

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Бурятский государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

/Н.И. Мошкин

сентября 2016г.

Номер внутривузовской

регистрации 70-011-16

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки

38.03.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА

Направленность программы (профиль):

Архитектура предприятия

Форма обучения

очная

г. Улан-Удэ

2016

В связи с вступлением в силу ФГОС ВО в общую характеристику образовательной программы высшего образования «Архитектура предприятия» по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика внесены изменения и дополнения, одобренные Учебно-методическим советом университета (протокол №1 от 01.09.2016) и утвержденные ректором ФГБОУ ВО «БГУ».

Содержание

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
1.1. Назначение и основное содержание программы	4
1.2. Нормативные документы для разработки ОП ВО, реализуемой в БГУ, по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»	5
1.3. Общая характеристика программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»	5
1.3.1. Цель (миссия) программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»	5
1.3.2. Срок освоения ОП ВО	6
1.3.3. Трудоемкость программы бакалавриата	6
1.3.4. Требования к поступающим	6
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.05 «БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА»	7
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника	7
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника	7
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника	8
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника	8
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА (КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ).....	9
4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.05 «БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА»	11
4.1. Календарный учебный график (график учебного процесса) ОП ВО по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»	12
4.2. Учебный план ОП ВО по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»	12
4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)	13
4.4. Рабочие программы практик	13
4.5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации	13
4.6. Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации	14
5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОП.....	15
5.1. Кадровое обеспечение	15
5.2. Информационное обеспечение программы бакалавриата	15
5.3. Материально-техническое обеспечение учебного процесса	18
5.4. Требования к финансовым условиям реализации программы бакалавриата	19
6. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.05 «БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА»	19
7. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ	21

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение и основное содержание программы

1.1.1. Настоящая характеристика образовательной программы высшего образования, реализуемая ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет» (ОП ВО), по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» (с профилем подготовки «Архитектура предприятия») представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, системы учебно-методических документов, разработанной и утвержденной университетом с учетом потребностей регионального рынка труда, требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее - ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», утвержденного приказом Минобрнауки Российской Федерации от 11.08.2016 № 1002. Освоение ОП ВО завершается государственной итоговой аттестацией и выдачей диплома государственного образца.

1.1.2. ОП ВО по указанному направлению подготовки бакалавров регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержания, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника в соответствии с требованиями ФГОС ВО к результатам освоения им данной ОП (в виде приобретенных выпускником компетенций, необходимых в профессиональной деятельности).

1.1.3. ОП ВО по данному направлению подготовки в соответствии с требованиями приказа Минобрнауки РФ от 19.12.2013 г. №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», включает в себя учебный план, календарного учебного графика (графика учебного процесса), рабочие программы дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.1.4. Выпускающая кафедра по согласованию с дирекцией (деканатом) института (факультета) и учебно-методическим управлением университета имеет право ежегодно обновлять (с утверждением внесенных изменений и дополнений в установленном порядке) данную ОП ВО БГУ (в части состава дисциплин (модулей), установленных университетом в учебном плане и/или содержания рабочих программ учебных дисциплин (модулей), программ учебной и производственной практики, методических материалов, обеспечивающих реализацию соответствующей образовательной технологии) с учетом

развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы, а также новых регламентирующих и методических материалов Минобрнауки России, опыта ведущих ВУЗов и УМО ВУЗов в соответствии с направлением подготовки, решений ученого совета, учебно-методического совета и ректората университета.

1.2 Нормативные документы для разработки ОП ВО, реализуемой в БГУ, по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу 21.07.2014);

2. Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

3. Приказ Минобрнауки России от 27 ноября 2015 года №1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования»

4. Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 №636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»

5. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика», утвержденный приказом Минобрнауки от «11» августа 2016 г. № 1002

6. Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

7. Устав ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет»;

8. Нормативно-методические документы по организации учебного процесса БГУ.

1.3. Общая характеристика программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»

1.3.1. Цель (миссия) программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Программа бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных - универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

В области воспитания целью ОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» является развитие у студентов личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту и социальной мобильности: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности, гражданственности, приверженности этическим ценностям, толерантности, настойчивости в достижении цели.

В области обучения целью ОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» является формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

1.3.2. Срок освоения ОП ВО

В соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки нормативный срок освоения ОП по очной форме обучения составляет 4 года.

При обучении по индивидуальным планам обучения срок освоения ОП составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья срок освоения ОП по индивидуальным учебным планам может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения. Объем программы бакалавриата за один учебный год при обучении по индивидуальному учебному плану не может составлять более 75 зачетных единиц.

1.3.3. Трудоемкость программы бакалавриата

Трудоемкость освоения ОП ВО по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» составляет 240 зачетных единиц за весь период обучения по любой форме обучения и включает все виды контактной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОП. Программа бакалавриата по данному направлению реализуется на русском языке.

Трудоемкость ОП по очной форме обучения за учебный год равна 60 зачетным единицам.

1.3.4. Требования к поступающим

Поступающий в университет для обучения по данной ОП ВО должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

В соответствии с Правилами приема в университет, утверждаемыми ежегодно Ученым советом университета, абитуриент, поступающий для обучения по очной форме за счет средств федерального бюджета или по договору с оплатой стоимости обучения с юридическими и/или физическими лицами, должен представить сертификат о сдаче Единого

государственного экзамена (ЕГЭ) по общеобразовательным предметам, входящим в перечень вступительных испытаний для ОП ВО по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика».

Поступающий на другие формы обучения или являющийся выпускником образовательного учреждения среднего профессионального образования, должен успешно пройти установленные Правилами приема вступительные испытания (в том числе сдачу ЕГЭ при отсутствии у него результатов ЕГЭ).

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.05 «БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА»

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности бакалавров включает:

- интегральное представление стратегий и целей, бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятий различной отраслевой принадлежности и различных форм собственности, а также учреждений государственного и муниципального управления (далее – архитектура предприятия);
- стратегическое планирование развития информационных систем (далее – ИС) и информационно-коммуникативных технологий (далее – ИКТ) управления предприятием;
- организация процессов жизненного цикла ИС и ИКТ управления предприятием;
- аналитическая поддержка процессов принятия решений для управления предприятием.

2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

- методы и инструменты создания и развития электронных предприятий и их компонент;
- архитектура предприятия;
- ИС и ИКТ управления бизнесом;
- методы и инструменты управления жизненным циклом ИС и ИКТ;
- инновации и инновационные процессы в сфере ИКТ.

2.3 Виды профессиональной деятельности выпускника.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»:

- аналитическая;
- организационно-управленческая;
- инновационно-предпринимательская.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на которой (которые) ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

аналитическая:

- анализ архитектуры предприятия;
- исследование и анализ рынка ИС и ИКТ;
- анализ и оценка применения ИС и ИКТ для управления бизнесом;
- анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ;

организационно-управленческая:

- обследование деятельности информационных технологий (далее – ИТ) инфраструктуры предприятий;
- подготовка контрактов, оформление документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ;
- разработка регламентов деятельности предприятия и управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия;
- управление ИТ-сервисами и контентом информационных ресурсов предприятия;
- взаимодействие со специалистами заказчика/исполнителя в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия;
- взаимодействие со специалистами заказчика/исполнителя в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия;
- планирование и организация работы малых проектно-внедренческих групп;
- управление электронным предприятием и подразделениями электронного сетевого компаний;

инновационно-предпринимательская:

- разработка бизнес-планов создания новых бизнесов на основе инноваций в

сфере ИКТ;

- создание новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА (компетентностная модель)

Выпускник направления подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» в соответствии с целями настоящей ОП ВО и вышеприведенными задачами профессиональной деятельности должен обладать соответствующими компетенциями, определенными на основе ФГОС ВО и Примерной образовательной программы (при наличии). Полный состав обязательных общекультурных и профессиональных компетенций выпускника как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения ОП ВО по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Полный состав компетенций выпускника, регламентируемый ФГОС ВО

НАИМЕНОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ	
ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОК)	
Код	Определение и структура компетенции
1	2
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию

ОК-8	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ОК-9	способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуациях
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОПК)	
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами
ОПК-3	способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	
	<i>аналитическая деятельность:</i>
ПК-1	проведение анализа архитектуры предприятия
ПК-2	проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий
ПК-3	выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом
ПК-4	проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях
	<i>организационно-управленческая:</i>
ПК-5	проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий
ПК-6	управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)
ПК-7	использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры
ПК-8	организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия
ПК-9	организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения

	задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия
ПК-10	умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)
ПК-11	умение защищать права на интеллектуальную собственность
	<i>инновационно-предпринимательская:</i>
ПК-25	способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка
ПК-26	способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ
ПК-27	способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг
ПК-28	способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ	
ДПК-1	организовывать управление малыми инновационными предприятиями

Компетентностная модель выпускника по данному направлению, формируется выпускающей кафедрой и представляет собой совокупность компетенций, регламентированных ФГОС и уточненных в настоящей ОП, в соответствии с областями профессиональной деятельности, выраженных в форме планируемых результатов обучения, обозначенных в рабочих программах дисциплин. Приложение 1 – Сводный паспорт компетенций ОП ВО по направлению подготовки 38.03.05. «Бизнес-информатика».

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.05 «БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА»

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.05 «Бизнес-информатика», приказом Минобрнауки РФ от 19.12.2013 г. №1367 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета,

программам магистратуры», а также с локальными нормативными актами университета по вопросам планирования и организации учебного процесса содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОП ВО регламентируется следующими основными документами:

- годовым календарным учебным графиком (график учебного процесса);
- учебным планом подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика»;
- рабочими программами учебных дисциплин (модулей), программами практик;
- фондом оценочных средств текущей и промежуточной аттестации;
- фондом оценочных средств государственной итоговой аттестации.

4.1. Календарный учебный график (график учебного процесса) ОП ВО по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»

4.1.1. В календарном учебном графике указаны периоды осуществления видов учебной деятельности (последовательность реализации программы бакалавриата по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации) и периоды каникул.

4.1.2. Календарный график учебного процесса для ОП ВО БГУ по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика по очной форме обучения представлен в Приложении 2.

4.2. Учебный план ОП ВО по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»

Учебный план, разработанный выпускающей кафедрой «Бизнес-информатика», приведен в Приложении 3.

В учебном плане указывается перечень дисциплин (модулей), практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий) и самостоятельной работой обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

В базовых частях учебных циклов указывается перечень базовых модулей и дисциплин в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика». В вариативных частях учебных циклов указан самостоятельно сформированный университетом перечень и последовательность модулей и дисциплин.

Данная образовательная программа дает возможность расширить свои знания в конкретных областях и видах деятельности за счет дисциплин по выбору и последующего выполнения квалификационной работы избранной направленности. Образовательная программа содержит дисциплины по выбору обучающихся в объеме 31,1% от объема вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей).

Рабочие программы всех дисциплин (модулей) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента, приведены в Приложении 4.

4.4. Рабочие программы практик.

Рабочие программы всех практик, предусмотренных образовательной программой по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» приведены в Приложении 5.

4.5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации.

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) или практике в рабочей программе определены показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости также приведены в рабочих программах дисциплин (модулей) и практик.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации представлены в Приложении 6.

4.6. Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации.

Государственная итоговая аттестация по образовательной программе бакалавриата по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» включает защиту выпускной квалификационной работы, проводится в соответствии с Положением о государственной итоговой аттестации выпускников ФГБОУ ВО «БГУ».

Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации содержит:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов освоения образовательной программы.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой законченную научно-исследовательскую, проектную или технологическую разработку, в которой решается актуальная задача для направления бакалавриата 38.03.05 «Бизнес-информатика» по проектированию или исследованию одного или нескольких объектов профессиональной деятельности и их компонентов (полностью или частично). Темы ВКР должны соответствовать одному из рекомендованных во ФГОС ВО объектов профессиональной деятельности, должны быть актуальны, иметь элементы новизны и практическую значимость.

Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации представлен в Приложении 7.

5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОП

5.1. Кадровое обеспечение.

5.1.1. Реализация ОП бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового характера.

5.1.2. Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 77,7%.

5.1.3. Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 94,9%.

5.1.4. Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3-х лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 17,4%.

5.2. Информационное обеспечение программы бакалавриата

Информационный сайт университета <http://www.bsu.ru/>, сайт института <http://inser.bsu.ru/> является основным электронным информационным ресурсом, обеспечивающим представление данных об институте в Интернет, а также средством обмена информацией между кафедрами, подразделениями и дирекцией института. Кроме того, сайты являются важным источником информационных ресурсов для обучающихся в институте. Вся компьютерная техника института объединена в университетскую локальную сеть, с высокоскоростным выходом в Internet. Электронная информационно-образовательная среда университета:

- обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксирует ход образовательного процесса, результаты текущей успеваемости,

промежуточной аттестации;

- обеспечивает формирование электронного портфолио обучающихся, в том числе сохранение их работ, рецензий, оценок со стороны любых участников образовательного процесса и т.д.

Фонд библиотеки по тематическому составу отражает профиль Университета, указанный в Тематико-типологическом плане комплектования (ТТПК) и размещенный на сайте Научной библиотеки (<http://www.library.bsu.ru/menu-for-teachers/menu-subjects-and-typological-plan-of-acquisition.html>). Данный профиль состоит из научной, научно-технической, учебной, учебно-методической, художественной, справочной литературы.

Объем фонда Научной библиотеки составляет 1 253 315 экземпляров, в том числе учебно-методической литературы – 161 715 экземпляров, учебной – 488 866 экземпляров, научной – 453 387 экземпляра. Библиотечный фонд Университета располагает достаточным количеством экземпляров рекомендуемой в качестве обязательной учебной и учебно-методической литературы по дисциплинам учебных планов – 529 812 экземпляров. Пополнение фонда обязательной учебной и учебно-методической литературы в 2016 г. составило 17 163 экземпляров. В фонде имеются электронные ресурсы в форматах адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся из числа лиц с инвалидностью и составляют – 32 932 наименования.

Электронные издания из общего количества фонда составляют 41 158 наименований. Подписка на периодические издания - 126 наименований, из них 109 наименований в электронной форме.

Осуществляется подключение к следующим электронно-библиотечным системам (ЭБС):

1. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/>
2. ЭБС «Рукопт» <http://www.rucont.ru/>
3. ЭБС «Консультант студента» <http://www.studmedlib.ru/>
4. ЭБС Издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
5. ЭБС Издательства «КноРус медиа» «BOOK.ru» <http://www.book.ru/>

Осуществляется доступ к электронным библиотекам, информационно-образовательным ресурсам и другим базам данных.

1. Электронная медицинская библиотека «Консультант врача» <http://www.rosmedlib.ru/>
2. ЭБ Издательства «Академия» <http://www.academia-moscow.ru/>
3. Научная электронная библиотека «e-LIBRARY» - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

4. Универсальная база данных East View (Ист Вью) -<https://dlib.eastview.com/>
5. Электронная библиотека диссертаций (РГБ) - <https://dvs.rsl.ru/>
6. Информационно-образовательный портал «Информио» - <http://www.informio.ru/>
7. Электронная библиотека Бурятского государственного университет – <http://www.library.bsu.ru/>
8. Портал электронного обучения - <http://e.bsu.ru> и др.

Всем студентам и преподавателям предоставляется неограниченный доступ к выбранным ресурсам, в любое время, из любого места посредством сети Интернет.

С 2002 г. Университет осуществляет подписку на периодические издания с площадки Научной электронной библиотеке «e-LIBRARY»; к виртуальному читальному залу «Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки». С 2013 года вуз подключен к информационно-образовательному portalу «Информио».

Статистические данные, полученные по результатам оценки книгообеспеченности, показывают, что ККО удовлетворяет нормативным требованиям.

С целью поддержки и сопровождения научно-исследовательской деятельности на платформе НЭБ «e-LIBRARY» осуществляется доступ к РИНЦ. Активно ведется работа в аналитической надстройке над РИНЦ - SCIENCE INDEX – Автор.

В 2012 г. Федеральной службой по интеллектуальной собственности выдано свидетельство о государственной регистрации базы данных № 2012620629 "Электронная библиотека Бурятского государственного университета" (Зарегистрировано в Реестре баз данных 27 июня 2012 г.). Использование электронных изданий осуществляется только на основании прямых договоров с правообладателями (авторами). В электронной библиотеке доступно 7 481 полный текст, пополнение за 2016 год составило 505 библиографических описаний с прикрепленными полными текстами.

Динамично развивается Web-сайт библиотеки (<http://www.library.bsu.ru>) как информационный портал, обеспечивающий полноту, актуальность и доступность информации, ориентированный на поддержку образовательной и исследовательской деятельности.

Электронный каталог НБ БГУ составляет 35 баз данных, является основным справочным аппаратом библиотеки, отражающим весь активный фонд библиотеки. Сегодня это 498 644 библиографических записи. В 2016 году пополнение составило 14 965 библиографических описаний.

В Научной библиотеке Университета создана единая информационно-библиотечная среда как сфера воспитания и образования со специальными

библиотечными и информационными средствами для содействия реализации образовательных программ различных уровней образования.

5.3. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

5.3.1. Для реализации основной профессиональной образовательной программы бакалавриата университет располагает специальными помещениями, представляющими собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы и помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Материально-техническая база соответствует действующим противопожарным правилам и нормам.

5.3.2. При прохождении учебной и производственной практики на предприятиях (в организациях) или иных структурных подразделениях университета реализация образовательной программы бакалавриата обеспечивается совокупностью ресурсов материально-технической базы и учебно-методического обеспечения БГУ и организаций.

5.3.3. Материально-техническое оснащение помещений:

специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (интерактивные доски, персональные компьютеры, видеопроекторы и др.), служащими для представления учебной информации большой аудитории; для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (информационные стенды, плакаты и пр.), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин (модулей); помещения для самостоятельной работы обучающихся (университетские компьютерные классы, читальные залы Научной библиотеки БГУ и др.) оснащены компьютерной техникой с выходом в «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду университета в соответствии с паспортом помещений.

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программ бакалавриата, включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени сложности.

Практические занятия по физкультурно-спортивным дисциплинам запланированы в спортивных залах, оснащенных современным спортивным оборудованием: спортивный игровой зал, спортивный зал борьбы, лыжная база, стадион.

5.4. Требования к финансовым условиям реализации программы бакалавриата

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже установленных Министерством образования и науки Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательной программы в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования по специальностям (направлениям подготовки) и укрупненным группам специальностей (направлений подготовки), утвержденной приказом Минобрнауки России от 30 октября 2015 г. № 1272 (Зарегистрировано в Минюсте России 30.11.2015 № 39898).

6. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.05 «БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА»

6.1. Ответственность за обеспечение качества подготовки обучающихся при реализации программ бакалавриата, получения обучающимися требуемых результатов освоения программы несет БГУ. Университет гарантирует качество подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика», в том числе путем:

- рецензирования образовательных программ;
- разработки объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;
- обеспечения компетентности преподавательского состава;
- регулярного проведения самообследования с привлечением представителей работодателей;
- информирования общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

6.2. Уровень качества программы бакалавриата и ее соответствие требованиям ФГОС устанавливается в процессе проверок выполнения лицензионных требований, а также в процессе государственной аккредитации.

Уровень качества бакалавриата и ее соответствие требованиям рынка труда и профессиональных стандартов может устанавливаться в процессе профессионально-общественной аккредитации программы.

6.3. Оценка качества освоения программ бакалавриата обучающимися включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую (государственную итоговую) аттестацию.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине (модулю) и практике устанавливаются учебным планом, указываются в рабочей программе дисциплины (модуля) и доводятся до сведения обучающихся через их личные кабинеты (университетская электронная информационно- образовательная среда) в начале семестра.

6.4. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в БГУ преподавателями разработаны фонды оценочных средств, позволяющие оценить достижение запланированных в образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. В целях приближения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к задачам их будущей профессиональной деятельности, БГУ привлекает к процедурам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации работодателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), а также преподавателей смежных образовательных областей.

6.5. Обучающимся предоставлена возможность оценивания содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик. Для этого образовательная программа размещена на официальном сайте БГУ в разделе «Образование».

6.6. Государственная итоговая аттестация по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» в качестве обязательного государственного аттестационного испытания включает защиту выпускной квалификационной работы.

6.7. Внешняя оценка качества реализации ОП по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» определяется в ходе следующих мероприятий:

- рецензирование образовательной программы руководителями и/или работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой

программы бакалавриата и имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 –х лет (Приложение 8);

- оценивание профессиональной деятельности бакалавров работодателями в ходе прохождения практики.

7. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ

В Бурятском государственном университете создана социокультурная среда, необходимая для подготовки высококвалифицированных специалистов в различных областях производства и науки. В университете созданы оптимальные условия для реализации воспитательных задач образовательного процесса. Целями внеучебной воспитательной работы является формирование целостной, гармонично развитой личности специалиста, воспитание патриотизма, нравственности, физической культуры, формирование культурных норм и установок у студентов, создание условий для реализации творческих способностей студентов, организация досуга студентов.

В формировании социокультурной среды и в воспитательной деятельности участвуют такие подразделения университета, как отдел воспитательной и социальной работы, федерация студенческого самоуправления университета, спортивные объекты университета (стадион «Спартак», спортивно оздоровительный лагерь «Олимп», спортивные залы в учебных корпусах), которые активно взаимодействуют с учебно-методическим управлением, научной библиотекой, студенческими отрядами, дирекцией студенческого общежития и другими подразделениями университета.

Ежегодно в БГУ проводится более 70 культурно-массовых и около 80 спортивно-массовых студенческих событий, в том числе крупные межвузовские мероприятия. Активно развиваются органы студенческого самоуправления, первичная профсоюзная организация студентов, Штаб студенческих отрядов, Федерация студенческого самоуправления, которая координирует работу органов студенческого самоуправления университета и объединяет более 9 тысяч студентов.

В университете реализуются программы воспитательной деятельности: по профилактике правонарушений, по профилактике наркотической, алкогольной зависимостей и табакокурения, по профилактике ВИЧ-инфекций, воспитательной деятельности на цикл обучения, адаптации первокурсников, психологической адаптации студентов младших курсов, по оздоровлению и формированию мотивации здорового

образа жизни. Большое внимание в воспитательной работе уделяется организации досуга и отдыха студентов.

С целью привлечения к научно-исследовательской деятельности работают студенческие научные кружки. Научной работой занимаются 30% студентов (от общего количества студентов очной формы обучения).

Стратегические документы, определяющие концепцию формирования среды вуза, обеспечивающей развитие социально-личностных компетенций обучающихся:

Рекомендации по организации внеучебной работы со студентами в образовательном учреждении высшего образования:

- Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан РФ на 2006-2020 гг.» (2005 г.);

- Устав ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет»;

В 2006 г. разработаны и утверждены Ученым Советом университета Концепция, *Программа воспитательной деятельности БГУ. В рамках данной Концепции:*

- выработана концепция становления и развития воспитательной работы и социокультурной деятельности БГУ;

- определены цели, задачи, принципы воспитательной деятельности БГУ;

- разработаны основные направления содержания и организации воспитательной работы и социокультурной деятельности в БГУ;

- определены основные условия, механизмы реализации концепции воспитательной деятельности, ресурсное обеспечение реализации Концепции;

- сформирована структура управления воспитательной деятельностью;

- разработаны Положения о студенческом самоуправлении, о Совете по воспитательной работе со студентами, студенческих общежитиях, правила внутреннего распорядка для проживающих в общежитиях, о кураторе академической группы.

Воспитательная деятельность на ИЭУ является основой морально-психологической подготовки студентов к профессиональной деятельности и активному социальному взаимодействию. В ее задачи входит обеспечение ценностного, духовно-нравственного становления будущих специалистов - граждан с активной жизненной позицией. Решение задач достигается посредством организации контекстного ценностно-ориентированного просвещения учащихся, развития у них гуманистических культурных потребностей и мотивов, обеспечение стремления в достижении социальной зрелости и создание возможностей для этого.

Воспитывающее влияние на студентов оказывается и в рамках учебного процесса посредством содержания обучения, содержания учебной и учебно-практической

деятельности, в которой участвуют студенты, использования такого воспитывающего фактора, как личность преподавателя.

Дополнительная, целенаправленная работа вне учебного процесса, в рамках которой база воспитания (основы которой закладываются в процессе теоретической и, отчасти, практической подготовки), систематизируется, дополняется и становится достоянием аксиологического, духовно-нравственного опыта.

Формирование социальной компетентности - освоение нормативных правовых способов защиты собственных интересов посредством реализации академических прав и свобод, освоение гражданской ответственности через выполнение академических обязанностей - в рамках студенческого самоуправления. Формирование гражданской активности путем сотрудничества с молодежными (в т.ч., студенческими) общественными и общественно-политическими организациями (объединениями) и личного участия в избирательных кампаниях, гражданских акциях.

Формирование социально-коммуникативной компетентности - освоение эффективных способов коллективной деятельности, разрешения конфликтов, навыков конструктивного социального поведения при участии в разных видах волонтерской деятельности. Практическое освоение способов взаимодействия с людьми, принадлежащими к разным демографическим, социальным, профессиональным группам (педагогическая и производственная практики).

Формирование поликультурной компетентности - расширение поликультурных знаний, коррекция культурных установок при участии в работе культурных коллективов, подготовки и участия в творческих мероприятиях разного уровня.

Формирование профессиональной компетентности - осознание социального заказа к научно-исследовательской деятельности, а также общественных моральных норм и ценностей как критериев оценки ее результатов и выбора предмета исследований (волонтерская, гражданско-политическая деятельность). Углубление профессиональных знаний и совершенствование профессиональных умений в процессе профессионально-ориентированной педагогической деятельности.

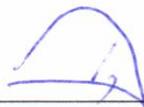
Характеристика условий, созданных для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданственных, общекультурных качеств обучающихся.

В ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет» 5 корпусов благоустроенных общежитий. Развита сеть пунктов общественного питания: буфеты, столовые, комбинат питания ООО «Девятое». Лечебно-оздоровительная работа студентов

осуществляется поликлиникой, спортивно-оздоровительным лагерем «Олимп», стоматологической поликлиникой.

Разработчики:

и.о. заведующего кафедрой
эконометрики и прикладной
экономики, к.э.н.



Д.Д. Цыренов

Согласовано:

Первый заместитель
и.о. директора ИЭУ БГУ по научной
работе, к.э.н.



А.Е. Янтранов

Заместитель
и.о. директора ИЭУ БГУ по учебной
работе, и.о. доцент, к. ф. н.



Ю.С. Булгатова

Заместитель
и.о. директора ИЭУ БГУ по
воспитательной работе, преподаватель



А.С. Кутумов

И.о. директора ИЭУ, профессор, д.э.н.



Е.Н. Ванчикова

Рецензент:

Директор Центра делового образования
Торгово-промышленной палаты
Республики Бурятия, к.э.н.




А.Б. Гармаев

СВОДНЫЙ ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИЙ

ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого Совета ИЭУ
«09» сентября 2016 г.
Протокол №1

ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИЙ
ПРИ ОСВОЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
38.03.05 «Бизнес-информатика»
(для набора 2016 года)

Профиль подготовки - Архитектура предприятия

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Нормативный срок обучения – очное, 4 года

Улан-Удэ
2016

ДПК -1

1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции ДПК - 1 организовать управление малыми инновационными предприятиями

2. Программа формирования компетенции

Компоненты	Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	Виды занятий	Оценочные средства
Способность организовать управление предприятиями, в том числе малыми инновационными предприятиями	Менеджмент Б1.Б.8	3 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Разработка проекта, решение кейсов, участие в круглом столе, дискуссии, доклад

3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы, методы и принципы менеджмента; – цели и функции менеджмента; – структуры и взаимосвязи внутренней и внешней среды организации; – закономерности коммуникационных процессов; – технологии разработки и принятия решений; – принципы построения организационных структур; – распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования; – способы мотивации и стимулирования труда работников; – основные принципы и процедуры эффективного контроля; – теоретические основы власти и лидерского поведения в организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять понятийно - и категориальный 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов

<p>аппарат менеджмента, закономерности функционирования систем управления в профессиональной деятельности, в том числе в организации малыми инновационными предприятиями.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – владеть специальной терминологией; – владеть методикой построения и оптимизации организационных структур; – навыками управленческого мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы менеджмента. 	Высокий	85 – 100 баллов
---	---------	-----------------

ОК-1

1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

2. Программа формирования компетенции

Компоненты	Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	Виды занятий	Оценочные средства
способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Философия Б1.Б.2	4 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Подготовка и защита докладов, эссе, тестовые задания
Дополнительные компоненты в рамках дисциплин по выбору				
способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Концепция современного естествознания Б1.В.ДВ.3.1	1 семестр	Лекции Самостоятельная работа студента	Тестовые задания, подготовка и защита рефератов, контрольные работы

3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

Показатели оценивания компетенций	Уровень	Шкала
-----------------------------------	---------	-------

	сформированности компетенций	оценивания
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные философские понятия и категории; – закономерности развития природы, общества и мышления; – социальную специфику развития общества, закономерности становления и развития социальных систем, общностей, групп, личностей. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять понятийно-категориальный аппарат основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику; – ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; – применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами логического анализа различного рода суждений, навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссий и полемики; – способностью использовать теоретические общеполитические знания в практической деятельности. 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов

4. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания дополнительных компонент компетенции в рамках дисциплин по выбору

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<p>способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (<i>Концепция современного естествознания</i>)</p>		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные этапы развития естествознания, галилеево-ньютоновской и эволюционно-синергетической парадигмах естествознания, особенностях современного естествознания; – принципы научности, методологии и философии науки; – концепции пространства и времени; 	Пороговый	60-69 баллов

<ul style="list-style-type: none"> – принципы симметрии и законы сохранения; – понятия состояния в естествознании; – корпускулярных и континуальных традициях в описании природы; – о динамических и статистических закономерностях в естествознании; – о соотношении порядка и беспорядка(хаоса) в природе; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – пользоваться фундаментальными понятиями, законами и моделями классической и современной физики; – понимать весомость новейших открытий в естествознании и перспективы их использования; – иметь представление о единстве человека и природы; – анализировать, систематизировать полученные знания, соотносить их выбранным направлением обучения <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – пониманием роли исторических и социокультурных факторов и законов самоорганизации и в процессе развития естествознания, техники и технологий, в процессе диалога науки и общества. 	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов

ОК -2

1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ОК-2 - способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

2. Программа формирования компетенции

Компоненты	Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	Виды занятий	Оценочные средства
способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	История Б1.Б.1	1 этап 1 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная	Тестовые задания, выполнение письменных работ

			работа студента	
	Социология Б1.Б.5	2 этап 2 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Активная работа на семинаре, Реферат, Тест
	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков Б.2. У.1	3 этап 4 семестр	Самостоятельная работа студента	Индивидуальное задание, защита отчета о практике
Дополнительные компоненты в рамках дисциплин по выбору				
способность анализировать закономерности исторического развития общества и социальных процессов в Сибири и Республике Бурятия для формирования гражданской позиции	Социальные процессы в Бурятии Б1. В.ДВ.1.1	2 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Активная работа на семинаре, Доклад, Тест, Конспект
	История Бурятии Б1. В. ДВ.2.1	1 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Письменная работа, Реферат
	Основы социального государства Б1.В.ДВ.3.2	1 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Контрольная работа Реферат Дискуссия Тест
	История Сибири Б1. В. ДВ.2.2	1 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Реферат Дискуссия

3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные направления, проблемы, теории и методы истории; – движущие силы и закономерности исторического процесса; – место человека в историческом процессе, политической организации общества; – различные подходы к оценке и периодизации всемирной и отечественной истории; – основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших дней; – выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории; – важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития; – структуру социологического знания, соотношение социологии с другими науками; – предысторию и социально-философские предпосылки социологии как науки, основные этапы ее становления и развития, основные направления современной социологической науки; – системный подход к анализу общества, теории развития общества, социальных изменений; – социологические концепции личности, понятия социального статуса и социальной роли, основные этапы и агенты социализации личности; – роль социальных институтов в жизни общества, их функции и дисфункции; – понятия социальной структуры и социальной стратификации общества, виды социальной мобильности; – особенности методов сбора информации и процедуры социологического исследования. – особенности современного экономического развития России и мира 	Пороговый	60-69 баллов
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – логически мыслить, вести научные дискуссии; – работать с разноплановыми источниками; – осуществлять эффективный поиск информации и критики источников; – получать, обрабатывать и сохранять источники информации; 	Базовый	70 – 84 баллов

<ul style="list-style-type: none"> – преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; – формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории; – соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; – выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий; – извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения – анализировать современные социальные проблемы, выявлять причины и прогнозировать тенденции их развития; – составлять программы проведения микро- и макросоциологических исследований, разрабатывать инструментарий, обрабатывать эмпирические данные; – работать с источниками информации: социально-политической, научной и публицистической литературой и библиографией, периодикой, статистическими источниками, материалами эмпирических исследований. – анализировать мировоззренческие, социальные и лично значимые проблемы 		
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – представлениями о событиях российской и всемирной истории, основанными на принципе историзма; – навыками анализа исторических источников; – приемами ведения дискуссии и полемики; – способностью применять теоретические положения для анализа современных социальных проблем, выявлять причины и прогнозировать тенденции их развития. – технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний 	Высокий	85 – 100 баллов

4. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания дополнительных компонент компетенции в рамках дисциплин по выбору

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
способность анализировать закономерности исторического развития общества и социальных		

процессов в Республике Бурятия для формирования гражданской позиции (Социальные процессы в Бурятии)		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные характеристики, виды и структурные элементы социальных процессов и уметь применять полученные знания при анализе соответствующих объектов; – особенности социальных процессов в Бурятии в системе общемировых процессов, исторические термины и понятия, основной фактологический и теоретический материал; – грамотно использовать этот аппарат учебного курса <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять эти базовые знания в научно-исследовательской, образовательной, культурно-просветительской, экспертно-аналитической, организационно-управленческой; – пользоваться ключевыми социологическими понятиями в рамках данного курса; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – общепрофессиональными знаниями теории и методов исторических исследований; – способностью понимать, критически анализировать и излагать базовую историческую информацию 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов
способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития Республики Бурятия (История Бурятии)		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; – ориентироваться в мировых исторических процессах, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; – применять методы и средства для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками целостного подхода к анализу проблем общества. 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов
способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития Республики Бурятия (Основы социального государства)		

<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – смысл и содержание основных понятий в терминологии социального государства; – современные представления о социальном государстве; – особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать внешнюю и внутреннюю среду общества и государства, выявлять ключевые элементы общества и государства и оценивать их влияние на формирование социального государства и гражданского общества; – использовать информацию, полученную в результате социальных исследований; – анализировать социальную среду, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию достижения идеалов социального государства и гражданского общества в обществе <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами формулирования и реализации стратегий социальной деятельности в области теорий социального государства и гражданского общества – методами, способами и средствами оценки эффективности социальной политики государства 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов
<p>способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития Сибири (<i>История Сибири</i>)</p>		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сквозные универсальные ценности и проблемы, затрагивающие вопросы истории национальной политики государства; – специфику исторического опыта государственно-административной политики <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно анализировать исторические события, работать с источниками по изучению политико-правовых процессов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – терминологией, ориентироваться в основных исторических событиях, самостоятельно выявлять закономерности и особенности исторического развития государства. 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов

ОК -3

1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

2. Программа формирования компетенции

Компоненты	Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	Виды занятий	Оценочные средства
способность использования основ экономических знаний и приобретения навыков анализа экономических ситуаций и процессов хозяйственной деятельности на микроуровне экономического развития.	Экономическая теория 1 (Микроэкономика) Б1.Б.6	1 этап 1 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Обсуждение вопросов, решение кейсов
способность использования основ экономических знаний и приобретения навыков анализа экономических ситуаций и процессов хозяйственной деятельности на макроуровне экономического развития.	Экономическая теория 2 (Макроэкономика) Б1.Б.7	2-ой этап а 2 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Обсуждение вопросов, решение кейсов
способность использования навыков анализа экономических ситуаций и процессов хозяйственной деятельности предприятий/организаций в различных отраслях и сферах деятельности	Экономика организации Б1.Б.10	3-ий этап а 3 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Тест, задачи контрольная работа
	Эконометрика Б1.Б.12	3-ий этап в 3 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Тест Коллоквиум Решение комплектов задач Контрольная работа
	Институциональная экономика Б1.Б.17	4 этап а 4-ый семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Доклад Реферат Дискуссия Тест
способность использовать основы экономических	История экономических	2-ой этап б 2 семестр	Лекции Практические	Контрольная работа,

знаний в различных сферах деятельности	учений Б1.В.ОД.7		ские занятия Самостоятельная работа студента	Тест, Задания в портале электронного обучения
	Статистика 1 (Теория статистика) Б1.В.ОД.3	3-й этап б 3 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Индивидуальные задания, задачи
	Статистика 2 (Социально-экономическая статистика) Б1.В.ОД.4	4-ый этап б 4 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Практические задания
Способность использовать основы экономических знаний в процессе получения первичных профессиональных умений и навыков	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) Б2.У.1	4-ый этап в 4 семестр	Самостоятельная работа студента	индивидуальное задание, защита отчета о практике
Способность использовать основы экономических знаний в процессе получения первичных профессиональных умений и навыков	Государственная итоговая аттестация Б3	5-й этап 8 семестр	Самостоятельная работа студента	Индивидуальное задание студента (содержание ВКР), защита ВКР
Дополнительные компоненты в рамках дисциплин по выбору				
способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Демография Б1.В.ДВ.1.2	2 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Доклад, контрольная работа, решение комплектов задач, презентация, разработка проектов, решение ситуационных задач,

				дискуссия
Дополнительные компоненты в рамках дисциплин по выбору (факультативы)				
способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Основы предпринимательства ФТД.1	8 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Коллоквиум Кейс Практические задания Тест

3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предмет и место экономической теории в системе экономических знаний – теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики – систему национальных счетов и основные макроэкономические показатели; – инструменты и методы государственного регулирования экономики; – общие основы экономического развития. – основные положения современной экономической теории; – закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; – сущность организации, как основного звена экономики отраслей; – состав и структуру земель, основных и оборотных средств, трудовых ресурсов, методы оценки эффективности их использования; – показатели экономической эффективности деятельности организаций (предприятий); – этапы эконометрического исследования; – глоссарий основных понятий; – виды эконометрических моделей; – типы переменных данных; – основные особенности ведущих школ и направлений институциональной экономики; – институциональные закономерности функционирования экономики; – институциональные факторы экономической эволюции; – институциональную интерпретацию субъектов экономической деятельности и мотивации их поведения; 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов

- методы институционального анализа объектов, явлений и процессов;
- основные особенности институциональной среды российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;
- сущность и значение статистической информации в развитии современного информационного общества;
- требования, предъявляемые к статистическим данным;
- статистические методы сбора, обработки и анализа информации;
- сущность, основы построения, расчета и анализа обобщающих статистических показателей;
- закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;
- основные понятия и модели неоклассической и институциональной макроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;
- основные макроэкономические показатели и принципы их расчета

Уметь:

- применять понятийный и категориальный аппарат, основные законы гуманитарных социальных наук в профессиональной деятельности;
- ориентироваться в основных проблемах рыночной экономики;
- прогнозировать развитие событий;
- рассчитывать, определять, оценивать результаты хозяйственной деятельности субъектов рыночного хозяйства, строить модели их поведения.
- анализировать экономические явления;
- интерпретировать полученные результаты и процессы на микроуровне;
- определять организационно-правовые формы организаций;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- определять эффективность использования земельных, материальных и трудовых ресурсов организации (предприятия);
- проводить различие между измерительными шкалами по наличию атрибутов;
- определять цель и задачи исследования, подход к объекту как системе;

- представлять исходные данные в соответствующем признаковом пространстве;
- классифицировать признаки по соответствующим аналитическим группировкам;
- выявлять причинно-следственную зависимость;
- объяснять взаимодействие факторов отдельно и в общей среде;
- выбирать соответствующую модель для описания количественных мер экономических отношений;
- применять различные методы оценивания параметров моделей;
- сопоставлять результаты применения различных подходов к исследованию взаимосвязи;
- интерпретировать общесистемные закономерности на примере конкретной статистической совокупности;
- вычислять основные показатели качества исходной модели;
- определять предметную область анализа объекта;
- определять проблемную область анализа объекта;
- выполнять экономико-математическое моделирование;
- оценивать значимость факторов в моделях;
- анализировать явления и процессы в экономике во взаимосвязи с экономическими институтами;
- выявлять проблемы институционального характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения;
- использовать источники информации, характеризующих состояние институциональной среды и ее воздействие на экономические процессы;
- анализировать, интерпретировать и использовать эту информацию для выработки и обоснования управленческих решений;
- осуществлять выбор методов институционального анализа для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты анализа и обосновывать полученные выводы;
- прогнозировать институциональные изменения и их влияние на поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений;
- представлять публично либо в установленной

