



2.4. Для проведения конкурса Бурятский государственный университет формирует независимое компетентное жюри из числа экспертов. Жюри оценивает работы (пакет участников) индивидуально с указанием личных данных участника конкурса (автора или авторов работы).

Жюри:

- проводит экспертизу материалов, представленных на конкурс;
- подводит итоги конкурса и определяет победителя.

2.5. Конкурс считается состоявшимся, если в нем приняло участие не менее 3 работ.

### 3. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА

3.1. Расходы на подготовку и проведение мероприятий конкурса несут организаторы конкурса.

3.2. К финансированию и освещению конкурса в СМИ могут быть привлечены сторонние организации.

3.3. Расходные материалы для изготовления пакетов участника, а также иные расходы, связанные с творческим процессом создания стиля, несут сами участники конкурса.

3.4. Призовой фонд конкурса составляет 30 000 рублей. Премии по разработке логотипа Бурятского государственного университета имени Доржи Банзарова будут выплачены победителям в соответствии с Положением, обозначенными в настоящем Положении, из общего призового фонда.

### 4. ТРЕБОВАНИЯ К РАЗРАБОТКЕ КОРПОРАТИВНОГО ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

4.1. Содержание корпоративного фирменного стиля должно отражать значительную роль Бурятского государственного университета в развитии культуры Дальневосточного округа, способствовать созданию корпоративного духа, формированию чувства гордости за Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова.

4.2. Корпоративный фирменный стиль Бурятского Государственного Университета представляет собой совокупность визуальных элементов, которые будут использоваться при создании и развитии университета на всех официальных документах и рекламных источниках в течении 1 года.

4.3. Фирменный стиль Бурятского государственного университета должен быть аутентичным, то есть достоверным, соответствующим концепции деятельности Бурятского государственного университета, лаконичным и содержательным.

4.4. Участие в конкурсе предполагает разработку пакета участника (концептуального решения) корпоративного фирменного юбилейного стиля ко дню 90-летия университета, который включает в себя:

- разработку фирменных цветов (фирменного цвета), фирменных шрифтов и верстки;
- разработку юбилейного слогана;
- разработку графического знака.

4.5. Разработка логотипа, и создание. Определение победителя решается в отдельном порядке согласно Положению.

4.6. Участники представляют на конкурс в цветном и черно-белом варианте следующие **эскизы**: визитная карточка, бланк официального письма, угловой бланк; **слоган, логотип и фирменный стиль, для дальнейшего корпоративного продвижения бренда Университета.**

4.7. Эскизы должны содержать полное и (или) краткое название университета. Остальные части эскизов (как содержательных, так и стилистических) должны быть связанных с юбилеем университета.

4.8. Слоган должен отражать миссию и концепцию Бурятского государственного университета имени Доржи Банзарова.

4.9. В дополнение к пакету автором подается пояснительная записка в свободной форме с указанием имени и контактные данные.

4.10. Ответственность за несоблюдение Федерального закона «О рекламе» и гражданского законодательства несут участники Конкурса.

4.11. Предоставленные эскизы не рецензируются и не возвращаются, авторские права на непринятые эскизы остаются у автора.

## 5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

5.1. Поступившие на конкурс пакеты участника оцениваются жюри конкурса по следующим критериям:

- соответствие цели конкурса;
- оригинальное и запоминающееся художественное решение, выражающее образ Бурятского Государственного Университета имени Доржи Банзарова ко дню 90-летия университета; отражение содержания Концепции Бурятского государственного университета, его миссии;
- возможность модификации элементов стиля к 90-летию университета;
- соответствие критериям, предъявляемым к логотипу;
- цветовое исполнение. Представленный проект должен быть изложен в многоцветном и черно-белом вариантах;
- композиционное исполнение;

- соответствие культурным, моральным и эстетическим нормам.

5.2. Дополнительные критерии оценки:

- глубина и многоплановость;
- оригинальность графического решения;
- технологичность и простота тиражирования;
- универсальность, лаконичность и понятность;
- художественность и эстетичность.

