

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова»
Колледж

Утверждена на заседании
Ученого совета колледжа
22 марта 2019 г.
Протокол №6

Рабочая программа дисциплины

Психология общения

Специальность
12.02.10 Монтаж, техническое обслуживание и ремонт биотехнических и
медицинских аппаратов и систем

Квалификация

Форма обучения
очная

Улан-Удэ
2019

Пояснительная записка

Цели освоения дисциплины

способствовать формированию опыта практической деятельности, культуры общения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

ОГСЭ.05. Дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Знать:

- функции, виды и уровни общения;
- основные стороны общения;
- вербальные и невербальные средства общения;
- виды и способы разрешения коммуникативных барьеров;
- взаимосвязь общения и деятельности, виды социальных взаимодействий;
- механизмы и эффекты социальной перцепции;
- техники эффективной и неэффективной коммуникации, техники налаживания контакта, правила слушания, ведения беседы;
- правила культуры общения, этические принципы общения.

Уметь:

- применять полученные знания при решении профессиональных задач и организации межличностных отношений;
- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;
- преодолевать коммуникационные барьеры, гармонично строить убеждающую речь;
- определять средства общения и механизмы социальной перцепции;
- использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения.

Владеть: имеет опыт практической деятельности: вербального и невербального общения; социальной перцепции; культуры общения.

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

- ОК 4. – Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством клиентами.

Соотнесение планируемых результатов обучения по дисциплине с планируемыми результатами освоения образовательной программы содержится в Паспорте компетенций по образовательной программе и фонде оценочных средств по дисциплине.

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 0 зачетные единицы, 0 часа.

Название разделов дисциплины	Лекция	Практическое занятие	Самостоятельная работа
Семестр 5	16	16	8
1. Общение как социально-психологический феномен	10	10	4
2. Культура и этика общения	6	6	4

Тематическое планирование курса

Общение как социально-психологический феномен

Семестр 5

Понятие и виды общения

Лекция. 2 ч. Структура и содержание общения. Основные стороны общения. Функции общения.

Практическое занятие. 2 ч. Роль общения в развитии личности. Виды общения (деловое, межличностное, духовное и т.д.).

Самостоятельная работа. 1 ч. 1) Проанализируйте процесс общения с точки зрения психологии; раскройте сущность общения в узком и широком смысле этого слова. 2) Определите специальности, в которых императивный тип общения используется эффективно. Опишите сферы человеческих отношений, где применение императива невозможно. Дайте характеристику диалогическому общению. Сформулируйте причины возникновения манипуляций в межличностном общении.

Коммуникативная сторона общения

Лекция. 2 ч. Общение как обмен информацией. Вербальные и невербальные средства общения. Коммуникативные барьеры, их классификация.

Практическое занятие. 2 ч. Средства общения (вербальные и невербальные), их классификация.

Практическое занятие. 2 ч. Коммуникативные барьеры (понятие, виды, причины возникновения, пути преодоления).

Самостоятельная работа. 1 ч. 1) На примерах покажите, почему эффективность общения связывают с коммуникативной стороной? 2) Составьте структурно-логическую схему «Невербальные средства общения». 3) Приведите пример коммуникативного барьера и пути его решения.

Интерактивная сторона общения

Лекция. 2 ч. Мотивы и стратегии взаимодействия. Стили взаимодействия.

Практическое занятие. 2 ч. Содержание и типы взаимодействия. Мотивы взаимодействия. Стратегии взаимодействия.

Лекция. 2 ч. Позиции партнеров при общении.

Самостоятельная работа. 1 ч. 1) Ответьте на вопрос: «Каким образом связаны между собой «действие» и «взаимодействие»?». 2) Рассмотрите виды взаимодействия педагога и ребенка.

Перцептивная сторона общения

Лекция. 2 ч. Понятие социальной перцепции. Функции и механизмы социальной перцепции.

Лекция. 2 ч. Эффекты межличностного восприятия.

Практическое занятие. 2 ч. Тренинговые упражнения на отработку механизмов взаимопонимания.

Самостоятельная работа. 1 ч. 1) Приведите примеры влияния профессиональной деятельности на восприятие и понимание другого человека. 2) Охарактеризуйте эффекты восприятия, приведите примеры. 3) Охарактеризуйте типы социально-психологических стереотипов.

Культура и этика общения

Семестр 5

Правила культуры общения

Лекция. 2 ч. Общее понятие – культура общения. Моральные принципы и нормы как основа эффективного общения. Правила культуры общения. Этика делового общения.

Практическое занятие. 2 ч. Этика, этикет, этические принципы *общения.*

Самостоятельная работа. 2 ч. Воспитание культуры общения. Активное слушание. Бесконфликтное общение. Культура делового общения. Этический кодекс педагога. Специфика общения педагога с детьми и родителями. Стили педагогического общения Барьеры педагогического общения Коммуникативные способности учителя.

Техники и приемы общения

Лекция. 2 ч. Техники и приемы общения. Правила слушания, ведения беседы, убеждения. Построение общения с различными по характеру собеседниками. Общение с различными собеседниками. Доминантный и недоминантный собеседник. Мобильный и ригидный собеседник. Экстраверт и интроверсия.

Практическое занятие. 2 ч. Правила рефлексивного и нерефлексивного слушания. Тренинг межличностного взаимодействия на отработку навыков активного слушания.

