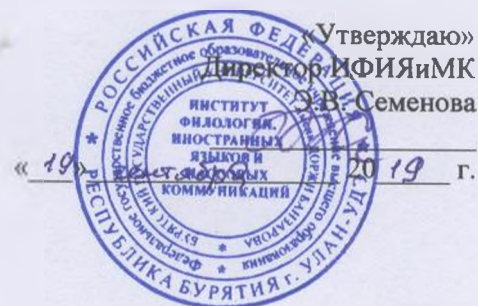


МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «БУРЯТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДОРЖИ  
БАНЗАРОВА»

Институт филологии и массовых коммуникаций



**Программа практики**

**Производственная практика**

**Профессионально-творческая практика (профильная)**

Направление подготовки:

42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки:

**Газетное дело и Интернет-журналистика**

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Форма обучения:

Заочная

Улан-Удэ  
2019

## **1. Цели практики**

– закрепление у студентов знаний по теории и методам журналистского творчества, приобретение ими профессиональных навыков и их совершенствование, ознакомление с реалиями редакционной жизни, активное включение в повседневную деятельность и организацию медиаиндустрии и формирование основ профессиональной карьеры студентов при непосредственной работе на профессиональных базах факультета (типография, учебная телерадиостудия, мультимедийная редакция) и в разных средствах массовой информации (газетах, журналах, информационных агентствах, на радио- и телевидении, в интернет-изданиях, издательствах, рекламных и PR-службах и т.п.)

## **2. Задачи практики**

- углубленное знакомство с организацией работы СМИ, его структурой, планированием, подготовкой и выпуском ежедневных материалов;

- обучение выполнению своих профессиональных обязанностей в производственно-технологическом процессе выпуска печатного издания, Интернет-СМИ, теле- радиопрограммы;

- обретение практических навыков работы с источниками информации, владение разнообразными методами ее сбора, селекции и анализа. Освоение форм и методов интервьюирования, проведения опросов, обработки материалов служб изучения общественного мнения, официальных материалов пресс-служб, информационных агентств. Работа с редакционной почтой, организация интерактивного общения с целевой аудиторией СМИ;

- формирование навыков подготовки информационных материалов в разных жанрах, непосредственное создание материала для газеты, телевидения, радио, онлайн медиа в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах, формирование навыков редактирования печатного текста, аудио- и видеоматериала, согласования правки с редактором / автором материала, публикация авторских журналистских материалов в соответствии с выбранной обучающимся профилизацией. Участие в верстке и оформлении номера или программы, в монтаже аудио- и видеоматериала;

- участие в информационном маркетинге, в перспективном и текущем планировании деятельности СМИ.

## **3. Вид практики, способ и форма (формы) проведения практики**



По виду проведения профессионально-творческая практика (профильная) является производственной, по способу проведения – стационарной, по форме – концентрированной.

#### **4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Профессиональные компетенции (ПК):

- способность приводить медиатексты в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ (ПК-9);
- способность участвовать в производственном процессе выхода СМИ в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-10);
- способность участвовать в производственном процессе радио-, телевизионной программы, онлайн-материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-11).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** особенности журналистского текста как продукта профессиональной деятельности журналиста; основные жанры журналистики; ведущие проблемно-тематические направления в контексте СМИ и применять эти знания на практике;

**Уметь:** участвовать в планировании работы редакции и планировать собственную работу; создавать журналистские тексты в различных жанрах для различных медийных каналов; анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работая «в команде»; работать с авторами и редакционной почтой, организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций в рамках выбранной профилизации.

**Владеть:** технологиями интерактивного общения с аудиторией; сотрудничества с представителями различных сегментов общества; устойчивыми навыками подготовки различных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени в

определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.

### 5. Место практики в структуре образовательной программы

Профессионально-творческая практика (профильная) относится к обязательной части образовательной программы.

