические материалы по оценке состояния международной финансовой системы, отрасли экономики, хозяйствующего субъекта, используя современные методы и показатели такой оценки.</p> <p>- использовать методы финансирования планирования и прогнозирования.</p> <p>- владеть методиками оценки и управления финансовыми (валютными и др.) рисками.</p> <p>- использовать современные принципы организации и методы управления финансами для регулирования социально-экономических процессов в условиях международной экономики</p> <p>Владеть:</p> <p>- основной терминологией финансовой сферы (финансового менеджмента, международного финансового рынка).</p> <p>- основными теориями финансов, методами международного финансирования, планирования, прогнозирования и бюджетирования.</p> <p>- финансовым законодательством РФ и иностранных государств, нормативными документами и методическими материалами, регулирующими процесс финансирования и кредитования, систему платежей и расчетов, практику их применения.</p> <p>- методологией и методикой проведения научных исследований.</p> <p>- методами финансового анализа в сфере управления международными финансами.</p> <p>- навыками самостоятельной исследовательской работы</p>	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	87 – 100 баллов

ПК – 6

1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ПК - 6 способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции социально-экономических показателей.

2. Программа формирования компетенции

Компоненты	Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы*	Виды занятий**	Оценочные средства***
<p>способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции социально-экономических показателей.</p>	Мировая экономика и международные экономические отношения Б1.В.ОД.4	3 этап 5 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Доклад
	Статистика 1 (Теория статистики) Б1.Б.13	1 этап 3 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	входной контроль Тест
	Статистика 2 (Социально-экономическая)	2 этап «а» 4 семестр	Лекции Практические занятия	входной контроль Тест

	статистика) Б1.Б.14		Самостоятельная работа студента	
	Экономика России Б1.В.ОД.6	2 этап «б» 4 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Коллоквиум
	Региональная экономика Б1.В.ОД.11	4 этап 6 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Коллоквиум Подготовка и участие в деловой игре
	Экономика стран и регионов Б1.В.ОД.7	3 этап 5 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Доклад Письменная работа
	Международные валютно-кредитные отношения Б1.В.ОД.14	5 этап «а» 7 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Доклад Решение комплектов задач
	Статистический анализ мировой экономики и международных экономических отношений Б1.В.ОД.17	5 этап «б» 7 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Решение комплектов задач
	Международные экономические связи России Б1.В.ОД.18	5 этап «в» 7 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Доклад Контрольная работа
способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции социально-экономических показателей.	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Б2.П1	4 этап 6 семестр	Самостоятельная работа студента	Отчет
	Преддипломная практика Б2.П2	6 этап «а» 8 семестр	Самостоятельная работа студента	Отчет
	Государственная итоговая аттестация Б3	6 этап «б» 8 семестр	Самостоятельная работа студента	ВКР

3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<i>Мировая экономика и международные экономические отношения</i>		

<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные формы международных экономических отношений и инструменты их реализации; - главные направления внешнеэкономической политики России. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать экономические эффекты включенности страны, группы стран в международные экономические отношения, показывать тенденции их развития на современном этапе; - собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения; - базовыми экономическими знаниями как теоретического, так и практического характера в области международных экономических отношений; - способностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную речь; - способностью к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; - способностью использовать основные положения и методы экономической науки при решении социальных и профессиональных задач; - способностью анализировать социально-экономические проблемы и процессы. 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов
<i>Статистика 1 (Теория статистики)</i>		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы сбора, обработки и анализа статистических данных; - сущность, основы построения, расчета и анализа обобщающих статистических показателей; - требования, предъявляемые к статистическим данным. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять статистические методы для сбора, обработки и систематизации статистических данных; - применять методы статистического анализа для дальнейшей интерпретации собранных данных. - выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения сбора и обработки собранных данных; - навыками расчетов обобщающих статистических показателей; - навыками анализа статистических данных и интерпретации результатов статистических расчетов, формулирования выводов, вытекающих из аналитических расчетов. 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов
<i>Статистика 2 (Социально-экономическая статистика)</i>		

