

## **ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ**

К вступительным испытаниям допускаются граждане РФ, успешно завершившие обучение по одной из основных образовательных программ СПО и имеющие документ государственного образца: диплом СПО.

Вступительное испытание призвано выявить степень готовности абитуриента к предстоящему обучению.

Программа предназначена для подготовки абитуриентов к вступительному испытанию, позволит выявить уровень усвоения и понимания программного материала, сформированность профессиональной компетенции у будущего студента.

Прием осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительного испытания.

## **ФОРМА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Вступительное испытание проходит в форме тестирования в очной форме и (или) с использованием дистанционных технологий.

## **СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **Раздел 1. «Общение как социально-психологический феномен»**

#### *Тема 1. Сущность и структура общения*

Структура и содержание общения. Функции общения. Роль общения в развитии личности.

#### *Тема 2. Виды, типы и уровни общения*

Виды общения (деловое, межличностное, духовное и т.д.).

#### *Тема 3. Коммуникативная сторона общения*

Общение как обмен информацией. Вербальные и невербальные средства общения. Коммуникативные барьеры, их классификация.

#### *Тема 4. Интерактивная сторона общения*

Единство общения и деятельности. Содержание и типы взаимодействия. Мотивы взаимодействия. Стратегии взаимодействия. Позиции партнеров при общении.

#### *Тема 5. Перцептивная сторона общения*

Понятие социальной перцепции. Функции и механизмы социальной перцепции. Эффекты межличностного восприятия.

## Раздел 2. «Этика и культура общения»

*Тема 6. Моральные принципы и нормы как основа эффективного общения*

Общее понятие – культура общения. Моральные принципы и нормы как основа эффективного общения. Правила культуры общения. Этика, этикет, этические принципы общения.

*Тема 7. Техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения*

Техники и приемы общения. Правила слушания, ведения беседы, убеждения.

*Тема 8. Психологические типы людей*

Построение общения с различными по характеру собеседниками. Общение с различными собеседниками. Доминантный и недоминантный собеседник. Мобильный и ригидный собеседник. Экстраверт и экстраверсия.

*Тема 9. Деловой этикет в профессиональной деятельности*

Речевая культура делового разговора. Активные формы делового общения. Конфликты в деловой сфере. Этика и этикет делового общения

Использование современных информационных технологий в деловых отношениях

## Раздел 3 «Конфликты: причины, динамика, способы разрешения»

*Тема 10. Конфликт, его структура, функции и стадии*

Понятие «конфликта». Причины конфликтов в общении. Стадии протекания конфликта.

*Тема 11. Причины и виды конфликтов*

Виды конфликтов: внутренние и внешние, межличностные и межгрупповые, социальные, потенциальные и актуальные, прямые и опосредованные, конструктивные и деструктивные, вертикальные и горизонтальные, предметные и личностные, ролевые, мотивационные. Виды, структура, предпосылки возникновения конфликта.

*Тема 12. Виды и способы предупреждения и разрешения конфликтов*

Стратегии поведения и способы разрешения конфликтных ситуаций. Технологии разрешения конфликтов в деловом общении.

**Кейс-задания:** *Примечание: Одно кейс-задание может объединять несколько модулей.*

## ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

1. Коммуникативная сторона общения предполагает:
  - а) восприятие и понимание людьми друг друга;
  - б) умение легко вступать в контакт;
  - в) передачу и восприятие информации;
  - г) формирование первого впечатления.
  
2. К невербальному общению НЕ относится:
  - а) психолингвистика;
  - б) кинесика;
  - в) проксемика;
  - г) паралингвистика.
  
3. Наука, изучающая пространственную и временную организацию общения - это:
  - а) атрибутика;
  - б) проксемика;
  - в) визуализация;
  - г) стереотипизация
  
4. К какой стороне общения относится кооперация (сотрудничество):
  - а) к перцептивной;
  - б) к коммуникативной;
  - в) к интерактивной;
  - г) к интегративной.
  
5. Какое из утверждений относительно деловых конфликтов верно?
  - а) конфликты несут только отрицательные эмоции, их надо избегать;
  - б) конфликты в деловом общении могут быть полезными;
  - в) конфликты в организации - признак ее распада;
  - г) в хорошей организации нет оснований для конфликтов.
  
6. Механизмом познания другого человека НЕ является:
  - а) эмпатия;
  - б) визуализация;
  - в) рефлексия;
  - г) идентификация.
  
7. При реализации какого стиля общения важно следование установленным нормам и правилам?
  - а) манипулятивное общение;
  - б) гуманистическое общение;
  - в) ритуальное общение;
  - г) авторитарное общение.

8. Деловое общение – это сложный многоплановый процесс развития контактов между людьми в...
- а) служебной сфере
  - б) сфере общения
  - в) процессе взаимодействия
  - г) личном плане
9. Процесс обмена информацией отражает:
- а) интерактивную сторону общения;
  - б) перцептивную;
  - в) коммуникативную;
  - г) когнитивную.
10. Процесс восприятия деловыми партнерами друг друга называется:
- а) идентификацией;
  - б) перцепцией;
  - в) интеракцией;
  - г) адаптацией.

### **СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Бороздина, Г. В. Психология общения : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. В. Бороздина, Н. А. Кормнова ; под общей редакцией Г. В. Бороздиной. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 463 с.
2. Корягина Н. А. Психология общения: учебник и практикум для среднего профессионального образования – Москва : Издательство Юрайт, 2018. – 437 с.
3. Лавриненко В. Н. Психология общения: учебник и практикум для среднего профессионального образования; под редакцией В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. – Москва: Издательство Юрайт, 2018. – 350 с. Леонов Н. И. Психология общения: учебное пособие для среднего профессионального образования – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 193 с.
4. Павлова Л. Г. Деловые коммуникации: учебник для студентов вузов, обуч. по направл. подгот. "Менеджмент", "Экономика" (бакалавриат) / Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. - М.: КНОРУС, 2016. - 300 с.
5. Садовская В. С. Психология общения: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2018. – 209 с.
6. Рамендик Д. М. Психология делового общения : учебник и практикум для среднего профессионального образования. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 207 с.