

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего образования «Бурятский государственный университет»**



УТВЕРЖДАЮ

И.о. ректора

 / Н.И. Мошкин

«18» мая 2016 г.

Номер внутривузовской

регистрации 137-121-18

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

**38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность программы (профиль):

**Управление бизнесом**

Форма обучения

очная

Улан-Удэ

2016

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....  | 4  |
| 1.1. Назначение программы, ее основное содержание .....  | 4  |
| 1.2. Нормативные документы для разработки (ОП ВО) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» .....  | 5  |
| 1.3. Общая характеристика ОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».....   | 5  |
| 1.3.1. Цель (миссия) ОП ВО .....   | 5  |
| 1.3.2. Срок освоения ОП ВО.....  | 6  |
| 1.3.3. Трудоемкость ОП ВО.....   | 6  |
| 1.3.4. Требования к поступающим.....   | 6  |
| 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ».....                                       | 7  |
| 2.1. Область профессиональной деятельности выпускника .....  | 7  |
| 2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника .....  | 7  |
| 2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника .....   | 7  |
| 2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.....  | 7  |
| 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА (КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ).....   | 8  |
| 4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»..... | 10 |
| 4.1. Календарный учебный график (график учебного процесса) ОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» .....   | 10 |
| 4.2. Учебный план ОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» .....  | 11 |
| 4.3. Рабочие программы дисциплин.....  | 11 |
| 4.4. Рабочие программы практик.....  | 11 |
| 4.5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации. ....  | 11 |
| 4.6. Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации.....  | 12 |
| 5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОП.....   | 13 |
| 5.1. Кадровое обеспечение. ....  | 13 |
| 5.2. Информационное обеспечение программы бакалавриата .....   | 13 |
| 5.3. Материально-техническое обеспечение учебного процесса .....   | 14 |
| 5.4. Требования к финансовым условиям реализации программы бакалавриата .....  | 17 |

|  |    |
|--|----|
| 6. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ».....                  | 17 |
| 7. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ..... | 19 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ.....  | 24 |

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1.1. Назначение программы, ее основное содержание

1.1.1. Настоящая характеристика образовательной программы высшего образования, реализуемая ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет» (ОП ВО), по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (с профилем подготовки «Управление бизнесом») представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, системы учебно-методических документов, разработанной и утвержденной университетом с учетом потребностей регионального рынка труда, требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее - ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Минобрнауки Российской Федерации от 12.01.2016 №7. Освоение ОП ВО завершается государственной итоговой аттестацией и выдачей диплома государственного образца.

1.1.2. ОП ВО по указанному направлению подготовки бакалавров регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержания, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника в соответствии с требованиями ФГОС ВО к результатам освоения им данной ОП (в виде приобретенных выпускником компетенций, необходимых в профессиональной деятельности).

1.1.3. ОП ВО по данному направлению подготовки в соответствии с требованиями приказа Минобрнауки РФ от 19.12.2013 г. №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», включает в себя учебный план, календарного учебного графика (графика учебного процесса), рабочие программы дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.1.4. Выпускающая кафедра по согласованию с дирекцией института и учебно-методическим управлением университета имеет право ежегодно обновлять (с утверждением внесенных изменений и дополнений в установленном порядке) данную ОП ВО БГУ (в части состава дисциплин (модулей), установленных университетом в учебном плане и/или содержания рабочих программ учебных дисциплин (модулей), программ учебной и производственной практики, методических материалов, обеспечивающих реализацию соответствующей образовательной технологии) с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы, а также новых регламентирующих и

методических материалов Минобрнауки России, опыта ведущих ВУЗов и УМО ВУЗов в соответствии с направлением подготовки, решений ученого совета, учебно-методического совета и ректората университета.

## **1.2 Нормативные документы для разработки (ОП ВО) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»**

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу 21.07.2014);

2. Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

3. Приказ Минобрнауки России от 27 ноября 2015 года №1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования»

4. Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 №636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»

5. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению 38.03.02 «Менеджмент», утвержденный приказом Минобрнауки от 12 января 2016 г. №7.

6. Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

7. Устав ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет»;

8. Нормативно-методические документы по организации учебного процесса БГУ.

## **1.3. Общая характеристика ОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»**

### **1.3.1. Цель (миссия) ОП ВО**

Программа бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных - универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

В области воспитания целью ОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» является развитие у студентов личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту и социальной мобильности: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности,

гражданственности, приверженности этическим ценностям, толерантности, настойчивости в достижении цели.

В области обучения целью ОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» является формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику работать в избранной сфере деятельности и быть успешным на рынке труда.

#### 1.3.2. Срок освоения ОП ВО

В соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки нормативный срок освоения ОП по очной форме обучения составляет 4 года.

При обучении по индивидуальным планам обучения срок освоения ОП составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей очной формы обучения. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья срок освоения ОП по индивидуальным учебным планам может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения. Объем программы бакалавриата за один учебный год при обучении по индивидуальному учебному плану не может составлять более 75 зачетных единиц.

#### 1.3.3. Трудоемкость ОП ВО

Трудоемкость освоения ОП ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент» составляет 240 зачетных единиц за весь период обучения по очной форме обучения и включает все виды контактной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОП. Программа бакалавриата по данному направлению реализуется на русском языке.

Трудоемкость ОП по очной форме обучения за учебный год равна 60 зачетным единицам.

#### 1.3.4. Требования к поступающим

Поступающий в университет для обучения по данной ОП ВО должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

В соответствии с Правилами приема в университет, утверждаемыми ежегодно Ученым советом университета, абитуриент, поступающий для обучения по очной форме за счет средств федерального бюджета или по договору с оплатой стоимости обучения с юридическими и/или физическими лицами, должен представить сертификат о сдаче Единого государственного экзамена (ЕГЭ) по общеобразовательным предметам, входящим в перечень вступительных испытаний для ОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

## **2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

### **2.1. Область профессиональной деятельности выпускника**

Область профессиональной деятельности выпускников включает: организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

### **2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника**

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

- процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;
- процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

### **2.3 Виды профессиональной деятельности выпускника**

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»:

- предпринимательская;
- информационно-аналитическая.

### **2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника**

Выпускник, освоивший программу бакалавриата в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на которой (которые) ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

*информационно-аналитическая деятельность:*

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

- разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- разработка системы внутреннего документооборота организации;
- оценка эффективности проектов;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
- оценка эффективности управленческих решений.

*предпринимательская деятельность:*

- разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса;
- организация и ведение предпринимательской деятельности.

### **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА (КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ)**

Выпускник направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» в соответствии с целями настоящей ОП ВО и вышеприведенными задачами профессиональной деятельности должен обладать соответствующими компетенциями, определенными на основе ФГОС ВО и Примерной образовательной программы (при наличии). Полный состав обязательных общекультурных и профессиональных компетенций выпускника как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения ОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Полный состав компетенций выпускника, регламентируемый ФГОС ВО

| НАИМЕНОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ                      |  |
|---|--|
| Код   | Определение и структура компетенции  |
| <b>ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОК)</b>        |  |
| 1   | 2  |
| ОК-1  | способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции  |
| ОК-2  | способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции                           |
| ОК-3  | способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности  |
| ОК-4  | способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |
| ОК-5  | способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия                                |
| ОК-6  | способность к самоорганизации и самообразованию  |
| ОК-7  | способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности                    |
| ОК-8  | способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуациях   |
| <b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОПК)</b> |  |
| ОПК-1   | владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых   |



|  |  |
|--|--|
|  | документов в своей профессиональной деятельности   |
| ОПК-2                                    | способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений   |
| ОПК-3                                    | способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организации, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия   |
| ОПК-4                                    | способность осуществлять деловое общение и публичное выступление, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации  |
| ОПК-5                                    | владение навыками финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.  |
| ОПК-6                                    | владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций   |
| ОПК-7                                    | способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.  |
| <b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>      |  |
| информационно-аналитическая деятельность |  |
| ПК-9                                     | способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли |
| ПК-10                                    | владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления  |
| ПК-11                                    | владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов   |
| ПК-12                                    | умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)  |
| ПК-13                                    | умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций   |
| ПК-14                                    | умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета   |
| ПК-15                                    | умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании   |
| ПК-16                                    | владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов  |
| предпринимательская деятельность:        |  |
| ПК-17                                    | способность оценивать экономические и социальные условия осуществления   |

|  |  |
|--|--|
|  | предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели                                      |
| ПК-18  | владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)                            |
| ПК-19  | владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками |
| ПК-20  | владение навыками подготовки организационных и распределительных документов необходимых для создания новых предпринимательских структур      |
| <b>ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ</b> |  |
| ДПК-1  | уметь планировать и проводить оценку эффективности деятельности в области маркетинга   |

Компетентностная модель выпускника по данному направлению, формируется выпускающей кафедрой и представляет собой совокупность компетенций, регламентированных ФГОС и уточненных в настоящей ОП, в соответствии с областями профессиональной деятельности, выраженных в форме планируемых результатов обучения, обозначенных в рабочих программах дисциплин. Приложение 1 – Паспорт компетенций ОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

#### **4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», приказом Минобрнауки РФ от 19.12.2013 г. №1367 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», а также с локальными нормативными актами университета по вопросам планирования и организации учебного процесса содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОП ВО регламентируется следующими основными документами:

- годовым календарным учебным графиком (график учебного процесса);
- учебным планом подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент»;
- рабочими программами учебных дисциплин (модулей), программами практик;
- фондом оценочных средств текущей и промежуточной аттестации;
- фондом оценочных средств государственной итоговой аттестации.

##### **4.1. Календарный учебный график (график учебного процесса) ОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»**

4.1.1. В календарном учебном графике указаны периоды осуществления видов учебной деятельности (последовательность реализации программы бакалавриата по годам, включая

теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации) и периоды каникул.

4.1.2. Календарный график учебного процесса для ОП ВО БГУ по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент по очной форме обучения представлен в Приложении 2.

#### **4.2. Учебный план ОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»**

Учебный план, разработанный выпускающей кафедрой «Менеджмент», приведен в Приложении 3.

В учебном плане указывается перечень дисциплин (модулей), практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий) и самостоятельной работой обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

В базовых частях учебных циклов указывается перечень базовых модулей и дисциплин в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент». В вариативных частях учебных циклов указан самостоятельно сформированный университетом перечень и последовательность модулей и дисциплин.

Данная образовательная программа дает возможность расширить свои знания в конкретных областях и видах деятельности за счет дисциплин по выбору и последующего выполнения квалификационной работы избранной направленности. Образовательная программа содержит дисциплины по выбору обучающихся в объеме 31,1 % от вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

#### **4.3. Рабочие программы дисциплин**

Рабочие программы всех дисциплины как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента, приведены в Приложении 4.

#### **4.4. Рабочие программы практик**

Рабочие программы всех практик, предусмотренных образовательной программой по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» приведены в Приложении 5.

#### **4.5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации**

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) или практике в рабочей программе определены показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости также приведены в рабочих программах дисциплин (модулей) и практик.

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 6.

#### **4.6. Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации**

Государственная итоговая аттестация по образовательной программе бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент» включает защиту выпускной квалификационной работы, которая проводится в соответствии с Положением о государственной итоговой аттестации выпускников ФГБОУ ВО «БГУ».

Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации содержит:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов освоения образовательной программы.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой законченную научно-исследовательскую, проектную или технологическую разработку, в которой решается актуальная задача для направления бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент» по проектированию

или исследованию одного или нескольких объектов профессиональной деятельности и их компонентов (полностью или частично). Темы ВКР должна соответствовать одному из рекомендованных во ФГОС ВО объектов профессиональной деятельности, должны быть актуальны, иметь элементы новизны и практическую значимость.

Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации представлен в Приложении 7.

## **5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОП**

### **5.1. Кадровое обеспечение**

5.1.1. Реализация ОП бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового характера.

5.1.2. Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 89,6 %.

5.1.3. Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 81,2 %.

5.1.4. Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 –х лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 16,4 %.

Реализация данной ОП бакалавриата обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-педагогической деятельностью.

### **5.2. Информационное обеспечение программы бакалавриата**

Информационный сайт университета <http://www.bsu.ru/>, сайт института <http://inser.bsu.ru/> является основным электронным информационным ресурсом, обеспечивающим представление данных об институте в Интернет, а также средством обмена информацией между кафедрами, подразделениями и дирекцией института. Кроме того, сайты являются важным источником информационных ресурсов для обучающихся в институте. Вся компьютерная техника института объединена в университетскую локальную сеть, с высокоскоростным выходом в

Internet. Электронная информационно-образовательная среда университета:

- обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

- фиксирует ход образовательного процесса, результаты текущей успеваемости, промежуточной аттестации;

- обеспечивает формирование электронного портфолио обучающихся, в том числе сохранение их работ, рецензий, оценок со стороны любых участников образовательного процесса и т.д.

Реализация образовательной программы бакалавриата обеспечивается доступом каждого студента к библиотечным фондам и базам данных, по содержанию соответствующих полному перечню дисциплин основной образовательной программы, наличием методических пособий и рекомендаций по всем дисциплинам и по всем видам занятий – практикумам, курсовому и дипломному проектированию, практикам, а также наглядными пособиями, аудио-, видео- и мультимедийными материалами.

Фонд библиотеки по тематическому составу отражает профиль Университета, указанный в Тематико-типологическом плане комплектования (ТТПК) и размещенный на сайте Научной библиотеки (<http://www.library.bsu.ru/menu-for-teachers/menu-subjects-and-typological-plan-of-acquisition.html>). Данный профиль состоит из научной, научно-технической, учебной, учебно-методической, художественной, справочной литературы.

Объем фонда Научной библиотеки составляет 1 253 315 экземпляров, в том числе учебно-методической литературы – 161 715 экземпляров, учебной – 488 866 экземпляров, научной – 453 387 экземпляра. Библиотечный фонд Университета располагает достаточным количеством экземпляров рекомендуемой в качестве обязательной учебной и учебно-методической литературы по дисциплинам учебных планов – 529 812 экземпляров. Пополнение фонда обязательной учебной и учебно-методической литературы в 2016 г. составило 17 163 экземпляров. В фонде имеются электронные ресурсы в форматах адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся из числа лиц с инвалидностью и составляют – 32 932 наименования.

Электронные издания из общего количества фонда составляют 41 158 наименований. Подписка на периодические издания - 126 наименований, из них 109 наименований в электронной форме. Осуществляется подключение к следующим электронно-библиотечным системам (ЭБС):

1. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/>
2. ЭБС «Руконт» <http://www.rucont.ru/>

3. ЭБС «Консультант студента» <http://www.studmedlib.ru/>
4. ЭБС Издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
5. ЭБС Издательства «КноРус медиа» «BOOK.ru» <http://www.book.ru/>

Осуществляется доступ к электронным библиотекам, информационно-образовательным ресурсам и другим базам данных.

1. ЭБ Издательства «Академия» <http://www.academia-moscow.ru/>
2. Научная электронная библиотека «e-LIBRARY» - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. Универсальная база данных East View (Ист Вью) - <https://dlib.eastview.com/>
4. Электронная библиотека диссертаций (РГБ) - <https://dvs.rsl.ru/?>
5. Информационно-образовательный портал «Информио» - <http://www.informio.ru/>
6. Электронная библиотека Бурятского государственного университет – <http://www.library.bsu.ru/>
7. Портал электронного обучения - <http://e.bsu.ru> и др.

Всем студентам и преподавателям предоставляется неограниченный доступ к выбранным ресурсам, в любое время, из любого места посредством сети Интернет.

С 2002 г. Университет осуществляет подписку на периодические издания с площадки Научной электронной библиотеке «e-LIBRARY»; к виртуальному читальному залу «Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки». С 2013 года вуз подключен к информационно-образовательному portalу «Информио».

Статистические данные, полученные по результатам оценки книгообеспеченности, показывают, что ККО удовлетворяет нормативным требованиям.

С целью поддержки и сопровождения научно-исследовательской деятельности на платформе НЭБ «e-LIBRARY» осуществляется доступ к РИНЦ. Активно ведется работа в аналитической надстройке над РИНЦ - SCIENCE INDEX – Автор.

В 2012 г. Федеральной службой по интеллектуальной собственности выдано свидетельство о государственной регистрации базы данных № 2012620629 "Электронная библиотека Бурятского государственного университета" (Зарегистрировано в Реестре баз данных 27 июня 2012 г.). Использование электронных изданий осуществляется только на основании прямых договоров с правообладателями (авторами). В электронной библиотеке доступно 7 481 полный текст, пополнение за 2016 год составило 505 библиографических описаний с прикрепленными полными текстами.

Динамично развивается Web-сайт библиотеки (<http://www.library.bsu.ru>) как информационный портал, обеспечивающий полноту, актуальность и доступность информации, ориентированный на поддержку образовательной и исследовательской деятельности.

Электронный каталог НБ БГУ составляет 35 баз данных, является основным справочным аппаратом библиотеки, отражающим весь активный фонд библиотеки. Сегодня это 498 644 библиографических записи. В 2016 году пополнение составило 14 965 библиографических описаний.

В Научной библиотеке Университета создана единая информационно-библиотечная среда как сфера воспитания и образования со специальными библиотечными и информационными средствами для содействия реализации образовательных программ различных уровней образования.

### **5.3. Материально-техническое обеспечение учебного процесса**

5.3.1. Для реализации основной профессиональной образовательной программы бакалавриата университет располагает специальными помещениями, представляющими собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы и помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Материально-техническая база соответствует действующим противопожарным правилам и нормам.

5.3.2. При прохождении учебной и производственной практики на предприятиях (в организациях) или иных структурных подразделениях университета реализация образовательной программы бакалавриата обеспечивается совокупностью ресурсов материально-технической базы и учебно-методического обеспечения БГУ и организаций.

5.3.3. Материально-техническое оснащение помещений: специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (интерактивные доски, персональные компьютеры, видео- проекторы и др.), служащими для представления учебной информации большой аудитории; для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (информационные стенды, плакаты и пр.), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин (модулей); помещения для самостоятельной работы обучающихся (университетские компьютерные классы, читальные залы Научной библиотеки БГУ и др.) оснащены компьютерной техникой с выходом в «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программ бакалавриата, включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности.



Практические занятия по физкультурно-спортивным дисциплинам проходят в спортивных залах, оснащенных современным спортивным оборудованием: спортивный игровой зал, спортивный зал борьбы, лыжная база, стадион.

Перечень материально-технического обеспечения в рамках всего направления подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» представлен в паспорте помещений (<http://my.bsu.ru/accredit.php?certify>).

#### **5.4. Требования к финансовым условиям реализации программы бакалавриата**

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже установленных Министерством образования и науки Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательной программы в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования по специальностям (направлениям подготовки) и укрупненным группам специальностей (направлений подготовки), утвержденной приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 октября 2015 г. N 1272 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30.11.2015 N 39898).

## **6. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

6.1. Ответственность за обеспечение качества подготовки обучающихся при реализации программ бакалавриата, получения обучающимися требуемых результатов освоения программы несет БГУ. Университет гарантирует качество подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент», в том числе путем:

- рецензирования образовательных программ;
- разработки объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;
- обеспечения компетентности преподавательского состава;
- регулярного проведения самообследования с привлечением представителей работодателей;
- информирования общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

6.2. Уровень качества программы бакалавриата и ее соответствие требованиям ФГОС устанавливается в процессе проверок выполнения лицензионных требований, а также в

процессе государственной аккредитации.