Практическое занятие. 2 ч. Приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения.

Самостоятельная работа. 2 ч. 1) Разработайте программу по саморазвитию коммуникативной компетенции. 2) Подберите в свою психологическую копилку игры и упражнения по развитию навыков общения у младших школьников.

БРС

Семестр	Контрольные точки	Баллы
5	Текущий контроль в разделе «Общение как социально-психологический феномен» Реферат	20

	Текущий контроль в разделе «Культура и этика общения»	
	Тест	30
	Презентация	10
	Зачет	
	Собеседование по вопросам	40
	Итого за семестр 5:	100

Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса

Образовательные технологии (в том числе на занятиях, проводимых в интерактивных формах).

Преподавание дисциплины ведётся с применением следующих видов образовательных технологий: – групповая совместная работа студентов; - групповая дискуссия; - проблемное изложение; - тренинг.

Учебно-методические материалы, в том числе методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

По данной дисциплине разработано учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся и размещено в электронной информационнообразовательной среде университета (личном кабинете студента).

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

По данной дисциплине разработан фонд оценочных средств, содержащий перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная

1. ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ: Учебник и практикум/Корягина Н.А., Антонова Н.В., Овсянникова С.В. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 437 с. Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/69CAC00D-169E-4B1E-B25E-D8777AE19E30>

2. ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ: Учебник и практикум/Бороздина Г.В., Кормнова Н.А. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 463 с. Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/43DCBA07-255A-49B5-94B0-7EF8B3DC08DF>

3. ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ: Учебник и практикум/Садовская В.С., Ремизов В.А. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 209 с. Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/2022ABEF-C802-4025-92AA-33B9F03B7864>

Дополнительная

1. ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ: Учебник/Коноваленко М.Ю., Коноваленко В.А. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 468 с. Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/8579B51E-4576-4E86-84F4-DCB430A69ED6>

2. СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ. ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ: Учебник и практикум/Болотова А.К., Жуков Ю.М., Петровская Л.А. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 327 с. Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/2C34FCE8-E3BA-437A-8379-DB6521574808>

3. ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ: Учебник и практикум/Лавриненко В.Н. - Отв. ред., Чернышова Л.И. - Отв. ред. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 350 с. Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/1FDFD0A9-CA6A-4E6F-B893-34901951C229>

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Федеральный портал. Российское образование. <http://www.edu.ru/> Российский образовательный портал. <http://www.school.edu.ru/default.asp>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Личный кабинет преподавателя или студента БГУ <http://my.bsu.ru/>
Электронные библиотечные системы: Руконт, издательство «Лань».

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения: кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин, оснащенный оборудованием: рабочие места обучающихся, рабочее место преподавателя; техническими средствами обучения: интерактивный комплекс или компьютер и мультимедийный проектор, экран, лицензионное программное обеспечение. Для проведения занятий лекционного и семинарского типа используются помещения оснащенные компьютерной техникой с выходом в «Интернет» и обеспеченные доступом в электронную информационно-образовательную среду университета позволяющие демонстрировать

существующие наборы учебно-наглядных пособий (презентации, информационные стенды, плакаты и пр.), обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин (модулей);

- Помещения для самостоятельной работы и курсовой работы обучающихся (университетские компьютерные классы, читальные залы Научной библиотеки БГУ и др.) оснащены компьютерной техникой с выходом в «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Автор: Монсонова Арюна Раднанимаевна

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры возрастной и педагогической психологии от 18 марта 2019 г. Протокол №7.

Рабочая программа одобрена на заседании Учебно-методической комиссии Колледж от 15 марта 2019 г. Протокол №6.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ**

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

ОК 4. – Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

Показатели оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - функции, виды и уровни общения; - основные стороны общения; - вербальные и невербальные средства общения; - виды и способы разрешения коммуникативных барьеров; 	Пороговый	60-69 баллов
<ul style="list-style-type: none"> - взаимосвязь общения и деятельности, виды социальных взаимодействий; - механизмы и эффекты социальной перцепции; - техники эффективной и неэффективной коммуникации, техники налаживания контакта, 	Базовый	70-84 баллов
<ul style="list-style-type: none"> правила слушания, ведения беседы; - правила культуры общения, этические принципы общения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания при 	Высокий	85-100 баллов

<p>решении профессиональных задач и организации межличностных отношений;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности; - преодолевать коммуникационные барьеры, гармонично строить убеждающую речь; определять средства общения и механизмы социальной перцепции; - использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения. <p>Владеть: имеет опыт практической деятельности: вербального и невербального общения; социальной перцепции; культуры общения.</p>		
--	--	--

Распределение баллов, составляющих основу оценки работы студента по изучению дисциплины «Физическая культура» в течение всего курса обучения:

Семестр	Контрольные точки	Баллы
5	<p>Текущий контроль в разделе «Общение как социально-психологический феномен»</p> <p style="text-align: center;">Реферат</p> <p>Текущий контроль в разделе «Культура и этика общения»</p>	20

Семестр	Контрольные точки	Баллы
	Тест	30
	Презентация	10
	Зачет	40

Итого за семестр 5: 100

Общая максимальная сумма баллов, которую студент может набрать по дисциплине в течение семестра – 100 баллов: 60 баллов текущий контроль + 40 баллов зачет: –общая максимальная сумма баллов, которую студент может набрать в течение семестра за выполнение всех видов работ должна быть равна 60 баллам; –минимальная сумма баллов, при которой студент допускается к зачету, равна 36 баллам (60% от 60 баллов); –минимальная сумма баллов, при которой студент получает зачет по дисциплине, равна 60 баллам (60% от 100 баллов).