Профессионально-творческой практике (профильная) предшествует изучение таких дисциплин, как «Новостная журналистика» (5 семестр), «Профессионально-творческий практикум» (5 семестр), «Основы газетного дела» (5 семестр) и других теоретических и практико-ориентированных дисциплин. К моменту выхода на практику обучающиеся понимают функционирование системы СМИ, общие закономерности развития медиа, модели отдельных СМИ, источники финансирования, цели. Данная практика формирует определенную методологическую базу для освоения последующих практико-ориентированных дисциплин блока и преддипломной практики. В частности, курсы, «Конвергентная журналистика» (7 семестр), «Колумнистика и блоггинг» (7 семестр) «Аудиовизуальный продукт: создание и продвижение» (8 семестр) требуют достаточного практического опыта и осознанной учебно-практической деятельности для эффективного овладения этими практикоориентированными дисциплинами.

**Практика предназначена для закрепления знаний, умений и навыков, полученных при изучении следующих разделов образовательной программы:**

№ п/п	Наименование компетенции	Предшествующие разделы ОПОП	Последующие разделы ОПОП
1	ПК-9		Методика редактирования журналистских текстов (7, 8 семестр); Основы редакционной деятельности в печатных средствах массовой информации (9 семестр); Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (9 семестр); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (9 семестр)
2	ПК-10	Выпуск учебных средств массовой информации (5 семестр).	Выпуск учебных средств массовой информации (6 семестр).



3	ПК-11	Выпуск учебных средств массовой информации (5 семестр).	Выпуск учебных средств массовой информации (6 семестр).
---	-------	---	---

### 6. Место и сроки проведения практики

Производственные практики студенты кафедры журналистики проходят в средствах массовой информации с учетом профилизации в разных средствах массовой информации (газетах, журналах, информационных агентствах, на радио- и телевидении, в интернет- изданиях, издательствах, рекламных и PR-службах и т.п.) в феврале-марте после выхода с зимних каникул. Основные партнеры кафедры журналистики согласно договоров о производственной практике - газета «Информ Полис», «Новая Бурятия», «Номер Один», телеканал «АригУс», «Тивиком», «АТВ» ТРК «Бурятия» и т.д. Однако, учитывая тенденции развития рынка медиаиндустрии, связанные с процессами профессиональной конвергенции и реструктуризацией в трудоустройстве, и учитывая реальную потребность редакций в практикантах и стажерах, кафедра не придерживается «жесткой» политики в распределении на практику и предоставляет студентам возможность индивидуального выбора. Производственные практики осуществляются на основе договоров или писем-подтверждений от организаций, которые предоставляют места для прохождения практики студентам кафедры журналистики ИФИЯиМК БГУ, о готовности принять малые группы практикантов на безвозмездной основе.

Учебными планами предусмотрена практика в зимне-весенний период (согласно учебного плана в 5 семестре). Продолжительность производственной практики составляет - 6 недель.

### 7. Объем и содержание практики

Общая трудоемкость практики составляет 9 зачетных единиц 324 академических часов (6 недель).

№ п/п	Разделы, этапы практики	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в акад. часах)	Формы текущего контроля
1	Подготовительный	Организационные мероприятия: установочная конференция, планирование практической работы.	Устный отчет, представление плана практической работы
2	Практический	Создание журналистских материалов для СМИ с возможностью последующего выхода на канал, а также иная профессиональная деятельность журналиста	Устный отчет, собеседование, контроль записей в дневнике

		(корреспондента); выполнение индивидуальных заданий: Печатные СМИ (Интернет-СМИ): Подготовка исследовательского проекта «Организация работы службы новостей в газете (онлайн-СМИ) (название)»; Радио: Подготовка исследовательского проекта: «Организация работы службы новостей на радио (название)». Телевидение: Подготовка и участие в круглом столе «Версии телевизионных ролевых моделей в региональной журналистике»	
3	Завершающий	Подведение итогов и составление отчета: систематизация, анализ, обработка собранного в ходе практики материала, предоставление дневника, отчета, защита отчета по практике	Зачет с оценкой по результатам комплексной оценки этапов прохождения практики

