



## СОДЕРЖАНИЕ

|   |  |
|---|--|
| <b>1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ</b> .....   |  |
| 1.1. Назначение и основное содержание программы.....  |  |
| 1.2. Нормативные документы для разработки ООП ВО БГУ реализуемой по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».....   |  |
| 1.3. Общая характеристика программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».....  |  |
| 1.3.1. Цель (миссия) программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02. «Менеджмент».....   |  |
| 1.3.2. Срок освоения ООП магистратуры по направлению «Менеджмент».....  |  |
| 1.3.3. Трудоемкость программы магистратуры по направлению «Менеджмент».....   |  |
| 1.4 Требования к абитуриенту по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».....   |  |
| <b>2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ООП МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ» (С ПРОФИЛЕМ ПОДГОТОВКИ: СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ)</b> ..... |  |
| 2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.....  |  |
| 2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.....  |  |
| 2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.....   |  |
| 2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.....   |  |
| <b>3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ (КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ)</b> .....  |  |
| <b>4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»</b> .....        |  |
| 4.1. Календарный учебный график (график учебного процесса) ОП ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».....   |  |
| 4.2. Учебный план по направлению подготовки магистра 38.04.02. «Менеджмент».....  |  |
| 4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей).....   |  |
| 4.4. Рабочие программы практик.....   |  |
| 4.5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации. ....   |  |
| <b>5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП:</b> .....  |  |

|   |    |
|---|----|
| 5.1. Кадровое обеспечение.....  |    |
| 5.2. Информационное обеспечение программы.....  |    |
| 5.3. Материально-техническое обеспечение учебного процесса.....   |    |
| 5.4. Требования к финансовым условиям реализации программы магистратуры.....  |    |
| <b>6.ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПО<br/>НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ».....</b>                       |    |
| <b>7. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ<br/>ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ<br/>ВЫПУСКНИКОВ.....</b> |    |
| ПРИЛОЖЕНИЯ.....   | 25 |

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1.1. Назначение и основное содержание программы

1.1.1. Настоящая характеристика образовательной программы высшего образования, реализуемая ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет» (ОП ВО), по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (с профилем подготовки «Стратегический менеджмент») представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, системы учебно-методических документов, разработанной и утвержденной университетом с учетом потребностей регионального рынка труда, требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее - ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Минобрнауки Российской Федерации от 30.03.2015 №322. Освоение ОП ВО завершается государственной итоговой аттестацией и выдачей диплома государственного образца.

1.1.2. ОП ВО по указанному направлению подготовки магистров регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержания, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника в соответствии с требованиями ФГОС ВО к результатам освоения им данной ОП (в виде приобретенных выпускником компетенций, необходимых в профессиональной деятельности).

1.1.3. ОП ВО по данному направлению подготовки в соответствии с требованиями приказа Минобрнауки РФ от 05.04.2017 г. №301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», включает в себя учебный план, календарного учебного графика (графика учебного процесса), рабочие программы дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.1.4. Выпускающая кафедра по согласованию с дирекцией института и учебно-методическим управлением университета имеет право ежегодно обновлять (с утверждением внесенных изменений и дополнений в установленном порядке) данную ОП ВО БГУ (в части состава дисциплин (модулей), установленных университетом в учебном плане и/или содержания рабочих программ учебных дисциплин (модулей),

программ учебной и производственной практики, методических материалов, обеспечивающих реализацию соответствующей образовательной технологии) с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы, а также новых регламентирующих и методических материалов Минобрнауки России, опыта ведущих ВУЗов и УМО ВУЗов в соответствии с направлением подготовки, решений ученого совета, учебно-методического совета и ректората университета.

## **1.2. Нормативные документы для разработки ООП ВО БГУ реализуемой по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»**

Нормативную базу для разработки ООП ВО БГУ по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (с профилем «Стратегический менеджмент») составляют:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу 21.07.2014)
- Приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 г. №301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»
- Приказ Минобрнауки России от 27 ноября 2015 года №1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования»
- Приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 №636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению 38.04.02 «Менеджмент», утвержденный приказом Минобрнауки от 30 марта 2015г. №322
- Приказ Министерства образования и науки РФ «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования» от 9 сентября 2015 г. N 999
  - Нормативно-методические документы Минобрнауки России
  - Устав ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет»
  - Нормативно-методические документы по организации учебного процесса БГУ.

### **1.3. Общая характеристика программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»**

#### **1.3.1. Цель (миссия) программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»**

Программа магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» имеет своей целью развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование общекультурных - универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

В области воспитания целью ОП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» является: развитие у обучающихся личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту и социальной мобильности: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности, гражданственности, приверженности этическим ценностям, толерантности, настойчивости в достижении цели.

В области обучения целью ОП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» является формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику работать в избранной сфере деятельности и быть успешным на рынке труда.

#### **1.3.2. Срок освоения ООП магистратуры по направлению «Менеджмент»**

В соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки нормативный срок обучения по программе магистратуры по очной форме вне зависимости от образовательных технологий составляет 2 года, по заочной форме обучения – 2,5 года.

При обучении по индивидуальным планам обучения срок освоения ОП составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья срок освоения ОП по индивидуальным учебным планам может быть увеличен по их желанию не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения. Объем программы магистратуры за один учебный год при обучении по индивидуальному учебному плану не может составлять более 75 зачетных единиц.

### **1.3.3. Трудоемкость программы магистратуры по направлению «Менеджмент»**

Трудоемкость освоения ОП ВО – 120 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению и включает все виды контактной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения обучающимся ОП.

Программа магистратуры по данному направлению реализуется на русском языке.

Трудоемкость ОП по очной форме обучения за учебный год равна 60 зачетным единицам.

Трудоемкость ОП по заочной форме обучения за учебный год равна 60 зачетным единицам.

### **1.4 Требования к абитуриенту по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»**

Абитуриент, поступающий в университет для обучения по данной ООП ВО БГУ, должен иметь документ государственного образца о высшем образовании.

В соответствии с Правилами приема в университет, утверждаемыми ежегодно Ученым советом университета, прием на обучение проводится: по результатам вступительных испытаний ОП ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», форма и перечень которых определяются Университетом.

## **2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ООП МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ» (С ПРОФИЛЕМ ПОДГОТОВКИ: СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ)**

### **2.1. Область профессиональной деятельности выпускника**

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает:

- управленческую деятельность в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;

- управленческую деятельность в органах государственного и муниципального управления; предпринимательскую и организационную деятельность в структурах, в

которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;

- научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем;

- научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

## **2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.**

Объектами профессиональной деятельности выпускника, освоившего программу магистратуры, являются:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;

- процессы государственного и муниципального управления;

- научно-исследовательские процессы.

## **2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.**

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры:

- организационно-управленческая;

- аналитическая.

## **2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.**

Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие профессиональные задачи:

*организационно-управленческая деятельность:*

- разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;

- руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;

- организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;

*аналитическая деятельность:*

- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия

управленческих решений;

- анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;

- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности.

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ (КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ)

Выпускник направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в соответствии с целями настоящей ОП ВО и вышеприведенными задачами профессиональной деятельности должен обладать соответствующими компетенциями, определенными на основе ФГОС ВО. Полный состав обязательных общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения ОП ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Полный состав компетенций выпускника, регламентируемый ФГОС ВО

| НАИМЕНОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ                           |  |
|--|--|
| ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОК)                    |  |
| Код  | Краткое содержание/определение и структура компетенции по видам профессиональной деятельности  |
| 1  | 2  |
| ОК-1   | способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу  |
| ОК-2   | готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения   |
| ОК-3   | готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала  |
| ОПК-1  | готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности   |
| ОПК-2  | готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия                               |
| ОПК-3  | способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования   |
| ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ                       |  |
| <i>организационно-управленческая деятельность:</i> |  |
| ПК-1   | способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями   |
| ПК-2   | способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию  |
| ПК-3   | способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач   |
| <i>аналитическая деятельность:</i>                 |  |
| ПК-4   | способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения |
| ПК-5   | владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде   |

|  |  |
|--|--|
| ПК-6   | способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач                   |
| <b>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b> |  |
| ДПК-1  | владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов с целью формирования организационной стратегии |

Компетентностная модель выпускника по данному направлению, формируется выпускающей кафедрой и представляет собой совокупность компетенций, регламентированных ФГОС и уточненных в настоящей ОП, в соответствии с областями профессиональной деятельности, выраженных в форме планируемых результатов обучения, обозначенных в рабочих программах дисциплин. Приложение 1 – Паспорт компетенций ОП ВО по направлению подготовки 38.04.02 « Менеджмент».

#### **4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 « Менеджмент», приказом Минобрнауки РФ от 19.12.2013 г. №1367 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», а также с локальными нормативными актами университета по вопросам планирования и организации учебного процесса содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОП ВО регламентируется следующими основными документами:

- годовым календарным учебным графиком (график учебного процесса);
- учебным планом подготовки магистранта по направлению 38.04.02 «Менеджмент»;
- рабочими программами учебных дисциплин (модулей), программами практик;
- фондом оценочных средств текущей и промежуточной аттестации;
- фондом оценочных средств государственной итоговой аттестации.

#### **4.1. Календарный учебный график (график учебного процесса) ОП ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»**

4.1.1. Календарный учебный график (график учебного процесса) разрабатывается на весь срок освоения данной ОП ВО и представляет собой графическое (в таблице) изображение в пределах каждого учебного года интервалов времени в неделях и днях элементов, составляющих образовательный процесс (академический период или период теоретического обучения, текущий контроль и промежуточная аттестация, практика учебная и производственная, государственная итоговая аттестация, каникулы), в соответствующей продолжительности и последовательности их реализации согласно целям и задачам ОП.

4.1.2. Календарный график учебного процесса для ОП ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент по очной форме обучения представлен в Приложении 2.

#### **4.2. Учебный план по направлению подготовки магистра 38.04.02. «Менеджмент»**

Разработанный учебный план по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» учитывает все общие требования, приведенные в соответствующем разделе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (Приложение 3).

В учебном плане указывается перечень дисциплин (модулей), практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий) и самостоятельной работой обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

В базовых частях учебных циклов указывается перечень базовых модулей и дисциплин в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент». В вариативных частях учебных циклов указан самостоятельно сформированный университетом перечень и последовательность модулей и дисциплин.