Уровень качества бакалавриата и ее соответствие требованиям рынка труда и профессиональных стандартов может устанавливаться в процессе профессионально-общественной аккредитации программы.

6.3. Оценка качества освоения программ бакалавриата обучающимися включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине (модулю) и практике устанавливаются учебным планом, указываются в рабочей программе дисциплины (модуля) и доводятся до сведения обучающихся через их личные кабинеты (университетская электронная информационно-образовательная среда) в начале семестра.

6.4. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в БГУ преподавателями разработаны фонды оценочных средств, позволяющие оценить достижение запланированных в образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. В целях приближения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к задачам их будущей профессиональной деятельности, БГУ привлекает к процедурам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации работодателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), а также преподавателей смежных образовательных областей.

6.5. Обучающимся предоставлена возможность оценивания содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик. Для этого образовательная программа размещена на официальном сайте БГУ в разделе «Образование».

6.6. Государственная итоговая аттестация по направлению 38.03.02 «Менеджмент» в качестве обязательного государственного аттестационного испытания включает защиту выпускной квалификационной работы.

6.7. Внешняя оценка качества реализации ОП по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» определяется в ходе следующих мероприятий:

- рецензирование образовательной программы руководителями и/или работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата и имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 –х лет (Приложение 8);

- оценивание профессиональной деятельности бакалавров работодателями в ходе прохождения практики.

## **7. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ**

В Бурятском государственном университете создана социокультурная среда, необходимая для подготовки высококвалифицированных специалистов в различных областях производства и науки. В университете созданы оптимальные условия для реализации воспитательных задач образовательного процесса. Целями внеучебной воспитательной работы является формирование целостной, гармонично развитой личности специалиста, воспитание патриотизма, нравственности, физической культуры, формирование культурных норм и установок у студентов, создание условий для реализации творческих способностей студентов, организация досуга студентов.

В формировании социокультурной среды и в воспитательной деятельности участвуют такие подразделения университета, как отдел воспитательной и социальной работы, федерация студенческого самоуправления университета, спортивные объекты университета (стадион «Спартак», спортивно оздоровительный лагерь «Олимп», спортивные залы в учебных корпусах), которые активно взаимодействуют с учебно-методическим управлением, научной библиотекой, студенческими отрядами, дирекцией студенческого общежития и другими подразделениями университета.

Ежегодно в БГУ проводится более 70 культурно-массовых и около 80 спортивно-массовых студенческих событий, в том числе крупные межвузовские мероприятия.

Активно развиваются органы студенческого самоуправления, первичная профсоюзная организация студентов, Штаб студенческих отрядов, Федерация студенческого самоуправления, которая координирует работу органов студенческого самоуправления университета и объединяет более 9 тысяч студентов.

В университете реализуются программы воспитательной деятельности: по профилактике правонарушений, по профилактике наркотической, алкогольной зависимостей и табакокурения, по профилактике ВИЧ-инфекций, воспитательной деятельности на цикл обучения, адаптации первокурсников, психологической адаптации студентов младших курсов, по оздоровлению и формированию мотивации здорового образа жизни. Большое внимание в воспитательной работе уделяется организации досуга и отдыха студентов.

С целью привлечения к научно-исследовательской деятельности работают студенческие научные кружки. Научной работой занимаются 30 % студентов (от общего количества студентов очной формы обучения).

Стратегические документы, определяющие концепцию формирования среды вуза, обеспечивающей развитие социально-личностных компетенций обучающихся:

*Рекомендации по организации внеучебной работы со студентами в образовательном учреждении высшего образования:*

- Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан РФ на 2006-2020 гг.» (2005 г.);

- Устав ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет»;

В 2006 г. разработаны и утверждены Ученым Советом университета Концепция, *Программа воспитательной деятельности БГУ. В рамках данной Концепции:*

- выработана концепция становления и развития воспитательной работы и социокультурной деятельности БГУ;

- определены цели, задачи, принципы воспитательной деятельности БГУ;

- разработаны основные направления содержания и организации воспитательной работы и социокультурной деятельности в БГУ;

- определены основные условия, механизмы реализации концепции воспитательной деятельности, ресурсное обеспечение реализации Концепции;

- сформирована структура управления воспитательной деятельностью;

- разработаны Положения о студенческом самоуправлении, о Совете по воспитательной работе со студентами, студенческих общежитиях, правила внутреннего распорядка для проживающих в общежитиях, о кураторе академической группы.

Воспитательная деятельность на ИЭУ является основой морально-психологической подготовки студентов к профессиональной деятельности и активному социальному взаимодействию. В ее задачи входит обеспечение ценностного, духовно-нравственного становления будущих специалистов - граждан с активной жизненной позицией. Решение задач достигается посредством организации контекстного ценностно-ориентированного просвещения учащихся, развития у них гуманистических культурных потребностей и мотивов, обеспечение стремления в достижении социальной зрелости и создание возможностей для этого.

Воспитывающее влияние на студентов оказывается и в рамках учебного процесса посредством содержания обучения, содержания учебной и учебно-практической деятельности, в которой участвуют студенты, использования такого воспитывающего фактора, как личность

преподавателя.

Дополнительная, целенаправленная работа вне учебного процесса, в рамках которой база воспитания, (основы которой закладываются в процессе теоретической и, отчасти, практической подготовки), систематизируется бы, дополнялась и становилась достоянием аксиологического, духовно-нравственного опыта.

Формирование социальной компетентности - освоение нормативных правовых способов защиты собственных интересов посредством реализации академических прав и свобод, освоение гражданской ответственности через выполнение академических обязанностей - в рамках студенческого самоуправления. Формирование гражданской активности путем сотрудничества с молодежными (в т.ч., студенческими) общественными и общественно-политическими организациями (объединениями) и личного участия в избирательных кампаниях, гражданских акциях.

Формирование социально-коммуникативной компетентности - освоение эффективных способов коллективной деятельности, разрешения конфликтов, навыков конструктивного социального поведения при участии в разных видах волонтерской деятельности.

Практическое освоение способов взаимодействия с людьми, принадлежащими к разным демографическим, социальным, профессиональным группам (педагогическая и производственная практики).

Формирование поликультурной компетентности - расширение поликультурных знаний, коррекция культурных установок при участии в работе культурных коллективов, подготовки и участия в творческих мероприятиях разного уровня.

Формирование профессиональной компетентности - осознание социального заказа к научно-исследовательской деятельности, а также общественных моральных норм и ценностей как критериев оценки ее результатов и выбора предмета исследований (волонтерская, гражданско-политическая деятельность). Углубление профессиональных знаний и совершенствование профессиональных умений в процессе профессионально-ориентированной педагогической деятельности.

Характеристика условий, созданных для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданственных, общекультурных качеств обучающихся.

Характеристика условий, созданных для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданственных, общекультурных качеств обучающихся.

благоустроенных общежитий. Развита сеть пунктов общественного питания: буфеты, столовые, комбинат питания ООО «Девятое». Лечебно-оздоровительная работа студентов осуществляется поликлиникой, спортивно-оздоровительным лагерем «Олимп», стоматологической поликлиникой.

Разработчики:

и.о.доцента  
каф.менеджмента,  
к.полит.н.

Д.Ц. Будаева

Согласовано:

Заместитель

и.о. директора ИЭУ БГУ по  
научной работе, к.э.н.

А.Е.Янтранов

Заместитель

и.о. директора ИЭУ БГУ  
по учебной работе,  
ст. преподаватель,  
к. философ. н.

Ю.С. Булгатова

Заместитель

и.о. директора ИЭУ БГУ  
по воспитательной работе,  
преподаватель

А.С. Кутумов

и.о. директора ИЭУ БГУ,  
профессор, д.э.н.

Е.Н. Ванчикова

Рецензент:

Президент РОО УПП «Союз  
менеджеров Бурятии»



Г.С. Доржиев

**ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет»**

**«УТВЕРЖДЕНО»  
НА УЧЕНОМ СОВЕТЕ ИЭУ  
« 15 » июня 20 16 г.  
Протокол № 10**

**ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИЙ  
ПРИ ОСВОЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
38.03.02 «Менеджмент»**

**Профиль подготовки** \_\_\_\_\_ Управление бизнесом \_\_\_\_\_

**Квалификация (степень) выпускника** \_\_\_\_\_ бакалавр \_\_\_\_\_

**Нормативный срок обучения** \_\_\_\_\_ очное 4 года \_\_\_\_\_

**Улан-Удэ**

**2016**

## ДПК -1

**1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции**  
 ДПК - 1 уметь планировать и проводить оценку эффективности деятельности в области маркетинга

### 2. Программа формирования компетенции

| Компоненты  | Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану | Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы* | Виды занятий  | Оценочные средства                                |
|---|--|---|---|---|
| способность использовать методы и средства маркетинга в профессиональной деятельности | 1. Маркетинг Б1.В.ОД.17  | 1-ый этап<br>3 семестр  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Решение кейсов, решение задач, деловая игра, тест |
|   | 2. Государственная итоговая аттестация Б3  | 2-ой этап<br>8 Семестр  | Лекции<br>Практические занятия                                    | Практические задания                              |
| Дополнительные компоненты в рамках дисциплин по выбору                                |  |   |   |   |
| способность использовать методы и средства маркетинга в сети интернет                 | 1. Интернет маркетинг Б1.В.ДВ.7.2  | 7 семестр   | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Решение кейсов, решение задач, деловая игра       |

### 3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

| Показатели оценивания компетенций   | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|---|--------------------------------------|------------------|
| <b>Знать:</b><br>- функции, цели, задачи и роль маркетинга;<br>- систему интернет ресурсов;<br>- методы оценки эффективности маркетинговой деятельности;<br><b>Уметь:</b> | Пороговый                            | 60 - 69 баллов   |



|   |         |                 |
|---|---------|-----------------|
| - формировать маркетинговые коммуникации в системе интернет;<br>-использовать необходимый инструментарий для оценки эффективности маркетинговых проектов;<br>-планировать маркетинговую деятельность;<br><b>Владеть:</b><br>- методами расчета экономических показателей, характеризующие эффективность маркетинговой деятельности;<br>-оценивать ожидаемые результаты маркетинговой деятельности | Базовый | 70 – 84 баллов  |
|   | Высокий | 85 – 100 баллов |

**4. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания дополнительных компонентов компетенции в рамках дисциплин по выбору**

| Показатели оценивания компетенций  | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|--|--------------------------------------|------------------|
| способность использовать методы и средства маркетинга в сети интернет ( <i>интернет-маркетинг</i> )  |                                      |                  |
| <b>Знать:</b><br>систему интернет ресурсов<br><b>Уметь:</b><br>-формировать маркетинговые коммуникации в системе интернет<br><b>Владеть:</b><br>- навыками оценки эффективности реализации программы продвижения в сети интернет | Пороговый                            | 60 - 69 баллов   |
|  | Базовый                              | 70 – 84 баллов   |
|  | Высокий                              | 85 – 100 баллов  |

**ОК -1**

**1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции**

ОК – 1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

**2. Программа формирования компетенции**

| Компоненты  | Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану | Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы* | Виды занятий                                      | Оценочные средства                  |
|---|--|---|---|-------------------------------------|
| способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции | 1. Философия Б1.Б.2  | 1-ый этап<br>4 семестр  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная | Подготовка и защита докладов, эссе, |

|  |                       |           |   |  |
|--|-----------------------|-----------|---|--|
|  |                       |           | работа студента   | тестовые задания                                     |
| Дополнительные компоненты в рамках дисциплин по выбору   |                       |           |   |  |
| способность использовать общие законы культуры мышления для формирования мировоззренческой позиции | 3. Логика Б1.В.ДВ.1.2 | 2 семестр | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Подготовка и защита докладов, эссе, тестовые задания |

### 3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

| Показатели оценивания компетенций  | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|--|--------------------------------------|------------------|
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;</li> <li>- социальную специфику развития общества, закономерности становления и развития социальных систем, общностей, групп, личностей;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять понятийно-категориальный аппарат основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику;</li> <li>- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;</li> <li>- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами логического анализа различного рода суждений, навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссий и полемики;</li> <li>- способностью использовать теоретические общефилософские знания в практической деятельности, навыками целостного подхода к анализу проблем общества</li> </ul> | Пороговый                            | 60-69 баллов     |
|  | Базовый                              | 70 – 84 баллов   |
|  | Высокий                              | 85 – 100 баллов  |

### 4. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания дополнительной компоненты компетенции в рамках дисциплин по выбору

| Показатели оценивания компетенций | Уровень сформированности | Шкала оценивания |
|-----------------------------------|--------------------------|------------------|
|-----------------------------------|--------------------------|------------------|

|   | <b>компетенций</b> |                 |
|---|--------------------|-----------------|
| способность использовать общие законы культуры мышления для формирования мировоззренческой позиции ( <i>Логика</i> )  |                    |                 |
| <b>Знать:</b><br>- предмет логики, основные этапы развития логики;<br>- основные законы логики;<br>- общую характеристику основных логических форм (понятия, суждения, умозаключения);<br>- основы теории аргументации и полемики;<br>- логические формы развития<br><b>Уметь:</b><br>- осуществлять логические операции с понятиями и суждениями;<br>- осуществлять непосредственные и опосредствованные умозаключения;<br>- восстанавливать сокращенные умозаключения<br><b>Владеть:</b><br>- навыками построения правильных умозаключений;<br>- умением отделять правильные умозаключения от неправильных;<br>- выявлять и анализировать структуру доказательств, формировать тактику и стратегию ведения спора. | Пороговый          | 60-69 баллов    |
|   | Базовый            | 70 – 84 баллов  |
|   | Высокий            | 85 – 100 баллов |

## ОК - 2

### 1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ОК-2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

### 2. Программа формирования компетенции

| Компоненты  | Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану | Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы* | Виды занятий  | Оценочные средства                                      |
|---|--|---|---|---|
| способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции        | 1. История<br>Б1.Б.1   | 1-ый этап<br>1 семестр  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Тестовые задания, письменные работы, творческие проекты |
| Дополнительные компоненты в рамках дисциплин по выбору  |  |   |   |   |
| способность анализировать закономерности исторического развития общества и социальных процессов в Республике Бурятия для формирования | 2. Социальные процессы в Бурятии<br>Б1.В.ДВ.1.1                                  | 2 семестр   | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа          | Тестовые задания, письменные работы, творческие проекты |

|   |                                   |           |   |   |
|---|-----------------------------------|-----------|---|---|
| гражданской позиции   |                                   |           | работа студента   |   |
| способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития Республики Бурятия | 3. История Бурятии<br>Б1.В.ДВ.2.1 | 1 семестр | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Тестовые задания, письменные работы, творческие проекты |

### 3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

| Показатели оценивания компетенций  | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|--|--------------------------------------|------------------|
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные направления, проблемы, теории и методы истории;</li> <li>- движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества;</li> <li>- различные подходы к оценке и периодизации всемирной и отечественной истории;</li> <li>- основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших дней; выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории;</li> <li>- важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- логически мыслить, вести научные дискуссии;</li> <li>- работать с разноплановыми источниками; - осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;</li> <li>- получать, обрабатывать и сохранять источники информации;</li> <li>- преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;</li> <li>- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории;</li> <li>- соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий;</li> <li>- извлекать уроки из исторических событий и на их</li> </ul> | Пороговый                            | 60-69 баллов     |
|  | Базовый                              | 70 – 84 баллов   |

|   |         |                 |
|---|---------|-----------------|
| основе принимать осознанные решения.  |         |                 |
| <b>Владеть:</b><br>- представлениями о событиях российской и всемирной истории, основанными на принципе историзма;<br>- навыками анализа исторических источников;<br>- приемами ведения дискуссии и полемики. | Высокий | 85 – 100 баллов |

**4. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания дополнительных компонент компетенции в рамках дисциплин по выбору**

| Показатели оценивания компетенций   | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|---|--------------------------------------|------------------|
| способность анализировать закономерности исторического развития общества и социальных процессов в Республике Бурятия для формирования гражданской позиции<br><i>(Социальные процессы в Бурятии)</i>   |                                      |                  |
| <b>Знать:</b><br>- основные характеристики, виды и структурные элементы социальных процессов и уметь применять полученные знания при анализе соответствующих объектов;<br>- особенности социальных процессов в Бурятии в системе общемировых процессов, исторические термины и понятия, основной фактологический и теоретический материал; грамотно использовать этот аппарат учебного курса;<br><b>Уметь:</b><br>- применять эти базовые знания в научно-исследовательской, образовательной, культурно-просветительской, экспертно - аналитической, организационно-управленческой;<br>- пользоваться ключевыми социологическими понятиями в рамках данного курса.<br><b>Владеть:</b><br>теорией и методами изучения социально-экономических и политических процессов, способностью понимать, критически анализировать и излагать базовую информацию по дисциплине. | Пороговый                            | 60-69 баллов     |
|   | Базовый                              | 70 – 84 баллов   |
|   | Высокий                              | 85 – 100 баллов  |
| способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития Республики Бурятия <i>(История Бурятии)</i>  |                                      |                  |
| <b>Знать:</b><br>- общие закономерности развития региона во взаимосвязи с мировым историческим процессом;<br>- особенности развития локальных сообществ на территории Бурятии;<br>- события экономической, политической, культурной истории Бурятии;<br>- биографии исторических деятелей;<br>- исторические источники и историографию истории  | Пороговый                            | 60-69 баллов     |

|   |         |                 |
|---|---------|-----------------|
| <p>Бурятии.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять причинно-следственные связи исторического развития;</li> <li>- анализировать отдельные исторические события и явления во взаимосвязи с историческим контекстом эпохи;</li> <li>- давать историческую оценку события, периода, эпохи, личности, взглядов историков</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами работы с историческими документами, источниками личного происхождения, повествовательными источниками;</li> <li>- навыками написания и оформления исследовательских работ по истории Бурятии;</li> <li>- навыками вести дискуссию, формулировать и аргументировать собственную точку зрения в исторических спорах</li> </ul> | Базовый | 70 – 84 баллов  |
|   | Высокий | 85 – 100 баллов |

### ОК -3

**1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции**  
 ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

### 2. Программа формирования компетенции

| Компоненты   | Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану | Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы* | Виды занятий   | Оценочные средства                                 |
|--|--|---|--|--|
| <p>способность использования основ экономических знаний и приобретения навыков анализа экономических ситуаций и процессов хозяйственной деятельности на микро- и макроуровнях экономического развития.</p> | <p>1. Экономическая теория 1 (Микроэкономика)<br/>Б1.Б.5</p>                     | <p>1-ый «б» этап<br/>1 семестр</p>  | <p>Лекции<br/>Практические занятия<br/>Самостоятельная работа студента</p> | <p>Тест<br/>Решение задач<br/>Кейс<br/>Реферат</p> |
|  | <p>2. Экономическая теория 2 (Макроэкономика)<br/>Б1.Б.6</p>                     | <p>2-ой «б» этап<br/>2 семестр</p>  | <p>Лекции<br/>Практические занятия<br/>Самостоятельная работа студента</p> | <p>Тест<br/>Задачи<br/>Кейс<br/>Эссе</p>           |
|  | <p>3. Теория менеджмента<br/>Б1.Б.15</p>   | <p>1-ый «а» этап<br/>1 семестр<br/><br/>2-ой «а» этап</p>                     | <p>Лекции<br/>Практические занятия</p>                                     | <p>Диктант<br/>Эссе<br/>Презентация</p>            |

|   |                                       |                        |   |  |
|---|---------------------------------------|------------------------|---|--|
|   |                                       | 2 семестр              | Самостоятельная работа студента                                   | Кроссворд<br>Контрольная работа<br>Реферат<br>Курсовая работа        |
| способность приобретения навыков анализа экономических ситуаций и процессов хозяйственной деятельности предприятий/организаций в различных отраслях и сферах деятельности | 4. Экономика организации<br>Б1.В.ОД.3 | 3-ий этап<br>3 семестр | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Курсовая работа<br>Диктант<br>Эссе<br>Презентация<br>Курсовая работа |