### 8. Формы отчетности по практике

Руководитель практики от кафедры журналистики и рекламы БГУ оценивает производственные практики студентов после предоставления ими отчета о выполненной работе, составленного в соответствии с утвержденной программой (включающей в себя индивидуальные задания), дневника практики, досье со своими публикациями (или другими материалами, подтверждающими результаты практики), а также творческой характеристики из редакции, в которой содержится оценка проделанной работы. Оценка или зачет по производственной практике проставляется на предусмотренных учебным планом семинарских занятиях по разбору практики, включающих отчет студента о практике, презентацию ее результатов, обсуждение с другими студентами в группе и вынесение рекомендаций. Оценка или зачет по практике приравнивается к зачетам по теоретическому обучению и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов в следующем за проведением практики семестре. Студенты, не выполнившие программы практики по уважительной причине, направляются на практику вторично, в свободное от учебы время. Студенты, не выполнившие программы практики без уважительной причины или получившие неудовлетворительную оценку, могут быть отчислены из БГУ как имеющие академическую задолженность в порядке, предусмотренном положением о курсовых экзаменах и зачетах. Учебным планом



ИФИЯиМК предусмотрено подведение итогов практики в конце обучения на госэкзамене в виде защиты творческого досье. Защита творческого досье включается в структуру государственного экзамена для получения представления членами комиссии о профессиональных навыках, приобретенных студентами за годы обучения на журналистики ИФИЯиМК БГУ. Содержание творческого досье (портфолио) студента включает: сводный отчет по результатам профессиональной деятельности; подборку публикаций, выполненных студентом в течение обучения или материалы, подтверждающие участие в научных исследованиях; творческие характеристики из организаций, в которых студент проходил практику; сводный отзыв преподавателя профильной кафедры, в котором оцениваются результаты практической работы студента, проанализирована динамика его профессионального роста или причины творческих неудач; профессиональное резюме студента, демонстрирующее профессиональную деятельность студента помимо мест прохождения практики. На государственном экзамене (квалификация «бакалавр») комиссия выносит итоговую оценку результатов практики студента.

В результате прохождения профессионально-творческой практики (профильная) студент должен опубликовать не менее пяти материалов в разных жанрах, (не менее трех из которых должны выходить за рамки исключительно информационного характера, содержать социально значимый контент) или представить сведения о своей редакторской, продюсерской или иного вида деятельности в СМИ в виде реализованных проектов, охватывающих по времени весь период прохождения практики. В случае неполного охвата в оставшийся период обучающийся представляет журналистские материалы из расчета: один материал – в одну неделю. Студенты смежных с журналистикой специальностей, таких как реклама и паблик рилейшнз, представляют в качестве публикаций материалы рекламных и PR-акций. Преподаватель может установить для студента также индивидуальный план работы, учитывая уровень его профессиональных навыков и характер места практики. Кроме того, студенты могут предъявить материалы, подтверждающие участие в научных исследованиях.

#### **9. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся на практике**

Оценка результатов прохождения практики состоит из следующих компонентов:

- оценка досье журналистских материалов обучающихся, вышедших на каналах СМИ и/или оценка реализованных практических проектов (40 баллов);

- оценка отчета о выполненной работе и дневника практики (30 баллов);
- оценка, выставленная руководителем практики на предприятии (30 баллов).

**Критерии оценки досье журналистских материалов:**

40-35 баллов выставляется студенту, если:

- к защите представлено не менее пяти журналистских материалов, не менее трех из которых носят проблемный характер;
- материалы проблемного характера обладают общественной значимостью и затрагивают интересы значительного количества людей;
- все журналистские работы выполнены без ошибок и подчинены выражению единой мысли;
- творческие работы выполнены грамотно, с привлечением ярких изобразительно-художественных средств, с четко выраженной идеей, констатирующими тезисами;

25-34 балла выставляется студенту, если:

- к защите представлено не менее пяти журналистских материалов, не менее двух из которых носят проблемный характер;
- материалы проблемного характера обладают общественной значимостью и затрагивают интересы значительного количества людей;
- все журналистские работы выполнены без ошибок и подчинены выражению единой мысли;
- творческие работы выполнены грамотно, с привлечением ярких изобразительно-художественных средств, с четко выраженной идеей, констатирующими тезисами;

20-24 балла выставляется студенту, если:

- к защите представлено не менее четырех журналистских материалов, не менее 1-го из которых носит проблемный характер;
- материалы проблемного характера обладают общественной значимостью и затрагивают интересы значительного количества людей;
- все журналистские работы выполнены без ошибок и подчинены выражению единой мысли;
- творческие работы выполнены грамотно, с привлечением изобразительно-художественных средств, с выраженной идеей;

меньше 20 баллов выставляется студенту, если:



- к защите представлено не менее четырех журналистских материалов;
- материалы проблемного характера не обладают достаточной общественной значимостью и/или затрагивают интересы незначительного количества людей;
- журналистские работы выполнены с грубыми ошибками;
- смысловая структура одного или нескольких материалов свидетельствует о том, что материал не обладает смысловой цельностью.

#### **Критерии оценки реализованных практических проектов:**

40-35 баллов выставляется студенту по следующим показателям

- высокая степень участия в теоретической составляющей (замысла) проекта (является лидером);
- высокий уровень знания моделей журналистской деятельности и активное их применение в ходе работы над проектом;
- высокая творческая активность обучающегося в ходе реализации проекта

25-34 балла выставляется студенту по следующим показателям:

- достаточная степень участия в теоретической составляющей (замысла) проекта (является в большей степени исполнителем);
- высокий уровень знания моделей журналистской деятельности и активное их применение в ходе работы над проектом;
- высокая творческая активность обучающегося в ходе реализации проекта

20-24 балла выставляется студенту по следующим показателям:

- достаточная степень участия в теоретической составляющей (замысла) проекта (является в большей степени исполнителем);
- достаточный уровень знания моделей журналистской деятельности и активное их применение в ходе работы над проектом;
- умеренная активность обучающегося в ходе реализации проекта

Менее 20 баллов выставляется студенту по следующим показателям:

- слабая заинтересованность и пассивность в теоретической составляющей (замысла) проекта (является исполнителем);
- недостаточный уровень знания моделей журналистской деятельности и неумение применить их в ходе работы над проектом;
- пассивность обучающегося в ходе реализации проекта

**Критерии оценки отчета о выполненной работе:**

30-25 баллов выставляется студенту, если:

- все разделы отчета заполнены аккуратно, в срок и без ошибок;
- индивидуальные задания выполнены в полном объеме и свидетельствуют о высоком уровне анализа журналистских моделей СМИ;
- оценка за досье журналистских материалов не менее 25 баллов;

24-20 баллов выставляется студенту, если:

- все разделы отчета заполнены аккуратно, в срок с незначительными недочетами;
- индивидуальные задания выполнены в полном объеме и свидетельствуют о достаточном уровне анализа журналистских моделей СМИ;
- оценка за досье журналистских материалов не менее 20 баллов;

19-15 выставляется студенту, если:

- отдельные разделы отчета содержат негрубые ошибки и/или отчет (отчетная документация по практике) был представлен с опозданием;
- индивидуальные задания выполнены не в полном объеме и/или свидетельствуют о невысоком уровне анализа журналистских моделей СМИ;
- оценка за досье журналистских материалов не менее 20 баллов;

меньше 15 баллов выставляется студенту, если:

- разделы отчета содержат грубые ошибки и/или отчет (отчетная документация по практике) был представлен со значительным опозданием;
- индивидуальные задания не выполнены не в полном объеме и/или свидетельствуют об отсутствии у обучающегося необходимых навыков исследовательской работы;
- оценка за досье журналистских материалов менее 20 баллов.