<p>документальной форме результаты проведенного институционального исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> – учитывать институциональные ограничения и институциональные основы экономического поведения при разработке проектов в сфере экономики и бизнеса; – применять статистические методы для сбора, обработки и систематизации статистических данных; – применять статистические методы для анализа и для дальнейшей интерпретации собранной информации; – рассчитывать и анализировать обобщающие статистические показатели; – применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; – ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; – применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; – проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; – использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации) – составлять наилучший (оптимальный) план производства, с учетом ограниченного обеспечения материальными ресурсами <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой и методами познания закономерностей развития, взаимодействия и взаимообусловленности экономических процессов; – навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества; – методикой анализа конкретных фактов экономической жизни, приводить их в определенную систему и обобщать в теоретические выводы. – методами анализа экономических явлений с помощью теоретических моделей; – навыками экономического моделирования; – навыками определения показателей экономической эффективности деятельности предприятия; 		
--	--	--

<ul style="list-style-type: none"> – навыками выполнения необходимых расчётов, связанных с выбором наиболее эффективных мероприятий, проектов; – методиками статистического анализа; – навыками классификации признаков по соответствующим группировкам; – знаниями методов и критериев проверки оценки качества параметров и моделей; – навыками дескриптивной статистики; – методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере; – навыками самостоятельной исследовательской работы; – навыками микроэкономического и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов; – методологией институционального исследования; – современными методами сбора, обработки данных о состоянии институциональной среды и ее влиянии на экономические процессы; – методами и приемами анализа экономических институтов и институциональных факторов функционирования и развития экономики; – навыками самостоятельной работы в части институционального анализа и проектирования; – навыками проведения сбора и обработки данных, необходимых для анализа экономической и социальной информации; – навыками использования обобщающих статистических показателей в анализе экономической и социальной информации; – навыками проведения статистического анализа данных и интерпретации его результатов; – навыками целостного подхода к анализу проблем общества; – экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства. – технологиями приобретения и использования экономических знаний 		
--	--	--

4. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания дополнительных компонент компетенции в рамках дисциплин по выбору

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<p>способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (Демография)</p>		

<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы сбора информации о народонаселении, основы построения, расчета анализа современной системы показателей, характеризующих демографические процессы в стране и регионе; взаимосвязи между демографическими, социальными и экономическими процессами; – проблемы государственного регулирования демографических процессов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить расчета показателей, характеризующих демографические процессы и демографическую ситуацию в стране и регионе <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами сбора информации о народонаселении и ее анализе 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов

4.1.2 Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания дополнительных компонент компетенции в рамках дисциплин по выбору (факультативов)

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<p>способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (<i>Основы предпринимательства</i>)</p>		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типологию предпринимательства; - роль среды в развитии предпринимательства; - технологию принятия предпринимательских решений; - базовые составляющие внутренней среды фирмы; - организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; - особенности учредительных документов; - порядок государственной регистрации и лицензирования предприятия; - механизмы функционирования предприятия; - сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска; - основные положения об оплате труда на предприятиях; предпринимательского типа; - основные элементы культуры 	Пороговый	60-69 баллов

<p>предпринимательской деятельности и корпоративной культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> - перечень сведений, подлежащих защите; - сущность и виды ответственности предпринимателей; - методы и инструментарий финансового анализа; - систему показателей эффективности предпринимательской деятельности; - принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательскую среду; - оперировать в практической деятельности экономическими категориями; - определять приемлемые границы производства; - разрабатывать бизнес – план; - составлять пакет документов для открытия своего дела; - оформлять документы для открытия расчетного счета в банке; 	<p>Базовый</p>	<p>70 – 84 баллов</p>
<ul style="list-style-type: none"> - определять организационно-правовую форму предприятия; - разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятия; - соблюдать профессиональную этику, этические кодексы фирмы, общепринятые правила осуществления бизнеса; - характеризовать механизм защиты предпринимательской тайны; - различать виды ответственности предпринимателей; - анализировать финансовое состояние предприятия; - осуществлять основные финансовые операции; - рассчитывать рентабельность предпринимательской деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками формулирования и обоснования бизнес-идеи; - технологией создания организации любой организационно-правовой формы; - навыками оценки результативности предпринимательской деятельности - типологию предпринимательства; - роль среды в развитии предпринимательства 	<p>Высокий</p>	<p>85 – 100 баллов</p>

ОК -4

1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции
ОК-4 способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

2. Программа формирования компетенции

Компоненты	Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	Виды занятий	Оценочные средства
способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	Право Б1.Б.4	1 этап 3 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Подготовка и защита докладов, эссе, тестовые задания, решение задач, составление кроссворда, творческое задание
способность использовать основы правовых знаний в процессе получения первичных профессиональных умений и навыков	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков Б.2. У.1	2 этап 4 семестр	Самостоятельная работа	Индивидуальное задание, защита отчета о практике

3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Конституцию и законы Российской Федерации, правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность; – основные понятия юриспруденции; – основные проблемы правового регулирования профессиональной деятельности. – основные положения отраслевых юридических наук, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов, правоотношений в основных отраслях материального и процессуального права <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять свою деятельность в различных сферах общественной жизни с учетом принятых 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов

<p>в обществе моральных и правовых норм;</p> <ul style="list-style-type: none"> – правильно толковать законы и иные нормативные правовые акты; – юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства; принимать решения и совершать действия в точном соответствии с законом – ориентироваться в специальной юридической литературе; – четко представлять сущность и характер и взаимодействие правовых явлений – правильно применять и использовать нормативные правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – владеть навыками применения законодательства при решении практических задач – навыками работы с нормативными правовыми документами и их использования в своей профессиональной деятельности 		
--	--	--

ОК -5

1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ОК-5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

2. Программа формирования компетенции

Компоненты	Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	Виды занятий	Оценочные средства
способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Иностранный язык Б1.Б.3	1-ый этап «а» 1-4 семестры	Практические занятия, самостоятельная работа студентов	Проект Ролевая игра тест
	Деловые коммуникации Б1.Б.32	1-ый этап «б» 1 семестр	Лекции, Практические занятия, самостоятельная работа	Доклад, презентация, деловая игра

			студентов	
	Бурятский язык Б1.В.ОД.1	1-ый этап «в» 1 семестр	Практические занятия, самостоятельная работа студентов	Проектные задания, тесты, решение ситуаций

3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности произносительной стороны речи: буквы и звуки их передающие, интонацию вопросительного и отрицательного предложения, перечисления; – активный лексический минимум для применения в продуктивных видах речевой деятельности (говорении и письме) и дополнительный пассивный лексический минимум для рецептивных видов речевой деятельности (аудирование и письмо) в рамках изученной тематики и при реализации СРС; – базовые грамматические конструкции, обеспечивающие общение в рамках изученных тем, грамматические структуры пассивного грамматического минимума, необходимые для понимания прочитанных текстов, перевода и построения высказываний по прочитанному; – закономерности и специфику делового общения, особенности делового стиля общения; – основные закономерности восприятия собеседника при общении, механизмы и эффекты восприятия; – механизмы и приемы психологического воздействия в процессе общения; – понятие конфликта и способы управления конфликтом; – особенности специальных форм деловых коммуникаций: публичного выступления, деловой беседы, телефонного контакта, собеседования при найме на работу, совещания, дискуссии, делового спора, деловой переписки; – способы и формы организации группы для эффективной коллективной коммуникации; – межкультурные особенности в деловом общении и взаимодействии партнеров; 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов

- основные правила этикета в деловом взаимодействии;
 - специфику артикуляции бурятских звуков;
 - интонации вопросов, переспросов, согласия несогласия, выражение восхищения, удивления, волеизъявления;
 - акцентуацию бурятских слов и речи;
 - основные особенности произношения бурятских слов;
 - слова минимумом в объеме 800 лексических единиц общего и терминологического характера по темам «Моя семья», «Моя работа»; "Моя учеба";
 - формулы речевого поведения бурят
- Уметь:
- реализовать монологическую речь в речевых ситуациях тем, предусмотренных программой;
 - вести односторонний диалог-расспрос, двусторонний диалог-расспрос, с выражением своего мнения, сожаления, удивления;
 - понимать на слух учебные тексты, высказывания говорящих в рамках изученных тем повседневного и профессионально-ориентированного общения с общим и полным охватом содержания;
 - читать тексты, сообщения, эссе с общим и полным пониманием содержания прочитанного;
 - оформлять письменные высказывания в виде сообщений, писем, презентаций, эссе;
 - выражать свои мысли в диалогической и монологической форме на бурятском языке в пределах изученных тем;
 - понимать на слух методически аутентичные тексты на бурятском языке в пределах изученных тем;
 - читать тексты в пределах изученных тем и извлекать из текста информацию разной степени полноты;
 - письменно оформлять свои мысли, писать краткие сообщения по изученной теме;
 - объективно воспринимать собеседника при общении и прогнозировать результат коммуникации;
 - вступать в контакт и устанавливать доброжелательную атмосферу в деловом контакте;
 - вести деловую беседу, дискуссии, деловой спор, проводить совещания, собрания, собеседование.
 - организации группы для эффективной коллективной коммуникации;
 - распознавать невербальные сигналы и

<p>учитывать их в процессе делового общения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать эффективные приемы психологического воздействия в процессе общения; – разрешать конфликты в деловом общении; – управлять эмоциональным состоянием в процессе делового общения; – использовать структуры бурятского языка для общения на нем; – вступать в общение; – строить общение; – проявлять эмпатию по отношению к другому народу и его культуре <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучаемым языком для реализации иноязычного общения с учетом освоенного уровня; – знаниями о культуре страны изучаемого языка в сравнении с культурой и традициями родного края, страны; – навыками самостоятельной работы по освоению иностранного языка; – навыками работы со словарем, иноязычными сайтами, ТСО; – произносительными, лексическими, грамматическими навыками; – речевыми умениями; – профессиональными навыками специалиста в области эффективных коммуникаций (публичные выступления, проведение совещаний, работа с документами, осуществление деловой переписки, проведение презентаций, переговоров); – видами речевой деятельности (говорение, аудирование, чтение, письмо) 		
---	--	--

ОК -6

1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ОК-6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

2. Программа формирования компетенции

Компоненты	Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	Виды занятий	Оценочные средства
способность работать в	Деловые	1-ый этап	Лекции	Доклад,

коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	коммуникации Б1.Б.32	1 семестр	Практические занятия Самостоятельная работа студента	презентация, тесты, деловая игра, разбор ситуаций
	Психология Б1.Б.9	2-ой этап 2 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Доклад, составление кроссворда, разработка проекта
	Конфликтология Б1.В.ОД.18	3-й этап 5 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	
умение применять знания в реализации межэтнического и межконфессионального диалога в профессиональной деятельности	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Б2.П.1	4 этап 6 семестр	Самостоятельная работа студента	Индивидуальное задание, защита отчета по практике

3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания компетенций
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерности и специфику делового общения, особенности делового стиля общения; – основные закономерности восприятия собеседника при общении, механизмы и эффекты восприятия; – механизмы и приемы психологического воздействия в процессе общения; – понятие конфликта и способы управления конфликтом; – особенности специальных форм деловых коммуникаций: публичного выступления, деловой беседы, телефонного контакта, собеседования при найме на работу, совещания, 	Пороговый	60-69 баллов

- дискуссии, делового спора, деловой переписки;
- способы и формы организации группы для эффективной коллективной коммуникации;
 - межкультурные особенности в деловом общении и взаимодействии партнеров;
 - основные правила этикета в деловом взаимодействии;
 - базовый материал основной учебной дисциплины: предмет, методы и основные категории психологии;
 - основные закономерности психического развития, психические механизмы формирования и развития личности, механизм психического развития и его составляющие;
 - особенности психического развития на разных возрастных этапах - психологические методы познания и самопознания, развития, коррекции и саморегуляции;
 - особенности групповой психологии, межличностных отношений и общения - психологические основы обучения, возрастные характеристики субъектов учебной деятельности, методы диагностики обучаемости;
 - об основных закономерностях, предпосылках и условиях психического развития; о проблемах возрастной периодизации психического развития в зарубежной отечественной психологии;
 - о концептуальных подходах психического развития, принципах и факторах психического развития; о соотношении биологического и социального факторов развития;
 - о теоретических концепциях обучения - о формах, характеристиках и содержании педагогической деятельности, о культуре педагогического общения, об индивидуальных стилях педагогической деятельности - предмет, методы и основные категории психологической науки; - основные понятия деятельностной концепции психики и сознания;
 - основные психические механизмы функционирования и развития личности в различных видах деятельности;
 - психологические методы познания и самопознания, развития, коррекции и саморегуляции;
 - особенности групповой психологии, межличностных отношений и общения;
 - общие основы возникновения конфликтов и методы управления конфликтами и стрессами в

<p>организации</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы межкультурных коммуникации и взаимовлияние культур; направления межэтнического и межконфессионального диалога 		
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – объективно воспринимать собеседника при общении и прогнозировать результат коммуникации; – вступать в контакт и устанавливать доброжелательную атмосферу в деловом контакте; – вести деловую беседу, дискуссии, деловой спор, проводить совещания, собрания, собеседование; – организации группы для эффективной коллективной коммуникации; – распознавать невербальные сигналы и учитывать их в процессе делового общения; – использовать эффективные приемы психологического воздействия в процессе общения; – разрешать конфликты в деловом общении; – управлять эмоциональным состоянием в процессе делового общения; – подбирать и применять методы и методики психологического исследования; – давать психологическую характеристику личности, коллектива; – использовать результаты психологического анализа личности, коллектива в интересах повышения эффективности профессиональной деятельности; – проводить диагностику и развивать педагогические способности; – делать психологический анализ урока, оформлять заключения, выводы, давать рекомендации анализировать учебно-воспитательные ситуации, интерпретировать собственные психические состояния; – подбирать и применять методы и методики психологического исследования - давать психологическую характеристику личности, коллектива - использовать результаты психологического анализа личности, коллектива в интересах повышения эффективности профессиональной деятельности; – выполнять функции школьного психолога и участвовать в работе психологических служб учебных заведений; – диагностировать конфликты в организации и 	<p>Базовый</p>	<p>70 – 84 баллов</p>

<p>разрабатывать мероприятия по их предупреждению и разрешению, в том числе с использованием современных средств коммуникации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – объективно воспринимать собеседника при общении и прогнозировать результат коммуникации; – вступать в контакт и устанавливать доброжелательную атмосферу в деловом контакте; – вести деловую беседу, дискуссии, деловой спор, проводить совещания, собрания, собеседование. – организации группы для эффективной коллективной коммуникации; – распознавать невербальные сигналы и учитывать их в процессе делового общения; – использовать эффективные приемы психологического воздействия в процессе общения; – разрешать конфликты в деловом общении; – управлять эмоциональным состоянием в процессе делового общения – применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения 		
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональными навыками специалиста в области эффективных коммуникаций (публичные выступления, проведение совещаний, работа с документами, осуществление деловой переписки, проведение презентаций, переговоров); – основными понятиями психологии; – этическими нормами проведения психолого-педагогических исследований; – интерпретировать собственные психические состояния; – анализировать учебно-воспитательные ситуации; – современными технологиями диагностики и управления конфликтами и стрессами – способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия 	Высокий	85 – 100 баллов

ОК -7

1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции
 ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию

2. Программа формирования компетенции

Компоненты	Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы*	Виды занятий	Оценочные средства
способность к самоорганизации и самообразованию	Деловые коммуникации Б1.Б.32	1-ый этап 1 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Коллоквиумы, публичные выступления, деловые игры, контрольная работа
способность к самоорганизации и самообразованию	Профессиональные навыки менеджера Б1.В.ОД.17	2-ой этап «а» 6 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Доклад, Тест, кейс
владение навыками самостоятельного решения задач с помощью компьютеров, изучения новых средств разработки программ	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Б.2. П.1	2-ой этап «б» 6 семестр	Самостоятельная работа	Индивидуальное задание, защита отчета о практике

3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерности и специфику делового общения, особенности делового стиля общения; – основные закономерности восприятия собеседника при общении, механизмы и эффекты восприятия; – механизмы и приемы психологического воздействия в процессе общения; – понятие конфликта и способы управления конфликтом; – особенности специальных форм деловых коммуникаций: публичного выступления, деловой беседы, телефонного контакта, 	Пороговый	60-69 баллов

<p>собеседования при найме на работу, совещания, дискуссии, делового спора, деловой переписки;</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы и формы организации группы для эффективной коллективной коммуникации; – межкультурные особенности в деловом общении и взаимодействии партнеров; – основные правила этикета в деловом взаимодействии; – принципы взаимодействия организации и общества, особенности новой управленческой парадигмы; – законы устройства организации; – принципы разделения труда в сфере управления, формальные и неформальные отношения – основные технологии программирования: средства процедурного программирования с использованием языка высокого уровня определение, свойства и средства формализации алгоритмов 		
<p>Уметь:</p>	<p>Базовый</p>	<p>70-84 баллов</p>
<ul style="list-style-type: none"> – объективно воспринимать собеседника при общении и прогнозировать результат коммуникации; – вступать в контакт и устанавливать доброжелательную атмосферу в деловом контакте; – вести деловую беседу, дискуссии, деловой спор, проводить совещания, собрания, собеседование; – организации группы для эффективной коллективной коммуникации; – распознавать невербальные сигналы и учитывать их в процессе делового общения; – использовать эффективные приемы психологического воздействия в процессе общения; – разрешать конфликты в деловом общении; – управлять эмоциональным состоянием в процессе делового общения – решать задачи, используя различные методы разработки алгоритмов и выбирая наиболее подходящие алгоритмы и средства их реализации в зависимости от постановки задачи <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональными навыками специалиста в области эффективных коммуникаций (публичные выступления, проведение совещаний, работа с документами, осуществление деловой переписки, проведение презентаций, переговоров); – проектирования организационной структуры; 	<p>Высокий</p>	<p>85-100 баллов</p>

<ul style="list-style-type: none"> – осуществления распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; – применения основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; – использования различных способов разрешения конфликтных ситуаций; – участия во внедрении технологических и продуктовых инноваций – навыками разработки и анализа алгоритмов решения типовых задач (сортировки и поиска данных и пр.); – навыками самостоятельного решения задач с помощью компьютеров, изучения новых средств разработки программ 		
--	--	--

ОК -8

1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ОК- 8 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

2. Программа формирования компетенции

Компоненты	Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	Виды занятий	Оценочные средства
способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Физическая культура и спорт Б1.Б. 35	2-ой этап 6 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Устный опрос и собеседование, тесты и контрольные задания
	Элективные курсы по физической культуре и спорту	1-ый этап 1-5 семестры	Практические занятия	Устный опрос и собеседование, реферат, сдача специальных нормативов для оценивания, уровня технического

				й подготовле нности по видам спорта, опрос по технике безопаснос ти
--	--	--	--	---

3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные средства и методы физического воспитания для оценки уровня физической подготовленности (нормативы физической подготовленности); – культурное, историческое наследие в области физической культуры; – традиции в области физической культуры человека; – сущность физической культуры в различных сферах жизни; – ценностные ориентации в области физической культуры; – здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие; – об организме человека как единой саморазвивающейся и саморегулирующейся биологической системе; – о природных, социально-экономических факторах, воздействующих на организм человека; – о анатомических, морфологических, физиологических и биохимических функциях человека; – о средствах физической культуры и спорта в управлении и совершенствовании функциональных возможностей организма в целях обеспечения умственной и физической деятельности; – о необходимости соблюдения здорового образа жизни, его составляющих; – способы сохранения и укрепления здоровья; 	Пороговый	60-69 баллов

<p>взаимосвязь общей культуры студента и его образа жизни;</p> <ul style="list-style-type: none"> – о влиянии вредных привычек на организм человека 		
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности для сохранения и укрепления здоровья путем достижения оптимального уровня физических кондиций; – выполнять обязательные тесты по общей физической подготовке; – подбирать системы физических упражнений для воздействия на определенные функциональные системы организма человека; – дозировать физические упражнения в зависимости от физической подготовленности организма; – оценивать функциональное состояние организма с помощью двигательных тестов и расчетных индексов; – применять методы производственной физической культуры для работающих специалистов на производстве, используя знания в особенностях выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время с учетом влияния индивидуальных особенностей, географо-климатических условий и других факторов; – подбирать и применять средства физической культуры для освоения основных двигательных действий; – оценивать уровень развития основных физических качеств с помощью двигательных тестов и шкал оценок; – использовать средства физической культуры и спорта для формирования психических качеств личности; – использовать различные системы физических упражнений в формировании здорового образа жизни; – применение современных технологий, в том числе и биоуправления как способа отказа от вредных привычек 	<p>Базовый</p>	<p>70 – 84 баллов</p>
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой самоконтроля при выполнении двигательного режима для регулирования физической нагрузки с учетом состояния своего здоровья и самочувствия; – знаниями о функциональных системах и возможностях организма, о воздействии природных, социально-экономических 	<p>Высокий</p>	<p>85 – 100 баллов</p>