### 3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

| Показатели оценивания компетенций  | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|--|--------------------------------------|------------------|
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предмет и место экономической теории в системе экономических знаний;</li> <li>- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики;</li> <li>- систему национальных счетов и основные макроэкономические показатели;</li> <li>- инструменты и методы государственного регулирования экономики;</li> <li>- общие основы экономического развития;</li> <li>- сущность организации, как основного звена экономики отраслей;</li> <li>- состав и структуру земель, основных и оборотных средств, трудовых ресурсов, методы оценки эффективности их использования;</li> <li>- показатели экономической эффективности деятельности организаций (предприятий) и методы их анализа.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять понятийный и категориальный аппарат, основные законы гуманитарных социальных наук в профессиональной деятельности;</li> <li>- ориентироваться в основных проблемах рыночной экономики;</li> <li>- прогнозировать развитие событий;</li> <li>- рассчитывать, определять, оценивать результаты хозяйственной деятельности субъектов рыночного хозяйства, строить модели их поведения.</li> <li>- определять организационно-правовые формы организаций;</li> <li>- находить и использовать необходимую</li> </ul> | Пороговый                            | 60-69 баллов     |
|  | Базовый                              | 70 – 84 баллов   |

|  |         |                 |
|--|---------|-----------------|
| <p>экономическую информацию;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять эффективность использования земельных, материальных и трудовых ресурсов организации (предприятия);</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой и методами познания закономерностей развития, взаимодействия и взаимообусловленности экономических процессов;</li> <li>- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;</li> <li>- методикой анализа конкретных фактов экономической жизни, приводить их в определенную систему и обобщать в теоретические выводы.</li> <li>- навыками определения показателей экономической эффективности деятельности предприятия;</li> <li>- навыками выполнения необходимых расчётов, связанных с выбором наиболее эффективных мероприятий, проектов.</li> </ul> |         |                 |
|  | Высокий | 85 – 100 баллов |

#### ОК -4

**1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции**  
 ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

#### 2. Программа формирования компетенции

| Компоненты   | Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану | Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы*                        | Виды занятий   | Оценочные средства                         |
|--|--|--|--|--|
| способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия | 1. Иностранный язык<br>Б1.Б.3  | 1-ый этап<br>1 семестр<br>2-ой этап<br>2 семестр<br>3-ий этап<br>3 семестр<br>4-ый этап<br>4 семестр | Практические занятия, Самостоятельная работа студентов | Проект<br>Ролевая игра<br>тест             |
| Дополнительные компоненты в рамках дисциплин по выбору   |  |  |  |  |
| способность к коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия                                 | 2. Бурятский язык<br>Б1.В.ДВ.9.1   | 1 семестр  | Практические занятия, самостоятельная работа студентов | Проектные задания, тесты, решение ситуаций |

**3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции**



| Показатели оценивания компетенций   | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|---|--------------------------------------|------------------|
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности произносительной стороны речи: буквы и звуки их передающие, интонацию вопросительного и отрицательного предложения, перечисления;</li> <li>- активный лексический минимум для применения в продуктивных видах речевой деятельности (говорении и письме) и дополнительный пассивный лексический минимум для рецептивных видов речевой деятельности (аудирование и письмо) в рамках изученной тематики и при реализации СРС;</li> <li>- базовые грамматические конструкции, обеспечивающие общение в рамках изученных тем, грамматические структуры пассивного грамматического минимума, необходимые для понимания прочитанных текстов, перевода и построения высказываний по прочитанному</li> </ul> | Пороговый                            | 60-69 баллов     |
| <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- реализовать монологическую речь в речевых ситуациях тем, предусмотренных программой;</li> <li>- вести односторонний диалог-расспрос, двусторонний диалог-расспрос, с выражением своего мнения, сожаления, удивления;</li> <li>- понимать на слух учебные тексты, высказывания говорящих в рамках изученных тем повседневного и профессионально-ориентированного общения с общим и полным охватом содержания;</li> <li>- читать тексты, сообщения, эссе с общим и полным пониманием содержания прочитанного;</li> <li>- оформлять письменные высказывания в виде сообщений, писем, презентаций, эссе.</li> </ul>   | Базовый                              | 70 – 84 баллов   |
| <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучаемым языком для реализации иноязычного общения с учетом освоенного уровня;</li> <li>- знаниями о культуре страны изучаемого языка в сравнении с культурой и традициями родного края, страны;</li> <li>- навыками самостоятельной работы по освоению иностранного языка;</li> <li>- навыками работы со словарем, иноязычными сайтами, ТСО.</li> </ul>   | Высокий                              | 85 – 100 баллов  |

**4. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания дополнительных компонент компетенции в рамках дисциплин по выбору**

| Показатели оценивания компетенций | Уровень сформированности | Шкала оценивания |
|-----------------------------------|--------------------------|------------------|
|-----------------------------------|--------------------------|------------------|

|   | <b>компетенций</b> |                 |
|---|--------------------|-----------------|
| способность к коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия ( <i>Бурятский язык</i> )  |                    |                 |
| <b>Знать:</b><br>- фонологические, лексические и грамматические особенности бурятского языка;<br>- правила речевого и неречевого этикета бурят<br><b>Уметь:</b><br>- выражать свои мысли в диалогической и монологической форме на бурятском языке в пределах изученных тем;<br>- понимать на слух методически аутентичные тексты на бурятском языке в пределах изученных тем;<br>- читать тексты в пределах изученных тем и извлекать из текста информацию разной степени полноты.<br>- письменно оформлять свои мысли, писать краткие сообщения по изученной теме<br><b>Владеть:</b><br>- произносительными, лексическими, грамматическими навыками;<br>- речевыми умениями | Пороговый          | 60-69 баллов    |
|   | Базовый            | 70 – 84 баллов  |
|   | Высокий            | 85 – 100 баллов |

### ОК -5

#### 1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

#### 2. Программа формирования компетенции

| Компоненты  | Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану | Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы* | Виды занятий  | Оценочные средства                                    |
|---|--|---|---|---|
| способность работать в коллективе толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | 1. Организационное поведение<br>Б1.Б.20  | 1-ый этап<br>3 семестр  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Доклад, реферат, анализ ситуаций, тест                |
|   | 2. Управление человеческими ресурсами<br>Б1.В.ОД.8                               | 2-ой этап<br>4 семестр  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа          | Тест, Доклад, Практические задания<br>Курсовая работа |

|   |   |           |   |                       |
|---|---|-----------|---|-----------------------|
|   |   |           | студента  |                       |
| Дополнительные компоненты в рамках дисциплин по выбору  |   |           |   |                       |
| способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные различия                               | 3. Социология<br>Б1.В.ДВ.3.1              | 2 семестр | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента   | Тест<br>Доклад        |
| способность работать в коллективе   | 3. Конфликтология<br>Б1.В.ДВ.4.2          | 5 семестр | Лекции<br>Практические занятия,<br>Самостоятельная работа студентов | Тесты,<br>рефераты    |
| способность работать в коллективе, соблюдая этические нормы поведения                                       | 4. Этика деловых отношений<br>Б1.В.ДВ.8.2 | 7 семестр | Лекции<br>Практические занятия,<br>Самостоятельная работа студентов | Тесты,<br>рефераты    |
| способность толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия общества | 5. Культурология<br>Б1.В.ДВ.9.2           | 1 семестр | Лекции<br>Практические занятия,<br>самостоятельная работа студентов | Составление портфолио |

### 3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

| Показатели оценивания компетенций   | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|---|--------------------------------------|------------------|
| <b>Знать:</b><br>- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;<br>- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;<br>- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений.<br>-современные концепции управления человеческими | Пороговый                            | 60-69 баллов     |

|  |         |                 |
|--|---------|-----------------|
| <p>ресурсами</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;</li> <li>- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;</li> <li>- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;</li> <li>- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность.</li> <li>- принимать участие в разработке корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий развития организации в части управления персоналом;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;</li> <li>- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;</li> <li>- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;</li> <li>- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность.</li> <li>- современными технологиями управления персоналом организации (найма, отбора, приема и расстановки персонала; социализации, профориентации и трудовой адаптации персонала; организации труда персонала, высвобождения персонала);</li> </ul> | Базовый | 70 – 84 баллов  |
|  | Высокий | 85 – 100 баллов |

**4. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания дополнительных компонент компетенции в рамках дисциплин по выбору**

| Показатели оценивания компетенций  | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|--|--------------------------------------|------------------|
| способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные различия ( <i>Социология</i> )  |                                      |                  |
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные этапы становления и развития социологической науки, основные направления современной социологической науки;</li> <li>- системный подход к анализу общества, теории</li> </ul> | Пороговый                            | 60-69 баллов     |

|  |           |                 |
|--|-----------|-----------------|
| <p>развития общества, социальных изменений;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- социологические концепции личности, понятия социального статуса и социальной роли, основные этапы и агенты социализации личности;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать современные социальные проблемы, выявлять причины и прогнозировать тенденции их развития;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <p>способностью применять теоретические положения для анализа современных социальных проблем</p>   |           |                 |
|  | Базовый   | 70 – 84 баллов  |
|  | Высокий   | 85 – 100 баллов |
| <p>способность работать в коллективе (<i>Конфликтология</i>)</p>   |           |                 |
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Общие основы возникновения конфликтов и методы управления конфликтами и стрессами в организации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Диагностировать конфликты в организации и разрабатывать мероприятия по их предупреждению и разрешению, в том числе с использованием современных средств коммуникации.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Современными технологиями диагностики и управления конфликтами и стрессами.</li> </ul>                                      | Пороговый | 60-69 баллов    |
|  | Базовый   | 70 – 84 баллов  |
|  | Высокий   | 85 – 100 баллов |
| <p>способность работать в коллективе, соблюдая этические нормы поведения (<i>Этика деловых отношений</i>)</p>  |           |                 |
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проблемы этики и психологии общения в истории философской и психологической мысли</li> <li>- этические принципы и нормы в деловом общении;</li> <li>- принципы делового этикета;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать деловые приемы</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения механизма внедрения этических принципов и норм в практику деловых отношений</li> </ul>  | Пороговый | 60-69 баллов    |
|  | Базовый   | 70 – 84 баллов  |
|  | Высокий   | 85 – 100 баллов |
| <p>способность толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия общества (<i>Культурология</i>)</p>  |           |                 |
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объект и предмет культурологии, ее место в системе наук о человеке, культуре и обществе;</li> <li>- основные теоретические концепции культурологии;</li> <li>- основные понятия культурологии;</li> <li>- особенности национального характера различных народов;</li> <li>- вопросы межкультурной коммуникации, типологии и динамики культуры;</li> <li>- глобальные проблемы современности с точки зрения культурологии.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- узнавать характерные варианты культурной</li> </ul> | Пороговый | 60-69 баллов    |
|  | Базовый   | 70 – 84 баллов  |

|   |         |                 |
|---|---------|-----------------|
| <p>динамики;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классифицировать конкретные культуры по типам;</li> <li>- использовать полученные знания в общении с представителями различных культур, учитывая особенности культурного, социального контекста.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- культурой мышления, способностью в письменной и устной речи правильно и убедительно оформить результаты мыслительной деятельности;</li> <li>- приемами и методами устного и письменного изложения базовых культурологических знаний;</li> <li>- навыками использования полученных знаний в общении с представителями различных культур, учитывая особенности культурного, социального контекста.</li> </ul> |         |                 |
|   | Высокий | 85 – 100 баллов |

## ОК -6

**1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции**  
 ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию

### 2. Программа формирования компетенции

| Компоненты   | Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану | Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы* | Виды занятий  | Оценочные средства                               |
|--|--|---|---|--|
| <p>способность к самоорганизации и самообразованию</p> | 1. Деловые коммуникации<br>Б1.Б.23   | 2-ой этап<br>3 семестр  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Коллоквиумы, деловые игры, кейсы                 |
|  | 2. Психология<br>Б1.В.ОД.1   | 1-ый этап<br>2 семестр  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Реферат  |
|  | 3. Управление человеческими ресурсами<br>Б1.В.ОД.8                               | 3-ий этап<br>4 семестр  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоя                        | Расчетно-графическая работа, доклады<br>Курсовая |

|  |  |           |   |  |
|--|--|-----------|---|--|
|  |  |           | тельная работа студента   | работа   |
| Дополнительные компоненты в рамках дисциплин по выбору   |  |           |   |  |
| способность использовать в своем поведении эффективные приемы и навыки взаимодействия с людьми                         | 4. Психотехнологии эффективного поведения<br>Б1.В.ДВ.2.2 | 1 семестр | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Коллоквиум, реферат, сообщения                     |
| способность использовать принципы тайм-менеджмента для самоорганизации и самообразования профессиональной деятельности | 5. Тайм-менеджмент<br>Б1.В.ДВ.4.1                        | 5 семестр | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Коллоквиум<br>Контрольная работа<br>Эссе<br>Доклад |

### 3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

| Показатели оценивания компетенций  | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|--|--------------------------------------|------------------|
| <b>Знать:</b><br>- Механизмы и приемы психологического воздействия в процессе общения;<br>- основы психологии, способствующие развитию общей культуры и социализации личности, приверженности к этическим ценностям;<br>- особенности образования как общественного явления и педагогического процесса;<br>- современную образовательную парадигму;<br>- состояние системы образования России, стратегию развития и модернизации российского образования;<br>- особенности обучения и воспитания с учетом возрастной группы<br>- основы методологии управления, персоналом (философию, концепцию, сущность, закономерности, принципы и методы управления персоналом;<br>- методы построения системы управления персоналом);<br><b>Уметь:</b><br>• объективно воспринимать собеседника при общении и прогнозировать результат коммуникации;<br>• использовать эффективные приемы психологического воздействия в процессе общения; | Пороговый                            | 60-69 баллов     |
|  | Базовый                              | 70 – 84 баллов   |

|   |         |                 |
|---|---------|-----------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать психолого-педагогические проблемы общества;</li> <li>- выделять факторы развития личности;</li> <li>- применять особенности управления образовательными системами в практике менеджмента, использовать психологические знания в межличностном общении и профессиональной деятельности;</li> <li>- более эффективно принимать решения с опорой на знание психологической природы человека и общества.</li> </ul> <p>принимать участие в разработке корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий развития организации в части управления персоналом;</p>   |         |                 |
| <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- профессиональными навыками специалиста в области эффективных коммуникаций (публичные выступления, проведение совещаний, работа с документами, осуществление деловой переписки, проведение презентаций, переговоров).</li> <li>- представлением о психологии в системе человекознания и менеджмента;</li> <li>- приёмами мотивации и психической регуляции поведения и деятельности;</li> <li>- способностью к ведению деловых дискуссий, деловых коммуникаций и способностью работать в коллективе;</li> <li>- системой знаний о педагогической и психологической науке, о сущности психологических процессов;</li> <li>- приёмами самообразования и саморазвития</li> <li>- современными технологиями управления персоналом организации (найма, отбора, приема и расстановки персонала; социализации, профориентации и трудовой адаптации персонала; организации труда персонала, высвобождения персонала);</li> </ul> | Высокий | 85 – 100 баллов |

**4. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания дополнительных компонент компетенции в рамках дисциплин по выбору**

| Показатели оценивания компетенций  | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|--|--------------------------------------|------------------|
| <p>способность использовать в своем поведении эффективные приемы и навыки взаимодействия с людьми (<i>Психотехнологии эффективного поведения</i>)</p>  |                                      |                  |
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные закономерности психологического развития и возможности применения психологических знаний в различных областях жизни, в том числе в</li> </ul> | Пороговый                            | 60-69 баллов     |



|  |           |                 |
|--|-----------|-----------------|
| <p>профессиональной деятельности;</p> <p>- пути повышения эффективности своего делового взаимодействия через мастерство устной речи, искусство убеждать</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- понимать специфику предмета психологии общения и взаимодействия людей в больших и малых социальных группах;</p> <p>- преодолевать барьеры в общении, не допускать конфликтных ситуаций, или умело разрешать личностные, социальные и производственные конфликты;</p> <p>- повышать работоспособность с помощью приемов снятия психического напряжения и повышения жизненного тонуса</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- способностью диалога как способа взаимоотношения с партнером и использовать различные приемы влияния на него при взаимодействии.</p>   |           |                 |
|  | Базовый   | 70 – 84 баллов  |
|  | Высокий   | 85 – 100 баллов |
| <p>способность использовать принципы тайм-менеджмента для самоорганизации и самообразования в профессиональной деятельности (<i>Тайм-менеджмент</i>)</p>   |           |                 |
| <p><b>Знать:</b></p> <p>- основные понятия и термины тайм-менеджмента;</p> <p>- понимать сущность функции тайм - менеджмента и их специфику реализации в управленческой деятельности;</p> <p>- условия формирования успешной системы управления проектами посредством принципов тайм-менеджмента</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- применять на практике не только управлять текущими делами в организациях, но и прогнозировать развитие событий и в соответствии с этим разрабатывать необходимую стратегию;</p> <p>- формулировать цели и ставить задачи, связанные с реализацией профессиональной деятельности менеджера в области тайм-менеджмента;</p> <p>- моделировать процесс принятия управленческих решений с учетом знаний основ теории и практики тайм-менеджмента;</p> <p>- разрабатывать некоторые предложения по совершенствованию управления современной организацией и проектами с учетом знания достижения тайм-менеджмента</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки управленческой информации, а также некоторыми методами работы в команде</p> | Пороговый | 60-69 баллов    |
|  | Базовый   | 70 – 84 баллов  |
|  | Высокий   | 85 – 100 баллов |

## ОК -7

**1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции**  
 ОК-7 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

### 2. Программа формирования компетенции

| Компоненты   | Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану | Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы*  | Виды занятий  | Оценочные средства  |
|--|--|--|---|---|
| способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | 1. Физическая культура и спорт Б1.Б.24   | 6-ой этап<br>6 семестр   | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Устный опрос и собеседование, тесты и контрольные задания   |
|  | 2. Элективные курсы по физической культуре и спорту                              | 1-ый этап<br>1 семестр<br>2-ой этап<br>2 семестр<br>3-ий этап<br>3 семестр<br>4-ый этап<br>4 семестр<br>5-ый этап<br>5 семестр | Практические занятия  | устный опрос и собеседование, реферат, сдача специальных нормативов для оценивания уровня технической подготовленности по видам спорта, опрос по технике безопасности |

### 3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

| Показатели оценивания компетенций | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|-----------------------------------|--------------------------------------|------------------|
|-----------------------------------|--------------------------------------|------------------|

|   |           |                 |
|---|-----------|-----------------|
| <p><b>Знать:</b><br/>- основные средства и методы физического воспитания для оценки уровня физической подготовленности (нормативы физической подготовленности).</p> <p><b>Уметь:</b><br/>- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности для сохранения и укрепления здоровья путем достижения оптимального уровня физических кондиций;<br/>- выполнять обязательные тесты по общей физической подготовке.</p> <p><b>Владеть:</b><br/>- методикой самоконтроля при выполнении двигательного режима для регулирования физической нагрузки с учетом состояния своего здоровья и самочувствия</p> | Пороговый | 60-69 баллов    |
|   | Базовый   | 70 – 84 баллов  |
|   | Высокий   | 85 – 100 баллов |