Данная образовательная программа дает возможность расширить свои знания в конкретных областях и видах деятельности за счет дисциплин по выбору и последующего выполнения квалификационной работы избранной направленности. Образовательная

программа содержит дисциплины по выбору обучающихся в объеме 33,3% объема вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

#### **4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)**

Рабочие программы всех дисциплин (модулей) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента, приведены в Приложении 4.

#### **4.4. Рабочие программы практик**

Рабочие программы всех практик, предусмотренных образовательной программой по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» приведены в Приложении 5.

#### **4.5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации**

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;

- методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) или практике в рабочей программе определены показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости также приведены в рабочих программах дисциплин (модулей) и практик.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации представлен в рабочих программах дисциплин (модулей) в Приложении 6.

#### **4.6. Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации**

Государственная итоговая аттестация по образовательной программе магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент» включает защиту выпускной

квалификационной работы, проводится в соответствии с Положением о государственной итоговой аттестации выпускников ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет».

Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации содержит:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов освоения образовательной программы.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой законченную научно-исследовательскую, проектную или технологическую разработку, в которой решается актуальная задача для направления магистратуры 38.04.02 «Менеджмент» по проектированию или исследованию одного или нескольких объектов профессиональной деятельности и их компонентов (полностью или частично). Темы выпускных квалификационных работ должна соответствовать одному из рекомендованных во ФГОС ВО объектов профессиональной деятельности, должны быть актуальны, иметь элементы новизны и практическую значимость.

Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации представлен в Приложении 7.

## **5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП**

### **5.1. Кадровое обеспечение**

Реализация данной ООП магистратуры обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-педагогической деятельностью.

В общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной ООП магистратуры, доля преподавателей, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе, составляет 87,5%.

Преподаватели профессионального цикла, имеющие базовое образование и (или) ученую степень и (или) ученое звание составляют 100% преподавателей.

Доля преподавателей в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по профессиональному циклу из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий и учреждений составляет 28,6%.

Реализация данной ОП магистратуры обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-педагогической деятельностью.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры профиля осуществляется штатным научно-педагогическим работником организации, который имеет ученую степень, осуществляет самостоятельные научно-исследовательские проекты по направлению подготовки, имеет ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляет ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской деятельности на национальных и международных конференциях.

## **5.2. Информационное обеспечение программы**

Информационный сайт университета <http://www.bsu.ru/>, сайт института <http://inser.bsu.ru/> является основным электронным информационным ресурсом, обеспечивающим представление данных об институте в Интернет, а также средством обмена информацией между кафедрами, подразделениями и дирекцией института. Кроме того, сайты являются важным источником информационных ресурсов для обучающихся в институте. Вся компьютерная техника института объединена в университетскую локальную сеть, с высокоскоростным выходом в Internet. Электронная информационно-образовательная среда университета:

- обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

- фиксирует ход образовательного процесса, результаты текущей успеваемости, промежуточной аттестации;

- обеспечивает формирование электронного портфолио обучающихся, в том числе сохранение их работ, рецензий, оценок со стороны любых участников образовательного

процесса и т.д.

Реализация образовательной программы бакалавриата обеспечивается доступом каждого студента к библиотечным фондам и базам данных, по содержанию соответствующих полному перечню дисциплин основной образовательной программы, наличием методических пособий и рекомендаций по всем дисциплинам и по всем видам занятий – практикумам, курсовому и дипломному проектированию, практикам, а также наглядными пособиями, аудио-, видео- и мультимедийными материалами.

Фонд библиотеки по тематическому составу отражает профиль Университета, указанный в Тематико-типологическом плане комплектования (ТТПК) и размещенный на сайте Научной библиотеки (<http://www.library.bsu.ru/menu-for-teachers/menu-subjects-and-typological-plan-of-acquisition.html>). Данный профиль состоит из научной, научно-технической, учебной, учебно-методической, художественной, справочной литературы.

Объем фонда Научной библиотеки составляет 1 253 315 экземпляров, в том числе учебно-методической литературы – 161 715 экземпляров, учебной – 488 866 экземпляров, научной – 453 387 экземпляра. Библиотечный фонд Университета располагает достаточным количеством экземпляров рекомендуемой в качестве обязательной учебной и учебно-методической литературы по дисциплинам учебных планов – 529 812 экземпляров. Пополнение фонда обязательной учебной и учебно-методической литературы в 2016 г. составило 17 163 экземпляров. В фонде имеются электронные ресурсы в форматах адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся из числа лиц с инвалидностью и составляют – 32 932 наименования.

Электронные издания из общего количества фонда составляют 41 158 наименований. Подписка на периодические издания - 126 наименований, из них 109 наименований в электронной форме. Осуществляется подключение к следующим электронно-библиотечным системам (ЭБС):

1. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/>
2. ЭБС «Рукопт» <http://www.rucont.ru/>
3. ЭБС «Консультант студента» <http://www.studmedlib.ru/>
4. ЭБС Издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
5. ЭБС Издательства «КноРус медиа» «BOOK.ru» <http://www.book.ru/>

Осуществляется доступ к электронным библиотекам, информационно-образовательным ресурсам и другим базам данных.

1. ЭБ Издательства «Академия» <http://www.academia-moscow.ru/>

2. Научная электронная библиотека «e-LIBRARY»  
- <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. Универсальная база данных East View (Ист Вью) - <https://dlib.eastview.com/>
4. Электронная библиотека диссертаций (РГБ) - <https://dvs.rsl.ru/>
5. Информационно-образовательный портал «Информо» -  
<http://www.informio.ru/>
6. Электронная библиотека Бурятского государственного университет  
– <http://www.library.bsu.ru/>
7. Портал электронного обучения - <http://e.bsu.ru> и др.

Всем студентам и преподавателям предоставляется неограниченный доступ к выбранным ресурсам, в любое время, из любого места посредством сети Интернет.

С 2002 г. Университет осуществляет подписку на периодические издания с площадки Научной электронной библиотеке «e-LIBRARY»; к виртуальному читальному залу «Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки». С 2013 года вуз подключен к информационно-образовательному portalу «Информо».

Статистические данные, полученные по результатам оценки книгообеспеченности, показывают, что ККО удовлетворяет нормативным требованиям.

С целью поддержки и сопровождения научно-исследовательской деятельности на платформе НЭБ «e-LIBRARY» осуществляется доступ к РИНЦ. Активно ведется работа в аналитической надстройке над РИНЦ - SCIENCE INDEX – Автор.

В 2012 г. Федеральной службой по интеллектуальной собственности выдано свидетельство о государственной регистрации базы данных № 2012620629 "Электронная библиотека Бурятского государственного университета" (Зарегистрировано в Реестре баз данных 27 июня 2012 г.). Использование электронных изданий осуществляется только на основании прямых договоров с правообладателями (авторами). В электронной библиотеке доступно 7 481 полный текст, пополнение за 2016 год составило 505 библиографических описаний с прикрепленными полными текстами.

Динамично развивается Web-сайт библиотеки (<http://www.library.bsu.ru>) как информационный портал, обеспечивающий полноту, актуальность и доступность информации, ориентированный на поддержку образовательной и исследовательской деятельности.

Электронный каталог НБ БГУ составляет 35 баз данных, является основным справочным аппаратом библиотеки, отражающим весь активный фонд библиотеки.

Сегодня это 498 644 библиографических записи. В 2016 году пополнение составило 14 965 библиографических описаний.

В Научной библиотеке Университета создана единая информационно-библиотечная среда как сфера воспитания и образования со специальными библиотечными и информационными средствами для содействия реализации образовательных программ различных уровней образования.

### **5.3. Материально-техническое обеспечение учебного процесса**

5.3.1. Для реализации основной профессиональной образовательной программы магистратуры университет располагает специальными помещениями, представляющими собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы. Материально-техническая база соответствует действующим противопожарным правилам и нормам.

5.3.2. При прохождении учебной и производственной практики на предприятиях (в организациях) или иных структурных подразделениях университета реализация образовательной программы магистратуры обеспечивается совокупностью ресурсов материально-технической базы и учебно-методического обеспечения БГУ и организаций.

5.3.3. Материально-техническое оснащение помещений: специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (интерактивные доски, персональные компьютеры, видео- проекторы и др.), служащими для представления учебной информации большой аудитории; для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (информационные стенды, плакаты и пр.), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин (модулей); помещения для самостоятельной работы обучающихся (университетские компьютерные классы, читальные залы Научной библиотеки БГУ и др.) оснащены компьютерной техникой с выходом в «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень материально-технического обеспечения в рамках всего направления подготовки бакалавра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» представлен в паспорте помещений (<http://my.bsu.ru/accredit.php?certify>).

#### **5.4. Требования к финансовым условиям реализации программы магистратуры**

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры осуществляется в объеме не ниже установленных Министерством образования и науки Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательной программы в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования по специальностям (направлениям подготовки) и укрупненным группам специальностей (направлений подготовки), утвержденной приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 октября 2015 г. N 1272 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30.11.2015 N 39898).

#### **6. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

6.1. Ответственность за обеспечение качества подготовки обучающихся при реализации программ магистратуры, получения обучающимися требуемых результатов освоения программы несет БГУ. Университет гарантирует качество подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент», в том числе путем:

- рецензирования образовательных программ;
- разработки объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;
- обеспечения компетентности преподавательского состава;
- регулярного проведения самообследования с привлечением представителей работодателей;
- информирования общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

6.2. Уровень качества программы магистратуры и ее соответствие требованиям ФГОС устанавливается в процессе проверок выполнения лицензионных требований, а также в процессе государственной аккредитации.

Уровень качества магистратуры и ее соответствие требованиям рынка труда и профессиональных стандартов может устанавливаться в процессе профессионально-общественной аккредитации программы.

6.3. Оценка качества освоения программ магистратуры обучающимися включает

текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую (государственную итоговую) аттестацию.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине (модулю) и практике устанавливаются учебным планом, указываются в рабочей программе дисциплины (модуля) и доводятся до сведения обучающихся через их личные кабинеты (университетская электронная информационно-образовательная среда) в начале семестра.

6.4. Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в БГУ преподавателями разработаны фонды оценочных средств, позволяющие оценить достижение запланированных в образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. В целях приближения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к задачам их будущей профессиональной деятельности, БГУ привлекает к процедурам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации работодателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), а также преподавателей смежных образовательных областей.