<p>Знать: – основные понятия, определения, сущность социально-экономической статистики; – методы сбора и анализа статистических данных; – основы построения, расчета и анализа современной системы социально-экономических показателей; – требования, предъявляемые к статистическим данным.</p> <p>Уметь: – применять статистические методы для сбора и систематизации статистических данных; – применять методы статистического анализа для дальнейшей интерпретации собранных данных; – применять социально-экономические показатели для анализа и оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей</p> <p>Владеть: - навыками сбора и статистической обработки данных, необходимых для анализа экономической и социальной информации; - статистическими методами решения экономических задач; - навыками расчёта показателей экономической деятельности организаций в соответствии с действующими статистическими стандартами; - проведения целенаправленного статистического анализа с применением изученных систем показателей и статистических методов; - формулировки аналитических выводов на основе содержательной интерпретации полученных результатов статистической обработки данных; - анализа социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, и выявления тенденций их развития в будущем.</p>	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	86 – 100 баллов
<i>Экономика России</i>		
<p>Знать: <input type="checkbox"/> сущность и типы национальных хозяйственных систем; <input type="checkbox"/> состав совокупного экономического потенциала страны; <input type="checkbox"/> содержание пропорций в национальной экономике.</p> <p>Уметь: анализировать современное состояние национальной экономики России; <input type="checkbox"/> обосновывать направления развития национальной хозяйственной системы государства; <input type="checkbox"/> оценивать закономерности и этапы интеграции национальной экономики в мирохозяйственную систему; <input type="checkbox"/> творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической деятельности в сфере национальной экономики.</p> <p>Владеть: <input type="checkbox"/> основными терминами и понятиями в области национальной экономики; <input type="checkbox"/> навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по национальной экономике, используя современные образовательные технологии.</p>	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	87 – 100 баллов
<i>Региональная экономика</i>		
<p>Знать: <input type="checkbox"/> сущность и типы национальных хозяйственных систем; <input type="checkbox"/> состав совокупного экономического потенциала страны; <input type="checkbox"/> содержание пропорций в национальной экономике.</p> <p>Уметь: анализировать современное состояние национальной экономики России; <input type="checkbox"/> обосновывать направления развития национальной хозяйственной системы государства; <input type="checkbox"/> оценивать закономерности и этапы интеграции национальной экономики в мирохозяйственную систему;</p>	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов

<input type="checkbox"/> творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической деятельности в сфере национальной экономики. Владеть: <input type="checkbox"/> основными терминами и понятиями в области национальной экономики; <input type="checkbox"/> навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по национальной экономике, используя современные образовательные технологии.	Высокий	85 – 100 баллов
<i>Экономика стран и регионов</i>		
Знать: - структуру товарооборота стран и регионов; - основные кооперационные связи стран и регионов мира; - внешнеэкономическую политику России. - проблемы развития внешнеэкономической деятельности между странами и регионами мирового хозяйства. Уметь: - ориентироваться в особенностях экономического развития стран и регионов мира; - анализировать внешнеэкономическую стратегию стран и регионов; - анализировать структуру внешнеторговых потоков между странами и регионами; - выявлять приоритеты внешней торговли стран и регионов Владеть: - информацией о социально-экономическом развитии стран и регионов мира; - методами анализа экономической статистики, характеризующей развитие внешнеэкономической деятельности в странах и регионах; - инструментами анализа внешнеэкономической деятельности на макроэкономическом уровне	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	86 – 100 баллов
<i>Международные валютно-кредитные отношения</i>		
Знать: сущность, содержание и общие формы проявления международных валютно-кредитных отношений, общие принципы их анализа; механизмы и формы осуществления международных расчетов; методику анализа платежного баланса; методы и инструменты проведения государственной денежно-кредитной и валютной политики; основные особенности предоставления и погашения международного кредита. Уметь: применять теоретические знания по дисциплине «Международные валютно-кредитные отношения» на практике; анализировать сложившуюся ситуацию в сфере международных валютно-кредитных отношений; прогнозировать результаты проведения валютной политики Владеть: навыками проведения международных валютных расчетов; идентификации и страховании рисков, возникающих при проведении валютно-финансовых операций.	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	87 – 100 баллов
<i>Статистический анализ мировой экономики и международных экономических отношений</i>		
Знать: • основные подходы к изучению экономики и ее структурных элементов; современные экономические теории, используемые для рассмотрения поведения основных экономических агентов; иметь представление об экономических регуляторах и факторах деятельности предприятий различных форм собственности, показателях для оценки микро и макроэкономических процессов и тенденций; • базовые основы применения статистического инструментария, используемого для исследования экономических процессов и явлений, для анализа состояния и развития мировой экономики и международных экономических отношений; • перспективные направления использования статистических методов в профессиональной деятельности;	Пороговый	60-69 баллов