### ОК -8

#### 1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ОК-8 способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

#### 2. Программа формирования компетенции

| Компоненты   | Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану                 | Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы* | Виды занятий  | Оценочные средства              |
|--|--|---|---|---------------------------------|
| способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций | 1. Безопасность жизнедеятельности<br>Б1.Б.21   | 1-ый этап<br>2 семестр  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Тесты,<br>Реферат<br>Коллоквиум |
|  | 2. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности<br>Б2.П.1 | 2-ой этап<br>6 семестр<br><br>3-ий этап<br>7 семестр                          | Самостоятельная работа студента                                   | Практические задания            |
|  | 3. Преддипломная практика<br>Б2.П.2  | 4-ый этап<br>8 семестр  | Самостоятельная работа студента                                   | Практические задания            |

### 3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

| Показатели оценивания компетенций  | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|--|--------------------------------------|------------------|
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек-среда обитания»;</li> <li>- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности;</li> <li>- основы физиологии человека и рациональные условия деятельности;</li> <li>- анатомо-физические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов;</li> <li>- идентификацию травмирующих, вредных и поражающих факторов чрезвычайных ситуаций;</li> <li>- средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов;</li> <li>- методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях;</li> <li>- методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработки моделей их последствий.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- эффективно применять средства защиты от негативных воздействий;</li> <li>- разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности;</li> <li>- планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях</li> <li>- при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знаниями и умениями и методами оказания первой доврачебной медицинской помощи</li> </ul> | Пороговый                            | 60-69 баллов     |
|  | Базовый                              | 70 – 84 баллов   |
|  | Высокий                              | 85 – 100 баллов  |

#### ОПК - 1

**1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции**  
 ОПК – 1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

#### 2. Программа формирования компетенции

| Компоненты | Дисциплины, | Этапы | Виды | Оценочные |
|------------|-------------|-------|------|-----------|
|------------|-------------|-------|------|-----------|

|  |   |   |   |  |
|--|---|---|---|--|
|  | практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану        | формирование компетенций в процессе освоения образовательной программы* | занятий**   | средства***  |
| владение навыками поиска и анализа нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности                 | 1. Право Б1.Б.4   | 1-ый этап<br>2 семестр  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Тест, деловая игра, опрос, эссе, коллоквиум, правовой диктант, доклад        |
| способность поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в области гражданско-правового регулирования | 2. Хозяйственное право Б1.В.ОД.4  | 2-ой этап<br>3 семестр  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Теоретический опрос, Составление проекта документа, Решение комплектов задач |
| способность применять нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности                               | 3. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков Б2.У.1 | 3-ий этап<br>4 семестр  | Самостоятельная работа студента                                   | Практические задания   |

### 3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

| Показатели оценивания компетенций  | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|--|--------------------------------------|------------------|
| <b>Знать:</b><br>– специфику системы российского права, предмет и метод его базовых отраслей и содержание основных институтов;<br>– основные нормативные правовые акты и нормативные договоры, образующие систему конституционного, административного, уголовного, гражданского, трудового, семейного, экологического, информационного, международного законодательства.<br>- основные механизмы правоосуществления регулятивного и охранительного вида, их структурно-функциональные элементы и закономерности, нормы действующего законодательства;<br>- основные положения цивилистической науки; | Пороговый                            | 60-69 баллов     |

|   |         |                 |
|---|---------|-----------------|
| <p>- практику применения положений Гражданского кодекса РФ.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- толковать и применять нормы гражданского, трудового, административного, экологического и других отраслей права в сфере будущей профессиональной деятельности, в конкретных жизненных обстоятельствах;</li> <li>- на основе действующего законодательства принимать юридически грамотные решения;</li> <li>- самостоятельно работать с теоретическим, методологическим и нормативным материалом с целью повышению своей профессиональной квалификации;</li> <li>- методологически грамотно анализировать правовые явления, происходящие в нашей стране и мире</li> <li>- ориентироваться в нормативных правовых актах, регулирующих общественные отношения, входящие в предмет гражданско-правового регулирования;</li> <li>- анализировать правоприменительную практику, в том числе судебную;</li> <li>- решать практические задачи в сфере гражданского права составлять юридические документы.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретической и нормативной базой правоведения;</li> <li>- профессиональной лексикой, терминологией отраслевого законодательства;</li> <li>- навыками составления документов, юридической техникой, необходимых для участия в гражданском обороте.</li> <li>- категориально-понятийным аппаратом цивилистики, навыками работы с нормативными правовыми актами;</li> <li>- навыками практического применения гражданско-правовых норм.</li> </ul> |         |                 |
|   | Базовый | 70 – 84 баллов  |
|   | Высокий | 85 – 100 баллов |

## ОПК - 2

**1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции**  
ОПК – 2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

### 2. Программа формирования компетенции

| Компоненты                           | Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану | Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы* | Виды занятий**         | Оценочные средства*** |
|--------------------------------------|--|---|------------------------|-----------------------|
| способностью нести ответственность с | 1. Корпоративная социальная  | 1-ый «а» этап<br>4 семестр  | Лекции<br>Практические | Реферат, практически  |

|   |   |                         |   |                      |
|---|---|-------------------------|---|----------------------|
| позиций социальной значимости принимаемых решений | ответственность Б1.Б.14   |                         | занятия Самостоятельная работа студента | е задания            |
|   | 2. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков Б2.У.1 | 1-ый «б» этап 4 семестр | Самостоятельная работа студента         | Практические задания |

### 3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

| Показатели оценивания компетенций   | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|---|--------------------------------------|------------------|
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические вопросы принятия управленческих решений;</li> <li>- основные приемы статистического и экономико-математического анализа, используемые при анализе инвестиционного процесса и для оценки инвестиционных проектов;</li> <li>- содержание этапов принятия управленческих решений.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать и сравнивать альтернативы решений;</li> <li>- использовать административные, экономические и социально-психологические методы управления;</li> <li>- организовывать контроль;</li> <li>- корректировать первоначальное решение;</li> <li>- решать типовые математические задачи, используемые при принятии инвестиционных решений;</li> <li>- решать типовые задачи на этапах подготовки к разработке, разработки, принятия, реализации управленческих решений и анализа полученного результата.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками сбора и систематизации информации; навыками расчета рисков на основе статистики или экспертных оценок;</li> <li>- инструментами административного, экономического, социально-психологического воздействия; навыками выполнения необходимых расчетов в ходе планирования проектов с учетом неопределенности и рисков;</li> <li>- навыками практического применения знаний в профессиональной деятельности на этапах подготовки к разработке, разработки, принятия, реализации управленческих решений и анализа полученного</li> </ul> | Пороговый                            | 60-69 баллов     |
|   | Базовый                              | 70 – 84 баллов   |
|   | Высокий                              | 85 – 100 баллов  |

результата.

### ОПК - 3

**1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции**  
 ОПК – 3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

### 2. Программа формирования компетенции

| Компоненты  | Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану                 | Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы * | Виды занятий **  | Оценочные средства ***                                      |
|---|--|--|--|---|
| способность проектировать организационные структуры   | 1. Теория менеджмента<br>Б1.Б.15   | 1-ый этап<br>1 семестр<br><br>2-ой этап<br>2 семестр                           | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента  | Тесты<br>Коллоквиум<br>Кейсы<br>Доклад<br>Курсовая работа   |
| способность распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия            | 3. Организационное поведение<br>Б1.Б.20  | 3-ий этап<br>3 семестр   | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента  | Доклад,<br>Реферат<br>Анализ ситуаций,<br>Тест              |
| Владеть навыком разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия | 4. Управление человеческими ресурсами<br>Б1.В.ОД.8   | 4-ый этап<br>4 семестр   | Лекции,<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Тест,<br>Доклад,<br>Практические задания<br>Курсовая работа |
|   | 5. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности<br>Б2.П.1 | 5-ый этап<br>6 семестр<br><br>6-ой этап<br>7 семестр                           | Самостоятельная работа студента                                    | Практические задания  |
| Дополнительные компоненты в рамках дисциплин по выбору  |  |  |  |   |
| способность распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за                                       | 6. Конфликтология<br>Б1.В.ДВ.4.2   | 5 семестр  | Лекции,<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Эссе<br>Тест  |



|   |   |           |  |   |
|---|---|-----------|--|---|
| осуществляемые мероприятия  |   |           |  |   |
| Владеть навыком разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций | 7. Основы кадровой политики и кадрового планирования<br>Б1.В.ДВ.5.1 | 5 семестр | Лекции,<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Глоссарий<br>Тест<br>Презентация<br>Кроссворд |

### 3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

| Показатели оценивания компетенций  | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|--|--------------------------------------|------------------|
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- место теории организации в системе научных знаний;</li> <li>- базовые основные категории и понятия теории организации, их взаимосвязь и взаимообусловленность;</li> <li>- понятие и сущность организации, происхождение и функции организации в жизни современного общества, а также законы и принципы ее функционирования;</li> <li>- возможные тенденции развития организаций и организационной науки;</li> <li>- основы современных подходов по проектированию организации;</li> <li>- социальные механизмы взаимодействия личности и организации;</li> <li>- источники, способы формирования и развития организационной культуры;</li> <li>- субъекты организаторской деятельности</li> <li>- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;</li> <li>- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;</li> <li>- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений.</li> <li>- сущность, цели, функции и организационную структуру системы управления персоналом;</li> <li>- основы разработки и реализации кадровой политики и стратегии управления персоналом;</li> <li>- основы кадрового планирования в организации;</li> <li>- содержание маркетинговой концепции управления и ее применение в управлении персоналом;</li> <li>- технологии управления персоналом (найма, отбора, приема и расстановки персонала; социализации, профориентации и трудовой адаптации персонала; организации труда</li> </ul> | Пороговый                            | 60-69 баллов     |

|  |         |                 |
|--|---------|-----------------|
| <p>персонала, высвобождения персонала)</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать систему знаний в области теории организации;</li> <li>- использовать полученные знания о разнообразии организаций, с целью определения реального состояния предприятия;</li> <li>и перспектив его развития;</li> <li>- систематизировать, обобщать информацию, готовить обзоры по вопросам в области теории организации, редактировать, реферировать и рецензировать тексты профессионального содержания в сфере менеджмента</li> <li>- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;</li> <li>- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;</li> <li>- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;</li> <li>- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность.</li> <li>- принимать участие в разработке корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий развития организации в части управления персоналом;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приемами оценки состояния предприятия (компании) с точки зрения проектирования организации;</li> <li>- принципами и законами теории организации</li> <li>- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;</li> <li>- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;</li> <li>- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;</li> <li>- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность.</li> <li>- методами разработки и реализации стратегий управления персоналом;</li> <li>- современными технологиями управления персоналом организации (найма, отбора, приема и расстановки персонала;</li> <li>социализации, профориентации и трудовой адаптации</li> </ul> | Базовый | 70 – 84 баллов  |
|  | Высокий | 85 – 100 баллов |

|   |  |  |
|---|--|--|
| персонала; организации труда персонала, высвобождения персонала). |  |  |
|---|--|--|

#### 4. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания дополнительных компонентов компетенции в рамках дисциплин по выбору

| Показатели оценивания компетенций  | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|--|--------------------------------------|------------------|
| способность распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия ( <i>Конфликтология</i> )   |                                      |                  |
| <b>Знать:</b><br>- Общие основы возникновения конфликтов и методы управления конфликтами и стрессами в организации.<br><b>Уметь:</b><br>Диагностировать конфликты в организации и разрабатывать мероприятия по их предупреждению и разрешению, в том числе с использованием современных средств коммуникации.<br><b>Владеть:</b><br>Современными технологиями диагностики и управления конфликтами и стрессами.  | Пороговый                            | 60-69 баллов     |
|  | Базовый                              | 70 – 84 баллов   |
|  | Высокий                              | 85 – 100 баллов  |
| Владеть навыком разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций ( <i>Основы кадровой политики и кадрового планирования</i> )   |                                      |                  |
| <b>Знать:</b><br>- Принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования в организации и в сфере управления персоналом.<br>- Основы разработки и реализации кадровой политики и стратегии управления персоналом.<br>- Основы кадрового планирования в организации.<br><b>Уметь:</b><br>- Анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию и ее персонал.<br><b>Владеть:</b><br>- методами разработки и реализации концепции управления персоналом, - методами разработки кадровой политики организации<br>- методами кадрового планирования и контроллинга. | Пороговый                            | 60-69 баллов     |
|  | Базовый                              | 70 – 84 баллов   |
|  | Высокий                              | 85 – 100 баллов  |

#### ОПК – 4

##### 1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ОПК – 4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации

##### 2. Программа формирования компетенции

|            |             |       |      |           |
|------------|-------------|-------|------|-----------|
| Компоненты | Дисциплины, | Этапы | Виды | Оценочные |
|------------|-------------|-------|------|-----------|

|   |  |   |   |  |
|---|--|---|---|--|
|   | практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану           | формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы* | занятий**   | средства***  |
| способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, осуществлять деловую переписку | 1. Деловые коммуникации<br>Б1.Б.23   | 1-ый этап<br>3 семестр  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Тест<br>Доклад<br>Презентация<br>Тренинг<br>Публичное выступление<br>Разбор ситуаций |
| Владеть навыком ведения переговоров, совещаний и поддерживать электронные коммуникации            | 2. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков<br>Б2.У.1 | 2-ой этап<br>4 семестр  | Самостоятельная работа студента                                   | Практические задания   |

### 3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

| Показатели оценивания компетенций  | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|--|--------------------------------------|------------------|
| <b>Знать:</b><br>- Закономерности и специфику делового общения. Особенности делового стиля общения;<br>- Основные закономерности восприятия собеседника при общении, механизмы и эффекты восприятия;<br>- Механизмы и приемы психологического воздействия в процессе общения;<br>- Понятие конфликта и способы управления конфликтом;<br>- Особенности специальных форм деловых коммуникаций: публичного выступления, деловой беседы, телефонного контакта, собеседования при найме на работу, совещания, дискуссии, делового спора, деловой переписки;<br>- Способы и формы организации группы для эффективной коллективной коммуникации;<br>- Межкультурные особенности в деловом общении и взаимодействии партнеров.<br>- Основные правила этикета в деловом взаимодействии;<br><b>Уметь:</b><br>- объективно воспринимать собеседника при общении и прогнозировать результат коммуникации;<br>- вступать в контакт и устанавливать | Пороговый                            | 60-69 баллов     |
|  | Базовый                              | 70 – 84 баллов   |

|   |         |                 |
|---|---------|-----------------|
| <p>доброжелательную атмосферу в деловом контакте;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вести деловую беседу, дискуссии, деловой спор, проводить совещания, собрания, собеседование.</li> <li>- организации группы для эффективной коллективной коммуникации;</li> <li>- распознавать невербальные сигналы и учитывать их в процессе делового общения;</li> <li>- использовать эффективные приемы психологического воздействия в процессе общения;</li> <li>- разрешать конфликты в деловом общении;</li> <li>- управлять эмоциональным состоянием в процессе делового общения.</li> </ul> |         |                 |
| <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- профессиональными навыками специалиста в области эффективных коммуникаций (публичные выступления, проведение совещаний, работа с документами, осуществление деловой переписки, проведение презентаций, переговоров).</li> </ul>   | Высокий | 85 – 100 баллов |

### ОПК – 5

#### 1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ОПК – 5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации

#### 2. Программа формирования компетенции

| Компоненты   | Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану | Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы * | Виды занятий **   | Оценочные средства ***                  |
|--|--|--|---|---|
| Способность использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем | 1. Финансовый учет<br>Б1.Б.12  | 1-ый этап<br>3 семестр   | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | реферат, доклад/ эссе; тест             |
|  | 2. Корпоративные финансы<br>Б1.В.ОД.16   | 3-ий «а» этап<br>6 семестр   | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Тесты, Разбор конкретной ситуации, Эссе |
| Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния                               | 3. 1С: Бухгалтерия<br>Б1.В.ОД.9  | 2-ой этап<br>5 семестр   | Лабораторные занятия<br>Самостоятельная работа студента           | Практические задачи                     |

|  |  |  |                                 |                      |
|--|--|--|---------------------------------|----------------------|
| различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации | 4. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности<br>Б2.П.1 | 3-ий «б» этап<br>6 семестр<br><br>4-ый этап<br>7 семестр | Самостоятельная работа студента | Практические задания |
|--|--|--|---------------------------------|----------------------|

### 3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

| Показатели оценивания компетенций  | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|--|--------------------------------------|------------------|
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нормативно-правовую базу регулирования учета</li> <li>- федеральное регулирование бухгалтерской деятельности в России;</li> <li>- особенности налогообложения предпринимательской деятельности в России;</li> <li>- содержание финансового учета, его предмет, принципы, метод и регламент;</li> <li>- объекты бухгалтерского учета;</li> <li>- виды хозяйственного учета, их место в структуре управления, характерные отличительные черты и необходимость ведения того или иного вида учета;</li> <li>- систему счетов бухгалтерского учета и технику учетных процедур;</li> <li>- методы оценки статей бухгалтерского баланса, модели формирования издержек и учета затрат;</li> <li>- методику формирования финансовых результатов деятельности организации и способ их отражения;</li> <li>- методы оценки финансового состояния хозяйствующего субъекта.</li> <li>- Сущность и функции корпоративных финансов;</li> <li>- Особенности и принципы функционирования корпоративных финансов в условиях рыночного процесса;</li> <li>- Современные тенденции развития корпоративных финансов;</li> <li>- Институциональные основы функционирования корпоративных финансов, законодательное обеспечение.</li> <li>- правовые аспекты использования информационных технологий и программного обеспечения;</li> <li>- основные понятия автоматизированной обработки информации;</li> <li>основные методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления информации;</li> <li>- инструментарий конфигурации «Бухгалтерия предприятия» Ред.3.0;</li> </ul> | Пороговый                            | 60-69 баллов     |

|  |                |                       |
|--|----------------|-----------------------|
| <p>- методики работы с документами до составления регламентированной отчетности;</p> <p>- Функциональные возможности программы «1С:Бухгалтерия предприятия» ред.3.0 системы «1С:Предприятие »</p>  |                |                       |
| <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать современные требования законодательства и нормативы для ведения финансового учета на предприятиях;</li> <li>- применять методологию бухгалтерского учета, выбирать нужные формы ведения бухгалтерского учета для конкретных предприятий;</li> <li>- использовать источники нормативной, экономической, социальной, управленческой информации;</li> <li>- применять теоретические знания об организации бухгалтерского и налогового учета в соответствии с законодательством РФ на практике;</li> <li>- регистрировать данные первичной документации в программе, обеспечивающей ведение бухгалтерского учета на предприятии, осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных бухгалтерских задач;</li> <li>- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;</li> <li>- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</li> <li>- анализировать информацию, опубликованную в нормативных и периодических изданиях по бухгалтерскому учету, аудиту, налоговому контролю;</li> <li>- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.</li> <li>- Анализировать современное состояние корпоративных финансов;</li> <li>- Понимать направления развития формирования корпоративных финансов;</li> <li>- Оценивать причины и последствия негативных процессов в системе корпоративных финансов, критически анализировать и предлагать возможности их корректировки;</li> <li>- творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения и эффективно</li> </ul> | <p>Базовый</p> | <p>70 – 84 баллов</p> |

применять их в практической деятельности.  
 - применять на практике методики работы с документами до составления регламентированной отчетности;  
 - контролировать состояние регламентированной отчетности;  
 - корректно исправлять ошибки бухгалтерского и налогового учета.