Оценивание реферата

Темы рефератов

1. Социально-психологическая характеристика процесса общения. Виды и формы общения.
2. Социально-психологический статус личности и его влияние на особенности общения.
3. Особенности невербального общения.
4. Жесты и мимика, свидетельствующие о лжи.
5. Общение как обмен информацией.
6. Эффекты межличностного восприятия.
7. Общение как взаимодействие.
8. Способы организации взаимодействия.
9. Деловая беседа: этапы и принципы проведения.
10. Слушание в деловой коммуникации: возможные трудности, виды.
11. Обратная связь в процессе слушания.

12. Постановка вопросов и техника ответа на них.
13. Характеристика вербальных средств коммуникации и основные коммуникативные барьеры.
14. Этапы подготовки публичного выступления.
15. Функции общения.
16. Проблемы искажения и потерь информации при вербальном общении.
17. Общение как восприятие людьми друг друга.
18. Сущность и типы взаимодействия людей в процессе совместной деятельности.
19. Психологические способы взаимодействия людей.
20. Типичные ошибки общения и их коррекция.
21. Психологические барьеры общения: виды и характеристика.
22. Способы эффективного общения в конфликтной ситуации.
23. Дискуссия как форма коммуникативной деятельности.
24. Пути и условия развития коммуникативной компетентности педагога.

Критерии оценки реферата

Критерии	Показатели
1. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 5 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие плана теме реферата; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
2. Обоснованность выбора источников Макс. - 5 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
3. Соблюдение	<ul style="list-style-type: none"> - правильное оформление ссылок на используемую

требований к оформлению макс. - 5 баллов	литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
4. Грамотность Макс. - 5 баллов	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

Оценивание тестирования

Примеры тестовых заданий

Задание 1. Выберите правильный (-ые) ответ (-ы):

1. Общение – это, прежде всего:

- а) информационный обмен;
- б) взаимодействие людей в ходе выполнения совместной деятельности;
- в) понимание партнера по общению;
- г) ни одно из определений не подходит.

2. Человек, принимающий информацию, называется:

- а) фасилитатором;
- б) респондентом;
- в) реципиентом;
- г) коммуникатором.

3. К вербальным средствам общения относятся:

- а) акустические;
- б) устные;
- в) ольфакторные;
- г) тактильные;
- д) визуальные;
- е) письменные.

4. Жесты, мимика, пантомимика – это средства общения:

- а) оптико-кинетические;
- б) паралингвистические;
- в) экстралингвистические;
- г) пространственно-временные.

5. Барьер коммуникации – это:

- а) канал коммуникации;
- б) погрешности восприятия партнеров общения;
- в) препятствие на пути передачи информации;
- г) различия в интерпретации информации.

6. Коммуникативные барьеры социокультурных различий возникают, если:

- а) в процессе контакта возникают негативные чувства;
- б) взаимодействующие стороны испытывают симпатию друг к другу;
- в) если участники общения являются носителями разных субкультур.

7. Отсутствие стремления, как к достижению собственных целей, так и к удовлетворению интересов другого называется:

- а) конкуренция;
- б) избегание;
- в) кооперация;
- г) сотрудничество;
- д) справедливость;
- е) приспособление.

8. В процессе познания другого человека одновременно осуществляется несколько процессов:

- а) эмоциональная оценка другого;
- б) интерпретация поведения собеседника и попытка понять причины его поведения;
- в) построение стратегии воздействия на собеседника;
- г) построение собственной стратегии поведения;
- д) все ответы верны.

9. Способ познания другого человека, заключающийся в неосознанном уподоблении себя значимому другому – это:

- а) рефлексия;
- б) каузальная атрибуция;
- в) аттракция;
- г) идентификация;
- д) эмпатия.

10. Интерпретация человеком причин и мотивов поведения других людей в процессе межличностного восприятия – это:

- а) перцепция;
- б) аттракция;
- в) каузальная атрибуция;
- г) идентификация.

Критерии оценки теста: Для проверки знаний и умений используются следующие виды тестовых заданий: - множественный выбор ответов (задания данного типа предполагают наличие нескольких ответов, среди которых только один правильный или несколько правильных ответов); - задания на установление соответствия; - задания на свободное конструирование ответа.

Каждый правильный ответ оценивается в 3 балла, максимальное количество баллов по тесту – 30.

Оценивание презентации

Тематика презентаций

1. Искусство общения.
2. Воспитание культуры общения.
3. Активное слушание.
4. Бесконфликтное общение.
5. Культура делового общения.

6. Этический кодекс педагога.

7. Специфика общения педагога с детьми и родителями.

Презентация должна быть публично представлена аудитории и защищена.