<ul style="list-style-type: none"> • современное программное обеспечение по прикладной статистике, его достоинства при использовании для анализа мировой экономики и международных экономических отношений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять основные положения и методы современной экономической теории для понимания основных закономерностей, тенденций и взаимосвязей развития в сфере национальной и мировой экономики, международных экономических отношений; • применять статистический инструментарий для анализа состояния и развития мировой экономики и международных экономических отношений; • работать с международными базами данных с целью поиска необходимой информации и ее последующей обработки статистическими методами. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками анализа и интерпретации проблем и процессов, характерных для экономики России, как на микро-, так и на макро уровне, сопоставления их с глобальными трендами и тенденциями, взаимосвязи с международными экономическими отношениями; • практического применения рассмотренного аналитического инструментария на базе современных пакетов прикладных программ для решения реальных задач, встречающихся в профессиональной деятельности. 	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов
<i>Международные экономические связи России</i>		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основы внешней политики России, ее внешнеполитические интересы, цели и задачи -проблемы и перспективы взаимоотношений с ведущими мировыми игроками <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -формулировать задачи, стоящие перед Россией как мировой державой -анализировать реальное положение страны на международной арене, ее возможности -излагать собственное видение перспективного развития страны <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменного и устного анализа международных проблем, с которыми сталкивается Россия - ясного формулирования задач внутреннего развития в соответствии с международным положением - формулирования рациональных/иррациональных и компромиссных/конфликтных путей внешнеполитического позиционирования России 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов

ПК – 7

1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ПК - 7 способность использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать и подготовить информационный обзор или аналитический отчет.

2. Программа формирования компетенции

Компоненты	Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	Виды занятий	Оценочные средства
способность использовать отечественные и зарубежные источники информации о международных экономических отношениях как глобальной системе взаимосвязей.	Экономика организации Б1.Б.17	1 этап 3 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Тест Решение комплекта задач
	Мировая экономика и международные экономические	2 этап «а» 5 семестр	Лекции Практические занятия	Доклад

	отношения Б1.В.ОД.4		Самостоятельная работа студента	
	Экономика России Б1.В.ОД.6	1 этап 4 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Коллоквиум
	Региональная экономика Б1.В.ОД.11	3 этап 6 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Коллоквиум Подготовка и участие в деловой игре
	Экономика стран и регионов Б1.В.ОД.7	2 этап «б» 5 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Доклад Письменная работа
	Конъюнктура мировых товарных рынков Б1.В.ОД.15	4 этап «а» 7 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студентов	Тест.
	Международные экономические связи России Б1.В.ОД.18	4 этап «б» 7 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Доклад Контроль ная работа
	Инновационный бизнес в мировой экономике Б1.В.ОД.21	5 этап «а» 8 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студентов	Письменная работа Доклад
способность использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать и подготовить информационный обзор или аналитический отчет.	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Б2.П.1	3 этап 6 семестр	Самостоятельная работа студента	Отчет
	Преддипломная практика Б2.П.2	5 этап «б» 8 семестр	Самостоятельная работа студента	Отчет
	Государственная итоговая аттестация Б3	5 этап «в» 8 семестр	Самостоятельная работа студента	ВКР

3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<i>Экономика организации</i>		
Знать: - сущность организации, как основного звена экономики отраслей; - состав и структуру земель, основных и оборотных средств, трудовых ресурсов, методы оценки эффективности их использования; - показатели экономической эффективности деятельности организаций	Пороговый	60-69 баллов

<p>(предприятий) и методы их анализа.</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды и формы организации предпринимательской деятельности; - особенности организации производства и производственной деятельности; - информационные ресурсы организаций, нормативно-правовую базу деятельности предприятий; - способы расчета экономических и социально-экономических показателей характеризующих деятельность предприятий. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять организационно-правовые формы организаций; - находить и использовать необходимую экономическую информацию; - определять эффективность использования земельных, материальных и трудовых ресурсов организации (предприятия); - анализировать первичные документы по экономической деятельности организации. - определять место и значение организации (предприятия) в социально-экономическом развитии региона, отрасли; - пользоваться методами расчета экономических и социально-экономических показателей характеризующих деятельность предприятий. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения показателей экономической эффективности деятельности предприятия; - навыками выполнения необходимых расчетов, связанных с выбором наиболее эффективных мероприятий, проектов. - навыками определения показателей экономической и социально-экономической эффективности хозяйствующих субъектов; - первичными навыками расчетов разработки прогнозов и планов развития организации (предприятия). 	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	86 – 100 баллов
<i>Мировая экономика и международные экономические отношения</i>		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные формы международных экономических отношений и инструменты их реализации; - главные направления внешнеэкономической политики России. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать экономические эффекты включенности страны, группы стран в международные экономические отношения, показывать тенденции их развития на современном этапе; - собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения; - базовыми экономическими знаниями как теоретического, так и практического характера в области международных экономических отношений; - способностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную речь; - способностью к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; - способностью использовать основные положения и методы экономической науки при решении социальных и профессиональных задач; - способностью анализировать социально-экономические проблемы и процессы. 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	87 – 100 баллов