**Владеть:**

- знаниями законодательных и нормативных актов в области бухгалтерского учета и налогообложения;  
 - навыками поиска необходимой информации в нормативных источниках, вести бухгалтерский учет;  
 - навыками анализа информации, методами выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, схемами анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов;  
 - логикой и этапными задачами бухгалтерского учета в Российской Федерации.  
 - Владеть методами оценки результатов деятельности в изучаемой дисциплине;  
 - инструментарием решения проблем, выявленных в результате анализа.  
 - инструментарием конфигурации «Бухгалтерия предприятия». Ред.3.0;  
 - функционалом конфигурации «Бухгалтерия предприятия» (работа с многоуровневыми справочниками, работа через документы конфигурации и т.п.).

|         |                 |
|---------|-----------------|
|         |                 |
| Высокий | 85 – 100 баллов |

**ОПК - 6**

**1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции**

ОПК – 6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

**2. Программа формирования компетенции**

| Компоненты                        | Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану | Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы * | Виды занятий **   | Оценочные средства ***          |
|-----------------------------------|--|--|---|---------------------------------|
| владеть методами принятия решений | 1. Методы принятия управленческих решений<br>Б1.Б.19                             | 1-ый этап<br>5 семестр   | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Тест<br>Опрос<br>Реферат/Доклад |
| владеть методами                  | 2. Моделирование   | 2-ой этап  | Лекции  | Деловая                         |



|  |  |                            |   |   |
|--|--|----------------------------|---|---|
| управления операционной (производственной) деятельностью организаций                                       | бизнес-процессов<br>Б1.Б.16                | 6 семестр                  | Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента           | игра<br>Коллоквиум<br>Практические задания<br>Курсовая работа                     |
|  | 3. Преддипломная практика<br>Б2.П.2        | 3-ий «а» этап<br>8 семестр | Самостоятельная работа студента                                   | Практические задания  |
|  | 4. Государственная итоговая аттестация     | 3-ий «б» этап<br>8 семестр | Самостоятельная работа студента                                   | Практические задания  |
| Дополнительные компоненты в рамках дисциплин по выбору   |  |                            |   |   |
| владеть методами управления операционной (производственной) деятельностью организаций                      | 5. Управление продажами<br>Б1.В.ДВ.7.1     | 7 семестр                  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Деловая игра<br>Кейс<br>Коллоквиум  |
| владеть навыками формирования ценовых стратегий в операционной (производственной) деятельности предприятия | 6. Ценообразование<br>Б1.В.ДВ.6.1          | 6 семестр                  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Коллоквиумы<br>Решение задач<br>Тесты<br>Деловые игры<br>Решение кейсов           |
| владеть методами управления операционной (производственной) деятельностью организаций                      | 7. Исследование систем управления<br>ФТД.1 | 6 семестр                  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Решение кейсов<br>Решение задач<br>Деловая игра<br>Составление кроссворда<br>Тест |

### 3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

| Показатели оценивания компетенций  | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|--|--------------------------------------|------------------|
| <b>Знать:</b><br>- теоретические вопросы принятия управленческих решений;<br>- основные приемы статистического и экономико-математического анализа, используемые при анализе инвестиционного процесса и для оценки инвестиционных проектов;<br>- содержание этапов принятия управленческих | Пороговый                            | 60 - 69 баллов   |

|   |                |                        |
|---|----------------|------------------------|
| <p>решений.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– систему менеджмента «Управление по целям» (MBO);</li> <li>– стандарт постановки целей и задач SMART для моделирования бизнес-процессов</li> <li>- основные теоретические школы менеджмента;</li> <li>- функции менеджмента;</li> <li>- основы лидерства и руководства;</li> <li>- сущность власти;</li> <li>- процесс принятия и реализации управленческих решений;</li> <li>- информационное обеспечение менеджмента;</li> <li>- формы делового общения в коллективе;</li> <li>- методы управления конфликтами</li> </ul>   |                |                        |
| <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать и сравнивать альтернативы решений;</li> <li>- использовать административные, экономические и социально-психологические методы управления;</li> <li>- организовывать контроль;</li> <li>- корректировать первоначальное решение;</li> <li>- решать типовые математические задачи, используемые при принятии инвестиционных решений;</li> <li>- решать типовые задачи на этапах подготовки к разработке, разработки, принятия, реализации управленческих решений и анализа полученного результата.</li> <li>– формулировать цели организации, бизнес-процессов и сотрудников организации с помощью стандарта постановки целей и задач SMART;</li> <li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового общения;</li> <li>- устанавливать, формулировать цели на будущую перспективу с учетом анализа различных факторов;</li> <li>- выбирать стратегию развития предприятия и обосновывать свой выбор;</li> <li>- использовать нормативную, правовую информацию и справочный материал в своей профессиональной деятельности</li> </ul> | <p>Базовый</p> | <p>70 – 84 баллов</p>  |
| <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками сбора и систематизации информации;</li> <li>навыками расчета рисков на основе статистики или экспертных оценок;</li> <li>- инструментами административного, экономического, социально-психологического воздействия; навыками выполнения необходимых расчетов в ходе планирования проектов с учетом неопределенности и рисков;</li> <li>- навыками практического применения знаний в профессиональной деятельности на этапах подготовки к разработке, разработки, принятия, реализации</li> </ul>   | <p>Высокий</p> | <p>85 – 100 баллов</p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>управленческих решений и анализа полученного результата.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой постановки системы менеджмента «Управление по целям»;</li> <li>– методами оценки эффективности работы сотрудника организации в бизнес-процессе;</li> <li>- специальной управленческой терминологией;</li> <li>- методами определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, совершенствованию организации и управления.</li> </ul> |  |  |
|--|--|--|

**4. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания дополнительных компонентов компетенции в рамках дисциплин по выбору**

| Показатели оценивания компетенций  | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|--|--------------------------------------|------------------|
| владеть методами управления операционной (производственной) деятельностью организаций ( <i>Управление продажами</i> )  |                                      |                  |
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса</li> <li>- основные методы и инструменты управления сбытовой и маркетинговой деятельностью организации</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать потребительское поведение, факторы формирования спроса;</li> <li>- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;</li> <li>- проводить анализ рыночных рисков</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками планирования сбытовую и маркетинговую деятельность организации</li> <li>- разрабатывать мероприятия по нейтрализации рыночных рисков</li> </ul> | Пороговый                            | 60-69 баллов     |
|  | Базовый                              | 70 – 84 баллов   |
|  | Высокий                              | 85 – 100 баллов  |
| владеть навыками формирования ценовых стратегий в операционной (производственной) деятельности предприятия ( <i>Ценообразование</i> )  |                                      |                  |
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы формирования и контроля цен;</li> <li>- особенности ценообразования в различных сферах экономики;</li> <li>- нормативно-правовую базу формирования, применения и контроля цен;</li> <li>- организацию процесса формирования цен у изготовителей и заказчиков;</li> <li>- зарубежный опыт формирования и контроля цен</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p>  | Пороговый                            | 60-69 баллов     |
|  | Базовый                              | 70 – 84 баллов   |

|   |           |                 |
|---|-----------|-----------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать отдельные элементы цены;</li> <li>- обоснованно использовать методы ценообразования;</li> <li>- анализировать политику и стратегию ценообразования изготовителей продукции;</li> <li>- обоснованно отстаивать собственную позицию в области цен при формировании договора (контракта) на производство и поставку товаров;</li> <li>- понимать и правильно интерпретировать нормативные и правовые акты и внутренние стандарты в области ценообразования</li> </ul>  |           |                 |
| <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными приемами и способами расчета цен;</li> <li>- информационной базой, необходимой для обоснованного формирования и контроля цен;</li> <li>- конъюнктурой рынков продукции.</li> </ul>   | Высокий   | 85 – 100 баллов |
| <p>владеть методами управления операционной (производственной) деятельностью организаций (<i>Исследование систем управления</i>)</p>  |           |                 |
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы исследования систем управления (логический аппарат исследования систем управления, разработка гипотезы и концепции);</li> <li>– виды исследования и их роль в научной и практической деятельности человека;</li> <li>– объект и предмет исследования систем управления;</li> <li>– функциональную роль исследования в развитии систем управления;</li> <li>– основные методы - состав и выбор анализа систем управления;</li> </ul> <p>научная и практическая эффективность исследования.</p>  | Пороговый | 60-69 баллов    |
| <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выдвигать гипотезы, разрабатывать концепции проводимых исследований;</li> <li>– использовать систему знаний в области организации исследования на предприятии (компании);</li> <li>– выбирать и применять наиболее удобный научный метод;</li> <li>– проводить исследования, оценивать их научную и практическую эффективность;</li> <li>– выполнять диагностику и оптимизировать работу системы управления в условиях неопределенности и риска.</li> <li>– применять практические навыки по диагностике систем управления;</li> </ul> <p>выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения в области управления на предприятии</p> | Базовый   | 70 – 84 баллов  |
| <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами анализа и оценки состояния предприятия (компании) с точки зрения исследования</li> </ul>   | Высокий   | 85 – 100 баллов |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>систем управления;</p> <p>– навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области исследования систем управления, в том числе, планирование и организация процесса исследования систем управления;</p> <p>– методами, основными приемами исследовательской деятельности в области систем управления</p> <p>способностью поставить цель и сформулировать цель, задачи, гипотезы, концепции исследования, связанные с реализацией профессиональных функций в области систем управления.</p> |  |  |
|--|--|--|

### ОПК - 7

#### 1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ОПК – 7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

#### 2. Программа формирования компетенции

| Компоненты   | Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану | Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы* | Виды занятий**  | Оценочные средства***                           |
|--|--|---|---|---|
| способность решать стандартные задачи на основе информационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | 1. Информатика<br>Б1.В.ОД.2  | 1-ый этап<br>1 семестр  | Лекции<br>Лабораторные занятия<br>Самостоятельная работа студента | Лабораторные работы<br>Решение комплектов задач |
|  | 2. 1С: Кадры<br>Б1.В.ОД.14   | 3-ий «а» этап<br>5 семестр  | Лабораторные занятия<br>Самостоятельная работа студента           | Тесты<br>Лабораторные работы                    |
|  | 3. Информационные технологии в менеджменте<br>Б1.В.ОД.15                         | 2-ой этап<br>4 семестр  | Лекции<br>Лабораторные занятия<br>Самостоятельная работа студента | Доклад<br>Тест<br>Опрос                         |
|  | 4. Информационная безопасность<br>Б1.Б.13  | 3-ий «б» этап<br>5 семестр  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Тест<br>Коллоквиум<br>Лабораторная работа       |

|   |  |                            |   |   |
|---|--|----------------------------|---|---|
|   | 5. Преддипломная практика<br>Б2.П2             | 4-ый «а» этап<br>8 семестр | Самостоятельная работа студента                                   | Практические задания  |
|   | 6. Государственная итоговая аттестация<br>Б3   | 4-ый «б» этап<br>8 семестр | Самостоятельная работа студента                                   | Практические задания  |
| Дополнительные компоненты в рамках дисциплин по выбору                    |  |                            |   |   |
| способность решать стандартные задачи на основе информационных технологий | 7. Интернет-предпринимательство<br>Б1.В.ДВ.8.1 | 7 семестр                  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Лабораторная работа<br>Презентация<br>Практические задания<br>Опрос |

### 3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

| Показатели оценивания компетенций   | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|---|--------------------------------------|------------------|
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципиальные основы устройства компьютера;</li> <li>- назначение, основные функции операционных систем и средства их реализации;</li> <li>- технологии решения задач с помощью инструментальных средств информационных технологий;</li> <li>- основные понятия сетей ЭВМ (локальных и глобальных), понятия сети Internet, методы поиска информации в сети Интернет;</li> <li>- технологию создания научно-технической документации.</li> <li>- технологию работы с конфигурацией</li> <li>- классификацию информационных систем;</li> <li>- классификацию и основные принципы построения автоматизированных рабочих мест (АРМ), используемых в управлении персоналом;</li> <li>- основные функциональные возможности комплексных систем управления.</li> <li>- основные угрозы безопасности информации;</li> <li>- основные виды обеспечения информационной безопасности;</li> <li>- законодательную и нормативную базу ИБ;</li> <li>- основные меры, направленные на обеспечение ИБ на различных уровнях</li> <li>- деятельности современного предприятия.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать полученные знания по основным функциям операционных систем для решения задач обучения, связанных с применением готовых компьютерных информационных материалов;</li> <li>- использовать изученные инструментальные средства</li> </ul> | Пороговый                            | 60 - 69 баллов   |
|   | Базовый                              | 70 – 84 баллов   |

|   |                |                        |
|---|----------------|------------------------|
| <p>информационных технологий для решения практических задач инженерной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать и использовать несложные базы данных;</li> <li>- искать информацию и обмениваться ею в сети Internet.</li> <li>- настраивать программу на ведение учёта;</li> <li>- работать со справочниками программы;</li> <li>- регистрировать кадровые документы и формировать необходимую отчетность по кадровым данным;</li> <li>- рассчитывать зарплату с различными доплатами и удержаниями и формировать необходимые отчеты;</li> <li>- использовать возможности программы для повышения эффективности работы;</li> <li>- заполнять регламентированную кадровую и налоговую отчетность;</li> <li>- обосновывать экономическую эффективность применения автоматизированных информационных технологий;</li> <li>- использовать Интранет- и Интернет-технологии для поиска информации.</li> <li>- классифицировать основные угрозы безопасности информации, методы и средства защиты информации.</li> <li>- анализировать и выбирать адекватные модели информационной безопасности,</li> <li>- использовать знания о современной методологии управления ИБ для разработки реальных методов формирования защиты информационной инфраструктуры.</li> <li>- Применять эти методы для формирования и применения политик ИБ предприятия для эффективного управления процессами, работами и процедурами обеспечения ИБ.</li> </ul> |                |                        |
| <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навигацией по файловой структуре компьютера и управления файлами;</li> <li>- технологией создания научно-технической документации различной сложности с помощью текстового процессора Microsoft Word;</li> <li>- технологией решения типовых информационных и вычислительных задач с помощью табличного процессора Microsoft Excel;</li> <li>- технологией поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях.</li> <li>- навыками, начиная от заполнения исходных сведений об организации, ввода кадровой информации и заканчивая формированием необходимой отчетной информации: кадровых отчетов, расчетных ведомостей и листов.</li> <li>- навыками применения компьютерных технологий в менеджменте.</li> <li>- Способностью применять на практике российские профессиональные стандарты информационной</li> </ul>   | <p>Высокий</p> | <p>85 – 100 баллов</p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>безопасности, способностью разрабатывать концепцию, программу, политику информационной безопасности предприятия; использовать современные инструментальные средства анализа рисков и разработки политики ИБ.</p> <p>- Навыками работы с современными информационными системами и средствами обеспечения их информационной безопасности.</p> |  |  |
|--|--|--|

#### 4. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания дополнительных компонентов компетенции в рамках дисциплин по выбору

| Показатели оценивания компетенций  | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|--|--------------------------------------|------------------|
| способность решать стандартные задачи на основе информационных технологий ( <i>Интернет-предпринимательство</i> )  |                                      |                  |
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- практику организации работы предприятия в интернет-сфере;</li> <li>- специфику потребительского поведения и маркетинговых аспектов интернет-предпринимательства;</li> <li>- инструменты исследования и анализа рынка;</li> <li>- основные бизнес-модели компаний, работающих в интернет-сфере;</li> <li>- стратегический инструментарий и современные технологии интернет-предпринимательства;</li> <li>- возможности для формирования устойчивых конкурентных преимуществ компаний в интернет-сфере.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вести предпринимательскую деятельность в компаниях высокотехнологичных секторов.</li> <li>- разрабатывать и реализовывать бизнес-модели;</li> <li>- использовать методы, приемы, инструментарий создания интернет-компаний;</li> <li>- планировать и оценивать результаты предпринимательской деятельности в интернет-сфере.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками генерирования новых бизнес идей;</li> <li>- инструментами создания и мотивации команд проектов;</li> <li>- современными технологиями успешных презентаций проектов и самопрезентации.</li> </ul> | Пороговый                            | 60-69 баллов     |
|  | Базовый                              | 70 – 84 баллов   |
|  | Высокий                              | 85 – 100 баллов  |

### ПК-9

#### 1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ПК - 9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и



анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

## 2. Программа формирования компетенции

| Компоненты   | Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану | Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы* | Виды занятий**  | Оценочные средства***   |
|--|--|---|---|---|
| способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций  | 1. Экономическая теория 2 (Макроэкономика)<br>Б1.Б.6                             | 1-ый этап<br>2 семестр  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Тест<br>Задачи<br>Кейс<br>Эссе  |
| способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления | 2. Маркетинг<br>Б1.В.ОД.17   | 2-ой этап<br>3 семестр  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Решение кейса<br>Решение задач<br>Тесты<br>Деловая игра   |
|  | 3. Маркетинговые исследования в малом бизнесе<br>Б1.В.ОД.10                      | 3-ий этап<br>5 семестр  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Практическое упражнение<br>Решение кейсов<br>Решение задач<br>Коллоквиум<br>Деловые игры<br>Курсовая работа |
|  | 4. Преддипломная практика<br>Б2.П.2  | 4-ый «а» этап<br>8 семестр  | Самостоятельная работа студента                                   | Практические задания  |
|  | 5. Государственная итоговая аттестация<br>Б3                                     | 4-ый «б» этап<br>8 семестр  | Самостоятельная работа студента                                   | Практические задания  |
|  | Дополнительные компоненты в рамках дисциплин по выбору                           |   |   |   |
| анализировать поведение потребителей экономических благ и  | 6. Управление продажами<br>Б1.В.ДВ.7.1   | 7 семестр   | Лекции<br>Практические занятия                                    | Решение кейсов<br>Коллоквиум  |

|  |  |           |   |  |
|--|--|-----------|---|--|
| формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли   |  |           | Самостоятельная работа студента                                   | Деловая игра   |
|  | 7. Маркетинговые коммуникации<br>Б1.В.ДВ.5.2 | 5 семестр | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Коллоквиум,<br>Кейс<br>Деловые игры<br>Решение задач<br>Тест         |
| анализировать поведение потребителей экономических благ  | 8. Социология<br>Б1.В.ДВ.3.1                 | 2 семестр | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Тесты,<br>рефераты,<br>проекты                                       |
| выявлять и анализировать рыночные и специфические риски в области ценообразования, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса для целей ценообразования | 9. Ценообразование<br>Б1.В.ДВ.6.1            | 6 семестр | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Коллоквиум<br>Решение кейса<br>Решение задач<br>Деловая игра<br>Тест |