5.3. Оргкомитет и жюри конкурса оставляют за собой право вносить дополнения в критерии оценки конкурсных работ.

5.4. Допускается использование элементов символов Республики Бурятия при разработке фирменного стиля Бурятского государственного университета имени Доржи Банзарова.

5.5. Участник конкурса несет моральную ответственность за качество и авторство подаваемой на конкурс работы. Не допускается использование уже имеющихся фирменных стилей, запатентованных знаков и сочетания цветов.

## 6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. В конкурсе могут принять участие все желающие.

6.2. К участию в конкурсе допускаются работы, соответствующие настоящему Положению.

6.3. Конкурс проводится в соответствии с законодательством РФ о публичном конкурсе и авторском праве.

6.4. Проекты могут быть выполнены как отдельными авторами, так и авторскими коллективами. Участие в конкурсе бесплатное. Количество работ от одного автора не ограничено.

6.5. Регистрация участников конкурса и прием авторских работ проводится в срок до 17 июня.

6.6. Порядок регистрации участников конкурса и работ, подаваемых на конкурс:

6.6.1. В случае если размер работы вместе с исходными материалами не превышает 2 МВ, проект и исходные материалы могут быть высланы на электронный адрес оргкомитета конкурса: [fssubsu2017@gmail.com](mailto:fssubsu2017@gmail.com) .

6.6.2. Если работа с исходными материалами превышает 2 МВ, то она должна быть размещена на диске (онлайн) и выслана по почте.

6.6.3. Работа также может быть размещена на одном из бесплатных файлообменников и выслано письмо на электронный адрес оргкомитета Конкурса:

[fssubsu2017@gmail.com](mailto:fssubsu2017@gmail.com) с указанием ссылки для скачивания или предоставляется лично по адресу оргкомитета Конкурса.

6.6.4. Эскизы должны быть представлены также в печатном (листы формата А4 – А3) многоцветном варианте в 2 экземплярах.

6.6.5. Каждой работе присваивается индивидуальный номер.

6.7. Оценка жюри конкурсных работ участников состоится с 20 июня по 21 июня 2021 года. Решение принимается открытым голосованием простым большинством голосов.

6.8. Не подлежат рассмотрению материалы, подготовленные с нарушением требований к их оформлению, а также поступившие позже указанного срока.

6.9. Жюри и Оргкомитет конкурса оставляют за собой право не принимать к рассмотрению и не присуждать победу работам, не соответствующим требованиям Конкурса.

6.10. Решение жюри является окончательным и не подлежит пересмотру. По итогам Конкурса определяется один победитель.

6.11. Окончательные итоги конкурса будут объявлены 21 июня 2021г. Информация о победителе будет размещена на официальном аккаунте **instagram @fssu\_bsu**, также победитель получит официальное уведомление.

6.12. Автор победившей работы (пакета участника) будет награжден денежной премией в размере 30 000 рублей. В случае определения отдельного победителя. В случае если работа имеет несколько авторов (авторская группа) премия распределяется между авторами в соответствии с протоколом, подписанным всеми членами рабочей группы и председателем Оргкомитета.

6.13. Корпоративный фирменный стиль будет признан официальным для использования в течении 1 года в честь юбилея университета после его утверждения Ученым советом Бурятского государственного университета имени Доржи Банзарова.

6.14. С автором (авторами) утвержденного проекта заключается договор о передаче Бурятскому государственному университету имени Доржи Банзарова исключительных прав на использование соответствующего элемента символики в качестве юбилейного логотипа, в том числе право на публичное воспроизведение, тиражирование и использование логотипа. Победивший проект поступает в собственность Бурятского государственного университета имени Доржи Банзарова и может быть использован по его усмотрению.

6.15. Победитель не имеет права в дальнейшем использовать стиль в собственных целях.

## 7. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Оргкомитет оставляет за собой право некоммерческого использования присланных на конкурс проектов (в том числе на презентационных дисках).