**Критерии оценки, выставленной руководителем практики на предприятии:**

30 баллов выставляется студенту, если руководитель предприятия оценивает практику студента на «отлично»;

20 баллов выставляется студенту, если руководитель предприятия оценивает практику студента на «хорошо»;



10 баллов выставляется студенту, если руководитель предприятия оценивает практику студента на «удовлетворительно»;

0 баллов выставляется студенту, если руководитель предприятия оценивает практику студента на «неудовлетворительно».

**Балльный рейтинг по оцениванию практики  
по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности  
(аналитическая)**

отлично	100- 90 баллов
хорошо	89-70 баллов
удовлетворительно	69 – 50 балла
неудовлетворительно	меньше 50 баллов

**Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания:**

№ п/п	Компетенции	Разделы (этапы) практики	Показатели и критерии оценивания	Шкала оценивания (Мин-Макс)
1	ПК-9, ПК-10, ПК-11	Подготовительный	Планирование и организация прохождения практики, получение индивидуальных заданий, начало подготовки отчета о выполненной работе, дневника практики	–
2	ПК-9, ПК-10, ПК-11	Практический	Составление досье журналистских материалов обучающихся, вышедших на каналах СМИ и/или оценка реализованных практических проектов; Получение оценки от руководителя предприятия	0-40 баллов  0-30 баллов
3	ПК-9, ПК-10, ПК-11	Завершающий	Отчет о выполненной работе и дневник практики;	0-30 баллов

			оценка	
--	--	--	--------	--

**10. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики:**

а) основная литература:

1. Новостная журналистика: учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Журналистика/Б. Б. Сибиданов; М-во образования и науки Рос. Федерации, Бурят. гос. ун-т. —Улан-Удэ: Изд-во Бурятского госуниверситета, 2016. —99, [1] с. (Электронный ресурс ИРБИС"

2. Сибиданов Б. Б. Аналитические жанры журналистики : вопросы и задания: учеб.-метод. пособие для студентов специальности 030601.65 Журналистика/Б. Б. Сибиданов; М-во образования и науки Рос. Федерации, Бурят. гос. ун-т. —Улан-Удэ: Изд-во Бурят. госун-та, 2011. —80, [1] с.

3. Типология и история республиканских СМИ: вопросы и задания: учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика/Б. Б. Сибиданов; [науч. ред. В. А. Башкеева ; рец. Н. И. Бадмаева]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Бурят. гос. ун-т. —Улан-Удэ: Изд-во Бурятского госуниверситета, 2016. —94, [1] с.

4. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"/В. Л. Цвик. —М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. —495 с

б) дополнительная литература:

1. Смирнов В. В. Жанры радиожурналистики: Учеб. пособие для вузов по напр. и спец. "Журналистика"/В. В. Смирнов. —М.: Аспект-Пресс, 2002. —286 с

2. Смирнов В. В. Формы вещания : функция, типология, структура радиопрограмм/В. В. Смирнов. —М.: Аспект-Пресс, 2002. —202 с

3. Калмыков А. А. Интернет-журналистика: Учеб. пособие для вузов по спец. 021400 "Журналистика"/А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. —М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. —380 с.

в) интернет-ресурсы:

Федеральный портал. Российское образование. <http://www.edu.ru/>

Российский образовательный портал. <http://www.school.edu.ru/default.asp>

<http://rusradio.ru/onlineradio/rusradio>

<http://www.avtoradio.ru/>

<http://radiovesti.ru/air/audio/>



<http://echo.msk.ru/sounds/stream.html>

[www.mediascone.ru](http://www.mediascone.ru)

[www.nat.ru](http://www.nat.ru)

[www.ninn.ru](http://www.ninn.ru)

<http://www.iourn.msu.ru>

<http://librus.ru/>

<http://www.medialaw.ru>

<http://www.inediascope.ru/>

**11. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Информационные технологии, используемые при проведении практики в Бурятском государственном университете, ориентированы на достижение целей практики. Обучающимся обеспечивается возможность доступа к информации, необходимой для выполнения индивидуального задания по практике и написанию отчета. Организации, учреждения и предприятия, а также учебно-научные подразделения ФГБОУ ВО «БГУ» обеспечивают рабочее место обучающегося компьютерным оборудованием с выходом в Интернет в объемах, достаточных для достижения целей практики.

