

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Бурятский государственный университет»

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



Н.И. Мошкин

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 1

от 8.08.2012 г.

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Профиль Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Журналистики и рекламы

Факультет: Институт филологии и массовых коммуникаций

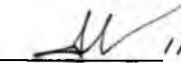
Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4г

+	Виды профессиональной деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	рекламно-информационная
<input checked="" type="checkbox"/>	организационно-управленческая
<input checked="" type="checkbox"/>	информационно-технологическая
<input type="checkbox"/>	проектная
<input type="checkbox"/>	коммуникационная
<input type="checkbox"/>	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая


Год начала подготовки (по учебному плану) 2014
Учебный год 2014-2015
Образовательный стандарт № 997 от 25.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

 / А.Н. Макаров/

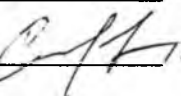
Начальник УМУ

 / Э.Т. Павлова/

Директор

 / Э.В. Семенова/

И.о. зав. кафедрой

 / Б.Б. Сибиданов/

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
7	Английского языка и лингводидактики	ОК-5
38	Истории Бурятии	ОК-2
77	Философии	ок-1
60	Общественного здоровья и здравоохранения	ОК-4; ОК-9
84	Экономической теории, государственного и муниципального	ОК-3
26	вычислительной техники и информатики	ОПК-6
3	Зоологии и экологии	ОК-7
		ОК-6; ОПК-4; ОПК-6; ПК-6; ПК-7
12	Журналистики и рекламы	ОК-6; ОПК-6
12	Журналистики и рекламы	ОПК-4; ПК-7
12	Журналистики и рекламы	ОПК-4; ПК-6
12	Журналистики и рекламы	ОПК-4; ПК-7
		ОПК-1; ОПК-4; ПК-1
12	Журналистики и рекламы	ОПК-1; ОПК-4
12	Журналистики и рекламы	ПК-1
		ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3
85	Менеджмента	ПК-2
12	Журналистики и рекламы	ОПК-2; ПК-1; ПК-3
12	Журналистики и рекламы	ПК-1
12	Журналистики и рекламы	ОПК-4; ПК-1
		ОПК-4; ОПК-5
85	Менеджмента	ОПК-4
85	Менеджмента	ОПК-5
		ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7; ПК-8
12	Журналистики и рекламы	ПК-1; ПК-2; ПК-3
12	Журналистики и рекламы	ПК-8
12	Журналистики и рекламы	ПК-1; ПК-7
12	Журналистики и рекламы	ПК-8
12	Журналистики и рекламы	ПК-8
12	Журналистики и рекламы	ОПК-6; ПК-8
12	Журналистики и рекламы	ПК-7; ПК-8
21	Физического воспитания	ОК-8
38	Истории Бурятии	ОК-2
40	Бурятского языка и методики преподавания	ДК-1
60	Общественного здоровья и здравоохранения	ОК-9
3	Зоологии и экологии	ОК-7

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
		ОК-5; ОК-6; ОПК-3
15	Русского языка и общего языкознания	ОК-5
12	Журналистики и рекламы	ОПК-3
12	Журналистики и рекламы	ОПК-3
16	Русской и зарубежной литературы	ОК-6
12	Журналистики и рекламы	ОПК-3
11	Перевода и межкультурной коммуникации	ОК-6
21	Физического воспитания	ОК-8
		ОК-5
15	Русского языка и общего языкознания	ОК-5
38	Истории Бурятии	ОК-6
		ОК-6
77	Философии	ОК-6
49	Теории и истории права и государства	ОК-7
		ОПК-5; ПК-1
12	Журналистики и рекламы	ОПК-5; ПК-1
12	Журналистики и рекламы	ПК-6
		ОК-4; ПК-1
12	Журналистики и рекламы	ОК-4; ПК-1
49	Теории и истории права и государства	ОК-4
		ОПК-3
12	Журналистики и рекламы	ОПК-3
15	Русского языка и общего языкознания	ОПК-3
		ПК-3; ПК-6
12	Журналистики и рекламы	ПК-3; ПК-6
85	Менеджмента	ПК-7
		ОК-2; ОПК-1
12	Журналистики и рекламы	ОК-2; ОПК-1
15	Русского языка и общего языкознания	ОПК-3
12	Журналистики и рекламы	ОК-4; ОПК-2; ПК-1
12	Журналистики и рекламы	ОПК-1; ОПК-2; ПК-8
12	Журналистики и рекламы	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7
12	Журналистики и рекламы	ОК-7; ОПК-6

