

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова"

Институт филологии, иностранных языков и массовых коммуникаций

План утвержден Ученым советом
университета

Протокол № 5 от 28.10.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Журналистики и рекламы

Институт: ИФИЯиМК

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4г 6м

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ. ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ

Типы задач профессиональной деятельности

авторский
редакторский
организационный




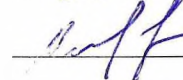
СОГЛАСОВАНО

И.о. проректора по УР

Начальник УМУ

Директор

Зав. кафедрой

 / Урмакшинова Е.Р. /
 / Дармаев М.В. /
 / Семенова Э.В. /
 / Сибиданов Б.Б. /

Календарный учебный график

Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед	более 39 нед	более 39 нед	более 39 нед	не менее 12 нед. и не более 39 нед	
Итого	52	52	52	52	26	231
Студентов	25	25	20	20		
Групп	1	1	1	1		

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра			
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование		
Блок 1.Дисциплины (модули)									201	201	7564	7564	740	740	6349	475		47	46	45	49	14		
Обязательная часть									122	122	4392	4392	462	462	3622	308		26	23	26	37	10		
+	Б1.О.01	Иностранный язык		11			3	3	108	108	20	20	80	8		3					7	Английского языка и лингводидактики		
+	Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	2	2			2	2	72	72	12	12	47	13			2				7	Английского языка и лингводидактики		
+	Б1.О.03	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	72	72	10	10	58	4		2					3	Зоологии и экологии		
+	Б1.О.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности		1			2	2	72	72	8	8	60	4		2					26	Вычислительной техники и информатики		
+	Б1.О.05	Экономика и основы проектной деятельности		1			2	2	72	72	8	8	60	4		2					84	Экономической теории, государственного и муниципального		
+	Б1.О.06	История (история России, всеобщая история)	1				4	4	144	144	10	10	125	9		4					38	Истории Бурятии		
+	Б1.О.07	Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	12	12	56	4		2					15	Русского языка и общего языкознания		
+	Б1.О.08	Философия	2				4	4	144	144	10	10	125	9			4				77	Философии		
+	Б1.О.09	Общая психология		2			2	2	72	72	8	8	60	4			2				67	Возрастной и педагогической		
+	Б1.О.10	Правоведение		2			2	2	72	72	8	8	60	4			2				49	Теории и истории права и государства		
+	Б1.О.11	Системы искусственного интеллекта		3			2	2	72	72	8	8	60	4				2			23	Информационных технологий		
+	Б1.О.12	Физическая культура и спорт	1				2	2	72	72	4	4	59	9		2					21	Физического воспитания		
+	Б1.О.13	Менеджмент	34445	333			25	25	900	900	84	84	759	57				11	9	5				
+	Б1.О.13.01	Управление интегрированными коммуникациями (в сфере рекламы и связей с общественностью)		3			3	3	108	108	12	12	92	4				3			12	Журналистики и рекламы		
+	Б1.О.13.02	Основы менеджмента	3	3			5	5	180	180	22	22	145	13				5			85	Менеджмента		
+	Б1.О.13.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	4	3			6	6	216	216	20	20	183	13				3	3		12	Журналистики и рекламы		
+	Б1.О.13.04	Медиапланирование	45				8	8	288	288	20	20	250	18					3	5	12	Журналистики и рекламы		
+	Б1.О.13.05	Репутационный менеджмент	4				3	3	108	108	10	10	89	9					3		12	Журналистики и рекламы		
+	Б1.О.14	Маркетинг	234	24			14	14	504	504	60	60	409	35			4	2	8					
+	Б1.О.14.01	Основы маркетинга	2	2			4	4	144	144	24	24	107	13			4				85	Менеджмента		
+	Б1.О.14.02	Маркетинговые стратегии продвижения продукции СМИ	3				2	2	72	72	12	12	51	9				2			85	Менеджмента		
+	Б1.О.14.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4	4			8	8	288	288	24	24	251	13					8		85	Менеджмента		
+	Б1.О.15	Профессиональный модуль	11233 34444 45	22234 445		3	54	54	1944	1944	200	200	1604	140		9	9	11	20	5				
+	Б1.О.15.01	Введение в специальность	1				5	5	180	180	10	10	161	9		5					12	Журналистики и рекламы		
+	Б1.О.15.02	История рекламы	1				4	4	144	144	10	10	125	9		4					12	Журналистики и рекламы		
+	Б1.О.15.03	Копирайтинг		2			2	2	72	72	8	8	60	4			2				16	Русской и зарубежной литературы		
+	Б1.О.15.04	Основы связей с общественностью	2				4	4	144	144	10	10	125	9			4				12	Журналистики и рекламы		
+	Б1.О.15.05	Креативные стратегии и реклама	3	3			3	3	108	108	16	16	79	13				3			12	Журналистики и рекламы		
+	Б1.О.15.06	Интернет-реклама		2			2	2	72	72	14	14	54	4			2				12	Журналистики и рекламы		
+	Б1.О.15.07	Брендинг	4				2	2	72	72	4	4	59	9					2		12	Журналистики и рекламы		
+	Б1.О.15.08	Визуальные коммуникации в рекламе и связях с общественностью	3				2	2	72	72	12	12	51	9				2			12	Журналистики и рекламы		
+	Б1.О.15.09	Теория и практика рекламы	34	2		3	9	9	324	324	46	46	256	22			1	6	2		12	Журналистики и рекламы		
+	Б1.О.15.10	Связи с общественностью в экономике	4				4	4	144	144	12	12	123	9					4		12	Журналистики и рекламы		
+	Б1.О.15.11	Организация проектов в области продвижения продукции СМИ	4				2	2	72	72	12	12	51	9					2		12	Журналистики и рекламы		

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование
+	Б1.О.15.12	Дизайн и графические программы в рекламной деятельности	4	4			5	5	180	180	12	12	155	13				5		12	Журналистики и рекламы	
+	Б1.О.15.13	Выпуск аудиовизуальной продукции (в сфере рекламы и связей с общественностью)		45			5	5	180	180	14	14	158	8				3	2	12	Журналистики и рекламы	
+	Б1.О.15.14	Антикризисный PR	5	4			5	5	180	180	20	20	147	13				2	3	12	Журналистики и рекламы	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							79	79	3172	3172	278	278	2727	167		21	23	19	12	4		
+	Б1.В.01	История Бурятии		1			2	2	72	72	8	8	60	4		2				38	Истории Бурятии	
+	Б1.В.02	Бурятский язык		1			2	2	72	72	6	6	62	4		2				40	Бурятского языка и методики	
+	Б1.В.03	Экология		2			2	2	72	72	4	4	64	4			2			3	Зоологии и экологии	
+	Б1.В.04	Логика		4			3	3	108	108	4	4	100	4				3		77	Философии	
+	Б1.В.05	Экономическая статистика		3			2	2	72	72	12	12	56	4			2			87	Эконометрики и прикладной	
+	Б1.В.06	Научно-исследовательский семинар		5			2	2	72	72	10	10	58	4					2	12	Журналистики и рекламы	
+	Б1.В.07	Элективные курсы по физической культуре и спорту		1					328	328	6	6	318	4						21	Физического воспитания	
+	Б1.В.08	Филология	1122	445			23	23	828	828	80	80	700	48		10	6		5	2		
+	Б1.В.08.01	Практикум по русскому языку: орфография и пунктуация	1				5	5	180	180	8	8	163	9		5				15	Русского языка и общего языкознания	
+	Б1.В.08.02	История мировой литературы и искусства	1				5	5	180	180	24	24	147	9		5				16	Русской и зарубежной литературы	
+	Б1.В.08.03	Практическая стилистика и редактирование медиатекста	22				6	6	216	216	16	16	182	18			6			15	Русского языка и общего языкознания	
+	Б1.В.08.04	Основы психолингвистики		4			2	2	72	72	12	12	56	4				2		7	Английского языка и лингводидактики	
+	Б1.В.08.05	Мастер-класс "Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью"		45			5	5	180	180	20	20	152	8				3	2	12	Журналистики и рекламы	
+	Б1.В.09	Коммуникология	12233				19	19	684	684	84	84	555	45		3	9	7				
+	Б1.В.09.01	Основы теории коммуникации	2				3	3	108	108	12	12	87	9			3			12	Журналистики и рекламы	
+	Б1.В.09.02	Социология массовых коммуникаций	3				4	4	144	144	24	24	111	9			2	2		12	Журналистики и рекламы	
+	Б1.В.09.03	Психология массовых коммуникаций	3				5	5	180	180	24	24	147	9				5		12	Журналистики и рекламы	
+	Б1.В.09.04	Теория и практика массовой информации	12				7	7	252	252	24	24	210	18		3	4			12	Журналистики и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		1			2	2	72	72	12	12	56	4		2						
+	Б1.В.ДВ.01.01	Социология		1			2	2	72	72	12	12	56	4		2				76	Политологии и социологии	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Политология		1			2	2	72	72	12	12	56	4		2				76	Политологии и социологии	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		2			3	3	108	108	4	4	100	4			3					
+	Б1.В.ДВ.02.01	Риторика		2			3	3	108	108	4	4	100	4			3			15	Русского языка и общего языкознания	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Основы научной и деловой речи		2			3	3	108	108	4	4	100	4			3			15	Русского языка и общего языкознания	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		3			3	3	108	108	4	4	100	4				3				
+	Б1.В.ДВ.03.01	Межкультурное взаимодействие в современном мире		3			3	3	108	108	4	4	100	4				3		77	Философии	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Этика		3			3	3	108	108	4	4	100	4				3		77	Философии	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		3			3	3	108	108	8	8	96	4				3				
+	Б1.В.ДВ.04.01	Социальная реклама		3			3	3	108	108	8	8	96	4				3		12	Журналистики и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Реклама и связи с общественностью в политике		3			3	3	108	108	8	8	96	4				3		12	Журналистики и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		3			4	4	144	144	8	8	132	4				4				
+	Б1.В.ДВ.05.01	Научный PR		3			4	4	144	144	8	8	132	4				4		12	Журналистики и рекламы	

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование
-	Б1.В.ДВ.05.02	Немедийные коммуникации		3			4	4	144	144	8	8	132	4			4			12	Журналистики и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	2				3	3	108	108	8	8	91	9			3					
+	Б1.В.ДВ.06.01	Цифровой имидж	2				3	3	108	108	8	8	91	9			3			12	Журналистики и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.06.02	Современная пресс-служба	2				3	3	108	108	8	8	91	9			3			12	Журналистики и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)	4	4			4	4	144	144	16	16	115	13					4			
+	Б1.В.ДВ.07.01	Мастер-класс "Проектирование в рекламе и связях с общественностью"	4	4			4	4	144	144	16	16	115	13					4	12	Журналистики и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.07.02	Формирование общественного мнения	4	4			4	4	144	144	16	16	115	13					4	12	Журналистики и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)		1			2	2	72	72	4	4	64	4		2						
+	Б1.В.ДВ.08.01	Продвижение в новых медиа		1			2	2	72	72	4	4	64	4		2				12	Журналистики и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.08.02	Социальные сети и сетевые сообщества		1			2	2	72	72	4	4	64	4		2				12	Журналистики и рекламы	
Блок 2.Практика							33	33	1188	1188	880	880	189	119	880		6	6	9	12		
Обязательная часть							33	33	1188	1188	880	880	189	119	880		6	6	9	12		
+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			2		6	6	216	216	194	194		22	194		6			12	Журналистики и рекламы	
+	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика (рекламно-информационная)			3		6	6	216	216	194	194		22	194			6		12	Журналистики и рекламы	
+	Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая (коммуникационная и организационно-управленческая)			4		9	9	324	324	292	292		32	292				9	12	Журналистики и рекламы	
+	Б2.О.04(П)	Преддипломная практика		5			12	12	432	432	200	200	189	43	200					12	12	Журналистики и рекламы
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	6	216	216			198	18						6		
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	5				3	3	108	108			99	9						3	12	Журналистики и рекламы
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	5				3	3	108	108			99	9						3	12	Журналистики и рекламы
ФТД. Факультативы							5	5	180	180	20	20	152	8		1		4				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							5	5	180	180	20	20	152	8		1		4				
+	ФТД.В.01	Иностранный язык в рекламном бизнесе		3			4	4	144	144	12	12	128	4			4			7	Английского языка и лингводидактики	
+	ФТД.В.02	Мастерство Photoshop		1			1	1	36	36	8	8	24	4		1				26	Вычислительной техники и	

