

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «БУРЯТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДОРЖИ
БАНЗАРОВА»

Институт филологии, иностранных языков и массовых коммуникаций



Программа практики

Учебная практика

Профессионально – ознакомительная практика

Направление подготовки:

42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки:

Газетное дело и интернет-журналистика

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Форма обучения:

Очная

Улан-Удэ
2019

1. Цели практики

– закрепление у студентов знаний по теории и методам журналистского творчества, приобретение ими первичных профессиональных навыков и их совершенствование, ознакомление с реалиями редакционной жизни, активное включение в повседневную деятельность и организацию медиаиндустрии и формирование основ профессиональной карьеры студентов при непосредственной работе на профессиональных базах факультета (типография, учебный телерадиоцентр, мультимедийная редакция) и в разных средствах массовой информации (газетах, журналах, информационных агентствах, на радио- и телевидении, в интернет- изданиях, издательствах, рекламных и PR-службах и т.п.)

2. Задачи практики

- углубленное знакомство с организацией работы СМИ, его структурой, планированием, подготовкой и выпуском ежедневных материалов;

- знакомство и обучение выполнению своих профессиональных обязанностей в производственно-технологическом процессе выпуска печатного издания, Интернет-СМИ, теле- радиопрограммы;

- обретение первичных практических навыков работы с источниками информации, владение разнообразными методами ее сбора, селекции и анализа. Освоение форм и методов интервьюирования, проведения опросов, обработки материалов служб изучения общественного мнения, официальных материалов пресс-служб, информационных агентств. Работа с редакционной почтой, организация интерактивного общения с целевой аудиторией СМИ;

- формирование первичных навыков подготовки информационных материалов в жанрах новостной журналистики, непосредственное создание материала для газеты, телевидения, радио, Интернет, публикация авторских журналистских материалов. Участие в верстке и оформлении номера или программы, в съемке и монтаже аудио- и видеоматериала;

- участие в информационном маркетинге, в перспективном и текущем планировании деятельности СМИ.

3. Вид практики, способ и форма (формы) проведения практики

По виду проведения профессионально-ознакомительная практика является учебной, по способу проведения – стационарной, по форме – концентрированной.

4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: круг профессиональных обязанностей журналиста; разновидности журналистского творчества; основные источники и методы получения информации

Уметь: оперативно находить информационные поводы, находить актуальные темы, проблемы; используя внешнюю информационную поддержку и собственные информационные ресурсы, осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, работу с документами, интернет-ресурсами и базами данных); создавать новостные журналистские тексты

Владеть: методами сбора информации, её проверки и анализа; устойчивыми навыками подготовки новостных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.

5. Место практики в структуре образовательной программы

Профессионально-ознакомительная практика относится к обязательной части образовательной программы.

Профессионально-ознакомительной практике предшествует изучение таких дисциплин, как «Основы теории журналистики», «Основы технической и технологической грамотности журналиста». К моменту выхода на практику обучающиеся имеют представление о функционировании новостной журналистики в рамках курса «Основы теории журналистики», имеют представление о технике, используемой в медиапрактике. Данная практика в значительной степени носит ознакомительный характер, но тем не менее формирует определенную методологическую базу для освоения последующих практико-ориентированных дисциплин блока и следующей производственной практики. В частности, курсы «Новостная журналистика», «Выпуск учебных средств массовой информации», «Типология республиканских средств массовой информации» и другие требуют от обучающегося владения практическим опытом и осознанной учебно-практической деятельности для эффективного овладения этими

практикоориентированными дисциплинами. Данная практика создает основу и для прохождения следующей производственной практики в четвертом семестре, формируя необходимый базис практических умений и навыков по созданию новостных журналистских произведений.

Практика предназначена для закрепления знаний, умений и навыков, полученных при изучении следующих разделов образовательной программы:

| № п/п | Наименование компетенции | Предшествующие разделы ОПОП | Последующие разделы ОПОП |
|-------|--------------------------|-----------------------------|--|
| 1 | ОПК-1 | | Основы журналистской деятельности (6, 7 семестр) |

6. Место и сроки проведения практики

Учебную практику направления 42.03.02 Журналистика проходят в средствах массовой информации в разных средствах массовой информации (газетах, журналах, информационных агентствах, на радио- и телевидении, в интернет-изданиях, издательствах, рекламных и PR-службах и т.п.). Основные партнеры кафедры журналистики согласно договоров о производственной практике - газета «Информ Полис», «Новая Бурятия», «Номер Один», телеканал «АригУс», «Тивиком», «АТВ» ТРК «Бурятия» и т.д. Однако, учитывая тенденции развития рынка медиаиндустрии, связанные с процессами профессиональной конвергенции и реструктуризацией в трудоустройстве, и учитывая реальную потребность редакций в практикантах и стажерах, кафедра не придерживается «жесткой» политики в распределении на практику и предоставляет студентам возможность индивидуального выбора. Учебная практика осуществляется на основе договоров или писем-подтверждений от организаций, которые предоставляют места для прохождения практики студентам кафедры журналистики и рекламы ИФИЯиМК БГУ, о готовности принять малые группы практикантов на безвозмездной основе.