6.5. Обучающимся предоставлена возможность оценивания содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик. Для этого образовательная программа размещена на официальном сайте БГУ в разделе «Образование».

6.6. Государственная итоговая аттестация по направлению 38.04.02 «Менеджмент» в качестве обязательного государственного аттестационного испытания включает защиту выпускной квалификационной работы.

6.7. Внешняя оценка качества реализации ОП по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» определяется в ходе следующих мероприятий:

- рецензирование образовательной программы руководителями и/или работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратуры и имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3-х лет (Приложение 8);
- оценивание профессиональной деятельности магистров работодателями в ходе прохождения практики.

## **7. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ**

В Бурятском государственном университете создана социокультурная среда, необходимая для подготовки высококвалифицированных специалистов в различных областях производства и науки. В университете созданы оптимальные условия для реализации воспитательных задач образовательного процесса. Целями внеучебной воспитательной работы является формирование целостной, гармонично развитой личности специалиста, воспитание патриотизма, нравственности, физической культуры, формирование культурных норм и установок у студентов, создание условий для реализации творческих способностей студентов, организация досуга студентов.

В формировании социокультурной среды и в воспитательной деятельности участвуют такие подразделения университета, как отдел воспитательной и социальной работы, федерация студенческого самоуправления университета, спортивные объекты университета (стадион «Спартак», спортивно оздоровительный лагерь «Олимп», спортивные залы в учебных корпусах), которые активно взаимодействуют с учебно-методическим управлением, научной библиотекой, студенческими отрядами, дирекцией студенческого общежития и другими подразделениями университета.

Ежегодно в БГУ проводится более 70 культурно-массовых и около 80 спортивно-массовых студенческих событий, в том числе крупные межвузовские мероприятия.

Активно развиваются органы студенческого самоуправления, первичная профсоюзная организация студентов, Штаб студенческих отрядов, Федерация студенческого самоуправления, которая координирует работу органов студенческого самоуправления университета и объединяет более 9 тысяч студентов.

В университете реализуются программы воспитательной деятельности: по профилактике правонарушений, по профилактике наркотической, алкогольной зависимостей и табакокурения, по профилактике ВИЧ-инфекций, воспитательной деятельности на цикл обучения, адаптации первокурсников, психологической адаптации студентов младших курсов, по оздоровлению и формированию мотивации здорового образа жизни. Большое внимание в воспитательной работе уделяется организации досуга и отдыха студентов.

С целью привлечения к научно-исследовательской деятельности работают студенческие научные кружки. Научной работой занимаются 30 % студентов (от общего количества студентов очной формы обучения).

Стратегические документы, определяющие концепцию формирования среды вуза, обеспечивающей развитие социально-личностных компетенций обучающихся:

*Рекомендации по организации внеучебной работы со студентами в образовательном учреждении высшего образования:*

- Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан РФ на 2006-2020 гг.» (2005 г.);

- Устав ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет».

В 2006 г. разработаны и утверждены Ученым Советом университета Концепция, *Программа воспитательной деятельности БГУ.*

*В рамках данной Концепции:*

- выработана концепция становления и развития воспитательной работы и социокультурной деятельности БГУ;

- определены цели, задачи, принципы воспитательной деятельности БГУ;

- разработаны основные направления содержания и организации воспитательной работы и социокультурной деятельности в БГУ;

- определены основные условия, механизмы реализации концепции воспитательной деятельности, ресурсное обеспечение реализации Концепции;

- сформирована структура управления воспитательной деятельностью;

- разработаны Положения о студенческом самоуправлении, о Совете по воспитательной работе со студентами, студенческих общежитиях, правила внутреннего распорядка для проживающих в общежитиях, о кураторе академической группы.

Воспитательная деятельность на ИЭУ является основой морально-психологической подготовки студентов к профессиональной деятельности и активному социальному взаимодействию. В ее задачи входит обеспечение ценностного, духовно-нравственного становления будущих специалистов - граждан с активной жизненной позицией. Решение задач достигается посредством организации контекстного ценностно-ориентированного просвещения учащихся, развития у них гуманистических культурных потребностей и мотивов, обеспечение стремления в достижении социальной зрелости и создание возможностей для этого.

Воспитывающее влияние на студентов оказывается и в рамках учебного процесса посредством содержания обучения, содержания учебной и учебно-практической деятельности, в которой участвуют студенты, использования такого воспитывающего фактора, как личность преподавателя.

Дополнительная, целенаправленная работа вне учебного процесса, в рамках

которой база воспитания, (основы которой закладываются в процессе теоретической и, отчасти, практической подготовки), систематизируется бы, дополнялась и становилась достоянием аксиологического, духовно-нравственного опыта.

Формирование социальной компетентности - освоение нормативных правовых способов защиты собственных интересов посредством реализации академических прав и свобод, освоение гражданской ответственности через выполнение академических обязанностей - в рамках студенческого самоуправления.

Формирование гражданской активности путем сотрудничества с молодежными (в т.ч., студенческими) общественными и общественно-политическими организациями (объединениями) и личного участия в избирательных кампаниях, гражданских акциях.

Формирование социально-коммуникативной компетентности - освоение эффективных способов коллективной деятельности, разрешения конфликтов, навыков конструктивного социального поведения при участии в разных видах волонтерской деятельности.

Практическое освоение способов взаимодействия с людьми, принадлежащими к разным демографическим, социальным, профессиональным группам (педагогическая и производственная практики).

Формирование поликультурной компетентности - расширение поликультурных знаний, коррекция культурных установок при участии в работе культурных коллективов, подготовки и участия в творческих мероприятиях разного уровня.

Формирование профессиональной компетентности - осознание социального заказа к научно-исследовательской деятельности, а также общественных моральных норм и ценностей как критериев оценки ее результатов и выбора предмета исследований (волонтерская, гражданско-политическая деятельность).

Углубление профессиональных знаний и совершенствование профессиональных умений в процессе профессионально-ориентированной педагогической деятельности.

Характеристика условий, созданных для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданственных, общекультурных качеств обучающихся.

Характеристика условий, созданных для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданственных, общекультурных качеств обучающихся.

В ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет» 5 корпусов

благоустроенных общежитий. Развита сеть пунктов общественного питания: буфеты, столовые, комбинат питания ООО «Девятое». Лечебно-оздоровительная работа студентов осуществляется поликлиникой, спортивно-оздоровительным лагерем «Олимп», стоматологической поликлиникой.

Разработчики:

Зав. кафедрой менеджмента,  
доцент, к.э.н.

Н.А. Золотарева

Согласовано:

Заместитель директора ИЭУ БГУ  
по научной работе, доцент, к.э.н.

Д.Д. Цыренов

Заместитель директора ИЭУ БГУ  
по учебной работе, доцент, к.ф.н.

Ю.С. Булгатова

Заместитель директора ИЭУ БГУ  
по воспитательной работе, доцент, к.с.н.

Д.Н. Родионова

Директор ИЭУ БГУ, проф., д.э.н.

Е.Н. Ванчикова

Рецензент:

Президент РОО УПП  
«Союз менеджеров Бурятии»

Г.С. Доржиев



ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет»

«УТИ  
НА УЧЕНОМ С  
«17» *май*  
Пре

**ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИЙ  
ПРИ ОСВОЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
38.04.02 «Менеджмент»**

Профиль подготовки Стратегический менеджмент

Квалификация (степень) выпускника магистр

Нормативный срок обучения очное 2 года

Улан-Удэ

2016

## ДПК 1

### 1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ДПК-1 владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов с целью формирования организационной стратегии

### 2. Программа формирования компетенции

| Компоненты   | Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану | Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы* | Виды занятий  | Оценочные средства   |
|--|--|---|---|----------------------|
| Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов с целью формирования организационной стратегии | 1. Государственная итоговая аттестация БЗ  | 1 этап<br>4 семестр   | Самостоятельная работа студента                                   | Практические задания |
| Дополнительные компоненты в рамках дисциплин по выбору   |  |   |   |                      |
| Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов с целью формирования организационной стратегии | 2. Правовое обеспечение управленческой деятельности<br>Б1.В.ДВ.3.1               | 2 семестр   | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Доклад<br>Тест       |
|  | 3. Правовые основы хозяйственной деятельности<br>Б1.В.ДВ.3.2                     | 2 семестр   | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Доклад<br>Тест       |

### 3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

| Показатели оценивания компетенций  | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|--|--------------------------------------|------------------|
| <b>Знать:</b><br>- задачи и методы правового регулирования управленческой деятельности<br>- содержание российского хозяйственного права и законодательства<br><b>Уметь:</b><br>- применять правовые методы для регулирования | Пороговый                            | 60-69 баллов     |
|  | Базовый                              | 70 – 84 баллов   |

|   |         |                    |
|---|---------|--------------------|
| управленческой деятельности и защиты интересов<br>возглавляемой организации<br><b>Владеть:</b><br>-навыками юридического анализа ситуаций,<br>событий, фактов и актов в процессе управленческой<br>деятельности |         |                    |
|   | Высокий | 85 – 100<br>баллов |

**4. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания дополнительных компонентов компетенции в рамках дисциплин по выбору**

| <b>Показатели оценивания компетенций</b>   | <b>Уровень сформированности компетенций</b> | <b>Шкала оценивания</b> |
|--|---|-------------------------|
| <b>Знать:</b><br>- теоретические основы системы права и правополномочий юридических лиц;<br>-возможности и ограничения реализации правополномочий руководителей как вида профессиональной деятельности;<br>-методы оценки правомерности управленческих решений<br>- правовые основы государственного регулирования секторов видов экономики и отраслей общественного производства  | Пороговый                                   | 60-69 баллов            |
| <b>Уметь:</b><br>-излагать свою юридическую позицию в процессе принятия и реализации управленческих решений;<br>-анализировать предложения юрисконсульттов;<br>-устанавливать необходимые договорные отношения;<br>-использовать правовые знания при взаимодействии с органами государственной власти и управления<br>- проводить комплексный поиск и систематизацию нормативно-правовой информации; использовать правовую информацию при рассмотрении и анализе отношений, возникающих в хозяйственной деятельности | Базовый                                     | 70 – 84 баллов          |
| <b>Владеть:</b><br>- методикой поиска нормативного правового акта (совокупности актов), необходимого для решения конкретной управленческой задачи<br>-навыками разработки проектов правовых актов управления, относящихся к сфере будущей профессиональной деятельности<br>-навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов с целью формирования стратегии хозяйственной деятельности   | Высокий                                     | 85 – 100<br>баллов      |