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль
Считать в плане	Индекс	Наименование													
Блок 1.Дисциплины (модули)								201	201		7564	7564	740	6349	475
Обязательная часть								122	122		4392	4392	462	3622	308
+	Б1.О.01	Иностранный язык		11				3	3	36	108	108	20	80	8
+	Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	2	2				2	2	36	72	72	12	47	13
+	Б1.О.03	Безопасность жизнедеятельности		1				2	2	36	72	72	10	58	4
+	Б1.О.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности		1				2	2	36	72	72	8	60	4
+	Б1.О.05	Экономика и основы проектной деятельности		1				2	2	36	72	72	8	60	4
+	Б1.О.06	История (история России, всеобщая история)	1					4	4	36	144	144	10	125	9
+	Б1.О.07	Русский язык и культура речи		1				2	2	36	72	72	12	56	4
+	Б1.О.08	Философия	2					4	4	36	144	144	10	125	9
+	Б1.О.09	Общая психология		2				2	2	36	72	72	8	60	4
+	Б1.О.10	Правоведение		2				2	2	36	72	72	8	60	4
+	Б1.О.11	Системы искусственного интеллекта		3				2	2	36	72	72	8	60	4
+	Б1.О.12	Физическая культура и спорт	1					2	2	36	72	72	4	59	9
+	Б1.О.13	Менеджмент	34445	333				25	25		900	900	84	759	57
+	Б1.О.13.01	Управление интегрированными коммуникациями (в сфере рекламы и связей с общественностью)		3				3	3	36	108	108	12	92	4
+	Б1.О.13.02	Основы менеджмента	3	3				5	5	36	180	180	22	145	13
+	Б1.О.13.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	4	3				6	6	36	216	216	20	183	13
+	Б1.О.13.04	Медиапланирование	45					8	8	36	288	288	20	250	18
+	Б1.О.13.05	Репутационный менеджмент	4					3	3	36	108	108	10	89	9
+	Б1.О.14	Маркетинг	234	24				14	14		504	504	60	409	35
+	Б1.О.14.01	Основы маркетинга	2	2				4	4	36	144	144	24	107	13
+	Б1.О.14.02	Маркетинговые стратегии продвижения продукции СМИ	3					2	2	36	72	72	12	51	9
+	Б1.О.14.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4	4				8	8	36	288	288	24	251	13
+	Б1.О.15	Профессиональный модуль	11233 34444 45	22234 445			3	54	54		1944	1944	200	1604	140
+	Б1.О.15.01	Введение в специальность	1					5	5	36	180	180	10	161	9
+	Б1.О.15.02	История рекламы	1					4	4	36	144	144	10	125	9
+	Б1.О.15.03	Копирайтинг		2				2	2	36	72	72	8	60	4
+	Б1.О.15.04	Основы связей с общественностью	2					4	4	36	144	144	10	125	9
+	Б1.О.15.05	Креативные стратегии и реклама	3	3				3	3	36	108	108	16	79	13
+	Б1.О.15.06	Интернет-реклама		2				2	2	36	72	72	14	54	4

Курс 1														Курс 2															
-	Зимняя сессия							Летняя сессия							-	Зимняя сессия							Летняя сессия						
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.
47	1300	40	4	46	1159	51		720	36		46	582	56		46	1008	40		46	857	65		648	40		48	508	52	
26	612	26	4	26	522	34		324	16		20	262	26		23	540	26		28	452	34		288	24		28	206	30	
3	72			10	58	4	э	36			10	22	4	э															
															2	36			6	26	4	э	36			6	21	9	э
2	72	6		4	58	4	э																						
2	72	4	4		60	4	э																						
2	72	4		4	60	4	э																						
4								144	6		4	125	9	э															
2								72	6		6	56	4	э															
															4	144	6		4	125	9	э							
															2	72	4		4	60	4	э							
															2								72	4		4	60	4	э
2								72	4			59	9	э															
															4	72	6		6	56	4	э	72	6		6	51	9	э
															4	72	6		6	56	4	э	72	6		6	51	9	э
9	324	12		8	286	18	2э								9	216	10		8	185	13	ээ	108	14		12	74	8	2э
5	180	6		4	161	9	э																						
4	144	6		4	125	9	э																						
															2	72	4		4	60	4	э							
															4	144	6		4	125	9	э							
															2								72	8		6	54	4	э

Курс 5														Закрепленная кафедра		-	
з.е. на курсе	Зимняя сессия							Летняя сессия							Код	Наименование	Компетенции
	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.			
14	504	8		38	428	30											
10	360	8		18	312	22											
															7	Английского языка и лингводидактики	УК-4.3; УК-4.4; УК-4.6; УК-5.3
															7	Английского языка и лингводидактики	УК-4.3; УК-4.4; УК-4.6; УК-5.3
															3	Зоологии и экологии	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3
															26	Вычислительной техники и информатики	ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
															84	Экономической теории, государственного и муниципального	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3
															38	Истории Бурятии	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-5.1; УК-5.3
															15	Русского языка и общего языкознания	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.5
															77	Философии	УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-5.1; УК-5.2
															67	Возрастной и педагогической	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
															49	Теории и истории права и государства	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3
															23	Информационных технологий	ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
															21	Физического воспитания	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
5	180	4		6	161	9	э										УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-6.1; УК-6.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-3.1; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-6.3; ПК-7.3
															12	Журналистики и рекламы	УК-6.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-5.1
															85	Менеджмента	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ПК-5.2
															12	Журналистики и рекламы	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-6.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-5.2; ПК-7.3
5	180	4		6	161	9	э								12	Журналистики и рекламы	УК-6.1; УК-6.3; ПК-3.1; ПК-6.3
															12	Журналистики и рекламы	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
																	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-5.2; ПК-6.1
															85	Менеджмента	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
															85	Менеджмента	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2
															85	Менеджмента	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-6.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-6.1; ПК-6.2
5	180	4		12	151	13	ээ										УК-2.4; УК-6.1; ОПК-1.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-6.1; ПК-6.3; ПК-7.3
															12	Журналистики и рекламы	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2
															12	Журналистики и рекламы	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2
															16	Русской и зарубежной литературы	УК-4.1; УК-4.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.3; ПК-5.3
															12	Журналистики и рекламы	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
															12	Журналистики и рекламы	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-3.2; ПК-6.1
															12	Журналистики и рекламы	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов						
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	
+	Б1.О.15.07	Брендинг	4					2	2	36	72	72	4	59	9	
+	Б1.О.15.08	Визуальные коммуникации в рекламе и связях с общественностью	3					2	2	36	72	72	12	51	9	
+	Б1.О.15.09	Теория и практика рекламы	34	2		3		9	9	36	324	324	46	256	22	
+	Б1.О.15.10	Связи с общественностью в экономике	4					4	4	36	144	144	12	123	9	
+	Б1.О.15.11	Организация проектов в области продвижения продукции СМИ	4					2	2	36	72	72	12	51	9	
+	Б1.О.15.12	Дизайн и графические программы в рекламной деятельности	4	4				5	5	36	180	180	12	155	13	
+	Б1.О.15.13	Выпуск аудиовизуальной продукции (в сфере рекламы и связей с общественностью)		45				5	5	36	180	180	14	158	8	
+	Б1.О.15.14	Антикризисный PR	5	4				5	5	36	180	180	20	147	13	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									79	79		3172	3172	278	2727	167
+	Б1.В.01	История Бурятии		1				2	2	36	72	72	8	60	4	
+	Б1.В.02	Бурятский язык		1				2	2	36	72	72	6	62	4	
+	Б1.В.03	Экология		2				2	2	36	72	72	4	64	4	
+	Б1.В.04	Логика		4				3	3	36	108	108	4	100	4	
+	Б1.В.05	Экономическая статистика		3				2	2	36	72	72	12	56	4	
+	Б1.В.06	Научно-исследовательский семинар		5				2	2	36	72	72	10	58	4	
+	Б1.В.07	Элективные курсы по физической культуре и спорту		1							328	328	6	318	4	
+	Б1.В.08	Филология	1122	445				23	23		828	828	80	700	48	
+	Б1.В.08.01	Практикум по русскому языку: орфография и пунктуация	1					5	5	36	180	180	8	163	9	
+	Б1.В.08.02	История мировой литературы и искусства	1					5	5	36	180	180	24	147	9	
+	Б1.В.08.03	Практическая стилистика и редактирование медиатекста	22					6	6	36	216	216	16	182	18	
+	Б1.В.08.04	Основы психолингвистики		4				2	2	36	72	72	12	56	4	
+	Б1.В.08.05	Мастер-класс "Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью"		45				5	5	36	180	180	20	152	8	
+	Б1.В.09	Коммуникология	12233					19	19		684	684	84	555	45	
+	Б1.В.09.01	Основы теории коммуникации	2					3	3	36	108	108	12	87	9	
+	Б1.В.09.02	Социология массовых коммуникаций	3					4	4	36	144	144	24	111	9	
+	Б1.В.09.03	Психология массовых коммуникаций	3					5	5	36	180	180	24	147	9	
+	Б1.В.09.04	Теория и практика массовой информации	12					7	7	36	252	252	24	210	18	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		1				2	2		72	72	12	56	4	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Социология		1				2	2	36	72	72	12	56	4	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Политология		1				2	2	36	72	72	12	56	4	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		2				3	3		108	108	4	100	4	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Риторика		2				3	3	36	108	108	4	100	4	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Основы научной и деловой речи		2				3	3	36	108	108	4	100	4	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		3				3	3		108	108	4	100	4	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Межкультурное взаимодействие в современном мире		3				3	3	36	108	108	4	100	4	

Курс 1														Курс 2																
-	Зимняя сессия							Летняя сессия							-	Зимняя сессия							Летняя сессия							
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	
															1									36	6		6	20	4	з
21	688	14		20	637	17		396	20		26	320	30		23	468	14		18	405	31		360	16		20	302	22		
2	72	4		4	60	4	з																							
2								72			6	62	4	з																
															2	72	4				64	4	з							
	328			6	318	4	з																							
10	288	10		10	259	9	э	72	6		6	51	9	э	6	144			8	127	9	э	72			8	55	9	э	
5	180	4		4	163	9	э																							
5	108	6		6	96			72	6		6	51	9	э																
															6	144			8	127	9	э	72			8	55	9	э	
3								108	6		6	87	9	э	9	144	6		6	123	9	э	180	12		12	147	9	э	
															3								108	6		6	87	9	э	
															2								72	6		6	60			
3								108	6		6	87	9	э	4	144	6		6	123	9	э								
2								72	6		6	56	4	з																
2								72	6		6	56	4	з																
2								72	6		6	56	4	з																
															3								108	4			100	4	з	
															3								108	4			100	4	з	
															3								108	4			100	4	з	

