

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет имени Доржи Банзарова»
Институт филологии, иностранных языков и массовых коммуникаций



ТВЕРЖДАЮ

Н.И. Мошкин

2019 г.

План утвержден Ученым советом вуза
Протокол № 7 от 28.03.2019

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью
Кафедра: Журналистики и рекламы
Институт: ИФИЯиМК

Квалификация: бакалавр журналистики
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019
Учебный год 2019-2020
Образовательный стандарт № 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ

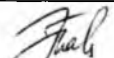
+	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	редакторский
+	организационный

СОГЛАСОВАНО

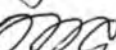
Проректор по УР

 / А.Н. Макаров/

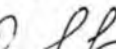
Начальник УМУ

 / Э.Т. Павлова/

Директор

 / Э.В. Семенова/

Зав. кафедрой

 / Б.Б. Сибиданов/

Курс 2														Курс 3																	
Сем. 3 [17 1/6 нед]						Сем. 4 [12 5/6 нед]						Сем. 5 [17 1/6 нед]						Сем. 6 [10 5/6 нед]													
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				
1	36			34	2		1	36			26	2	8																		
4	144	34		18	92																										
2	72	18		18	36																										
							2	72	14		14	44																			
																					2	72	10		10	16	36				
														5	180	36			36	90	18	9	324	54		54	162	54			
														3	108	18			18	72											
														2	72	18			18	18	18	3	108	18		18	54	18			
																					3	108	18		18	54	18				
																					3	108	18		18	54	18				
2	72	18		18		36	2	72	14		14	30	14																		
2	72	18		18		36																									
							2	72	14		14	30	14																		
5	180	54		70	56		6	216	42		54	54	66	15	540	86			102	254	98	10	360	28		64	186	82			
2	72	18		34	20																										
1	36	18		18																											
2	72	18		18	36																										
							2	72	14		14	18	26																		
							2	72	14		14	18	26																		
							2	72	14		26	18	14	4	144	34			18	58	34	3	108	18		18	42	30			
														4	144	18			16	78	32										
														4	144	34			34	76											
														3	108				34	42	32	2	72			18	34	20			

Курс 4														Закрепленная кафедра		
Сем. 7 [17 1/6 нед]							Сем. 8 [6 3/6 нед]									
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
														10	Иностранных языков	УК-4; УК-5
														10	Иностранных языков	УК-4; УК-5
														3	Зоологии и экологии	УК-8
														26	Вычислительной техники и информатики	ОПК-6
														85	Менеджмента	УК-2; УК-3; УК-6
														38	Истории Бурятии	УК-1; УК-5
														15	Русского языка и общего языкознания	УК-4
														77	Философии	УК-1; УК-5
														75	Общей педагогики	УК-6
														49	Теории и истории права и государства	УК-2
														21	Физического воспитания	УК-7
11	396	54		54	234	54										УК-1; УК-2; УК-3; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-2; ПК-3
														12	Журналистики и рекламы	ОПК-2; ОПК-4
														84	Экономической теории, государственно	УК-2; УК-3; ОПК-2
3	108	18		18	54	18								12	Журналистики и рекламы	УК-1; ОПК-2; ПК-2; ПК-3
5	180	18		18	126	18								12	Журналистики и рекламы	ПК-2; ПК-3
3	108	18		18	54	18								12	Журналистики и рекламы	ОПК-7; ПК-3
4	144	18		18	108		4	144	14		14	100	16			УК-1; ОПК-4; ПК-3; ПК-4; ПК-6
														84	Экономической теории, государственно	УК-1; ОПК-4
														84	Экономической теории, государственно	ПК-4; ПК-6
4	144	18		18	108		4	144	14		14	100	16	84	Экономической теории, государственно	ПК-3; ПК-4
5	180	18		52	74	36										ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-7
														12	Журналистики и рекламы	ОПК-2; ОПК-3
														12	Журналистики и рекламы	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5
														16	Русской и зарубежной литературы	ОПК-1; ОПК-3; ПК-2
														12	Журналистики и рекламы	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2
														12	Журналистики и рекламы	ПК-1; ПК-2; ПК-5
														12	Журналистики и рекламы	ПК-2; ПК-3
														12	Журналистики и рекламы	ПК-5; ПК-6
														12	Журналистики и рекламы	ПК-1; ПК-5; ПК-6
														12	Журналистики и рекламы	ПК-1; ПК-6
														12	Журналистики и рекламы	ОПК-5; ОПК-6; ПК-7
														12	Журналистики и рекламы	ПК-5; ПК-6; ПК-7
														12	Журналистики и рекламы	ОПК-6; ПК-3