## ОК-1

### 1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

### 2. Программа формирования компетенции

| Компоненты   | Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану | Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы* | Виды занятий  | Оценочные средства  |
|--|--|---|---|---|
| способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу                              | 1.Методология исследовательской деятельности<br>Б1.Б.4.                          | 1-ый этап<br>1 семестр  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Доклад<br>Участие в научных конференциях и семинарах<br>Подготовка научной статьи<br>тестирование   |
| способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу в процессе работы с текстами | 2.Научное и литературное редактирование<br>Б1.Б.3.                               | 2-ой этап<br>2 семестр  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Реферирование статей по теме исследования<br>Аналитический обзор<br>Научная статья<br>Собеседование |

### 3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

| Показатели оценивания компетенций  | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|--|--------------------------------------|------------------|
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы абстрактного мышления при установлении истины, методы научного исследования путём мысленного расчленения объекта (анализ) и путём изучения предмета в его целостности, единстве его частей (синтез)</li> <li>- основные методы, способы и средства получения, обобщения и анализа научной, справочной, статистической и иной информации</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> | Пороговый                            | 60-69 баллов     |

|   |         |                 |
|---|---------|-----------------|
| <p>- с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать экономическую эффективность реализации этих вариантов</p> <p>- находить, анализировать, критически оценивать, выбирать и применять информацию в профессиональной деятельности</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- целостной системой навыков использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих при выполнении исследовательских работ, навыками отстаивания своей научной позиции</p> <p>- владеть методами и инструментальными средствами, способствующими интенсификации познавательной деятельности</p> <p>- методами оценки и анализа информации, её интерпретации, даёт собственную оценку полученным данным, логично и аргументировано обосновывает свои выводы и умозаключения</p> | Базовый | 70 – 84 баллов  |
|   | Высокий | 85 – 100 баллов |

## ОК-2

### 1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

Ок-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

### 2. Программа формирования компетенции

| Компоненты   | Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану | Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы* | Виды занятий  | Оценочные средства                                    |
|--|--|---|---|---|
| Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения | 1. Стратегический менеджмент: управление изменениями<br>Б1.Б.5                   | 1-ый «а» этап<br>1 семестр  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Решение кейса<br>Доклад<br>Контрольная работа<br>Тест |
| Готовность нести социальную и этическую ответственность за принятые управленческие решения                         | 2. Корпоративное управление и социальная ответственность<br>Б1.В.ОД.6            | 1-ый «б» этап<br>1 семестр  | Лекции<br>Практические занятия                                    | Эссе<br>Сообщение<br>Анализ проблемных ситуаций       |
| Готовность   | 3. Практика по   | 2-ой этап   | Самостоятельная   | Практические  |

|  |     |   |           |                   |             |
|--|-----|---|-----------|-------------------|-------------|
| действовать в нестандартных ситуациях практической управленческой деятельности, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения | в в | получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности<br>Б2.П.2 | 2 семестр | я работа студента | кие задания |
|--|-----|---|-----------|-------------------|-------------|

### 3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

| Показатели оценивания компетенций   | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|---|--------------------------------------|------------------|
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- различие форм и последовательность действий в стандартных и нестандартных ситуациях в процессе принятия стратегических решений</li> <li>- общие подходы к реализации и разработке корпоративных социальных программ, их типы и виды</li> <li>- практические возможности реализации системы социальной и этической ответственности при принятии организационно-управленческих решений</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях в процессе принятия и реализации стратегических решений</li> <li>- определять меру социальной и этической ответственности за принятые организационно-управленческие решения.</li> <li>- оценивать эффективность корпоративных социальных программ</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- целостной системой навыков действий в нестандартных ситуациях</li> <li>- методикой разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений, обеспечения их реализации и оценке эффективности</li> <li>- навыками построения и проектирования системы корпоративной социальной ответственности</li> </ul> | Пороговый                            | 60-69 баллов     |
|   | Базовый                              | 70 – 84 баллов   |
|   | Высокий                              | 85 – 100 баллов  |

### ОК-3

#### 1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

## 2. Программа формирования компетенции

| Компоненты  | Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану | Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы* | Виды занятий  | Оценочные средства  |
|---|--|---|---|---|
| готовность к саморазвитию, самореализации                                       | 1.Методология исследовательской деятельности Б1.Б.4                              | 1-ый «а» этап<br>1 семестр  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Доклад<br>Участие в научных конференциях и семинарах<br>Подготовка научной статьи<br>тестирование |
| готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала | 2.Профессиональные навыки проектного менеджера Б1.В.ОД.7                         | 2-ой этап<br>2 семестр  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Деловая игра<br>Решение ситуационных задач  |
| готовность к саморазвитию, самореализации в практической деятельности           | 3.Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков Б2.У.1       | 1-ый «б» этап<br>1 семестр  | Самостоятельная работа студента                                   | Практические задания  |

## 3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

| Показатели оценивания компетенций  | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|--|--------------------------------------|------------------|
| <b>Знать:</b><br>- содержание процесса формирования целей профессионального и личностного развития, способы его реализации при решении профессиональных задач, подходы и ограничения при использовании творческого потенциала<br><b>Уметь:</b> | Пороговый                            | 60-69 баллов     |

|  |         |                 |
|--|---------|-----------------|
| - формулировать цели личного и профессионального развития и условия их самореализации с учётом индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала<br><b>Владеть:</b><br>- приемами и технологиями формирования целей саморазвития и их самореализации, критической оценки результатов деятельности по решению профессиональных задач и использованию творческого потенциала | Базовый | 70 – 84 баллов  |
|  | Высокий | 85 – 100 баллов |

### ОПК-1

#### 1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

#### 2. Программа формирования компетенции

| Компоненты  | Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану | Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы* | Виды занятий  | Оценочные средства  |
|---|--|---|---|---|
| готовность к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности | 1. Деловой иностранный язык Б1.Б.1   | 1-ый «а» этап<br>2 семестр  | Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента           | Реферирование научной статьи  |
| готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач профессиональной деятельности    | 2. Научное и литературное редактирование Б1.Б.3                                  | 1-ый «б» этап<br>2 семестр  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Реферирование статей по теме исследования<br>Аналитический обзор<br>Научная статья<br>Собеседование |

**3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции**

| Показатели оценивания компетенций  | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|--|--------------------------------------|------------------|
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- лексический минимум терминологического характера системы управления</li> <li>- основные грамматические явления, характерные для общенаучной и профессиональной речи</li> <li>- особенности научного стиля речи</li> <li>- основные жанры научной литературы, законы построения текста, смысловую структуру научного текста, основные подходы к его редактированию</li> </ul>   | Пороговый                            | 60-69 баллов     |
| <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- высказываться в связи с предложенной коммуникативной задачей на темы общенаучного и профессионального характера</li> <li>- логично и последовательно выражать свою мысль/мнение в связи с предложенной управленческой ситуацией</li> <li>- вести двусторонний диалог-расспрос в рамках изучаемой тематики</li> <li>- участвовать в управляемой дискуссии на управленческие темы</li> <li>- понимать на слух устную (монологическую и диалогическую) речь в рамках изучаемых тем общенаучного и профессионального характера</li> <li>- читать и понимать со словарем управленческую литературу</li> <li>- редактировать тексты с учетом принятой системы специальных редакторских терминов и знаков</li> <li>- создавать оригинальные научные тексты в соответствии с нормами современного русского литературного языка и правилами научного этикета</li> </ul> | Базовый                              | 70 – 84 баллов   |
| <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками устной коммуникации и применения их для общения на темы учебного, общенаучного и профессионального характера</li> <li>- навыками публичной речи (устное сообщение, доклад)</li> <li>- основными приемами аннотирования, реферирования литературы по специальности</li> <li>- навыками создания и редактирования научных текстов в соответствии с жанровыми требованиями, законами композиции, правилами русского языка в профессиональных и научных целях</li> </ul>  | Высокий                              | 85 – 100 баллов  |

## 1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

## 2. Программа формирования компетенции

| Компоненты  | Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану      | Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы* | Виды занятий  | Оценочные средства                                    |
|---|---|---|---|---|
| готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности   | 1.Стратегический менеджмент: управление изменениями<br>Б1.Б.5                         | 1-ый «а» этап<br>1 семестр  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Решение кейса<br>Доклад<br>Контрольная работа<br>Тест |
| готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия                                | 2.Профессиональные навыки проектного менеджера<br>Б1.В.ОД.7                           | 2-ой этап<br>2 семестр  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Деловая игра<br>Решение ситуационных задач            |
| <b>Дополнительные компоненты в рамках дисциплин по выбору</b>   |   |   |   |   |
| готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в процессе разработки программ | 3.Современные проблемы теории организации и организационного поведения<br>Б1.В.ДВ.1.1 | 1 семестр   | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Решение кейса<br>Доклад<br>Деловая игра               |
|   | 4.Современные проблемы психологии управления<br>Б1.В.ДВ.1.2                           | 1 семестр   | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Доклад  |

|                           |  |  |  |  |
|---------------------------|--|--|--|--|
| организационного развития |  |  |  |  |
|---------------------------|--|--|--|--|

### 3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

| Показатели оценивания компетенций   | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|---|--------------------------------------|------------------|
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- факторы и условия, определяющие целесообразность проведения организационных изменений</li> <li>- роль организационной структуры и организационной культуры в проведении и поддержке изменений</li> <li>- психологические основы управления человеком, группой, организацией</li> <li>- этические нормы и основные модели поведения членов организации</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать величину и необходимость изменений при выборе стратегий развития организации</li> <li>- формировать проекты управления изменениями в организациях</li> <li>- организовывать деятельность коллектива по осуществлению эффективных технологий управления изменениями</li> <li>- анализировать и координировать деятельность трудового коллектива в процессе установления конструктивных отношений в коллективе</li> <li>- работать в команде на общий результат</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа и координации деятельности трудового коллектива в процессе реализации организационных изменений</li> <li>- навыками, позволяющими действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</li> <li>- методикой разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации</li> <li>- технологиями эффективной коммуникации</li> <li>- способами профессионального развития подчиненных, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</li> </ul> | Пороговый                            | 60-69 баллов     |
|   | Базовый                              | 70 – 84 баллов   |
|   | Высокий                              | 85 – 100 баллов  |