Курс 5														Закрепленная кафедра		-	
з.е. на курсе	Зимняя сессия							Летняя сессия							Код	Наименование	Компетенции
	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.			
															12	Журналистики и рекламы	ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-5.3; ПК-5.4
															12	Журналистики и рекламы	УК-5.1; УК-5.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-3.2
															12	Журналистики и рекламы	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.5; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-5.1
															12	Журналистики и рекламы	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
															12	Журналистики и рекламы	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-5.1; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.3; ПК-7.3
															12	Журналистики и рекламы	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-6.1; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2
2	72			8	60	4	э								12	Журналистики и рекламы	УК-6.1; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-5.2
3	108	4		4	91	9	э								12	Журналистики и рекламы	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
4	144			20	116	8											
															38	Истории Бурятии	УК-5.1
															40	Бурятского языка и методики	УК-5.1
															3	Зоологии и экологии	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3
															77	Философии	УК-4.5; УК-5.3; ПК-5.3; ПК-5.4
															87	Эконометрики и прикладной	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
2	72			10	58	4	э								12	Журналистики и рекламы	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
															21	Физического воспитания	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
2	72			10	58	4	э										ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-5.1
															15	Русского языка и общего языкознания	УК-4.2; ПК-2.1
															16	Русской и зарубежной литературы	УК-5.1; ПК-2.1
															15	Русского языка и общего языкознания	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
															7	Английского языка и лингводидактики	УК-4.1; УК-4.5; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
2	72			10	58	4	э								12	Журналистики и рекламы	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-5.1; ПК-7.1; ПК-7.2
																	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.5; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.3; ПК-5.4
															12	Журналистики и рекламы	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
															12	Журналистики и рекламы	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-6.1
															12	Журналистики и рекламы	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-6.1
															12	Журналистики и рекламы	УК-4.5; ПК-2.1; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-5.4
																	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-5.1; УК-5.2
															76	Политологии и социологии	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-5.1; УК-5.2
															76	Политологии и социологии	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-5.1; УК-5.2
																	УК-4.1; УК-4.5; ПК-5.3
															15	Русского языка и общего языкознания	УК-4.1; УК-4.5; ПК-5.3
															15	Русского языка и общего языкознания	УК-4.1; УК-4.2; ПК-5.4
																	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
															77	Философии	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Часов в з.е.	Итого акад.часов					
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт		Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Этика		3				3	3	36	108	108	4	100	4
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		3				3	3		108	108	8	96	4
+	Б1.В.ДВ.04.01	Социальная реклама		3				3	3	36	108	108	8	96	4
-	Б1.В.ДВ.04.02	Реклама и связи с общественностью в политике		3				3	3	36	108	108	8	96	4
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		3				4	4		144	144	8	132	4
+	Б1.В.ДВ.05.01	Научный PR		3				4	4	36	144	144	8	132	4
-	Б1.В.ДВ.05.02	Немедийные коммуникации		3				4	4	36	144	144	8	132	4
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	2					3	3		108	108	8	91	9
+	Б1.В.ДВ.06.01	Цифровой имидж	2					3	3	36	108	108	8	91	9
-	Б1.В.ДВ.06.02	Современная пресс-служба	2					3	3	36	108	108	8	91	9
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)	4	4				4	4		144	144	16	115	13
+	Б1.В.ДВ.07.01	Мастер-класс "Проектирование в рекламе и связях с общественностью"	4	4				4	4	36	144	144	16	115	13
-	Б1.В.ДВ.07.02	Формирование общественного мнения	4	4				4	4	36	144	144	16	115	13
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)		1				2	2		72	72	4	64	4
+	Б1.В.ДВ.08.01	Продвижение в новых медиа		1				2	2	36	72	72	4	64	4
-	Б1.В.ДВ.08.02	Социальные сети и сетевые сообщества		1				2	2	36	72	72	4	64	4
Блок 2.Практика								33	33		1188	1188	880	189	119
Обязательная часть								33	33		1188	1188	880	189	119
+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			2			6	6	36	216	216	194		22
+	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика (рекламно-информационная)			3			6	6	36	216	216	194		22
+	Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая (коммуникационная и организационно-управленческая)			4			9	9	36	324	324	292		32
+	Б2.О.04(П)	Преддипломная практика		5				12	12	36	432	432	200	189	43
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								6	6		216	216		198	18
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	5					3	3	36	108	108		99	9

Курс 5														Закрепленная кафедра		-	
-	Зимняя сессия							Летняя сессия									
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Код	Наименование	Компетенции
															77	Философии	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-5.4
																	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
															12	Журналистики и рекламы	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
															12	Журналистики и рекламы	УК-5.1; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
																	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-5.1
															12	Журналистики и рекламы	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-5.1
															12	Журналистики и рекламы	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
																	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
															12	Журналистики и рекламы	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
																	ПК-5.1; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
															12	Журналистики и рекламы	ПК-5.1; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
															12	Журналистики и рекламы	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
																	УК-6.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
															12	Журналистики и рекламы	УК-6.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
															12	Журналистики и рекламы	УК-6.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
12	432			200	189	43											
12	432			200	189	43											
															12	Журналистики и рекламы	ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2
															12	Журналистики и рекламы	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2
															12	Журналистики и рекламы	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
12	432			200	189	43	э								12	Журналистики и рекламы	ОПК-1.1; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
6	216			198	18												
3	108			99	9	э									12	Журналистики и рекламы	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3

-	-	-	Форма контроля				э.е.		-	Итого акад.часов				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в э.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	5				3	3	36	108	108		99	9
ФТД. Факультативы							5	5		180	180	20	152	8
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							5	5		180	180	20	152	8
+	ФТД.В.01	Иностранный язык в рекламном бизнесе		3			4	4	36	144	144	12	128	4
+	ФТД.В.02	Мастерство Photoshop		1			1	1	36	36	36	8	24	4

Курс 5														Закрепленная кафедра		-	
-	Зимняя сессия							Летняя сессия									
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Код	Наименование	Компетенции
3	108				99	9	э								12	Журналистики и рекламы	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
															7	Английского языка и лингводидактики	УК-4.3; УК-4.4; УК-4.6; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.3
															26	Вычислительной техники и	ПК-3.2