Курс 2														Курс 3													
Сем. 3 [17 1/6 нед]						Сем. 4 [12 5/6 нед]						Сем. 5 [17 1/6 нед]						Сем. 6 [10 5/6 нед]									
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль
																					3	108			18	74	16
																					2	72	10		10	36	16
14	504	124		158	186	36	11	396	70		108	130	88	20	720	122		138	344	116	21	756	92		128	364	172
2	72	18				36	18																				
							3	108	14		14	54	26														
							2	72	14		14	30	14														
	68			68				48			48				64			64				36			36		
4	144	18		18	72	36	2	72			26	20	26														
4	144	18		18	72	36	2	72			26	20	26														
6	216	36		52	77	51	4	144	28		40	50	26	3	108	18		18	38	34							
2	72	18		18	36		2	72	14		26	6	26														
							2	72	14		14	44		3	108	18		18	38	34							
4	144	18		34	41	51																					
3	108	18			90																						
3	108	18			90																						
3	108	18			90																						
							3	108	14			94															
							3	108	14			94															
							3	108	14			94															
														3	108	18		18	72								
														3	108	18		18	72								
														3	108	18		18	72								
														4	144	34		18	92								
														4	144	34		18	92								
														4	144	34		18	92								

Курс 4														Закрепленная кафедра		
Сем. 7 [17 1/6 нед]							Сем. 8 [6 3/6 нед]									
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
2	72			34	38									12	Журналистики и рекламы	ОПК-7; ПК-3
3	108	18		18	36	36								12	Журналистики и рекламы	ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-7
20	720	90		124	416	90	4	144	14		14	100	16			
														38	Истории Бурятии	УК-5
														40	Бурятского языка и методики преподавания	УК-4; УК-5
														3	Зоологии и экологии	УК-8
														77	Философии	УК-4; УК-5
														84	Экономической теории, государственного и муниципального	УК-1
							2	72			14	30	28	12	Журналистики и рекламы	УК-1; УК-4; ОПК-2; ОПК-5; ПК-4
														21	Физического воспитания	УК-7
5	180	36		36	108		2	72			14	58				УК-4; ОПК-1; ОПК-3; ПК-2; ПК-3; ПК-7
														15	Русского языка и общего языкознания	УК-4
														16	Русской и зарубежной литературы	ОПК-3
														15	Русского языка и общего языкознания	ОПК-1; ПК-2; ПК-7
2	72	18		18	36									7	Английского языка и лингводидактики	УК-4
3	108	18		18	72		2	72			14	58		12	Журналистики и рекламы	ОПК-3; ПК-2; ПК-3; ПК-7
																ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-2; ПК-3
														12	Журналистики и рекламы	ОПК-4; ОПК-5
														12	Журналистики и рекламы	ОПК-4; ОПК-5
														12	Журналистики и рекламы	ОПК-2; ОПК-7
														12	Журналистики и рекламы	ОПК-2; ОПК-5; ПК-2; ПК-3
																УК-3; УК-5
														76	Политологии и социологии	УК-3; УК-5
														76	Политологии и социологии	УК-3; УК-5
																УК-4
														15	Русского языка и общего языкознания	УК-4
														15	Русского языка и общего языкознания	УК-4
																УК-3; УК-5
														77	Философии	УК-3; УК-5
														77	Философии	УК-3; УК-5
																ОПК-1; ОПК-4; ОПК-7; ПК-2
														12	Журналистики и рекламы	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-7; ПК-2
														12	Журналистики и рекламы	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ПК-2
																ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
														12	Журналистики и рекламы	ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
														12	Журналистики и рекламы	ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.О.01	Иностранный язык	УК-4; УК-5
Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	УК-4; УК-5
Б1.О.03	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОПК-6