Критерии оценки презентации

Критерии оценки	Содержание оценки	Количество баллов
1. Содержательный критерий	Правильный выбор темы, знание предмета и свободное владение текстом, грамотное использование научной терминологии, импровизация, речевой этикет	2
2. Логический критерий	Стройное логико-композиционное построение речи, доказательность, аргументированность	2
3. Речевой критерий	Использование языковых (метафоры, фразеологизмы, пословицы, поговорки и т.д.) и неязыковых (поза, манеры и пр.) средств выразительности; фонетическая организация речи, правильность ударения, четкая дикция, логические ударения и пр.	2
4. Психологический критерий	Взаимодействие с аудиторией (прямая и обратная связь), знание и учет законов восприятия речи, использование различных приемов привлечения и активизации внимания	2
5. Критерий соблюдения	Соблюдены требования к первому	2

<p>дизайнэргономических требований к компьютерной презентации</p>	<p>и последним слайдам, прослеживается обоснованная последовательность слайдов и информации на слайдах, необходимое и достаточное количество фото- и видеоматериалов, учет особенностей восприятия графической (иллюстративной) информации, корректное сочетание фона и графики, дизайн презентации не противоречит ее содержанию, грамотное соотнесение устного выступления и компьютерного сопровождения, общее впечатление от мультимедийной презентации</p>	
---	---	--

Методические рекомендации к разработке презентаций

Презентация представляет собой сочетание компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Как правило, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её инновационность, то есть создаваемая для пользователя современными компьютерными средствами возможность взаимодействия с изображением. Презентация обычно содержит в себе текст, иллюстрации к нему и выдержана в едином графическом стиле. Сегодня инновационные информационные технологии позволяют создавать презентации с использованием аудио- и видеовставок, делать презентации динамичными и интерактивными, использовать в них гипертекстовые ссылки. С помощью презентаций учебных тем учебный материал

систематизируется и представляется в наиболее наглядном как видео-, так и аудио- виде. Для создания презентаций существует идеальная компьютерная программа - Power Point Microsoft Office. Возможности этой программы позволяют сочетать текстовой материал с видеоизображениями и с музыкальным и звуковым сопровождением. Демонстрацию можно проводить в ручном режиме и в режиме слайд-шоу.

Вопросы к зачету

1. Понятие общения в психологии.
2. Функции общения.
3. Стороны общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная.
4. Виды общения и их значение.
5. Вербальные средства общения.
6. Невербальные средства общения.
7. Понятия «коммуникатор», «реципиент», «обратная связь».
8. Социальная перцепция: понятие, функции, механизмы.
9. Эффекты межличностной перцепции.
10. Барьеры общения: понятие, виды, пути преодоления.
11. Мотивы и стратегии социального взаимодействия.
12. Основные приемы и правила общения.
13. Активное слушание.
14. Психологические и этические нормы и принципы общения.

Критерии оценки собеседования на зачете

Зачет проходит в форме собеседования по вопросам. Студент отвечает на один из предложенных вопросов.

34-40 баллов выставляется студенту, если он:

- дал полный и правильный ответ на вопрос;
- умеет обосновывать свои ответы;

- может делать теоретические обобщения, сопоставлять различные подходы к рассмотрению социально-психологических явлений и феноменов, привлекать знания из смежных областей, раскрывать психологические закономерности на примерах;

- при ответе свободно конструирует фразы, речь грамотная, может вступать в диалог с преподавателем.

33-28 баллов:

- правильно, но недостаточно полно ответил на вопрос;

- не все свои ответы умеет обосновать; - умеет анализировать и применять теоретические знания при решении конкретных задач, однако в содержательной части ответа допускает неточности в аргументации или изложении материала;

- допускает незначительные ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

27-24 балла:

- дал слабый ответ на основной вопрос и неполные ответы на дополнительные вопросы преподавателя;

- не умеет обосновывать свои ответы;

- допускает ошибки в определении понятий, использовании терминологии;

- затрудняется привести примеры, раскрывающие рассматриваемый вопрос; - затрудняется говорить без опоры на письменный вариант ответа.

23-1 балла:

- затруднился ответить на вопрос;

- не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных вопросов;

- имеет слабо сформулированные и неполные знания и не умеет применять их к решению практических задач;

- при ответе допускает более грубые ошибки, которые не может исправить при помощи преподавателя.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры
« _____ » _____ 20 ____ г. протокол № _____
Заведующий кафедрой _____ (ФИО)

ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет
имени Доржи Банзарова»
Колледж
Кафедра общей и теоретической физики

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ

12.02.10 МОНТАЖ, ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ И РЕМОНТ
БИОТЕХНИЧЕСКИХ И МЕДИЦИНСКИХ АППАРАТОВ И СИСТЕМ

Улан-Удэ

2019

Настоящие методические указания для обучающихся по освоению дисциплины разработаны в соответствии со следующими нормативными документами:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ;
- Приказ Минобрнауки России от 09.12.2016 № 1585 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 12.02.10 Монтаж, техническое обслуживание и ремонт биотехнических и медицинских аппаратов и систем» ;
- Приказ Минобрнауки России от 14.06.2012 № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Устав ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет им. Доржи Банзарова».

Методические указания студентам очной формы обучения представлены в виде:

- методических рекомендаций при работе над конспектом лекций во время проведения лекции;
- методических рекомендаций по самостоятельной работе над изучаемым материалом и при подготовке к семинарским занятиям;
- групповая консультация;
- методических рекомендаций по изучению рекомендованной литературы;
- методические рекомендации по подготовке рефератов.

Методические рекомендации при работе над конспектом лекций во время проведения лекции

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования

рабочей программы, представленной в личном кабинете. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.