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
УК-1.1	Анализирует задачу и её базовые составляющие в соответствии с заданными требованиями	-
Б1.О.06	История (история России, всеобщая история)	
Б1.О.13	Менеджмент	
Б1.О.13.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.14	Маркетинг	
Б1.О.14.01	Основы маркетинга	
Б1.О.14.02	Маркетинговые стратегии продвижения продукции СМИ	
Б1.О.15.09	Теория и практика рекламы	
Б1.В.05	Экономическая статистика	
Б1.В.06	Научно-исследовательский семинар	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.2	Осуществляет поиск информации, интерпретирует и ранжирует её для решения поставленной задачи по различным типам запросов	-
Б1.О.06	История (история России, всеобщая история)	
Б1.О.13	Менеджмент	
Б1.О.13.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.14	Маркетинг	
Б1.О.14.01	Основы маркетинга	
Б1.О.14.02	Маркетинговые стратегии продвижения продукции СМИ	
Б1.О.15.09	Теория и практика рекламы	
Б1.В.05	Экономическая статистика	
Б1.В.06	Научно-исследовательский семинар	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.3	При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения	-
Б1.О.06	История (история России, всеобщая история)	
Б1.О.08	Философия	
Б1.О.13	Менеджмент	
Б1.О.13.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.14	Маркетинг	
Б1.О.14.01	Основы маркетинга	
Б1.О.14.02	Маркетинговые стратегии продвижения продукции СМИ	
Б1.О.15.09	Теория и практика рекламы	
Б1.В.05	Экономическая статистика	
Б1.В.06	Научно-исследовательский семинар	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.4	Выбирает методы и средства решения задачи и анализирует методологические проблемы, возникающие при решении задачи	-
Б1.О.06	История (история России, всеобщая история)	
Б1.О.08	Философия	
Б1.О.13	Менеджмент	
Б1.О.13.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.14	Маркетинг	
Б1.О.14.01	Основы маркетинга	
Б1.О.14.02	Маркетинговые стратегии продвижения продукции СМИ	
Б1.О.15.09	Теория и практика рекламы	
Б1.В.05	Экономическая статистика	
Б1.В.06	Научно-исследовательский семинар	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.5	Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	-
Б1.О.06	История (история России, всеобщая история)	
Б1.О.08	Философия	
Б1.О.13	Менеджмент	
Б1.О.13.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.14	Маркетинг	
Б1.О.14.01	Основы маркетинга	
Б1.О.14.02	Маркетинговые стратегии продвижения продукции СМИ	
Б1.О.15.09	Теория и практика рекламы	
Б1.В.05	Экономическая статистика	
Б1.В.06	Научно-исследовательский семинар	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
УК-2.1	Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними	-
Б1.О.05	Экономика и основы проектной деятельности	
Б1.О.10	Правоведение	
Б1.О.13	Менеджмент	
Б1.О.13.02	Основы менеджмента	
Б1.О.14	Маркетинг	
Б1.О.14.02	Маркетинговые стратегии продвижения продукции СМИ	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.14.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15.05	Креативные стратегии и реклама	
Б1.О.15.06	Интернет-реклама	
Б1.О.15.11	Организация проектов в области продвижения продукции СМИ	
Б1.О.15.12	Дизайн и графические программы в рекламной деятельности	
Б1.В.ДВ.04.01	Социальная реклама	
Б1.В.ДВ.05.01	Научный PR	
Б1.В.ДВ.05.02	Немедийные коммуникации	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.2	Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	-
Б1.О.05	Экономика и основы проектной деятельности	
Б1.О.10	Правоведение	
Б1.О.13	Менеджмент	
Б1.О.13.02	Основы менеджмента	
Б1.О.14	Маркетинг	
Б1.О.14.02	Маркетинговые стратегии продвижения продукции СМИ	
Б1.О.14.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15.05	Креативные стратегии и реклама	
Б1.О.15.06	Интернет-реклама	
Б1.О.15.11	Организация проектов в области продвижения продукции СМИ	
Б1.О.15.12	Дизайн и графические программы в рекламной деятельности	
Б1.В.ДВ.04.01	Социальная реклама	
Б1.В.ДВ.05.01	Научный PR	
Б1.В.ДВ.05.02	Немедийные коммуникации	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.3	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	-
Б1.О.05	Экономика и основы проектной деятельности	
Б1.О.10	Правоведение	
Б1.О.13	Менеджмент	
Б1.О.13.02	Основы менеджмента	
Б1.О.14	Маркетинг	
Б1.О.14.02	Маркетинговые стратегии продвижения продукции СМИ	
Б1.О.14.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15.05	Креативные стратегии и реклама	
Б1.О.15.06	Интернет-реклама	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.15.11	Организация проектов в области продвижения продукции СМИ	
Б1.О.15.12	Дизайн и графические программы в рекламной деятельности	
Б1.В.ДВ.04.01	Социальная реклама	
Б1.В.ДВ.05.01	Научный PR	
Б1.В.ДВ.05.02	Немедийные коммуникации	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.4	Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	-
Б1.О.05	Экономика и основы проектной деятельности	
Б1.О.10	Правоведение	
Б1.О.13	Менеджмент	
Б1.О.13.02	Основы менеджмента	
Б1.О.14	Маркетинг	
Б1.О.14.02	Маркетинговые стратегии продвижения продукции СМИ	
Б1.О.14.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Профессиональный модуль	
Б1.О.15.05	Креативные стратегии и реклама	
Б1.О.15.06	Интернет-реклама	
Б1.О.15.11	Организация проектов в области продвижения продукции СМИ	
Б1.О.15.12	Дизайн и графические программы в рекламной деятельности	
Б1.В.ДВ.04.01	Социальная реклама	
Б1.В.ДВ.05.01	Научный PR	
Б1.В.ДВ.05.02	Немедийные коммуникации	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.5	Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	-
Б1.О.05	Экономика и основы проектной деятельности	
Б1.О.10	Правоведение	
Б1.О.13	Менеджмент	
Б1.О.13.02	Основы менеджмента	
Б1.О.14	Маркетинг	
Б1.О.14.02	Маркетинговые стратегии продвижения продукции СМИ	
Б1.О.14.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15.05	Креативные стратегии и реклама	
Б1.О.15.06	Интернет-реклама	
Б1.О.15.11	Организация проектов в области продвижения продукции СМИ	
Б1.О.15.12	Дизайн и графические программы в рекламной деятельности	
Б1.В.ДВ.04.01	Социальная реклама	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.05.01	Научный PR	
Б1.В.ДВ.05.02	Немедийные коммуникации	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
УК-3.1	Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	-
Б1.О.05	Экономика и основы проектной деятельности	
Б1.О.13	Менеджмент	
Б1.О.13.02	Основы менеджмента	
Б1.В.09	Коммуникология	
Б1.В.09.01	Основы теории коммуникации	
Б1.В.09.02	Социология массовых коммуникаций	
Б1.В.ДВ.01.01	Социология	
Б1.В.ДВ.01.02	Политология	
Б1.В.ДВ.03.01	Межкультурное взаимодействие в современном мире	
Б1.В.ДВ.03.02	Этика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.2	При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе анализирует возможные последствия личных действий и учитывает особенности поведения и интересы других участников	-
Б1.О.05	Экономика и основы проектной деятельности	
Б1.О.13	Менеджмент	
Б1.О.13.02	Основы менеджмента	
Б1.В.09	Коммуникология	
Б1.В.09.01	Основы теории коммуникации	
Б1.В.09.02	Социология массовых коммуникаций	
Б1.В.ДВ.01.01	Социология	
Б1.В.ДВ.01.02	Политология	
Б1.В.ДВ.03.01	Межкультурное взаимодействие в современном мире	
Б1.В.ДВ.03.02	Этика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.3	Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленных целей	-
Б1.О.05	Экономика и основы проектной деятельности	
Б1.О.13	Менеджмент	
Б1.О.13.02	Основы менеджмента	
Б1.В.09	Коммуникология	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.09.01	Основы теории коммуникации	
Б1.В.09.02	Социология массовых коммуникаций	
Б1.В.ДВ.01.01	Социология	
Б1.В.ДВ.01.02	Политология	
Б1.В.ДВ.03.01	Межкультурное взаимодействие в современном мире	
Б1.В.ДВ.03.02	Этика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.4	Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат	-
Б1.О.05	Экономика и основы проектной деятельности	
Б1.О.13	Менеджмент	
Б1.О.13.02	Основы менеджмента	
Б1.В.09	Коммуникология	
Б1.В.09.01	Основы теории коммуникации	
Б1.В.09.02	Социология массовых коммуникаций	
Б1.В.ДВ.01.01	Социология	
Б1.В.ДВ.01.02	Политология	
Б1.В.ДВ.03.01	Межкультурное взаимодействие в современном мире	
Б1.В.ДВ.03.02	Этика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
УК-4.1	Выбирает стиль общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия	-
Б1.О.07	Русский язык и культура речи	
Б1.О.15.03	Копирайтинг	
Б1.О.15.09	Теория и практика рекламы	
Б1.В.08.04	Основы психолингвистики	
Б1.В.ДВ.02.01	Риторика	
Б1.В.ДВ.02.02	Основы научной и деловой речи	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.2	Ведет деловую переписку на государственном языке РФ с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем	-
Б1.О.07	Русский язык и культура речи	
Б1.О.15.03	Копирайтинг	
Б1.О.15.09	Теория и практика рекламы	
Б1.В.08.01	Практикум по русскому языку: орфография и пунктуация	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.02.02	Основы научной и деловой речи	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.3	Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий	-
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Иностранный язык в рекламном бизнесе	
УК-4.4	Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский язык, с русского языка на иностранный	-
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Иностранный язык в рекламном бизнесе	
УК-4.5	Публично выступает на государственном языке РФ, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения	-
Б1.О.07	Русский язык и культура речи	
Б1.О.15.09	Теория и практика рекламы	
Б1.В.04	Логика	
Б1.В.08.04	Основы психолингвистики	
Б1.В.09	Коммуникология	
Б1.В.09.04	Теория и практика массовой информации	
Б1.В.ДВ.02.01	Риторика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.6	Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения	-
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Иностранный язык в рекламном бизнесе	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
УК-5.1	Демонстрирует уважительное отношение к историческому и культурному наследию различных этнических групп, опираясь на знания этапов исторического и культурного развития России	-
Б1.О.06	История (история России, всеобщая история)	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.08	Философия	
Б1.О.15.08	Визуальные коммуникации в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.01	История Бурятии	
Б1.В.02	Бурятский язык	
Б1.В.08.02	История мировой литературы и искусства	
Б1.В.ДВ.01.01	Социология	
Б1.В.ДВ.01.02	Политология	
Б1.В.ДВ.03.01	Межкультурное взаимодействие в современном мире	
Б1.В.ДВ.03.02	Этика	
Б1.В.ДВ.04.02	Реклама и связи с общественностью в политике	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.2	Выбирает форму взаимодействия с другими социальными группами на основе полученной информации об их культурных и социально-исторических особенностях, включая философские и этические учения	-
Б1.О.08	Философия	
Б1.В.ДВ.01.01	Социология	
Б1.В.ДВ.01.02	Политология	
Б1.В.ДВ.03.01	Межкультурное взаимодействие в современном мире	
Б1.В.ДВ.03.02	Этика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.3	Осуществляет межкультурную коммуникацию в соответствии с принятыми нормами и правилами в различных ситуациях межкультурного взаимодействия	-
Б1.О.01	Иностранный язык	
Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
Б1.О.06	История (история России, всеобщая история)	
Б1.О.15.08	Визуальные коммуникации в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.04	Логика	
Б1.В.ДВ.03.01	Межкультурное взаимодействие в современном мире	
Б1.В.ДВ.03.02	Этика	
Б1.В.ДВ.04.02	Реклама и связи с общественностью в политике	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	-
Б1.О.05	Экономика и основы проектной деятельности	
Б1.О.09	Общая психология	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.13	Менеджмент	
Б1.О.13.04	Медиапланирование	
Б1.О.14	Маркетинг	
Б1.О.14.02	Маркетинговые стратегии продвижения продукции СМИ	
Б1.О.15	Профессиональный модуль	
Б1.О.15.12	Дизайн и графические программы в рекламной деятельности	
Б1.О.15.13	Выпуск аудиовизуальной продукции (в сфере рекламы и связей с общественностью)	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, с учётом требований рынка труда и предложений образовательных услуг для личностного развития и выстраивания траектории профессионального роста	-
Б1.О.05	Экономика и основы проектной деятельности	
Б1.О.09	Общая психология	
Б1.О.14	Маркетинг	
Б1.О.14.02	Маркетинговые стратегии продвижения продукции СМИ	
Б1.О.14.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.В.ДВ.08.01	Продвижение в новых медиа	
Б1.В.ДВ.08.02	Социальные сети и сетевые сообщества	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6.3	Логически и аргументированно анализирует результаты своей деятельности	-
Б1.О.05	Экономика и основы проектной деятельности	
Б1.О.09	Общая психология	
Б1.О.13	Менеджмент	
Б1.О.13.01	Управление интегрированными коммуникациями (в сфере рекламы и связей с общественностью)	
Б1.О.13.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.13.04	Медиапланирование	
Б1.О.14	Маркетинг	
Б1.О.14.02	Маркетинговые стратегии продвижения продукции СМИ	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
УК-7.1	Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности	-
Б1.О.12	Физическая культура и спорт	
Б1.В.07	Элективные курсы по физической культуре и спорту	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
УК-7.2	Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности	-
Б1.О.12	Физическая культура и спорт	
Б1.В.07	Элективные курсы по физической культуре и спорту	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7.3	Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях в профессиональной деятельности	-
Б1.О.12	Физическая культура и спорт	
Б1.В.07	Элективные курсы по физической культуре и спорту	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
УК-8.1	Знаком с общей характеристикой обеспечения безопасности и устойчивого развития в различных сферах жизнедеятельности; классификацией чрезвычайных ситуаций военного характера, принципами и способами организации защиты населения от опасностей, возникающих в мирное время и при ведении военных действий	-
Б1.О.03	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.В.03	Экология	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8.2	Оценивает вероятность возникновения потенциальной опасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности и принимает меры по ее предупреждению	-
Б1.О.03	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.В.03	Экология	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8.3	Применяет основные методы защиты при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов в повседневной жизни и профессиональной деятельности	-
Б1.О.03	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.В.03	Экология	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
УК-9.1	Знаком с основными документами, регламентирующими экономическую деятельность; источниками финансирования профессиональной деятельности; принципами планирования экономической деятельности	-
Б1.О.05	Экономика и основы проектной деятельности	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
УК-9.2	Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей	-
Б1.О.05	Экономика и основы проектной деятельности	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9.3	Применяет экономические инструменты	-
Б1.О.05	Экономика и основы проектной деятельности	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК
УК-10.1	Знаком с действующими правовыми нормами, обеспечивающими борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; со способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	-
Б1.О.10	Правоведение	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10.2	Предупреждает коррупционные риски в профессиональной деятельности; исключает вмешательство в свою профессиональную деятельность в случаях склонения к коррупционным правонарушениям	-
Б1.О.10	Правоведение	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10.3	Взаимодействует в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции	-
Б1.О.10	Правоведение	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
ОПК-1.1	Анализирует информационные поводы, особенности заказываемого медиапродукта и производит отбор наиболее актуальных для общества тем и востребованных заказчиком характеристик	-
Б1.О.15.03	Копирайтинг	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика (рекламно-информационная)	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая (коммуникационная и организационно-управленческая)	
Б2.О.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1.2	Организует сбор информации для подготовки медиапродукта	-
Б1.О.15	Профессиональный модуль	
Б1.О.15.03	Копирайтинг	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика (рекламно-информационная)	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая (коммуникационная и организационно-управленческая)	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1.3	Обрабатывает и проверяет полученную для медиапродукта информацию, при необходимости создает модель медиапродукта и обсуждает ее с заказчиком	-
Б1.О.15.03	Копирайтинг	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика (рекламно-информационная)	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая (коммуникационная и организационно-управленческая)	
Б2.О.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1.4	Создает продукт для размещения на медиаканалах в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем; в зависимости от договоренностей организует / не организует продвижение продукта в медиасреде	-
Б1.О.15.03	Копирайтинг	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика (рекламно-информационная)	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая (коммуникационная и организационно-управленческая)	
Б2.О.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ОПК-2.1	Следит за изменениями развития общественных и государственных институтов	-
Б1.О.13	Менеджмент	
Б1.О.13.01	Управление интегрированными коммуникациями (в сфере рекламы и связей с общественностью)	
Б1.О.13.02	Основы менеджмента	
Б1.О.15.01	Введение в специальность	
Б1.О.15.02	История рекламы	
Б1.О.15.03	Копирайтинг	
Б1.О.15.09	Теория и практика рекламы	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика (рекламно-информационная)	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая (коммуникационная и организационно-управленческая)	
Б2.О.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-2.2	Оценивает изменения развития общественных и государственных институтов, дает прогноз развития, предлагает при необходимости выход из проблемных ситуаций	-
Б1.О.13	Менеджмент	
Б1.О.13.01	Управление интегрированными коммуникациями (в сфере рекламы и связей с общественностью)	
Б1.О.13.02	Основы менеджмента	
Б1.О.15.01	Введение в специальность	
Б1.О.15.02	История рекламы	
Б1.О.15.03	Копирайтинг	
Б1.О.15.09	Теория и практика рекламы	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика (рекламно-информационная)	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая (коммуникационная и организационно-управленческая)	
Б2.О.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ОПК-3.1	Демонстрирует необходимый уровень знания достижений отечественной и мировой культуры для интерпретации в рамках медиатекста и (или) коммуникационных продуктов	-
Б1.О.15.01	Введение в специальность	
Б1.О.15.02	История рекламы	
Б1.О.15.08	Визуальные коммуникации в рекламе и связях с общественностью	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика (рекламно-информационная)	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая (коммуникационная и организационно-управленческая)	
Б2.О.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3.2	При целесообразности использует сведения о достижениях отечественной и мировой культуры в создании медиатекста и (или) коммуникационных продуктов	-
Б1.О.15.01	Введение в специальность	
Б1.О.15.02	История рекламы	
Б1.О.15.08	Визуальные коммуникации в рекламе и связях с общественностью	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика (рекламно-информационная)	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая (коммуникационная и организационно-управленческая)	
Б2.О.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-4.1	Поддерживает связь с потребителем массовой информации, следит за отзывами о своих материалах и материалах своих коллег	-
Б1.О.13	Менеджмент	
Б1.О.13.01	Управление интегрированными коммуникациями (в сфере рекламы и связей с общественностью)	
Б1.О.14	Маркетинг	
Б1.О.14.01	Основы маркетинга	
Б1.О.14.02	Маркетинговые стратегии продвижения продукции СМИ	
Б1.О.15.05	Креативные стратегии и реклама	
Б1.О.15.06	Интернет-реклама	
Б1.О.15.09	Теория и практика рекламы	
Б1.О.15.11	Организация проектов в области продвижения продукции СМИ	
Б1.О.15.13	Выпуск аудиовизуальной продукции (в сфере рекламы и связей с общественностью)	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика (рекламно-информационная)	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая (коммуникационная и организационно-управленческая)	
Б2.О.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4.2	Использует ресурс обратной связи с потребителем массовой информации для удовлетворения информационных запросов общества и массовой аудитории	-
Б1.О.13	Менеджмент	
Б1.О.13.01	Управление интегрированными коммуникациями (в сфере рекламы и связей с общественностью)	
Б1.О.14	Маркетинг	
Б1.О.14.01	Основы маркетинга	
Б1.О.14.02	Маркетинговые стратегии продвижения продукции СМИ	
Б1.О.15.05	Креативные стратегии и реклама	
Б1.О.15.06	Интернет-реклама	
Б1.О.15.09	Теория и практика рекламы	
Б1.О.15.11	Организация проектов в области продвижения продукции СМИ	
Б1.О.15.13	Выпуск аудиовизуальной продукции (в сфере рекламы и связей с общественностью)	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика (рекламно-информационная)	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая (коммуникационная и организационно-управленческая)	
Б2.О.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4.3	Формирует медиатексты с учетом изменений во вкусах и мнениях массовой аудитории	-
Б1.О.13	Менеджмент	
Б1.О.13.01	Управление интегрированными коммуникациями (в сфере рекламы и связей с общественностью)	
Б1.О.14	Маркетинг	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.14.01	Основы маркетинга	
Б1.О.14.02	Маркетинговые стратегии продвижения продукции СМИ	
Б1.О.15.05	Креативные стратегии и реклама	
Б1.О.15.06	Интернет-реклама	
Б1.О.15.09	Теория и практика рекламы	
Б1.О.15.11	Организация проектов в области продвижения продукции СМИ	
Б1.О.15.13	Выпуск аудиовизуальной продукции (в сфере рекламы и связей с общественностью)	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика (рекламно-информационная)	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая (коммуникационная и организационно-управленческая)	
Б2.О.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ОПК-5.1	Следит за развитием медиакоммуникационной системы региона, страны и мира в целом и отдельных ее элементов	-
Б1.О.13	Менеджмент	
Б1.О.13.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.13.05	Репутационный менеджмент	
Б1.О.15.02	История рекламы	
Б1.О.15.04	Основы связей с общественностью	
Б1.О.15.10	Связи с общественностью в экономике	
Б1.О.15.14	Антикризисный PR	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика (рекламно-информационная)	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая (коммуникационная и организационно-управленческая)	
Б2.О.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5.2	Оценивает развитие медиакоммуникационной системы, новые возможности как с технологической точки зрения, так и с точки зрения гуманистических ценностей	-
Б1.О.13	Менеджмент	
Б1.О.13.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.13.05	Репутационный менеджмент	
Б1.О.15.02	История рекламы	
Б1.О.15.04	Основы связей с общественностью	
Б1.О.15.10	Связи с общественностью в экономике	
Б1.О.15.14	Антикризисный PR	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика (рекламно-информационная)	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая (коммуникационная и организационно-управленческая)	
Б2.О.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-6.1	Следит за развитием современных технических средств и информационно-коммуникативных технологий	-
Б1.О.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
Б1.О.11	Системы искусственного интеллекта	
Б1.О.13	Менеджмент	
Б1.О.13.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.14	Маркетинг	
Б1.О.14.02	Маркетинговые стратегии продвижения продукции СМИ	
Б1.О.14.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15.04	Основы связей с общественностью	
Б1.О.15.05	Креативные стратегии и реклама	
Б1.О.15.06	Интернет-реклама	
Б1.О.15.07	Брендинг	
Б1.О.15.09	Теория и практика рекламы	
Б1.О.15.12	Дизайн и графические программы в рекламной деятельности	
Б1.О.15.13	Выпуск аудиовизуальной продукции (в сфере рекламы и связей с общественностью)	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика (рекламно-информационная)	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая (коммуникационная и организационно-управленческая)	
Б2.О.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6.2	Использует в своей профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникативные технологии	-
Б1.О.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
Б1.О.11	Системы искусственного интеллекта	
Б1.О.13	Менеджмент	
Б1.О.13.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.14	Маркетинг	
Б1.О.14.02	Маркетинговые стратегии продвижения продукции СМИ	
Б1.О.14.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15.04	Основы связей с общественностью	
Б1.О.15.05	Креативные стратегии и реклама	
Б1.О.15.06	Интернет-реклама	
Б1.О.15.07	Брендинг	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.15.09	Теория и практика рекламы	
Б1.О.15.12	Дизайн и графические программы в рекламной деятельности	
Б1.О.15.13	Выпуск аудиовизуальной продукции (в сфере рекламы и связей с общественностью)	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика (рекламно-информационная)	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая (коммуникационная и организационно-управленческая)	
Б2.О.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6.3	Вводит в свою профессиональную деятельность необходимые технические и технологические инновации	-
Б1.О.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
Б1.О.11	Системы искусственного интеллекта	
Б1.О.13	Менеджмент	
Б1.О.13.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.14	Маркетинг	
Б1.О.14.02	Маркетинговые стратегии продвижения продукции СМИ	
Б1.О.14.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15.04	Основы связей с общественностью	
Б1.О.15.05	Креативные стратегии и реклама	
Б1.О.15.06	Интернет-реклама	
Б1.О.15.07	Брендинг	
Б1.О.15.09	Теория и практика рекламы	
Б1.О.15.12	Дизайн и графические программы в рекламной деятельности	
Б1.О.15.13	Выпуск аудиовизуальной продукции (в сфере рекламы и связей с общественностью)	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика (рекламно-информационная)	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая (коммуникационная и организационно-управленческая)	
Б2.О.04(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
ОПК-7.1	Оценивает основные последствия медиавоздействия при использовании определенных тем и медиасценариев, выстраивает свою профессиональную деятельность в соответствии с принципами социальной ответственности	-
Б1.О.13	Менеджмент	
Б1.О.13.05	Репутационный менеджмент	
Б1.О.14	Маркетинг	
Б1.О.14.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15.05	Креативные стратегии и реклама	
Б1.О.15.06	Интернет-реклама	
Б1.О.15.07	Брендинг	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.15.08	Визуальные коммуникации в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.15.10	Связи с общественностью в экономике	
Б1.О.15.11	Организация проектов в области продвижения продукции СМИ	
Б1.О.15.12	Дизайн и графические программы в рекламной деятельности	
Б1.О.15.14	Антикризисный PR	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика (рекламно-информационная)	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7.2	Оценивает состояние массового сознания, его готовность конструктивно принять информацию по темам, вызывающим в обществе сильный резонанс, использует авторские медиатексты, преследуя в своей практике цели развития общества	-
Б1.О.13	Менеджмент	
Б1.О.13.05	Репутационный менеджмент	
Б1.О.14	Маркетинг	
Б1.О.14.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15.05	Креативные стратегии и реклама	
Б1.О.15.06	Интернет-реклама	
Б1.О.15.07	Брендинг	
Б1.О.15.08	Визуальные коммуникации в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.15.10	Связи с общественностью в экономике	
Б1.О.15.11	Организация проектов в области продвижения продукции СМИ	
Б1.О.15.12	Дизайн и графические программы в рекламной деятельности	
Б1.О.15.14	Антикризисный PR	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика (рекламно-информационная)	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	авторский	
ПК-1	Способность к поиску информации по тематике сайта	-
ПК-1.1	Выявляет потенциальные источники информации среди сайтов производителей и основных дистрибьюторов товаров, конкурентов, тематических сообществ и форумов, электронных и печатных каталогов и справочников, информационных систем и баз данных	-
Б1.В.08	Филология	
Б1.В.08.04	Основы психолингвистики	
Б1.В.09	Коммуникология	
Б1.В.09.01	Основы теории коммуникации	
Б1.В.09.02	Социология массовых коммуникаций	
Б1.В.09.03	Психология массовых коммуникаций	
Б1.В.ДВ.05.01	Научный PR	
Б1.В.ДВ.05.02	Немедийные коммуникации	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Иностранный язык в рекламном бизнесе	
ПК-1.2	Ведет поиск и извлечение (копирование и сохранение) недостающей графической и (или) текстовой информации, информации о новых товарах и услугах, других материалов для актуализации (пополнения) сайта новыми сведениями	-
Б1.В.08	Филология	
Б1.В.08.04	Основы психолингвистики	
Б1.В.09	Коммуникология	
Б1.В.09.01	Основы теории коммуникации	
Б1.В.09.02	Социология массовых коммуникаций	
Б1.В.09.03	Психология массовых коммуникаций	
Б1.В.ДВ.05.01	Научный PR	
Б1.В.ДВ.05.02	Немедийные коммуникации	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Иностранный язык в рекламном бизнесе	
ПК-1.3	Проводит мониторинг новостных лент, форумов, социальных сетей, рассылок, осуществляет навигацию по различным веб-ресурсам, регистрируется на сайтах, владеет различными методами поиска информации в Интернет	-
Б1.В.08	Филология	
Б1.В.08.04	Основы психолингвистики	
Б1.В.09	Коммуникология	
Б1.В.09.01	Основы теории коммуникации	
Б1.В.09.02	Социология массовых коммуникаций	
Б1.В.09.03	Психология массовых коммуникаций	
Б1.В.ДВ.05.01	Научный PR	
Б1.В.ДВ.05.02	Немедийные коммуникации	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Иностранный язык в рекламном бизнесе	
ПК-2	Способность к написанию информационных материалов для сайта	-
ПК-2.1	Владеет большим словарным запасом, демонстрирует высокий уровень знания русского языка в области орфографии, пунктуации и стилистики	-
Б1.В.08.01	Практикум по русскому языку: орфография и пунктуация	
Б1.В.08.02	История мировой литературы и искусства	
Б1.В.08.03	Практическая стилистика и редактирование медиатекста	
Б1.В.08.05	Мастер-класс "Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью"	
Б1.В.09.04	Теория и практика массовой информации	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.04.01	Социальная реклама	
Б1.В.ДВ.04.02	Реклама и связи с общественностью в политике	
Б1.В.ДВ.05.01	Научный PR	
Б1.В.ДВ.05.02	Немедийные коммуникации	
Б1.В.ДВ.08.02	Социальные сети и сетевые сообщества	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.2	Перерабатывает тексты различной тематики, используя принципы рерайтинга, также умеет реферировать, аннотировать и модифицировать тексты	-
Б1.О.15	Профессиональный модуль	
Б1.О.15.03	Копирайтинг	
Б1.В.08.03	Практическая стилистика и редактирование медиатекста	
Б1.В.08.05	Мастер-класс "Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью"	
Б1.В.ДВ.04.01	Социальная реклама	
Б1.В.ДВ.04.02	Реклама и связи с общественностью в политике	
Б1.В.ДВ.05.01	Научный PR	
Б1.В.ДВ.05.02	Немедийные коммуникации	
Б1.В.ДВ.08.02	Социальные сети и сетевые сообщества	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.3	Пишет статьи, обзоры и другие тексты на заданную тематику литературным, техническим и рекламным языком, владеет текстовым редактором, использует принципы копирайтинга	-
Б1.О.15	Профессиональный модуль	
Б1.О.15.03	Копирайтинг	
Б1.В.08.03	Практическая стилистика и редактирование медиатекста	
Б1.В.08.05	Мастер-класс "Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью"	
Б1.В.ДВ.04.01	Социальная реклама	
Б1.В.ДВ.04.02	Реклама и связи с общественностью в политике	
Б1.В.ДВ.05.01	Научный PR	
Б1.В.ДВ.05.02	Немедийные коммуникации	
Б1.В.ДВ.08.02	Социальные сети и сетевые сообщества	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Способность вести новостные ленты и представительства в социальных сетях	-
ПК-3.1	Ведет мониторинг сайта организации, выявляя наиболее значимые обновления, также умеет работать с большими объемами информации, работает с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями и форумами	-
Б1.О.13	Менеджмент	
Б1.О.13.04	Медиапланирование	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.15	Профессиональный модуль	
Б1.О.15.11	Организация проектов в области продвижения продукции СМИ	
Б1.В.08.05	Мастер-класс "Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью"	
Б1.В.09	Коммуникология	
Б1.В.09.04	Теория и практика массовой информации	
Б1.В.ДВ.06.01	Цифровой имидж	
Б1.В.ДВ.06.02	Современная пресс-служба	
Б1.В.ДВ.07.02	Формирование общественного мнения	
Б1.В.ДВ.08.01	Продвижение в новых медиа	
Б1.В.ДВ.08.02	Социальные сети и сетевые сообщества	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3.2	Составляет краткие и развернутые тексты объявлений для размещения на сайте, в социальных сетях, форумах и тематических порталах, подбирает к ним иллюстрации, владеет функциональными особенностями популярных социальных сетей	-
Б1.О.15	Профессиональный модуль	
Б1.О.15.05	Креативные стратегии и реклама	
Б1.О.15.08	Визуальные коммуникации в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.15.11	Организация проектов в области продвижения продукции СМИ	
Б1.В.08.05	Мастер-класс "Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью"	
Б1.В.09.04	Теория и практика массовой информации	
Б1.В.ДВ.06.01	Цифровой имидж	
Б1.В.ДВ.06.02	Современная пресс-служба	
Б1.В.ДВ.07.02	Формирование общественного мнения	
Б1.В.ДВ.08.01	Продвижение в новых медиа	
Б1.В.ДВ.08.02	Социальные сети и сетевые сообщества	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.02	Мастерство Photoshop	
ПК-3.3	Размещает новости на сайте и в социальных сетях, собирает и обрабатывает материалы для электронных рассылок, пишет аннотации к событиям и новостям	-
Б1.О.15	Профессиональный модуль	
Б1.О.15.03	Копирайтинг	
Б1.В.08.05	Мастер-класс "Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью"	
Б1.В.09	Коммуникология	
Б1.В.09.04	Теория и практика массовой информации	
Б1.В.ДВ.06.01	Цифровой имидж	
Б1.В.ДВ.06.02	Современная пресс-служба	
Б1.В.ДВ.08.01	Продвижение в новых медиа	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.08.02	Социальные сети и сетевые сообщества	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Иностранный язык в рекламном бизнесе	
Тип задач проф. деятельности:	проектный	
ПК-6	Способность разработать маркетинговую стратегию для продукции СМИ	-
ПК-6.1	Разрабатывает концепцию продвижения продукции СМИ, формирует ее коммуникационные цели и маркетинговые стратегии, интегрирует различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций	-
Б1.О.14	Маркетинг	
Б1.О.14.02	Маркетинговые стратегии продвижения продукции СМИ	
Б1.О.14.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.О.15	Профессиональный модуль	
Б1.О.15.05	Креативные стратегии и реклама	
Б1.О.15.11	Организация проектов в области продвижения продукции СМИ	
Б1.В.09.02	Социология массовых коммуникаций	
Б1.В.09.03	Психология массовых коммуникаций	
Б1.В.ДВ.07.01	Мастер-класс "Проектирование в рекламе и связях с общественностью"	
Б1.В.ДВ.07.02	Формирование общественного мнения	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-6.2	Выбирает маркетинговые технологии и инструменты донесения до потребителя необходимой информации, в том числе технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний	-
Б1.О.14.02	Маркетинговые стратегии продвижения продукции СМИ	
Б1.О.14.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	
Б1.В.ДВ.07.01	Мастер-класс "Проектирование в рекламе и связях с общественностью"	
Б1.В.ДВ.07.02	Формирование общественного мнения	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-6.3	Представляет проекты управленческих решений по продвижению продукции СМИ руководству организации, в том числе формирует проект бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ	-
Б1.О.13	Менеджмент	
Б1.О.13.04	Медиапланирование	
Б1.О.15	Профессиональный модуль	
Б1.О.15.11	Организация проектов в области продвижения продукции СМИ	
Б1.В.ДВ.07.01	Мастер-класс "Проектирование в рекламе и связях с общественностью"	
Б1.В.ДВ.07.02	Формирование общественного мнения	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ПК-6.4	Осуществляет планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение	-
Б1.В.ДВ.07.01	Мастер-класс "Проектирование в рекламе и связях с общественностью"	
Б1.В.ДВ.07.02	Формирование общественного мнения	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-7	Способность организовать работу по созданию и редактированию контента	-
ПК-7.1	Планирует работу по наполнению сайта, координирует работу по созданию и редактированию контента	-
Б1.В.08.05	Мастер-класс "Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью"	
Б1.В.ДВ.07.01	Мастер-класс "Проектирование в рекламе и связях с общественностью"	
Б1.В.ДВ.07.02	Формирование общественного мнения	
Б1.В.ДВ.08.01	Продвижение в новых медиа	
Б1.В.ДВ.08.02	Социальные сети и сетевые сообщества	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-7.2	Использует основные принципы и технологии управления проектами, оперирует содержанием и методами решения задач по созданию и редактированию контента	-
Б1.В.08.05	Мастер-класс "Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью"	
Б1.В.ДВ.07.01	Мастер-класс "Проектирование в рекламе и связях с общественностью"	
Б1.В.ДВ.07.02	Формирование общественного мнения	
Б1.В.ДВ.08.01	Продвижение в новых медиа	
Б1.В.ДВ.08.02	Социальные сети и сетевые сообщества	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-7.3	Работает с большими объемами информации, ведет документацию по проектным работам	-
Б1.О.13	Менеджмент	
Б1.О.13.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.15	Профессиональный модуль	
Б1.О.15.11	Организация проектов в области продвижения продукции СМИ	
Б1.В.ДВ.07.01	Мастер-класс "Проектирование в рекламе и связях с общественностью"	
Б1.В.ДВ.07.02	Формирование общественного мнения	
Б1.В.ДВ.08.01	Продвижение в новых медиа	
Б1.В.ДВ.08.02	Социальные сети и сетевые сообщества	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	организационный	
ПК-4	Способность организовать маркетинговые исследования в области СМИ	-
ПК-4.1	Ведет поиск статистической и аналитической информации, характеризующей информацию на рынке продукции СМИ, определяет целевую аудиторию СМИ	-