### 3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

| Показатели оценивания компетенций   | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|---|--------------------------------------|------------------|
| <b>Знать:</b><br>- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики;<br>- систему национальных счетов и основные макроэкономические показатели;<br>- инструменты и методы государственного регулирования экономики;<br>- общие основы экономического развития.<br>- методы сбора маркетинговой информации;<br>- систему показателей маркетинговой среды предприятия;<br>- основы маркетинговых коммуникаций;<br>- типы и показатели, характеризующие покупательское поведение;<br>- методы маркетинговых исследований направленных на изучение поведения потребителей, выявление целевых сегментов<br>- методы маркетинговых исследований направленных | Пороговый                            | 60-69 баллов     |

|   |         |                 |
|---|---------|-----------------|
| <p>на прогнозирование спроса</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять понятийный и категориальный аппарат, основные законы гуманитарных социальных наук в профессиональной деятельности;</li> <li>- ориентироваться в основных проблемах рыночной экономики;</li> <li>- прогнозировать развитие событий;</li> <li>- рассчитывать, определять, оценивать результаты хозяйственной деятельности субъектов рыночного хозяйства, строить модели их поведения</li> <li>- анализировать маркетинговые данные;</li> <li>- систематизировать данные для формирования маркетингового плана организации</li> <li>- проводить анализ источников информации поведения потребителей, выявление целевых сегментов</li> <li>проводить анализ источников информации по прогнозированию спроса</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой и методами познания закономерностей развития, взаимодействия и взаимообусловленности экономических процессов;</li> <li>- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;</li> <li>- методикой анализа конкретных фактов экономической жизни, приводить их в определенную систему и обобщать в теоретические выводы</li> <li>- методами сбора маркетинговой информации</li> <li>- навыками анализа данных для формирования маркетингового плана организации</li> <li>- методами маркетинговых исследований направленных на изучение поведения потребителей, выявление целевых сегментов</li> <li>- методами маркетинговых исследований направленных на прогнозирование спроса</li> </ul> |         |                 |
|   | Базовый | 70 – 84 баллов  |
|   | Высокий | 85 – 100 баллов |

**4. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания дополнительных компонентов компетенции в рамках дисциплин по выбору**

| Показатели оценивания дополнительных компонентов компетенций   | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|--|--------------------------------------|------------------|
| анализировать поведение потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли ( <i>Управление продажами</i> ) |                                      |                  |
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса;</li> </ul>   | Пороговый                            | 60-69 баллов     |

|  |           |                 |
|--|-----------|-----------------|
| <p>- основные методы и инструменты управления сбытовой и маркетинговой деятельностью организации</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать потребительское поведение, факторы формирования спроса;</li> <li>- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;</li> <li>- проводить анализ рыночных рисков и разрабатывать мероприятия по их нейтрализации;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками планирования сбытовую и маркетинговую деятельность организации</li> <li>- разрабатывать мероприятия по нейтрализации рыночных рисков</li> </ul>  | Базовый   | 70 – 84 баллов  |
|  | Высокий   | 85 – 100 баллов |
| <p>анализировать поведение потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (<i>Маркетинговые коммуникации</i>)</p>  |           |                 |
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия и категории в области маркетинговых коммуникаций, понимание механизма работы этих категорий в условиях рынка;</li> <li>– -структуру комплекса маркетинговых коммуникаций и роль маркетинговых коммуникаций на предприятии;</li> <li>– -факторы окружающей среды маркетинга и их влияние на управление маркетинговыми коммуникациями компании;</li> <li>– -теоретическое представление о принципах рекламы, публичных релейшенз, стимулирования сбыта, прямом маркетинге и личных продажах;</li> <li>- методы оценки эффективности применения маркетинговых коммуникаций.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в сущности различных разновидностей массовых коммуникаций, в том числе интегрированных;</li> <li>- использовать инструменты маркетинговых коммуникаций для реализации стратегий продвижения конкретной компании;</li> <li>- правильно спроектировать процесс коммуникации;</li> <li>- разрабатывать и применять приемы стимулирования продаж, рекламы, PR и других элементов маркетинговых коммуникаций;</li> <li>- рассчитывать бюджет программ маркетинговых коммуникаций;</li> <li>- использовать технологии оценки эффективности применения маркетинговых коммуникаций в</li> </ul> | Пороговый | 60-69 баллов    |
|  | Базовый   | 70 – 84 баллов  |

|  |           |                 |
|--|-----------|-----------------|
| <p>комплексе и поэлементно.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– -навыками организации каналов маркетинговых коммуникаций на предприятии;</li> <li>– -навыками анализа потенциальных возможностей маркетинговых коммуникаций и выработки стратегических коммуникационных решений на корпоративном уровне;</li> <li>– -навыками проведения мероприятий маркетинговых коммуникаций и принятия решений по управлению маркетинговыми коммуникациями на основе полученных результатов;</li> <li>– -навыками составления плана маркетинговых коммуникаций;</li> <li>– -навыками проведения контроля маркетинговых коммуникаций.</li> </ul>  | Высокий   | 85 – 100 баллов |
| анализировать поведение потребителей экономических благ ( <i>Социология</i> )  |           |                 |
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- структуру социологического знания, соотношение социологии с другими науками</li> <li>- предысторию и социально-философские предпосылки социологии как науки, основные этапы ее становления и развития, основные направления современной социологической науки;</li> <li>- системный подход к анализу общества, теории развития общества, социальных изменений;</li> <li>- социологические концепции личности, понятия социального статуса и социальной роли, основные этапы и агенты социализации личности;</li> <li>- роль социальных институтов в жизни общества, их функции и дисфункции;</li> <li>- понятия социальной структуры и социальной стратификации общества, виды социальной мобильности;</li> <li>- особенности методов сбора информации и процедуры социологического исследования.</li> </ul> | Пороговый | 60-69 баллов    |
| <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать современные социальные проблемы, выявлять причины и прогнозировать тенденции их развития;</li> <li>- составлять программы проведения микро- и макросоциологических исследований,</li> <li>- разрабатывать инструментарий, обрабатывать эмпирические данные;</li> <li>- работать с источниками информации: социально-политической, научной и публицистической литературой и библиографией, периодикой, статистическими источниками, материалами эмпирических исследований.</li> </ul>   | Базовый   | 70 – 84 баллов  |

|   |           |                 |
|---|-----------|-----------------|
| <b>Владеть:</b><br>- способностью применять теоретические положения для анализа современных социальных проблем, выявлять причины и прогнозировать тенденции их развития.<br>выявлять и анализировать рыночные и специфические риски в области ценообразования, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса для целей ценообразования ( <i>Ценообразование</i> ) | Высокий   | 85 – 100 баллов |
|   | Пороговый | 60-69 баллов    |
| <b>Знать:</b><br>особенности ценообразования в различных сферах экономики<br><b>Уметь:</b><br>- обоснованно использовать методы ценообразования<br><b>Владеть:</b><br>- методами исследования рыночной конъюнктуры рынка;<br>- методами исследования ценовой динамики рынка   | Базовый   | 70 – 84 баллов  |
|   | Высокий   | 85 – 100 баллов |

### ПК-10

#### 1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ПК - 10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

#### 2. Программа формирования компетенции

| Компоненты  | Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану | Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы* | Виды занятий**  | Оценочные средства***                           |
|---|--|---|---|---|
| владением навыками количественного анализа информации | 1. Математика 1 (Линейная алгебра)<br>Б1.Б.7                                     | 1-ый «а» этап<br>1 семестр  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Контрольные работы<br>Отчеты по СРС №1, 2, 3, 4 |
|   | 2. Математика 2 (Математический анализ)<br>Б1.Б.8                                | 1-ый «б» этап<br>1 семестр  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Контрольные работы                              |

|   |  |                           |   |  |
|---|--|---------------------------|---|--|
|   | 3. Математика 3<br>(Теория вероятностей и математическая статистика)<br>Б1.Б.9                     | 2-ой этап<br>2 семестр    | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Контрольные работы   |
| владением навыками количественного и качественного анализа информации для построения экономических моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления | 4. Статистика 1<br>(Теория статистики)<br>Б1.Б.10  | 3-ий этап<br>3 семестр    | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Задания для входного контроля<br>Разноуровневые задачи и задания<br>Домашние задания<br>Индивидуальные задания |
|   | 5. Статистика 2<br>(Социально-экономическая статистика)<br>Б1.Б.11                                 | 4-ый этап<br>4 семестр    | Лекции<br>Практические занятия                                    | Задачи и задания по темам<br>Домашние задания<br>Тест<br>Контрольная работа                                    |
| владением навыками анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия для принятия управленческого решения  | 6. Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия<br>Б1.В.ОД.12 | 5-й «а» этап<br>5 семестр | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Контрольная работа 1,2<br>Тест   |
| владением навыками маркетингового анализа рынка при принятии управленческих решений   | 7. Маркетинговые исследования в малом бизнесе<br>Б1.В.ОД.10  | 5-й «б» этап<br>5 семестр | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Практическое упражнение<br>Решение кейсов<br>Решение задач<br>Коллоквиум<br>Деловые игры<br>Курсовая работа    |
| владением навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к  | 8. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональн                            | 6-ой этап<br>6 семестр    | Самостоятельная работа студента                                   | Практические задания   |
|   |  | 7-ой этап<br>7 семестр    |   |  |

|   |         |   |                            |   |                                |
|---|---------|---|----------------------------|---|--------------------------------|
| конкретным<br>управления  | задачам | ой деятельности<br>Б2.П.1                         |                            |   |                                |
|   |         | 9. Преддипломная практика<br>Б2.П.2               | 8-ой «а» этап<br>8 семестр | Самостоятельная работа студента                                   | Практические задания           |
|   |         | 10. Государственная итоговая аттестация<br>Б3     | 8-ой «б» этап<br>8 семестр | Самостоятельная работа студента                                   | Практические задания           |
| Дополнительные компоненты в рамках дисциплин по выбору  |         |   |                            |   |                                |
| Владение методами решения типовых организационно-управленческих задач, путем их адаптации к конкретным задачам управления |         | 11. Теория массового обслуживания<br>Б1.В.ДВ.10.1 | 4 семестр                  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Опрос, решение задач/кейсов    |
|   |         | 12. Теория игр<br>Б1.В.ДВ.10.2                    | 4 семестр                  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Решение задач                  |
|   |         | 13. Исследование систем управления<br>ФТД.1       | 6 семестр                  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Кейс<br>Задачи<br>Деловая игра |

### 3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

| Показатели оценивания компетенций  | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|--|--------------------------------------|------------------|
| <b>Знать:</b><br>- Студент по окончании изучения дисциплины должен знать основные факты и понятия линейной алгебры и аналитической геометрии;<br>основные факты и понятия математического анализа<br>- основные понятия теории статистики и статистическую терминологию;<br>- основные методы сбора, обработки и анализа статистической информации;<br>- систему основных статистических показателей.<br>- сущность и значение статистической информации в | Пороговый                            | 60-69 баллов     |



|   |                |                       |
|---|----------------|-----------------------|
| <p>развитии современного информационного общества, предпринимательства;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия социально-экономической статистики;</li> <li>- методы сбора, анализа и обобщения статистических данных о развитии различных социально-экономических явлений и процессов</li> <li>- значение, содержание, особенности своей профессии и место в ней экономического анализа;</li> <li>- теоретические основы и особенности организации комплексного экономического анализа;</li> <li>- методики экономического анализа, включая их целевую направленность, последовательность анализа, систему методов, формирование итоговых документов</li> <li>- методы маркетинговых исследований направленных на изучение поведения потребителей, выявление целевых сегментов</li> <li>- методы маркетинговых исследований направленных на прогнозирование спроса</li> </ul>   |                |                       |
| <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Студент по окончании изучения дисциплины должен уметь излагать основные факты линейной алгебры, аналитической геометрии,</li> <li>- строить экономико-математические модели;</li> <li>- разрабатывать математические модели экономических процессов и явлений, адаптировать основные математические модели к конкретным задачам управления, а также применять свои знания для решения разнообразных экономических задач.</li> <li>излагать основные факты математического анализа,</li> <li>- разрабатывать математические модели экономических процессов и явлений, а также применять свои знания для решения</li> <li>- разнообразных экономических задач и адаптировать основные математические модели конкретным задачам управления.</li> <li>- применять статистические методы для сбора, обработки и систематизации статистических данных;</li> <li>– применять методы статистического анализа для дальнейшей интерпретации собранных данных.</li> <li>- применять статистические показатели в целях информационного обеспечения государственного и муниципального управления</li> <li>- применять статистические методы для сбора и систематизации данных;</li> <li>применять статистические методы для проведения экономического анализа, обобщения и дальнейшей интерпретации информации</li> <li>- применять научный инструментарий экономического анализа к изучению экономических процессов и хозяйственных явлений;</li> <li>- логически обобщать и подготавливать информацию для принятия решений на</li> </ul> | <p>Базовый</p> | <p>70 – 84 баллов</p> |

|  |         |                 |
|--|---------|-----------------|
| <p>различных уровнях управления</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анализ источников информации поведения потребителей, выявление целевых сегментов</li> <li>- проводить анализ источников информации по прогнозированию спроса</li> </ul>   |         |                 |
| <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Студент по окончании изучения дисциплины должен владеть математическими методами решения типовых организационно-управленческих и экономических задач;</li> <li>- математическими методами решения типовых организационно-управленческих задач и навыками адаптации основных математических моделей конкретным задачам управления</li> <li>- навыками проведения сбора и обработки собранных данных;</li> <li>- навыками расчетов обобщающих статистических показателей;</li> <li>- навыками анализа статистических данных и интерпретации результатов статистических расчетов, формулирования выводов, вытекающих из аналитических расчетов</li> <li>- навыками самостоятельного сбора и статистической обработки данных, необходимых для обобщения и анализа экономической и социальной информации;</li> <li>- навыками проведения целенаправленного статистического анализа с применением изученных систем показателей и адекватных статистических методов при решении профессиональных задач</li> <li>- навыками разработки рекомендаций, предложений, прогнозов по повышению эффективности работы предприятий;</li> <li>- навыками самостоятельного изучения данных, характеризующих производственно-финансовую деятельность предприятия.</li> <li>- методами маркетинговых исследований направленных на изучение поведения потребителей, выявление целевых сегментов</li> <li>- методами маркетинговых исследований направленных на прогнозирование спроса</li> </ul> | Высокий | 85 – 100 баллов |

**4. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания дополнительных компонентов компетенции в рамках дисциплин по выбору**

| Показатели оценивания дополнительных компонентов компетенций   | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|--|--------------------------------------|------------------|
| Владение методами решения типовых организационно-управленческих задач, путем их адаптации к конкретным задачам управления ( <i>Теория массового обслуживания</i> ) |                                      |                  |

|  |           |                 |
|--|-----------|-----------------|
| <b>Знать:</b><br>- Виды систем массового обслуживания;<br><b>Уметь:</b><br>Применять на практике полученные знания и решать задачи.<br><b>Владеть:</b><br>Теоретическим материалом по системам массового обслуживания.   | Пороговый | 60-69 баллов    |
|  | Базовый   | 70 – 84 баллов  |
|  | Высокий   | 85 – 100 баллов |
| Владение методами решения типовых организационно-управленческих задач, путем их адаптации к конкретным задачам управления ( <i>Теория игр</i> )  |           |                 |
| <b>Знать:</b><br>основные математические модели принятия решений<br><b>Уметь:</b><br>решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений<br><b>Владеть:</b><br>владеть математическими методами решения типовых организационно-управленческих задач.  | Базовый   | 70 – 84 баллов  |
|  | Пороговый | 60-69 баллов    |
|  | Высокий   | 85 – 100 баллов |
| Владение методами решения типовых организационно-управленческих задач, путем их адаптации к конкретным задачам управления ( <i>Исследование систем управления</i> )  |           |                 |
| <b>Знать:</b><br>- теоретические основы исследования систем управления (логический аппарат исследования систем управления, разработка гипотезы и концепции);<br>- виды исследования и их роль в научной и практической деятельности человека;<br>- объект и предмет исследования систем управления;<br>- функциональную роль исследования в развитии систем управления;<br>- основные методы - состав и выбор анализа систем управления;<br>- научная и практическая эффективность исследования<br><b>Уметь:</b><br>- выдвигать гипотезы, разрабатывать концепции проводимых исследований;<br>- использовать систему знаний в области организации исследования на предприятии (компании);<br>- выбирать и применять наиболее удобный научный метод;<br>- проводить исследования, оценивать их научную и практическую эффективность;<br>- выполнять диагностику и оптимизировать работу системы управления в условиях неопределенности и риска. | Базовый   | 70 – 84 баллов  |

|  |           |                 |
|--|-----------|-----------------|
| - применять практические навыки по диагностике систем управления;<br>- выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения в области управления на предприятии;<br><b>Владеть:</b><br>- приемами анализа и оценки состояния предприятия (компании) с точки зрения исследования систем управления;<br>- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области исследования систем управления, в том числе, планирование и организация процесса исследования систем управления;<br>- методами, основными приемами исследовательской деятельности в области систем управления<br>- способностью поставить цель и сформулировать цель, задачи, гипотезы, концепции исследования, связанные с реализацией профессиональных функций в области систем управления. | Пороговый | 60-69 баллов    |
|  | Высокий   | 85 – 100 баллов |

### ПК-11

#### 1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ПК - 11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

#### 2. Программа формирования компетенции

| Компоненты   | Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану | Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы* | Виды занятий**  | Оценочные средства***                                   |
|--|--|---|---|---|
| владением навыками анализа информации о создании и функционировании малого предприятия       | 1. Создание и организация деятельности малого предприятия<br>Б1.Б.22             | 2-ой этап<br>5 семестр  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Коллоквиум<br>Решение кейсов<br>Диктант<br>Эссе<br>Тест |
| владением навыками анализа информации и формирования информационного обеспечения организации | 2. Информационные технологии в менеджменте<br>Б1.В.ОД.15                         | 1-ый этап<br>4 семестр  | Лекции<br>Лабораторные занятия<br>Самостоятельная работа          | Доклад<br>Тест<br>Опрос                                 |

|  |   |  |                                 |                      |
|--|---|--|---------------------------------|----------------------|
|  |   |  | студента                        |                      |
|  | 3. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Б2.П.1 | 3-ий этап<br>6 семестр<br><br>4-ый этап<br>7 семестр | Самостоятельная работа студента | Практические задания |

### 3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

| Показатели оценивания компетенций   | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|---|--------------------------------------|------------------|
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- признаки и субъекты бизнеса;</li> <li>- организационно-правовые формы предпринимательства;</li> <li>- порядок проведения регистрации предпринимательской фирмы;</li> <li>- формы ликвидации фирмы;</li> <li>- особенности конкуренции в системе бизнеса;</li> <li>- основные элементы инфраструктуры бизнеса;</li> <li>- классификацию и основные принципы построения автоматизированных рабочих мест (АРМ), используемых в управлении персоналом;</li> <li>- основные функциональные возможности комплексных систем управления.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать риски в деятельности предпринимателя;</li> <li>- составлять бизнес-план;</li> <li>- применять теоретические знания предмета на практических занятиях.</li> <li>- обосновывать экономическую эффективность применения автоматизированных информационных технологий;</li> <li>- использовать Интранет- и Интернет-технологии для поиска информации.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умением анализировать и оценивать исторические события и процессы;</li> <li>- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;</li> <li>- знанием основных этапов эволюции управленческой мысли;</li> </ul> | Пороговый                            | 60-69 баллов     |
|   | Базовый                              | 70 – 84 баллов   |

|  |         |                 |
|--|---------|-----------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;</li> <li>- готовностью к разработке процедур и методов контроля;</li> <li>- способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;</li> <li>• способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;</li> <li>- навыками применения компьютерных технологий в менеджменте.</li> </ul> | Высокий | 85 – 100 баллов |
|--|---------|-----------------|