Учебными планами предусмотрена практика в зимне-весенний период (согласно учебного плана во втором семестре). Продолжительность учебной практики составляет – 4 недели.

7. Объем и содержание практики

Общая трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц 216 академических часов (4 недели).

| № | Разделы, этапы практики | Виды работ на практике, включая | Формы |
|---|-------------------------|---------------------------------|-------|
|---|-------------------------|---------------------------------|-------|

| п/п | | самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в акад. часах) | текущего контроля |
|-----|------------------|---|---|
| 1 | Подготовительный | Организационные мероприятия: установочная конференция, планирование практической работы. | Устный отчет, представление плана практической работы |
| 2 | Практический | Создание журналистских материалов для СМИ с возможностью последующего выхода на канал, а также иная профессиональная деятельность журналиста (корреспондента); выполнение индивидуальных заданий: - выполнение учебно-исследовательских заданий по учебной практике; - описание функциональной характеристики ведущих тематических блоков медиа; - определение типологических признаков публикаций, созданных студентом для того или иного канала СМИ; - характеристика жанровой специфики текстов представляемого медиа | Устный отчет, собеседование, контроль записей в дневнике |
| 3 | Завершающий | Подведение итогов и составление отчета: систематизация, анализ, обработка собранного в ходе практики материала, предоставление дневника, отчета, защита отчета по практике | Зачет с оценкой по результатам комплексной оценки этапов прохождения практики |

8. Формы отчетности по практике

Руководитель практики от кафедры журналистики и рекламы БГУ оценивает учебную практику студентов после предоставления ими отчета о выполненной работе, составленного в соответствии с утвержденной программой (включающей в себя индивидуальные задания), дневника практики, досье со своими публикациями (или другими материалами, подтверждающими результаты практики), а также творческой характеристики из редакции, в которой содержится оценка проделанной работы. Оценка или зачет по учебной практике проставляется на предусмотренных учебным планом семинарских занятиях по разбору практики, включающих отчет студента о практике, презентацию ее результатов, обсуждение с другими студентами в группе и вынесение рекомендаций. Оценка или зачет по практике приравнивается к зачетам по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов в следующем за проведением практики семестре. Студенты, не выполнившие

программы практики по уважительной причине, направляются на практику вторично, в свободное от учебы время. Студенты, не выполнившие программы практики без уважительной причины или получившие неудовлетворительную оценку, могут быть отчислены из БГУ как имеющие академическую задолженность в порядке, предусмотренном положением о курсовых экзаменах и зачетах. Учебным планом ИФИЯиМК предусмотрено подведение итогов практики в конце обучения на госэкзамене в виде защиты творческого досье. Защита творческого досье включается в структуру государственного экзамена для получения представления членами комиссии о профессиональных навыках, приобретенных студентами за годы обучения на журналистики ИФИЯиМК БГУ. Содержание творческого досье (портфолио) студента включает: сводный отчет по результатам профессиональной деятельности; подборку публикаций, выполненных студентом в течение обучения или материалы, подтверждающие участие в научных исследованиях; творческие характеристики из организаций, в которых студент проходил практику; сводный отзыв преподавателя профильной кафедры, в котором оцениваются результаты практической работы студента, проанализирована динамика его профессионального роста или причины творческих неудач; профессиональное резюме студента, демонстрирующее профессиональную деятельность студента помимо мест прохождения практики. На государственном экзамене (квалификация «бакалавр») комиссия выносит итоговую оценку результатов практики студента.

В результате прохождения профессионально-ознакомительной практики студент должен опубликовать не менее трех материалов в разных жанрах, или представить сведения о своей редакторской, продюсерской или иного вида деятельности в СМИ в виде реализованных проектов, охватывающих по времени весь период прохождения практики. В случае неполного охвата в оставшийся период обучающийся представляет журналистские материалы из расчета: один материал – в одну неделю. Студенты смежных с журналистикой специальностей, таких как реклама и паблик рилейшнз, представляют в качестве публикаций материалы рекламных и PR-акций. Преподаватель может установить для студента также индивидуальный план работы, учитывая уровень его профессиональных навыков и характер места практики. Кроме того, студенты могут предъявить материалы, подтверждающие участие в научных исследованиях.

9. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся на практике

Оценка результатов прохождения практики складывается из следующих компонентов:

- оценка досье журналистских материалов обучающихся, вышедших на каналах СМИ и/или оценка реализованных практических проектов;
- оценка отчета о выполненной работе и дневника практики;
- оценка, выставленная руководителем практики на предприятии.

Отсутствие положительной оценки хотя бы по одному элементу дает основания для отрицательной оценки учебной практики.

Критерии оценки досье журналистских материалов:

Оценку «зачтено» получает основания получить обучающийся, если:

- к защите представлено не менее трех журналистских материалов;
- все материалы были опубликованы (вышли на том или ином канале);
- все журналистские работы выполнены без грубых ошибок

Оценку «не зачтено» обучающийся получает, если:

- к защите представлено менее трех журналистских материалов;
- материалы не были опубликованы;
- журналистские работы выполнены с грубыми ошибками, не позволяющими квалифицировать их как журналистские тексты.

Критерии оценки реализованных практических проектов:

Оценка «зачтено» выставляется студенту по следующим показателям:

- достаточная степень участия в теоретической составляющей (замысла) проекта (является минимум исполнителем);
- умеренная активность обучающегося в ходе реализации проекта

Оценка «не зачтено» выставляется студенту по следующим показателям:

- слабая заинтересованность и пассивность в теоретической составляющей (замысла) проекта;
- пассивность обучающегося в ходе реализации проекта

Критерии оценки отчета о выполненной работе:

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если:

- отдельные разделы отчета содержат негрубые ошибки и/или отчет (отчетная документация по практике) был представлен с опозданием;

- индивидуальные задания выполнены не в полном объеме и/или свидетельствуют о невысоком уровне анализа журналистских моделей СМИ;

- в досье журналистских материалов не менее трех публикаций;

меньше 15 баллов выставляется студенту, если:

- разделы отчета содержат грубые ошибки и/или отчет (отчетная документация по практике) был представлен со значительным опозданием (более двух недель);

- индивидуальные задания не выполнены не в полном объеме и/или свидетельствуют об отсутствии у обучающегося необходимых навыков исследовательской работы;

- в досье журналистских материалов менее трех публикаций.

Критерии оценки, выставленной руководителем практики на предприятии:

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если руководитель практики на предприятии оценивает практику студента как состоявшуюся;

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если руководитель практики на предприятии оценивает практику студента как несостоявшуюся и указывает на объективные причины подобной оценки.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания:

| № п/п | Компетенции | Разделы (этапы) практики | Показатели и критерии оценивания | Шкала оценивания (Мин-Макс) |
|-------|-------------|--------------------------|---|-----------------------------|
| 1 | ОПК-1 | Подготовительный | Планирование и организация прохождения практики, получение индивидуальных заданий, начало подготовки отчета о выполненной работе, дневника практики | – |
| 2 | ОПК-1 | Практический | Составление досье журналистских материалов обучающихся, вышедших на каналах СМИ и/или оценка | Зачет/незачет |

| | | | | |
|---|-------|-------------|--|---------------|
| | | | реализованных практических проектов; Получение оценки от руководителя предприятия | Зачет/незачет |
| 3 | ОПК-1 | Завершающий | Отчет о выполненной работе и дневник практики; оценка | Зачет/незачет |

10. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики:

а) основная литература:

1. Сибиданов Б. Б. Аналитические жанры журналистики : вопросы и задания: учеб.-метод. пособие для студентов специальности 030601.65 Журналистика/Б. Б. Сибиданов; М-во образования и науки Рос. Федерации, Бурят. гос. ун-т. —Улан-Удэ: Изд-во Бурят. госун-та, 2011. —80, [1] с.

2. Волынец М. М. Профессия: оператор: [учеб. пособие для студентов вузов]/М. М. Волынец. —М.: Аспект Пресс, 2011. —183, [1] с.

3. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"/В. Л. Цвик. —М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. —495 с

4. Смирнов В. В. Формы вещания : функция, типология, структура радиопрограмм/В. В. Смирнов. —М.: Аспект-Пресс, 2002. —202 с

б) дополнительная литература:

1. Смирнов В. В. Жанры радиожурналистики: Учеб. пособие для вузов по напр. и спец. "Журналистика"/В. В. Смирнов. —М.: Аспект-Пресс, 2002. —286 с

2. Медиапространство Бурятии: работы исследователей по журналистике: [монография]/[Л. В. Сахаровская [и др.] ; науч. ред. Л. В. Сахаровская; М-во образования и науки Рос. Федерации, Бурят. гос. ун-т. —Улан-Удэ: Изд-во Бурятского государственного университета, 2014. —289, [4] с.