Методические рекомендации студентам по самостоятельной работе над изучаемым материалом и при подготовке к семинарским занятиям

Важной составной частью учебного процесса в вузе являются семинарские и практические занятия.

Семинарские занятия проводятся главным образом для научно-теоретического обобщения литературных источников и помогают студентам глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки творческой работы над документами и первоисточниками.

Планы семинарских занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по данной дисциплине.

Прежде чем приступить к изучению темы, необходимо прокомментировать основные вопросы плана семинара. Такой подход преподавателя помогает студентам быстро находить нужный материал к каждому из вопросов, не задерживаясь на второстепенном.

Начиная подготовку к семинарскому занятию, необходимо, прежде всего, указать студентам страницы в конспекте лекций, разделы учебников и учебных пособий, чтобы они получили общее представление о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует рекомендовать им поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам.

Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный этап;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные положения публичного выступления. В процессе творческого обсуждения и

дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для различного рода ораторской деятельности.

Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы студентов. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику и тем самым проникнуть в творческую лабораторию автора.

Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе.

Важно развивать у студентов умение сопоставлять источники, продумывать изучаемый материал.

Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования у студентов.

Преподаватель может рекомендовать студентам следующие основные формы записи: план (простой и развернутый), выписки, тезисы.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов:

- План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.
- Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.
- Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

• Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

Ввиду трудоемкости подготовки к семинару преподавателю следует предложить студентам алгоритм действий, рекомендовать еще раз внимательно прочитать записи лекций и уже готовый конспект по теме семинара, тщательно продумать свое устное выступление.

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание художественной литературы и искусства, факты и наблюдения современной жизни и т. д.

Вокруг такого выступления могут разгореться споры, дискуссии, к участию в которых должен стремиться каждый. Преподавателю необходимо внимательно и критически слушать, подмечать особенное в суждениях студентов, улавливать недостатки и ошибки, корректировать их знания, и, если нужно, выступить в роли рефери. При этом обратить внимание на то, что еще не было сказано, или поддержать и развить интересную мысль, высказанную выступающим студентом.

В заключение преподаватель, как руководитель семинара, подводит итоги семинара. Он может (выборочно) проверить конспекты студентов и, если потребуется, внести в них исправления и дополнения.

Групповая консультация

Разъяснение является основным содержанием данной формы занятий, наиболее сложных вопросов изучаемого программного материала. Цель – максимальное приближение обучения к практическим интересам с учетом имеющейся информации и является результативным материалом закрепления знаний.

Групповая консультация проводится в следующих случаях:

- когда необходимо подробно рассмотреть практические вопросы, которые были недостаточно освещены или совсем не освещены в процессе лекции;
- с целью оказания помощи в самостоятельной работе (написание рефератов, выполнение курсовых работ, сдача экзаменов, подготовка конференций).

Методические рекомендации студентам по изучению рекомендованной литературы

Эти методические рекомендации раскрывают рекомендуемый режим и характер различных видов учебной работы (в том числе самостоятельной работы над рекомендованной литературой) с учетом специфики выбранной студентом очной формы.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса.

Студентам рекомендуется получить в научной библиотеке университета учебную литературу по дисциплине, необходимую для эффективной работы на всех видах аудиторных занятий, а также для самостоятельной работы по изучению дисциплины.

Успешное освоение курса предполагает активное, творческое участие студента путем планомерной, повседневной работы.

Методические рекомендации по подготовке рефератов для студентов очной формы обучения

Подготовка рефератов направлена на развитие и закрепление у студентов навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации.

Рефераты должны отвечать высоким квалификационным требованиям в отношении научности содержания и оформления.

Темы рефератов, как правило, посвящены рассмотрению одной проблемы. Объем реферата может быть от 12 до 15 страниц машинописного текста, отпечатанного через 1,5 интервала, а на компьютере через 1 интервал (список литературы и приложения в объем не входят).

Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении студент кратко обосновывает актуальность избранной темы реферата, раскрывает конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования.

В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы.

В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы. Кроме того, заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы.

В список литературы (**источников и литературы**) студент **включает только те документы, которые он использовал при написании реферата.**

В приложении (приложения) к реферату могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте реферата.

Реферат должен быть выполнен за один месяц до начала экзаменационной сессии. Студенты, не представившие в установленный срок реферат, либо получившие оценку «неудовлетворительно», к сдаче экзамена не допускаются.

Тест

1. Датой возникновения теоретической социальной психологии принято считать:
 - а) 1906 г;
 - б) 1908 г;**
 - в) 1900 г;
 - г) 1867 г.

2. Создателем «коллективной рефлексологии» - отрасли, занимающейся решением социально-психологических проблем являются:
 - а) В.М. Бехтерев;**
 - б) К.М. Корнилов;
 - в) Г.И. Челпанов.

3. Теория инстинктов социального поведения была разработана:
 - а) Лацарусом;
 - б) Тардом;
 - в) Макдугаллом;**
 - г) Вундтом.

4. В социальной психологии анализ продуктов деятельности относится к методам:
 - а) исследования и диагностики;
 - б) обработки и интерпретации данных;**
 - в) терапии и коррекции;
 - г) управления.