### 4. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания дополнительных компонентов компетенции в рамках дисциплин по выбору

| Показатели оценивания компетенций | Уровень | Шкала |
|-----------------------------------|---------|-------|
|-----------------------------------|---------|-------|

|  | <b>сформированности компетенций</b> | <b>оценивания</b>      |
|--|-------------------------------------|------------------------|
| <p>готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, разрабатывать программы организационного развития (<i>современные проблемы теории организации и организационного поведения</i>)</p>  |                                     |                        |
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- этические нормы и основные модели организационного поведения</li> <li>- основные виды организационных структур, используемых в процессе разработки программ организационного развития</li> <li>- различные типы организационной культуры, используемые в управленческой практике</li> <li>- влияние индивидуальных различий людей на их поведение в социальной группе</li> <li>- теорию организационной культуры, управления конфликтами</li> <li>- этические нормы и основные модели организационного поведения</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и координировать деятельность трудового коллектива</li> <li>- устанавливать конструктивные отношения в коллективе, работать в команде на общий результат</li> <li>- применять на практике полученные теоретические знания о формах функционирования и развития организации, их проектировании</li> <li>- использовать законы организации для анализа ресурсов и разработки стратегии развития организации</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовностью руководить трудовым коллективом</li> <li>- разрабатывать программы организационного развития</li> </ul> | <p>Пороговый</p>                    | <p>60-69 баллов</p>    |
|  | <p>Базовый</p>                      | <p>70 – 84 баллов</p>  |
|  | <p>Высокий</p>                      | <p>85 – 100 баллов</p> |
| <p>готовность толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия членов коллектива, основываясь на использовании фундаментальных психологических теорий управленческой деятельности (<i>современные проблемы психологии управления</i>)</p>  |                                     |                        |
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- фундаментальные понятия психологических теорий управленческой деятельности</li> <li>- особенности психологии управления в современном мире</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- давать психологическую оценку личности работника и принимать решения по способам мотивации персонала в организациях</li> <li>- анализировать процессы управленческой деятельности</li> <li>- выделять психологические схемы управления;</li> <li>- разрабатывать управленческие схемы с учетом психологических закономерностей развития личности</li> </ul>  | <p>Пороговый</p>                    | <p>60-69 баллов</p>    |
|  | <p>Базовый</p>                      | <p>70 – 84 баллов</p>  |

|  |         |                 |
|--|---------|-----------------|
| <b>Владеть:</b><br>- навыками толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий членов коллектива в процессе управления | Высокий | 85 – 100 баллов |
|--|---------|-----------------|

### ОПК-3

#### 1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

#### 2. Программа формирования компетенции

| Компоненты  | Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану | Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы*  | Виды занятий  | Оценочные средства  |
|---|--|--|---|---|
| Способность организовывать и проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования | 1.Методология исследовательской деятельности<br>Б.1.Б.4                          | 1-ый этап<br>1 семестр   | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Доклад<br>Участие в научных конференциях и семинарах<br>Подготовка научной статьи<br>тестирование |
| Способность проводить самостоятельные исследования в процессе организации научно-исследовательской работы   | 2.Научно-исследовательская работа<br>Б2.П.1                                      | 2-ой этап<br>2 семестр<br>3-ий этап<br>3 семестр<br>4-ый «а» этап<br>4 семестр | Самостоятельная работа студента                                   | Практические задания  |
|   | 3.Государственная итоговая аттестация<br>Б3                                      | 4-ый «б» этап<br>4 семестр   | Самостоятельная работа студента                                   | Практические задания  |

#### 3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

| Показатели оценивания компетенций | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|-----------------------------------|--------------------------------------|------------------|
|-----------------------------------|--------------------------------------|------------------|

|   |           |                 |
|---|-----------|-----------------|
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность научной проблемы и научной задачи</li> <li>- основные методологические и методические принципы научного исследования</li> <li>- систему нормативно- правовых документов в своей профессиональной деятельности</li> <li>- методы анализа информации, изучения отечественного и зарубежного опыта управления</li> <li>- особенности своей будущей профессии</li> <li>- основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента</li> <li>- методы обобщения информации, получаемой в ходе исследовательской работы</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аннотировать и рецензировать научные тексты</li> <li>- разрабатывать методологический аппарат исследования</li> <li>- обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</li> <li>- осуществлять подбор и проводить анализ управленческой информации</li> <li>- ставить задачи для исследования управленческих процессов</li> <li>- содержательно и лаконично презентовать результаты исследований управленческих процессов</li> <li>- осуществлять контроль организации исследовательской работы</li> <li>- своевременно изменять методику, используемую в профессиональной деятельности, в соответствии с требованиями современной науки</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками проведения научных исследований в рамках работ по научным темам</li> <li>- владеть методами и специализированными средствами для аналитической работы и научных исследований</li> <li>- навыками анализа состояния систем управления в рамках темы научного исследования</li> <li>- методами организации исследования состояния управленческих процессов</li> <li>- навыками формирования культуры научного профессионального мышления</li> <li>- навыками обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования</li> </ul> | Пороговый | 60-69 баллов    |
|   | Базовый   | 70 – 84 баллов  |
|   | Высокий   | 85 – 100 баллов |

### ПК-1

#### 1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ПК-1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

## 2. Программа формирования компетенции

| Компоненты  | Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану                | Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы*          | Виды занятий  | Оценочные средства   |
|---|---|--|---|--|
| способность управлять проектами и сетями  | 1.Проектный менеджмент<br>Б1.В.ОД.2   | 3-ий «а» этап<br>3 семестр   | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Решение кейса<br>Решение практического задания<br>Решение комплектов задач<br>Коллоквиум<br>Тест |
| способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников  | 2.Корпоративное управление и социальная ответственность<br>Б1.В.ОД.6                            | 1-ый этап<br>1 семестр   | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Сообщение<br>Анализ проблемных ситуаций  |
| способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями                                | 3.Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности<br>Б2.П.2 | 2-ой «б» этап<br>2 семестр   | Самостоятельная работа студента                                   | Практические задания   |
| способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников  | 4.Преддипломная практика<br>Б2.П.3  | 4-ый «а» этап<br>4 семестр   | Самостоятельная работа студента                                   | Практические задания   |
| способность вносить предложения по совершенствованию системы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, | 5.Научно-исследовательская работа<br>Б2.П.1   | 2-ой «а» этап<br>2 семестр<br>3-ий «б» этап<br>3 семестр<br>4-ый «б» этап<br>4 семестр | Самостоятельная работа студента                                   | Практические задания   |
|   | 6.Государственная итоговая аттестация   | 4-ый «в» этап<br>4 семестр   | Самостоятельная работа студента                                   | Практические задания   |

|   |   |           |   |  |
|---|---|-----------|---|--|
| проектами и сетями  | Б3.   |           |   |  |
| Дополнительные компоненты в рамках дисциплин по выбору  |   |           |   |  |
| способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями, используя знания организационных наук | 7.Современные проблемы теории организации и организационного поведения<br>Б1.В.ДВ.1.1 | 1 семестр | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Решение кейса<br>Доклад<br>Деловая игра                  |
|   | 8.Современные проблемы психологии управления<br>Б1.В.ДВ.1.2                           | 1 семестр | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Доклад   |
| способность и готовность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями                           | 9.Современные проблемы менеджмента<br>Б1.В.ДВ.4.1                                     | 3 семестр | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Доклад<br>Коллоквиум<br>Решение кейса<br>Диктант<br>Эссе |
|   | 10.Социология управления<br>Б1.В.ДВ.4.2   | 3 семестр | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Доклад<br>Эссе   |

### 3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

| Показатели оценивания компетенций  | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|--|--------------------------------------|------------------|
| <b>Знать:</b><br>- методы расчета и анализа основных экономических показателей проектов и сетей<br>- особенности проектного подхода к управлению<br>- основные принципы и процессы управления проектами<br>- преимущества и недостатки различных форм организации деятельности сотрудников компании, организационных структур и механизмов организации командной работы<br>- основные концепции корпоративной социальной ответственности<br>- общие подходы к реализации и разработке корпоративных социальных программ<br>- основы структуры и принципы эффективного функционирования предприятий | Пороговый                            | 60-69 баллов     |

|  |         |                |
|--|---------|----------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- порядок и схему проведения анализа деятельности предприятия</li> <li>- методику разработки эффективных управленческих решений</li> <li>- преимущества и недостатки различных форм организации деятельности сотрудников организаций, подразделений, группами (командами) сотрудников</li> <li>- организационные структуры и механизмы организации командной работы</li> <li>- содержание нормативно-правовых актов и уставных документов, регламентирующих хозяйственно-экономическую деятельность предприятия</li> <li>- основные задачи хозяйственно-экономической деятельности предприятия</li> <li>- методологию управления качеством</li> <li>- принципы управления коллективом и проектными командами</li> <li>- теоретико-методологические, методические и организационные аспекты осуществления научно-исследовательской деятельности в менеджменте</li> <li>- основные понятия, методы, инструменты и результаты новейших исследований по проблемам менеджмента</li> <li>- существующие методы и способы сбора и обработки информации при проведении исследований в процессе управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</li> <li>- содержание основных категорий и этапов планирования деятельности производственного (коммерческого) предприятия</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анализ внутренней и внешней среды функционирования организации</li> <li>- управлять организациями, подразделениями, проектами и сетями с применением экономических методов</li> <li>- ставить цели и задачи на каждом этапе реализации проекта</li> <li>- оценивать результаты реализации проектов и фаз управления ими</li> <li>- оценивать эффективность корпоративных социальных программ</li> <li>- формулировать корпоративную социальную цель и миссию</li> <li>- применять на практике основные теоретические положения корпоративной социальной ответственности</li> <li>- применять современные методы и инструменты управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и</li> </ul> |         |                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- ставить цели и задачи на каждом этапе реализации проекта</li> <li>- оценивать результаты реализации проектов и фаз управления ими</li> <li>- оценивать эффективность корпоративных социальных программ</li> <li>- формулировать корпоративную социальную цель и миссию</li> <li>- применять на практике основные теоретические положения корпоративной социальной ответственности</li> <li>- применять современные методы и инструменты управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и</li> </ul>   | Базовый | 70 – 84 баллов |

|  |         |                    |
|--|---------|--------------------|
| <p>сетями</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- реализовать права, обязанности и ответственность менеджера в конкретных условиях деятельности</li> <li>- выявлять и формулировать проблему в рамках профиля подготовки применительно к конкретному предприятию</li> <li>- вносить предложения по выработке стратегии организации (бизнес-плана организации)</li> <li>- использовать экспериментальные и теоретические методы исследования в сфере управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</li> <li>- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами</li> <li>- управлять группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками планирования, управления ходом реализации и оценки эффективности проекта</li> <li>- навыками управления организациями, подразделениями и сетями</li> <li>- методами построения и проектирования корпоративной социальной ответственности</li> <li>- навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</li> <li>- методами стратегического управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</li> <li>- методами диагностики и решения организационных проблем</li> <li>- основными методами, способами и средствами получения информации в ходе проведения исследований системы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</li> <li>- способностью разрабатывать программы развития трудового коллектива и изменений в нем и обеспечивать их реализацию</li> </ul> |         |                    |
|  | Высокий | 85 – 100<br>баллов |