<p>факторов и систем физических упражнений на организм человека, способен совершенствовать отдельные системы организма с помощью различных физических упражнений;</p> <ul style="list-style-type: none"> – знаниями и навыками здорового образа жизни, способами сохранения и укрепления здоровья; – способностью следовать социально-значимым представлениям о здоровом образе жизни, придерживаться здорового образа жизни; – методами и средствами физической культуры, самостоятельно применять их для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, самостоятельно совершенствовать основные физические качества основами общей физической подготовки в системе физического воспитания 		
---	--	--

ОК -9

1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ОК-9 способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

2. Программа формирования компетенции

Компоненты	Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы*	Виды занятий	Оценочные средства
Способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	Безопасность жизнедеятельности Б1.Б.31	1 этап 2 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Тесты, контрольные работы, доклад
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Б2.П.1	2 этап 6 семестр	Самостоятельная работа студента	Индивидуальное задание, защита отчета о практике
	Преддипломная практика Б2.П.2	3 этап 8 семестр	Самостоятельная работа студента	Индивидуальное задание, защита отчета о

3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек-среда обитания»; – правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; – основы физиологии человека и рациональные условия деятельности; – анатомо-физические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов; – идентификацию травмирующих, вредных и поражающих факторов чрезвычайных ситуаций; – средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов; – методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях; – методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработки моделей их последствий – негативные факторы техно-сферы, их воздействие на человека, критерии безопасности; – цель, задачи и структуру службы медицины катастроф; методы и приемы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в ЧС природного, техногенного, социального и биолого-социального характера; – знать основы ухода за больным, методы транспортировки поражённых и больных.. 	Пороговый	60-69 баллов
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; – разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности; – планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в 	Базовый	70 – 84 баллов

<p>чрезвычайных ситуациях;</p> <ul style="list-style-type: none"> – при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций – определять методы и приемы самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в чрезвычайных ситуациях; заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих в условиях чрезвычайных ситуаций – подбирать и применять методы защиты ИС и персонала; регулярно следовать методам и приемам самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в чрезвычайных ситуациях. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знаниями и умениями и методами оказания первой доврачебной медицинской помощи – навыками и средствами и приемами самопомощи, взаимопомощи и доврачебной помощи в чрезвычайных ситуациях – методами определения условий для обеспечения безопасной жизнедеятельности и навыками защиты в условиях ЧС. 		
	Высокий	85 – 100 баллов

ОПК – 1

1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ОПК – 1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно - коммуникационных технологий

2. Программа формирования компетенции

Компоненты	Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	Виды занятий	Оценочные средства
способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе	Базы данных Б1.Б.26	1-ый этап 4 семестр	лабораторные занятия Самостоятельная работа студента	Тесты, контрольные работы, доклад
информационной и библиографической культуры с применением информационно - коммуникационных	Информационная безопасность Б1.Б.30	3-ий этап 7 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Тесты, контрольные работы, доклад

технологий				
способность применять методы и инструментальные средства решения стандартных задач с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом требований информационной безопасности	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Б2.П.1	2-ой этап 6 семестр	Самостоятельная работа студента	Индивидуальное задание, защита отчета о практике
Дополнительные компоненты в рамках дисциплин по выбору				
способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиотечной культуры с применением информационно - коммуникационных технологий	Работа в автоматизированном офисе Б1.В.ДВ.8.1	4 семестр	Лабораторные занятия Самостоятельная работа студента	контрольные работы, тесты
способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной с применением информационно - коммуникационных технологий	Информационные активы предприятия Б1.В.ДВ.8.2	4 семестр	Лабораторные занятия Самостоятельная работа студента	Тесты, решение кейсов

3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
Знать: – основные понятия реляционных баз данных; – основы и методы защиты информации; – информационные технологии; – средства и алгоритмы представления, хранения	Пороговый	60-69 баллов

<p>и обработки текстовой и числовой информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные модели структур данных; основные приёмы, применяемые при проектировании баз данных; – основные предложения языка SQL; – требования безопасности при решении профессиональных задач с использованием ИКТ; – современные методы обеспечения информационной безопасности ИТ-инфраструктуры предприятия – понятие типа данных, форматы представления данных при решении задач с помощью компьютера; принципы обеспечения информационной безопасности бизнеса. 		
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять полученные знания на практике, использовать средства вычислительной техники; применять язык SQL при работе с СУБД; – подбирать подходящие типы для представления данных, применять эффективные методы для решения конкретных задач, обосновывать свой выбор; – решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1); – решать задачи профессиональной деятельности, применяя ИКТ; – получать и оценивать объективные данные о текущем состоянии ИТ-инфраструктуры предприятия – разрабатывать программные продукты: разрабатывать программы средней сложности на языке программирования высокого уровня с использованием основных управляющих конструкций и стандартных типов данных 	<p>Базовый</p>	<p>70 – 84 баллов</p>
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией и навыками решения научных и практических задач; – навыками использования технических и программных средств реализации баз данных; – методологией и основными приемами алгоритмизации решения задач с использованием языка SQL; – навыками использование ИКТ для решения задач профессиональной деятельности; – навыками анализа технической базы предприятия, настроек оборудования и 	<p>Высокий</p>	<p>85 – 100 баллов</p>

программного обеспечения – методами и инструментальными средствами решения стандартных задач с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом требований информационной безопасности		
---	--	--

4. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания дополнительных компонент компетенции в рамках дисциплин по выбору

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно - коммуникационных технологий <i>(Работа в автоматизированном офисе)</i>		
Знать: – нормативные правовые документы в своей деятельности; – способы работы с информацией из различных источников; – основы анализа архитектуры предприятия? Уметь: – использовать нормативные правовые документы в своей деятельности, применяя ИКТ; – работать с информацией из различных источников Владеть: – нормативными правовыми документами в своей деятельности; способами работы с информацией из различных источников с использованием ИКТ	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно - коммуникационных технологий <i>(Информационные активы предприятия)</i>		
Знать: – основные виды экспертных систем; – особенности функционирования статических и динамических экспертных систем; – области применения систем искусственного интеллекта; – основные методы построения экспертных систем Уметь:	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов

<ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ предметной области и определять задачи, для решения которых целесообразно использование технологии экспертных систем; – формировать требования к предметно-ориентированной экспертной системе и определять возможные пути их выполнения; – определять назначение, выбирать методы и средства для построения прикладных экспертных систем <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – - навыками формулировать и решать задачи проектирования профессионально-ориентированных информационных систем с использованием технологий искусственного интеллекта и инженерии знаний. 		
	Высокий	85 – 100 баллов

ОПК - 2

1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции
ОПК – 2 способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами

2. Программа формирования компетенции

Компоненты	Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	Виды занятий	Оценочные средства
<p>способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами</p>	Психология Б1.Б.9	2-ой этап 2 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Доклад, Составление кроссворда, Конспект, Разработка проекта
	Менеджмент Б1.Б.8	3-ий этап «а» 3 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Разработка проекта, решение кейсов, участие в круглом столе, дискуссии

	Общая теория систем Б1.Б.18	3-ий этап «б» 3 семестр	Практические занятия Самостоятельная работа студента	Разработка проекта, решение кейсов, портфолио, участие в круглом столе, дискуссии
	Деловые коммуникации Б1.Б.32	1-й этап «а» 1 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Разработка проекта, решение кейсов, портфолио, участие в круглом столе, дискуссии
способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность	Управленческий учет Б1.В.ОД.11	5-ый этап «а» 6 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Разработка проекта, решение кейсов, портфолио, участие в круглом столе, дискуссии
	1С: Бухгалтерия Б1.В.ОД.13	6-ый этап «а» 7 семестр	Лабораторные работы, самостоятельная работа студентов	Разработка проекта, решение кейсов, портфолио, участие в круглом столе, дискуссии
	Финансовый менеджмент Б1.В.ОД.10	6-ый этап «б» 7 семестр	Лекции Практические занятия	Разработка проекта,

			Самостоятельная работа студента	решение кейсов, портфолио, участие в круглом столе, дискуссии
	Конфликтология Б1.В.ОД.18	4-ый этап 5 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Разработка проекта, решение кейсов, портфолио, участие в круглом столе, дискуссии
	Введение в специальность Б1.В.ОД.2	1-ый этап «б» 1 семестр	Практические занятия Самостоятельная работа студента	Разработка проекта, решение кейсов, портфолио, участие в круглом столе, дискуссии
	Комплексный экономический анализ финансовой хозяйственной деятельности Б1.В.ОД.12	6-ый этап «в» 7 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Разработка проекта, решение кейсов, портфолио, участие в круглом столе, дискуссии
	Налоги и налогообложение Б1.В.ОД.9	5-ый этап б 6 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Разработка проекта, решение кейсов, портфолио, участие

				в круглом столе, дискуссии и
	Профессиональные навыки менеджера Б1.В.ОД.17	5-ый этап «в» 6 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Разработка проекта, решение кейсов, портфолио, участие в круглом столе, дискуссии и
Дополнительные компоненты в рамках дисциплин по выбору				
способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами	1С: Кадры Б1. В.ДВ.6.1	5 семестр	Лабораторные работы, самостоятельная работа студентов	Тесты, лабораторная работа
	Основы управления персоналом Б1.В.ДВ.10.1	4 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Коллоквиумы, деловые игры, контрольная работа
	Кадровая политика фирмы Б1.В.ДВ.10.2	4 семестр	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента	Тесты, составление кроссвордов, составление глоссария, подготовка обзора статей, тренинг

3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
Знать: – теоретические основы, методы и принципы	Пороговый	60-69 баллов

<p>менеджмента;</p> <ul style="list-style-type: none"> – цели и функции менеджмента; – структуры и взаимосвязи внутренней и внешней среды организации; – закономерности коммуникационных процессов; – технологии разработки и принятия решений; – методы стратегического и текущего планирования; принципы построения организационных структур, распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования; – способы мотивации и стимулирования труда работников; – основные принципы и процедуры эффективного контроля; теоретические основы власти и лидерского поведения в организации; – базовый материал основной учебной дисциплины: предмет, методы и основные категории психологии; – основные закономерности психического развития, психические механизмы формирования и развития личности, механизм психического развития и его составляющие; – особенности психического развития на разных возрастных этапах – психологические методы познания и самопознания, развития, коррекции и саморегуляции; – особенности групповой психологии, межличностных отношений и общения – психологические основы обучения, возрастные характеристики субъектов учебной деятельности, методы диагностики обучаемости; – об основных закономерностях, предпосылках и условиях психического развития; – о проблемах возрастной периодизации психического развития в зарубежной отечественной психологии; – о концептуальных подходах психического развития, принципах и факторах психического развития; – о соотношении биологического и социального факторов развития; – о теоретических концепциях обучения; – о формах, характеристиках и содержании педагогической деятельности, о культуре педагогического общения, об индивидуальных стилях педагогической деятельности; – предмет, методы и основные категории психологической науки; 		
--	--	--

- основные понятия деятельностной концепции психики и сознания;
- основные психические механизмы функционирования и развития личности в различных видах деятельности;
- психологические методы познания и самопознания, развития, коррекции и саморегуляции;
- особенности групповой психологии, межличностных отношений и общения
- различные классы, виды и типы систем;
- основные принципы и закономерностей поведения;
- процессы функционирования и развития систем
- основные закономерности восприятия собеседника при общении, механизмы и эффекты восприятия;
- механизмы и приемы психологического воздействия в процессе общения;
- понятие конфликта и способы управления конфликтом;
- особенности специальных форм деловых коммуникаций: публичного выступления, деловой беседы, телефонного контакта, собеседования при найме на работу, совещания, дискуссии, делового спора, деловой переписки;
- способы и формы организации группы для эффективной коллективной коммуникации;
- межкультурные особенности в деловом общении и взаимодействии партнеров;
- основные правила этикета в деловом взаимодействии
- основные компетенции профессии;
- роль изучаемых дисциплин в подготовке по специальности;
- основные этапы развития компьютерной техники и информационных технологий и систем;
- организацию учебного процесса в вузе (аудиторные и самостоятельные занятия, формы контроля);
- основы компьютерной подготовки текстовых документов;
- классификацию и виды налогов;
- существующие методы выявления и оценки налоговых рисков;
- методы и способы ухода от уплаты налогов;
- содержание и организацию налогового администрирования;
- порядок и основания предоставления налоговых льгот

<ul style="list-style-type: none"> – структуру и функции налоговых органов; – принципы совершенствования налоговой системы; – сущность и задачи финансового менеджмента; – основные принципы финансового менеджмента; – методы управления финансовыми ресурсами и финансовыми взаимоотношениями; – значение, содержание, особенности своей профессии и место в ней управленческого учета; – теоретические основы и особенности управленческого учета; – научные основы организации и ведения управленческого учета на предприятиях; – предмет и объекты комплексного экономического анализа; – основные методы комплексного экономического анализа; – направления, виды экономического анализа и сферы их применения – инструментарий конфигурации "Бухгалтерия предприятия" Ред.3.0; – методики работы с документами до составления регламентированной отчетности; – функциональные возможности программы "1С:Бухгалтерия предприятия" ред.3.0 системы "1С:Предприятие 8"; – принципы взаимодействия организации и общества, особенности новой управленческой парадигмы; – законы устройства организации; – принципы разделения труда в сфере управления, формальные и неформальные отношения 		
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять понятийно- и категориальный аппарат менеджмента; – закономерности функционирования систем управления в профессиональной деятельности, в том числе в организации малыми инновационными предприятиями; – подбирать и применять методы и методики психологического исследования; – давать психологическую характеристику личности, коллектива; – использовать результаты психологического анализа личности, коллектива в интересах повышения эффективности профессиональной деятельности; – проводить диагностику и развивать педагогические способности; 	<p>Базовый</p>	<p>70 – 84 баллов</p>

- делать психологический анализ урока, оформлять заключения, выводы, давать рекомендации анализировать учебно - воспитательные ситуации, интерпретировать собственные психические состояния;
- подбирать и применять методы и методики психологического исследования;
- давать психологическую характеристику личности, коллектива;
- использовать результаты психологического анализа личности, коллектива в интересах повышения эффективности профессиональной деятельности;
- под руководством магистра или кандидата наук:
- участвовать в планировании и проведении психолого-педагогических исследований и обследований субъектов образовательного процесса;
- участвовать в проектировании, экспертизе и выработке программ коррекции образовательных сред;
- выполнять функции школьного психолога и участвовать в работе психологических служб учебных заведений;
- определять устройство системы, ее состав (подсистемы, элементы);
- текущее глобальное состояние системной обусловленности;
- среду, в границах которой разворачиваются все ее организующие процессы;
- применять системный подход к анализу и синтезу сложных систем
- объективно воспринимать собеседника при общении и прогнозировать результат коммуникации;
- вступать в контакт и устанавливать доброжелательную атмосферу в деловом контакте;
- вести деловую беседу, дискуссии, деловой спор, проводить совещания, собрания, собеседование;
- организации группы для эффективной коллективной коммуникации;
- распознавать невербальные сигналы и учитывать их в процессе делового общения;
- использовать эффективные приемы психологического воздействия в процессе общения;
- разрешать конфликты в деловом общении;
- управлять эмоциональным состоянием в процессе делового общения;
- применять знания на практике, заполняя

--	--

- налоговую декларацию;
- выявлять необоснованное предоставление налоговых льгот;
- оценивать уровень налоговых рисков;
- оценивать экономические и социальные условия конкретного налогоплательщика;
- анализировать показатели деятельности предприятия с целью расчета налоговой нагрузки
- составлять резюме для поиска работы;
- правильно оформлять текстовые документы (рефераты, курсовые работы, отчеты по практике, дипломы);
- использовать методы финансового менеджмента для обоснования управленческих решений;
- анализировать финансовое состояние предприятия;
- оценивать состояние и уровень использования внеоборотных и оборотных активов предприятия;
- управлять денежными потоками предприятия;
- творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической деятельности;
- применять научный инструментарий управленческого учета;
- логически обобщать и подготавливать информацию для принятия решений на различных уровнях управления;
- применять методы экономического анализа в процессе изучения экономических явлений и процессов;
- формулировать выводы и предложения по оценке изменения изучаемого экономического явления и процесса;
- творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической деятельности;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и объектов;
- предлагать способы решения выявленных проблем и оценивать ожидаемые результаты;
- обосновывать направления анализа, выбирать его целевую направленность, систему показателей и основные факторы для изучения экономического явления и процесса;

--	--

<ul style="list-style-type: none"> – формировать системно-ориентированную информационную базу; – применять на практике методики работы с документами до составления регламентированной отчетности; – контролировать состояние регламентированной отчетности; – корректно исправлять ошибки бухгалтерского и налогового учета; – разрешать проблемы, возникающие в ходе реализации организационных отношений; – реализовывать функции менеджмента; – эффективно организовывать групповую работу; – владеть методами поиска и оценки управленческих решений 		
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – владеть специальной экономической терминологией и лексикой специальности; – владеть методикой построения и оптимизации организационных структур; – разрабатывать эффективные способы мотивации и стимулирования труда работников; – совершенствовать свой лидерский стиль; – навыками управленческого мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества; – основными понятиями психологии; – этическими нормами проведения психолого-педагогических исследований; – интерпретировать собственные психические состояния; – анализировать учебно-воспитательные ситуации. – навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества; □ – основами моделирования прикладных задач, решаемых аналитическими методами; □ – методами системного анализа; – профессиональными навыками специалиста в области эффективных коммуникаций (публичные выступления, проведение совещаний, работа с документами, осуществление деловой переписки, проведение презентаций, переговоров); – навыками самостоятельной работы; – навыками заполнения налоговой декларации при предоставлении налоговых вычетов; – методами выявления и оценки налоговой оптимизации; 	<p>Высокий</p>	<p>85 – 100 баллов</p>

<ul style="list-style-type: none"> – методами формирования налоговой отчетности; – инструментарием выявления недобросовестных налогоплательщиков; – специальной финансовой терминологией; – навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по финансовому менеджменту, используя современные образовательные технологии; – навыками разработки рекомендаций, предложений, прогнозов по повышению эффективности работы предприятий; – специальной экономической и аналитической терминологией и современным аналитическим инструментарием данной учебной дисциплины; – методами экономического анализа деятельности предприятий; – навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по экономическому анализу предприятий, используя современные образовательные технологии; – инструментарием конфигурации "Бухгалтерия предприятия". Ред.3.0 Функционалом конфигурации "Бухгалтерия предприятия" (работа с многоуровневыми справочниками, работа через документы конфигурации и т.п.); – проектирования организационной структуры; – осуществления распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; – применения основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; – использования различных способов разрешения конфликтных ситуаций; – участия во внедрении технологических и продуктовых инноваций 		
--	--	--

4. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания дополнительных компонент компетенции в рамках дисциплин по выбору

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
Способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (1С: Кадры)		
Знать: – технологию работы с конфигурацией	Пороговый	60-69 баллов

<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – настраивать программу на ведение учёта; – работать со справочниками программы; регистрировать кадровые документы и формировать необходимую отчетность по кадровым данным; – рассчитывать зарплату с различными доплатами и удержаниями и формировать необходимые отчеты; – использовать возможности программы для повышения эффективности работы; – заполнять регламентированную кадровую и налоговую отчетность <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками, начиная от заполнения исходных сведений об организации, ввода кадровой информации и заканчивая формированием необходимой отчетной информации: кадровых отчетов, расчетных ведомостей и листков 	Базовый	70-84 баллов
	Высокий	85-100 баллов
<p>Способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (<i>Основы управления персоналом</i>)</p>		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы методологии управления, персоналом (философию, концепцию, сущность, закономерности, принципы и методы управления персоналом); – методы построения системы управления персоналом); – сущность, цели, функции и организационную структуру системы управления персоналом; – основы разработки и реализации кадровой политики и стратегии управления персоналом; – основы кадрового планирования в организации; – содержание маркетинговой концепции управления и ее применение в управлении персоналом; – технологии управления персоналом (найма, отбора, приема и расстановки персонала; – социализации, профориентации и трудовой адаптации персонала; – организации труда персонала, высвобождения персонала) <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать участие в разработке корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий развития организации в части управления персоналом; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами реализации основных управленческих 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70-84 баллов
	Высокий	85-100 баллов