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.05	Экономическая статистика	
Б1.В.06	Научно-исследовательский семинар	
Б1.В.ДВ.06.01	Цифровой имидж	
Б1.В.ДВ.06.02	Современная пресс-служба	
Б1.В.ДВ.08.01	Продвижение в новых медиа	
Б1.В.ДВ.08.02	Социальные сети и сетевые сообщества	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4.2	Использует современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты, применяет количественные и качественные методы анализа, маркетинговые технологии, выявляет факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей	-
Б1.В.05	Экономическая статистика	
Б1.В.06	Научно-исследовательский семинар	
Б1.В.ДВ.06.01	Цифровой имидж	
Б1.В.ДВ.06.02	Современная пресс-служба	
Б1.В.ДВ.08.01	Продвижение в новых медиа	
Б1.В.ДВ.08.02	Социальные сети и сетевые сообщества	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4.3	Находит и анализирует необходимую информацию, составляет аналитические отчеты, презентует результаты маркетингового исследования	-
Б1.В.05	Экономическая статистика	
Б1.В.06	Научно-исследовательский семинар	
Б1.В.ДВ.06.01	Цифровой имидж	
Б1.В.ДВ.06.02	Современная пресс-служба	
Б1.В.ДВ.08.01	Продвижение в новых медиа	
Б1.В.ДВ.08.02	Социальные сети и сетевые сообщества	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	Способность организовать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ	-
ПК-5.1	Готовит предложения подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, знает основные принципы организации рекламной кампании	-
Б1.О.13	Менеджмент	
Б1.О.13.01	Управление интегрированными коммуникациями (в сфере рекламы и связей с общественностью)	
Б1.О.15	Профессиональный модуль	
Б1.О.15.09	Теория и практика рекламы	
Б1.О.15.11	Организация проектов в области продвижения продукции СМИ	
Б1.В.08	Филология	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.08.05	Мастер-класс "Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью"	
Б1.В.ДВ.05.01	Научный PR	
Б1.В.ДВ.07.01	Мастер-класс "Проектирование в рекламе и связях с общественностью"	
Б1.В.ДВ.08.01	Продвижение в новых медиа	
Б1.В.ДВ.08.02	Социальные сети и сетевые сообщества	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5.2	Составляет и заключает договор на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах	-
Б1.О.13	Менеджмент	
Б1.О.13.02	Основы менеджмента	
Б1.О.13.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.14	Маркетинг	
Б1.О.14.02	Маркетинговые стратегии продвижения продукции СМИ	
Б1.О.15	Профессиональный модуль	
Б1.О.15.13	Выпуск аудиовизуальной продукции (в сфере рекламы и связей с общественностью)	
Б1.В.ДВ.08.01	Продвижение в новых медиа	
Б1.В.ДВ.08.02	Социальные сети и сетевые сообщества	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5.3	Организует представление продвигаемой продукции СМИ на публичных мероприятиях, выступает на публичных мероприятиях с докладами и презентациями	-
Б1.О.15	Профессиональный модуль	
Б1.О.15.03	Копирайтинг	
Б1.О.15.07	Брендинг	
Б1.О.15.11	Организация проектов в области продвижения продукции СМИ	
Б1.В.04	Логика	
Б1.В.ДВ.02.01	Риторика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5.4	Организует проекты, направленные на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия, ведет деловые переговоры, устанавливает деловые отношения с партнерами	-
Б1.О.15	Профессиональный модуль	
Б1.О.15.07	Брендинг	
Б1.В.04	Логика	
Б1.В.09	Коммуникология	
Б1.В.09.04	Теория и практика массовой информации	
Б1.В.ДВ.02.02	Основы научной и деловой речи	
Б1.В.ДВ.03.02	Этика	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
Б1.О	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.3
Б1.О.01	Иностранный язык	УК-4.3; УК-4.4; УК-4.6; УК-5.3
Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	УК-4.3; УК-4.4; УК-4.6; УК-5.3
Б1.О.03	Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3
Б1.О.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
Б1.О.05	Экономика и основы проектной деятельности	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3
Б1.О.06	История (история России, всеобщая история)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-5.1; УК-5.3
Б1.О.07	Русский язык и культура речи	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.5
Б1.О.08	Философия	УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-5.1; УК-5.2
Б1.О.09	Общая психология	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
Б1.О.10	Правоведение	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3
Б1.О.11	Системы искусственного интеллекта	ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
Б1.О.12	Физическая культура и спорт	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б1.О.13	Менеджмент	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-6.1; УК-6.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-3.1; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-6.3; ПК-7.3
Б1.О.13.01	Управление интегрированными коммуникациями (в сфере рекламы и связей с общественностью)	УК-6.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-5.1
Б1.О.13.02	Основы менеджмента	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ПК-5.2
Б1.О.13.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-6.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-5.2; ПК-7.3
Б1.О.13.04	Медиапланирование	УК-6.1; УК-6.3; ПК-3.1; ПК-6.3
Б1.О.13.05	Репутационный менеджмент	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.О.14	Маркетинг	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-5.2; ПК-6.1
Б1.О.14.01	Основы маркетинга	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
Б1.О.14.02	Маркетинговые стратегии продвижения продукции СМИ	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2
Б1.О.14.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-6.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-6.1; ПК-6.2