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
12	Журналистики и рекламы	ОК-7; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ПК-8
12	Журналистики и рекламы	ОК-7; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ПК-8
7	Английского языка и лингводидактики	ОК-5

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ДК-1; ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.Б.01	Иностранный язык	ОК-5
Б1.Б.02	История	ОК-2
Б1.Б.03	Философия	ОК-1
Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности	ОК-4; ОК-9
Б1.Б.05	Экономика	ОК-3
Б1.Б.06	Информатика	ОПК-6
Б1.Б.07	Концепции современного естествознания	ОК-7
Б1.Б.08	Коммуникология	ОК-6; ОПК-4; ОПК-6; ПК-6; ПК-7
Б1.Б.08.01	Основы теории коммуникации	ОК-6; ОПК-6
Б1.Б.08.02	Социология массовых коммуникаций	ОПК-4; ПК-7
Б1.Б.08.03	Психология массовых коммуникаций	ОПК-4; ПК-6
Б1.Б.08.04	Теория и практика массовой информации	ОПК-4; ПК-7
Б1.Б.09	Интегрированные коммуникации	ОПК-1; ОПК-4; ПК-1
Б1.Б.09.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	ОПК-1; ОПК-4
Б1.Б.09.02	Современная имиджелогия	ПК-1
Б1.Б.10	Менеджмент	ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.Б.10.01	Основы менеджмента	ПК-2
Б1.Б.10.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ОПК-2; ПК-1; ПК-3
Б1.Б.10.03	Репутационный менеджмент	ПК-1
Б1.Б.10.04	Медиапланирование	ОПК-4; ПК-1
Б1.Б.11	Маркетинг	ОПК-4; ОПК-5
Б1.Б.11.01	Основы маркетинга	ОПК-4
Б1.Б.11.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ОПК-5
Б1.Б.12	Профессиональный модуль	ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7; ПК-8
Б1.Б.12.01	Теория и практика рекламы	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.Б.12.02	Креативные стратегии и реклама	ПК-8
Б1.Б.12.03	Технологии рекламы и связей с общественностью	ПК-1; ПК-7
Б1.Б.12.04	Выпуск аудиовизуальной продукции	ПК-8
Б1.Б.12.05	Дизайн и графические программы в рекламной деятельности	ПК-8
Б1.Б.12.06	Интернет-реклама	ОПК-6; ПК-8
Б1.Б.12.07	Социальная реклама	ПК-7; ПК-8
Б1.Б.13	Физическая культура и спорт	ОК-8
Б1.В	Вариативная часть	ДК-1; ОК-2; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-3; ПК-6; ПК-7