5. Механизм социализации личности определяемый как стимулирующее влияние поведения одних людей на деятельность других, в результате которого их деятельность протекает свободнее и интенсивнее:
 - а) подражание;
 - б) внушение;
 - в) социальная фасилитация;**
 - г) конформность.

6. Какой из перечисленных компонентов не входит в структуру аттитюда:
 - а) аффективный;

- б) когнитивный;
- в) ролевой;
- г) поведенческий.

7. Проксемика – область, изучающая:

- а) жесты;
- б) мимику;
- в) пантомимику;
- г) пространственно-временную организацию общения.

8. Какого вида коммуникативных барьеров не существует:

- а) социо-культурных различий;
- б) непонимания;
- в) половых различий;
- г) отношения.

9. Эффект межличностного восприятия, характеризующийся тем, что последняя информация, получаемая о знакомом человеке оказывается наиболее значимой:

- а) эффект ореола;
- б) эффект первичности;
- в) эффект новизны.

10. Стадия социализации личности, в процессе которой осуществляется не только усвоение социального опыта, но и активное его воспроизводство:

- а) дотрудовая
- б) трудовая
- в) послетрудовая

11. Какого типа атрибуции не существует:

- а) личностная;
- б) объектная;
- в) субъективная;
- г) обстоятельственная.

12. Стратегия поведения во взаимодействии предполагающая не достижение собственных целей для исключения выигрыша партнера по взаимодействию:

- а) содействие
- б) противодействие
- в) уступчивость
- г) уклонение

13. Группа людей в чем-то привлекательных для индивида, чьи индивидуальные ценности, суждения, нормы и правила поведения он принимает и разделяет:

- а) стихийная;
- б) референтная;
- в) членства.

14. Механизм взаимопонимания, заключающийся в осознании индивидом того, как он воспринимается партнером по общению:

- а) идентификация;
- б) эмпатия;
- в) рефлексия.

15. Когда говорят, что данный состав группы возможен для обеспечения выполнения группой ее функций, что члены группы могут взаимодействовать, то имеют в виду:

- а) сплоченность группы;
- б) совместимость;
- в) срабатываемость.

16. Механизм психологического воздействия, заключающийся в целенаправленном, неаргументированном влиянии одного человека на другого или на группу лиц:

- а) заражение;
- б) внушение;
- в) убеждение;
- г) подражание.

17. Под группой людей, объединенных устойчивыми социальными признаками, понимают:
- а) массовое движение;
 - б) общность;
 - в) толпу.
18. Роль, возникающая в системе групповых связей на основе индивидуально-психологических особенностей личности:
- а) социальная роль;
 - б) межличностная роль;
 - в) межгрупповая роль.
19. Фаза развития личности в группе предполагающая активное усвоение действующих в общности норм и овладение соответствующими формами и средствами деятельности.
- а) адаптация;
 - б) индивидуализация;
 - в) интеграция.
19. Стихийно возникшие и характеризующиеся отсутствием общей цели многочисленное скопление людей, находящихся в непосредственных контактах друг с другом и в состоянии повышенного эмоционального возбуждения:
- а) толпа; б) масса; в) публика.
20. Социальная психология как экспериментальная наука начала развиваться:
- а) в конце 19 века;
 - б) в начале 20 века;
 - в) в середине 20 века.
21. Автором социально-психологической концепции «психология народов» является:
- а) М. Лацарус;
 - б) Г. Лебон;
 - в) В. Макдугалл.
22. Представителем реактологического подхода в отечественной социальной психологии является:
- а) Г.И. Челпанов;
 - б) К.М. Корнилов;
 - в) В.М. Бехтерев.
23. К какой группе социально-психологических методов относят социометрию:
- а) исследования и диагностики;
 - б) обработки и интерпретации данных;
 - в) терапии и коррекции;
 - г) управления.
24. Механизм социализации личности, определяемый как осознание индивидом расхождения во мнениях с окружающими людьми и внешнее согласие с ними, реализуемое в поведении:
- а) идентификация;
 - б) подражание;
 - в) социальная фасилитация;
 - г) конформность.
25. Понятие «аттитюд» в 1918 году было введено:
- а) Г. Олпортом;
 - б) М. Смитом;
 - в) У. Томасом и Ф. Знанецким.
26. Функция аттитюда, позволяющая субъекту противостоять негативной информации о себе или о значимых для него объектах, поддерживать высокую самооценку и не поддаваться негативной критике:
- а) адаптивная (приспособительная);
 - б) функция знания;
 - в) защитная функция;
 - г) функция выражения.
27. Вид общения, в ходе которого осуществляется обмен психическими и физиологическими состояниями между собеседниками:
- а) материальное;
 - б) когнитивное;
 - в) кондиционное;

г) мотивационное.