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.15	Профессиональный модуль	УК-2.4; УК-6.1; ОПК-1.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-6.1; ПК-6.3; ПК-7.3
Б1.О.15.01	Введение в специальность	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2
Б1.О.15.02	История рекламы	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.О.15.03	Копирайтинг	УК-4.1; УК-4.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.3; ПК-5.3
Б1.О.15.04	Основы связей с общественностью	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
Б1.О.15.05	Креативные стратегии и реклама	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-3.2; ПК-6.1
Б1.О.15.06	Интернет-реклама	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.О.15.07	Брендинг	ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-5.3; ПК-5.4
Б1.О.15.08	Визуальные коммуникации в рекламе и связях с общественностью	УК-5.1; УК-5.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-3.2
Б1.О.15.09	Теория и практика рекламы	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.5; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-5.1
Б1.О.15.10	Связи с общественностью в экономике	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.О.15.11	Организация проектов в области продвижения продукции СМИ	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-5.1; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.3; ПК-7.3
Б1.О.15.12	Дизайн и графические программы в рекламной деятельности	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-6.1; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.О.15.13	Выпуск аудиовизуальной продукции (в сфере рекламы и связей с общественностью)	УК-6.1; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-5.2
Б1.О.15.14	Антикризисный PR	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.5; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
Б1.В.01	История Бурятии	УК-5.1
Б1.В.02	Бурятский язык	УК-5.1
Б1.В.03	Экология	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3
Б1.В.04	Логика	УК-4.5; УК-5.3; ПК-5.3; ПК-5.4
Б1.В.05	Экономическая статистика	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.06	Научно-исследовательский семинар	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.07	Элективные курсы по физической культуре и спорту	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б1.В.08	Филология	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-5.1
Б1.В.08.01	Практикум по русскому языку: орфография и пунктуация	УК-4.2; ПК-2.1
Б1.В.08.02	История мировой литературы и искусства	УК-5.1; ПК-2.1
Б1.В.08.03	Практическая стилистика и редактирование медиатекста	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.08.04	Основы психолингвистики	УК-4.1; УК-4.5; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.08.05	Мастер-класс "Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью"	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-5.1; ПК-7.1; ПК-7.2
Б1.В.09	Коммуникология	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.5; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.3; ПК-5.4