**4. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания дополнительных компонентов компетенции в рамках дисциплин по выбору**

| Показатели оценивания компетенций  | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|--|--------------------------------------|------------------|
| <p>способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями, используя знания организационных наук (<i>современные проблемы теории организации и организационного поведения</i>)</p> |                                      |                  |

|  |           |                 |
|--|-----------|-----------------|
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные виды организационных структур</li> <li>- методы оценки компетенций, их использование в процедурах оценки персонала</li> <li>- различные типы организационной культуры, используемые в управленческой практике</li> <li>- критерии оценки управленческой деятельности</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <p>анализировать и координировать деятельность организаций, подразделений, групп (команд) сотрудников, проектов и сетей</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять на практике полученные теоретические знания о формах функционирования и развития организации, их проектировании</li> <li>- использовать законы организации для анализа ресурсов и разработки стратегии развития организация, проводить структурный и функциональный анализ организации</li> <li>- анализировать процессы управленческой деятельности</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</li> <li>- навыками оценки степени пригодности ресурсов и способностей организации для обеспечения устойчивого стратегического преимущества</li> </ul> | Пороговый | 60-69 баллов    |
|  | Базовый   | 70 – 84 баллов  |
|  | Высокий   | 85 – 100 баллов |
| <p>способность психологического управления группами (командами) сотрудников (<i>современные проблемы психологии управления</i>)</p>  |           |                 |
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- фундаментальные понятия психологических теорий управленческой деятельности</li> <li>- особенности психологии управления группами (командами) сотрудников в современном мире</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать процессы управленческой деятельности</li> <li>- выделять психологические схемы управления;</li> <li>- разрабатывать управленческие схемы с учетом психологических закономерностей развития личности</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами психологического управления группами (командами) сотрудников</li> </ul>   | Пороговый | 60-69 баллов    |
|  | Базовый   | 70 – 84 баллов  |
|  | Высокий   | 85 – 100 баллов |
| <p>способность и готовность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (<i>современные проблемы менеджмента/социология управления</i>)</p>   |           |                 |
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</li> <li>- современные проблемы и тенденции развития теории</li> </ul>  | Пороговый | 60-69 баллов    |

|  |         |                 |
|--|---------|-----------------|
| <p>и практики менеджмента</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности российской модели менеджмента</li> <li>- содержание основных классических и современных теорий управления организациями, основные понятия социологии управления</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать на практике знания по теории управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</li> <li>- выделять управленческие проблемы и анализировать их</li> <li>- формулировать цели и ставить задачи в области социологии управления</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</li> </ul> |         |                 |
|  | Базовый | 70 – 84 баллов  |
|  | Высокий | 85 – 100 баллов |

## ПК-2

### 1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ПК-2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

### 2. Программа формирования компетенции

| Компоненты  | Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану | Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы* | Виды занятий  | Оценочные средства                                    |
|---|--|---|---|---|
| способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию | 1.Стратегический менеджмент: управление изменениями<br>Б1.Б.5                    | 1-ый «а» этап<br>1 семестр  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Решение кейса<br>Доклад<br>Контрольная работа<br>Тест |
| способность вносить предложения по разработке корпоративной стратегии, программ   | 2.Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков<br>Б2.У.1    | 1-ый «б» этап<br>1 семестр  | Самостоятельная работа студента                                   | Практические задания                                  |

|  |  |  |                                 |                      |
|--|--|--|---------------------------------|----------------------|
| организационного развития и изменений и обеспечению их реализации  |  |  |                                 |                      |
| способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию  | 3. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности<br>Б2.П.2 | 2-ой «б» этап<br>2 семестр   | Самостоятельная работа студента | Практические задания |
|  | 4. Преддипломная практика<br>Б2.П.3  | 4-ый «а» этап<br>4 семестр   | Самостоятельная работа студента | Практические задания |
| способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений<br>способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений | 5. Научно-исследовательская работа<br>Б2.П.1   | 2-ой «а» этап<br>2 семестр<br>3-ий этап<br>3 семестр<br>4-ый «б» этап<br>4 семестр | Самостоятельная работа студента | Практические задания |
|  | 6. Государственная итоговая аттестация<br>Б3   | 4-ый «в» этап<br>4 семестр   | Самостоятельная работа студента | Практические задания |

### 3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

| Показатели оценивания компетенций   | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|---|--------------------------------------|------------------|
| <b>Знать:</b><br>- значение организационных изменений с точки зрения реализации выбранных стратегий развития организации<br>- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления с целью выработки стратегии развития организации<br>- принципы разработки программы организационного развития и изменений<br>- систему нормативно-правовых документов в своей профессиональной деятельности для обеспечения | Пороговый                            | 60-69 баллов     |

|   |                |                        |
|---|----------------|------------------------|
| <p>реализации программы организационного развития</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- направления и инструменты стратегического развития предприятия</li> <li>- методы разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений и механизмы обеспечения их реализации</li> <li>- инструменты анализа и управления процессом разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p>   |                |                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать величину и необходимость изменений при выборе стратегий развития организации</li> <li>- формировать проекты управления изменениями в организациях</li> <li>- использовать основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления с целью выработки стратегии развития организации</li> <li>- разрабатывать и внедрять программы организационного развития и изменений</li> <li>- работать с системой нормативно-правовых документов в своей профессиональной деятельности для обеспечения реализации программы организационного развития</li> <li>- применять методы реализации корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений и обеспечивать реализацию разработанных стратегических программ</li> <li>- использовать в процессе научного исследования методы разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</li> <li>- разрабатывать стратегию развития предприятия, программы организационного развития и изменений</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> | <p>Базовый</p> | <p>70 – 84 баллов</p>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации</li> <li>- навыками преодоления организационного сопротивления в процессе реализации выбранных стратегий</li> <li>- методами использования основных понятий, методов и инструментов количественного и качественного анализа процессов управления с целью выработки стратегии развития организации</li> <li>- навыками разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений и обеспечения их реализации на практике и в процессе научного исследования</li> <li>- навыками применения инструментов стратегического и тактического развития предприятия</li> </ul>   | <p>Высокий</p> | <p>85 – 100 баллов</p> |

|   |  |  |
|---|--|--|
| - навыками теоретического обобщения материалов по разработке стратегии развития предприятия |  |  |
|---|--|--|

### ПК-3

#### 1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ПК-3 способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

#### 2. Программа формирования компетенции

| Компоненты   | Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану | Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы* | Виды занятий  | Оценочные средства                                 |
|--|--|---|---|--|
| способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач   | 1. Управление корпоративными финансами<br>Б1.Б.2                                 | 1-ый этап<br>2 семестр  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Доклад<br>Тест<br>Разбор конкретных ситуаций       |
| способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач в практической и исследовательской деятельности | 2. Преддипломная практика<br>Б2.П.3  | 2-ой «а» этап<br>4 семестр  | Самостоятельная работа студента                                   | Практические задания                               |
|  | 3. Государственная итоговая аттестация<br>Б3                                     | 2-ой «б» этап<br>4 семестр  | Самостоятельная работа студента                                   | Практические задания                               |
| <b>Дополнительные компоненты в рамках дисциплин по выбору</b>  |  |   |   |  |
| способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач в инвестиционной сфере                          | 4. Инвестиционный менеджмент<br>Б1.В.ДВ.2.1                                      | 3 семестр   | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Коллоквиум<br>Деловая игра<br>Практические задания |

**3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции**

| Показатели оценивания компетенций   | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|---|--------------------------------------|------------------|
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические и методологические основы и современные методы управления финансовой деятельностью корпораций</li> <li>- источники формирования и направления использования финансовых ресурсов корпорации для решения стратегических задач</li> <li>- методологические основы управления основным и оборотным капиталом</li> <li>- содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения               <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ)</li> </ul> </li> <li>- анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособность организации</li> </ul>  | Пороговый                            | 60-69 баллов     |
| <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- производить анализ и оценку финансовых и реальных активов организации для решения стратегических задач</li> <li>- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели, используемые для оценки эффективности инвестиционного процесса для решения стратегических задач</li> <li>- выбирать наиболее эффективные методы решения стратегических задач</li> <li>- применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на макроуровне</li> <li>- использовать ПЭВМ и соответствующее программное обеспечение для решения типовых задач корпоративных финансов</li> <li>- анализировать финансовую отчетность</li> </ul> | Базовый                              | 70 – 84 баллов   |
| <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами изучения системы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</li> <li>- способностью комплексной интерпретации, происходящих в финансовых службах процессов и владеть навыками нивелирования отрицательных результатов</li> <li>- способностью проводить оценку стоимости и структуры финансовых ресурсов корпораций,</li> </ul>  | Высокий                              | 85 – 100 баллов  |

|  |  |  |
|--|--|--|
| инвестиций и предлагать оптимальные решения<br>- навыками применения соответствующих методов стратегического управления финансами корпораций<br>- навыками оценки производственного потенциала предприятия, роста производства и реализации на товарных рынках |  |  |
|--|--|--|

