



Утверждаю

Ректор ФГБОУ ВО "БГУ"

Н.И. Мошкин

27.09.2019

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова"

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

43.02.10

Туризм

код

наименование специальности

по программе базовой подготовки

среднее общее образование

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ

квалификация:

Специалист по туризму

форма обучения

Очная

Срок получения СПО по ППССЗ

1г 10м

год начала подготовки по УП

2020

профиль получаемого профессионального образования

при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС

от 07.05.2014

№ 474

ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации										Учебная нагрузка обучающихся, ч.										Распределение по курсам и семестрам																			
		Экзамены	Зачеты	Дифференциальные зачеты	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные работы	Другие	Максимальная	Самост. (с.р.+и.п.)	Консультации	Обязательная										Семестр 1					Семестр 2														
												Всего	в том числе						Индивидуальный проект (входит в с.р.)	16 нед					11 нед																
													Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проект.	Максим.		Самост.	Консульт.	Обязательная	в том числе				Максим.	Самост.	Консульт.	Обязательная	в том числе										
																							Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Семинар. занятия					Курс. проект.	Максим.	Самост.	Консульт.	Обязательная	Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проект.	Индивидуальный проект
Итого час/нед (с учетом консультаций в период обучения по циклам)												54						32						54						32						54					

ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	6	14	14		1		8	2862	1166		1696	604	1038	54				864	352		512	208	272	32				594	242		352	120	210	22				864	352			
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл		6	3			4	618	224		394	84	310						234	90		144	32	112					156	58		98	20	78					162	50			
ОГСЭ.01	Основы философии			3				60	12		48	32	16																										60	12			
ОГСЭ.02	История			1				60	12		48	32	16						60	12		48	32	16																			
ОГСЭ.03	Иностранный язык			4			1-3	130	24		106		106						38	6		32		32					28	6		22		22					38	6			
ОГСЭ.04	Физическая культура		1-4					212	106		106		106						64	32		32		32					44	22		22		22					64	32			
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи			2				48	16		32		10	22															48	16		32		10	22								
ОГСЭ.06	Бурятский язык			1				72	40		32		32						72	40		32		32																			
ОГСЭ.07	История Бурятии						2	36	14		22		10	12															36	14		22		10	12								
ЕН	Математический и общий естественнонаучный цикл			2				282	104		178	60	64	54					234	90		144	48	64	32				48	14		34	12		22								
ЕН.01	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности			2				122	40		82	28		54					74	26		48	16		32				48	14		34	12		22								
ЕН.02	География туризма			1				160	64		96	32	64						160	64		96	32	64																			
П	Профессиональный цикл	6	8	9		1	4	1962	838		1124	460	664						396	172		224	128	96				390	170		220	88	132						702	302			
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	3	6	1			2	1008	420		588	218	370						396	172		224	128	96				196	108		88	22	66						270	94			
ОП.01	Психология делового общения			3				96	32		64	32	32																											96	32		
ОП.02	Организация туристской индустрии	1						140	76		64	32	32						140	76		64	32	32																			
ОП.03	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации		34					120	58		62		62																												66	34	
ОП.04	Безопасность жизнедеятельности		1					96	48		48	32	16						96	48		48	32	16																			
ОП.05	Основы экскурсоведения	2						140	96		44	22	22															140	96		44	22	22										
ОП.06	Туристско-рекреационные ресурсы Байкальского региона	1						100	36		64	32	32						100	36		64	32	32																			
ОП.07	Туристское страноведение					4		112	24		88	36	52																												60	12	
ОП.08	Основы экономической теории		1					60	12		48	32	16						60	12		48	32	16																			
ОП.09	2-й иностранный язык		23			4		144	38		106		106															56	12		44		44								48	16	
ПМ	Профессиональные модули	3	2	8		1	2	954	418		536	242	294															194	62		132	66	66							432	208		
ПМ.01	Предоставление турагентских услуг	1		2				264	160		104	52	52																											144	80		
МДК.01.01	Технология продаж и продвижения турпродукта	3						144	80		64	32	32																											144	80		
МДК.01.02	Технология и организация турагентской деятельности			4				120	80		40	20	20																														
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)		3			РП	□	час	148		4	144	нед		4				час			нед						час				нед									час		
ПМ.01.ЭК	Квалификационный экзамен																																										
	Всего часов с учетом практик							412			248																																
ПМ.02	Предоставление услуг по сопровождению туристов		1	3			1	340	144		196	72	124																											192	96		
МДК.02.01	Технология и организация сопровождения туристов		3	4				156	68		88	36	52																											96	48		
МДК.02.02	Организация досуга туристов			4			3	184	76		108	36	72																											96	48		
УП.02.01	Учебная практика		1			РП	□	час	154		10	144	нед		4				час	10	144	нед	4				час				нед										час		
ПМ.02.ЭК	Квалификационный экзамен																																										
	Всего часов с учетом практик							494			340																																

ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Курс 2														ЦК	Максимальная учебная нагрузка			
Семестр 3							Семестр 4								Обяз. часть	Вар. часть		
Консульт.	Обязательная	в том числе					Максим.	Самост.	Консульт.	Обязательная	в том числе							
		Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.					Индивид. проект	Лекции, уроки	Пр. занятия		Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Индивид. проект
32							54		32									
512	176	336					540	220	320	100	220						69.81%	30.19%
																	1998	864
112	32	80					66	26	40		40						462	156
48	32	16															77	60
																	38	60
32		32					26	6	20		20						10	130
32		32					40	20	20		20						21	212
																	15	48
																	40	72
																	38	36
																	141	141
																	26	61
																	46	80
400	144	256					474	194	280	100	180						1395	567
176	48	128					146	46	100	20	80						441	567
64	32	32															67	96
																	46	140
32		32					54	24	30		30						10	109
																	3	96
																	46	140
																	46	100
48	16	32					52	12	40	20	20						46	112
32		32					40	10	30		30						84	60
																	44	144
224	96	128					328	148	180	80	100						954	
64	32	32					120	80	40	20	20						264	
64	32	32															46	144
							120	80	40	20	20						46	120
4	144	нед	4				час			нед							46	148
96	32	64					148	48	100	40	60						340	
48	16	32					60	20	40	20	20						46	156
48	16	32					88	28	60	20	40						46	184
		нед					час			нед							46	154

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.3	Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 1.4	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
ПК 1.5	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
ПК 1.6	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
ПК 1.7	Оформлять документы строгой отчетности.
ПК 2.1	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
ПК 2.2	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
ПК 2.3	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
ПК 2.4	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
ПК 2.5	Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Содержание
ПК 2.6	Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ПК 3.2	Формировать туристский продукт.
ПК 3.3	Рассчитывать стоимость туристского продукта.
ПК 3.4	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 4.1	Планировать деятельность подразделения.
ПК 4.2	Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.
ПК 4.3	Оформлять отчетно-планирующую документацию.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции											
НО	Начальное общее образование												
ОО	Основное общее образование												
БД	Базовые дисциплины												
ПД	Профильные дисциплины												
ПОО	Предлагаемые ОО												
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.2		
ОГСЭ.01	Основы философии	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ОГСЭ.02	История	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ОГСЭ.03	Иностранный язык	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ОГСЭ.04	Физическая культура	ОК 2	ОК 3	ОК 6									
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи	ОК 5	ОК 6										
ОГСЭ.06	Бурятский язык	ОК 6	ПК 1.2										
ОГСЭ.07	История Бурятии	ОК 4	ОК 6										
ЕН	Математический и общий естественнонаучный цикл	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 1.6	ПК 2.1	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	ПК 3.4	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3	
ЕН.01	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 1.6	ПК 2.1	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	ПК 3.4	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3	
ЕН.02	География туризма	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.6
		ПК 3.2											
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 1.6	ПК 1.7	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 2.4	ПК 2.5	ПК 2.6	ПК 3.1	ПК 3.2
		ПК 3.3	ПК 3.4	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3							
ОП.01	Психология делового общения	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 2.4	ПК 2.5	ПК 3.1	ПК 3.4	ПК 4.1	ПК 4.2		
ОП.02	Организация туристской индустрии	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 2.4	ПК 2.6	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.4	ПК 4.2	
ОП.03	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.2	ПК 1.4	ПК 2.2
		ПК 2.5	ПК 3.2	ПК 3.4									
ОП.04	Безопасность жизнедеятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 1.6	ПК 1.7	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 2.4	ПК 2.5	ПК 2.6	ПК 3.1	ПК 3.2
		ПК 3.3	ПК 3.4	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3							
ОП.05	Основы экскурсоведения	ОК 1	ОК 2	ОК 6	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 2.5					
ОП.06	Туристско-рекреационные ресурсы Байкальского региона	ОК 1	ОК 2	ОК 4	ПК 1.2	ПК 2.4	ПК 2.5	ПК 3.2					
ОП.07	Туристское страноведение	ОК 1	ОК 8										
ОП.08	Основы экономической теории	ОК 1	ПК 1.1	ПК 1.4									
ОП.09	2-й иностранный язык	ОК 4											
ПМ	Профессиональные модули												
ПМ.01	Предоставление турагентских услуг	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 1.6	ПК 1.7								
МДК.01.01	Технология продаж и продвижения турпродукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3			