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.09.01	Основы теории коммуникации	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3
Б1.В.09.02	Социология массовых коммуникаций	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-6.1
Б1.В.09.03	Психология массовых коммуникаций	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-6.1
Б1.В.09.04	Теория и практика массовой информации	УК-4.5; ПК-2.1; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-5.4
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-5.1; УК-5.2
Б1.В.ДВ.01.01	Социология	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-5.1; УК-5.2
Б1.В.ДВ.01.02	Политология	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-5.1; УК-5.2
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	УК-4.1; УК-4.5; ПК-5.3
Б1.В.ДВ.02.01	Риторика	УК-4.1; УК-4.5; ПК-5.3
Б1.В.ДВ.02.02	Основы научной и деловой речи	УК-4.1; УК-4.2; ПК-5.4
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.В.ДВ.03.01	Межкультурное взаимодействие в современном мире	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.В.ДВ.03.02	Этика	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-5.4
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.ДВ.04.01	Социальная реклама	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.ДВ.04.02	Реклама и связи с общественностью в политике	УК-5.1; УК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-5.1
Б1.В.ДВ.05.01	Научный PR	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-5.1
Б1.В.ДВ.05.02	Немедийные коммуникации	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.ДВ.06.01	Цифровой имидж	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.ДВ.06.02	Современная пресс-служба	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)	ПК-5.1; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
Б1.В.ДВ.07.01	Мастер-класс "Проектирование в рекламе и связях с общественностью"	ПК-5.1; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
Б1.В.ДВ.07.02	Формирование общественного мнения	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)	УК-6.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
Б1.В.ДВ.08.01	Продвижение в новых медиа	УК-6.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
Б1.В.ДВ.08.02	Социальные сети и сетевые сообщества	УК-6.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
Б2	Практика	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б2.0	Обязательная часть	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б2.0.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2
Б2.0.02(П)	Профессионально-творческая практика (рекламно-информационная)	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б2.0.03(П)	Профессионально-творческая (коммуникационная и организационно-управленческая)	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3
Б2.0.04(П)	Преддипломная практика	ОПК-1.1; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3
ФТД	Факультативы	УК-4.3; УК-4.4; УК-4.6; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.2; ПК-3.3
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-4.3; УК-4.4; УК-4.6; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.2; ПК-3.3
ФТД.В.01	Иностранный язык в рекламном бизнесе	УК-4.3; УК-4.4; УК-4.6; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.3
ФТД.В.02	Мастерство Photoshop	ПК-3.2

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

Индекс	Содержание
--------	------------

№	Индекс	Наименование	Зимняя сессия							Дней	Летняя сессия							Дней	Итого за курс										Каф.	Курсы				
			Контроль	Академических часов							Контроль	Академических часов							Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя							
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР			Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр			СР	Контр оль	Всего	
ИТОГО (с факультативами)				1300						19		756												2056							48	39 3/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1300								720												2020						47				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																								52.1										
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																								172										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1300	90	40	4	46	1159	51			756	90	36		54	606	60					2056	180	76	4	100	1765	111	48	ТО: 33 2/3 Э: 5 5/6		
1	Б1.О.01	Иностранный язык	За	72	10			10	58	4		За	36	10			10	22	4				За(2)	108	20			20	80	8	3			7
2	Б1.О.03	Безопасность жизнедеятельности	За	72	10	6		4	58	4													За	72	10	6		4	58	4	2		3	1
3	Б1.О.04	Информационные технологии в профессиональной деятельности	За	72	8	4	4		60	4													За	72	8	4	4		60	4	2		26	1
4	Б1.О.05	Экономика и основы проектной деятельности	За	72	8	4		4	60	4													За	72	8	4		4	60	4	2		84	1
5	Б1.О.06	История (история России, всеобщая история)										Эк	144	10	6		4	125	9				Эк	144	10	6		4	125	9	4		38	1
6	Б1.О.07	Русский язык и культура речи										За	72	12	6		6	56	4				За	72	12	6		6	56	4	2		15	1
7	Б1.О.12	Физическая культура и спорт										Эк	72	4	4			59	9				Эк	72	4	4			59	9	2		21	1
8	Б1.О.15	Профессиональный модуль	Эк(2)	324	20	12		8	286	18													Эк(2)	324	20	12		8	286	18	9			12345
9	Б1.О.15.01	Введение в специальность	Эк	180	10	6		4	161	9													Эк	180	10	6		4	161	9	5		12	1
10	Б1.О.15.02	История рекламы	Эк	144	10	6		4	125	9													Эк	144	10	6		4	125	9	4		12	1
11	Б1.В.01	История Бурятии	За	72	8	4		4	60	4													За	72	8	4		4	60	4	2		38	1
12	Б1.В.02	Бурятский язык										За	72	6			6	62	4				За	72	6			6	62	4	2		40	1
13	Б1.В.07	Элективные курсы по физической культуре и спорту	За	328	6			6	318	4													За	328	6			6	318	4			21	1
14	Б1.В.08	Филология	Эк	288	20	10		10	259	9		Эк	72	12	6		6	51	9				Эк(2)	360	32	16		16	310	18	10			1245
15	Б1.В.08.01	Практикум по русскому языку: орфография и пунктуация	Эк	180	8	4		4	163	9													Эк	180	8	4		4	163	9	5		15	1
16	Б1.В.08.02	История мировой литературы и искусства		108	12	6		6	96			Эк	72	12	6		6	51	9				Эк	180	24	12		12	147	9	5		16	1
17	Б1.В.09	Коммуникология										Эк	108	12	6		6	87	9				Эк	108	12	6		6	87	9	3			123
18	Б1.В.09.04	Теория и практика массовой информации										Эк	108	12	6		6	87	9				Эк	108	12	6		6	87	9	3		12	12
19	Б1.В.ДВ.01.01	Социология										За	72	12	6		6	56	4				За	72	12	6		6	56	4	2		76	1
20	Б1.В.ДВ.01.02	Политология										За	72	12	6		6	56	4				За	72	12	6		6	56	4	2		76	1
21	Б1.В.ДВ.08.01	Продвижение в новых медиа										За	72	4	2		2	64	4				За	72	4	2		2	64	4	2		12	1
22	Б1.В.ДВ.08.02	Социальные сети и сетевые сообщества										За	72	4	2		2	64	4				За	72	4	2		2	64	4	2		12	1
23	ФТД.В.02	Мастерство Photoshop										За	36	8			8	24	4				За	36	8			8	24	4	1		26	1
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(3) За(6)								Эк(4) За(6)								Эк(7) За(12)															
ПРАКТИКИ			(План)																															
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																															
КАНИКУЛЫ																														10				