<p>функций в сфере управления персоналом;</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами разработки и реализации стратегий управления персоналом; – современными технологиями управления персоналом организации (найма, отбора, приема и расстановки персонала; – социализации, профориентации и трудовой адаптации персонала; – организации труда персонала, высвобождения персонала) 		
<p>Способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (Кадровая политика)</p>		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы разработки и реализации кадровой политики; – роль и место кадровой политики в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами фирмы; – принципы, механизмы и этапы формирования кадровой политики <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать внешнюю и внутреннюю среду фирмы, выявлять ключевые элементы и оценивать их влияние на фирму и ее персонал. – оценивать риски, эффективность и доходность принимаемых управленческих решений в области кадровой политики; – разрабатывать мероприятия по привлечению новых сотрудников и осуществлять программы по их адаптации; – разрабатывать и реализовывать программы профессионального развития персонала; – использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников; – анализировать организационную культуру для разработки кадровой политики <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами реализации управленческих функций (принятие решений, организация, мотивация, контроль); – методами разработки и реализации стратегий управления персоналом; – методами анализа организационной культуры фирмы 	<p>Пороговый</p>	<p>60-69 баллов</p>
	<p>Базовый</p>	<p>70-84 баллов</p>
	<p>Высокий</p>	<p>85-100 баллов</p>

ОПК - 3

1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ОПК – 3 способность работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией их различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях

2. Программа формирования компетенции

Компоненты	Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	Виды занятий	Оценочные средства
способность работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией их различных источников	Теоретические основы информатики Б1.Б.21	2-ой этап 2 семестр	Лекции лабораторные занятия, самостоятельная работа студента	Решение задач, Тест, Дискуссия
	Программирование Б1.Б.25	3-ий этап 5 семестр	Лабораторные занятия, самостоятельная работа студента	Решение комплектов задач, контрольная работа
способность работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией их различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях	Вычислительные системы, сети, телекоммуникации Б1.Б.27	1-ый этап 1 семестр	Лабораторные занятия, самостоятельная работа студента	Лабораторная работа
способность работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией их различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях	Преддипломная практика Б2.П.2	4-ый этап 8 семестр	Самостоятельная работа студента	Индивидуальное задание, защита отчета о практике
Дополнительные компоненты в рамках дисциплин по выбору				
способность работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией их различных	Прикладные пакеты программ Б1.В.ДВ.6.2	5 семестр	Лабораторные занятия, самостоятельная работа студента	Доклад, Выполнение и оформление отчетности по лабораторно

источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях	Web-программирование и web-дизайн Б1.В.ДВ.5.1	5 семестр	Лабораторные занятия, самостоятельная работа студента	й работе Опрос, Тест, Решение кейсов
	Прикладное программирование Б1.В.ДВ.7.2	4 семестр	Лекции практические занятия, самостоятельная работа студента	Тест, решение комплектов задач, контрольная работа

3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципиальные основы устройства компьютера; – назначение, основные функции операционных систем и средства их реализации; – технологии решения задач инженерной деятельности с помощью инструментальных средств информационных технологий; – основные понятия, принципы построения и технологию работы с базами данных; – основные понятия сетей ЭВМ (локальных и глобальных), понятия сети Internet, методы поиска информации в сети Интернет; – технологию создания научно-технической документации; – методы структурного программирования; – основные технологии программирования; – основные методы и средства разработки алгоритмов и программ для решения прикладных задач, средства описания данных и последовательность их обработки, приемы процедурного программирования; – топологии и оборудование компьютерных сетей – методы анализа функциональных бизнес-задач и проектирования профессионально-ориентированных информационных систем; о перспективах развития ИТ и ИС в бизнесе <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать полученные знания по основным функциям операционных систем для решения задач обучения, связанных с применением готовых компьютерных информационных 	Пороговый	60-69 баллов
		Базовый

<p>материалов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать изученные инструментальные средства информационных технологий для решения практических задач инженерной деятельности; – создавать и использовать несложные базы данных; – искать информацию и обмениваться ею в сети Internet; – формулировать требования к создаваемым программам; – решать прикладные задачи путем программирования на языке высокого уровня; – проводить тестирование и отладку программы; – создавать веб-страницы и администрировать веб-сайты – систематизировать и обобщать информацию, готовить справочно-аналитические материалы для принятия экономических и управленческих решений; использовать математические методы анализа информации в сфере экономики 		
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навигацией по файловой структуре компьютера и управления файлами; – технологией создания научно-технической документации различной сложности с помощью текстового процессора Microsoft Word; – технологией решения типовых информационных и вычислительных задач с помощью табличного процессора Microsoft Excel; – технологией решения типовых математических задач с помощью математического пакета MathCad; – технологией поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях; – навыками поиска информации из различных источников; – методами и инструментальными средствами разработки программ – методами экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия 	Высокий	85 – 100 баллов

4. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания дополнительных компонент компетенции в рамках дисциплин по выбору

Показатели оценивания компетенций (Прикладные пакеты программ)	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – структуру, принципы работы и основные возможности ЭВМ; – основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять информационные технологии для решения управленческих задач и использовать офисную технику <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципами работы организационной техники, пакетом офисных программ для работы с деловой информацией; – прикладными программами в различных предметных областях и основами сетевых технологий 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов
Показатели оценивания компетенций (Прикладное программирование)	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы структурного программирования; – основные технологии программирования; – основные методы и средства разработки алгоритмов и программ для решения прикладных задач, средства описания данных и последовательность их обработки, приемы процедурного программирования <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать требования к создаваемым программам; – решать прикладные задачи путем программирования на языке высокого уровня; – проводить тестирование и отладку программы <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска информации из различных источников; – методами и инструментальными средствами разработки программ 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов
	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
Высокий	85 – 100 баллов	

ПК - 1

1. Определение, содержание и основные существенные характеристики компетенции ПК – 1 проведение анализа архитектуры предприятия

2. Программа формирования компетенции

Компоненты	Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	Виды занятий	Оценочные средства
Проведение анализа архитектуры предприятия	Моделирование бизнес-процессов Б1.Б.23	1-ый этап «а» 5 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Коллоквиум Деловая игра Практическое задание
	Архитектура предприятия Б1.Б.22	1-ый этап б 5 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Тест Доклад Лабораторная работа
владение методиками проведения анализа и оценки доменов архитектуры предприятия	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Б2.П.1	2-ой этап 6 семестр	Самостоятельная работа студента	Индивидуальное задание, защита отчета о практике
	Государственная аттестация Б3	3-й этап 8 семестр	Самостоятельная работа студента	Индивидуальное задание студента (содержание ВКР), защита ВКР

3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
-----------------------------------	--------------------------------------	------------------

<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание целевого управления, способы его реализации; – концепцию целевого управления эффективностью бизнеса и функциональность информационных систем класса ВРМ (business performance management), включая ВРМ-приложения (целевое управление, моделирование бизнеса; – планирование и бюджетирование, формирование и анализ консолидированной финансовой отчетности); – особенности моделирования как метода познания; – методологические основы моделирования процессов управления; – состав и назначение систем моделирования бизнес-процессов; – методологию сбалансированных систем показателей (ССП) бизнеса и функциональность информационных систем, обеспечивающих ССП; – методику исследования деятельности организаций и учреждений для дальнейшего моделирования их процессов; – основы современных информационных технологий и их влияние на деятельность различных организаций; – основные понятия и принципы работы КИС и технологии, которые они реализуют; – принципы организации программной архитектуры современных корпоративных информационных систем; – стандартные средства интеграции разнородных решений в составе единой системы; – методы объективного анализа различных вариантов построения КИС; – проблемы внедрения и использования КИС на предприятиях; – тенденции и перспективы развития КИС; – результаты применения и реализации современных технологий в корпоративных информационных системах; – особенности использования КИС для поддержки принятия решений; – методики проведения анализа архитектуры предприятия – понятие архитектуры предприятия, методологии и инструментальные средства разработки моделей архитектуры предприятия; методики разработки бизнес-модели 	<p>Пороговый</p>	<p>60-69 баллов</p>
	<p>Базовый</p>	<p>70 – 84 баллов</p>
	<p>Высокий</p>	<p>85 – 100 баллов</p>

организации и модели ее стратегического развития

Уметь:

- визуально представлять причинно-следственные взаимосвязи организации в виде деревьев цели всех уровней управления ставить задачу и планировать исследование конкретных проблем управления;
- проводить исследование бизнес-процессов организации и описывать в виде моделей различных нотаций;
- предлагать решения оптимизации бизнес-процессов организации;
- делать расчет плановых показателей в условиях определенности и неопределенности;
- готовить аналитические отчеты для поддержки принятия управленческих решений;
- моделировать и управлять бизнес-процессами на базе BPM-систем;
- анализировать предметную область и устанавливать структурное представление и взаимосвязи с другими компонентами информационного пространства;
- классифицировать существующие КИС и определять необходимость применения КИС;
- анализировать информационные потоки, моделировать бизнес;
- процессы предприятия, подлежащие автоматизации средствами КИС, систематизировать документооборот, определить уровень автоматизации задач и состав автоматизированных и неавтоматизированных работ;
- анализировать существующий рынок КИС, выделять критерии выбора системы;
- полученные теоретические знания к решению практических вопросов настройки и интеграции КИС в конкретных условиях деятельности предприятия;
- работать с современными программными средствами и данной проблемной ориентации;
- проводить анализ архитектуры предприятия
- разрабатывать бизнес-модель организации, определять стратегические направления ее развития; проводить GAP-анализ доменов архитектуры предприятия и инициировать проекты по их совершенствованию

Владеть:

- методиками целевого управления и создания систем сбалансированных показателей, их функциональностью достаточной для

<p>мониторинга финансово-хозяйственной деятельности организации, на базе ВРМ-систем;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками грамотного и обоснованного выбора конкретных методологий моделирования при решении задач по исследованию процессов управления; – навыками решения задач по анализу и оптимизации бизнес-процессов организации на основе выбранных методов и технологий моделирования; – методикой систематической коррекции деятельности организации на базе расчетов ресурсных ограничений для отдела бюджетирования; – культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; – навыками работы с компьютером как средством управления информацией, способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; – проводить анализ архитектуры предприятия; – навыками анализа архитектуры предприятия – методиками проведения анализа и оценки доменов архитектуры предприятия 		
--	--	--

ПК - 2

1. Определение, содержание и основные существенные характеристики компетенции

ПК – 2 проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий

2. Программа формирования компетенции

Компоненты	Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	Виды занятий	Оценочные средства
проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий	Маркетинг Б1.Б.11	1 этап 3 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	
	Рынки ИКТ и организация продаж Б1.Б.28	2 этап «а» 6 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятель	Доклад Разработка проекта

			ная работа студента контроль	
проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Б2.П.1	2-й этап «б» 6 семестр	Самостоятельная работа студента	Индивидуальное задание, защита отчета о практике

3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – функции, цели, задачи и роль маркетинга; – методы сбора маркетинговой информации; – систему показателей маркетинговой среды предприятия; – основы маркетинговых коммуникаций; – типы и показатели, характеризующие покупательское поведение; – критерии сегментирования рынка; – методологические основы анализа показателей для оценки маркетинговой деятельности; – основные требования, предъявляемые к маркетинговым планам; – способы решения поставленных задач; – варианты взаимодействия с коллегами; – эволюцию информационных технологий; – инфраструктуру информационного рынка; – основных участников рынка ИКТ; – методы оценки конкурентоспособности фирмы на рынке ИКТ; – отличия первичной и вторичной информации; принципы отнесения информации к конфиденциальной и закрытой; – существующие источники информации на рынке ИКТ; – основные этапы маркетинговых исследований; – способы проведения маркетинговых исследований; – подходы к организации маркетинговых исследований; – сущность инноваций и инновационной деятельности; 	– Пороговый	– 60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов

<ul style="list-style-type: none"> – используемые в литературе классификации инноваций; – специфику инноваций на рынке ИКТ; – виды документов в информационной деятельности; – способы ведения контрактной документации; – особенности заключения договоров на поставку информационных продуктов; – основы организации электронной коммерции; специфику коммерческой деятельности в интернете; – способы организации электронного предприятия; – способы разбиения рынка на сегменты; критерии сегментирования; – особенности позиционирования на рынке ИКТ; классификацию IT-продуктов; – способы продвижения программно-информационных продуктов и услуг; – методику разработки рекламной кампании – виды информационных систем и технологий, используемые для создания информационной инфраструктуры предприятия <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать маркетинговые данные; – оценивать ожидаемые результаты маркетинговой деятельности от использования товарной марки; – использовать необходимый инструментарий для оценки и эффективности маркетинговых проектов, направленных на защиту прав на интеллектуальную собственность; – формировать маркетинговые коммуникации в системе интернет; – определять особенности и механизмы функционирования рынка информационных услуг России; – выявлять составляющие рынка информационных продуктов и услуг в России; – анализировать рынок труда в отрасли ИТ в России; – выявлять особенности мирового рынка ИКТ; – оценивать участников рынка ИКТ; – разрабатывать подходы к оценке конкурентов; – различать виды информации и их источники; – анализировать получаемую информацию; – сортировать и заносить в базы данных полезную информацию; – выбирать верный метод маркетингового исследования в зависимости от задачи; 		
--	--	--

- анализировать вторичную информацию о компании;
- проводить исследование с использованием компьютеров;
- проводить анализ инновационной деятельности фирмы;
- строить модель инновационной деятельности организации;
- выбирать формы, способы и методы анализа контрактной документации;
- составлять типовый контракт;
- определять существенные условия договоров;
- формировать целевую аудиторию в интернете;
- осуществлять взаимодействие с клиентами в сети;
- организовывать продажи в среде интернет; определять целевые сегменты;
- выделять основные сегменты на рынке ИКТ;
- определять позиции информационных продуктов;
- определять эффективность рекламной кампании;
- составлять план продвижения продуктов на рынке ИКТ;
- выявлять эффективные рекламные средства
- проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ

Владеть:

- методами сбора маркетинговой информации
- навыками анализа данных для формирования маркетингового плана организации;
- методами расчета экономических показателей, характеризующие эффективность маркетинговой деятельности направленных на защиту прав на интеллектуальную собственность;
- методикой анализа функционирования рынка ИКТ;
- способами решения задач в информационной деятельности;
- подходами к взаимодействию с коллегами в рамках проекта;
- методикой анализа конкурентов в отрасли;
- принимать решения на основе исследований и анализа рынка;
- способами построения эффективной методики продаж на рынке ИКТ;
- методикой анализа вторичной информации;
- способами сбора первичной информации;
- способностью ввода и сортировки информации

<p>в различных информационных продуктах;</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой проведения количественных и качественных исследований; – способами анализа информации, полученной в ходе исследования; – инструментарием проведения анализа инновационной деятельности; – способами оценки инноваций в информационной деятельности; – основами составления договоров на поставку информационных продуктов; – способами ведения контрактной документации; – методикой оценки эффективности договорной деятельности фирмы; – навыками организации коммерческой организации в интернете; – методикой коммуникаций с покупателями в сети; – инструментарием оценки электронной деятельности организации; – методикой проведения сегментирования потребителей; – инструментарием анализа целевых сегментов; – способами оценки позиционирования товаров; – методикой составления плана маркетинговых коммуникаций; – инструментарием анализа стимулирования сбыта; – практиками продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг – методикой проведения исследования и анализ рынка ИС и ИКТ 		
---	--	--

ПК - 3

1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ПК – 3 выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом

2. Программа формирования компетенции

Компоненты	Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	Виды занятий	Оценочные средства
выбор рациональных	Эффективность ИТ	3-й этап «а»	Лекции	Контрольная

информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом	Б1.Б.34	8 семестр	Практические занятия Самостоятельная работа студента	работа Опрос Дискуссия
выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом	Комплексный экономический анализ финансовой хозяйственной деятельности Б1.В.ОД.12	2-й этап «а» 7 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Контрольная работа Интеллект карты
выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом	Электронный бизнес Б1.В.ОД.16	1-й этап 5 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Разработка проекта Тест Контрольная работа Эссе Коллоквиум Составление кроссворда
выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом	Нечеткая логика и нейронные сети Б1.В.ОД.21	3-й этап «б» 8 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Лабораторная работа
выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом	Интеллектуальные системы Б1.В.ОД.22	2-й этап «б» 7 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Опрос Тест Решение кейсов
Дополнительные компоненты в рамках дисциплин по выбору				
выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом	Экспертные системы Б1.В.ДВ.4.1	5 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Опрос Тест
выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом	Системы поддержки принятия решений	5 семестр	Лекции Практические занятия	Опрос Тест

систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом	Б1.В.ДВ.4.2		занятия Самостоятельная работа студента	
---	-------------	--	---	--

3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – возможности ИС и ИКТ-решений для управления бизнесом; критерии выбора инструментов ИС; – теоретические основы экономической эффективности; – модели и методы, используемые в экономическом анализе ИТ-проектов и ИТ-решений; – теорию обыкновенных дифференциальных уравнений и разностных уравнений; – предмет и объекты комплексного экономического анализа; – основные методы комплексного экономического анализа; – направления, виды экономического анализа и сферы их применения; – основные классы систем электронной коммерции; – способы организации розничной торговли в Интернет; – основные методы стимулирования продаж в Интернет-магазине; – модели организации закупок через Интернет; – основные группы услуг, оказываемых через Интернет и особенности их оказания; – способы оплаты товаров и услуг в электронной коммерции; – Российское и международное законодательство в области электронной коммерции; – основные принципы организации информационных процессов в нейросетевых системах; основные архитектуры нейросетевых систем и области их применения; – основные способы и правила обучения нейросетевых систем; – основные разработки в области нейросетевых систем 	Пороговый	60-69 баллов

<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять выбор ИС и ИКТ, исходя из потребностей и возможностей предприятия и организации; – управлять рисками при проектировании и внедрении ИС и ИКТ; – применять методологические подходы к оценке эффективности ИТ; – формулировать цели и задачи ИТ; – формулировать критерии оценки ИТ; – применять методики экономического анализа ИТ; – определять риски при внедрении ИТ; – применять на практике методы теории дифференциальных и разностных уравнений, численные методы и алгоритмы решения задач; – ставить и решать прикладные задачи с использованием современных информационно-коммуникационных технологий; – уметь применять математические методы при решении профессиональных задач; – применять методы экономического анализа в процессе изучения экономических явлений и процессов; – формулировать выводы и предложения по оценке изменения изучаемого экономического явления и процесса; – творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической деятельности; – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и объектов; – предлагать способы решения выявленных проблем и оценивать ожидаемые результаты; – обосновывать направления анализа, выбирать его целевую направленность, систему показателей и основные факторы для изучения экономического явления и процесса; – формировать системно-ориентированную информационную базу; – разрабатывать и реализовывать программные модели нейросетевых систем; – делать оценки и сравнивать качество обучения и функционирования различных моделей нейросетевых систем; – применять нейросетевые системы к решению практических задач 	<p>Базовый</p>	<p>70 – 84 баллов</p>
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками формулирования требований к АИС, 	<p>Высокий</p>	<p>85 – 100 баллов</p>

<p>оценки вариантов последующих закупок ИКТ для внедрения и эксплуатации ИС;</p> <ul style="list-style-type: none"> – инструментальными средствами, применяемыми для оценки экономической эффективности ИТ; – методиками расчета стоимости ИТ; – методами оценки рисков, связанных с ИТ; – инструментальными средствами, применяемыми для оценки экономической эффективности ИТ; – методологией и навыками решения научных и практических задач; – математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности; – методами экономического анализа деятельности предприятий; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по экономическому анализу предприятий, используя современные образовательные технологии; – терминологическим аппаратом электронной коммерции; – методикой оценки эффективности организации розничной торговли через Интернет; – методикой оценки эффективности рекламы в Интернет; – навыками разработки программных моделей нейросетевых систем; – навыками оценки и сравнения качества обучения и функционирования различных моделей нейросетевых систем 		
--	--	--

4. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции в рамках дисциплин по выбору

<p>Выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом (<i>Экспертные системы</i>)</p>		
<p>Показатели оценивания компетенций</p>	<p>Уровень сформированности компетенций</p>	<p>Шкала оценивания</p>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные виды экспертных систем; – особенности функционирования статических и динамических экспертных систем; – области применения систем искусственного интеллекта; – основные методы построения экспертных систем 	<p>Пороговый</p>	<p>60-69 баллов</p>
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ предметной области и 	<p>Базовый</p>	<p>70 – 84 баллов</p>