в) интернет-ресурсы:

1. <http://www.infpol.ru/>
2. <http://ulan.mk.ru/>
3. <http://www.newbur.ru/>
4. <http://gazeta-n1.ru/>
5. <http://gazetarb.ru/>

6. <http://www.arigus-tv.ru/>
7. <https://tvcom-tv.ru/>
8. <http://bgtrk.ru/>
9. <http://baikal-atv.ru/atv/>
10. Федеральный портал. Российское образование. <http://www.edu.ru/>
11. Российский образовательный портал. <http://www.school.edu.ru/default.asp>
12. Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент. <http://ecsocman.hse.ru/>

11. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Информационные технологии, используемые при проведении практики в Бурятском государственном университете, ориентированы на достижение целей практики. Обучающимся обеспечивается возможность доступа к информации, необходимой для выполнения индивидуального задания по практике и написанию отчета. Организации, учреждения и предприятия, а также учебно-научные подразделения ФГБОУ ВО «БГУ» обеспечивают рабочее место обучающегося компьютерным оборудованием с выходом в Интернет в объемах, достаточных для достижения целей практики.

Профессионально-ознакомительная практика базируются на технологиях, используемых в редакциях, информационных агентствах, теле и радиовещательных структурах. В рамках мастер-классов и профессиональных студий представителей медиаиндустрии могут использоваться активные и интерактивные формы проведения занятий (деловые и ролевые игры), разбор конкретных ситуаций, интенсивные тренинги.

В случае прохождения практики на кафедре журналистики и рекламы обучающиеся имеют возможность использовать следующее программное обеспечение учебной телевизионной студии кафедры журналистики и рекламы:

| Наименование ПО | Описание | Тип лицензии | Реквизиты лицензии |
|-------------------------------|--|--------------|--|
| Office Professional Plus 2007 | Office Professional Plus 2007 позволяет компании работать более эффективно благодаря новому набору средств предназначенных для создания, | Платная | Microsoft Open License (Номер лицензии: 43364209), дата выдачи 17.01.2008 г., бессрочная |

| | | | |
|--------------------------|---|------------|---|
| | <p>управления, анализа и совместного использования данных. Преобразованный пользовательский интерфейс стал удобнее в использовании, а новые графические средства позволяют легко создавать великолепно выглядящие и впечатляющие документы. Простой поиск, упорядочение, анализ и использование всей информации, необходимой для достижения поставленных целей.</p> | | |
| Windows 7 Корпоративная | Операционная система | Платная | Договор 46388/ИРК3863 от 03.04.2014 (Права на программы для ЭВМ Dream Spark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Обновляется один раз в 3 года |
| 3ds Max 2014, 2015, 2016 | | Бесплатная | Академические лицензии бесплатные, ежегодно обновляемые : http://www.autodesk.com/education/free-software/3ds-max |

12. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Профессионально-ознакомительная практика базируются на оборудовании и материально-техническом оснащении предприятий медиа: редакций, информационных агентств, теле- и радиовещательных структур.

В случае прохождения практики на кафедре журналистики и рекламы обучающиеся имеют возможность использовать следующую технику учебной телевизионной студии кафедры журналистики и рекламы:

Видеомагнитофон для ТВ-монтажа Sony - 1 шт.

DVD-рекордер Sony RDR-AT100 - 1 шт.
Компьютер для ТВ-монтажа DNS - 1 шт.
Персональный компьютер – 4 шт.
Видеомонитор G2 Technology - 1 шт.
Компактный P2 кард-ридер AJ-PCD2G - 1 шт.
Профессиональный камкордер AG-HPX250EN - 1 шт.
Штатив MANFROTTO 501HDV/546GBK - 1 шт.
Радиомикрофонная система Sennheiser EW- 100 ENG G3 - 2 шт.
Комплект студийного света 3300/DOOS DIM KIT - 2 шт.
Экран Хромакей (зеленый) Lastolite 5881 - 1 шт.
Комплект подвесных конструкций Double-T Kit - 1 шт.
Пржектор Logosam Fresnel 2000P Halogen - 2 шт.
Тележка для штативов VINTEN PD114 - 1 шт.
Фотокамера для ТВ-съемки Canon EOS 60D - 1 шт.
Телевизионная камера Sony DSR-PD150P - 1 шт.
Телеэкран для просмотра ТВ-контента Philips 26PFL3404/60 - 1 шт.
Переносной экран – 1 шт.
Диктофон Olimpus VN-2100PS - 1 шт.
Мультимедиа проектор EPSON EB – 1 шт.
Ноутбук Samsung R 425 – 1 шт.
Принтер лазерный Canon LBP-3010 – 1 шт.
Мебель:
Стол-7
Стулья-20

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО / ФГОС СПО.

Автор (ы) Б.Б. Сибидапов

Программа одобрена на заседании кафедры журналистики и рекламы

от 16 марта 2019 года, протокол № 7.