№	Индекс	Наименование	Зимняя сессия							Дней	Летняя сессия							Дней	Итого за курс										Каф.	Курсы		
			Контроль	Академических часов							Контроль	Всего	Академических часов						Контроль	Дней	Академических часов						з.е.	Неделя				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб				Пр	СР	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек					Лаб	Пр
ИТОГО (с факультативами)				864						24		1116							25		1980								55	39 3/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				792								1044									1836							51				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																					49.7											
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																					180											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				864	90	46	4	40	727	47			900	102	48		54	742	56			1764	192	94	4	94	1469	103	49	ТО: 28 1/3 Э: 7 1/6		
1	Б1.О.11	Системы искусственного интеллекта	За	72	8	4	4		60	4											За	72	8	4	4		60	4	2		23	3
2	Б1.О.13	Менеджмент	За	72	10	6		4	58	4		Эк За(2)	324	32	16		16	275	17		Эк За(3)	396	42	22		20	333	21	11			345
3	Б1.О.13.01	Управление интегрированными коммуникациями (в сфере рекламы и связей с общественностью)										За	108	12	6		6	92	4		За	108	12	6		6	92	4	3		12	3
4	Б1.О.13.02	Основы менеджмента	За	72	10	6		4	58	4		Эк	108	12	6		6	87	9		Эк За	180	22	12		10	145	13	5		85	3
5	Б1.О.13.03	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью										За	108	8	4		4	96	4		За	108	8	4		4	96	4	3		12	34
6	Б1.О.14	Маркетинг	Эк	72	12	6		6	51	9											Эк	72	12	6		6	51	9	2			234
7	Б1.О.14.02	Маркетинговые стратегии продвижения продукции СМИ	Эк	72	12	6		6	51	9											Эк	72	12	6		6	51	9	2		85	3
8	Б1.О.15	Профессиональный модуль	Эк За	180	18	10		8	149	13		Эк(2) КР	216	32	16		16	166	18		Эк(3) За КР	396	50	26		24	315	31	11			12345
9	Б1.О.15.05	Креативные стратегии и реклама	За	72	8	4		4	60	4		Эк	36	8	4		4	19	9		Эк За	108	16	8		8	79	13	3		12	3
10	Б1.О.15.08	Визуальные коммуникации в рекламе и связях с общественностью										Эк	72	12	6		6	51	9		Эк	72	12	6		6	51	9	2		12	3
11	Б1.О.15.09	Теория и практика рекламы	Эк	108	10	6		4	89	9		КР	108	12	6		6	96			Эк КР	216	22	12		10	185	9	6		12	234
12	Б1.В.05	Экономическая статистика										За	72	12	6		6	56	4		За	72	12	6		6	56	4	2		87	3
13	Б1.В.09	Коммуникология	Эк	144	24	12		12	111	9		Эк	108	12	6		6	87	9		Эк(2)	252	36	18		18	198	18	7			123
14	Б1.В.09.02	Социология массовых коммуникаций	Эк	72	12	6		6	51	9											Эк	72	12	6		6	51	9	2		12	23
15	Б1.В.09.03	Психология массовых коммуникаций							60			Эк	108	12	6		6	87	9		Эк	180	24	12		12	147	9	5		12	3
16	Б1.В.ДВ.03.01	Межкультурное взаимодействие в современном мире	За	108	4	4			100	4											За	108	4	4			100	4	3		77	3
17	Б1.В.ДВ.03.02	Этика	За	108	4	4			100	4											За	108	4	4			100	4	3		77	3
18	Б1.В.ДВ.04.01	Социальная реклама										За	108	8	4		4	96	4		За	108	8	4		4	96	4	3		12	3
19	Б1.В.ДВ.04.02	Реклама и связи с общественностью в политике										За	108	8	4		4	96	4		За	108	8	4		4	96	4	3		12	3
20	Б1.В.ДВ.05.01	Научный PR	За	144	8	4		4	132	4											За	144	8	4		4	132	4	4		12	3
21	Б1.В.ДВ.05.02	Немедийные коммуникации	За	144	8	4		4	132	4											За	144	8	4		4	132	4	4		12	3
22	ФТД.В.01	Иностраный язык в рекламном бизнесе							66			За	72	6			6	62	4		За	144	12			12	128	4	4		7	3
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(3) За(5)							Эк(4) За(5) КР							Эк(7) За(10) КР															
ПРАКТИКИ			(План)														216 194 194 22 216 194 194 22 216 194 194 22 216 194 22 6 4															
	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика (рекламно-информационная)										ЗаО	216	194			194		22		ЗаО	216	194			194		22	6	4		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																													
КАНИКУЛЫ																											10					

№	Индекс	Наименование	Зимняя сессия							Летняя сессия							Итого за курс							Каф.	Курсы						
			Контроль	Академических часов						Дней	Контроль	Академических часов						Дней	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			СР	Контроль	Всего	Кон такт.					Лек	Лаб	Пр	СР
ИТОГО (с факультативами)				1152							24								25		1152							32	21		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1152																	1152							32			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)																					56										
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																					46										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				504	46	8		38	428	30									504	46	8		38	428	30	14	ТО: 5 1/6 Э: 3 5/6				
1	Б1.О.13	Менеджмент	Эк	180	10	4		6	161	9								Эк	180	10	4		6	161	9	5				345	
2	Б1.О.13.04	Медиапланирование	Эк	180	10	4		6	161	9								Эк	180	10	4		6	161	9	5		12	45		
3	Б1.О.15	Профессиональный модуль	Эк За	180	16	4		12	151	13								Эк За	180	16	4		12	151	13	5			12345		
4	Б1.О.15.13	Выпуск аудиовизуальной продукции (в сфере рекламы и связей с общественностью)	За	72	8			8	60	4								За	72	8			8	60	4	2		12	45		
5	Б1.О.15.14	Антикризисный PR	Эк	108	8	4		4	91	9								Эк	108	8	4		4	91	9	3		12	45		
6	Б1.В.06	Научно-исследовательский семинар	За	72	10			10	58	4								За	72	10			10	58	4	2		12	5		
7	Б1.В.08	Филология	За	72	10			10	58	4								За	72	10			10	58	4	2			1245		
8	Б1.В.08.05	Мастер-класс "Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью"	За	72	10			10	58	4								За	72	10			10	58	4	2		12	45		
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(2) За(3)							Эк(2) За(3)							Эк(2) За(3)														
ПРАКТИКИ			(План)							(План)							(План)														
	Б2.О.04(П)	Преддипломная практика	За	432	200			200	189	43								За	432	200			200	189	43	12	8				
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)							(План)							(План)														
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Эк	108				99	9									Эк	108				99	9	3						
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Эк	108				99	9									Эк	108				99	9	3	2					
КАНИКУЛЫ																									3						

Название практики	Курс	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
						на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Учебная практика										
Профессионально-ознакомительная практика	2			4						
		12	+	4						
Вид практики: Производственная практика										
Профессионально-творческая практика (рекламно-информационная)	3			4						
		12	+	4						
Профессионально-творческая (коммуникационная и организационно-управленческая)	4			6						
		12	+	6						
Преддипломная практика	5			8						
		12	+	8						
Итого по факту				22						
Итого по плану				22						

Вид	Курс	Каф.	Студ.	Замечания
Теория и практика рекламы				
КР	3	12		Контингент обучающихся, указанный в графике, не совпадает с контингентом, распределенным по кафедрам 20 <> 0

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
					Мин.	Макс.	Факт					
	Итого (с факультативами)				199		245	48	52	55	58	32
	Итого по ОП (без факультативов)				198		240	47	52	51	58	32
Б1	Дисциплины (модули)	61%	39%	30.3%	165		201	47	46	45	49	14
Б1.О	Обязательная часть						122	26	23	26	37	10
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						79	21	23	19	12	4
Б2	Практика	100%	0%	0%	27		33		6	6	9	12
Б2.О	Обязательная часть						33		6	6	9	12
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений											
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6					6
ФТД	Факультативы				1		5	1		4		
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						5	1		4		
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					50.7	52.1	46.7	49.7	52.7	56
		в период гос. экзаменов										54
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная					148	172	174	180	168	46
		необязательная					10	8		12		
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					740	172	174	180	168	46
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					6	6				
		Блок Б2					880		194	194	292	200
		Блок Б3										
		Блок ФТД					20	8		12		
		Итого по всем блокам					1640	180	368	386	460	246
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						7	9	7	10	4
		ЗАЧЕТ (За)						10	9	9	8	4
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)							1	1	1	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								1		
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					44.15%					
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						64.6%					
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						9.78%					

Вид работы	Каф	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Консультации по				
Комиссия №1				
	Каф	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Член комиссии				
Примечания к комиссиям ГЭК				

Комиссия №1			
Каф	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1		Ботаники
2		Земельного кадастра и землепользования
3		Зоологии и экологии
4		Географии и геоэкологии
5		Резерв1
6		Резерв2
7		Английского языка и лингводидактики
8		Английской филологии
9		Немецкого и французского языков
10		Иностранных языков
11		Перевода и межкультурной коммуникации
12		Журналистики и рекламы
13		Резерв
14		Русского языка как иностранного
15		Русского языка и общего языкознания
16		Русской и зарубежной литературы
17		Спортивного менеджмента и туризма
18		Спортивных дисциплин и туризма
19		Теории физической культуры
20		Резерв
21		Физического воспитания
22		Алгебры, геометрии и методики преподавания математики
23		Информационных технологий
24		Математического анализа и дифференциальных уравнений
25		Прикладной математики
26		Вычислительной техники и информатики
27		Резерв
28		Общей физики
29		Машиноведения
30		Экспериментальной и космической физики
31		Педагогики начального и дошкольного образования
32		Музыкального и художественного образования
33		Технологического образования и профессионального обучения
34		Психологии детства
35		Филологии и методики преподавания
36		Резерв
37		Религиоведения и теологии
38		Истории Бурятии
39		Всеобщей и отечественной истории
40		Бурятского языка и методики преподавания
41		Бурятской и эвенкийской филологии
42		Резервб
43		Истории и регионоведения стран Азии
44		Филологии стран Дальнего Востока

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
45		Филологии Центральной Азии
46		Туризма и сервиса
47		Резерв3
48		Резерв4
49		Теории и истории права и государства
50		Гражданского права и процесса
51		Конституционного, административного и муниципального права
52		Уголовного права и криминологии
53		Геологии
54		Общей и аналитической химии
55		Неорганической и органической химии
56		Акушерства и гинекологии с курсом педиатрии
57		Анатомии и физиологии человека
58		Госпитальной хирургии
59		Инфекционных болезней
60		Общественного здоровья и здравоохранения
61		Общей патологии человека
62		Спортивной медицины, травматологии и ортопедии
63		Резерв5
64		Терапии
65		Фармакологии и традиционной медицины
66		Факультетской хирургии
67		Возрастной и педагогической психологии
68		Общей и социальной психологии
69		Теории социальной работы
70		Резерв7
71		Резерв8
72		Резерв9
73		Экологии и природопользования
74		Резерв
75		Общей педагогики
76		Политологии и социологии
77		Философии
78		Фармации
79		Резерв
80		Международного права и международных отношений
81		Уголовного процесса и криминалистики
82		Резерв10
83		Последипломного образования
84		Экономической теории, государственного и муниципального управления
85		Менеджмента
86		Управления персоналом
87		Эконометрики и прикладной экономики
88		Бухгалтерского учета и финансов

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения										
	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5		
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4		Сем. 5		
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	
29			Б1.В.08 Биология (ЗЭк) ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-5.1	6			Б1.О.15 Профессиональный модуль (ЗЭк, ЗЗэ) УК-2.4; УК-6.1; ОПК-1.2; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-6.1; ПК-6.3; ПК-7.3	20	ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-6.1; ПК-6.4; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3		
	Б1.В.02 Европейский язык (Зэ) УК-5.1	2									
30									Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (Эк)		
									УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-4.5; УК-4.6; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-1.4; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-6.4; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3		
31					Б1.В.09 Коммуникаология (ЗЭк) УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.5; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.3; ПК-5.4	7					
32											
	Б1.В.08 Биология (ЗЭк) ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-5.1	10									
33											
34											
35			Б1.В.09 Коммуникаология (ЗЭк) УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.5; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.3; ПК-5.4	9							
36					Б1.В.ДВ.03.01 Дипломы (модули) по выбору						

Примечание Учебный план бакалавриата '42.03.01_РиСО_2022_заочная_на выгрузку.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2022