Б1.О.05	Экономика и основы проектной деятельности	УК-2; УК-3; УК-6
Б1.О.06	История	УК-1; УК-5
Б1.О.07	Русский язык и культура речи	УК-4
Б1.О.08	Философия	УК-1; УК-5
Б1.О.09	Психология	УК-6
Б1.О.10	Правоведение	УК-2
Б1.О.11	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.12	Менеджмент	УК-1; УК-2; УК-3; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-2; ПК-3
Б1.О.12.01	Управление интегрированными коммуникациями (в сфере рекламы и связей с общественностью)	ОПК-2; ОПК-4
Б1.О.12.02	Основы менеджмента	УК-2; УК-3; ОПК-2
Б1.О.12.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	УК-1; ОПК-2; ПК-2; ПК-3
Б1.О.12.04	Медиапланирование	ПК-2; ПК-3
Б1.О.12.05	Репутационный менеджмент	ОПК-7; ПК-3
Б1.О.13	Маркетинг	УК-1; ОПК-4; ПК-3; ПК-4; ПК-6
Б1.О.13.01	Основы маркетинга	УК-1; ОПК-4
Б1.О.13.02	Маркетинговые стратегии продвижения продукции СМИ	ПК-4; ПК-6
Б1.О.13.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ПК-3; ПК-4
Б1.О.14	Профессиональный модуль	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.О.14.01	Введение в специальность	ОПК-2; ОПК-3
Б1.О.14.02	История рекламы	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5
Б1.О.14.03	Копирайтинг	ОПК-1; ОПК-3; ПК-2
Б1.О.14.04	Основы связей с общественностью	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2
Б1.О.14.05	Креативные стратегии и реклама	ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.О.14.06	Интернет-реклама	ПК-2; ПК-3
Б1.О.14.07	Брендинг	ПК-5; ПК-6
Б1.О.14.08	Визуальные коммуникации в рекламе и связях с общественностью	ПК-1; ПК-5; ПК-6
Б1.О.14.09	Теория и практика рекламы	ПК-1; ПК-6
Б1.О.14.10	Связи с общественностью в экономике	ОПК-5; ОПК-6; ПК-7

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.14.11	Организация проектов в области продвижения продукции СМИ	ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.О.14.12	Дизайн и графические программы в рекламной деятельности	ОПК-6; ПК-3
Б1.О.14.13	Выпуск аудиовизуальной продукции (в сфере рекламы и связей с общественностью)	ОПК-7; ПК-3
Б1.О.14.14	Антикризисный PR	ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-7
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-3; УК-4; УК-5; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-7
Б1.В.01	История Бурятии	УК-5
Б1.В.02	Бурятский язык	УК-4; УК-5
Б1.В.03	Экология	УК-8
Б1.В.04	Логика и теория аргументации	УК-4; УК-5
Б1.В.05	Экономическая статистика	УК-1
Б1.В.06	Научно-исследовательский семинар	УК-1; УК-4; ОПК-2; ОПК-5; ПК-4
Б1.В.07	Элективные курсы по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.В.08	Филология	УК-4; ОПК-1; ОПК-3; ПК-2; ПК-3; ПК-7
Б1.В.08.01	Практикум по русскому языку: орфография и пунктуация	УК-4
Б1.В.08.02	История мировой литературы и искусства	ОПК-3
Б1.В.08.03	Практическая стилистика и редактирование рекламных текстов	ОПК-1; ПК-2; ПК-7
Б1.В.08.04	Основы психолингвистики	УК-4
Б1.В.08.05	Мастер-класс "Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью"	ОПК-3; ПК-2; ПК-3; ПК-7
Б1.В.09	Коммуникология	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-2; ПК-3
Б1.В.09.01	Основы теории коммуникации	ОПК-4; ОПК-5
Б1.В.09.02	Социология массовых коммуникаций	ОПК-4; ОПК-5
Б1.В.09.03	Психология массовых коммуникаций	ОПК-2; ОПК-7
Б1.В.09.04	Теория и практика массовой информации	ОПК-2; ОПК-5; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	УК-3; УК-5
Б1.В.ДВ.01.01	Социология	УК-3; УК-5
Б1.В.ДВ.01.02	Политология	УК-3; УК-5
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	УК-4
Б1.В.ДВ.02.01	Риторика	УК-4
Б1.В.ДВ.02.02	Основы научной и деловой речи	УК-4
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	УК-3; УК-5
Б1.В.ДВ.03.01	Культурология	УК-3; УК-5
Б1.В.ДВ.03.02	Этика	УК-3; УК-5
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-7; ПК-2
Б1.В.ДВ.04.01	Социальная реклама	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-7; ПК-2