### ПК-12

#### 1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ПК - 12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

#### 2. Программа формирования компетенции

| Компоненты  | Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану | Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы* | Виды занятий**  | Оценочные средства***   |
|---|--|---|---|---|
| умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) | 1. Деловые коммуникации<br>Б1.Б.23   | 1-ый этап<br>3 семестр  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Тест<br>Доклады<br>Презентации<br>Деловая игра<br>Тренинг<br>Публичное выступление<br>Разбор ситуаций |
|   | 2. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков<br>Б2.У.1   | 2-ой этап<br>4 семестр  | Самостоятельная работа студента                                   | Практические задания  |

#### 3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

#### 4.

| Показатели оценивания компетенций  | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|--|--------------------------------------|------------------|
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Закономерности и специфику делового общения. Особенности делового стиля общения;</li> <li>- Основные закономерности восприятия собеседника при общении, механизмы и эффекты восприятия;</li> <li>- Механизмы и приемы психологического воздействия в процессе общения; - Понятие конфликта и способы управления конфликтом;</li> <li>- Особенности специальных форм деловых коммуникаций: публичного выступления, деловой беседы, телефонного контакта, собеседования при найме на работу, совещания, дискуссии, делового спора, деловой переписки;</li> <li>- Способы и формы организации группы для эффективной коллективной коммуникации;</li> <li>- Межкультурные особенности в деловом общении и взаимодействии партнеров.</li> <li>- Основные правила этикета в деловом взаимодействии;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объективно воспринимать собеседника при общении и прогнозировать результат коммуникации;</li> <li>- вступать в контакт и устанавливать доброжелательную атмосферу в деловом контакте;</li> <li>- вести деловую беседу, дискуссии, деловой спор, проводить совещания, собрания, собеседование.</li> <li>- организации группы для эффективной коллективной коммуникации;</li> <li>- распознавать невербальные сигналы и учитывать их в процессе делового общения;</li> <li>- использовать эффективные приемы психологического воздействия в процессе общения;</li> <li>- разрешать конфликты в деловом общении;</li> <li>- управлять эмоциональным состоянием в процессе делового общения.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- профессиональными навыками специалиста в области эффективных коммуникаций (публичные выступления, проведение совещаний, работа с документами, осуществление деловой переписки, проведение презентаций, переговоров).</li> </ul> | Пороговый                            | 60-69 баллов     |
|  | Базовый                              | 70 – 84 баллов   |
|  | Высокий                              | 85 – 100 баллов  |

### ПК-13

#### 1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ПК - 13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

#### 2. Программа формирования компетенции

| Компоненты   | Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану                 | Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы* | Виды занятий**  | Оценочные средства***  |
|--|--|---|---|--|
| умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций | 1. Моделирование бизнес-процессов<br>Б1.Б.16   | 1-ый «а» этап<br>6 семестр  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Коллоквиумы<br>Практические задания<br>Деловые игры<br>Тест<br>Курсовая работа |
|  | 2. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности<br>Б2.П.1 | 1-ый «б» этап<br>6 семестр<br><br>2-ой этап<br>7 семестр                      | Самостоятельная работа студента                                   | Практические задания   |
|  | 3. Преддипломная практика<br>Б2.П.2  | 3-ий «а» этап<br>8 семестр  | Самостоятельная работа студента                                   | Практические задания   |
|  | 4. Государственная итоговая аттестация<br>Б3   | 3-ий «б» этап<br>8 семестр  | Самостоятельная работа студента                                   | Практические задания   |



### 3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

| Показатели оценивания компетенций   | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|---|--------------------------------------|------------------|
| <b>Знать:</b><br>- особенности моделирования как метода познания;<br>- методологические основы моделирования процессов управления;<br>- состав и назначение систем моделирования бизнес-процессов;<br>- методологию сбалансированных систем показателей (ССП) бизнеса и функциональность информационных систем, обеспечивающих ССП;<br>- методику исследования деятельности организаций и учреждений для дальнейшего моделирования их процессов;                                    | Пороговый                            | 60-69 баллов     |
| <b>Уметь:</b><br>- проводить исследование бизнес-процессов организации и описывать в виде моделей различных нотаций;<br>- предлагать решения оптимизации бизнес-процессов организации;<br>- делать расчет плановых показателей в условиях определенности и неопределенности;<br>- готовить аналитические отчеты для поддержки принятия управленческих решений;<br>- моделировать и управлять бизнес-процессами на базе ВРМ-систем;  | Базовый                              | 70 – 84 баллов   |
| <b>Владеть:</b><br>- методиками целевого управления и создания систем сбалансированных показателей, их функциональностью достаточной для мониторинга финансово-хозяйственной деятельности организации;<br>- навыками решения задач по анализу и оптимизации бизнес-процессов организации на основе выбранных методов и технологий моделирования;<br>- методикой систематической коррекции деятельности организации на базе расчетов ресурсных ограничений для отдела бюджетирования | Высокий                              | 85 – 100 баллов  |

#### ПК-14

##### 1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ПК-14 умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

##### 2. Программа формирования компетенции

| Компоненты   | Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану | Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы* | Виды занятий**  | Оценочные средства***                                       |
|--|--|---|---|---|
| умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации | 1. Финансовый учет<br>Б1.Б.12  | 1-ый этап<br>3 семестр  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Коллоквиумы<br>Практические задания<br>Деловые игры<br>Тест |
| умение применять основные принципы и стандарты управленческого учета   | 2. Управленческий учет<br>Б1.В.ОД.18   | 2-ой «а» этап<br>4 семестр  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Задачи<br>Доклад<br>Тесты                                   |
| принятия решений на основе данных управленческого и финансового учета  | 3. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков<br>Б2.У.1   | 2-ой «б» этап<br>4 семестр  | Самостоятельная работа студента                                   | Практические задания  |
|  | 4. Преддипломная практика<br>Б2.П.2  | 3-ий «а» этап<br>8 семестр  | Самостоятельная работа студента                                   | Практические задания  |
|  | 5. Государственная итоговая аттестация<br>Б3                                     | 3-ий «б» этап<br>8 семестр  | Самостоятельная работа студента                                   | Практические задания  |

### 3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

| Показатели оценивания компетенций | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|-----------------------------------|--------------------------------------|------------------|
|-----------------------------------|--------------------------------------|------------------|

|  |           |                |
|--|-----------|----------------|
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нормативно-правовую базу регулирования учета: федеральное регулирование бухгалтерской деятельности в России; особенности налогообложения предпринимательской деятельности в России;</li> <li>- содержание финансового учета, его предмет, принципы, метод и регламент; объекты бухгалтерского учета; виды хозяйственного учета, их место в структуре управления, характерные отличительные черты и необходимость ведения того или иного вида учета; систему счетов бухгалтерского учета и технику учетных процедур;</li> <li>- методы оценки статей бухгалтерского баланса, модели формирования издержек и учета затрат; методику формирования финансовых результатов деятельности организации и способ их отражения; методы оценки финансового состояния хозяйствующего субъекта.</li> <li>- теоретические основы управленческого учета;</li> <li>- требования к организации управленческого учета.</li> </ul>  | Пороговый | 60-69 баллов   |
| <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать современные требования законодательства и нормативы для ведения финансового учета на хозяйствующих субъектах;</li> <li>- применять методологию бухгалтерского учета, выбирать нужные формы ведения бухгалтерского учета для конкретных организаций; использовать источники нормативной, экономической, социальной, управленческой информации;</li> <li>- применять теоретические знания об организации бухгалтерского и налогового учета в соответствии с законодательством РФ на практике; регистрировать данные первичной документации в программе, обеспечивающей ведение бухгалтерского учета в организации, осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных бухгалтерских задач;</li> <li>- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности хозяйствующих субъектов различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения</li> </ul> | Базовый   | 70 – 84 баллов |

|  |         |                    |
|--|---------|--------------------|
| <p>социально-экономических показателей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать информацию, опубликованную в нормативных и периодических изданиях по бухгалтерскому учету, аудиту, налоговому контролю;</li> <li>- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.</li> <li>- формулировать основные направления формирования учетной политики предприятия в области управленческого учета;</li> <li>- использовать информацию, полученную с помощью управленческого учета для обоснования управленческих решений;</li> <li>- формировать бюджеты структурных подразделений.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знаниями законодательных и нормативных актов в области бухгалтерского учета и налогообложения;</li> <li>- навыками поиска необходимой информации в нормативных источниках, вести бухгалтерский учет;</li> <li>- навыками анализа информации, методами выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, схемами анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов;</li> <li>- логикой и этапными задачами бухгалтерского учета в Российской Федерации.</li> <li>- навыками оценки последствий и рисков при принятии решения.</li> </ul> | Высокий | 85 – 100<br>баллов |
|--|---------|--------------------|

### ПК-15

#### 1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ПК-15 умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

#### 2. Программа формирования компетенции

| Компоненты  | Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану | Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы* | Виды занятий**  | Оценочные средства***                                 |
|---|--|---|---|---|
| умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия стратегических решений предприятия | 1. Методы принятия управленческих решений<br>Б1.Б.19                             | 2-ой этап<br>5 семестр  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Опрос, решение задач в тестовой форме, доклад/реферат |

|  |  |                            |  |   |
|--|--|----------------------------|--|---|
|  | 2. Стратегический менеджмент<br>Б1.Б.18      | 4-ый этап<br>7 семестр     | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента    | Решение кейсов<br>Тест<br>Доклад<br>Курсовая работа   |
| умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании | 3. Финансовый менеджмент<br>Б1.Б.17          | 3-ий «а» этап<br>6 семестр | Лекции;<br>Практические занятия;<br>Самостоятельная работа студентов | Контрольная работа<br>Тест  |
|  | 4. Финансы<br>Б1.В.ОД.7                      | 1-ый этап<br>4 семестр     | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента    | Составление кроссворда<br>Составление структурно-логической схемы<br>Домашние задания<br>Решение комплектов задач<br>Тест<br>Коллоквиум |
| способность использовать знания в области инвестирования и финансирования деятельности предприятия для принятия управленческих решений                           | 5. Корпоративные финансы<br>Б1.В.ОД.16       | 3-ий «б» этап<br>6 семестр | Лекции;<br>Практические занятия;<br>Самостоятельная работа студентов | Тесты,<br>Решение конкретной ситуации,<br>эссе  |
| умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия стратегических решений предприятия  | 6. Преддипломная практика<br>Б2.П.2          | 5-ый «а» этап<br>8 семестр | Самостоятельная работа студента                                      | Практические задания  |
|  | 7. Государственная итоговая аттестация<br>Б3 | 5-ый «б» этап<br>8 семестр | Самостоятельная работа студента                                      | Практические задания  |

### 3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

| Показатели оценивания компетенций   | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|---|--------------------------------------|------------------|
| <b>Знать:</b><br>- теоретические вопросы принятия управленческих решений;<br>- содержание этапов принятия управленческих решений. | Пороговый                            | 60-69 баллов     |

|  |         |                |
|--|---------|----------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы и методы анализа внутренней и внешней среды организации;</li> <li>- методику оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;</li> <li>- способы выявления новых рыночных возможностей, угроз и вызовов для организации со стороны внешней среды;</li> <li>- содержание и конкурентные преимущества различных стратегий;</li> <li>- принципы и методы стратегического планирования; - методические основы формирования новых бизнес-моделей;</li> <li>- основы разработки и реализации стратегии привлечения персонала к реализации стратегии;</li> <li>- содержание и последовательность разработки организационных и распорядительных документов.</li> <li>- сущность экономических и финансовых показателей деятельности организации - основы финансовых вычислений</li> <li>- методы анализа эффективности инвестиционных проектов</li> <li>- методы оценки риска и доходности</li> <li>- подходы к управлению структурой капитала</li> <li>- эффект финансового рычага</li> <li>- основные понятия данной дисциплины;</li> <li>- экономические и социально-экономические показатели, их формулы и исходные данные для их расчета;</li> <li>- источники информации для сбора необходимых данных для расчета экономических и социально-экономических показателей.</li> <li>- Сущность и функции корпоративных финансов;</li> <li>- Особенности и принципы функционирования корпоративных финансов в условиях рыночного процесса;</li> <li>- Современные тенденции развития корпоративных финансов;</li> <li>- Институциональные основы функционирования корпоративных финансов, законодательное обеспечение</li> </ul> |         |                |
| <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать и сравнивать альтернативы решений;</li> <li>- использовать административные, экономические и социально-психологические методы управления;</li> <li>- организовывать контроль; корректировать первоначальное решение;</li> <li>- решать типовые задачи на этапах подготовки к разработке, разработки, принятия, реализации управленческих решений и анализа полученного результата</li> <li>- проводить анализ (оценку) экономических и</li> </ul>  | Базовый | 70 – 84 баллов |

|  |                |                        |
|--|----------------|------------------------|
| <p>социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять новые рыночные возможности, угрозы и вызовы для организации со стороны внешней среды;</li> <li>- использовать результаты анализа для формирования новых бизнес-моделей;</li> <li>- проводить подготовку организационных и распорядительных документов для создания новых предпринимательских структур;</li> <li>- определять стратегические приоритеты развития организации;</li> <li>- использовать на практике навыки привлечения персонала к реализации стратегии;</li> <li>- оценивать ход реализации стратегии, ее эффективность, направления корректировки.</li> <li>- получить необходимую информации о деятельности предприятия</li> <li>- преобразовать исходную информацию для проведения аналитических расчетов</li> <li>- пользоваться современными техническими средствами и информационными технологиями для решения аналитических и управленческих задач</li> <li>- провести анализ риска и доходности активов предприятия</li> <li>- оценить эффективность решений инвестиционного характера</li> <li>- обосновать выбор структуры капитала</li> <li>- находить необходимые данные для расчета экономических и социально-экономических показателей;</li> <li>- выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;</li> <li>- проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.</li> <li>- Анализировать современное состояние корпоративных финансов;</li> <li>- Понимать направления развития формирования корпоративных финансов; - Оценивать причины и последствия негативных процессов в системе корпоративных финансов, критически анализировать и предлагать возможности их корректировки;</li> <li>- творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения и эффективно применять их в практической деятельности.</li> </ul> |                |                        |
| <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками сбора и систематизации информации;</li> <li>- инструментами административного, экономического, социально-психологического воздействия;</li> <li>- навыками практического применения знаний в профессиональной деятельности на этапах подготовки к разработке,</li> </ul>  | <p>Высокий</p> | <p>85 – 100 баллов</p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработки, принятия, реализации управленческих решений и анализа полученного результата.</li> <li>- методами анализа (оценки) экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;</li> <li>- навыками формирования новых бизнес-моделей, стратегических приоритетов их развития в условиях сложной, неопределенной внешней среды;</li> <li>- технологиями подготовки организационных и распорядительных документов для создания новых предпринимательских структур, основных стратегических документов;</li> <li>- навыками разработки и реализации стратегии привлечения персонала и умением применять их на практике;</li> <li>- методикой проведения стратегического контроля за эффективностью реализации выбранных стратегий развития.</li> <li>- навыками вычисления простых и сложных процентов</li> <li>- навыками анализа структуры капитала</li> <li>- методами и инструментами оценки риска и доходности</li> <li>- методами оценки эффективности инвестиционных решений</li> <li>- теорией дивидендной политики предприятия</li> <li>- теорией временной стоимости денег</li> <li>- навыками поиска необходимой информации для расчета показателей, выбор оптимальных источников;</li> <li>- методиками проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей в сфере финансов;</li> <li>- методами решения задач в части организации денежного обращения и кредитования, анализа доходов и расходов государства.</li> <li>- владеть методами оценки результатов деятельности в изучаемой дисциплине;</li> <li>- инструментарием решения проблем, выявленных в результате анализа.</li> </ul> |  |  |
|--|--|--|

### ПК-16

**1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции**  
 ПК-16 владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

### 2. Программа формирования компетенции

| Компоненты | Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по | Этапы формирования компетенций в процессе освоения | Виды занятий ** | Оценочные средства *** |
|------------|---|--|-----------------|------------------------|
|------------|---|--|-----------------|------------------------|



|   |  |  |   |                            |
|---|--|--|---|----------------------------|
|   | учебному плану   | образовательной программы*                               |   |                            |
| владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов | 1. Финансовый менеджмент<br>Б1.Б.17  | 1-ый «а» этап<br>6 семестр                               | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Контрольная работа<br>Тест |
| владение навыками оценки основных показателей деятельности предприятия  | 2. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности<br>Б2.П.1 | 1-ый «б» этап<br>6 семестр<br><br>2-ой этап<br>7 семестр | Самостоятельная работа студента                                   | Практические задания       |

### 3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

| Показатели оценивания компетенций   | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|---|--------------------------------------|------------------|
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность экономических и финансовых показателей деятельности организации - основы финансовых вычислений</li> <li>- методы анализа эффективности инвестиционных проектов</li> <li>- методы оценки риска и доходности</li> <li>- подходы к управлению структурой капитала</li> <li>- эффект финансового рычага</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- получить необходимую информации о деятельности предприятия</li> <li>- преобразовать исходную информацию для проведения аналитических расчетов</li> <li>- пользоваться современными техническими средствами и информационными технологиями для решения аналитических и управленческих задач</li> <li>- провести анализ риска и доходности активов предприятия</li> <li>- оценить эффективность решений инвестиционного характера</li> <li>- обосновать выбор структуры капитала</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками вычисления простых и сложных процентов</li> <li>- навыками анализа структуры капитала</li> <li>- методами и инструментами оценки риска и доходности</li> </ul> | Пороговый                            | 60-69 баллов     |
|   | Базовый                              | 70 – 84 баллов   |
|   | Высокий                              | 85 – 100 баллов  |

- методами оценки эффективности инвестиционных решений  
 - теорией дивидендной политики предприятия  
 - теорией временной стоимости денег

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|--|--|

### ПК-17

#### 1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

#### 2. Программа формирования компетенции

| Компоненты  | Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану | Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы* | Виды занятий**  | Оценочные средства***                                 |
|---|--|---|---|---|
| способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности                                   | 1. Методы принятия управленческих решений<br>Б1.Б.19                             | 2-ой «а» этап<br>5 семестр  | Лекции; практические занятия; самостоятельная работа студентов    | Опрос, решение задач в тестовой форме, доклад/реферат |
|   | 2. Маркетинг<br>Б1.В.ОД.17   | 1-ый этап<br>3 семестр  | Лекции<br>Практические занятия                                    | Решение кейсов, решение задач, деловая игра           |
| способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели | 3. Креативная экономика<br>Б1,В.ОД.19  | 3-ий «а» этап<br>7 семестр  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Коллоквиум<br>Контрольная работа<br>Деловая игра      |
| способностью оценивать социальные и экономические условия осуществления предпринимательской деятельности с учетом налогового законодательства государства                       | 4. Налоги и налогообложение<br>Б1.В.ОД.6   | 2-ой «б» этап<br>5 семестр  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Решение задач, тест                                   |
| способностью оценивать  | 5. Бизнес-   | 3-ий «б» этап   | Лекции  | Опрос   |

|   |  |                            |   |  |
|---|--|----------------------------|---|--|
| экономические условия осуществления предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели  | планирование Б1.В.ОД.13                                  | 7 семестр                  | Практические занятия Самостоятельная работа студента        | Практическое задание   |
| способность исследовать рынок, его конъюнктуру, потребности и спрос, их динамику и в соответствии со стратегией предприятия в условиях конкуренции  | 6. Маркетинговые исследования в малом бизнесе Б1.В.ОД.10 | 2-ой «в» этап<br>5 семестр | Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента | Практическое упражнение Решение кейсов Решение задач Коллоквиум Деловые игры Курсовая работа |
| способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели   | 7. Преддипломная практика Б2.П.2                         | 4-ый «а» этап<br>8 семестр | Самостоятельная работа студента                             | Практические задания   |
|   | 8. Государственная итоговая аттестация Б3                | 4-ый «б» этап<br>8 семестр | Самостоятельная работа студента                             | Практические задания   |
| Дополнительные компоненты в рамках дисциплин по выбору  |  |                            |   |  |
| способностью оценивать социальные и экономические условия осуществления предпринимательской деятельности с учетом изучения процессов воспроизводства населения, миграции, территориального размещения и состава населения | 9. Демография Б1.В.ДВ.3.2                                | 2 семестр                  | Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента | Доклад, решение задач  |
| способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели для предприятий сферы услуг               | 10.Маркетинг услуг Б1.В.ДВ.6.2                           | 6 семестр                  | Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента | Коллоквиум Кейс Решение задач Деловая игра   |