**4. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания дополнительных компонентов компетенции в рамках дисциплин по выбору**

| <b>Показатели оценивания компетенций</b>  | <b>Уровень сформированности компетенций</b> | <b>Шкала оценивания</b> |
|---|---|-------------------------|
| <b>Знать:</b><br>- экономическую сущность, значение и цели инвестирования для решения стратегических задач<br>- основные виды инвестиций и алгоритмы управления ими<br>- инвестиционную политику государства и организаций<br>принципы разработки и реализации инвестиционной политики предприятий<br>- основы инвестиционного проектирования.<br><b>Уметь:</b><br>анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений в инвестиционной сфере<br>- контролировать и регулировать инвестиционный процесс организации<br><b>Владеть:</b><br>- понятийным аппаратом в области инвестирования<br>- приемами оценки экономической целесообразности финансовых решений в инвестиционной сфере<br>- навыками принятия стратегических и тактических решений в области управления инвестициями, обеспечивающими устойчивое финансовое развитие организации для решения стратегических задач | Пороговый                                   | 60-69 баллов            |
|   | Базовый                                     | 70 – 84 баллов          |
|   | Высокий                                     | 85 – 100 баллов         |

**ПК-4**

**1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции**

ПК-4 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

**2. Программа формирования компетенции**

| Компоненты   | Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану | Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы* | Виды занятий  | Оценочные средства  |
|--|--|---|---|---|
| способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований бизнес-процессов, готовить аналитические материалы по результатам их применения | 1.Маркетинговые исследования<br>Б1.В.ОД.1  | 2-ой «а» этап<br>2 семестр  | Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента           | Деловая игра<br>Коллоквиум<br>Решение практического упражнения<br>Решение кейса<br>Решение комплектов задач |
|  | 2.Методы исследования в менеджменте<br>Б1.В.ОД.3                                 | 1-ый этап<br>1 семестр  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Контрольная работа<br>Тест  |
| способность использовать количественные и качественные методы для управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения                        | 3.Моделирование и анализ бизнес-процессов<br>Б1.В.ОД.4                           | 3-ий «а» этап<br>3 семестр  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Коллоквиум<br>Деловая игра<br>Практическое задание<br>Тест  |
|  | 4.Экономика современного предприятия<br>Б.1.В.ОД.8                               | 3-ий «б» этап<br>3 семестр  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Тест<br>Контрольная работа<br>Решение комплектов задач  |
| способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить  | 5.Преддипломная практика<br>Б2.П.3   | 4-ый «а» этап<br>4 семестр  | Самостоятельная работа студента                                   | Практические задания  |

|  |   |   |   |                                  |
|--|---|---|---|----------------------------------|
| аналитические материалы по результатам их применения   |   |   |   |                                  |
| способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований бизнес-процессов, готовить аналитические материалы по результатам их применения | 6. Научно-исследовательская работа Б2.П.1                               | 2-ой «б» этап<br>2 семестр<br>3-ий «в» этап<br>3 семестр<br>4-ый «б»<br>4 семестр | Самостоятельная работа студента                                   | Практические задания             |
| способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований бизнес-процессов, готовить аналитические материалы по результатам их применения | 7. Государственная итоговая аттестация БЗ                               | 4 «в» этап<br>4 семестр   | Самостоятельная работа студента                                   | Практические задания             |
| <b>Дополнительные компоненты в рамках дисциплин по выбору</b>  |   |   |   |                                  |
| способность использовать методы математического моделирования для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами  | 8. Экономико-математическое моделирование в бизнес-системах Б1.В.ДВ.2.2 | 3 семестр   | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Решение комплектов задач         |
| способность использовать Интернет-технологии для проведения маркетинговых исследований бизнес-процессов  | 9. Интернет-маркетинг ФТД.1   | 1 семестр   | Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента           | Коллоквиум<br>Разработка проекта |

### 3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

| Показатели оценивания компетенций   | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|---|--------------------------------------|------------------|
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- функции, цели, задачи и роль маркетинговых исследований</li> <li>- процесс маркетинговых исследований</li> <li>- виды исследовательских проектов</li> <li>- методы сбора информации</li> <li>- методологические основы анализа данных</li> <li>- основные требования, предъявляемые к исследовательским отчетам в процессе управления бизнес-процессами</li> <li>- основные концепции и теории исследовательской деятельности в организации</li> <li>- ключевые понятия и категории, связанные с пониманием роли и значения исследовательской деятельности в управлении</li> <li>- методы исследования систем управления</li> <li>- вопросы планирования и организации исследования, оценки и использования результатов, разработки практических и конкретных рекомендаций</li> <li>- эффективные модели и успешные практики проведения исследования системы управления в организациях</li> <li>- основные результаты новейших исследований по проблемам эффективности менеджмента</li> <li>- особенности моделирования как метода познания</li> <li>- методологические основы моделирования процессов управления</li> <li>- состав и назначение систем моделирования бизнес-процессов</li> <li>- методологию сбалансированных систем ключевых показателей бизнеса</li> <li>- методику исследования деятельности организаций и учреждений для дальнейшего моделирования их процессов</li> <li>- технологии подготовки аналитических материалов по результатам применения количественных и качественных методов исследования системы управления</li> <li>- финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа</li> </ul> | Пороговый                            | 60-69 баллов     |
| <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в необходимости применения тех или иных видов маркетинговых исследований</li> </ul>   | Базовый                              | 70 – 84 баллов   |

|  |         |                 |
|--|---------|-----------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анализ источников информации</li> <li>- уметь переводить маркетинговые проблемы на предприятии в проблемы маркетинговых исследований</li> <li>- проводить анализ документов</li> <li>- составлять договорную документацию на проведение маркетинговых исследований</li> <li>- составлять отчет о проведенном исследовании и проводить его презентацию</li> <li>- уметь формировать команды при проведении маркетинговых исследований</li> <li>- уметь строить маркетинговые информационные системы на предприятии</li> <li>- распознавать проблемные ситуации и определять причины их возникновения и происхождения</li> <li>- выявлять свойства, содержания и закономерностей поведения и развития систем управления</li> <li>- устанавливать места этих проблем и ситуаций в системе организации</li> <li>- находить пути, средства и возможности разрешения проблем</li> <li>- использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований бизнес-процессов</li> <li>- использовать в практической деятельности количественные и качественные методы проведения прикладных исследований в системе управления</li> <li>- визуально представлять причинно-следственные взаимосвязи организации в виде деревьев цели всех уровней управления <ul style="list-style-type: none"> <li>– ставить задачу и планировать исследование конкретных проблем управления</li> <li>– проводить исследование бизнес-процессов организации и описывать в виде моделей различных нотаций</li> <li>– предлагать решения оптимизации бизнес-процессов организации</li> <li>– делать расчет плановых показателей в условиях определенности и неопределенности</li> <li>– готовить аналитические отчеты для поддержки принятия управленческих решений по результатам применения количественных и качественных методов исследования системы управления</li> </ul> </li> <li>- использовать в исследовательской деятельности количественные и качественные методы проведения прикладных исследований в системе управления</li> <li>- применять в исследовательской работе методы управления бизнес-процессам</li> </ul> |         |                 |
| <p><b>Владеть:</b><br/>методами сбора информации (анкетирование, наблюдение, анализ документов, фокус-группы,</p>  | Высокий | 85 – 100 баллов |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p>глубинное интервью)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами обработки информации</li> <li>- технологиями использования общенаучных, формальных, логико-интуитивных и др. методов и инструментария к ним для исследования систем управления</li> <li>- анализировать процессы функционирования организационных подразделений систем управления государственными, акционерными и частными фирмами в целях рационального управления экономикой, производством и социальным развитием</li> <li>- планировать и организовывать процесс исследования систем управления, а также оформлять отчет о проведении исследования</li> <li>- методиками целевого управления и создания систем сбалансированных показателей, их функциональностью достаточной для мониторинга финансово-хозяйственной деятельности организации</li> <li>- навыками решения задач по анализу и оптимизации бизнес-процессов организации на основе выбранных методов и технологий моделирования</li> <li>- методикой систематической коррекции деятельности организации на базе расчетов ресурсных ограничений для отдела</li> <li>- навыками использования в практической деятельности количественных и качественных методов проведения прикладных исследований в системе управления</li> <li>- методами управления бизнес-процессами</li> <li>- навыками подготовки аналитических материалов по результатам применения количественных и качественных методов исследования системы управления</li> <li>- навыками использования в исследовательской деятельности количественных и качественных методов проведения прикладных исследований в системе управления; применения в исследовательском процессе методов управления бизнес-процессами</li> <li>- навыками предоставления отчетов по результатам финансовых исследований на предприятии</li> </ul> |  |  |
|---|--|--|

**4. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания дополнительных компонентов компетенции в рамках дисциплин по выбору**

| <b>Показатели оценивания компетенций</b>   | <b>Уровень сформированности компетенций</b> | <b>Шкала оценивания</b> |
|--|---|-------------------------|
| <p>способность использовать методы математического моделирования для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами (<i>экономико-математическое</i>)</p> |   |                         |

| <i>моделирование в бизнес-системах)</i>  |           |                 |
|--|-----------|-----------------|
| <b>Знать:</b><br>- количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения<br>- принципы моделирования, классификацию способов представления моделей<br>- достоинства и недостатки различных способов моделирования экономических процессов<br>- основные методы построения математических моделей экономических процессов<br><b>Уметь:</b><br>- использовать количественные и качественные методы для проведения исследований и управления бизнес-процессами<br>- готовить аналитические материалы по результатам применения математических моделей экономических процессов<br><b>Владеть:</b><br>- навыками формализации произвольного экономического процесса | Пороговый | 60-69 баллов    |
|  | Базовый   | 70 – 84 баллов  |
|  | Высокий   | 85 – 100 баллов |
| способность использовать Интернет-технологии для проведения маркетинговых исследований бизнес-процессов ( <i>Интернет-маркетинг</i> )  |           |                 |
| <b>Знать:</b><br>-систему интернет ресурсов<br><b>Уметь:</b><br>-формировать маркетинговые коммуникации в системе интернет;<br><b>Владеть:</b><br>- навыками оценки эффективности реализации программы продвижения в сети интернет   | Пороговый | 60-69 баллов    |
|  | Базовый   | 70 – 84 баллов  |
|  | Высокий   | 85 – 100 баллов |

### ПК-5

#### 1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ПК-5 владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