<i>Экономика России</i>		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> сущность и типы национальных хозяйственных систем; <input type="checkbox"/> состав совокупного экономического потенциала страны; <input type="checkbox"/> содержание пропорций в национальной экономике. <p>Уметь:</p> <p>анализировать современное состояние национальной экономики России;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> обосновывать направления развития национальной хозяйственной системы государства; <input type="checkbox"/> оценивать закономерности и этапы интеграции национальной экономики в мирохозяйственную систему; <input type="checkbox"/> творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической деятельности в сфере национальной экономики. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> основными терминами и понятиями в области национальной экономики; <input type="checkbox"/> навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по национальной экономике, используя современные образовательные технологии. 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	88 – 100 баллов
<i>Региональная экономика</i>		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> сущность и типы национальных хозяйственных систем; <input type="checkbox"/> состав совокупного экономического потенциала страны; <input type="checkbox"/> содержание пропорций в национальной экономике. <p>Уметь:</p> <p>анализировать современное состояние национальной экономики России;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> обосновывать направления развития национальной хозяйственной системы государства; <input type="checkbox"/> оценивать закономерности и этапы интеграции национальной экономики в мирохозяйственную систему; <input type="checkbox"/> творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической деятельности в сфере национальной экономики. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> основными терминами и понятиями в области национальной экономики; <input type="checkbox"/> навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по национальной экономике, используя современные образовательные технологии. 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	88 – 100 баллов
<i>Экономика стран и регионов</i>		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру товарооборота стран и регионов; - основные кооперационные связи стран и регионов мира; - внешнеэкономическую политику России. - проблемы развития внешнеэкономической деятельности между странами и регионами мирового хозяйства. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в особенностях экономического развития стран и регионов мира; - анализировать внешнеэкономическую стратегию стран и регионов; - анализировать структуру внешнеторговых потоков между странами и регионами; - выявлять приоритеты внешней торговли стран и регионов <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информацией о социально-экономическом развитии стран и регионов мира; - методами анализа экономической статистики, характеризующей развитие внешнеэкономической деятельности в странах и регионах; - инструментами анализа внешнеэкономической деятельности на макроэкономическом уровне 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	89 – 100 баллов
<i>Конъюнктура мировых товарных рынков</i>		

<p>Знать: отечественные и зарубежные источники информации для анализа деятельности международных экономических организаций и региональных объединений;</p> <p>Уметь: использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии; уметь осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</p> <p>Владеть: способностью дать оценку текущей деятельности международных экономических организаций и региональных объединений, а также оценить перспективы их развития</p>	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов
Международные экономические связи России		
<p>Знать: -основы внешней политики России, ее внешнеполитические интересы, цели и задачи -проблемы и перспективы взаимоотношений с ведущими мировыми игроками</p> <p>Уметь: -формулировать задачи, стоящие перед Россией как мировой державой -анализировать реальное положение страны на международной арене, ее возможности -излагать собственное видение перспективного развития страны</p> <p>Владеть: - письменного и устного анализа международных проблем, с которыми сталкивается Россия - ясного формулирования задач внутреннего развития в соответствии с международным положением - формулирования рациональных/иррациональных и компромиссных/конфликтных путей внешнеполитического позиционирования России</p>	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	86 – 100 баллов
<i>Инновационный бизнес в мировой экономике</i>		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сущность и основные понятия инновационного управления; • принципы, цели, задачи и функции инновационного менеджмента; • современные тенденции и разновидности экономического развития; • экономическую сущность инновационного предпринимательства; • основные инструменты и методы, используемые при управлении инновациями; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выявлять конкретные проблемы, стоящие перед страной, регионом, инновационной организацией, и предлагать 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов

<p>эффективные способы их решения;</p> <ul style="list-style-type: none"> • выбирать стратегию и тактику инновационного поведения экономического субъекта на рынке; • анализировать факторы конкурентоспособности страны, региона, фирмы во внешней и внутренней среде; • моделировать нововведения, программировать инновационный бизнес; • рассчитывать размеры инвестиций в инновации, потребность в ресурсах, уровень издержек и доходов; • оценивать позитивные и негативные последствия реализации инновационных проектов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основными категориями, характеризующими управление инновациями; • навыками планирования деятельности инновационных структур; • методами разработки и обоснования инновационных программ и проектов; • методиками оценки экономической эффективности инновационных проектов; • навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии. 	Высокий	86 – 100 баллов
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------	-----------------