<p>определять задачи, для решения которых целесообразно использование технологии экспертных систем;</p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать требования к предметно-ориентированной экспертной системе и определять возможные пути их выполнения; – определять назначение, выбирать методы и средства для построения прикладных экспертных систем 		
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией и навыками решения научных и практических задач; – навыками использования технических и программных средств реализации информационных процессов; – навыками формулировать и решать задачи проектирования профессионально-ориентированных информационных систем с использованием технологий искусственного интеллекта и инженерии знаний 	Высокий	85 – 100 баллов
<p>Выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом (<i>Системы поддержки принятия решения</i>)</p>		
Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные виды экспертных систем; особенности функционирования статических и динамических экспертных систем; – области применения систем искусственного интеллекта; – основные методы построения экспертных систем 	Пороговый	60-69 баллов
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ предметной области и определять задачи, для решения которых целесообразно использование технологии экспертных систем; – формировать требования к предметно-ориентированной экспертной системе и определять возможные пути их выполнения; – определять назначение, выбирать методы и средства для построения прикладных экспертных систем 	Базовый	70 – 84 баллов
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками формулировать и решать задачи проектирования профессионально-ориентированных информационных систем с использованием технологий искусственного интеллекта и инженерии знаний 	Высокий	85 – 100 баллов

ПК - 4

1. Определение, содержание и основные существенные характеристики компетенции
 ПК – 4 проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях

2. Программа формирования компетенции

Компоненты	Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы*	Виды занятий**	Оценочные средства***
проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	Математика 1(Линейная алгебра) Б1.Б.13	1-й этап а 1 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Контрольная работа
	Математика 2 (Математический анализ) Б1.Б.14	1-й этап б 1 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Контрольная работа Коллоквиум
	Математика 3 (Теория вероятностей и математическая статистика) Б1.Б.15	2-й этап а 2 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента, контроль	Контрольная работа
	Дискретная математика Б1.Б.16	2-й этап б 2 семестр	Практические занятия Самостоятельная работа студента, контроль	Контрольная работа
проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	Эконометрика Б1.Б.12	3-й этап а 3 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента,	Тест Коллоквиум Решение комплектов задач
проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-	Анализ данных Б1.Б.20	4-й этап 4 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа	Решение комплектов задач Опрос Кейс-стади

коммуникативных технологиях			студента	
проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	Исследование операций Б1.Б.19	3-й этап б 3 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента, контроль	Доклад Тест Контрольная работа Решение комплектов задач
проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	Преддипломная практика Б2.П.2	5-й этап 8 семестр	Самостоятельная работа студента	Индивидуальное задание, защита отчета о практике

3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – математический язык и математическую символику для выражения количественных и качественных отношений между элементами математических объектов; – основные понятия, методы и инструменты линейной алгебры; – основные факты и понятия математического анализа; – основные факты и понятия теории вероятностей; – разрабатывать модели случайных явлений и также применять их для решения разнообразных задач в условиях неопределенности; – основные понятия дискретной математики; – определения и свойства математических объектов, используемых в этих областях; – формулировки утверждений, методы их доказательства, возможные сферы их приложений; – основы построения математических моделей; – этапы эконометрического исследования; – глоссарий основных понятий; – виды эконометрических моделей; – типы переменных данных; – основные комбинаторные объекты и 	Пороговый	60-69 баллов

<p>комбинаторные числа, их свойства;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы теории графов: способы представления, виды графов, их свойства; – основы теории булевых функций: способы задания булевых функций, разложение функций по переменным, совершенные нормальные формы, замкнутые классы булевых функций, критерий полноты множества булевых функций; – особенности функций k-значной логики; – основы теории кодирования: алфавитное кодирование, равномерное кодирование, оптимальное кодирование; – отличие схем из функциональных элементов от термов, методы синтеза схем; – основы теории конечных автоматов: детерминированные и ограниченно-детерминированные функции, способы задания таких функций, конечные автоматы, автоматные функции, схемы из логических элементов и элементов задержки; – основные понятия из рассматриваемых разделов теории и методов математического моделирования; – определения и свойства математических объектов, используемых в этих областях; – формулировки утверждений, методы их доказательства, возможные сферы их приложений; – основную терминологию анализа данных; – основные методы анализа данных; – направления, виды анализа данных и сферы его применения; – основные методы оценки и анализа имеющейся информации 		
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выполнять типовые математические задания из разделов дисциплины; – использовать методы и инструменты линейной алгебры для записи, решения и исследования систем линейных уравнений; – применять методы математического анализа в построении моделей и исследовании объектов профессиональной деятельности; – излагать основные факты, понятия теории вероятностей и математической статистики, а также применять их для решения задач; – решать задачи теоретического и прикладного характера из различных разделов дискретной математики; – доказывать утверждения; 	<p>Базовый</p>	<p>70 – 84 баллов</p>

- строить модели объектов и понятий;
- разрабатывать модели случайных явлений и также применять их для решения разнообразных задач в условиях неопределенности и интерпретировать полученные результаты с учетом границ применимости моделей;
- решать простейшие задачи комбинаторного характера;
- находить для произвольной булевой функции представление в виде СДНФ, СКНФ, полинома Жегалкина;
- проверять произвольное множество булевых функций на полноту;
- определять взаимную однозначность алфавитного кодирования;
- строить оптимальные коды;
- строить схемы из функциональных элементов для произвольной булевой функции;
- построить для ОДФ диаграмму Мура, каноническую таблицу, канонические уравнения;
- проводить различие между измерительными шкалами по наличию атрибутов;
- определять цель и задачи исследования, подход к объекту как системе;
- представлять исходные данные в соответствующем признаковом пространстве;
- классифицировать признаки по соответствующим аналитическим группировкам;
- выявлять причинно-следственную зависимость;
- объяснять взаимодействие факторов отдельно и в общей среде;
- выбирать соответствующую модель для описания количественных мер экономических отношений;
- применять различные методы оценивания параметров моделей;
- сопоставлять результаты применения различных подходов к исследованию взаимосвязи;
- интерпретировать общесистемные закономерности на примере конкретной статистической совокупности;
- вычислять основные показатели качества исходной модели;
- определять предметную область анализа объекта;
- определять проблемную область анализа объекта;
- выполнять экономико-математическое моделирование;
- оценивать значимость факторов в моделях;
- решать задачи теоретического и прикладного характера, относящиеся к разделам

--	--

<p>рассматриваемой теории;</p> <ul style="list-style-type: none"> – доказывать утверждения, строить модели объектов и понятий; – обосновывать направления анализа данных; – пользоваться основными статистическими приемами и методами анализа данных; – вычислять экономические показатели, формулировать выводы; – правильно интерпретировать полученные результаты – формировать предложения по улучшению бизнес-процессов, находить организационно-управленческие решения, решать поставленные задачи 		
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения аппарата линейной алгебры для решения экономических задач; – основами методики построения математических моделей линейных экономических процессов; – сведениями из теории множеств и теории вещественных чисел; – основными понятиями и фактами теории предела числовых последовательностей и предела функции, техникой вычисления пределов; – понятиями и свойствами непрерывных функций, освоить классификацию точек разрыва и научиться определить тип разрыва; – основными понятиями и теоремами дифференциального исчисления функции одной и нескольких переменных переменных; – навыками вычисления неопределенного и определенного интеграла; – понятием несобственного интеграла; – понятиями кратных, криволинейных и поверхностных интегралов; – теорией числовых рядов; основными понятиями и фактами, связанными с функциональными последовательностями и рядами, различать виды их сходимости; – теорией рядов Тейлора, знать разложение в ряд основных элементарных функции. – навыками применения современного математического инструментария для решения физических и других прикладных задач; – методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития физических явлений и процессов; – математическим аппаратом дискретной математики; – методами доказательства утверждений в этих 	<p>Высокий</p>	<p>85 – 100 баллов</p>

<p>областях;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками алгоритмизации основных задач – методологией и навыками решения научных и практических задач, решаемых методами дискретной математики; – методиками статистического анализа; навыками классификации признаков по соответствующим группировкам; – знаниями методов и критериев проверки оценки качества параметров и моделей; – навыками дескриптивной статистики; – методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере; – навыками самостоятельной исследовательской работы; навыками микроэкономического и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов. – математическим аппаратом теории и методов моделирования, методами доказательства утверждений в этих областях; – современным аналитическим инструментарием; – навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по анализу данных; – методологией и навыками решения научных и практических задач; – методикой моделирования новой бизнес-системы на основе выявленных функций хозяйствующего субъекта 		
---	--	--

ПК-5

1. Определение, содержание и основные существенные характеристики компетенции
 ПК – 5 проведение обследования деятельности и ИТ - инфраструктуры предприятия

2. Программа формирования компетенции

Компоненты	Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	Виды занятий	Оценочные средства
проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятия	Моделирование бизнес-процессов Б1.Б.23	1-й этап 5 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Коллоквиум Деловая игра
проведение обследования ИТ-	ИТ-инфраструктура предприятия	2-й этап а 6 семестр	Лекции Практические	Тест Доклад

инфраструктуры предприятия	Б1.Б.33		занятия Самостоятельная работа студента	Лабораторная работа
проведение обследования деятельности предприятия	Управленческий учет Б1.В.ОД.11	2-й этап б 6 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Тест Контрольная работа
	Комплексный экономический анализ финансовой хозяйственной деятельности Б1.В.ОД.12	3-й этап а 7 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Контрольная работа Интеллект карты
	Финансовый менеджмент Б1.В.ОД.10	3-й этап б 7 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента, контроль	Контрольная работа Интеллект карты
проведение анализа деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятия	Преддипломная практика Б2.П.2	8 семестр 4-ый этап а	Самостоятельная работа студента	Индивидуальное задание, защита отчета о практике
проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятия	Государственная итоговая аттестация Б.3	8 семестр 4-ый этап б	Самостоятельная работа студента	Индивидуальное задание студента (содержание ВКР), защита ВКР

3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания компетенций
Знать: – содержание целевого управления, способы его реализации; – концепцию целевого управления эффективностью бизнеса и функциональность информационных систем класса ВРМ (business performance management), включая ВРМ-приложения (целевое управление,	Пороговый	60-69 баллов

<p>моделирование бизнеса;</p> <ul style="list-style-type: none"> – планирование и бюджетирование, формирование и анализ консолидированной финансовой отчетности); – особенности моделирования как метода познания; – методологические основы моделирования процессов управления; – состав и назначение систем моделирования бизнес-процессов; – методологию сбалансированных систем показателей (ССП) бизнеса и функциональность информационных систем, обеспечивающих ССП; – универсальные приемы исследования оптимизационных проблем при различной степени неопределенности условий; – структуру, состав, задачи и значение ИТ-инфраструктуры предприятия; – основные процессы ИТ-инфраструктуры; – методики и нормативную документацию для проведения исследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятия; – роль и значение хозяйственного учета в системе управления предприятием; – предмет и объекты комплексного экономического анализа; – основные методы комплексного экономического анализа; направления, виды экономического анализа и сферы их применения; – сущность и задачи финансового менеджмента; – основные принципы финансового менеджмента; – методы управления финансовыми ресурсами и финансовыми взаимоотношениями; – значение, содержание, особенности своей профессии и место в ней управленческого учета; – теоретические основы и особенности управленческого учета; – научные основы организации и ведения управленческого учета на предприятиях. – методы анализа и моделирования бизнес-процессов; принципы построения и архитектуру вычислительных систем 		
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – визуально представлять причинно-следственные взаимосвязи организации в виде деревьев цели всех уровней управления; – ставить задачу и планировать исследование конкретных проблем управления; 	<p>Базовый</p>	<p>70 – 84 баллов</p>

- проводить исследование бизнес-процессов организации и описывать в виде моделей различных нотаций;
- предлагать решения оптимизации бизнес-процессов организации;
- делать расчет плановых показателей в условиях определенности и неопределенности;
- готовить аналитические отчеты для поддержки принятия управленческих решений;
- моделировать и управлять бизнес-процессами на базе BPM-систем;
- формировать множество альтернативных решений, поставить цель и выбрать оценочный критерий оптимальности;
- формулировать ограничения на управляемые переменные, связанные со спецификой моделируемой системы;
- находить оптимальное решение средствами компьютерных вычислительных систем;
- интерпретировать результаты математического моделирования;
- выполнять формализацию требований к разрабатываемой ИТ-инфраструктуре предприятия (ПК-5);
- обосновывать выбор технических и программных средств ИТ-инфраструктуры предприятия, (ПК-5);
- проводить исследование деятельности предприятия и его ИТ-инфраструктуры в рамках стандартов и общепринятых методик. (ПК-5)
- применять научный инструментарий управленческого учета;
- логически обобщать и подготавливать информацию для принятия решений на различных уровнях управления;
- применять методы экономического анализа в процессе изучения экономических явлений и процессов;
- формулировать выводы и предложения по оценке изменения изучаемого экономического явления и процесса;
- творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической деятельности;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и объектов;
- предлагать способы решения выявленных проблем и оценивать ожидаемые результаты;

--	--

<p>обосновывать направления анализа, выбирать его целевую направленность, систему показателей и основные факторы для изучения экономического явления и процесса;</p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать системно-ориентированную информационную базу; – использовать методы финансового менеджмента для обоснования управленческих решений; – анализировать финансовое состояние предприятия; – оценивать состояние и уровень использования внеоборотных и оборотных активов предприятия; – управлять денежными потоками предприятия; – творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической деятельности – моделировать, анализировать и совершенствовать бизнес-процессы 		
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методиками целевого управления и создания систем сбалансированных показателей, их функциональностью достаточной для мониторинга финансово-хозяйственной деятельности организации на базе ВРМ-систем; – навыками грамотного и обоснованного выбора конкретных методологий моделирования при решении задач по исследованию процессов управления; – навыками решения задач по анализу и оптимизации бизнес-процессов организации на основе выбранных методов и технологий моделирования; – методикой систематической коррекции деятельности организации на базе расчетов ресурсных ограничений для отдела бюджетирования; – построением и анализом моделей типичных операционных задач; – применением методов математической оптимизации к решению различных классов экономических задач; – навыками разработки рекомендаций, предложений, прогнозов по повышению эффективности работы предприятий. – методами экономического анализа деятельности предприятий; – навыками самостоятельного овладения новыми 	Высокий	85 – 100 баллов

<p>знаниями по экономическому анализу предприятий, используя современные образовательные технологии специальной финансовой терминологией;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по финансовому менеджменту, используя современные образовательные технологии; – методами формализации требований к разрабатываемой ИТ-инфраструктуре предприятия; – навыками проведения исследования деятельности предприятия и его ИТ-инфраструктуры – методами анализа деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятия 		
--	--	--

ПК-6

1. Определение, содержание и основные существенные характеристики компетенции
 ПК – 6 управление контентом предприятия и ИНТЕРНЕТ-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)

2. Программа формирования компетенции

Компоненты	Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	Виды занятий	Оценочные средства
Управление контентом предприятия и ИНТЕРНЕТ-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов(контент-сервисов)	Управление ИТ-сервисом и контентом Б1.Б.29	1-й этап «а» 7 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Тест, опрос, кейс-стади
Управление контентом предприятия и ИНТЕРНЕТ-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов(контент-сервисов)	Управление разработкой информационных систем Б1.В.ОД.23	1-й этап «б» 7 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Опрос, дискуссия, тест

Дополнительные компоненты в рамках дисциплин по выбору				
Управление контентом предприятия и ИНТЕРНЕТ-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов(контент-сервисов)	Информационные системы Интернет-торговли Б1.В.ДВ.5.2	5 семестр	Лабораторные занятия Самостоятельная работа студента	Тест, контрольная работа, эссе, составление кроссворда
Управление контентом предприятия и ИНТЕРНЕТ-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов(контент-сервисов)	Управление информационными ресурсами Б1.В.ДВ.9.2	6 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Опрос, кейс-стади, тест

3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды контента (как информационных ресурсов предприятия, так и Интернет-ресурсов), процессы управления жизненным циклом цифрового контента, процессы создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов); – методы, средства и технологию: анализа информационных ресурсов предметных областей; – разработки различных моделей данных и ИС; – конструирования программных модулей ИС; – анализа проектных решений ИС, сопровождения ИС; – методологию информационных технологий, – основные тенденции развития ИТ и прикладного программного обеспечения для интеллектуальной поддержки управленческих решений <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – управлять процессами жизненного цикла 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов

<p>контента предприятия и Интернет-ресурсов, управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов);</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять проектирование информационных систем от этапа постановки задачи до программной реализации; – проектировать, внедрять и организации эксплуатацию ИС и ИКТ; – проводить анализ современных методов и средств информатики для решения прикладных задач различных классов; – выбирать методологию и технологию проектирования информационных систем; – управлять проектами ИС на всех стадиях жизненного цикла, оценивать эффективность и качество проекта 		
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами управления процессами жизненного цикла контента предприятия и Интернет-ресурсов; – методами управления процессами создания и использования информационных сервисов (далее ИС) (контент-сервисов); – методами проектирования, разработки и реализации технического решения в области создания систем управления контентом Интернет-ресурсов и систем управления контентом предприятия; – методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации ИС и ИКТ. – навыками применения современных программно-технических средств для решения прикладных задач различных классов; – математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности 	Высокий	85 – 100 баллов
<p>Выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом (<i>Информационные системы Интернет-торговли</i>)</p>		
Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные классы систем электронной коммерции; – способы организации розничной торговли в Интернет; – основные методы стимулирования продаж в Интернет-магазине; – модели организации закупок через Интернет; – основные группы услуг, оказываемых через 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов

<p>Интернет и особенности их оказания;</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы оплаты товаров и услуг в электронной коммерции; – Российское и международное законодательство в области электронной коммерции <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ предметной области и определять задачи, для решения которых целесообразно использование технологии экспертных систем; – формировать требования к предметно-ориентированной экспертной системе и определять возможные пути их выполнения; – определять назначение, выбирать методы и средства для построения прикладных экспертных систем <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – терминологическим аппаратом электронной коммерции; – методикой оценки эффективности организации розничной торговли через Интернет; – методикой оценки эффективности рекламы в Интернет 		
<p>Выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом (<i>Управление информационными ресурсами</i>)</p>		
<p>Показатели оценивания компетенций</p>	<p>Уровень сформированности компетенций</p>	<p>Шкала оценивания</p>
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологию информационных технологий, – основные тенденции развития ИТ и прикладного программного обеспечения для интеллектуальной поддержки управленческих решений; – основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией; – корпоративные информационные системы; – основные ИТ-управления бизнес-процессами <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять современные методы управления проектами и сервисами ИС; – ставить и решать прикладные задачи с использованием современных информационно-коммуникационных технологий; – применять математические методы при решении профессиональных задач; – применять информационные технологии для решения управленческих задач; – проводить анализ методов оценивания и выбора современных информационных технологий для автоматизации решения прикладных задач 	<p>Пороговый</p>	<p>60-69 баллов</p>
	<p>Базовый</p>	<p>70 – 84 баллов</p>
	<p>Высокий</p>	<p>85 – 100 баллов</p>

<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий; – навыками работы с информационными технологиями для повышения эффективности управления 		
--	--	--

ПК-7

1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции
 ПК- 7 использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры

2. Программа формирования компетенции

Компоненты	Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	Виды занятий	Оценочные средства
Использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры.	Управление жизненным циклом информационных систем Б1.Б.24	1-ый этап «а» 7 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента, контроль	Опрос Тест Дискуссия
Использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры.	1С: Бухгалтерия Б1.В.ОД.13	1-ый этап «б» 7 семестр	Лабораторные занятия Самостоятельная работа студента	Контрольная работа Интеллект карты
Использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла	Управление качеством Б1.В.ОД.15	1-ый этап «в» 7 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Тесты, Контрольная работа Дискуссия

ИТ-инфраструктуры.				
Использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры.	Преддипломная практика Б2.П.2	2-ой этап 8 семестр	Самостоятельная работа студента	Индивидуальное задание, защита отчета о практике
Дополнительные компоненты в рамках дисциплин по выбору				
Использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры.	Управление информационными ресурсами Б1.В.ДВ.9.2	6 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Опрос Тест

3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации корпоративных информационных систем (далее ИС) и информационные и коммуникационные технологии (далее ИКТ); – принципы построения и архитектуру информационных систем; – инструментарий конфигурации "Бухгалтерия предприятия" Ред.3.0. – методики работы с документами до составления регламентированной отчетности; – функциональные возможности программы "1С:Бухгалтерия предприятия" ред.3.0 системы "1С:Предприятие 8"; – основные понятия управления качеством, различные виды систем обеспечения качеством; – методы организации работы по совершенствованию качества; – основные виды затрат на качество; – методологию и терминологию управления качеством и надежностью сложных техногенных 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов

<p>систем;</p> <ul style="list-style-type: none"> – рекомендации российских и международных стандартов серии ИСО 9000 по обеспечению качества продукции; – процедуры сертификации продукции и систем управления качеством – основы правового регулирования и действия правовых норм; – принципы построения и архитектуру вычислительных систем; – рынки программно-информационных продуктов и услуг <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проектировать, внедрять в организацию ИС и ИКТ; – осуществлять планирование ИТ-проекта на всех фазах его жизненного цикла; – выделять этапы проектирования архитектуры предприятия и применять полученные знания для создания системы управления процессами; – применять на практике методики работы с документами до составления регламентированной отчетности; – контролировать состояние регламентированной отчетности; – корректно исправлять ошибки бухгалтерского и налогового учета; – использовать вероятностно-статистические методы оценки уровня качества сложных систем и изменения качества в процессе их эксплуатации на различных этапах жизненного цикла; – использовать методы обеспечения заданного качества и надежности сложных систем на различных этапах от проектирования до серийного производства продукции; – проводить структурный и функциональный анализ качества сложных систем с различными схемами построения – использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; осуществлять планирование ИТ-проекта на всех фазах его жизненного цикла; 		
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом; – методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации ИС и ИКТ; – методами управления процессами жизненного цикла контента предприятия и Интернет-ресурсов; – навыками работы с экономической литературой, информационными источниками, учебной и 	Высокий	85 – 100 баллов

справочной литературой по проблемам управления качеством; – инструментарием конфигурации "Бухгалтерия предприятия". Ред.3.0 ; – функционалом конфигурации "Бухгалтерия предприятия" (работа с многоуровневыми справочниками, работа через документы конфигурации и т.п.) – методами управления процессами жизненного цикла контента предприятия и Интернет- ресурсов с учетом современных стандартов		
---	--	--

4. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания дополнительных компонент компетенции в рамках дисциплин по выбору

Показатели оценивания компетенций Управление информационными ресурсами	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
Использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры (<i>Управление информационными ресурсами</i>)		
Знать: – методологию информационных технологий; – основные тенденции развития ИТ и прикладного программного обеспечения для интеллектуальной поддержки управленческих решений; – основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией; – корпоративные информационные системы; – основные ИТ-управления бизнес-процессами Уметь: – применять информационные технологии для решения управленческих задач; – проводить анализ методов оценивания и выбора современных информационных технологий для автоматизации решения прикладных задач Владеть: – программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий; – навыками работы с информационными технологиями для повышения эффективности управления	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов

ПК – 8

1. Определение, содержание и основные существенные характеристики компетенции

ПК – 8 организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ – инфраструктуры предприятия

2. Программа формирования компетенции

Компоненты	Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	Виды занятий	Оценочные средства
организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ – инфраструктуры предприятия	Управление жизненным циклом информационных систем Б1.Б.24	2-ой этап 7 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Тест, доклад, опрос, лабораторные работы
	Информационные технологии управления взаимоотношениями с клиентами (CRM - системы) Б1.В.ОД.19	1-ый этап 6 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Устный опрос, дискуссии, решение ситуационных задач

3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации корпоративных информационных систем (далее ИС) и информационные и коммуникационные технологии (далее ИКТ); – принципы построения и архитектуру информационных систем; – методологию управления взаимоотношениями с клиентом; – особенности функционирования информационных систем для автоматизации процессов управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-система); – представление данных для анализа руководством и принятия управленческих решений; – методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации корпоративных CRM-систем. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проектировать, внедрять в организацию ИС и ИКТ; 	Пороговый	60-69 баллов
		Базовый

<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять планирование ИТ-проекта на всех фазах его жизненного цикла; – выделять этапы проектирования архитектуры предприятия и применять полученные знания для создания системы управления процессами; – применять основные методы и приемы проектирования процессов управления взаимоотношений с клиентами компанией с помощью методологии и средств автоматизации CRM; – выполнять рациональный анализ и выбор средств автоматизации процессов управления взаимоотношений с клиентами; – проектировать, внедрять и организовывать эксплуатацию корпоративных CRM-систем 		
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами рационального выбора ИС и ИКТ для управления бизнесом; – методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации ИС и ИКТ; – методами управления процессами жизненного цикла контента предприятия и Интернет-ресурсов; – навыками работы с программами CRM-класса для управления процессами управления взаимоотношениями с клиентами; – методами проектирования, разработки и реализации технического решения в области создания CRM-систем 	Высокий	85 – 100 баллов

ПК - 9

1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ПК – 9 организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия

2. Программа формирования компетенции

Компоненты	Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	Виды занятий	Оценочные средства
организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления	Информационная безопасность Б1.Б.30	2-й этап 7 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Тест, доклад, опрос, лабораторные работы

информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия	Информационные технологии управления взаимоотношениями с клиентами (CRM – системы) Б1.В.ОД.19	1-й этап а 6 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Устный опрос, дискуссии, решение ситуационных задач
умение применять теоретические знания по основам управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Б2.П.1	1-й этап б 6 семестр	Самостоятельная работа студента	Индивидуальное задание, защита отчета о практике

3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – требования безопасности при решении профессиональных задач с использованием ИКТ; – современные методы обеспечения информационной безопасности ИТ-инфраструктуры предприятия; – методологию управления взаимоотношениями с клиентом; – особенности функционирования информационных систем для автоматизации процессов управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-система); – представление данных для анализа руководством и принятия управленческих решений; – методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации корпоративных CRM-систем. – принципы и методы организации управления развитием информационных систем; принципы обеспечения информационной безопасности бизнеса 	Пороговый	60-69 баллов
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – решать задачи профессиональной деятельности, применяя ИКТ; – получать и оценивать объективные данные о текущем состоянии ИТ-инфраструктуры предприятия; – применять основные методы и приемы 	Базовый	70 – 84 баллов

<p>проектирования процессов управления взаимоотношений с клиентами компанией с помощью методологии и средств автоматизации CRM;</p> <ul style="list-style-type: none"> – выполнять рациональный анализ и выбор средств автоматизации процессов управления взаимоотношений с клиентами; – проектировать, внедрять и организовывать эксплуатацию корпоративных CRM-систем – рационально организовывать работу службы ИТ и взаимодействие с партнерами; применять теоретические знания по основам управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия 		
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использование ИКТ для решения задач профессиональной деятельности; – навыками анализа технической базы предприятия, настроек оборудования и программного обеспечения; – навыками работы с программами CRM-класса для управления процессами управления взаимоотношениями с клиентами; – методами проектирования, разработки и реализации технического решения в области создания CRM-систем – теоретическими и практическими основами управления ИТ-инфраструктурой предприятия с учетом требований информационной безопасности 	Высокий	85 – 100 баллов

ПК – 10

1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ПК – 10 умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)

2. Программа формирования компетенции

Компоненты	Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	Виды занятий	Оценочные средства
умение позиционировать электронное	Электронный бизнес Б1.В.ОД.16	1-ый этап 5 семестр	Лекции Практические занятия	Устный опрос и собеседован

<p>предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)</p>			<p>Самостоятельная работа студента</p>	<p>ие, тесты и контрольные задания</p>
<p>умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)</p>	<p>Информационные технологии управления взаимоотношениями с клиентами (CRM – системы) Б1.В.ОД.19</p>	<p>2-ой этап 6 семестр</p>	<p>Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента</p>	<p>Устный опрос, дискуссии, решение ситуационных задач</p>
<p>умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)</p>	<p>Интернет - предпринимательство Б1.В.ОД.20</p>	<p>3-ий этап 8 семестр</p>	<p>Лекции Практические занятия</p>	<p>деловая игра, проектные задания, тесты, решение ситуаций</p>
<p>Дополнительные компоненты в рамках дисциплин по выбору</p>				

<p>умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)</p>	<p>Web - программирование и web - дизайн Б1.В.ДВ.5.1</p>	<p>5 семестр</p>	<p>Лабораторные занятия, Самостоятельная работа студента</p>	<p>Устный опрос и собеседование, тесты и контрольные задания, кейсы</p>
<p>умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)</p>	<p>Информационные системы Интернет – торговли Б1.В.ДВ.5.2</p>	<p>5 семестр</p>	<p>Лабораторные занятия, Самостоятельная работа студента</p>	<p>Тестовые задания, письменные задания, коллоквиум, разработка проектов, составление кроссворда</p>

3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные классы систем электронной коммерции; – способы организации розничной торговли в Интернет; – основные методы стимулирования продаж в Интернет-магазине; – модели организации закупок через Интернет; – основные группы услуг, оказываемых через 	<p>Пороговый</p>	<p>60-69 баллов</p>

<p>Интернет и особенности их оказания;</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы оплаты товаров и услуг в электронной коммерции; – Российское и международное законодательство в области электронной коммерции; – методологию управления взаимоотношениями с клиентом; – особенности функционирования информационных систем для автоматизации процессов управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-система); – представление данных для анализа руководством и принятия управленческих решений; – методы проектирования, внедрения и организации эксплуатации корпоративных CRM-систем; – практику организации работы предприятия в интернет-сфере; – специфику потребительского поведения и маркетинговых аспектов интернет-предпринимательства; – инструменты исследования и анализа рынка; – основные бизнес-модели компаний, работающих в интернет-сфере; – стратегический инструментарий и современные технологии интернет-предпринимательства; – возможности для формирования устойчивых конкурентных преимуществ компаний в интернет-сфере 		
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ставить и решать прикладные задачи с использованием современных информационно-коммуникационных технологий; – уметь применять математические методы при решении профессиональных задач; – применять основные методы и приемы проектирования процессов управления взаимоотношений с клиентами компанией с помощью методологии и средств автоматизации CRM; – выполнять рациональный анализ и выбор средств автоматизации процессов управления взаимоотношений с клиентами; – проектировать, внедрять и организовывать эксплуатацию корпоративных CRM-систем; – вести предпринимательскую деятельность в компаниях высокотехнологичных секторов. – разрабатывать и реализовывать бизнес-модели; – использовать методы, приемы, инструментарий создания интернет-компаний; 	<p>Базовый</p>	<p>70 – 84 баллов</p>

<ul style="list-style-type: none"> – планировать и оценивать результаты предпринимательской деятельности в интернет-сфере. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности; – терминологическим аппаратом электронной коммерции; – методикой оценки эффективности организации розничной торговли через Интернет; – методикой оценки эффективности рекламы в Интернет; – навыками работы с программами CRM-класса для управления процессами управления взаимоотношениями с клиентами; – методами проектирования, разработки и реализации технического решения в области создания CRM-систем; – навыками формулировать и решать задачи проектирования профессионально-ориентированных информационных систем с использованием технологий искусственного интеллекта и инженерии знаний 		
	Высокий	85 – 100 баллов

4. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания дополнительных компонент компетенции в рамках дисциплин по выбору

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<p>умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») (<i>Web - программирование и web - дизайн</i>)</p>		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные виды экспертных систем; – особенности функционирования статических и динамических экспертных систем; – области применения систем искусственного интеллекта; – основные методы построения экспертных систем. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ предметной области и определять задачи, для решения которых целесообразно использование технологии экспертных систем; – формировать требования к предметно-ориентированной экспертной системе и 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов

<p>определять возможные пути их выполнения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять назначение, выбирать методы и средства для построения прикладных экспертных систем <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками формулировать и решать задачи проектирования профессионально-ориентированных информационных систем с использованием технологий искусственного интеллекта и инженерии знаний 		
	Высокий	85 – 100 баллов

<p>умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») (<i>Информационные системы Интернет – торговли</i>)</p>	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные классы систем электронной коммерции; – способы организации розничной торговли в Интернет; – основные методы стимулирования продаж в Интернет-магазине; – модели организации закупок через Интернет; – основные группы услуг, оказываемых через Интернет и особенности их оказания; – способы оплаты товаров и услуг в электронной коммерции; – Российское и международное законодательство в области электронной коммерции <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ставить и решать прикладные задачи с использованием современных информационно-коммуникационных технологий; – уметь применять математические методы при решении профессиональных задач <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности; – терминологическим аппаратом электронной коммерции; – методикой оценки эффективности организации розничной торговли через Интернет; – методикой оценки эффективности рекламы в Интернет 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов

ПК-11

1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ПК 11 Умение защищать права на интеллектуальную собственность

2. Программа формирования компетенции

Компоненты	Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	Виды занятий	Оценочные средства
Умение защищать права на интеллектуальную собственность	Право Б1.Б.4	1-ый этап 3 семестр	Лекция, практические занятия Самостоятельная работа студента	Подготовка и защита докладов, эссе, тестовые задания, решение задач, составление кроссворда, творческие задания
	Правовая защита интеллектуальной собственности Б1.В.ОД.14	3-ий этап а 8 семестр	Лекция, практические занятия Самостоятельная работа студента	Доклад, тест
Умение защищать права на интеллектуальную собственность	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Б2.П.1	2-ой этап 6 семестр	Самостоятельная работа студента	индивидуальное задание, защита отчета о практике
Умение защищать права на интеллектуальную собственность	Самостоятельная работа студента	Индивидуальное задание студента (содержание ВКР), защита ВКР	Самостоятельная работа студента	Индивидуальное задание студента (содержание ВКР), защита ВКР

3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
Знать:	Пороговый	60-69 баллов

<ul style="list-style-type: none"> – Конституцию и законы Российской Федерации, правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность; – основные понятия юриспруденции; – основные проблемы правового регулирования профессиональной деятельности; – понятие, систему и источники гражданского права, регулирующего отношения, возникающие по поводу результатов интеллектуальной деятельности; – гражданско-правовое регулирование отношений в сфере интеллектуальной деятельности; – исключительное право (интеллектуальная собственность); – защита права на интеллектуальную собственность; – авторское право; – патентное право на изобретение, полезную модель и промышленный образец; – право на фирменное наименование, коммерческое обозначение, товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров; – право на селекционные достижения, топологии интегральных микросхем – технологии реинжиниринга прикладных и информационных процессов; современные подходы к улучшению бизнес-процессов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять свою деятельность в различных сферах общественной жизни с учетом принятых в обществе правовых норм; – правильно толковать законы и иные нормативные правовые акты; – юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства; – правильно толковать гражданско-правовое регулирование отношений в сфере интеллектуальной деятельности; – защищать права на интеллектуальную собственность обеспечивать соблюдение законодательства в профессиональной деятельности; – принимать правовые решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законодательством; – владеть правовыми нормами, регулирующими отношения между людьми, между человеком и обществом, человеком и окружающей средой; – выявлять источники, риски и формы атак на информацию 	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов

<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения законодательства при решении практических задач в профессиональной деятельности, в том числе при защите прав на интеллектуальную собственность; – навыками анализа и составления договоров и иных документов, анализа и практического применения соответствующих правовых норм. – знаниями о защите прав на интеллектуальную собственность 		
--	--	--

ПК-25

1. Определение, содержание и основные существенные характеристики компетенции

ПК – 25 способность описывать целевые сегменты ИКТ – рынка

2. Программа формирования компетенции

Компоненты	Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	Виды занятий	Оценочные средства
Способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка	Маркетинг Б1.Б.11	1-ый этап 3 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Тест, решение кейсов решение задач, деловая игра
	Рынки ИКТ и организация продаж Б1.Б.28	2-ой этап а 6 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Доклад Разработка проекта
Способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Б2.П.1	2-ой этап б 6 семестр	Самостоятельная работа студента	Индивидуальное задание, защита отчета о практике
Способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка	Преддипломная практика Б2.П.2	3-й этап а 8 семестр	Самостоятельная работа студента	Индивидуальное задание, защита отчета о практике

Способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка	Государственная итоговая аттестация Б.3	3-й этап б 8 семестр	Самостоятельная работа студента	Индивидуальное задание студента (содержание ВКР), защита ВКР
--	---	----------------------	---------------------------------	--

3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – функции, цели, задачи и роль маркетинга; – методы сбора маркетинговой информации; – систему показателей маркетинговой среды предприятия; – основы маркетинговых коммуникаций; – типы и показатели, характеризующие покупательское поведение; – критерии сегментирования рынка; – методологические основы анализа показателей для оценки маркетинговой деятельности; – основные требования предъявляемые к маркетинговым планам; – способы решения поставленных задач; – варианты взаимодействия с коллегами; – эволюцию информационных технологий; – инфраструктуру информационного рынка; – основных участников рынка ИКТ; – методы оценки конкурентоспособности фирмы на рынке ИКТ; – отличия первичной и вторичной информации; принципы отнесения информации к конфиденциальной и закрытой; – существующие источники информации на рынке ИКТ; – основные этапы маркетинговых исследований; способы проведения маркетинговых исследований; – подходы к организации маркетинговых исследований; – сущность инноваций и инновационной деятельности; – используемые в литературе классификации инноваций; – специфику инноваций на рынке ИКТ; виды документов в информационной деятельности; – способы ведения контрактной документации; 	Пороговый	60-69 баллов

<ul style="list-style-type: none"> – особенности заключения договоров на поставку информационных продуктов; – основы организации электронной коммерции; – специфику коммерческой деятельности в интернете; – способы организации электронного предприятия; – способы разбиения рынка на сегменты; – критерии сегментирования; – особенности позиционирования на рынке ИКТ; – классификацию IT-продуктов; – способы продвижения программно-информационных продуктов и услуг; – методику разработки рекламной кампании – методики анализ рынка информационно-коммуникационных технологий; особенности организации продаж на рынках ИКТ – рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом; технологические, отраслевые, страноведческие аспекты анализа рынка информационно-коммуникационных технологий; практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг; 		
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать маркетинговые данные; – оценивать ожидаемые результаты маркетинговой деятельности от использования товарной марки; – использовать необходимый инструментарий для оценки и эффективности маркетинговых проектов, направленных на защиту прав на интеллектуальную собственность; – формировать маркетинговые коммуникации в системе интернет; – определять особенности и механизмы функционирования рынка информационных услуг России; – выявлять составляющие рынка информационных продуктов и услуг в России; – анализировать рынок труда в отрасли ИТ в России; – выявлять особенности мирового рынка ИКТ; о – оценивать участников рынка ИКТ; – разрабатывать подходы к оценке конкурентов; – различать виды информации и их источники; – анализировать получаемую информацию; – сортировать и заносить в базы данных полезную информацию; – выбирать верный метод маркетингового 	Базовый	70 – 84 баллов

<p>исследования в зависимости от задачи;</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать вторичную информацию о компании; – проводить исследование с использованием компьютеров; – проводить анализ инновационной деятельности фирмы; – строить модель инновационной деятельности организации; – выбирать формы, способы и методы анализа контрактной документации; – составлять типовый контракт; – определять существенные условия договоров; – формировать целевую аудиторию в интернете; – осуществлять взаимодействие с клиентами в сети; – организовывать продажи в среде интернет; – определять целевые сегменты; – выделять основные сегменты на рынке ИКТ; – определять позиции информационных продуктов; – определять эффективность рекламной кампании; – составлять план продвижения продуктов на рынке ИКТ; – выявлять эффективные рекламные средства – проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ. – работать с компьютером как средством управления информацией; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; 		
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами сбора маркетинговой информации; – навыками анализа данных для формирования маркетингового плана организации; – методами расчета экономических показателей, характеризующие эффективность маркетинговой деятельности направленных на защиту прав на интеллектуальную собственность; – методикой анализа функционирования рынка ИКТ; – способами решения задач в информационной деятельности; – подходами к взаимодействию с коллегами в рамках проекта; – методикой анализа конкурентов в отрасли; – принимать решения на основе исследований и анализа рынка; – способами построения эффективной методики 	<p>Высокий</p>	<p>85 – 100 баллов</p>

<p>продаж на рынке ИКТ;</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой анализа вторичной информации; – способами сбора первичной информации; – способностью ввода и сортировки информации в различных информационных продуктах; – методикой проведения количественных и качественных исследований; – способами анализа информации, полученной в ходе исследования; – инструментарием проведения анализа инновационной деятельности; – способами оценки инноваций в информационной деятельности; – основами составления договоров на поставку информационных продуктов; – способами ведения контрактной документации; – методикой оценки эффективности договорной деятельности фирмы; – навыками организации коммерческой организации в интернете; – методикой коммуникаций с покупателями в сети; – инструментарием оценки электронной деятельности организации; – методикой проведения сегментирования потребителей; – инструментарием анализа целевых сегментов; – способами оценки позиционирования товаров; – методикой составления плана маркетинговых коммуникаций; – инструментарием анализа стимулирования сбыта; – практиками продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг – основными методами, способами и средствами переработки и формализации информации при анализе целевых сегментов ИКТ-рынка – методами позиционирования предприятия на рынке. 	
--	--