#### 2. Программа формирования компетенции

| Компоненты   | Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану | Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы* | Виды занятий                           | Оценочные средства        |
|--|--|---|--|---------------------------|
| владение методами экономического анализа поведения | 1.Управленческая экономика<br>Б1.Б.6   | 2-ой «а» этап<br>2 семестр  | Практические занятия<br>Самостоятельна | Доклад<br>Разбор ситуаций |

|  |   |  |   |                                  |
|--|---|--|---|----------------------------------|
| экономических агентов и рынков в глобальной среде  |   |  | я работа студента   | Тест                             |
| владение методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде                  | 2.Современный стратегический анализ<br>Б1.В.ОД.5                          | 1-ый этап<br>1 семестр   | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Доклад<br>Решение кейсов<br>Тест |
| владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде | 3.Преддипломная практика<br>Б2.П.3  | 4-ый «а» этап<br>4 семестр   | Самостоятельная работа студента                                   | Практические задания             |
|  | 4.Научно-исследовательская работа<br>Б2.П.1                               | 2-ой «б» этап<br>2 семестр<br>3-ий этап<br>3 семестр<br>4-ый «б» этап<br>4 семестр | Самостоятельная работа студента                                   | Практические задания             |
|  | 5.Государственная итоговая аттестация<br>Б3                               | 4 – ый «в» этап<br>4 семестр   | Самостоятельная работа студента                                   | Практические задания             |
| <b>Дополнительные компоненты в рамках дисциплин по выбору</b>  |   |  |   |                                  |
| владение методами экономико-математического моделирования в бизнес-системах экономических агентов в глобальной среде   | 6.Экономико-математическое моделирование в бизнес-системах<br>Б1.В.ДВ.2.2 | 3 семестр  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Решение комплектов задач         |

### 3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

| Показатели оценивания компетенций   | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|---|--------------------------------------|------------------|
| <b>Знать:</b><br>- основные категории и понятия экономического анализа<br>- функции и направления исследования поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде<br>- сущность и принципы принятия управленческих решений<br>- основные категории и понятия стратегического анализа<br>- понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления | Пороговый                            | 60-69 баллов     |

|  |         |                |
|--|---------|----------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- модели поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</li> <li>- основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития современных теорий и моделей поведения на различных уровнях организации</li> <li>- роль комплексного анализа в управлении</li> <li>-методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</li> <li>- методику рейтингового анализа</li> <li>- подходы и методы проведения анализа внешней среды коммерческой организации, занимаемого ею положения на рынке и в отрасли</li> </ul>  |         |                |
| <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать экономическое состояние фирмы</li> <li>- применять методы экономического анализа для оценки деловых ситуаций на уровне фирмы</li> <li>- обобщать и выработать предложения по совершенствованию управленческого инструментария для принятия решений</li> <li>- управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе использования современных методов управления</li> <li>- проводить количественное прогнозирование и моделирование системы управления бизнес – процессами</li> <li>- формулировать цель и задачи исследования рыночных тенденций, определять баланс факторов внешней и внутренней среды и ключевые факторы успеха компании</li> <li>- осуществлять портфельный анализ рыночных возможностей развития и определения стратегий роста организации</li> <li>- определять силы конкуренции, выбирать контрконкурентные мероприятия и определять базовые конкурентные стратегии развития организации</li> <li>- собирать необходимые статистические данные, обрабатывать их, анализировать и предоставлять в требуемой для информационного обзора и/или аналитического отчета форме</li> <li>- использовать в практической деятельности методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</li> <li>- применять методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</li> <li>- применять в исследовательской работе методику экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</li> <li>- осуществлять поиск, экономический и стратегический анализ и оценку информации для</li> </ul> | Базовый | 70 – 84 баллов |

|   |         |                 |
|---|---------|-----------------|
| подготовки и принятия управленческих решений  |         |                 |
| <b>Владеть:</b><br>- владеть методами разработки проведения экономического анализа и оценки деятельности фирмы<br>- владеть методологией решения проблем, выявленных в результате анализа в условиях неопределенности и изменений экономической среды<br>- владеть инструментарием оценки производственного потенциала фирмы, факторов роста производительности труда, конкурентоспособности фирмы<br>- методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде<br>- категориальным аппаратом, технологией проведения рыночных исследований, навыками представления результатов проведенного исследования руководству организации<br>- методами стратегического анализа для обоснования управленческих решений<br>- методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде<br>- методами рейтингового анализа<br>- навыками использовать в практической деятельности методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде<br>- методикой экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде<br>- навыками использования в исследовательской работе экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков<br>- подходами и методами проведения анализа внешней среды коммерческой организации, занимаемого ею положения на рынке и в отрасли | Высокий | 85 – 100 баллов |

**4. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания дополнительных компонентов компетенции в рамках дисциплин по выбору**

| Показатели оценивания компетенций   | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|---|--------------------------------------|------------------|
| <b>Знать:</b><br>- экономико-математические модели и специализированные аналитические приложения для разработки и обоснования управленческих решений<br><b>Уметь:</b><br>строить экономико-математические модели<br><b>Владеть:</b><br>навыками построения экономико-математических моделей | Пороговый                            | 60-69 баллов     |
|   | Базовый                              | 70 – 84 баллов   |
|   | Высокий                              | 85 – 100 баллов  |

## ПК-6

### 1. Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции

ПК-6 способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

### 2. Программа формирования компетенции

| Компоненты   | Дисциплины, практики, НИР, через которые реализуется, и их код по учебному плану | Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы* | Виды занятий  | Оценочные средства                                 |
|--|--|---|---|--|
| способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач   | 1. Управление корпоративными финансами<br>Б1.Б.2                                 | 1-ый этап<br>2 семестр  | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Доклад<br>Тест<br>Разбор конкретных ситуаций       |
| способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач в практической и исследовательской деятельности | 2. Преддипломная практика<br>Б2.П.3  | 2-ой «а» этап<br>4 семестр  | Самостоятельная работа студента                                   | Практические задания                               |
|  | 3. Государственная итоговая аттестация<br>Б3                                     | 2-ой «б» этап<br>4 семестр  | Самостоятельная работа студента                                   | Практические задания                               |
| Дополнительные компоненты в рамках дисциплин по выбору   |  |   |   |  |
| способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач в инвестиционной сфере                          | 4. Инвестиционный менеджмент<br>Б1.В.ДВ.2.1                                      | 3 семестр   | Лекции<br>Практические занятия<br>Самостоятельная работа студента | Коллоквиум<br>Деловая игра<br>Практические задания |

### 3. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания компетенции

| Показатели оценивания компетенций   | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценивания |
|---|--------------------------------------|------------------|
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические и методологические основы и современные методы управления финансовой деятельностью корпораций</li> <li>- источники формирования и направления использования финансовых ресурсов корпорации для решения стратегических задач</li> <li>- методологические основы управления основным и оборотным капиталом</li> <li>- содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения</li> <li>- анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ)</li> <li>- анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособность организации</li> </ul>  | Пороговый                            | 60-69 баллов     |
| <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- производить анализ и оценку финансовых и реальных активов организации для решения стратегических задач</li> <li>- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели, используемые для оценки эффективности инвестиционного процесса для решения стратегических задач</li> <li>- выбирать наиболее эффективные методы решения стратегических задач</li> <li>- применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на макроуровне</li> <li>- использовать ПЭВМ и соответствующее программное обеспечение для решения типовых задач корпоративных финансов</li> <li>- анализировать финансовую отчетность</li> </ul> | Базовый                              | 70 – 84 баллов   |
| <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами изучения системы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</li> <li>- способностью комплексной интерпретации, происходящих в финансовых службах процессов и владеть навыками нивелирования отрицательных результатов</li> <li>- способностью проводить оценку стоимости и структуры финансовых ресурсов корпораций, инвестиций и предлагать оптимальные решения</li> <li>- навыками применения соответствующих методов стратегического управления финансами корпораций</li> <li>- навыками оценки производственного потенциала</li> </ul>   | Высокий                              | 85 – 100 баллов  |

|   |  |  |
|---|--|--|
| предприятия, роста производства и реализации на товарных рынках |  |  |
|---|--|--|

**4. Описание результатов обучения, уровней сформированности и показателей оценивания дополнительных компонентов компетенции в рамках дисциплин по выбору**

| <b>Показатели оценивания компетенций</b>  | <b>Уровень сформированности компетенций</b> | <b>Шкала оценивания</b> |
|---|---|-------------------------|
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономическую сущность, значение и цели инвестирования для решения стратегических задач</li> <li>- основные виды инвестиций и алгоритмы управления ими</li> <li>- инвестиционную политику государства и организаций</li> <li>принципы разработки и реализации инвестиционной политики предприятий</li> <li>- основы инвестиционного проектирования.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений в инвестиционной сфере</li> <li>- контролировать и регулировать инвестиционный процесс организации</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятийным аппаратом в области инвестирования</li> <li>- приемами оценки экономической целесообразности финансовых решений в инвестиционной сфере</li> <li>- навыками принятия стратегических и тактических решений в области управления инвестициями, обеспечивающими устойчивое финансовое развитие организации для решения стратегических задач</li> </ul> | Пороговый                                   | 60-69 баллов            |
|   | Базовый                                     | 70 – 84 баллов          |
|   | Высокий                                     | 85 – 100 баллов         |



## РЕЦЕНЗИЯ

на образовательную программу высшего образования  
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»  
профиль «Стратегический менеджмент»

Образовательная программа подготовки магистрантов направления «Менеджмент» (профиль Стратегический менеджмент) сформирована в соответствии с требованиями Федерального государственного стандарта высшего образования. В программе отражены цели, ожидаемые результаты, которые должны быть достигнуты в ходе обучения и воспитания будущих магистрантов. Представлена характеристика профессиональной деятельности выпускника, отражающая современные требования к профессиональным качествам менеджера.

Рецензируемая программа ставит своей целью развитие у студентов личности, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для успешной деятельности на рынке труда. В программе разработаны документы, определяющие и регламентирующие содержание, продолжительность и организацию учебного процесса магистранта, необходимые для этого ресурсы.

Большое внимание уделено содержанию и организации научно-исследовательской деятельности студентов, формированию навыков самостоятельной информационной аналитической работы, прохождению учебной и производственной практики.

Вышеизложенное позволяет рекомендовать к реализации рецензируемую общеобразовательную программу высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Стратегический менеджмент», освоение которой позволит выпускникам успешно работать в избранной сфере деятельности, быть востребованными на рынке труда, а также продолжить обучение в аспирантуре.

Рецензент:

Президент РОО УПП «Союз  
менеджеров Бурятии»



Г.С. Доржиев