28. **Сторона общения, связанная с взаимодействием людей, с непосредственной организацией их совместной деятельности:**
а) коммуникативная;
б) интерактивная;
в) перцептивная.
29. **К какой группе невербальных средств общения относятся жесты, мимика, пантомимика:**
а) пространственно-временная организация общения;
б) оптико-кинетическая;
в) тактильная;
г) ольфакторная.
30. **Коммуникативный барьер, в результате которого негативное отношение к собеседнику распространяется и на передаваемую им информацию:**
а) барьер непонимания;
б) барьер отношений;
в) барьер социо-культурных различий.
31. **Функция, нормативно одобряемый образец поведения, ожидаемого от индивида в соответствии с его положением в обществе:**
а) социальный статус;
б) социальная роль;
в) межличностная роль.
32. **Механизм взаимопонимания, заключающийся в постижении эмоционального состояния другого человека, т.е. своеобразное сочувствие и сопереживание ему:**
а) идентификация;
б) эмпатия;
в) рефлексия.
33. **Тип атрибуции, характеризуемый тем, что причина поведения приписывается человеку, совершившему поступок:**
а) личностная;
б) объектная;
в) обстоятельственная.
34. **Механизм психологического воздействия, представляющий собой бессознательную, спонтанную подверженность личности общему психическому состоянию, обладающему сильным эмоциональным зарядом:**
а) заражение;
б) внушение;
в) убеждение;
г) подражание.
35. **Эффект межличностного восприятия, характеризующийся тем, что информация, получаемая о каком-либо человеке, накладывается на тот образ, который уже был создан заранее:**
а) эффект ореола;
б) эффект первичности;
в) эффект новизны;
г) эффект стереотипизации.
36. **Относительно устойчивые, длительные взаимосвязи между людьми, основанные на эмоциях и чувствах:**
а) человеческие отношения;
б) социальные отношения;
в) межличностные отношения.
37. **Основным признаком малой социальной группы является:**
а) небольшое количество членов;
б) непосредственный личный контакт членов группы;
в) общая социально одобряемая цель.
38. **Организованная общность людей, ставящих перед собой определенную цель, связанную с каким-либо изменением социальной действительности:**
а) толпа;
б) масса;
в) социальное движение.

39. **Массовое социально-психологическое явление, представляющее собой более или менее устойчивое эмоциональное состояние общностей:**
- а) общественное мнение;
 - б) общественные интересы;
 - в) **массовое настроение.**
40. **Период, когда социальную психологию в нашей стране объявили реакционной, буржуазной наукой и запретили:**
- а) 20-е – 30-е годы 20 века;
 - б) **30-е – 50-е годы 20 века;**
 - в) 40-е – 60-е годы 20 века.
41. **Автор социально-психологической концепции «психология масс»:**
- а) М. Лацарус;
 - б) **Г. Лебон;**
 - в) В. Макдугалл.
42. **К какой группе методов в социальной психологии относят социально-психологический тренинг:**
- а) исследования и диагностики;
 - б) обработки и интерпретации данных;
 - в) **терапии и коррекции;**
 - г) управления.
43. **Компонент социализации личности, определяемый совокупностью всех социальных влияний и избирательным отношением индивида к этим влияниям:**
- а) **содержание социализации;**
 - б) широта социализации;
 - в) стадии социализации;
 - г) институты социализации.
44. **Механизм социализации личности, определяемый как процесс неосознанного воспроизведения индивидом внутреннего опыта, мыслей, чувств и психических состояний тех людей, с которыми он взаимодействует:**
- а) идентификация;
 - б) **внушение;**
 - в) подражание;
 - г) конформность.
45. **Компонент в структуре аттитюда, позволяющий реализовать программу поведения, т.е. выстроить последовательное поведение по отношению к объекту:**
- а) когнитивный;
 - б) аффективный;
 - в) **конативный.**
46. **К какому классу функций общения относится познавательная функция:**
- а) **информационно-коммуникативному;**
 - б) регуляционно – коммуникативному;
 - в) аффективно-коммуникативному.
47. **Обратная связь, в процессе которой осуществляется передача партнеру по общению психологической информации в форме риторических вопросов, иронических замечаний, неожиданных эмоциональных реакций:**
- а) прямая;
 - б) **косвенная;**
 - в) объясняющая.
48. **Стратегия поведения во взаимодействии, предполагающая жертву собственных целей для достижения целей партнера по взаимодействию:**
- а) содействие;
 - б) противодействие;
 - в) **уступчивость;**
 - г) уклонение.
49. **Механизм межличностной перцепции, определяемый при интерпретации поступков партнера по общению, как приписывание ему определенных причин поведения:**
- а) идентификация;
 - б) эмпатия;
 - в) рефлексия;
 - г) **каузальная атрибуция.**

50. Эффект межличностного восприятия, заключающийся в приписывании партнеру по общению черт личности, которые в действительности присущи самому воспринимаемому, а у собеседника могут отсутствовать:
- а) эффект ореола;
 - б) эффект проекции;
 - в) эффект стереотипизации.
51. Какой из перечисленных компонентов не имеет ничего общего с понятием аттракция:
- а) симпатия;
 - б) дружба;
 - в) ненависть;
 - г) любовь.
52. Совокупность людей или учреждений, снабженных определенными средствами и осуществляющих конкретную социальную функцию:
- а) организация;
 - б) социальный институт;
 - в) социальное движение.
53. Процесс группового давления, характеризуемый как принятие индивидом мнения большинства группы и внутреннее согласие с ним:
- а) внешняя конформность;
 - б) внутренняя конформность;
 - в) негативизм.
54. Механизм психологического воздействия, заключающийся в способности доказательно и аргументировано донести информацию до другого человека:
- а) заражение;
 - б) внушение;
 - в) убеждение;
 - г) подражание.
55. Какие из перечисленных видов межличностных отношений не входят в категорию интимно-личностных:
- а) товарищеские;
 - б) любовные;
 - в) супружеские;
 - г) родственные.
56. Когда говорят, что данный состав группы интегрирован наилучшим образом, что все члены группы разделяют цели групповой деятельности и ценности, которые связаны с этой деятельностью, то имеют в виду:
- а) сплоченность группы;
 - б) совместимость;
 - в) срабатываемость;
 - г) ценностно-ориентационное единство.
57. Фаза развития личности в группе определяемая потребностью группы одобрить и принять лишь те индивидуальные особенности ее члена, которые способствуют развитию группы и развитию его самого как личности.
- а) адаптация;
 - б) индивидуализация;
 - в) интеграция.
58. Большая социальная группа, отличающаяся от других возможностью доступа к общественному богатству (распределению благ в обществе), власти, социальному престижу:
- а) класс;
 - б) нация;
 - в) партия;
 - г) религиозная общность.
59. Процесс принятия решения, суть которого заключается в том, что в ходе групповой дискуссии выявляются противоположные мнения, имевшиеся у разных группировок, и вызывают принятие или отвержение их большей частью группы:
- а) феномен «сдвига риска»;
 - б) процесс нормализации группы;
 - в) явление поляризации группы.