ПК – 8

1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ПК - 8 способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

2. Программа формирования компетенции

Компоненты	Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы *	Виды занятий	Оценочные средства
способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.	Информационные технологии в экономике Б1.Б.23	1 этап 5 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Кейс-стади Опрос
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Б2.П.1	2 этап 6 семестр	Самостоятельная работа студента	Отчет
	Преддипломная практика Б2.П.2	3 этап «а» 8 семестр	Самостоятельная работа студента	Отчет
	Государственная итоговая аттестация Б3	3 этап «б» 8 семестр	Самостоятельная работа студента	ВКР

3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
-----------------------------------	--------------------------------------	------------------

<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологию информационных технологий, основные тенденции развития ИТ и прикладного программного обеспечения для интеллектуальной поддержки управленческих решений, - основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, - корпоративные информационные системы, - основные ИТ-управления бизнес-процессами. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять информационные технологии для решения управленческих задач, - проводить анализ методов оценивания и выбора современных информационных технологий для автоматизации решения прикладных задач. <p>Владеть:</p> <p>программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий,</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с информационными технологиями для повышения эффективности управления. 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов

РЕЦЕНЗИЯ

на образовательную программу высшего образования
квалификация «Бакалавр»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
Направленность программы (профиль) «Мировая экономика»

Образовательная программа высшего образования (ОП ВО), реализуемая в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Бурятский государственный университет», представляет собой систему документов, разработанную на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12.11.2015 №1327.

ОП разработана и утверждена с учетом потребностей регионального рынка труда, требований федеральных органов исполнительной власти и соответствующих отраслевых требований на основе ФГОС ВО по соответствующему направлению подготовки, а также с учетом рекомендованной профильным учебно-методическим определением. Необходимость подготовки специалистов в области мировой экономики обусловлена ростом взаимозависимости стран и регионов мира, повышением степени интернационализации национальных экономик в мировом сообществе, актуальностью глобального изучения накопленного опыта в мировом сообществе в области развития экономики и рыночных отношений, а также либерализацией российской экономики и международных отношений, углублением ее интеграции в мировое хозяйство, вовлечением России в процессы международной экономической интеграции в рамках СНГ и за его пределами.

Целью создания ОП ВО по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика» является подготовка бакалавров-экономистов, обладающих знаниями в области мировой экономики и международных экономических отношений, способных к их применению при осуществлении внешнеэкономических операций на уровнях фирмы, государственных организаций, соответствующих отделов муниципальных и региональных органов управления.

Необходимость создания программы обусловлена все более масштабным интенсивным участием фирм, государственных организаций России в международном разделении труда. Расширение международных экономических контактов российских фирм и организаций требует укрепления их международных подразделений специалистами-экономистами в области маркетинговых исследований и внешнеторговой стратегии, разработка соответствующих торговых соглашений, контрактов, осуществления валютных сделок, предоставления и получения кредитов, изучения и прогнозов динамики валютных курсов.

Трудоемкость освоения ОП ВО по направлению 38.03.01 «Экономика» составляет 240 зачетных единиц за весь период обучения и включает все виды контактной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОП.

В учебном плане указывается перечень дисциплин (модулей), практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий) и самостоятельной работой обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

В базовых частях учебных циклов указывается перечень базовых модулей и дисциплин в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика». В вариативных частях учебных циклов указан самостоятельно сформированный университетом перечень и последовательность модулей и дисциплин.

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) или практике в рабочей программе определены показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

Государственная итоговая аттестация по образовательной программе бакалавриата по направлению 38.03.01 «Экономика» включает защиту выпускной квалификационной работы, проводится в соответствии с Положением о государственной итоговой аттестации выпускников ФГБОУ ВО «БГУ».

ОП обеспечена соответствующими образовательными технологиями, методиками обучения и оценки формируемых компетенций.

Разработанная ОП в полной мере соответствует заявленному уровню подготовки бакалавра. Предусмотренные дисциплины и практики формируют высокий уровень компетенций, предусмотренных ФГОС ВО.

Программа может быть использована для подготовки студентов по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика» с присвоением квалификации «бакалавр».

Рецензент:

Заместитель министра – председатель
комитета макропрогнозирования,
Министерство экономики
Республики Бурятия



Е.Г. Тыжинова