ПК-26

1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ПК – 26 способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ

2. Программа формирования компетенции

Компоненты	Дисциплины, практики,	Этапы	Виды занятий	Оценочные
------------	-----------------------	-------	--------------	-----------

	НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану	формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы		средства
Способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ	Эффективность ИТ Б1.Б.34	3-й этап а 8 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Контрольные работы Опросы Дискуссия
Способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ	Бухгалтерский финансовый учет Б1.В.ОД.5	1-ый этап 5 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Тесты, решение комплектов задач, подготовка доклада
Способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ	Бизнес-планирование Б1.В.ОД.6	3-й этап б 8 семестр	Лекции Практические занятия	Презентация идеи для бизнеса, Разработка ценностного предложения, Разработка трекшн-карты проекта, формирование команды проекта.
Способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ	Налоги и налогообложение Б1.В.ОД.9	2-ой этап 6 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Тесты
Способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ	Преддипломная практика Б.2.П.2	3-й этап в 8 семестр	Самостоятельная работа студента	индивидуальное задание, защита отчета о практике
Дополнительные компоненты в рамках дисциплин по выбору				
Способность разрабатывать бизнес-планы по созданию	Прикладное программирование	4 семестр	Лекции Практические занятия	Тест Решение комплектов

новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ	Б1.В.ДВ.7.2		Самостоятельная работа студента	задач, контрольная работа
Способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ	Экономическое обоснование ИТ - проектов Б1.В.ДВ.9.1	6 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента, контроль	Контрольная работа Опросы Дискуссия

3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – возможности ИС и ИКТ-решений для управления бизнесом; – критерии выбора инструментов ИС; – теоретические основы экономической эффективности; – модели и методы, используемые в экономическом анализе ИТ-проектов и ИТ-решений; – роль и значение хозяйственного учета в системе управления предприятием; – составляющие уровни нормативного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации; – основополагающие принципы бухгалтерского учета; – интересы различных групп пользователей бухгалтерской информации; – объекты бухгалтерского наблюдения; – сущность элементов метода бухгалтерского учета; – назначение и порядок составления оборотных ведомостей по синтетическим и аналитическим счетам; – назначение бухгалтерских регистров; – сущность различных форм бухгалтерского учета; – роль и значение учетной политики организации; – методы структурного программирования; – теоретические основы современного бизнес-планирования; типовые методики разработки бизнес-планов; – методы и технические приемы бизнес- 	Пороговый	60-69 баллов

<p>планирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> – классификацию и виды налогов; – существующие методы выявления и оценки налоговых рисков; – методы и способы ухода от уплаты налогов; – содержание и организацию налогового администрирования; – порядок и основания предоставления налоговых льгот; – принципы совершенствования налоговой системы; – структуру и функции налоговых органов; – основные технологии программирования; – основные методы и средства разработки алгоритмов и программ для решения прикладных задач, средства описания данных и последовательность их обработки, приемы процедурного программирования; – методы структурного программирования; – основные технологии программирования; – основные методы и средства разработки алгоритмов и программ для решения прикладных задач, средства описания данных и последовательность их обработки, приемы процедурного программирования; – возможности ИС и ИКТ-решений для управления бизнесом; критерии выбора инструментов ИС; – теоретические основы экономической эффективности; – модели и методы, используемые в экономическом анализе ИТ-проектов и ИТ-решений – методологические основы планирования бизнеса; основные методы и технологию бизнес-планирования; место и роль бизнес-плана при управлении компаниями; методические особенности составления различных типов бизнес-планов используемых при управлении бизнесом 		
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять выбор ИС и ИКТ, исходя из потребностей и возможностей предприятия и организации; – управлять рисками при проектировании и внедрении ИС и ИКТ; – применять методологические подходы к оценке эффективности ИТ; – формулировать цели и задачи ИТ; – формулировать критерии оценки ИТ; – применять методики экономического анализа 	<p>Базовый</p>	<p>70 – 84 баллов</p>

ИТ;

- определять риски при внедрении ИТ;
- производить группировку имущества и обязательства организации по составу и размещению и источникам образования;
- отражать операции на активных и пассивных счетах, рассчитывать обороты и остатки по счетам на конец отчетного периода;
- составлять оборотную ведомость по счетам синтетического и аналитического учета;
- решать простейшие ситуационные задачи;
- составлять баланс предприятия на основании оборотных ведомостей;
- уметь использовать методы и технические приемы бизнес-планирования;
- составлять план продвижения продуктов на рынке ИКТ;
- выявлять эффективные рекламные средства;
- применять знания на практике, заполняя налоговую декларацию;
- выявлять необоснованное предоставление налоговых льгот;
- оценивать уровень налоговых рисков;
- оценивать экономические и социальные условия конкретного налогоплательщика;
- анализировать показатели деятельности предприятия с целью расчета налоговой нагрузки;
- формулировать требования к создаваемым программам;
- решать прикладные задачи путем программирования на языке высокого уровня;
- проводить тестирование и отладку программы;
- осуществлять выбор ИС и ИКТ, исходя из потребностей и возможностей предприятия и организации;
- управлять рисками при проектировании и внедрении ИС и ИКТ;
- применять методологические подходы к оценке эффективности ИТ;
- формулировать цели и задачи ИТ;
- формулировать критерии оценки ИТ;
- применять методики экономического анализа ИТ;
- определять риски при внедрении ИТ
- использовать методы современного бизнес-планирования с применением информационных технологий как базовой технологии управления бизнесом; составлять различные разделы бизнес-планов

<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками формулирования требований к АИС, оценки вариантов последующих закупок ИКТ для внедрения и эксплуатации ИС; – инструментальными средствами, применяемыми для оценки экономической эффективности ИТ; – методиками расчета стоимости ИТ; – методами оценки рисков, связанных с ИТ; – инструментальными средствами, применяемыми для оценки экономической эффективности ИТ; – теоретическими и практическими основами организации учетного процесса на хозяйствующем субъекте; – выявлять необоснованное предоставление налоговых льгот; – оценивать уровень налоговых рисков; – оценивать экономические и социальные условия конкретного налогоплательщика; – анализировать показатели деятельности предприятия с целью расчета налоговой нагрузки; – навыками поиска информации из различных источников; – методами и инструментальными средствами разработки программ; – навыками формулирования требований к АИС, оценки вариантов последующих закупок ИКТ для внедрения и эксплуатации ИС; – инструментальными средствами, применяемыми для оценки экономической эффективности ИТ; – методиками расчета стоимости ИТ; – методами оценки рисков, связанных с ИТ; – инструментальными средствами, применяемыми для оценки экономической эффективности ИТ; – методикой составления управленческого бизнес-плана 	<p>Высокий</p>	<p>85 – 100 баллов</p>
---	----------------	----------------------------

ПК-27

1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ПК – 27 способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг

2. Программа формирования компетенции

Компоненты	Дисциплины, практики,	Этапы	Виды занятий	Оценочные
------------	-----------------------	-------	--------------	-----------

	НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану	формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы		средства
способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг	Эффективность ИТ Б1.Б.34	1-ый этап «а» 8 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Контрольные работы Опросы Дискуссия
способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг	Преддипломная практика Б2.П.2	1-ый этап «б» 8 семестр	Самостоятельная работа студента	Индивидуальное задание, защита отчета о практике
способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг	Государственная итоговая аттестация Б3	1-ый этап «в» 8 семестр	Самостоятельная работа студента	Индивидуальное задание студента (содержание ВКР), защита ВКР
Дополнительные компоненты в рамках дисциплин по выбору				
способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг	Экономическое обоснование ИТ-проектов Б1.В.ДВ.9.1.	6 семестр	Лекции, практические занятия Самостоятельная работа студента	Контрольная работа Опросы Дискуссия

3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
Знать: – возможности ИС и ИКТ-решений для	Пороговый	60-69 баллов

<p>управления бизнесом;</p> <ul style="list-style-type: none"> – критерии выбора инструментов ИС; – теоретические основы экономической эффективности; – модели и методы, используемые в экономическом анализе ИТ-проектов и ИТ-решений – рынки программно-информационных продуктов и услуг; лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг; 		
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять выбор ИС и ИКТ, исходя из потребностей и возможностей предприятия и организации; – управлять рисками при проектировании и внедрении ИС и ИКТ; – применять методологические подходы к оценке эффективности ИТ; – формулировать цели и задачи ИТ; – формулировать критерии оценки ИТ; – применять методики экономического анализа ИТ; – определять риски при внедрении ИТ – позиционировать продукт предприятия на рынке; – формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет; – использовать современные способы продвижения ИТ-продукта 	Базовый	70 – 84 баллов
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками формулирования требований к АИС, оценки вариантов последующих закупок ИКТ для внедрения и эксплуатации ИС; – инструментальными средствами, применяемыми для оценки экономической эффективности ИТ; – методиками расчета стоимости ИТ; – методами оценки рисков, связанных с ИТ; – инструментальными средствами, применяемыми для оценки экономической эффективности ИТ – знаниями и методикой продвижения инноваций в ИТ-сфере 	Высокий	85 – 100 баллов

4. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей

оценивания дополнительных компонент компетенции в рамках дисциплин по выбору

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (<i>Экономическое обоснование ИТ-проектов</i>)		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – возможности ИС и ИКТ-решений для управления бизнесом; – критерии выбора инструментов ИС; – теоретические основы экономической эффективности; – модели и методы, используемые в экономическом анализе ИТ-проектов и ИТ-решений 	Пороговый	60-69 баллов
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять выбор ИС и ИКТ, исходя из потребностей и возможностей предприятия и организации; – управлять рисками при проектировании и внедрении ИС и ИКТ; – применять методологические подходы к оценке эффективности ИТ; – формулировать цели и задачи ИТ; – формулировать критерии оценки ИТ; – применять методики экономического анализа ИТ; – определять риски при внедрении ИТ. 	Базовый	70 – 84 баллов
<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками формулирования требований к АИС, оценки вариантов последующих закупок ИКТ для внедрения и эксплуатации ИС; – инструментальными средствами, применяемыми для оценки экономической эффективности ИТ; – методиками расчета стоимости ИТ; – методами оценки рисков, связанных с ИТ; – инструментальными средствами, применяемыми для оценки экономической эффективности ИТ 	Высокий	85 – 100 баллов

ПК-28

1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ПК – 28 способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ

2. Программа формирования компетенции

Компоненты	Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану	Этапы формирования компетенций в процессе	Виды занятий	Оценочные средства

		освоения образовательной программы		
способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ	Бухгалтерский финансовый учет Б1.В.ОД.5	1-ый этап «а» 5 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Тесты, решение комплектов задач, подготовка доклада
способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ	Бизнес-планирование Б1.В.ОД.6	3-ий этап «а» 8 семестр	Лекции Практические занятия	Презентация идеи для бизнеса, Разработка ценностного предложения, Разработка трекшн-карты проекта, формирование команды проекта.
способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ	Управление проектами Б1.В.ОД.8	1-ый этап «б» 5 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Опросы Решение задач Решение кейсов
способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ	Налоги и налогообложение Б1.В.ОД.9	2-й этап 6 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Тесты
способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ	Интернет-предпринимательство Б1.В.ОД.20	3-ий этап б 8 семестр	Лекции Практические занятия	Лабораторные работы Деловая игра Разработка проекта Опрос
способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ	Преддипломная практика Б2.П.2	3-ий этап в 8 семестр	Самостоятельная работа студента	Индивидуальное задание, защита отчета о практике
способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ	Государственная итоговая аттестация Б3	3-ий этап г 8 семестр	Самостоятельная работа студента	Индивидуальное задание студента (содержание

				ВКР), защита ВКР
Дополнительные компоненты в рамках дисциплин по выбору				
способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ	Разработка мобильных приложений Б1.В.ДВ.7.1	4 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Тесты, решение комплектов задач, доклад
способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ	Экономическое обоснование ИТ-проектов Б1.В.ДВ.9.1	6 семестр	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа студента	Контрольная работа Опросы Дискуссия

3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – роль и значение хозяйственного учета в системе управления предприятием; – составляющие уровни нормативного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации; – основополагающие принципы бухгалтерского учета; – интересы различных групп пользователей бухгалтерской информации; – объекты бухгалтерского наблюдения; – сущность элементов метода бухгалтерского учета; – назначение и порядок составления оборотных ведомостей по синтетическим и аналитическим счетам; – назначение бухгалтерских регистров; – сущность различных форм бухгалтерского учета; – роль и значение учетной политики организации; – теоретические основы современного бизнес-планирования; типовые методики разработки бизнес-планов; – методы и технические приемы бизнес-планирования; – особенности проектного подхода к управлению социально-экономических проектов; – особенности проектного подхода к управлению и отличию такого управления от регулярного 	Пороговый	60-69 баллов

<p>менеджмента;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные принципы управления проектами; – процессы управления проектами, входные ресурсы и результаты каждого процесса; – основные проблемы, препятствующие успешному управлению проектами и пути их разрешения; 		
<ul style="list-style-type: none"> – классификацию и виды налогов; – существующие методы выявления и оценки налоговых рисков; – методы и способы ухода от уплаты налогов; – содержание и организацию налогового администрирования; – порядок и основания предоставления налоговых льгот; – структуру и функции налоговых органов– принципы совершенствования налоговой системы; – практику организации работы предприятия в интернет-сфере; – специфику потребительского поведения и маркетинговых аспектов интернет-предпринимательства; – инструменты исследования и анализа рынка; – основные бизнес-модели компаний, работающих в интернет-сфере; – стратегический инструментарий и современные технологии интернет-предпринимательства; – возможности для формирования устойчивых конкурентных преимуществ компаний в интернет - сфере – методы анализа и моделирования бизнес-процессов; рынки программно-информационных продуктов и услуг; современные методы ведения предпринимательской деятельности в Интернет, тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры предприятий <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – производить группировку имущества и обязательства организации по составу и размещению и источникам образования; – отражать операции на активных и пассивных счетах, рассчитывать обороты и остатки по счетам на конец отчетного периода; – составлять оборотную ведомость по счетам синтетического и аналитического учета; – решать простейшие ситуационные задачи; – составлять баланс предприятия на основании оборотных ведомостей; – типовые методики разработки бизнес-планов; 	Базовый	70 – 84 баллов

- методы и технические приемы бизнес-планирования;
- ставить цели и задачи на каждом этапе реализации проекта с учетом экономических, социальных, политических условий и последствий реализации государственных (муниципальных) программ;
- оценивать результаты реализации проектов и фаз управления ими с учетом экономических, социальных, политических условий;
- ставить цели и задачи на каждом этапе реализации проекта; – оценивать результаты реализации проектов и фаз управления ими;
- формировать шаблоны документов, необходимых для управления проектом на разных фазах;
- использовать адекватные задачам управления проектами программные продукты;
- применять знания на практике, заполняя налоговую декларацию;
- выявлять необоснованное предоставление налоговых льгот;
- оценивать уровень налоговых рисков;
- оценивать экономические и социальные условия конкретного налогоплательщика;
- анализировать показатели деятельности предприятия с целью расчета налоговой нагрузки;
- вести предпринимательскую деятельность в компаниях высокотехнологичных секторов;
- разрабатывать и реализовывать бизнес модели;
- использовать методы, приемы, инструментарий создания интернет-компаний;
- планировать и оценивать результаты предпринимательской деятельности в интернет-сфере.
- проектировать, внедрять и организовать эксплуатацию ИС и ИКТ; моделировать, анализировать и совершенствовать бизнес-процессы

Владеть:

- навыками формулирования требований к АИС, оценки вариантов последующих закупок ИКТ для внедрения и эксплуатации ИС;
- инструментальными средствами, применяемыми для оценки экономической эффективности ИТ;
- методиками расчета стоимости ИТ;
- методами оценки рисков, связанных с ИТ;
- инструментальными средствами, применяемыми для оценки экономической

Высокий	85 – 100	баллов

<p>эффективности ИТ</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой создания инновационных бизнес-проектов в сфере ИКТ 		
--	--	--

4. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания дополнительных компонент компетенции в рамках дисциплин по выбору

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ (<i>Интернет-предпринимательство</i>)		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практику организации работы предприятия в интернет-сфере; – специфику потребительского поведения и маркетинговых аспектов интернет-предпринимательства; – инструменты исследования и анализа рынка; – основные бизнес-модели компаний, работающих в интернет-сфере; – стратегический инструментарий и современные технологии интернет-предпринимательства; – возможности для формирования устойчивых конкурентных преимуществ компаний в интернет сфере <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вести предпринимательскую деятельность в компаниях высокотехнологичных секторов; – разрабатывать и реализовывать бизнес модели; – использовать методы, приемы, инструментарий создания интернет-компаний; – планировать и оценивать результаты предпринимательской деятельности в интернет-сфере <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками генерирования новых бизнес идей; – инструментами создания и мотивации команд проектов; – современными технологиями успешных презентаций проектов и самопрезентации. 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ (<i>Разработка мобильных приложений</i>)		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы структурного программирования; 	Пороговый	60-69 баллов

<ul style="list-style-type: none"> – основные технологии программирования; – основные методы и средства разработки алгоритмов и программ для решения прикладных задач, средства описания данных и последовательность их обработки, приемы процедурного программирования <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать требования к создаваемым программам; – решать прикладные задачи путем программирования на языке высокого уровня; – проводить тестирование и отладку программы <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска информации из различных источников; – методами и инструментальными средствами разработки программ 		
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов

Показатели оценивания компетенций (<i>Экономическое обоснование ИТ-проектов</i>)	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания компетенций
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – возможности ИС и ИКТ-решений для управления бизнесом; критерии выбора инструментов ИС; – теоретические основы экономической эффективности; – модели и методы, используемые в экономическом анализе ИТ-проектов и ИТ-решений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять выбор ИС и ИКТ, исходя из потребностей и возможностей предприятия и организации; – управлять рисками при проектировании и внедрении ИС и ИКТ; – применять методологические подходы к оценке эффективности ИТ; – формулировать цели и задачи ИТ; – формулировать критерии оценки ИТ; – применять методики экономического анализа ИТ; – определять риски при внедрении ИТ <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками формулирования требований к АИС, оценки вариантов последующих закупок ИКТ для внедрения и эксплуатации ИС; – инструментальными средствами, применяемыми для оценки экономической эффективности ИТ; – методиками расчета стоимости ИТ; 	Пороговый	60-69 баллов
	Базовый	70 – 84 баллов
	Высокий	85 – 100 баллов

- методами оценки рисков, связанных с ИТ;
- инструментальными средствами, применяемыми для оценки экономической эффективности ИТ

--	--

РЕЦЕНЗИЯ

на образовательную программу высшего образования
по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»
профиль «Архитектура предприятия»
уровень бакалавриата

Рецензируемая образовательная программа (ОП) подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика профиль «Архитектура предприятия», реализуемая в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Бурятский государственный университет», отвечает требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «11» августа 2016 года № 1002.

Основная цель ОП состоит в подготовке специалистов, способных реализовать на практике современные технологии и инструменты ИТ-менеджмента, ориентированные на достижение бизнес-стратегии организации.

Общая трудоемкость программы составляет 240 зачетных единиц. Все дисциплины представлены в учебном плане, график учебного процесса составлен в соответствии с предъявляемыми требованиями и предусматривает теоретическое обучение, практики, подготовку выпускной квалификационной работы, государственную итоговую аттестацию, каникулы.

В ходе реализации образовательной программы предусмотрено получение практического опыта в области моделирования бизнес-систем и построение информационной архитектуры предприятия, информационного сопровождения ИТ-проектов, внедрения и адаптации прикладных ИТ-решений, которые способны оптимизировать реальные задачи предприятия.

ОП отличается ориентацией на решение современных задач, связанных с развитием электронного бизнеса в стране.

Реализация представленной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика профиль «Архитектура предприятия» позволит готовить высококвалифицированные кадры.

В качестве сильных сторон рецензируемой образовательной программы следует отметить привлечение для реализации ОП опытного профессорско-преподавательского состава.

Основная образовательная программа соответствует современному уровню развития науки, техники, культуры, и т.д., что обеспечивается соблюдением требований ФГОС ВО.

Рецензент:

Директор Центра делового образования

Торгово-промышленной палаты

Республики Бурятия,

кандидат экономических наук



Гармаев А.Б.