### 3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

| Показатели оценивания компетенций  | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания    |
|--|--------------------------------------|---------------------|
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические вопросы принятия управленческих решений;</li> <li>- основные приемы статистического и экономико-математического анализа, используемые при анализе инвестиционного процесса и для оценки инвестиционных проектов;</li> <li>- содержание этапов принятия управленческих решений.</li> <li>- критерии сегментирования рынка;</li> <li>- методологические основы анализа показателей для оценки маркетинговой деятельности;</li> <li>- основные требования предъявляемые к маркетинговым планам;</li> <li>- знать о современной экономической системе, тенденциях развития творческих индустрий, о принципах и подходах к менеджменту и предпринимательству в областях, основой которых является творческая составляющая;</li> <li>- о современных теориях общественного развития, основанных на признании творческого ресурса как основного двигателя постиндустриальной экономики, общественного и культурного развития;</li> <li>- о специфике менеджмента предприятий творческих индустрий, их экономике и месте в структуре рыночной экономики;</li> <li>- о специфике развития и управления творческими кластерами и агентствами по развитию творческих индустрий.</li> <li>- основные положения законодательства о налогах и налогообложении;</li> <li>- состав федеральных, региональных и местных налогов;</li> <li>- права, обязанности и ответственность налогоплательщиков и налоговых органов;</li> <li>- режимы налогообложения, применяемые на территории РФ;</li> <li>- порядок сбора налогов;</li> <li>- порядок исчисления и сроки уплаты налогов в бюджет</li> <li>- теоретические основы современного бизнес-планирования;</li> <li>- типовые методики разработки бизнес-планов; методы и технические приемы бизнес-планирования</li> <li>- методы маркетинговых исследований направленных на замеры емкости рынка, расчет рыночных долей</li> </ul> | <p>Пороговый</p>                     | <p>60-69 баллов</p> |

|   |                |                       |
|---|----------------|-----------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы маркетинговых исследований направленных на оценку интенсивности конкуренции, построение конкурентной карты рынка</li> <li>- методы маркетинговых исследований направленных на</li> <li>- методы маркетинговых исследований рекламной деятельности</li> </ul>  |                |                       |
| <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать и сравнивать альтернативы решений;</li> <li>- использовать административные, экономические и социально-психологические методы управления;</li> <li>- организовывать контроль;</li> <li>- корректировать первоначальное решение;</li> <li>- решать типовые математические задачи, используемые при принятии инвестиционных решений;</li> <li>- решать типовые задачи на этапах подготовки к разработке, разработки, принятия, реализации управленческих решений и анализа полученного результата.</li> <li>- использовать необходимый инструментарий для оценки эффективности маркетинговых проектов.</li> <li>- планировать маркетинговую деятельность</li> <li>- оценивать ожидаемые результаты маркетинговой деятельности;</li> <li>- уметь анализировать современные технологии управления в творческих индустриях на основе современных экономических практикам в предпринимательской деятельности и управлении бизнесом</li> <li>- критически интерпретировать конкретную практику творческих индустрий, ситуацию в городе или регионе с точки зрения перспектив развития творческих индустрий;</li> <li>- самостоятельно выстраивать схемы управления предприятиями творческих индустрий</li> <li>- использовать положения Налогового Кодекса РФ, региональное и местное законодательство по налоговым вопросам при расчете налогов;</li> <li>- осуществлять контроль за правильностью исчисления, своевременностью и полнотой перечисления платежей налогоплательщиками;</li> <li>- применять штрафные санкции за нарушение налогового законодательства</li> <li>- творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;</li> <li>- выявлять важнейшие отличительные черты конкретного бизнеса и особенности его внутренней и внешней ситуации;</li> <li>- выбирать варианты методик и технических приемов в</li> </ul> | <p>Базовый</p> | <p>70 – 84 баллов</p> |

|  |                |                        |
|--|----------------|------------------------|
| <p>зависимости от конкретной ситуации.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анализ источников информации направленных на замеры емкости рынка, расчет рыночных долей</li> <li>- проводить анализ источников информации направленных на оценку интенсивности конкуренции, построение конкурентной карты рынка</li> <li>- проводить анализ источников информации направленных на изучение лояльности потребителя к торговой марке</li> <li>- проводить анализ источников информации направленных на исследование рекламной деятельности</li> </ul>   |                |                        |
| <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками сбора и систематизации информации; навыками расчета рисков на основе статистики или экспертных оценок;</li> <li>- инструментами административного, экономического, социально-психологического воздействия; навыками выполнения необходимых расчетов в ходе планирования проектов с учетом неопределенности и рисков;</li> <li>- навыками практического применения знаний в профессиональной деятельности на этапах подготовки к разработке, разработки, принятия, реализации управленческих решений и анализа полученного результата.</li> <li>- навыками формирования маркетингового плана организации</li> <li>- методами расчета экономических показателей, характеризующие эффективность маркетинговой деятельности</li> <li>- научно-практическими методиками работы с сектором творческих индустрий (картирование, включение творческих индустрий в программы городского и территориального развития);</li> <li>- основами формирования программ развития творческих индустрий в городе/регионе;</li> <li>- иметь навыки анализа, моделирования и управления культурными проектами на организационном уровне.</li> <li>- навыками работы с Налоговым Кодексом РФ, методическими рекомендациями Федеральной налоговой службы РФ по применению соответствующих глав первой и второй частей Налогового Кодекса</li> <li>- навыками применения методов бизнес-планирования на практике</li> <li>- инструментами анализа инвестиционных проектов.</li> <li>- методами маркетинговых исследований направленных на замеры емкости рынка, расчет рыночных долей</li> <li>- методами маркетинговых исследований направленных на оценку интенсивности конкуренции,</li> </ul> | <p>Высокий</p> | <p>85 – 100 баллов</p> |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p>построение конкурентной карты рынка</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами маркетинговых исследований направленных на изучение лояльности потребителя к торговой марке</li> <li>- методами маркетинговых исследований рекламной деятельности</li> </ul> |  |  |
|---|--|--|

**4. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания дополнительных компонентов компетенции в рамках дисциплин по выбору**

| Показатели оценивания дополнительных компонентов компетенций   | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|--|--------------------------------------|------------------|
| способностью оценивать социальные и экономические условия осуществления предпринимательской деятельности с учетом изучения процессов воспроизводства населения, миграции, территориального размещения и состава населения ( <i>Демография</i> )  |                                      |                  |
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы построения, расчета, анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;</li> <li>- методы сбора информации о народонаселении, основы построения, расчета анализа современной системы показателей, характеризующих демографические процессы в стране и регионе;</li> <li>- взаимосвязи между демографическими, социальными и экономическими процессами</li> </ul>  | Пороговый                            | 60-69 баллов     |
| <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;</li> <li>- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативной правовой базы экономические и социально-экономические показатели;</li> <li>- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</li> <li>- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</li> <li>- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;</li> </ul> | Базовый                              | 70 – 84 баллов   |

|  |           |                 |
|--|-----------|-----------------|
| <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;</li> <li>- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;</li> <li>- навыками самостоятельной работы, самоорганизации организации выполнения поручений.</li> </ul>   | Высокий   | 85 – 100 баллов |
| <p>способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели для предприятий сферы услуг (<i>Маркетинг услуг</i>)</p>  |           |                 |
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные теоретические понятия маркетинга в сфере услуг;</li> <li>- маркетинговые стратегии предприятий сферы услуг;</li> <li>- технологии выбора целевого рынка в сфере услуг;</li> <li>- методику маркетинговых исследований в сфере услуг;</li> <li>- процессы разработки комплекса маркетинга в сфере услуг.</li> <li>- систему предоставления услуг;</li> <li>- пути согласования спроса и предложения услуг</li> </ul>                     | Пороговый | 60-69 баллов    |
| <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать маркетинговую среду бизнеса в сфере услуг;</li> <li>- разрабатывать маркетинговые стратегии для предприятий сферы услуг, исходя из результатов ситуационного анализа и цели предприятия;</li> <li>- проводить маркетинговые исследования в сфере услуг;</li> <li>- принимать решения по комплексу производства услуг, ценообразованию, распределению и коммуникациям в сфере услуг.</li> <li>- оценивать качество услуг</li> </ul> | Базовый   | 70 – 84 баллов  |
| <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методами сбора маркетинговой информации</li> <li>-навыками анализа данных для формирования маркетингового плана организации</li> <li>-навыками формирования маркетингового плана организации</li> <li>-методами расчета экономических показателей, характеризующие эффективность маркетинговой деятельности</li> </ul>  | Высокий   | 85 – 100 баллов |

## ПК – 18

**1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции**  
ПК – 18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)



## 2. Программа формирования компетенции

| Компоненты  | Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану | Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы* | Виды занятий**  | Оценочные средства***  |
|---|--|---|---|--|
| владеть навыками бизнес-планирования, развития новых организаций                                      | 1. Управление проектами<br>Б1.В.ОД.5   | 1-ый этап<br>6 семестр  | Лекции<br>Практические занятия                                    | Коллоквиумы<br>Практические задания<br>Кейсы<br>Задачи<br>Тест |
| владеть навыками бизнес-планирования создания и развития новых направлений деятельности, продуктов    | 2. Бизнес-планирование<br>Б1.В.ОД.13   | 2-ой этап<br>7 семестр  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Опрос<br>Практические задания                                  |
|   | 3. Преддипломная практика<br>Б2.П.2  | 3-ий «а» этап<br>8 семестр  | Самостоятельная работа студента                                   | Практические задания   |
|   | 4. Государственная итоговая аттестация<br>Б3                                     | 3-ий «б» этап<br>8 семестр  | Самостоятельная работа студента                                   | Практические задания   |
| Дополнительные компоненты в рамках дисциплин по выбору  |  |   |   |  |
| владеть навыками развития новых организаций, направлений деятельности с учетом возможностей интернета | 5. Интернет-предпринимательство<br>Б1.В.ДВ.8.1                                   | 7 семестр   | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Опрос<br>Практические задания<br>Презентация проекта           |

## 3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

| Показатели оценивания компетенций | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|-----------------------------------|--------------------------------------|------------------|
|-----------------------------------|--------------------------------------|------------------|

|   |           |                |
|---|-----------|----------------|
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности проектного подхода к управлению социально-экономических проектов;</li> <li>– особенности проектного подхода к управлению и отличию такого управления от регулярного менеджмента;</li> <li>– основные принципы управления проектами;</li> <li>– процессы управления проектами, входные ресурсы и результаты каждого процесса;</li> <li>– основные проблемы, препятствующие успешному управлению проектами и пути их разрешения.</li> <li>- теоретические основы современного бизнес-планирования;</li> <li>- типовые методики разработки бизнес-планов;</li> <li>- методы и технические приемы бизнес-планирования.</li> </ul>   | Пороговый | 60-69 баллов   |
| <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ставить цели и задачи на каждом этапе реализации проекта с учетом экономических, социальных, политических условий и последствий реализации государственных (муниципальных) программ;</li> <li>– оценивать результаты реализации проектов и фаз управления ими с учетом экономических, социальных, политических условий;</li> <li>– ставить цели и задачи на каждом этапе реализации проекта;</li> <li>– оценивать результаты реализации проектов и фаз управления ими;</li> <li>– формировать шаблоны документов, необходимых для управления проектом на разных фазах;</li> <li>– использовать адекватные задачам управления проектами программные продукты.</li> <li>- творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;</li> <li>- выявлять важнейшие отличительные черты конкретного бизнеса и особенности его внутренней и внешней ситуации;</li> <li>- выбирать варианты методик и технических приемов в</li> </ul> | Базовый   | 70 – 84 баллов |

|   |         |                 |
|---|---------|-----------------|
| зависимости от конкретной ситуации.<br><b>Владеть:</b><br>– навыками планирования проекта, связанных с реализацией государственных (муниципальных) программ;<br>– методами оценки эффективности проекта связанных с реализацией государственных (муниципальных) программ;<br>– навыками планирования проекта;<br>– методами оценки эффективности проекта;<br>– навыками сетевого анализа, календарного планирования, контроля хода реализации проекта;<br>– основными подходами к разрешению конфликтов при управлении проектами и методами эффективных коммуникаций<br>- навыками применения методов бизнес-планирования на практике<br>- инструментами анализа инвестиционных проектов. | Высокий | 85 – 100 баллов |
|---|---------|-----------------|

**4. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания дополнительных компонентов компетенции в рамках дисциплин по выбору**

| Показатели оценивания дополнительных компонентов компетенций  | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|---|--------------------------------------|------------------|
| владеть навыками развития новых организаций, направлений деятельности с учетом возможностей интернета ( <i>Интернет-предпринимательство</i> )   |                                      |                  |
| <b>Знать:</b><br>- специфику потребительского поведения и маркетинговых аспектов интернет-предпринимательства;<br>- инструменты исследования и анализа рынка;<br>- основные бизнес-модели компаний, работающих в интернет-сфере;<br>- стратегический инструментарий и современные технологии интернет-предпринимательства;<br>- возможности для формирования устойчивых конкурентных преимуществ компаний в интернет-сфере;<br><b>Уметь:</b><br>- вести предпринимательскую деятельность в компаниях высокотехнологичных секторов;<br>- разрабатывать и реализовывать бизнес-модели; планировать и оценивать результаты предпринимательской деятельности в интернет-сфере;<br><b>Владеть:</b><br>- навыками генерирования новых бизнес идей;<br>- инструментами создания и мотивации команд проектов; | Пороговый                            | 60-69 баллов     |
|   | Базовый                              | 70 – 84 баллов   |
|   | Высокий                              | 85 – 100 баллов  |

## ПК-19

**1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции**  
 ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

### 2. Программа формирования компетенции

| Компоненты   | Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану | Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы* | Виды занятий**  | Оценочные средства***                                      |
|--|--|---|---|--|
| владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками с позиции стратегического управления | 1. Стратегический менеджмент Б1.Б.18   | 1-ый этап<br>7 семестр  | Лекции, Практические занятия, Самостоятельная работа студента | Решение задач<br>Кейс-задачи<br>Реферат<br>Курсовая работа |
| владением навыками координации предпринимательской деятельности  | 2. Преддипломная практика Б2.П.2   | 2-ой «а» этап<br>8 семестр  | Самостоятельная работа студента                               | Практические задания                                       |
|  | 3. Государственная итоговая аттестация Б3  | 2-ой «б» этап<br>8 семестр  | Самостоятельная работа студента                               | Практические задания                                       |

### 3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

| Показатели оценивания компетенций   | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|---|--------------------------------------|------------------|
| <b>Знать:</b><br>- методику оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;<br><b>Уметь:</b><br>- проводить анализ (оценку) экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;<br>- определять стратегические приоритеты развития организации;<br><b>Владеть:</b><br>- методами анализа (оценки) экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; | Пороговый                            | 60-69 баллов     |
|   | Базовый                              | 70 – 84 баллов   |
|   | Высокий                              | 85 – 100 баллов  |

## ПК-20

### 1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ПК-20 владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

### 2. Программа формирования компетенции

| Компоненты   | Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану                 | Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы* | Виды занятий**  | Оценочные средства***   |
|--|--|---|---|---|
| владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур | 1. Создание и организация деятельности малого предприятия<br>Б1.Б.22                             | 1-ый этап<br>5 семестр  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Коллоквиум, решения кейсов, эссе, диктант, тест                     |
|  | 2. Основы делопроизводства и документооборота на предприятиях малого бизнеса<br>Б1.В.ОД.11       | 2-ой «а» этап<br>6 семестр  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Решение ситуационных задач, доклад, реферат, подготовка презентации |
|  | 3. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности<br>Б2.П.1 | 2-ой «б» этап<br>6 семестр<br><br>3-ий этап<br>7 семестр                      | Самостоятельная работа студента                                   | Практические задания  |

### 3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

| Показатели оценивания компетенций  | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|--|--------------------------------------|------------------|
| <b>Знать:</b><br>- признаки и субъекты бизнеса;<br>- организационно-правовые формы предпринимательства;<br>- технологию составления и оформления | Пороговый                            | 60-69 баллов     |

|   |         |                    |
|---|---------|--------------------|
| <p>организационно-распорядительных документов;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять бизнес-план;</li> <li>- составлять и оформлять разные виды организационно-распорядительных документов;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умением анализировать и оценивать исторические события и процессы</li> <li>- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность</li> <li>- знанием основных этапов эволюции управленческой мысли;</li> <li>- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;</li> <li>- навыками подготовки документов и организации работы с ними</li> </ul> |         |                    |
|   | Базовый | 70 – 84<br>баллов  |
|   | Высокий | 85 – 100<br>баллов |

## РЕЦЕНЗИЯ

на образовательную программу высшего образования  
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
профиль «Управление бизнесом»

Рецензируемая образовательная программа подготовки бакалавром направления «Менеджмент» отвечает требованиям Федерального государственного стандарта высшего образования. В программе отражены цели, ожидаемые результаты, содержание, организационно-педагогические условия и технологии реализации образовательного процесса и оценка качества подготовки по данному направлению подготовки.

Современные условия, осуществления хозяйственной деятельности изменили требования к менеджеру. На рынке труда востребованы инициативные, креативные, менеджеры, умеющие самостоятельно разрабатывать стратегии развития организации, проводить анализ проблемной ситуации и выработать рекомендации по их решению, уметь работать и руководить современным коллективом сотрудников, владеющие навыками применения современных компьютерных технологий ведения бизнеса и т.д.

Программа бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» ставит своей целью развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций. Анализ, содержащихся в ОП документов показывает, что перечень дисциплин, практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, последовательности их преподавания и общая трудоемкость логичны и позволяют сформировать у студентов компетенции, необходимые для успешной трудовой деятельности в современных экономических условиях.

Также, в учебном процессе предусмотрены продолжительные периоды прохождения практик студентами, что позволит им приобрести необходимые знания, умения и навыки профессии для быстрой адаптации к трудовой деятельности.

Все вышеизложенное позволяет рекомендовать к реализации рецензируемую общеобразовательную программу высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление бизнесом», освоение которой позволит выпускникам успешно работать в избранной сфере деятельности и быть востребованными на рынке труда, а также продолжить обучение в магистратуре, а затем в аспирантуре.

**Рецензент:**  
Президент РОО УПП «Союз  
менеджеров Бурятии»



Г.С.Доржиев