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции											
		ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.4
МДК.01.02	Технология и организация турагентской деятельности	ОК 1 ПК 1.5	ОК 2 ПК 1.6	ОК 3 ПК 1.7									
ПП.01.01	<i>Производственная практика (по профилю специальности)</i>	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 1.6	ПК 1.7					
ПМ.02	Предоставление услуг по сопровождению туристов	ОК 1 ПК 2.4	ОК 2 ПК 2.5	ОК 3 ПК 2.6							ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3
МДК.02.01	Технология и организация сопровождения туристов	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 5	ОК 6	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 2.4	ПК 2.5	ПК 2.6	
МДК.02.02	Организация досуга туристов	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.4	ПК 2.6
УП.02.01	<i>Учебная практика</i>	ОК 1 ПК 2.4	ОК 2 ПК 2.5	ОК 3 ПК 2.6						ОК 9	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3
ПМ.03	Предоставление туроператорских услуг	ОК 1 ПК 3.4	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3
МДК.03.01	Технология и организация туроператорской деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ПК 3.2	ПК 3.3		
МДК.03.02	Маркетинговые технологии в туризме	ОК 1	ОК 4	ОК 5	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.4						
ПП.03.01	<i>Производственная практика (по профилю специальности)</i>	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	ПК 3.4								
ПМ.04	Управление функциональным подразделением организации	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3	
МДК.04.01	Управление деятельностью функционального подразделения	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ПК 4.1	ПК 4.2				
МДК.04.02	Современная оргтехника и организация делопроизводства	ОК 4	ОК 5	ПК 4.3									
ПП.04.01	<i>Производственная практика (по профилю специальности)</i>	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3									

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

	Кабинеты:
1	гуманитарных и социально-экономических дисциплин
2	иностранного языка
3	безопасности жизнедеятельности
4	географии туризма
5	турагентской и туроператорской деятельности
6	информационно-экскурсионной деятельности
	Лаборатории и тренинговые кабинеты:
1	мультимедийная лаборатория иностранных языков
2	коммуникативных тренингов
3	информационно-коммуникационных технологий
4	делопроизводства и оргтехники
5	учебный (тренинговый) офис
6	учебная (тренинговая) фирма по предоставлению туристских услуг (турфирма)
	Спортивный комплекс:
1	спортивный зал
2	открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий
3	стрелковый тир
	Залы:
1	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
2	актовый зал

ПОЯСНЕНИЯ К УЧЕБНОМУ ПЛАНУ





Настоящий учебный план Колледжа ФГБОУ ВО "Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова" разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности "43.02.10 Туризм", утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 474 от 07 мая 2014 г. Учебный план имеет структурное соответствие по циклам дисциплин с ФГОС СПО по данной специальности базовой подготовки.

В колледже устанавливаются основные виды учебных занятий, такие как: лекция, семинар, практическое занятие, лабораторное занятие, контрольная работа, консультация, самостоятельная работа, учебная и производственная практики, выполнение курсовой работы (курсовое проектирование), а также могут проводиться другие виды учебных занятий. Продолжительность недели - шестидневная. Занятия проводятся парами по 45 минут. Максимальный объем учебной нагрузки студента составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению ППССЗ. Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки составляет 32-36 академических часов в неделю. Предусмотрено проведение для студентов консультаций (из расчета 4 часа на каждого студента в год). Формы проведения консультаций: групповые, устные. Консультации проводятся в течение семестра по необходимости, в период промежуточной и итоговой аттестации студентов обязательно.

Вариативная часть ФГОС в объеме 864 часов использована на увеличение часов учебных циклов ОГСЭ, ЕН, ОП и ПМ. При реализации ППССЗ предусмотрены два вида практик: учебная и производственная. Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики.

Оценка качества освоения ППССЗ включает в себя текущий контроль знаний, промежуточную и государственную итоговую аттестацию студентов. Учебный год состоит из двух семестров, каждый из которых заканчивается экзаменационной сессией. Текущий контроль по учебным дисциплинам и междисциплинарным курсам проводится в пределах учебного времени, отведенного на их изучение как традиционными, так и инновационными методами, включая компьютерные технологии. Промежуточная аттестация студентов проводится в конце каждого семестра (кроме последнего) два раза в учебном году в форме зачетов, дифференцированных зачетов и экзаменов. Продолжительность каждой экзаменационной сессии - одна неделя. Государственная итоговая аттестация выпускников включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (дипломная работа, дипломный проект). Требования к содержанию, объему и структуре ВКР определяются Положением о государственной итоговой аттестации выпускников по программе СПО. Необходимым условием допуска к государственной итоговой аттестации выпускников является представление документов, подтверждающих освоение выпускниками компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности.

Согласовано

Проректор по УР		А.Н. Макаров
Начальник УМУ		Э.Т. Павлова
Директор Колледжа		В.В. Ихисонова
Зав.кафедрой туризма и сервиса		Б.В. Золхоев