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.04.02	Реклама и связи с общественностью в политике	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ПК-2
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.05.01	Научный PR	ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.05.02	Немедийные коммуникации	ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.06.01	Цифровой имидж	ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.06.02	Современная пресс-служба	ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)	ПК-6; ПК-7
Б1.В.ДВ.07.01	Мастер-класс "Проектирование в рекламе и связях с общественностью"	ПК-6; ПК-7
Б1.В.ДВ.07.02	Формирование общественного мнения	ПК-3; ПК-6; ПК-7
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)	ПК-3; ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.08.01	Продвижение в новых медиа	ПК-3; ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.08.02	Социальные сети и сетевые сообщества	ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-7
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б2.О	Обязательная часть	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика (рекламно-информационная)	ОПК-1; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-7
Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика (коммуникационная и организационно-управленческая)	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ОПК-5; ПК-4
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-4; УК-6; ОПК-2; ОПК-5; ПК-4
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-4; УК-6; ОПК-5
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-4; ОПК-2; ОПК-5; ПК-4
ФТД	Факультативы	УК-4; ОПК-1; ОПК-6; ПК-1; ПК-3
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-4; ОПК-1; ОПК-6; ПК-1; ПК-3
ФТД.В.01	Иностранный язык в рекламном бизнесе	ОПК-1; ПК-1
ФТД.В.02	Второй иностранный язык	УК-4
ФТД.В.03	Мастерство Photoshop	ОПК-6; ПК-3

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8	
				Мин.	Макс.	Факт													
Итого (с факультативами)				199	266	245	60	29	31	61	30	31	62	31	31	62	32	30	
Итого по ОП (без факультативов)				198	256	240	60	29	31	60	29	31	60	30	30	60	30	30	
Дисциплины (модули)	61%	39%	30.3%	165	207	201	54	29	25	54	29	25	51	30	21	42	30	12	
Обязательная часть				92	122	122	32	17	15	25	14	11	41	20	21	24	20	4	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				73	90	79	22	12	10	29	15	14	10	10		18	10	8	
Практика	0%	100%	0%	27	40	33	6		6	6		6	9		9	12		12	
Обязательная часть																			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				27	40	33	6		6	6		6	9		9	12		12	
Государственная итоговая аттестация				6	9	6										6		6	
Факультативы				1	10	5				1	1		2	1	1	2	2		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				1	10	5				1	1		2	1	1	2	2		
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					44.24%													
Объём обязательной части от общего объёма программы						50.8%													
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					59.2	-	56.6	60	-	58.7	59.9	-	60	59.9	-	59.8	59.7	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					55.3	-	56.8	59.4	-	56.4	60	-	60	60	-	50.4	26.4	
	в период гос. экзаменов						-			-			-			-		64.8	
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)					22	-	19.9	20.6	-	25.8	26.7	-	22.4	20.4	-	20.9	14.8	
	Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.)					3	-	4	3.8	-	4	3.8	-	3.8	3.4	-			
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						9	4	5	11	5	6	9	4	5	7	5	2	
	ЗАЧЕТЫ (За)						12	6	6	13	7	6	9	6	3	8	5	3	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (Зао)						1		1	2		2	2		2				