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.01	История Бурятии	ОК-2
Б1.В.02	Бурятский язык	ДК-1
Б1.В.03	Концепция здорового образа жизни и профилактика	ОК-9
Б1.В.04	Экология	ОК-7
Б1.В.05	Филология	ОК-5; ОК-6; ОПК-3
Б1.В.05.01	Практикум по русскому языку: орфография и пунктуация	ОК-5
Б1.В.05.02	Стилистика и литературное редактирование	ОПК-3
Б1.В.05.03	Копирайтинг	ОПК-3
Б1.В.05.04	История мировой литературы и искусства	ОК-6
Б1.В.05.05	Мастер-класс "Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью"	ОПК-3
Б1.В.05.06	Основы психолингвистики	ОК-6
Б1.В.06	Элективные курсы по физической культуре и спорту	ОК-8
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОК-5
Б1.В.ДВ.01.01	Риторика	ОК-5
Б1.В.ДВ.01.02	История религий	ОК-6
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОК-6
Б1.В.ДВ.02.01	Культурология	ОК-6
Б1.В.ДВ.02.02	Социология	ОК-7
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОПК-5; ПК-1
Б1.В.ДВ.03.01	Мастер-класс "Проектирование в рекламе и связях с общественностью"	ОПК-5; ПК-1
Б1.В.ДВ.03.02	Антикризисный PR	ПК-6
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОК-4; ПК-1
Б1.В.ДВ.04.01	Правовые основы рекламной деятельности	ОК-4; ПК-1
Б1.В.ДВ.04.02	Правоведение	ОК-4
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ОПК-3
Б1.В.ДВ.05.01	Слоган и текст в рекламе	ОПК-3
Б1.В.ДВ.05.02	Синтаксический практикум	ОПК-3
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ПК-3; ПК-6
Б1.В.ДВ.06.01	Реклама и связи с общественностью в политике	ПК-3; ПК-6
Б1.В.ДВ.06.02	Стратегическое планирование в маркетинге	ПК-7
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ОК-2; ОПК-1
Б1.В.ДВ.07.01	История рекламы	ОК-2; ОПК-1
Б1.В.ДВ.07.02	Речевое воздействие в рекламе	ОПК-3
Б2	Практики	ОК-4; ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б2.В	Вариативная часть	ОК-4; ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	ОК-4; ОПК-2; ПК-1
Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (рекламно-информационная)	ОПК-1; ОПК-2; ПК-8
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (коммуникационная и организационно-управленческая)	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7
Б2.В.04(П)	Преддипломная практика	ОК-7; ОПК-6
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-7; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ПК-8
Б3.Б	Базовая часть	ОК-7; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ПК-8
Б3.Б.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	ОК-7; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ПК-8
Б3.Б.02(Д)	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	ОК-7; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ПК-8
ФТД	Факультативы	ОК-5
ФТД.В	Вариативная часть	ОК-5
ФТД.В.01	Иностранный язык в рекламном бизнесе	ОК-5

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.) %	ЗЕТ			Всего	Сен 1	Сен 2	Всего	Сен 3	Сен 4	Всего	Сен 5	Сен 6	Всего	Сен 7	Сен 8	
				Мин.	Макс.	Факт													
Итого				231	253	244	60	26	34	60	27	33	64	29	35	60	30	30	
Итого по ОП (без факультативов)				231	249	240	60	26	34	60	27	33	60	25	35	60	30	30	
Дисциплины (модули)	75%	25%	37.5%	189	195	195	54	26	28	51	27	24	45	25	20	45	30	15	
Базовая часть				141	159	147	36	14	22	32	13	19	42	22	20	37	26	11	
Вариативная часть				36	48	48	18	12	6	19	14	5	3	3		8	4	4	
Практики	0%	100%	0%	36	45	39	6		6	9		9	15		15	9		9	
Вариативная часть				36	45	39	6		6	9		9	15		15	9		9	
Государственная итоговая аттестация				6	9	6										6		6	
Базовая часть				6	9	6										6		6	
Факультативы					4	4							4	4					
Вариативная часть					4	4							4	4					
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных*					38%													
	в интерактивной форме					4.9%													
Учебная нагрузка (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					53.4	-	51.8	53.8	-	52.8	51.5	-	53.8	51	-	56.1	57.6	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					43.1	-	24	54	-	45	36	-	48	54	-	49.9	43.2	
	в период гос. экзаменов						-			-			-			-		54	
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)					18.3	-	19	22	-	23	18	-	12	18	-	14.6	21.4	
	Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.)					2.8	-	3.8	3.8	-	3.8	4.3	-	3.8		-			
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						5	2	3	6	2	4	6	2	4	5	3	2	
	ЗАЧЕТЫ (За)						11	5	6	11	7	4	7	4	3	7	4	3	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1		1	1		1	1		1				
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)									1		1	1		1				

* Доля занятий лекционного типа рассчитана как отношение суммы часов занятий лекционного типа по Блоку 1 (без учета элективных дисциплин по физической культуре и спорту) к сумме аудиторных часов по Блоку 1 (без учета элективных дисциплин по физической культуре и спорту), выраженное в процентах, или $(866 / 2284) * 100\% = 38\%$