- 60. В истории развития отечественной социальной психологии, период начала 20-х годов – 1-ой половиной 30-х годов 20 века, характеризует:**
- а) становление социальной психологии;
 - б) развитие социальной психологии;**
 - в) стагнацию социальной психологии;
 - г) возрождение социальной психологии.
- 61. К какой группе методов в социальной психологии относят эксперимент:**
- а) исследования и диагностики;**
 - б) обработки и интерпретации данных;
 - в) терапии и коррекции;
 - г) обучения и развития.
- 62. Стадия социализации, которая характеризуется изменением типа активности личности, и не только воспроизводством социального опыта, но и передачей его последующим поколениям:**
- а) дотрудовая;
 - б) трудовая;
 - в) послетрудовая.**
- 63. Механизм социализации личности, определяемый как отождествление индивида с некоторыми людьми или группами, позволяющее усваивать разнообразные нормы, отношения и формы поведения, которые свойственны окружающим людям:**
- а) идентификация;**
 - б) внушение;
 - в) подражание;
 - г) конформность.
- 64. Функция аттитюда, позволяющая человеку определить что он из себя представляет, дающая ему возможность освободиться от внутреннего напряжения, и выразить себя как личность:**
- а) адаптивная (приспособительная);
 - б) функция знания;
 - в) защитная функция;
 - г) функция выражения.**
- 65. Вид общения, осуществляемый через посредников, в роли которых могут выступать другие люди, технические средства (средства связи):**
- а) непосредственное;
 - б) опосредованное;
 - в) прямое;
 - г) косвенное.**
- 66. Какой из перечисленных компонентов невербальной коммуникации не относится к оптико-кинетической системе знаков:**
- а) жесты;
 - б) мимика;
 - в) прикосновения;**
 - г) пантомимика.
- 67. Эффект межличностного восприятия, заключающийся в категоризации форм поведения и интерпретации их причин путем отнесения к уже известным явлениям, закрепившимся в обществе:**
- а) эффект ореола;
 - б) эффект новизны;
 - в) эффект проекции;
 - г) эффект стереотипизации.**
- 68. К какому классу функций общения относится экспрессивная функция:**
- а) информационно-коммуникативному;
 - б) регуляционно – коммуникативному;
 - в) аффективно-коммуникативному.**
- 69. Формирование привлекательного образа партнера по общению, т.е. понимание его, основанное на появлении устойчивого позитивного отношения к нему:**
- а) аттракция;**
 - б) идентификация;
 - в) эмпатия.
- 70. Тип атрибуции, характеризуемый тем, что причина поведения приписывается тому человеку, на который**

направлено совершаемое действие:

- а) личностная;
- б) объектная;**
- в) обстоятельственная.

71. Коммуникативный барьер, возникающий из-за погрешностей в самом канале передачи информации:

- а) барьер непонимания;**
- б) барьер отношений;
- в) барьер социо-культурных различий.

72. Отношения, возникающие на основе определенного положения, занимаемого человеком в обществе, и которые носят безличный характер:

- а) межличностные;
- б) межгрупповые;
- в) социальные.**

73. Одно из основных направлений в исследовании малых групп, связанное с именем К. Левина, сложилось в русле исследовательского подхода...

Ответ: «групповой динамики».

74. Теория лидерства, согласно которой лидером может быть лишь такой человек, который обладает определенным набором личностных качеств или совокупностью определенных психологических черт:

- а) харизматическая;**
- б) системная;
- в) ситуационная.

75. Форма групповой дискуссии, разработанная А. Осборном, заключающаяся в выработке наибольшего числа самых разнообразных (даже фантастических) идей, в результате группа получает различные варианты решения проблемы:

- а) круглый стол;
- б) «брейнсторминг»;**
- в) метод синектики.

76. Какие из перечисленных больших социальных групп не относятся к категории исторически сложившихся, долговременных и устойчивых в своем существовании:

- а) социальные классы;
- б) этнические группы;
- в) массовые движения;**
- г) профессиональные группы.

77. Массовое социально-психологическое явление, определяемое как публично выраженное и распространенное суждение, которое несет в себе оценку и отношение к какому-либо событию, представляющему интерес для общества:

- а) общественное мнение;**
- б) общественные интересы;
- в) массовое настроение.