Профессионально-творческая практика (профильная) базируются на технологиях, используемых в редакциях, информационных агентствах, теле и радиовещательных структурах. В рамках мастер-классов и профессиональных студий представителей медиаиндустрии могут использоваться активные и интерактивные формы проведения занятий (деловые и ролевые игры), разбор конкретных ситуаций, интенсивные тренинги.

В случае прохождения практики на кафедре журналистики и рекламы обучающиеся имеют возможность использовать следующее программное обеспечение учебной телевизионной студии кафедры журналистики и рекламы:

Наименование ПО	Описание	Тип лицензии	Реквизиты лицензии
Office Professional Plus 2007	Office Professional Plus 2007 позволяет компании работать более эффективно благодаря новому набору средств предназначенных для создания,	Платная	Microsoft Open License (Номер лицензии: 43364209), дата выдачи 17.01.2008 г., бессрочная

	<p>управления, анализа и совместного использования данных.</p> <p>Преобразованный пользовательский интерфейс стал удобнее в использовании, а новые графические средства позволяют легко создавать великолепно выглядящие и впечатляющие документы.</p> <p>Простой поиск, упорядочение, анализ и использование всей информации, необходимой для достижения поставленных целей.</p>		
Windows 7 Корпоративная	Операционная система	Платная	Договор 46388/ИРК3863 от 03.04.2014 (Права на программы для ЭВМ Dream Spark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Обновляется один раз в 3 года
3ds Max 2014, 2015, 2016		Бесплатная	Академические лицензии бесплатные, ежегодно обновляемые : <a href="http://www.autodesk.com/education/free-software/3ds-max">http://www.autodesk.com/education/free-software/3ds-max</a>

## 12. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Профессионально-творческая практика (профильная) базируются на оборудовании и материально-техническом оснащении предприятий медиа: редакций, информационных агентств, теле- и радиовещательных структур.

В случае прохождения практики на кафедре журналистики и рекламы обучающиеся имеют возможность использовать следующую технику учебной телевизионной студии кафедры журналистики и рекламы:

Видеомагнитофон для ТВ-монтажа Sony - 1 шт.



DVD-рекордер Sony RDR-AT100 - 1 шт.  
Компьютер для ТВ-монтажа DNS - 1 шт.  
Персональный компьютер – 4 шт.  
Видеомонитор G2 Technology - 1 шт.  
Компактный P2 кард-ридер AJ-PCD2G - 1 шт.  
Профессиональный камкордер AG-HPX250EN - 1 шт.  
Штатив MANFROTTO 501HDV/546GBK - 1 шт.  
Радиомикрофонная система Sennheiser EW- 100 ENG G3 - 2 шт.  
Комплект студийного света 3300/DOOS DIM KIT - 2 шт.  
Экран Хромакей (зеленый) Lastolite 5881 - 1 шт.  
Комплект подвесных конструкций Double-T Kit - 1 шт.  
Прожектор Logocam Fresnel 2000P Halogen - 2 шт.  
Тележка для штативов VINTEN PD114 - 1 шт.  
Фотокамера для ТВ-съемки Canon EOS 60D - 1 шт.  
Телевизионная камера Sony DSR-PD150P - 1 шт.  
Телеэкран для просмотра ТВ-контента Philips 26PFL3404/60 - 1 шт.  
Переносной экран – 1 шт.  
Диктофон Olimpus VN-2100PS - 1 шт.  
Мультимедиа проектор EPSON EB – 1 шт.  
Ноутбук Samsung R 425 – 1 шт.  
Принтер лазерный Canon LBP-3010 – 1 шт.  
Мебель:  
Стол-7  
Стулья-20

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО / ФГОС СПО.

Автор (ы) Б.Б. Сибиданов

Программа одобрена на заседании кафедры журналистики и рекламы

от 16 сентября 2019 года, протокол № 1.